

INSTITUTO NACIONAL
ELECTORAL



2015 MAY 27 PM 1 05

003518

- 12:00 hrs
- 14:00 hrs

Toluca de Lerdo, Estado de México a 27 de mayo de 2015.

Lic. Edmundo Jacobo Molina.
Secretario Ejecutivo del
Instituto Nacional Electoral
PRESENTE

A nombre de mi representada **Olivares Plata Consultores S.A. de C.V.** le manifiesto nuestro interés por llevar a cabo una encuesta de salida y conteo rápido el próximo 7 de junio durante la jornada electoral, relativa al proceso electoral federal de 2015, por tal motivo le solicito se sirva incluirnos en el padrón de empresas autorizadas para tal objeto.

Me permito anexar la metodología que utilizaremos.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente,

Carlos Olivares Plata
Representante Legal

San Juan 213, Plazas de San Buenaventura,
C.P. 50110 Toluca, México.
722 213-8325, 26 y 27.

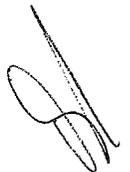


Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

Elección de Diputado Federal
De los estado de Durango y Querétaro

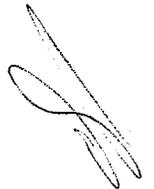
Metodología para encuesta a la salida de las casillas

25 de mayo de 2015



Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

Metodología



Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

ELECCIÓN DIPUTADO FEDERAL EN LOS ESTADOS DE DURANGO Y QUERÉTARO

A. CRITERIOS ESTADÍSTICOS GENERALES

1.- OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Conocer el voto por los distintos segmentos de la población, el perfil de los votantes de cada partido y las motivaciones asociadas al voto de los partidos y candidatos a Diputado Federal del Distrito III del Estado de Querétaro.
- Conocer el voto por los distintos segmentos de la población, el perfil de los votantes de cada partido y las motivaciones asociadas al voto de los partidos y candidatos a Diputado Federal del Distrito I, II, III y IV del Estado de Durango.

Cabe hacer mención que al momento de hacer la pregunta electoral se busca respetar al máximo la confidencialidad del voto.

2.- MARCO MUESTRAL

Listado de casillas electorales en el Distrito I, II, III y IV de Durango, Distrito III del estado de Querétaro. Con la siguiente información:

- ✓ Lista nominal de electores reportado por el INE.
- ✓ Planos por sección individual urbanos, mixtos y rurales de la población objetivo.
- ✓ Estadísticas de listas nominales por sección electoral con información por sexo y edad.
- ✓ Estadísticas de votación para los resultados electorales previos.

3.- DISEÑO MUESTRAL

Población objetivo	Electores que hayan ejercido su derecho a votar durante la elección de Diputado Federal del Estado de Durango y Querétaro.
Procedimiento de selección de unidades	<p>Muestreo polietápico y estratificado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polietápico porque primero se selecciona una muestra de secciones electorales, y en una segunda etapa empadronados o votos.

Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

	<ul style="list-style-type: none"> Estratificado, dado que por lo general se definen estratos en el universo de estudio, de donde se extrae una muestra independiente para cada uno de ellos. En el caso de estudios electorales los estratos pueden ser distritos electorales o circunscripciones federales, para este caso lo son las secciones electorales. <p>La selección se hará por estrato y el número total de entrevistas a realizar estará en función del peso que tenga cada estrato.</p> <p>Primera etapa: se eligieron "x" número de secciones en cada distrito mediante un muestreo estratificado sistemático y con la misma probabilidad de ser elegido, el número de entrevista se asignó de manera equitativa en cada estrato. El número de encuestas por sección electoral asignado fue de 65 entrevistas.</p> <p>Segunda etapa: selección de punto de arranque mediante una función aleatoria y un salto sistemático se eligieron las secciones que formarán parte de la muestra, las cuales cumplen con los requisitos de proporcionalidad por tipo de sección y representatividad poblacional.</p> <p>Tercera etapa: Selección del votante mediante un salto aleatorio para cada encuestador dependiendo a la afluencia.</p> <p>Criterios de inclusión:</p> <p>a) Electores de ambos sexos que ejerzan su voto el día de las elecciones. b) Que acepte participar en el estudio</p> <p>Criterios de inclusión:</p> <p>a) Que no acepte participar en el estudio</p> <p>Número de casillas electorales para Querétaro: 70 Número de casillas electorales para Durango: 120</p>
Procedimiento de estimación	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones para cada Municipio al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 4.0 por ciento.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>
Tamaño y forma de obtención de la	<p>El tamaño de la muestra se calculó de la siguiente manera:</p>

Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

muestra	<div style="background-color: black; width: 200px; height: 40px; margin: 0 auto;"></div> <p>Donde: <i>i</i> = Los distintos distritos y municipios en los que se llevará a cabo el estudio. <i>n_i</i> = el tamaño de la muestra en <i>i</i> <i>N_i</i> = el tamaño de la población <i>Z</i>² = el cuantil de una distribución normal asociada a un nivel de confianza deseado <i>p</i> = la probabilidad a favor <i>q</i> = 1 - <i>p</i> = probabilidad en contra <i>e</i>² = error máximo admisible</p>
Calidad de la estimación	<p>Confianza y margen de error estadístico Nivel de confianza El error técnico de estimación de la muestra total es de ±2% a nivel global en un límite de confianza de 95%.</p>
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<p>Debido a que no se busca un como principal objetivo un estimado de la votación, es útil trabajar con la información efectiva de las personas que acepten participar, por lo cual la no respuesta no es de interés para este ejercicio.</p>
Taza de rechazo general a la entrevista	<p>La tasa de rechazo no se puede estimar hasta el día de la jornada electoral.</p>

3.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Selección de la muestra	<p>La unidad muestral tanto para áreas urbanas y rurales es la sección electoral. Como marco muestral se empleará el más reciente listado de las secciones electorales definidas por el INE y posteriormente se seleccionará la casilla electoral.</p>
-------------------------	--

4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Entrevista	"Cara a cara" a fuera de las casillas.
------------	--

Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

	<p>En cuanto al operativo de campo se observa lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se ubicará un encuestador a las afueras de las casillas que integran la muestra. 2. El encuestador deberá estar 30 minutos antes de que se abra la casilla y se presentará con los funcionarios de casilla para comunicarles el objetivo de su presencia. 3. Su presencia será hasta que la casilla en cuestión se cierre.
	<p>Las personas son abordadas por los encuestadores una vez que han votado, nunca antes. Se solicita responder a la entrevista en forma voluntaria, sin tomar dato alguno de identificación de la persona. Enseguida, es el entrevistado quien deposita su cuestionario en una bolsa urna destinada para ello, de esta forma se preserva la confidencialidad absoluta de la persona entrevistada.</p> <p>Se instruye al encuestador para que evite por completo obstruir de algún modo el acceso a la casilla electoral, siempre se debe de mantener a una distancia prudente, pero sin ocultarse para no causar desconfianzas. Su presencia debe de ser notoria e identificable (toda la personal porta credencial, camiseta y gorra con la identificación de la empresa).</p>
Fecha	7 de junio de 2015.

