



VENTAS

Toluca, Estado de México, 29 de Mayo 2015

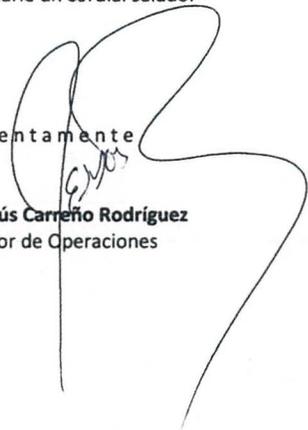
Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral
Presente

Asunto: Participación en Encuesta de Salida y Conteo Rápido durante la jornada electoral para elección a Diputados locales, Federales y Ayuntamientos, este 7 de Junio del 2015.

A nombre de mi representada **PARÁMETRO CONSULTORES S.C.**, y en alcance a Solicitud de interés en participar en Encuesta de Salida y Conteo Rápido durante la jornada electoral del 7 de Junio del 2015, envío metodología y lista de Municipios del Estado de México.

Sin otro particular, me es grato enviarle un cordial saludo.

Atentamente


Irineo Jesús Carreño Rodríguez
Director de Operaciones



PARÁMETRO CONSULTORES S.C.

PRESENTA:

METODOLOGÍA

Para la aplicación Encuesta de Salida y Conteo Rápido durante la jornada electoral para elección a Diputados locales, Federales y Ayuntamientos, este 7 de Junio del 2015.



VENTAS

**Metodología para la realización de Encuesta de Salida y Conteo Rápido,
7 de junio 2015**

Nombre o denominación de la persona física o moral que realizará el ejercicio	PARÁMETRO INVESTIGACIÓN
1. Objetivos del estudio	Encuesta de Salida y Conteo Rápido, para elección a Diputados locales, Federales y Ayuntamientos en el Estado de México, el 7 de Junio de 2015.
2. Marco muestral	Encuestas efectivas distribuidas en 440 secciones electorales para (Diputados Locales, Federales y Ayuntamientos del Estado de México), En cada casilla electoral el encuestador aplicará entre 60 y 80 encuestas efectivas.
3. Diseño muestral	
a) Población objetivo	Ciudadanos con credencial de elector que acudan a votar para elegir autoridades, (Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México).
Tipo de entrevista	Cara a cara
Demarcación objeto de estudio	Municipios del Estado de México (Anexo 1)
b) Procedimiento de selección de unidades	Muestreo aleatorio simple. ENCUESTA DE SALIDA Método de muestreo polietápico y estratificado. Se propone utilizar un método de selección de secciones electorales que implique una probabilidad proporcional al tamaño de la sección. Es decir, el método seguido debe de asegurar que la probabilidad de selección de cada sección "i" dentro de un estrato "k" sea:

VENTAS

	<p style="text-align: center;">[REDACTED]</p> <p>Dónde:</p> <p>Pr(i) = probabilidad de selección de la sección Int_k = Intervalo de selección (división del número de empadronados en el estrato (Padrón_k) entre el tamaño de la muestra, nk) Padrón = número de empadronados para la sección "i", o para el estrato "k", en su caso.</p> <p>Este resultado muestra que la probabilidad de selección de una sección varía proporcionalmente a su tamaño.</p>
<p>c) Procedimiento de estimación</p>	<p>Se estimarán las preferencias de los electores para cada uno de los candidatos acudan a votar para elegir autoridades en el Estado de México.</p> <p>CONTEO RÁPIDO</p> <p>De igual manera que en la encuesta post voto, se estimarán las preferencias de los electores para cada uno de los candidatos, con la diferencia de que en este ejercicio se tendrá un ponderador fijo para estimar el error muestral.</p>
<p>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra</p>	<p>No es posible obtenerlo <i>ex-ante</i>, sin embargo podemos pronosticar un margen de error de entre +/- 2.5 a 3.0%.</p> <p>Una vez obtenidos los estimadores y sus varianzas, se procede a verificar mediante el uso de la "Prueba T" si las diferencias entre estas proporciones son estadísticamente significativas.</p> <p>CONTEO RÁPIDO</p>

VENTAS

<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada</p>	<p>Al igual que para la encuesta POST-VOTO, no es posible obtenerlo <i>ex-ante</i>.</p> <p>A continuación se presenta la metodología a utilizar para obtener el margen de error en el CONTEO RÁPIDO.</p> <p>Para el partido ganador, y para cada sección dentro de los “k” estratos se calcula la siguiente medida de dispersión:</p> <p>$A_{ijk} (1) = w_i * p(x_{ij}) - ((\text{Sum } w_i * p(x_{ij}))/n_k)$ Lo mismo se realizará para la 2 y 3 fuerza ($A_{ijk} (2)$ $A_{ijk} (3)$ $A_{ijk} (4)$)</p> <p>$C_i [j_1 - j_2] = A_{ijk} (1) - A_{ijk} (2)$</p> <p>Para calcular la varianza estimada para la diferencia entre las estimaciones del porcentaje obtenido para las dos primeras fuerzas dada por:</p> <p>$(\text{var pob } j_1 - j_2) (\text{var pob } j_1 - j_2) = (\text{var muestral } j_1 - j_2) (\text{var muestral } j_1 - j_2) = (\text{Sum } S_k) (\text{Sum } S_k) * ((\text{Sum } C_i [j_1 - j_2]) (\text{Sum } C_i [j_1 - j_2]) / (\text{Sum } w_i) (\text{Sum } w_i) - \text{Sum } w_i)$</p> <p>Lo mismo se calcula para comparar la diferencia entre los partidos de segunda y tercera fuerza.</p> <p>Una vez obtenidos los estimadores y sus varianzas, se procede a verificar mediante el uso de pruebas de hipótesis, prueba T, si las diferencias entre estas proporciones son estadísticamente significativas.</p>
--	--



VENTAS

<p>f) Tratamiento de la no-respuesta Número de las personas que no contestan a cada una de las preguntas que se publiquen</p>	<p>PARÁMETRO INVESTIGACIÓN se compromete a que cada una de las preguntas tenga la opción de no respuesta. Asimismo se pondrá de manifiesto en el caso de la publicación de resultados.</p>
--	--

VENTAS

Anexo 1

Lista de Municipios

No.	Municipio	Distritos Locales	Distritos Federales	Puntos muestrales	Muestra de casos agregada (estimada)
1	Ecatepec	21, 22, 33, 42	10, 11, 16, 17	60	Entre 4800 y 6000
2	Nezahualcóyotl	24, 25, 26, 31, 32, 41	20, 29, 30, 31	60	Entre 4800 y 6000 casos
3	Naucalpan	17, 29, 30	21, 22, 24	40	Entre 3200 y 4000 casos
4	Toluca	1, 2	26, 34	40	Entre 3200 y 4000 casos
5	Huixquilucan	17	18	30	Entre 2400 y 3000 casos
6	Tlalnepantla	18, 37	15, 19	30	Entre 2400 y 3000 casos
7	Chimalhuacán	31	25	30	Entre 2400 y 3000 casos
8	Cuautitlán Izcalli	43	7	30	Entre 2400 y 3000 casos
9	Atizapán de Zaragoza	16	14	30	Entre 2400 y 3000 casos
10	Ixtapaluca	40	12	30	Entre 2400 y 3000 casos
11	Tultitlán	38	8	30	Entre 2400 y 3000 casos
12	Metepec	35	27	30	Entre 2400 y 3000 casos
Totales				440	Entre 35,200 y 44,000 casos

