

**GRUPO REFORMA**

**EL NORTE**

**REFORMA**

**MURAL**  
EXPRESIÓN DE JALISCO

## **SEGUNDO REPORTE COMPLEMENTARIO**

**AL INFORME DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE  
PREFERENCIAS ELECTORALES REALIZADA EN MAYO DE 2012  
REFERENTE A LAS PUBLICACIONES DEL 6 AL 12 DE JUNIO DEL  
MISMO AÑO.**

Grupo Reforma publicó 6 de junio resultados adicionales de la encuesta nacional sobre preferencias electorales del 31 de mayo de 2012, cuyo informe completo se entregó ese mismo día a la Secretaría Ejecutiva del IFE en cumplimiento a los criterios generales de carácter científico que la encuesta debe adoptar según lo dispuesto en el artículo 237, numeral 5, del COFIPE y los cuales fueron emitidos por el IFE en su Acuerdo General CG411/2011. Este es un reporte complementario a ese informe.

Todas las características metodológicas, el patrocinio, la realización y demás detalles de los resultados publicados el 6 de junio se pueden consultar en el reporte del estudio de la encuesta nacional entregado al IFE. A continuación se incluyen las preguntas en su fraseo original y la publicación tal cual apareció en el blog de encuestas de REFORMA (<http://www.reforma.com/voto12/encuestas/>) y en su versión impresa.

**Fecha de publicación: 6 de junio**

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?  
En política generalmente se habla de izquierda y derecha. En una escala del 1 al 10 de izquierda y derecha, ¿dónde se ubicaría usted?

## Afianza AMLO la izquierda, baja Peña en el Centro

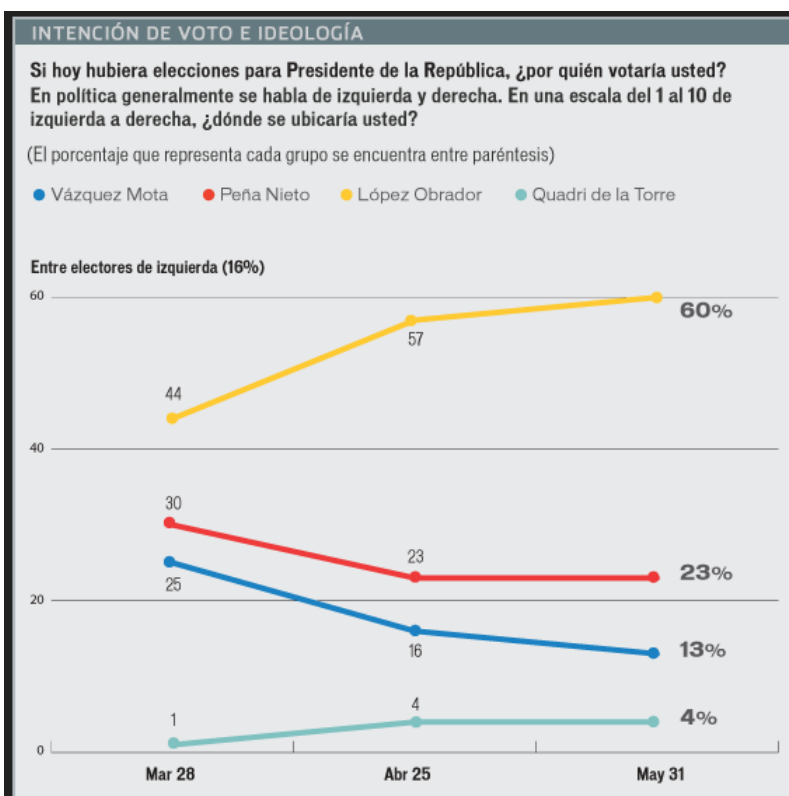
*Publicado por Grupo Reforma el Jun 6, 2012 en Análisis, Derivados mayo federal*

