

Monterrey, Nuevo León, a 26 de mayo de 2015.

LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO
INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
Viaducto Tlalpan 100, Col. Arenal Tepepan
C.P.14610, Del. Tlalpan, México D.F.
PRESENTE.-



Asunto: Se solicita registro para realizar encuesta de salida el día 7 de junio de 2015, y se entrega Informe con las características de la encuesta.

Estimado Licenciado:

José Luis Martínez Flores, en mi carácter de representante legal de EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., lo cual acredito mediante escritura pública número 2,719 de fecha 30 de septiembre de 2004, otorgada ante la fe del Licenciado Carlos H. Suárez Garza, Notario Público número 19, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, e inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil 1098*9 en fecha 18 de octubre de 2004, por medio de la presente solicito a ese H. Instituto el registro de mi representada para participar en la realización de la encuesta de salida estatal para conocer preferencias electorales en fecha 7 de junio de 2015.

Asimismo, hago entrega del Informe que contiene las características metodológicas de la encuesta de salida estatal a realizarse el 7 de junio de 2015, con la finalidad de dar a conocer las tendencias, las preferencias electorales y el perfil de los votantes en la elección para Gobernador de Nuevo León, así como los preferencias electorales en las elecciones de Alcaldes, Diputados locales y Diputados federales de Nuevo León y darlas a conocer después del cierre oficial de todas las casillas de la entidad, a través de los periódicos EL NORTE, REFORMA MURAL, METRO y en los sitios web www.elnorte.com, www.reforma.com y www.mural.com de GRUPO REFORMA cuya razón social es Editora El Sol, S.A. de C.V.




Asimismo, solicito tenga a bien proporcionar a mi representada los gafetes correspondientes a las personas que se enlistan en el documento anexo a la presente carta.

Finalmente, solicito que los datos personales y de mi representada o de las personas físicas que se mencionan en el informe, se mantenga en forma confidencial, haciendo público el informe a través de una versión pública.

Quedamos a sus órdenes para cualquier comentario o aclaración al respecto, esperando con ello dar cumplimiento a los requerimientos de ese H. Instituto.

Atentamente,



C.P. José Luis Martínez Flores
Representante Legal
Editora El Sol, S.A. de C.V.

G R U P O

REFORMA



EL NORTE

**CARACTERÍSTICAS METODOLÓGICAS
DE LA ENCUESTA DE SALIDA ESTATAL
A REALIZARSE EL 7 DE JUNIO DE 2015**

1. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La encuesta de salida se realiza con el fin de conocer las tendencias, las preferencias electorales y el perfil de los votantes en la elección para Gobernador de Nuevo León, así como las preferencias electorales en las elecciones de Alcaldes, Diputados locales y Diputados federales en Nuevo León, del 7 de junio de 2015 y darlas a conocer, después del cierre oficial de casillas de la entidad, a través de las publicaciones tanto impresas como electrónicas de Grupo Reforma. En las publicaciones impresas están incluidos los periódicos, EL NORTE, REFORMA, MURAL y METRO. Las publicaciones electrónicas incluyen las páginas de Internet de Grupo REFORMA: www.elnorte.com, www.reforma.com, y www.mural.com. La encuesta también se hace disponible a los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

2. MARCO MUESTRAL

La realización de la encuesta de salida para la elección de Gobernador de Nuevo León tiene como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral para el Estado de Nuevo León.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se emplea un muestreo probabilístico con selección sistemática que incluye: 1) las casillas de levantamiento y 2) la selección de los votantes. A continuación se enumeran las características metodológicas fundamentales de este estudio de opinión:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo que se busca estudiar con la encuesta de salida son los votantes en la jornada electoral del 7 de junio de 2015. Para este propósito, la muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de la ciudadanía que acuda a votar, en términos de su distribución geográfica, y sociodemográfica.

b) Procedimiento de la selección de unidades

La muestra se selecciona en etapas:

Para la primera etapa se seleccionan 100 puntos de levantamiento correspondientes a las secciones electorales del INE. Previamente se ordenan por Distrito Federal, en cada estrato urbano y no urbano, de acuerdo con su número de sección original. Las 100 secciones electorales se eligen de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño en Nuevo León.