Anexo No. 2

Proceso de Análisis de Información

SE REALIZARÁN 5 CORTES DE INFORMACIÓN QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN:

HORARIO	RONDA
8:00 AM	APERTURA DE CASILLAS
10:00 AM	1 RONDA
12:00 PM	2 RONDA
14:00 PM	3 RONDA
16:00 PM	4 RONDA
CIERRE DE CASILLA	5 RONDA
SE ESPERA LA CARTULINA CON LOS RESULTADOS OFICIALES	CONTEO RÁPIDO

1.- Proceso de la Encuesta de Salida

1. Ubicar la casilla.
2. Presentarse con las autoridades de la casilla.
3. Ubicar un lugar que no obstruya al acceso a la casilla y este a una distancia prudente.
4. Abordar a la primera persona que haya votado para realizar el ejercicio.
5. Si el entrevistado no acepta la entrevista, agradecer y continuar con la siguiente persona que salga de la casilla.

2.- Proceso Conteo Rápido

1. Esperar al cierre de casilla o casillas (básica, contigua 1, contigua 2 etc.).
2. Una vez que peguen la cartulina con los resultados de la casilla, el encuestador los anotará en el formato que llevara consigo (**solo hasta que estén publicados en la cartulina afuera de la casilla**).
3. Una vez copiados al formato se transmite al centro de acopio, en el orden que se vayan publicando, es decir no es necesario esperar a que se peguen todas las cartulinas sino como se vayan publicando se va transmitiendo.

Tenango 817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

www.parametro.com.mx



VENTAS

3.- Proceso de Captura de Información

Para este proceso se tienen 20 máquinas en red Windows NT Server

Conectados a un servidor central el cual monitorea todos la captura de información

- 1.-Se reporta la apertura de casillas
- 2.-Se captura el reporte de cada supervisor se confirma y se le da su clave de conformación
- 3.-Una vez capturados todos los reportes de los supervisores se exporta la base de datos en SPSS, se corren frecuencias simples por candidato y/o coalición y se obtiene el resultado para esa ronda.
- 4.- Se obtiene el resultado
- 5.- Se espera a la siguiente ronda



VENTAS

Formato de Transmisión de Encuesta de Salida

	Paloteo	Total
PAN		
PRI		
PRD		
PT		
PVEM		
Nueva Alianza		
Movimiento Ciudadano		
Morena		
Partido Humanista		
Partido Encuentro Social		
Partido Futuro Democrático		
Candidato No registrado		
Nulos		
Blancos		
Total		

CONFIRMACIÓN _____



VENTAS

MANUAL PARA INVESTIGADORES EN LA ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EL 7 DE JUNIO DEL 2015

INTRODUCCIÓN

Este manual está diseñado para proporcionar la información necesaria a los encuestadores que tomarán parte en la realización de la Encuesta de salida y el conteo rápido el 7 Junio del 2015. El proyecto se divide en tres etapas:

- 1) Ubicación de la casilla y transmisión de datos el 6 de Junio 2015.
- 2) Encuesta de salida el domingo 7 de Junio del 2015.
- 3) Conteo rápido de resultados al cerrar las casillas el 7 de Junio del 2015.

RECOMENDACIONES FUNDAMENTALES

A) Para PARÁMETRO INVESTIGACIÓN, el encuestador es siempre lo más importante. En caso de que exista algún problema no debe exponerse al peligro, por lo que deberá evitar intervenir en cualquier irregularidad que se presente en la casilla o en sus alrededores.

B) El día de la elección es conveniente NO portar identificaciones que los puedan asociar con instituciones de gobierno o con alguno de los partidos políticos, ya sea por los logotipos o por los colores de los mismos.

C) Debe vestir convenientemente sin usar prendas u objetos muy llamativos, así como ropa de colores que se pueda asociar con algún partido político. Para ello se te proporcionara una playera, gorra, urna y gafete de la empresa. No portar alhajas, ni bolsas u objetos que puedan llamar la atención. Lleve consigo sólo su material de trabajo y dinero necesario.

D) La posición del encuestador debe ser absolutamente neutral.
Queda estrictamente prohibido hacer proselitismo a favor de algún partido o promover el voto.

E) Es probable que haya personas que estén realizando un trabajo similar al suyo, sienta la libertad de platicar con ellos e informarles ampliamente sobre lo que estamos haciendo, sin llegar en ningún momento a dejar que la otra persona observe los cuestionarios, ni las hojas de reporte.



VENTAS

F) Debe memorizar los datos de la sección donde hará el trabajo, el municipio, el nombre de su supervisor y el teléfono de emergencia del lugar en donde realice las entrevistas.

LISTA DE MATERIAL DE LOS ENCUESTADORES

- 1) Credencial/ identificación de PARÁMETRO INVESTIGACIÓN.
- 2) 10 Cuestionarios para el 6 de Junio del 2015.
- 3) 100 Cuestionarios para el 7 de Junio del 2015.
- 4) Formatos de apertura de casilla, rondas y conteo rápido.
- 5) Urna o mochila para depositar los cuestionarios contestados.
- 6) Reloj. Es importante tener un reloj durante la jornada electoral, ya que se debe marcar la hora exacta en cada cuestionario realizado,
- 7) Tablas de apoyo, plumas, lápices y gomas.
- 8) Copia de la carta de presentación de PARÁMETRO INVESTIGACIÓN, en la que se informa a los funcionarios de casilla del trabajo que se realizará.

INSTRUCCIONES PARA LA ENCUESTA DEL SÁBADO 6 DE JUNIO

- 1) Llegue a la casilla entre las 12:00 y las 14:00 horas; ubique la manta donde se instalará la casilla electoral el 7 de Junio del 2015.
- 2) Conforme a la metodología de encuestas, proceda a realizar las 10 entrevistas para el sábado 6 de junio.
- 3) Con los datos de las entrevistas llene los formatos de transmisión
- 4) Transmita sus datos al centro de acopio bajo el siguiente orden
 - 1.- Municipio
 - 2.- Sección electoral
 - 3.- Datos de la Boleta
 - 4.- Esperar la clave de confirmación
- 5) Guarde los cuestionarios en una bolsa con su formato de transmisión.