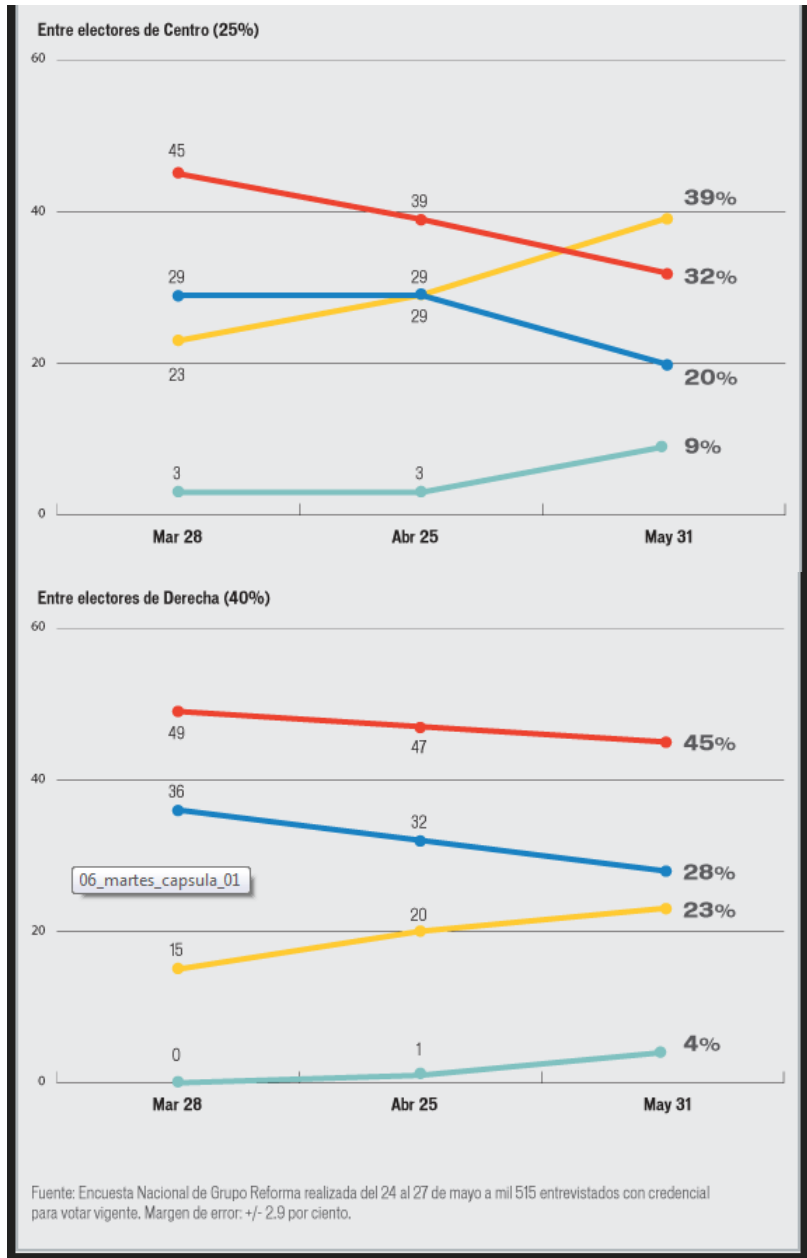
El apoyo que dan los electores de izquierda al candidato del Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador, subió de 44 a 60 por ciento en los dos primeros meses de campañas, según revela la más reciente encuesta nacional de Grupo Reforma.

Enrique Peña, por su parte, lidera las preferencias del electorado de derecha, con 45 por ciento, no obstante que ha bajado ligeramente de 49 por ciento al inicio del proceso electoral.

Entre los electores de centro, López Obrador rebasó a Peña Nieto en el último mes, al situarse en 39 por ciento de las preferencias, frente al 32 por ciento del priista.

Josefina Vázquez Mota ha bajado entre los tres grupos ideológicos, siendo su flanco más fuerte la derecha, en donde cuenta con 28 por ciento de apoyo, y el más débil la izquierda, donde apenas tiene el 13 por ciento.





**Fecha de publicación: 12 de junio**

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?  
En los últimos 12 meses, ¿diría usted que la situación económica del País ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?

## Pelean Peña y AMLO por votantes insatisfechos con la economía

*Publicado por Grupo Reforma el Jun 12, 2012 en Análisis, Derivados mayo federal*

Del 36 por ciento de los electores que perciben un deterioro en la situación económica del País, el 40 por ciento piensa dar su voto a Enrique Peña, mientras que el 39 por ciento apoya a López Obrador, según revela la encuesta nacional de Grupo Reforma realizada a finales de mayo. La candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, obtiene solamente el 14 por ciento de las preferencias entre esos electores.

