

Bianca Belio
2012 JUL -6 PM 5:11
(Anexa engargolado)

México DF a 6 de Julio de 2012.

SECRETARIA EJECUTIVA

PARA: LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA - IFE SECRETARIO EJECUTIVO

DE: LIC. LORENA DEL CARMEN SIERRA C. - WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS SA

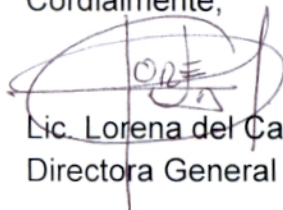
ASUNTO: REPORTE FINAL ENCUESTA DE SALIDA ESTADO DE CAMPECHE

Estimado Licenciado Jacobo:

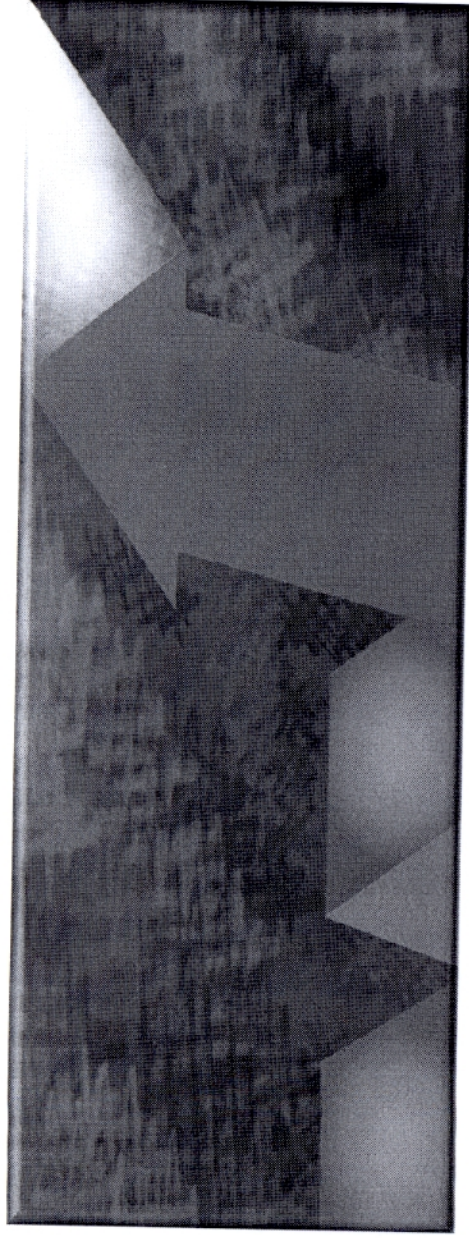
Por medio del presente escrito y en cumplimiento con las disposiciones del Instituto Federal Electoral, adjunto a la presente la documentación final del levantamiento de Encuestas de salida realizado el pasado 2 de Julio del año en curso, por la empresa Wilbert Sierra y Asociados SA, en siete localidades del Estado de Campeche: Cd. del Carmen, Champoton, Sabancuy, Escarcega, Candelaria, Calkini y Cd. de Campeche.

Sin otro particular, quedamos a sus órdenes para cualquier consulta al respecto.

Cordialmente,



Lic. Lorena del Carmen Sierra Cárdenas
Directora General



ENCUESTA ELECTORAL 2012 7 MUNICIPIOS DEL ESTADO DE CAMPECHE

México, D.F. Julio, 2012

Wilbert Sierra & Asociados, S.A.