INSTRUCCIONES PARA LA ENCUESTA DE SALIDA DEL 7 DE JUNIO DEL 2015

- 1) Llegue a la casilla antes de las 8 de la mañana; organice su material de trabajo y recuerde que al realizar la encuesta no debe obstruir en ningún sentido el acceso a la casilla, por lo que es importante que se ubiquen en un lugar abierto.
- 2) Situarse en una posición cercana a la casilla asignada, de manera que pueda observar claramente la entrada y salida de votantes, pero sin obstruir los accesos a la misma.
- 3) Es muy importante que, antes de iniciar su trabajo, se dirija al Presidente de la mesa Directiva de la casilla que le fue asignada. Muéstrole la carta de autorización por parte del INE y por parte del IEEM. Ambas Cartas son parte del material de trabajo; esto es con la finalidad de informar al presidente de la casilla de las actividades que usted realizará. Si en el momento de apertura de casilla no hay un presidente de la mesa directiva muéstrole la carta a la persona que lo sustituya.
- 4) Es común que las autoridades de la casilla o los representantes de los partidos reaccionen preguntando ¿TIENE PERMISO DE HACER LA ENCUESTA? Si usted encuentra resistencia a la realización de su trabajo puede argumentar que:
 - A. La realización de esta encuesta no está prohibida por la ley
 - B. Se cuenta con autorización del INE y el IEEM
 - C. La entrevista es anónima. El hecho de que el entrevistado elija directamente el partido por el que votó, y que deposite la simulación de boleta en la urna, garantiza que el ejercicio sea secreto y no viole la confidencialidad del voto.
 - D. No se influye en el votante, ya que la encuesta se aplica después de que las personas hayan votado.
 - E. No se obstruye el libre acceso a la casilla.
 - F. No se está haciendo proselitismo partidista.
 - G. Este tipo de encuestas contribuyen a que sea un proceso electoral más transparente.
- 5) En caso de que resulte imposible iniciar su trabajo, es decir que no pueda aplicar las entrevistas, repórtelo lo antes posible a su supervisor, quien lo trasladará o le indicará trasladarse a una nueva casilla. Las instrucciones a seguir en la nueva

VENTAS

casilla son las mismas descritas enseguida. De ser este el caso, durante el trayecto a la nueva casilla, ajuste los campos de identificación del cuestionario según el número de la nueva sección que se le asigne.

- 6) Nuevamente revise el cuestionario y recuerde que éste se compone por dos partes: una para ser llenada por el encuestador y otra de llenado exclusivo confidencial por el entrevistado.
- 7) Es muy importante que respete el lugar de llenado de cada campo para evitar problemas en la captura de información que se hará de los cuestionarios.
- 8) Identificar y distinguir entre los distintos tipos de casilla (básica, contigua 1, y contigua 2, especial o extraordinaria) que haya en su sección. La encuesta sólo se aplicará a los votantes que salgan de las casillas básicas.
- 9) Memorizar el texto introductorio de la entrevista para abordar a los posibles entrevistados; este texto les explica que se está haciendo una encuesta cuyo propósito es brindar oportunamente información sobre los resultados electorales. Aclare que la información del cuestionario es secreta, anónima (no se registra el nombre de la persona) y que será rigurosamente respetada.
- 10) Indique al entrevistado que el cuestionario consta de dos partes; la primera será aplicada directamente por usted; la segunda (la parte de atrás) que llenara el propio entrevistado en privado, la cual este último depositará en la urna que usted llevará.
- 11) Es factible que se presente el caso de que algún entrevistado solicite que sea el encuestador sea quien llene la segunda parte del cuestionario, de ser así, acepte y hágalo usted mismo.
- 12) Realizar las entrevistas siguiendo exactamente el fraseo y codificación del cuestionario asignado. No olvide anotar en su cuestionario la hora en que se realizó la entrevista. En formato de 24 horas para lo cual se asignaran 4 dígitos: los dos primeros indicando la hora y los dos últimos indicando los minutos (por ejemplo, si son las 10 de la mañana con 20 minutos se anotará "10:20" y si son las 5 de la tarde con 45 minutos se anotará "17: 45")



VENTAS

- 13) Una vez que la casilla este instalada y los votantes empiecen a emitir su voto, empieza el trabajo de la encuesta de salida.
- 14) Realizará las entrevistas a los votantes conforme salgan de las casillas, las entrevistas se harán únicamente a los votantes que salgan de las casillas básicas. Las entrevistas se realizaran a cada votante inmediatamente después de salir de la casilla, con un salto cada 2 votantes.
- 15) En cada corte que se menciona a continuación: hay que retirarse de la casilla a un lugar donde se puedan contar los cuestionarios, (hay que tener cuidado de no contar las boletas donde haya flujo de personas)
- 16) En cada corte de información se contarán las boletas indicando el partido y el número de votos para cada uno, con los datos del conteo de boletas se llena el formato de transmisión de datos.
- 17) Con el formato lleno se marca al centro de acopio, este es un número 01800 gratuito con 30 líneas. Para no saturar las líneas telefónicas, las llamadas se harán de forma escalonada por los municipios en lo que se realiza la encuesta de salida, el horario exacto de transmisión lo asignará el Coordinador Municipal.
- 18) Transmita sus datos al centro de acopio bajo el siguiente orden;
 - 1.-Municipio
 - 2.-Sección electoral
 - 3.- Datos de la Boleta
 - 4.-Esperar la clave de confirmación
 - 5.- Guarde los cuestionarios en una bolsa con su formato de transmisión y pegue una etiqueta en la bolsa indicando el municipio, sección, hora de transmisión y clave de confirmación
- 19) Guarde la bolsa, regrese a la casilla electoral y continúe con su trabajo.



VENTAS

ANEXO No. 3

Forma de aplicación del cuestionario:

A continuación se describe el proceso del levantamiento de la información:

I.1) Encuesta POST-VOTO

6. Cada encuestador ubica su casilla.
7. El encuestador deberá de presentarse ante las autoridades de la casilla.
8. Posteriormente a ubicar la casilla, el encuestador se ubicará en un lugar que no obstruya el acceso a la casilla y a una distancia prudente.
9. Para aplicar las entrevistas, el encuestador abordará solamente a personas que hayan votado previamente.
10. Si un elector no acepta la entrevista, el encuestador agradecerá a éste y continuará con el siguiente elector que salga de la casilla.
11. Una vez que se haya realizado una entrevista efectiva, el encuestador seguirá un proceso de selección sistemática, de cada "3" votantes se entrevistará a un votante y se dejará pasar a "3" votantes antes de entrevistar al siguiente.

I.2) CONTEO RÁPIDO

4. El encuestador esperará el cierre de casilla o casillas (básica, contigua 1, contigua 2, etc.).
5. Una vez que las autoridades de la casilla peguen la cartulina con los resultados de la misma, el encuestador anotará en el formato que llevará consigo dichos resultados.
6. Una vez que la información de la casilla se encuentra en el formato, el encuestador transmitirá la información al centro de acopio de PARÁMETRO INVESTIGACIÓN.

Aspectos institucionales:

- a) Registrar ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto, la metodología con los elementos señalados anteriormente.
- b) No deberán hacer públicos los resultados por ningún medio hasta después de las 20:00 horas del día 7 de Junio de 2015. Referido con carta de compromiso.

PARÁMETRO INVESTIGACIÓN se sujeta al cumplimiento de dicho criterio para la publicación de los resultados.



VENTAS

- c) No podrán interferir, ni obstruir el trabajo de las Mesas Directivas de Casilla y las entrevistas que realicen deberán ser fuera del espacio que ocupe la casilla. Referido con carta de compromiso.

PARÁMETRO INVESTIGACIÓN se compromete a respetar la normatividad propia del proceso electoral.