En contraste, la panista lidera con el 38 por ciento de las preferencias en el segmento de electores que opinan que la economía ha mejorado, seguida por Peña con el 33 por ciento. Según el estudio, la proporción que comparte esta percepción de mejoría es de 15 por ciento.

### SITUACIÓN ECONÓMICA E INTENCIÓN DE VOTO

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?  
En los últimos 12 meses, ¿diría usted que la situación económica del País ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?

Entre quienes opinan que la economía ha empeorado (36%)

	Mar 28	Abr 25	May 31
Vázquez Mota	23%	17%	14%
Peña Nieto	46	46	40
López Obrador	29	34	39
Quadri de la Torre	2	3	7

Entre quienes opinan que la economía ha mejorado (15%)

	Mar 28	Abr 25	May 31
Vázquez Mota	46%	46%	38%
Peña Nieto	37	35	33
López Obrador	17	17	27
Quadri de la Torre	0	2	2

Entre quienes opinan que la economía sigue igual (48%)

	Mar 28	Abr 25	May 31
Vázquez Mota	31%	28%	26%
Peña Nieto	48	43	37
López Obrador	20	26	32
Quadri de la Torre	1	3	5

Fuente: Encuesta Nacional de Grupo Reforma realizada del 24 al 27 de mayo a mil 515 entrevistados con credencial para votar vigente. Margen de error: +/- 2.9 por ciento.



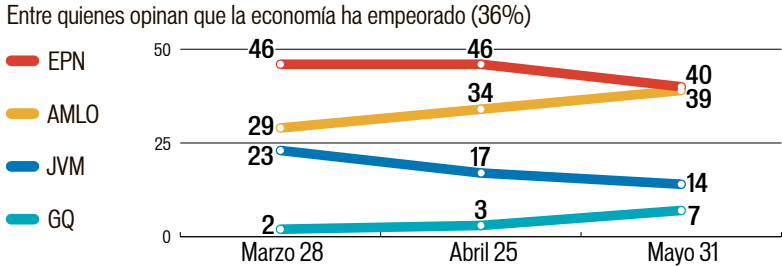


ENCUESTA REFORMA:  
PREFERENCIAS ELECTORALES

Pelean Peña y AMLO por votantes insatisfechos con la economía

➤ Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?

➤ En los últimos 12 meses, ¿diría usted que la situación económica del País ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?



Entre quienes opinan que la economía ha mejorado (15%)

	MAR 28	ABR 25	MAY 31
Vázquez Mota	46%	46%	38%
Peña Nieto	37	35	33
López Obrador	17	17	27
Quadri de la Torre	0	2	2

Entre quienes opinan que la economía sigue igual (48%)

	MAR 28	ABR 25	MAY 31
Vázquez Mota	31%	28%	26%
Peña Nieto	48	43	37
López Obrador	20	26	32
Quadri de la Torre	1	3	5

FUENTE: Encuesta Nacional de Grupo Reforma realizada del 24 al 27 de mayo a mil 515 entrevistados con credencial para votar vigente. Margen de error: +/- 2.9 por ciento.

Activan maquinaria de movilización del voto

Busca PRI ‘tocar’ millones de casas

➤ Reconoce EPN

que la ventaja con sus rivales se ha cerrado

Claudia Guerrero

La dirigencia nacional del PRI puso en marcha un programa de promoción del voto que establece como meta visitar 28 millones de viviendas, para promover y registrar a 40 millones de electores.

La estrategia se intensificará a tres semanas de los comicios y justo cuando el candidato presidencial, Enrique Peña Nieto, reconoció que la distancia entre contendientes se ha cerrado.

“Iniciamos (campaña) hace 80 y tantos días, efectivamente pues era de esperarse, que de esta competencia fueran a moverse evidentemente las tendencias.

“En una competencia de cuatro candidatos, pues sabíamos desde el inicio que mantener la ventaja inicial de más de 20 puntos pues era normal que pudiera haber alguna... que pudieran cerrarse las ventajas”, aceptó, durante una de las entrevistas que ofreció en el postdebate.

Consultado por separado, Jorge Carlos Ramírez Marín, vicedirector de la campaña de Enrique Peña Nieto, explicó que los días que restan de la campaña se concentrarán afinar la ‘maquinaria’ del tricolor.