Cozumel 60, Col. Roma Norte , México D.F. 06700 Tels. 5286 -1531 / 6426, mail: estudios@ wilsa.com.mx Página Internet www.wilsa.com.mx

CONTACTOS



Patrocinado por: **PRODUCCIONES TELEMAR SA DE CV.**

Calle Allende No. 4 entre 10 y 12

Barrio de San Roman CP 24040

Campeche, campeche. México

RFC: PTE 080519 JUI

Contacto: Alejandro Arceo

Tel. 045 981 8291139 /email: alx1905@yahoo.com.mx

Realizado por:

WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS SA

cozumel 60

Condesa CP 06140 México DF

RFC: WSA 780724 AR7

Contacto: Lorena del C Sierra C

Tel. 52866426 / 52861531 etx.106

email: loresic@wilsa.com.mx

¿QUIÉN ES WILBERT SIERRA Y ASOCIADOS SA?

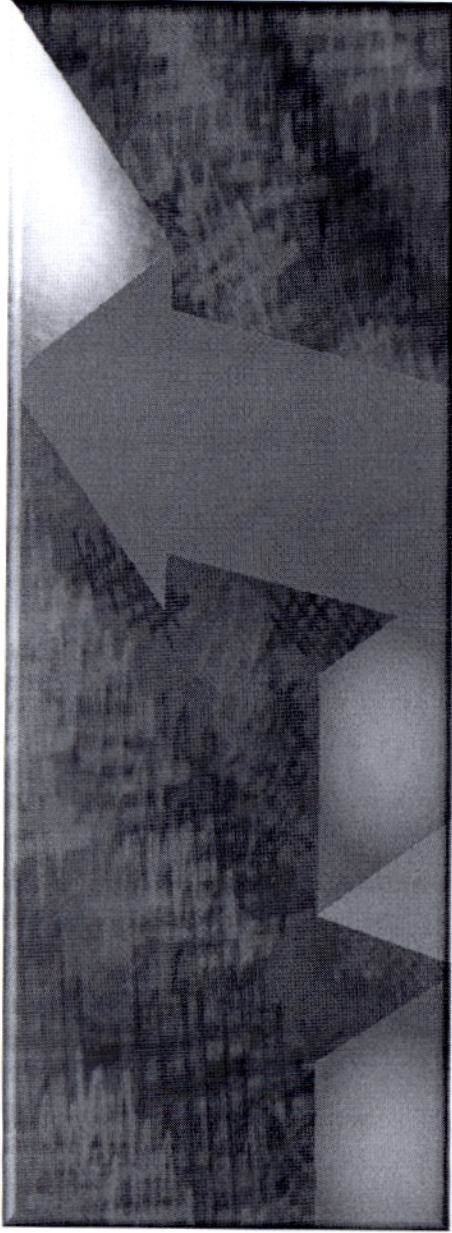


★Somos una empresa de capital 100% mexicano, establecida desde hace 34 años como agencia de investigación de mercados y opinión pública, con tres unidades de negocio: **Cuantitativo, Cualitativo y Wilsa Maps**, ofreciendo un enfoque de consultoría para la generación de estrategias de *marketing*.

★Mejor conocida como *Wilsa*, marca que cuenta con un excelente posicionamiento también en el ámbito de *diseño y análisis de información geográfica*, emanado por ser la empresa pionera en México en el lanzamiento del **Mapa de la ciudad de México con segmentación de Niveles Socioeconómicos e información estadística socio demográfica y económica**.

Wilbert Sierra & Asociados, S.A.

Cozumel 60, Col. Roma Norte , México D.F. 06700 Tels. 5286 -1531 / 6426, mail: estudios@ wilsa.com.mx Página Internet www.wilsa.com.mx