VENTAS

	Partido Acción Nacional xxxxxxxxxxxxx		Partido Revolucionario Institucional xxxxxxxxxxxxx
	Partido de la Revolución Democrática xxxxxxxxxxxxx		Partido Verde Ecologista De México xxxxxxxxxxxxx
	Partido del Trabajo xxxxxxxxxxxxx		Partido Nueva Alianza xxxxxxxxxxxxx
	Movimiento Ciudadano xxxxxxxxxxxxx		MORENA xxxxxxxxxxxxx
	Partido Humanista xxxxxxxxxxxxx		Partido Encuentro Social xxxxxxxxxxxxx
	Partido Futuro Democrático xxxxxxxxxxxxx		

NINGUNO

--	--



VENTAS

ANEXO No. 5

PERSONAL OPERATIVO

Coordinador General	1
Coordinador Municipal	10
Auxiliares	10
Supervisores	50
Encuestadores	300
Capturistas/telefonistas	20



VENTAS

Autoría y Financiamiento

Persona moral; **PARÁMETRO CONSULTORES S.C.**

Nombre o denominación social; **PARÁMETRO INVESTIGACIÓN**

Logotipo de la empresa



Domicilio; **Calle Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México, C.P. 50040**

Teléfonos; **01(722) 1670489, 2137967, 4905645**

Correo electrónico; **contacto@parametro.com.mx
jesus@parametro.com.mx**

Página Web;
www.parametro.com.mx



Registro de Calidad : Propuesta técnica y económica

RPV-RG-09

Versión vigente no. 00



VENTAS

PARÁMETRO CONSULTORES S.C.

PRESENTA:

METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EN LA JORNADA ELECTORAL DEL 7 DE JUNIO DE 2015, EN EL ESTADO DE MÉXICO.



VENTAS

Toluca, Estado de México, 25 de Mayo 2015

Maestro
Francisco Javier López Corral
Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral
del Estado De México.
Presente

Asunto: Interés en realizar Encuesta de Salida y Conteo Rápido durante la jornada electoral para elección a Diputados locales y Ayuntamientos, en el Estado de México, este 7 de Junio del 2015.

PARÁMETRO CONSULTORES S.C.; tiene el interés y cuenta con la capacidad, para diseñar y ejecutar la aplicación de la **Encuesta de Salida y Conteo Rápido** durante la jornada electoral para elección de Diputados locales y Ayuntamientos, este 7 de Junio del 2015.

A continuación hacemos de su conocimiento la metodología a utilizar para realizar la aplicación de la Encuesta de Salida y Conteo Rápido que puede contribuir a darle mayor transparencia a la jornada electoral.

Sin otro particular, me es grato enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

Irineo Jesús Carreño Rodríguez
Director de Operaciones



RECIBIDO
27 MAY 2015
13:12

- Recibi una carpeta =
031272



Registro de Calidad : Propuesta técnica y económica
RPV-RG-09

Versión vigente no. 00



VENTAS

PARTICIPACIÓN ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO PARA LA JORNADA ELECTORAL DEL DÍA 7 DE JUNIO DE 2015.

PARÁMETRO INVESTIGACIÓN

25 de Mayo 2015



VENTAS

**Metodología para la realización de Encuesta de Salida y Conteo Rápido,
7 de junio 2015**

Nombre o denominación de la persona física o moral que realizará el ejercicio	PARÁMETRO INVESTIGACIÓN
1. Objetivos del estudio	Encuesta de Salida y Conteo Rápido, para elección a Diputados locales y Ayuntamientos en el Estado de México, el 7 de Junio de 2015.
2. Marco muestral	El tamaño de muestra oscilará 6,000 y 8,000 encuestas efectivas distribuidas en 100 secciones electorales para (Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México), En cada casilla electoral el encuestador aplicará entre 60 y 80 encuestas efectivas.
3. Diseño muestral	
a) Población objetivo	Ciudadanos con credencial de elector que acudan a votar para elegir autoridades, (Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México).
Tipo de entrevista	Cara a cara
Demarcación objeto de estudio	Municipios del Estado de México
b) Procedimiento de selección de unidades	Muestreo aleatorio simple. ENCUESTA DE SALIDA Método de muestreo polietápico y estratificado. Se propone utilizar un método de selección de secciones electorales que implique una probabilidad proporcional al tamaño de la sección. Es decir, el método seguido debe de asegurar que la probabilidad de selección de cada sección "i" dentro de un estrato "k" sea:



VENTAS

	<p>Int_k Padrón k</p> <p>Dónde:</p> <p>$Pr(i)$ = probabilidad de selección de la sección Int_k = Intervalo de selección (división del número de empadronados en el estrato (Padrón k) entre el tamaño de la muestra, nk) Padrón = número de empadronados para la sección "i", o para el estrato "k", en su caso.</p> <p>Este resultado muestra que la probabilidad de selección de una sección varía proporcionalmente a su tamaño.</p>
c) Procedimiento de estimación	<p>Se estimarán las preferencias de los electores para cada uno de los candidatos acudan a votar para elegir autoridades en el Estado de México.</p> <p>CONTEO RÁPIDO</p> <p>De igual manera que en la encuesta post voto, se estimarán las preferencias de los electores para cada uno de los candidatos, con la diferencia de que en este ejercicio se tendrá un ponderador fijo para estimar el error muestral.</p>
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.	<p>No es posible obtenerlo <i>ex-ante</i>, sin embargo podemos pronosticar un margen de error de entre +/- 2.5 a 3.0%.</p> <p>Una vez obtenidos los estimadores y sus varianzas, se procede a verificar mediante el uso de la "Prueba T" si las diferencias entre estas proporciones son estadísticamente significativas.</p> <p>CONTEO RÁPIDO</p>



VENTAS

<p>e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada</p>	<p>Al igual que para la encuesta POST-VOTO, no es posible obtenerlo <i>ex-ante</i>.</p> <p>A continuación se presenta la metodología a utilizar para obtener el margen de error en el CONTEO RÁPIDO.</p> <p>Para el partido ganador, y para cada sección dentro de los "k" estratos se calcula la siguiente medida de dispersión:</p> <p>$A_{ijk} (1) = w_i * p(x_{ij}) - ((\text{Sum } w_i * p(x_{ij})/nk)$ Lo mismo se realizará para la 2 y 3 fuerza ($A_{ijk} (2)$ $A_{ijk} (3)$ $A_{ijk} (4)$)</p> <p>$C_i [j_1 - j_2] = A_{ijk} (1) - A_{ijk} (2)$</p> <p>Para calcular la varianza estimada para la diferencia entre las estimaciones del porcentaje obtenido para las dos primeras fuerzas dada por:</p> <p>$(\text{var pob } j_1 - j_2) (\text{var pob } j_1 - j_2) = (\text{var muestral } j_1 - j_2) (\text{var muestral } j_1 - j_2) = (\text{Sum } S_k) (\text{Sum } S_k) * ((\text{Sum } C_i [j_1 - j_2])(\text{Sum } C_i [j_1 - j_2]) / (\text{Sum } w_i)(\text{Sum } w_i) - \text{Sum } w_i)$</p> <p>Lo mismo se calcula para comparar la diferencia entre los partidos de segunda y tercera fuerza.</p> <p>Una vez obtenidos los estimadores y sus varianzas, se procede a verificar mediante el uso de pruebas de hipótesis, prueba T, si las diferencias entre estas proporciones son estadísticamente significativas.</p>
<p>f) Tratamiento de la no-respuesta</p>	<p>PARÁMETRO INVESTIGACIÓN se compromete a que cada una de las preguntas tenga la opción de no</p>