5. CUESTIONARIO

Cuestionario	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 1457 743 1495">Pregunta</th> <th data-bbox="743 1457 1422 1495">Fraseo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 1495 743 1556">Intención del voto</td> <td data-bbox="743 1495 1422 1556">¿Por cuál partido votó para Diputado Federal del estado de Durango?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1556 743 1617">Campañas</td> <td data-bbox="743 1556 1422 1617">¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar?? ¿ Cuándo decidió por quien votar?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1617 743 1677">Factores de decisión</td> <td data-bbox="743 1617 1422 1677">¿Qué fue lo que más influyó en su decisión por cuál partido votar, el candidato, el partido o las propuestas?</td> </tr> </tbody> </table>	Pregunta	Fraseo	Intención del voto	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal del estado de Durango?	Campañas	¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar?? ¿ Cuándo decidió por quien votar?	Factores de decisión	¿Qué fue lo que más influyó en su decisión por cuál partido votar, el candidato, el partido o las propuestas?
Pregunta	Fraseo								
Intención del voto	¿Por cuál partido votó para Diputado Federal del estado de Durango?								
Campañas	¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar?? ¿ Cuándo decidió por quien votar?								
Factores de decisión	¿Qué fue lo que más influyó en su decisión por cuál partido votar, el candidato, el partido o las propuestas?								

Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

6.- FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Procesamiento de la información	<p>OPC utiliza un esquema para el proceso de sistematización, validación y captura de la información que permite contar con bases de datos limpias y de calidad.</p> <p>El diseño del programa de captura de OPC es tal que para cada una de las variables sólo es posible capturar códigos de codificación que se encuentren dentro del rango, de acuerdo a los instrumentos de campo.</p> <p>El proceso de captura es inteligente y consiste en una programación adecuada según la estructura y el flujo de los cuestionarios.</p>
	<p>La captura se realiza a través de un sistema de captura compuesto por dos modelos: modelo en pantalla, que es la distribución de las preguntas y campos definidos para las respuestas; y modelo de la base de datos, en la que se almacena la información, cuya estructura es diseñada por OPC y que contiene las opciones predeterminadas en los cuestionarios para evitar posibles errores involuntarios. Este sistema permite la validación automática en línea de tipos de datos de entrada y sus rangos, así como la identificación de cuestionarios capturados por medio de folios únicos.</p>

7.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Software	Se utiliza programación en paquetería de manejo de bases de datos y software para presentación en pantallas web así como software estadístico (SPSS).
-----------------	---

8.- DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

Software	Se utiliza programación en paquetería de manejo de bases de datos Microsoft Access.
-----------------	---

Instituto Nacional Electoral
"ENCUESTA A LA SALIDA DE LAS CASILLAS PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES"

9.- PRINCIPALES RESULTADOS

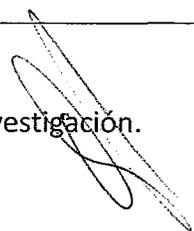
Reporte de Resultados	La Empresa Olivares Plata Consultores S.A. de C.V. no publicará los resultados de su estudio.
------------------------------	--

10.- AUDITORÍA Y FINANCIAMIENTO

Reporte de Resultados	El estudio lo realizará la empresa Olivares Plata Consultores S.A. de C.V. con fines de investigación. Domicilio: San Juan no. 213, Plazas de San Buenaventura, 50110, Toluca, México Teléfono: 722-213-83-25, 213-83-26 y 213-83-27 Correo electrónico: [REDACTED]; betofss@hotmail.com
------------------------------	--

11.- RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

El informe del costo total del estudio se presentará una vez concluida la investigación.



Sección:

Zona: Urbana Rural

Hora inicial : Hora final :

Buenos días / tardes: Me llamo... estoy haciendo una encuesta para la empresa OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V. ® sobre temas de interés público. ¿Me podría contestar algunas preguntas por favor? Las respuestas que usted me dé son confidenciales y es muy importante que me diga lo que piensa.

Negativas a la entrevista

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

1. Género (ANOTAR SIN PREGUNTAR)

1 Hombre 2 Mujer []

2. ¿Cuántos años cumplidos tiene? _____

3. ¿Hasta qué año estudió?