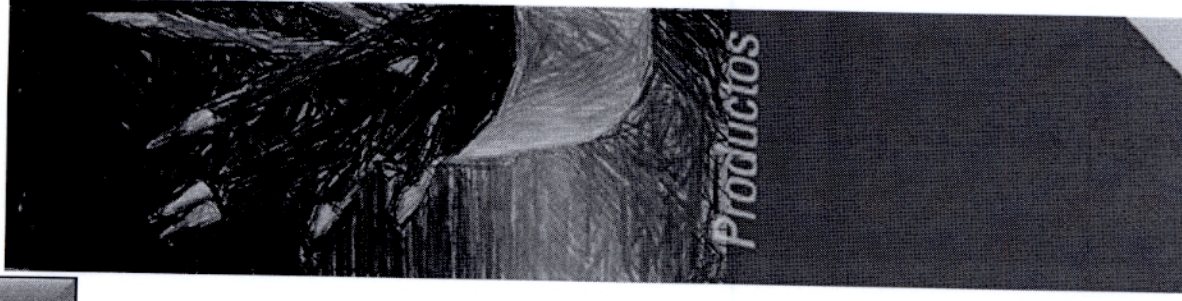


METODOLOGIA ENCUESTAS DE SALIDA CAMPECHE 2012

México, D.F. Julio, 2012

Wilbert Sierra & Asociados, S.A.

Cozumel 60, Col. Roma Norte , México D.F. 06700 Tels. 5286 -1531 / 6426, mail: estudios@ wilsa.com.mx Página Internet www.wilsa.com.mx



La encuesta de salida consistió básicamente en la aplicación de un cuestionario a los votantes momentos después de haber sufragado.

MARCO MUESTRAL:

Encuesta de Salida desde la apertura de casillas hasta su cierre.

La Encuesta de Salida consistió en la aplicación de entrevistas cara a cara fuera de las casillas a ciudadanos que hubieran votado, aplicadas a una muestra representativa de secciones electorales de 7 municipios del Estado de Campeche:

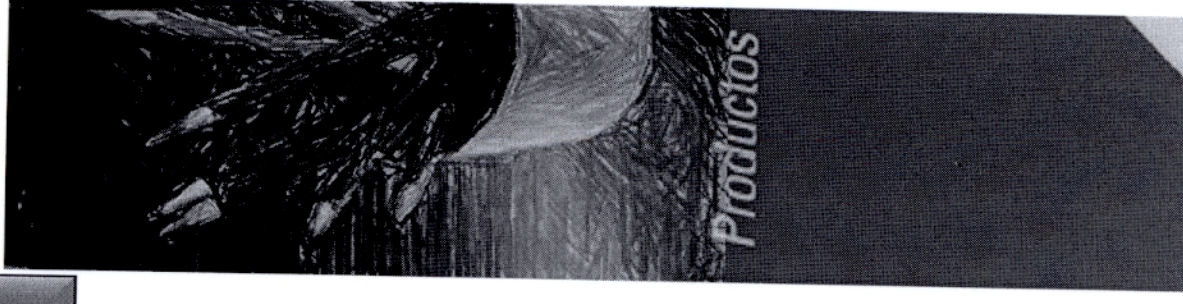
Cd. del Carmen, Champoton, Sabancuy, Escarcega, Candelaria, Cd. de Campeche y Calkini

DISEÑO MUESTRAL

- Definición de la población objetivo:
Votantes en la elección para elegir Presidente de la República, Diputados y Senadores Federales y Presidentes Municipales el 1 de Julio de 2012.
- Procedimiento de la selección de unidades:
Selección aleatoria de secciones electorales. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el IFE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.

Partiendo entonces para el caso que nos ocupa el diseño es:

1.-Cálculo del coeficiente de correlación intraclass (p): Como un elemento básico para el conocimiento del fenómeno se calcula este coeficiente, que nos da una medida de la homogeneidad que encontraremos al interior de cada conglomerado, que en esta ocasión se conforman por los votantes entrevistados en una misma casilla. Para calcularlo tomamos los archivos de proyectos anteriores levantados por Wilsa y que siguen esquemas de muestreo similares.