VENTAS

Número de las personas que no contestan a cada una de las preguntas que se publiquen	respuesta. Asimismo se pondrá de manifiesto en el caso de la publicación de resultados.
4. Método de recolección de información	-Ver anexo 1
5. Forma de procesamiento 6. Denominación de software	-Ver anexo 4
Cuestionario muestra	-Ver anexo 2
Personal operativo	-Ver anexo 3
Otros anexos;	-Autoría y Financiamiento del ejercicio, -Experiencia PARÁMETRO INVESTIGACIÓN



VENTAS

ANEXO No. 1

Forma de aplicación del cuestionario:

A continuación se describe el proceso del levantamiento de la información:

I.1) Encuesta POST-VOTO

6. Cada encuestador ubica su casilla.
7. El encuestador deberá de presentarse ante las autoridades de la casilla.
8. Posteriormente a ubicar la casilla, el encuestador se ubicará en un lugar que no obstruya el acceso a la casilla y a una distancia prudente.
9. Para aplicar las entrevistas, el encuestador abordará solamente a personas que hayan votado previamente.
10. Si un elector no acepta la entrevista, el encuestador agradecerá a éste y continuará con el siguiente elector que salga de la casilla.
11. Una vez que se haya realizado una entrevista efectiva, el encuestador seguirá un proceso de selección sistemática, de cada "3" votantes se entrevistará a un votante y se dejará pasar a "3" votantes antes de entrevistar al siguiente.

I.2) CONTEO RÁPIDO

4. El encuestador esperará el cierre de casilla o casillas (básica, contigua 1, contigua 2, etc.).
5. Una vez que las autoridades de la casilla peguen la cartulina con los resultados de la misma, el encuestador anotará en el formato que llevará consigo dichos resultados.
6. Una vez que la información de la casilla se encuentra en el formato, el encuestador transmitirá la información al centro de acopio de PARÁMETRO INVESTIGACIÓN.

Aspectos institucionales:

- a) Registrar ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto, la metodología con los elementos señalados anteriormente.
- b) No deberán hacer públicos los resultados por ningún medio hasta después de las 20:00 horas del día 7 de Junio de 2015. Referido con carta de compromiso.

PARÁMETRO INVESTIGACIÓN se sujeta al cumplimiento de dicho criterio para la publicación de los resultados.



VENTAS

- c) No podrán interferir, ni obstruir el trabajo de las Mesas Directivas de Casilla y las entrevistas que realicen deberán ser fuera del espacio que ocupe la casilla. Referido con carta de compromiso.
PARÁMETRO INVESTIGACIÓN se compromete a respetar la normatividad propia del proceso electoral.



VENTAS

	Partido Acción Nacional XXXXXXXXXXXXXX		Partido Revolucionario Institucional XXXXXXXXXXXXXX
	Partido de la Revolución Democrática XXXXXXXXXXXXXX		Partido Verde Ecologista De México XXXXXXXXXXXXXX
	Partido del Trabajo XXXXXXXXXXXXXX		Partido Nueva Alianza XXXXXXXXXXXXXX
	Movimiento Ciudadano XXXXXXXXXXXXXX		MORENA XXXXXXXXXXXXXX
	Partido Humanista XXXXXXXXXXXXXX		Partido Encuentro Social XXXXXXXXXXXXXX
	Partido Futuro Democrático XXXXXXXXXXXXXX		

NINGUNO

--	--



VENTAS

ANEXO No. 3

PERSONAL OPERATIVO

Coordinador General	1
Coordinador Municipal	10
Auxiliares	10
Supervisores	50
Encuestadores	300
Capturistas/telefonistas	20



VENTAS

**Anexo No. 4
Proceso de Análisis de Información**

SE REALIZARÁN 5 CORTES DE INFORMACIÓN QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN:

HORARIO	RONDA
8:00 AM	APERTURA DE CASILLAS
10:00 AM	1 RONDA
12:00 PM	2 RONDA
14:00 PM	3 RONDA
16:00 PM	4 RONDA
CIERRE DE CASILLA	5 RONDA
SE ESPERA LA CARTULINA CON LOS RESULTADOS OFICIALES	CONTEO RÁPIDO

1.- Proceso de la Encuesta de Salida

1. Ubicar la casilla.
2. Presentarse con las autoridades de la casilla.
3. Ubicar un lugar que no obstruya al acceso a la casilla y este a una distancia prudente.
4. Abordar a la primera persona que haya votado para realizar el ejercicio.
5. Si el entrevistado no acepta la entrevista, agradecer y continuar con la siguiente persona que salga de la casilla.

2.- Proceso Conteo Rápido

1. Esperar al cierre de casilla o casillas (básica, contigua 1, contigua 2 etc.).
2. Una vez que peguen la cartulina con los resultados de la casilla, el encuestador los anotará en el formato que llevara consigo (**solo hasta que estén publicados en la cartulina afuera de la casilla**).
3. Una vez copiados al formato se transmite al centro de acopio, en el orden que se vayan publicando, es decir no es necesario esperar a que se peguen todas las cartulinas sino como se vayan publicando se va transmitiendo.



VENTAS

3.- Proceso de Captura de Información

Para este proceso se tienen 20 máquinas en red Windows NT Server

Conectados a un servidor central el cual monitorea todos la captura de información

- 1.-Se reporta la apertura de casillas
- 2.-Se captura el reporte de cada supervisor se confirma y se le da su clave de conformación
- 3.-Una vez capturados todos los reportes de los supervisores se exporta la base de datos en SPSS, se corren frecuencias simples por candidato y/o coalición y se obtiene el resultado para esa ronda.
- 4.- Se obtiene el resultado
- 5.- Se espera a la siguiente ronda



VENTAS

Formato de Transmisión de Encuesta de Salida

	Paloteo	Total
PAN		
PRI		
PRD		
PT		
PVEM		
Nueva Alianza		
Movimiento Ciudadano		
Morena		
Partido Humanista		
Partido Encuentro Social		
Partido Futuro Democrático		
Candidato No registrado		
Nulos		
Blancos		
Total		

CONFIRMACIÓN _____



VENTAS

MANUAL PARA INVESTIGADORES EN LA ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO EL 7 DE JUNIO DEL 2015

INTRODUCCIÓN

Este manual está diseñado para proporcionar la información necesaria a los encuestadores que tomarán parte en la realización de la Encuesta de salida y el conteo rápido el 7 Junio del 2015. El proyecto se divide en tres etapas:

- 1) Ubicación de la casilla y transmisión de datos el 6 de Junio 2015.
- 2) Encuesta de salida el domingo 7 de Junio del 2015.
- 3) Conteo rápido de resultados al cerrar las casillas el 7 de Junio del 2015.

RECOMENDACIONES FUNDAMENTALES

A) Para PARÁMETRO INVESTIGACIÓN, el encuestador es siempre lo más importante. En caso de que exista algún problema no debe exponerse al peligro, por lo que deberá evitar intervenir en cualquier irregularidad que se presente en la casilla o en sus alrededores.

B) El día de la elección es conveniente NO portar identificaciones que los puedan asociar con instituciones de gobierno o con alguno de los partidos políticos, ya sea por los logotipos o por los colores de los mismos.

C) Debe vestir convenientemente sin usar prendas u objetos muy llamativos, así como ropa de colores que se pueda asociar con algún partido político. Para ello se te proporcionara una playera, gorra, urna y gafete de la empresa. No portar alhajas, ni bolsas u objetos que puedan llamar la atención. Lleve consigo sólo su material de trabajo y dinero necesario.

