

Nota Metodológica

Marzo, 2012

*Encuesta realizada por VOTIA, Sistemas de Información,
S.A de C.V para el periódico más por más*

Objetivo

Conocer de manera focalizada el clima político actual y contar con una evaluación de posicionamiento de los diferentes candidatos a la presidencia de la República

Marco Muestral

Para las encuestas cara a cara en vivienda: El marco muestral esta constituido por todas las secciones electorales con que cuenta la República Mexicana. Se tomaron las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas por el Instituto Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo de Sección y la Lista Nominal por sección.

Para las encuestas telefónicas: El marco muestral esta conformado por las líneas telefónicas fijas dentro de la República Mexicana. La base de datos se detalla a nivel de localidad.

Diseño Muestral

Población Objetivo

Para las encuestas cara a cara en vivienda: Todos los ciudadanos de la República Mexicana de 18 años o más y que cuenten con credencial de elector.

Para las encuestas telefónicas: Todos los ciudadanos de la República Mexicana que tengan 18 años o mas, que cuentan con credencial de elector y tienen línea telefónica en su hogar.

Diseño Muestral **Procedimiento de selección de unidades y forma de obtención de la muestra:**

Con un diseño de muestra polietápico, aleatorio y estratificado, se seleccionaron con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 70 secciones electorales en el territorio nacional para las encuestas en viviendas y 50 localidades para las telefónicas; en cada vivienda seleccionada se entrevistó cara a cara o vía telefónica, a un residente del hogar con credencial de elector vigente y domiciliada al lugar de la entrevista. Los estratos se conformaron por estado y tipo de sección.

Para las entrevistas cara a cara en vivienda: se consideran tres etapas para la obtención de las unidades a muestrear, dentro de cada uno de los estratos: la primera consiste en la selección de secciones electorales, la segunda en la selección de manzanas o conjunto de viviendas al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de viviendas para entrevistar un habitante al interior de cada una.

Para las entrevistas telefónicas: se consideran dos etapas en la selección de la muestra dentro de cada uno de los estratos: la primera consiste en la selección de localidades y la segunda en la selección aleatoria de los números telefónicos con que cuenta cada una.

Diseño Muestral

Procedimiento de estimación

A los datos obtenidos de la muestra, se les aplicó un factor de expansión mediante el cual se le asignó a la muestra el peso real de la población objetivo, mediante un cálculo que considera las unidades primarias de muestreo y las probabilidades de selección de la muestra; Es decir, los factores de expansión utilizados son el inverso de la probabilidad de seleccionar cada unidad de la muestra.

Tamaño y distribución de la muestra

Se realizaron 1,200 entrevistas efectivas, distribuidas en 16 entidades federativas representativas de la zonas, norte-noreste, centro, bajío y sur-sureste del territorio nacional.

Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias

En el nivel de confianza es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen máximo de error asociado al tamaño de esta muestra es de $\pm 3.2\%$.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Para cada uno de los reactivos de la encuesta, incluyendo la preferencias o tendencias de la votación, se especifica en el reporte gráfico de resultados el porcentaje de la “no respuesta” vinculado a cada reactivo.

Diseño Muestral	Tasa general de rechazo a la entrevista	Para la encuesta cara a cara en vivienda, la tasa general de rechazo fue de 44%; y en el caso de las encuestas telefónicas la tasa general de rechazo fue de 49%
	Método de recolección de la información	Encuesta telefónica y cara a cara en vivienda
	Cuestionario	Se adjunta cuestionario en formato PDF
	Forma de procesamiento y calculo de estimadores	<p>La base de datos que se generó producto de los procesos de levantamiento, codificación y captura fue validada en cuanto a su estructura y limpieza considerando el marco muestral, consistencia de las variables, rangos, cruces de variables y etiquetas.</p> <p>Los porcentajes mostrados en el reporte de resultados, son estimaciones obtenidas a partir de la aplicación del factor de expansión, donde el factor de expansión esta dado por el el inverso de la probabilidad de seleccionar cada unidad de la muestra.</p>
	Software utilizado para el proceso de la información	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Generales:	Fecha del levantamiento	La encuesta se llevó a cabo del 9 al 11 de marzo de 2012
	Fecha de publicación	Martes 13 de marzo de 2012
	Medio de publicación	Periódico Mas por Más y página WEB de Votia Sistemas de Información (www.votia.mx)
	Patrocinio de la encuesta	Periódico Mas por Más
	Persona que solicita la encuesta	Periódico Más por Más
	Persona que ordena la encuesta	Periódico Más por Más
	Persona que realiza la encuesta	VOTIA Sistemas de Información S.A. de C.V. Eje 6 Sur (Av. Independencia) No 62-A Col. San Simón Ticumac, Del. Benito Juárez C.P. 03660, México D.F Tel. (55)55395438 www.votia.mx consultoria@votia.mx