En la segunda etapa el encuestador permanece afuera de la casilla y selecciona a las personas de forma aleatoria sistemática, dejando pasar 2 votantes, según vayan saliendo de emitir su sufragio y aplicando el cuestionario a la tercera persona. Los votantes que salen de las casillas durante la aplicación de un cuestionario no son tomados en cuenta en el salto sistemático por el entrevistador, sino hasta que éste haya finalizado la aplicación del cuestionario. En esta etapa, cada entrevistador lleva el registro

correspondiente de no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

Si alguna persona rechaza que le sea aplicado el cuestionario o lo suspende, el encuestador lleva un registro de estos rechazos y suspensiones, en este caso el encuestador sustituye a dichas personas con la persona inmediata que sale de emitir su voto. Es requisito que la persona entrevistada haya votado. Se establecen horarios de levantamiento escalonados en cada casilla, de tal manera que las entrevistas se realicen durante toda la jornada electoral.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales para Gobernador de Nuevo León se formula la siguiente pregunta: ¿Por quién votó usted para Gobernador de Nuevo León?, para esta pregunta se emplean hojas que contienen los logotipos y nombres de los partidos políticos, la opción "Candidatura Independiente" con su emblema, los nombres de los 10 candidatos registrados y los apodosos autorizados por la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León. Para la estimación de las preferencias electorales para Alcalde se formula la siguiente pregunta: ¿Por quién votó usted para Alcalde? y se emplean hojas que contienen los logotipos, los nombres de los partidos y la opción Candidatura independiente con su emblema en los municipios donde contiene. Para la estimación de preferencias electorales para Diputado Local se formula la siguiente pregunta: ¿Por cuál partido votó usted para Diputado Local? y se emplean hojas que contienen los logotipos y nombres de los partidos políticos y la opción Candidatura independiente en los Distritos locales donde contiene. Para la estimación de preferencias electorales para Diputado Federal se formula la siguiente pregunta: ¿Por quién votó usted para Diputado Federal? y se emplean hojas que contienen los logotipos y nombres de los partidos políticos, la opción Candidatura independiente en el Distrito Federal donde contiene, y los nombres de los candidatos. Las hojas están impresas en blanco y negro para no confundirlas con la papelería electoral oficial, en las cuales se especifica claramente que se trata de una encuesta de EL NORTE. Al contestar, el entrevistado deposita las hojas dobladas en una urna o mochila que lleva cada encuestador. Con ello, EL NORTE garantiza que el voto de quienes accedan a participar en la encuesta se mantenga secreto.

Los resultados reflejarán la estimación total del voto (considerando la proporción de personas que emitan su preferencia hacia algún candidato, partido o candidatura independiente, de quienes no declaran preferencia o bien, que anulan su voto).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En cada una de las secciones electorales seleccionadas se llevarán a cabo hasta 30 entrevistas personales, cara a cara a la salida de las casillas, de manera que se tengan hasta 3 mil entrevistas. El número total de entrevistas podría variar dependiendo de la tasa de participación electoral del 7 de junio.

e) Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada

En cada sección se estima realizar hasta 30 entrevistas, de tal manera que se tengan hasta 3 mil entrevistas. El margen de error teórico para 3 mil entrevistas es de +/- 1.8 por ciento, siendo el nivel de confianza de 95 por ciento.

El NORTE entregará a la autoridad Electoral la metodología completa de la encuesta de salida durante los 5 días posteriores a la publicación de la encuesta.

f) Tratamiento de la no-respuesta

No es posible determinar la frecuencia de la no respuesta de la pregunta electoral antes de concluir el levantamiento. No obstante, en la encuesta se considera el porcentaje de entrevistados que no declara su preferencia por alguno de los candidatos, ya sea porque dejaron la boleta en blanco o bien manifestaron haber anulado su voto.

4. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información se obtendrá a través de entrevistas a los votantes realizadas cara a cara a la salida de las casillas instaladas para la recepción oficial de votos durante los comicios. Para las preguntas sobre cómo votan los entrevistados se utilizan hojas con los logotipos de los partidos políticos y la opción Candidatura independiente en donde contienden, impresas en blanco y negro para no confundirlas con la papelería electoral oficial, en las cuales se especifica claramente que se trata de una encuesta de EL NORTE de Grupo Reforma. El personal encargado de realizar las entrevistas, será previamente capacitado para este ejercicio, y estará visiblemente identificado con su credencial del periódico EL NORTE.

5. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Los resultados de la encuesta de salida para la elección de Gobernador de Nuevo León, se basan en las respuestas de hasta 3 mil votantes entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos expresados en las hojas con los logotipos y nombres de los partidos políticos y la opción Candidatura independiente y los nombres de los 10 candidatos registrados, que se usa durante el ejercicio de opinión, y se presentan en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta salida para los resultados totales podría ser de hasta +/- 1.8 por ciento

6. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La captura de la información recopilada se hace a través del software denominado Sistema de Encuestas Grupo Reforma diseñado por el Área de Desarrollo de Informática de EL NORTE. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se realiza utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 20.

7. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DEL EJERCICIO

El costo, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de EL NORTE de Grupo REFORMA. La autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

Denominación social: Editora El Sol S.A. de C.V.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México. Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: opinion.publica@elnorte.com

Al contar el periódico EL NORTE con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$171,000.00 (Ciento setenta y un mil pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos. Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos de este periódico.