D) La posición del encuestador debe ser absolutamente neutral.
Queda estrictamente prohibido hacer proselitismo a favor de algún partido o promover el voto.

E) Es probable que haya personas que estén realizando un trabajo similar al suyo, sienta la libertad de platicar con ellos e informarles ampliamente sobre lo que estamos haciendo, sin llegar en ningún momento a dejar que la otra persona observe los cuestionarios, ni las hojas de reporte.



VENTAS

F) Debe memorizar los datos de la sección donde hará el trabajo, el municipio, el nombre de su supervisor y el teléfono de emergencia del lugar en donde realice las entrevistas.

LISTADE MATERIAL DE LOS ENCUESTADORES

- 1) Credencial/ identificación de PARÁMETRO INVESTIGACIÓN.
- 2) 10 Cuestionarios para el 6 de Junio del 2015.
- 3) 100 Cuestionarios para el 7 de Junio del 2015.
- 4) Formatos de apertura de casilla, rondas y conteo rápido.
- 5) Urna o mochila para depositar los cuestionarios contestados.
- 6) Reloj. Es importante tener un reloj durante la jornada electoral, ya que se debe marcar la hora exacta en cada cuestionario realizado,
- 7) Tablas de apoyo, plumas, lápices y gomas.
- 8) Copia de la carta de presentación de PARÁMETRO INVESTIGACIÓN, en la que se informa a los funcionarios de casilla del trabajo que se realizará.

INSTRUCCIONES PARA LA ENCUESTA DEL SÁBADO 6 DE JUNIO

- 1) Llegue a la casilla entre las 12:00 y las 14:00 horas; ubique la manta donde se instalará la casilla electoral el 7 de Junio del 2015.
- 2) Conforme a la metodología de encuestas, proceda a realizar las 10 entrevistas para el sábado 6 de junio.
- 3) Con los datos de las entrevistas llene los formatos de transmisión
- 4) Transmita sus datos al centro de acopio bajo el siguiente orden
 - 1.- Municipio
 - 2.- Sección electoral
 - 3.- Datos de la Boleta
 - 4.- Esperar la clave de confirmación
- 5) Guarde los cuestionarios en una bolsa con su formato de transmisión.



VENTAS

**INSTRUCCIONES PARA LA ENCUESTA DE SALIDA DEL 7
DE JUNIO DEL 2015**

- 1) Llegue a la casilla antes de las 8 de la mañana; organice su material de trabajo y recuerde que al realizar la encuesta no debe obstruir en ningún sentido el acceso a la casilla, por lo que es importante que se ubiquen en un lugar abierto.
- 2) Situarse en una posición cercana a la casilla asignada, de manera que pueda observar claramente la entrada y salida de votantes, pero sin obstruir los accesos a la misma.
- 3) Es muy importante que, antes de iniciar su trabajo, se dirija al Presidente de la mesa Directiva de la casilla que le fue asignada. Muéstrole la carta de autorización por parte del INE y por parte del IEEM. Ambas Cartas son parte del material de trabajo; esto es con la finalidad de informar al presidente de la casilla de las actividades que usted realizará. Si en el momento de apertura de casilla no hay un presidente de la mesa directiva muéstrole la carta a la persona que lo sustituya.
- 4) Es común que las autoridades de la casilla o los representantes de los partidos reaccionen preguntando ¿TIENE PERMISO DE HACER LA ENCUESTA? Si usted encuentra resistencia a la realización de su trabajo puede argumentar que:
 - A. La realización de esta encuesta no está prohibida por la ley
 - B. Se cuenta con autorización del INE y el IEEM
 - C. La entrevista es anónima. El hecho de que el entrevistado elija directamente el partido por el que votó, y que deposite la simulación de boleta en la urna, garantiza que el ejercicio sea secreto y no viole la confidencialidad del voto.
 - D. No se influye en el votante, ya que la encuesta se aplica después de que las personas hayan votado.
 - E. No se obstruye el libre acceso a la casilla.
 - F. No se está haciendo proselitismo partidista.
 - G. Este tipo de encuestas contribuyen a que sea un proceso electoral más transparente.
- 5) En caso de que resulte imposible iniciar su trabajo, es decir que no pueda aplicar las entrevistas, repórtelo lo antes posible a su supervisor, quien lo trasladará o le indicará trasladarse a una nueva casilla. Las instrucciones a seguir en la nueva casilla son las mismas descritas en seguida. De ser este el caso, durante el trayecto



VENTAS

a la nueva casilla, ajuste los campos de identificación del cuestionario según el número de la nueva sección que se le asigne.

- 6) Nuevamente revise el cuestionario y recuerde que éste se compone por dos partes: una para ser llenada por el encuestador y otra de llenado exclusivo confidencial por el entrevistado.
- 7) Es muy importante que respete el lugar de llenado de cada campo para evitar problemas en la captura de información que se hará de los cuestionarios.
- 8) Identificar y distinguir entre los distintos tipos de casilla (básica, contigua 1, contigua 2, especial o extraordinaria) que haya en su sección. La encuesta sólo se aplicará a los votantes que salgan de las **casillas básicas**.
- 9) Memorizar el texto introductorio de la entrevista para abordar a los posibles entrevistados; este texto les explica que se está haciendo una encuesta cuyo propósito es brindar oportunamente información sobre los resultados electorales. Aclare que la información del cuestionario es secreta, anónima (no se registra el nombre de la persona) y que será rigurosamente respetada.
- 10) Indique al entrevistado que el cuestionario consta de dos partes; la primera será aplicada directamente por usted; la segunda (la parte de atrás) que llenara el propio entrevistado en privado, la cual este último depositará en la urna que usted llevará.
- 11) Es factible que se presente el caso de que algún entrevistado solicite que sea el encuestador sea quien llene la segunda parte del cuestionario, de ser así, acepte y hágalo usted mismo.
- 12) Realizar las entrevistas siguiendo exactamente el fraseo y codificación del cuestionario asignado. No olvide anotar en su cuestionario la hora en que se realizó la entrevista. En formato de 24 horas para lo cual se asignaran 4 dígitos: los dos primeros indicando la hora y los dos últimos indicando los minutos (por ejemplo, si son las 10 de la mañana con 20 minutos se anotará "10:20" y si son las 5 de la tarde con 45 minutos se anotará "17: 45")
- 13) Una vez que la casilla este instalada y los votantes empiecen a emitir su voto,



VENTAS

empieza el trabajo de la encuesta de salida.

- 14) Realizará las entrevistas a los votantes conforme salgan de las casillas, las entrevistas se harán únicamente a los votantes que salgan de las casillas básicas. Las entrevistas se realizaran a cada votante inmediatamente después de salir de la casilla, con un salto cada 2 votantes.
- 15) En cada corte que se menciona a continuación: hay que retirarse de la casilla a un lugar donde se puedan contar los cuestionarios, (hay que tener cuidado de no contar las boletas donde haya flujo de personas)
- 16) En cada corte de información se contarán las boletas indicando el partido y el número de votos para cada uno, con los datos del conteo de boletas se llena el formato de transmisión de datos.
- 17) Con el formato lleno se marca al centro de acopio, este es un número 01800 gratuito con 30 líneas. Para no saturar las líneas telefónicas, las llamadas se harán de forma escalonada por los municipios en lo que se realiza la encuesta de salida, el horario exacto de transmisión lo asignará el Coordinador Municipal.
- 18) Transmita sus datos al centro de acopio bajo el siguiente orden;
 - 1.-Municipio
 - 2.-Sección electoral
 - 3.- Datos de la Boleta
 - 4.-Esperar la clave de confirmación
 - 5.- Guarde los cuestionarios en una bolsa con su formato de transmisión y pegue una etiqueta en la bolsa indicando el municipio, sección, hora de transmisión y clave de confirmación
- 19) Guarde la bolsa, regrese a la casilla electoral y continúe con su trabajo.