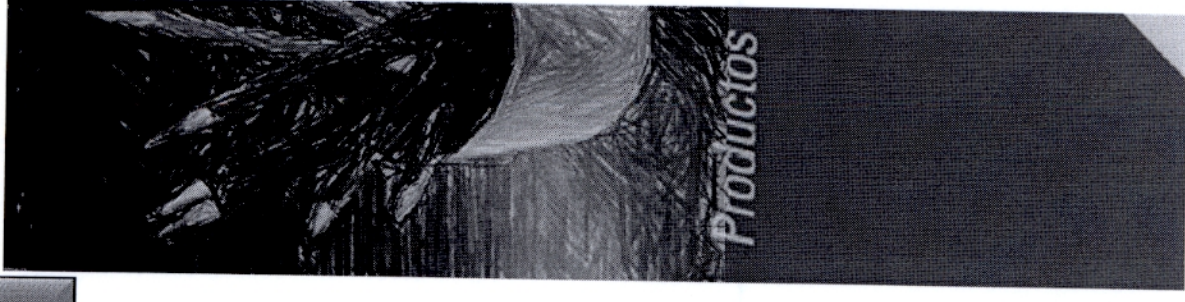




2.- Cálculo del efecto de diseño: Utilizando la experiencia acumulada del número promedio de encuestas a lograr en cada casilla y del coeficiente de correlación intraclassa" se calculó el efecto de diseño (DEFF), que es una medida de la pérdida o ganancia de eficiencia de nuestro diseño muestral con respecto al que se hubiera tenido, de tomar el mismo tamaño de muestra en un muestreo aleatorio simple.

$$\text{DEFF} = 1 + p (V - 1)$$

3.- Cálculo del tamaño de muestra (n): De acuerdo a los errores máximos que estamos dispuestos a aceptar en las estimaciones a cierto nivel de confianza, y utilizando los cálculos del DEFF y las experiencias de tasa de no-respuesta, se calcula el número de entrevistas necesarias, las cuales al dividir las entre el tamaño promedio del conglomerado nos proporcionan la estimación del número mínimo de secciones electorales a visitar.



Los valores que se seleccionaron fueron los siguientes:

p es la proporción a estimar, que en este caso se consideró con valor de 0.50 por ser el valor que maximiza el tamaño de muestra y minimiza el error.

t es el valor en tablas de distribución normal, para asegurar que las estimaciones sean con la confianza requerida; en nuestro ejercicio se toma $t=1.96$, lo cual nos asegura el **95% de confianza**.

d es el error máximo que se está dispuesto a permitir en nuestras estimaciones con la confianza fijada; para nuestros cálculos se toma ***d*= 2.0%** (es decir, 2.0 puntos porcentuales alrededor de la estimación).

La tasa de no respuesta que se considera es del 15%.

Una vez definidos los valores requeridos para este estudio, tenemos que el tamaño de muestra a seleccionar está dado por la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{t^2 p^2}{d^2}$$

(Representa el número de personas que se tendría que entrevistar bajo un muestreo aleatorio simple).

Cuyo valor resultante es de **4,500**.

Aplicando el efecto de diseño (DEFF) calculado y la tasa de no respuesta, tenemos que el tamaño de muestra final (n) es de aproximadamente de 45 secciones. (100 cuestionarios promedio en cada sección).

4.- Estratificación: Como una forma de optimizar el diseño, se analizan las secciones electorales para clasificarlas en grupos homogéneos políticamente. Este procedimiento nos evita que la muestra, por cuestiones de azar, deje de representar a algún grupo de secciones política o geográficamente importantes.

5.- Distribución de la muestra en los estratos: Conociendo el número y la importancia relativa de cada estrato, se distribuye el número de secciones electorales a seleccionar en ellos, buscando tener en cada uno la oportunidad de calcular estimadores parciales y de realizar dentro de ellos las correcciones por no respuesta.

6.- Selección de secciones electorales: Una vez calculado el número de secciones a seleccionar en cada estrato, se ordena la totalidad de las secciones en cada uno de acuerdo a sus características urbano, mixto o rural y su tamaño; seleccionando la muestra con un esquema aleatorio sistemático con igual probabilidad. En la secciones seleccionadas se incluyen todas las casillas que la conforman.