<input type="checkbox"/> 1 No estudió	<input type="checkbox"/> 5 Preparatoria	[]
<input type="checkbox"/> 2 Primaria	<input type="checkbox"/> 6 Profesional/Posgrado	
<input type="checkbox"/> 3 Secundaria	<input type="checkbox"/> 0 Ns/Nc	
<input type="checkbox"/> 4 Técnica		

(NO LEER, ESPERAR RESPUESTA)

4. ¿Cuál es el principal motivo por el que vino a votar? []

<input type="checkbox"/> 1 Cumplir con una obligación ciudadana	<input type="checkbox"/> 5 Manifestar mi inconformidad
<input type="checkbox"/> 2 Ejercer un derecho ciudadano	<input type="checkbox"/> 6 Me trajeron
<input type="checkbox"/> 3 Apoyar a un candidato	<input type="checkbox"/> 7 Otro:
<input type="checkbox"/> 4 Apoyar a mi partido	<input type="checkbox"/> 0 NS/NC

5. ¿Qué tanto confía en que se respetara su voto, mucho, algo, poco o nada? []

1 Mucho 2 Algo 3 Poco 4 Nada

ENCUESTADOR: ENTREGA LA BOLETA AL ENTREVISTADO Y DILE:

6. En este momento le voy a dar una hoja, por favor, marque su respuesta y deposite la hoja en esta urna-maleta, para respetar el secreto de su voto.

7. ¿Usted se considera panista, priista o perredista? (0=Ns/Nc) []

<input type="checkbox"/> 1 Panista	<input type="checkbox"/> 4 Apartidista/independiente
<input type="checkbox"/> 2 Priista	<input type="checkbox"/> 5 Otro: _____
<input type="checkbox"/> 3 Perredista	

8. ¿Cuándo decidió por quien votar? (leer opciones) (0=Ninguno/ Ns / Nc) []

<input type="checkbox"/> 1 Antes de la campaña	<input type="checkbox"/> 3 Al momento de estar en la casilla
<input type="checkbox"/> 2 Durante la campaña	<input type="checkbox"/> 4 Otro: _____

9. ¿Cuál fue la principal razón por la que votó por esa opción? (0=Ninguno/ Ns / Nc) []

<input type="checkbox"/> 1 El Partido	<input type="checkbox"/> 3 Las propuestas
<input type="checkbox"/> 2 El candidato	<input type="checkbox"/> 4 Otro: _____

	0=ns/nc	4=otro	PAN	PRI	PT	
10. ¿De cuál partido lo contactaron personalmente para pedirle su voto?			1	2	3	[]
11. ¿De cuál partido recibió usted alguna despensa, regalo o apoyo?			1	2	3	[]
12. ¿Algún partido le pidió copia de su credencial para votar o lo anotaron en una lista de promoción de voto?			1	2	3	[]

13. ¿Cómo calificaría su situación económica en los últimos doce meses: muy buena, buena, regular, mala o muy mala? (Regular; insistir ¿regular hacia bien o hacia mal?) (regular=5) []

1 My buena 2 Buena 3 Reg. 4 Mala 5 Muy mala

Muchas gracias por su respuesta.

Manifiesto bajo protesta de decir verdad que el cuestionario se aplicó de acuerdo a las instrucciones de OLIVARES PLATA CONSULTORES, S.A. DE C.V. ® y que la información registrada no está falseada. En caso de que el supervisor determine que la información es falsa, me obligo a pagar los daños y perjuicios que ocasione. Lo anterior para todos los efectos legales a que haya lugar.

Nombre y firma del encuestador: _____

Folio: _____

¿Por cuál opción votó para DIPUTADO FEDERAL?

 Daniel Delgado Meraz	 Otniel García Navarro	 Micaela Hernández Herrera	 Otniel García Navarro	 María Trinidad Cardiel Sánchez
 María Martha Palencia Nuñez	 Fabián García Carrillo	 Sandra Angélica Vázquez Parra	 José Remedios Sánchez Chaidez	 Armando Heredia Rodríguez

BOLETA SIN VALIDEZ OFICIAL