Registro de Calidad : Propuesta técnica y económica
RPV-RG-09

Versión vigente no. 00



VENTAS

Autoría y Financiamiento

Persona moral; **PARÁMETRO CONSULTORES S.C.**

Nombre o denominación social; **PARÁMETRO INVESTIGACIÓN**

Logotipo de la empresa



**Domicilio; Calle Tenango No. 817, Col. Sector Popular,
Toluca, Estado de México, C.P. 50040**

Teléfonos; 01(722) 1670489, 2137967, 4905645

**Correo electrónico; contacto@parametro.com.mx
jesus@parametro.com.mx**

**Página Web;
www.parametro.com.mx**

Tenango 817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722) 2137967, 1670489
Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx
www.parametro.com.mx



Registro de Calidad : Propuesta técnica y económica
RPV-RG-09

Versión vigente no. 00



VENTAS

Experiencia profesional

PARÁMETRO INVESTIGACIÓN

Tenango 817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040
Tels. 01 (722) 2137967, 1670489
Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx
www.parametro.com.mx

Investigación de mercado y de opinión pública

Currículum - Carpeta de servicios



Parámetro investigación

Índice

	Página
□ Presentación	3
□ Servicios de Investigación	5
□ Análisis	7
□ Clientes	14
□ Estudios de Posicionamiento	16
□ Membresías Internacionales	19

Parámetro
investigación

Presentación

Agencia de investigación de mercados y de opinión pública cuyos servicios están certificados bajo el estándar de calidad internacional ISO 9001:2008.



Parámetro Investigación sigue las mejores prácticas de la industria a nivel global, al ser miembro activo de la American Association for Public Opinion Research (AAPOR), y World Association for Public Opinion Research (WAPOR).

Es miembro de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), <http://www.amai.org/>. consolidándose como una empresa líder en el campo de la inteligencia de mercados y opinión pública.

www.parametro.com.mx

Presentación

Contamos con más de 12 años investigando actitudes, valores y opiniones de ciudadanos, consumidores y votantes en todo el país. Nuestro objetivo es medir y obtener información de lo que sucede en la realidad para apoyar proyectos de alto impacto social.

En un mercado altamente competitivo y demandante aseguramos la calidad de información en gabinete y campo a partir de un modelo de soluciones en opinión pública y de mercado, certificado por el sistema de gestión ISO 9001:2008.

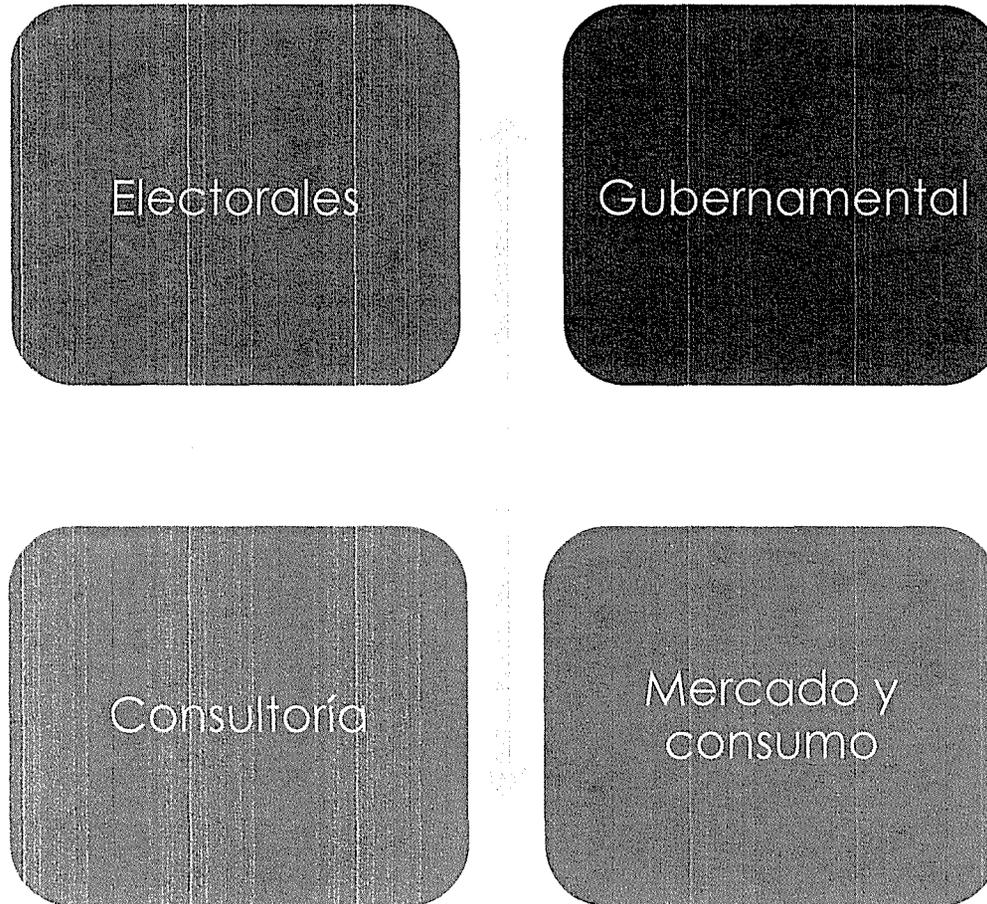
Servicios

Nuestros servicios abarcan todo el proceso de investigación:

- ✓ Investigación por encuesta en vivienda, telefónica, in situ y online (cara a cara).
- ✓ Diseño de los instrumentos de captación de información en fuentes primarias y/o secundarias.
- ✓ Muestreo.
- ✓ Recolección de información en campo (cara a cara).
- ✓ Análisis de audiencias, consumidores y votantes.
- ✓ Estudios de mercado, posicionamiento, hábitos de consumo.
- ✓ Asesoría mercadológica continua.

Parámetro investigación

Servicios



Político - electoral

1.- Encuesta de selección interna:

La competitividad obliga a las organizaciones políticas a seleccionar a sus mejores cuadros. El equipo de Parámetro Investigación cuenta con una matriz de competitividad objetiva y certera para seleccionar al mejor prospecto y maximizar la probabilidad del triunfo electoral.

2.- Encuestas preelectorales:

Encuestas para evaluar el ambiente de opinión antes de iniciar campaña, evaluar piezas de comunicación, coaliciones políticas y los principales indicadores de opinión pública que influyen en la ruta del voto.

Político - electoral

3.- Evaluación y posicionamiento:

La alta competitividad requiere la evaluación periódica y sistemática para validar y/o corregir la estrategia electoral.