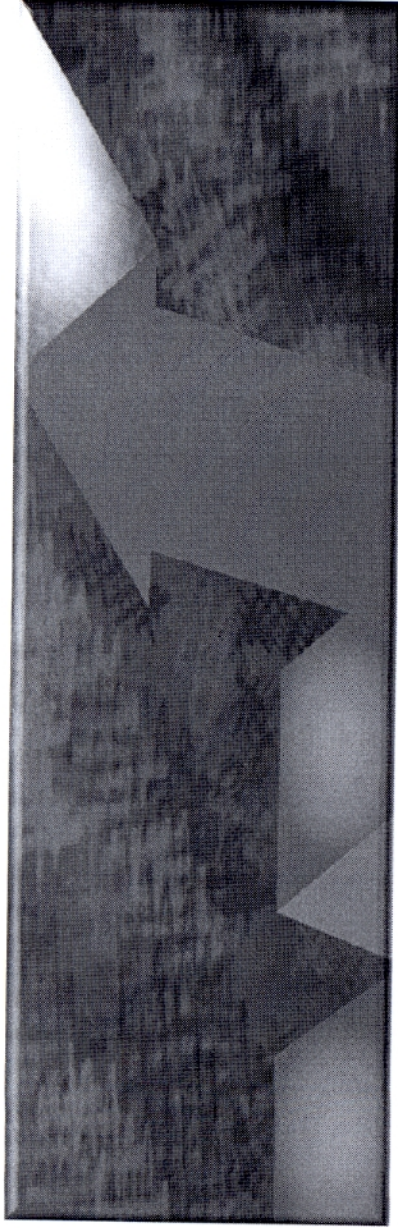
7.- La Entrevista: Las entrevistas se realizarán a partir de la apertura de las casillas hasta el cierre.

Las personas son abordadas por los encuestadores una vez que hayan votado. Se solicita responder a la entrevista en forma voluntaria, sin tomar dato alguno de identificación. En seguida es el entrevistado quien deposita el cuestionario en la caja , de esta forma se preserva la confidencialidad absoluta de la persona entrevistada.

8.- Transmisión de datos: Los datos serán transmitidos cada **2 horas** al centro de computo telefónico, esta mecánica se realiza, ordenando los cuestionarios por folios y registrando las votaciones para cada rubro en el formato de encuesta de salida, una vez realizado se realiza la llamada telefónica al centro de computo telefónico, donde se registran y se da tratamiento estadístico.

9.- Estimación: A la información captada en el centro de cómputo, se le aplican los modelos estadísticos que consideran los tamaños de muestra según las diferentes regiones sociopolíticas y geográficas del estado, generando una estimación del porcentaje de los votos validos que obtiene cada partido.





INSTRUMENTOS DE MEDICION

ENCUESTAS DE SALIDA

CAMPECHE 2012

Wilbert Sierra & Asociados, S.A.

Cozumel 60, Col. Roma Norte, México D.F. 06700 Tels. 5286 -1531 / 6426, mail: estudios@ wilsa.com.mx Página Internet www.wilsa.com.mx

