

## **Objetivo del estudio**

El estudio es realizado para ir medir las tendencias electorales en cuanto a la preferencia de candidatos y/o partidos políticos que escojan los ciudadanos en ese momento de la entrevista con la finalidad de publicar los resultados por medio del periódico EL DEBATE el cual es el patrocinador de este tipo de estudio. Los encuestados son ciudadanos mayores de edad pertenecientes a los distritos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07 y 08 en los que se divide el estado de Sinaloa.

## **Metodología:**

Encuestas realizadas del 20 al 25 de abril los distritos 01,02,04,06,08 y del 12 al 16 de mayo los distritos 03,05,07 del año en curso, utilizando como marco de muestreo el listado de las secciones electorales en el estado de Sinaloa. Se tomaron de manera sistemática y aleatoria 20 puntos de levantamiento por cada uno de los distritos electorales, en los que se aplicó la encuesta hecha cara a cara en los hogares de los entrevistados. Se encuestó a personas mayores de edad, con credencial de elector y que fueran a votar en las próximas elecciones. Se aplicaron 300 encuestas en cada uno de los 8 distritos en los que se divide Sinaloa, aplicando en el estado un total de 1,500 encuestas. La encuesta está patrocinada por EL DEBATE y la realización estuvo a cargo del departamento de investigación de EL DEBATE. Nivel de confianza por distrito: 95%. Margen de error: +/- 5.65%.

## **Marco muestral**

Para la realización de la encuesta se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 160 secciones manteniendo la proporción urbana-rural, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 15 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

## **Diseño de la muestra**

Se empleó un muestreo en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista. En cada hogar se entrevistó a un adulto residente aplicando en esta última etapa cuotas por sexo y edad.

#### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de la encuesta son los sinaloenses adultos para la estimación del voto para Diputado Federal. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad) y urbana-rural. “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

#### **b) Procedimiento de selección de unidades**

Se seleccionaron 160 puntos de levantamiento en todo el Estado de Sinaloa correspondientes a las secciones electorales del INE urbano-rural. El total de las 160 secciones electorales se eligieron de forma aleatoria sistemática. Se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. Se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral.

#### **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para elegir al diputado federal por el...\_(mencionar el distrito perteneciente), ¿por cuál candidato votaría usted? Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto.

#### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 2,400 entrevistas que se utilizaron para la estimación del voto para Diputado Federal. Las entrevistas fueron personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos y vivieran en el domicilio seleccionado.

#### **e) Calidad de la estimación:**

confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-5.6 por ciento para los 300 entrevistados adultos de la muestra de cada distrito electoral perteneciente al estado de Sinaloa dando un total de 2400 entrevistas.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

Este punto fue medido con en cada opción e respuesta de cada pregunta agregando como opción de respuesta el Ns/Nc que significa “No sabe y/o No Contesto. Los números en porcentajes vienen medidos en los archivos con los resultados y las publicaciones de cada distrito, en el cual viene en su carpeta correspondiente.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas.

Los números de rechazos y no respuesta en porcentajes, vienen en una carpeta anexada con el nombre “Rechazos y No respuesta” perteneciente a cada distrito.

### **Método y fecha de recolección de información**

Se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad. Las fechas de realización del estudio son del 20 al 25 de abril los distritos 01,02,04,06,08 y del 12 al 16 de mayo los distritos 03,05,07 de 2015. En el levantamiento participaron 15 encuestadores y 4 supervisores de campo. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

### **Cuestionario**

El cuestionario que se utilizó viene en los archivos anexados dentro de la carpeta de cada distrito correspondiente.

### **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados de la encuesta sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 2,400 entrevistados adultos. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de los resultados es de +/- 5.6 por ciento por cada distrito de los ocho que pertenecen al estado de Sinaloa.

### **Denominación del software utilizado para el procesamiento**

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas SPSS. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico, SPSS para Windows.

## Base de datos

Se adjuntó a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta. El archivo viene dentro de las carpetas anexadas de los 8 distritos electorales.

## Principales resultados

Estos vienen marcados con amarillo dentro de cada carpeta de archivos anexados en cada distrito con el nombre “Resultados”.

## Rechazos y no respuestas

- Distrito 01
- Rechazos 10%
- No respuesta 45%
- Distrito 02
- Rechazos 10%
- No respuesta 40%
- Distrito 03
- Rechazos 5%
- No respuesta 30%
- Distrito 04
- Rechazos 8%
- No respuesta 38%
- Distrito 05
- Rechazos 12%
- No respuesta 58%
- Distrito 06
- Rechazos 7%
- No respuesta 56%
- Distrito 07
- Rechazos 15%
- No respuesta 40%
- Distrito 08
- Rechazos 14%
- No respuesta 41%