4.- Encuesta de salida y conteo rápido:

A través de las encuestas a la salida de las casillas se puede evaluar el comportamiento y el perfil del votante durante la jornada electoral y el seguimiento, más detallado y preciso, de la jornada a través del conteo rápido.

5.- Encuesta pos voto:

Encuesta diseñada para conocer motivaciones, actitudes y preferencias de votantes y no votantes; fuentes de legitimidad del proceso electoral.

Gubernamental

1.- Evaluación de Programas Gubernamentales:

A partir de un modelo de gestión por resultados, realizamos el diseño de métodos e instrumentos de medición, evaluación y seguimiento del desempeño. La finalidad es detectar áreas de mejora en el desempeño y emitir recomendaciones basadas en información objetiva y confiable.

2.- Evaluación de Impacto a beneficiarios:

A partir de un diseño de encuestas se puede medir los efectos atribuibles netos de los programas y evidenciar sus impactos en población beneficiaria; mejorar la efectividad de los programas realizando ajustes o rediseños; y proporcionar información para evaluar el costo-beneficio de los programas.

Gubernamental

3.- Verificación de padrones:

Se verifica la información de padrones de beneficiarios con la finalidad de mejorar el proceso de auditoría, control y evaluación.

4.- Competencias y capital humano:

Estudios para identificar conocimientos, habilidades y valores en el mercado laboral.

Mercado y consumo

1.- Estudios de mercado:

Identificación de preferencias y conductas del consumidor con técnicas cuantitativas y cualitativas.

2.- Posicionamiento y branding:

Estudios para conocer cómo se relacionan las marcas con los atributos en la mente del consumidor, el lugar que ocupan y la percepción de beneficios que generan.

3.- Satisfacción al cliente:

Identifica debilidades y fortalezas del producto o servicio.

Explorar en la imagen y las percepciones de los clientes sobre el producto o servicio.

Generar insumos para el desarrollo de sistemas de retención.

Consultoría

1. Diseño de proyectos
2. Imagen institucional
3. Mensaje
4. Mercadotecnia político-electoral
5. Análisis de audiencias, consumidores y votantes

Metodologías

Cuantitativas:

- Investigación por encuesta en vivienda,
- Encuestas telefónicas,
- Encuestas online,
- Encuestas in situ o punto de afluencia,
- Encuestas de salida a consumidores, audiencias y votantes;
- Diseño de instrumentos de captación de información en fuentes primarias y/o secundarias;
- Muestreo.

Cualitativas:

- Grupos de enfoque, entrevistas a profundidad.
- Mini sesiones

Estudios recientes



▫ Realización de encuesta a artesanos beneficiados por alguna vertiente del programa del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, para determinar el impacto del apoyo otorgado, para el FONART.



▫ Asesoría para determinar el perfil del alumno CONALEP en peligro de abandonar sus estudios.



▫ Levantamiento de la Encuesta para integrar la línea de base de la evaluación de impacto Bécate para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Octubre a Diciembre 2013.



▫ Levantamiento y Procesamiento de Instrumentos de Monitoreo a personas beneficiarias y responsables del Programa de Estancias Infantiles para apoyar a madres trabajadoras, SEDESOL 2013.



▫ Estudio sobre competencias profesionales en México, Centro de Investigación para el Desarrollo A.C 2013.

Estudios recientes



▫ Estudio para fortalecer la estrategia de promoción y desarrollo del Sistema Nacional de Competencias y alinear dicha estrategia con otras iniciativas de distintas dependencias del Ejecutivo Federal, tales como STPS, SEP e INEGI; con relación a los Perfiles Ocupacionales y Competencias Laborales en México, Febrero-Junio 2011.

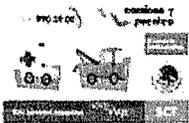


▫ Encuestas del “Gasto en Turismo en Hogares” y “Encuesta del flujo del Turismo en Transportación Terrestre Foránea y Líneas Aéreas”, Noviembre 2010-Noviembre 2011.



▫ Levantamiento y Procesamiento de Encuesta Nacional a Beneficiarias y Responsables del Programa de Estancias Infantiles para apoyar a madres trabajadoras, SEDESOL 2011.

Estudios recientes



□ Evaluación de las carreteras de cuota y de la campaña publicitaria “En estas vacaciones viaja seguro”, 2009.



□ Asistencia en el proyecto de validación de información a nivel nacional en instituciones educativas particulares de Educación Media Superior y de Formación para el Trabajo, 2º Semestre 2008.



□ Asistencia en el proyecto de validación de información a nivel nacional en instituciones educativas particulares de Educación Media Superior y de Formación para el Trabajo, 1º Semestre 2007.

Estudios recientes

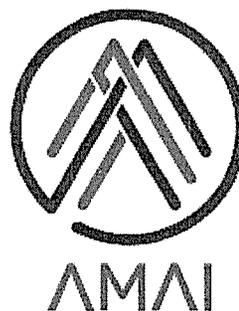


▫ Contrato anual para realizar el servicio de levantamiento de encuestas en vivienda en cualquier estado del país para la Dirección General de Imagen y Opinión Pública de Presidencia de la República durante el año 2006.



▫ Levantamiento de encuestas telefónicas y en vivienda, para la Dirección General de Imagen y Opinión Pública de la Presidencia de la República, 2003.

Membresías Internacionales



*Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de
Mercado y Opinión*

Redes Sociales

www.parametro.com.mx



Parámetro Investigación



@parametro_mx



Parámetro Investigación

Contacto

Dirección:

Tenango No. 817, Col. Sector Popular, Toluca, México, C.P. 50040.

Correo electrónico:

contacto@parametro.com.mx

Director General:

Paul Francisco Valdés Cervantes

paul@parametro.com.mx

Director de Operaciones:

Jesús Carreño Rodríguez

jesús@parametro.com.mx

Página web

www.parametro.com.mx

Teléfonos:

01(722) 2137067 / 1670489 / 4905645



Primum Veritas Universalis

ALLIANCE VERITAS REGISTER

CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTION

Mediante éste se certifica que el Sistema de Calidad de:

Parámetro Consultores S.C.

Localizado en:

Calimaya 402, Col. Sánchez, Toluca, Estado de México, C.P. 50040

Ha sido encontrado conforme a la Norma de Calidad:

ISO 9001:2008

Este certificado es válido para el siguiente alcance:

“Modelo de soluciones en opinión pública y mercado”

Fecha de entrada en vigor:

12 de Octubre 2012



entidad mexicana
de acreditación a.c.
Acreditación vigente a partir de: 13 Abril 2010
Acreditación No.: 7210

Lugar y fecha de emisión: México, D.F., 12 de Octubre 2012
Certificado No.: CERT-AVRQ-15-10-064

Certificado válido hasta:

12 de Octubre 2015

Ing. Q. Ramirez García
Firma Autorizada

Cualquier violación a las condiciones establecidas en el Apéndice I puede invalidar el presente Certificado.
Este certificado es emitido por Consultoría e Inspección de Proyectos SC (Alliance Veritas Register es marca propiedad de Consultoría e Inspección de Proyectos SC)
Consultoría e Inspección de Proyectos SC (ALLIANCE VERITAS REGISTER) Av. Bernardo Quintana No. 105 Col. La Loma Santa Fe,
C. P. 01210 México D.F.

Parámetro investigación

Investigación y análisis de audiencias, consumidores y votantes para generar proyectos de alto impacto social.