CUESTIONARIO Y BOLETA

W-51-0012	SECCIÓN	CLAVE DEL ENCUESTADOR	CUEST. NUMERO																																										
DISTRITOS FEDERALES DISTRITO I (Campeche, Calikin.)		DISTRITO II (Cd. Del Carmen, Champoton, Candelaria, Escárrega, Sabancuy)																																											
Buenos días/tardes mi nombre es _____ y trabajo para Wilsa una empresa que realiza estudios de opinión y estamos llevando a cabo una encuesta para conocer diferentes opiniones sobre este día de elecciones.																																													
ENTREVISTADOR: Circular el número de personas que rechazan contestar la entrevista																																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22																								
7.- ¿Votó usted por los 4 cargos de candidatos, anuló alguno o anuló todos? Encuestador leer opciones																																													
Votó por los 4 cargos <input type="checkbox"/> 1 Anuló en alguno su voto <input type="checkbox"/> 2 Anuló su voto en todos <input type="checkbox"/> 3 NS / NC <input type="checkbox"/> 99																																													
8.- El día de hoy, votó por un solo partido en los cuatro cargos de candidatos, o en alguno varió de partido?																																													
Mismo partido en las 4 boletas <input type="checkbox"/> 1 Varió en alguna boleta <input type="checkbox"/> 2																																													
9.- Y en las elecciones de hace seis años ¿Por cual partido votó? Para La PRESIDENCIA de la República NO Leer opciones																																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>PAN</td><td>1</td><td>PANAL</td><td>7</td></tr> <tr> <td>PRI</td><td>2</td><td>CONVERGENCIA</td><td>8</td></tr> <tr> <td>PRD</td><td>3</td><td>Otro candidato</td><td>9</td></tr> <tr> <td>PT</td><td>4</td><td>Ninguno</td><td>10</td></tr> <tr> <td>PVEM</td><td>5</td><td>N/S N/C</td><td>99</td></tr> <tr> <td>PSD</td><td>6</td><td></td><td></td></tr> </table>																						PAN	1	PANAL	7	PRI	2	CONVERGENCIA	8	PRD	3	Otro candidato	9	PT	4	Ninguno	10	PVEM	5	N/S N/C	99	PSD	6		
PAN	1	PANAL	7																																										
PRI	2	CONVERGENCIA	8																																										
PRD	3	Otro candidato	9																																										
PT	4	Ninguno	10																																										
PVEM	5	N/S N/C	99																																										
PSD	6																																												
10.- Comparado con hace un año ¿Cómo diría que está la situación económica del país actualmente? Mejor, igual o peor <input type="checkbox"/> 1 Igual <input type="checkbox"/> 2 Igual Peor <input type="checkbox"/> 3 Peor <input type="checkbox"/> 4 No sé / No recuerdo <input type="checkbox"/> 99																																													
11.- Hace cuánto tiempo que decidió por el partido por el que votó hoy? LEER...																																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Hace más de un mes</td><td>1</td></tr> <tr> <td>Hace quince días</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Hace una semana</td><td>3</td></tr> <tr> <td>Fue hoy</td><td>4</td></tr> <tr> <td>NS/NC</td><td>99</td></tr> </table>																						Hace más de un mes	1	Hace quince días	2	Hace una semana	3	Fue hoy	4	NS/NC	99														
Hace más de un mes	1																																												
Hace quince días	2																																												
Hace una semana	3																																												
Fue hoy	4																																												
NS/NC	99																																												
ENTREVISTADOR: ENTREGUE LA HOJA CON 4 BOLETAS Y EL CRAYON AL ENTREVISTADO AQUÍ TIENE CUATRO BOLETAS PARECIDAS A LAS QUE SE LE ENTREGARON EN LA CASILLA; SERIA TAN AMABLE DE MARCAR LOS PARTIDOS POR LOS QUE VOTÓ EN CADA CARGO DE CANDIDATO Y DEPOSITARLO EN ESTA URNA. AQUÍ EN MI ESPALDA, YO ME VOLTO PARA MANTENER LA CONFIDENCIALIDAD Y SECRETO DE SU VOTO																																													
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>\$2,500 O MENOS</td><td>1</td></tr> <tr> <td>\$2,600 A \$4,000</td><td>2</td></tr> <tr> <td>\$4,100 A \$6,000</td><td>3</td></tr> <tr> <td>\$6,100 A \$9,000</td><td>4</td></tr> <tr> <td>\$9,100 A \$12,000</td><td>5</td></tr> <tr> <td>\$12,100 A \$22,000</td><td>6</td></tr> <tr> <td>\$22,100 A \$40,000</td><td>7</td></tr> <tr> <td>\$40,100 A \$70,000</td><td>8</td></tr> <tr> <td>\$70,100 A MAS</td><td>9</td></tr> <tr> <td>NS/NC</td><td>99</td></tr> </table>																						\$2,500 O MENOS	1	\$2,600 A \$4,000	2	\$4,100 A \$6,000	3	\$6,100 A \$9,000	4	\$9,100 A \$12,000	5	\$12,100 A \$22,000	6	\$22,100 A \$40,000	7	\$40,100 A \$70,000	8	\$70,100 A MAS	9	NS/NC	99				
\$2,500 O MENOS	1																																												
\$2,600 A \$4,000	2																																												
\$4,100 A \$6,000	3																																												
\$6,100 A \$9,000	4																																												
\$9,100 A \$12,000	5																																												
\$12,100 A \$22,000	6																																												
\$22,100 A \$40,000	7																																												
\$40,100 A \$70,000	8																																												
\$70,100 A MAS	9																																												
NS/NC	99																																												
6.- De acuerdo con esta tarjeta, EN TOTAL ¿Cuánto suman TODOS LOS INGRESOS MENSUALES DE TODAS LAS PERSONAS QUE TRABAJAN Y VIVEN EN SU CASA? Digame solo el número que corresponda A LA SUMA TOTAL																																													
Si aceptó participar <input type="checkbox"/> 1 No aceptó participar <input type="checkbox"/> 2 → Terminar y guardar como filtro																																													

PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2012
SENADORES FEDERALES
 Marque el recuadro de su preferencia

--	--	--	--	--	--

PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2012
PRESIDENTE
 Marque el recuadro de su preferencia

--	--	--	--	--	--

PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2012
PRESIDENTE MUNICIPAL
 Marque el recuadro de su preferencia

--	--	--	--	--	--

PROCESO FEDERAL ELECTORAL 2012
DIPUTADOS FEDERALES
 Marque el recuadro de su preferencia

--	--	--	--	--	--

FORMATO DE REPORTE DE LLAMADAS



ESTADO: CAMPECHE

FORMATO DE ENCUESTA DE SALIDA PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

ORDEN DE
DICTADO

MUNICIPIO:	CAMPECHE
DISTRITO FEDERAL:	6
TIPO DE SECCION:	BASICA
SECCION DE REMPLAZO	
BASE SUPERVISOR:	BASE 1
CLAVE DEL SUPERVISOR:	W026
SALTO SISTEMATICO:	1 DE CADA 4

CLAVE DEL ENCUESTADOR: W029

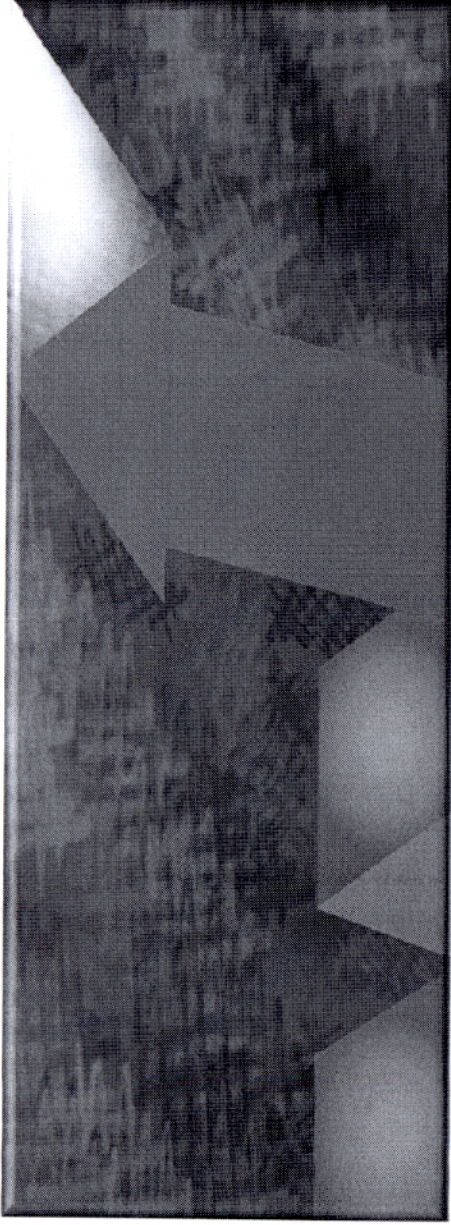
SECCION BASE: 103

REPORT NO.	TOTAL VOTOS	PAN	PRI	PRD	PT	VERDE	MOVIMIENTO CIUDADANO CONVERGENCI A	alianza NUEVA ALIANZA	CANDIDATO NO REGISTRADO	TOTAL DE VOTOS NULOS	CLAVE DE CONFIRMACION	HORA DE TRANSMISION
1												9:00 A 9:30
2												10:30 A 11:00
3												12:00 A 12:30
4												13:30 A 14:00
5												15:00 A 15:30
6												16:30 A 17:00

TIPO DE CASILLA:

DIRECCION:

BASICA
FLAMBOYANES, SIN NÚMERO, COLONIA SASCALUM, CAMPECHE, CP 24095; JARDÍN DE NIÑOS SIGLO XXI; ENTRE CALLE CERRO DE TEPEYAC Y PROLONGACIÓN GALEANA



“LOS RESULTADOS OFICIALES DE LAS ELECCIONES FEDERALES SON EXCLUSIVAMENTE AQUELLOS QUE DÉ A CONOCER EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL Y, EN SU CASO EL TRIBUNAL ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACION”

Resultados de TENDENCIAS ELECTORALES, transmitidos el 2 de Julio del 2012, en televisión por PRODUCCIONES TELEMAR SA DE CV.

Transmisión en Vivo

EXIT POLL CANDIDATOS PRESIDENCIALES

FUENTE: **VE USA**



JOSÉ MARÍA VELASCO ASTIVIA



21%



EMILIO POMA NIETO



45%



ANDRÉS BARRANTES LÓPEZ



31%



CANDIDATO



3%

Transmisión en Vivo

EXIT POLL CANDIDATOS AL SENADO

FUENTE:  IPS



JORGE LARREAL
BETTY RODRÍGUEZ



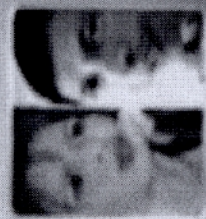
23.9%



RAÚL POZOS
DIANA ROJAS



45.5%



LIDIA SAMPORITIS
GASPAR CLUTZ



21.6%



JORGE GARCÍA
CAROLINA LÓPEZ



3.7%



01:03:17



Transmisión en Vivo

EXIT POLL CANDIDATOS A DIPUTADO FEDERAL I DISTRITO

FUENTE: **INEGI**

CAMPECHE, CALKINI



ARTURO
RODRÍGUEZ



19.6%



LANCY
RODRÍGUEZ



61.2%



VÍCTOR
DOMÍNGUEZ



14.9%



VÍCTOR
DOMÍNGUEZ



4.1%

NO REGISTRADOS 0.2%

== VOTO

Transmisión en Vivo

EXIT POLL CANDIDATOS A DIPUTADO GENERAL II DISTRITO

GERMÁN TABANGOY, CHAMPOTÓN, ESCOBECER
Y CADELARÍA

100%
VOTAR



VÍCTOR MANUEL
HÉRNÁNDEZ LÓPEZ



27.3%



RODOLFO
AGUILAR MARTÍNEZ



50.1%



RAÚL
RUÍZ PINEDA



18.6%



CLAUDIA L.
HÉRNÁNDEZ



4.0%

100%
VOTAR