“Afinar estructuras, priorizar y apretar donde sea más necesario, así como una revisión puntual de la representación electoral.

“Las estructuras están hechas, las del partido y la que ha creado la campaña con simpatizantes. Lo que sigue ahora es activar esa red”, dijo.

De acuerdo con un documento de la Secretaría de Organización, el Revolucionario Institucional es el único partido que garantizará la representación en el 100 por ciento de las casillas en todas las secciones del País.

En el proyecto, se detalla que el tricolor debe visualizar en su panorama que hay 78 millones de electores, localizados en 66 mil secciones y que se desplazarán para votar el próximo primero de julio en un total de 140 mil casillas.

“El PRI y toda su estructura, la más grande del País, va a estar acercándose permanentemente a la gente y llevando las propuestas del candidato a través de nuestras estructuras”, indica en el informe.

En medio de las manifestaciones de protesta, descalificaciones y escándalos, la idea de los promotores es “vender” a Enrique Peña Nieto, como un candidato que realiza una campaña intensa, de propuestas, pero sobre todo de compromisos.

Los priistas tienen que presentar al ex Gobernador del Estado de México como un candidato “cercano a la gente, que tiene la confianza ciudadana, como lo demuestran las encuestas”.

“Peña Nieto se encuentra muy por encima de sus adversarios”, se describe.

Para la promoción del voto, el PRI apuesta también a “presumir” sus posiciones de Gobierno como una fortaleza y como una prueba de que la población confía en ese partido. “Es claro que hay confianza en el PRI, porque de los 3 mil 800 cargos de elección popular que actualmente son Gobierno a nivel estatal o municipal, el PRI tiene el 57.83 por ciento, es decir, 20 gobernadores, 33 senadores, 258 diputados federales más de 380 locales y más de mil 500 ayuntamientos”, detalla.

El tricolor no sólo buscará su voto duro, calculado por la coordinación general de campaña en 10 millones de ciudadanos.



**SATURACIÓN.** Propaganda de Peña Nieto ocupa gran parte de los espacios publicitarios en la terminal de autobuses de Toluca. El candidato intensificará sus giras en estas últimas semanas de campaña.

Marginan a marinistas en gira

Francisco Rivas

PUEBLA.- El equipo de campaña de Enrique Peña Nieto solicitó a sus coordinadores de promoción al voto en la entidad, Alejandro Armenta Mier y Javier López Zavala, marginar de sus mítines cualquier rastro del ex Gobernador Mario Marín.

Los dos priistas recibieron la encomienda de localizar a los familiares del otrora mandatario estatal para que ninguno aparezca en los actos de Izúcar de Matamoros y de Tepeaca, programados para hoy.

Una fuente allegada a López Zavala y a Armenta Mier informó que también les pidieron peinar el perímetro de las sedes en donde estará el candidato presidencial para evitar la presencia de cartelones, mantas o cualquier otro recurso gráfico en contra de la campaña.

“Hay una indicación clara, no quieren ver nada relacionado con Mario Marín, ni a él, a su familia”, dijo un priista.

“A un grupo de jóvenes nos pidieron que revisemos alrededor del deportivo en Izúcar de Matamoros para que no vayan a meternos un gol con propagan-

da de la guerra sucia, por ejemplo no debe haber pancartas donde se vean Peña y Marín juntos”, explicó.

Dentro de las demandas para la visita de Peña Nieto se instruyó que Julieta Marín, diputada federal, o Enrique Marín, ex diputado local y quien se autodenomina “amigo de la Mixteca”, no aparezcan, y tampoco personajes cercanos al ex Gobernador.

Marín estuvo presente junto con miembros de su familia en un acto al inicio de 2012, al comienzo de la precampaña, pero en la siguiente visita de Peña, ya en campaña, no llegaron.

Prioriza izquierda llamado a voto útil

Érika Hernández

En la última etapa de la campaña por la Presidencia de la República, el equipo de Andrés Manuel López Obrador y los líderes de los partidos que lo postulan buscarán abiertamente el voto útil a favor del candidato de la izquierda.

El coordinador de campaña del tabasqueño, Ricardo Monreal, y el líder nacional del PRD, Jesús Zambrano, coincidieron en que los ciudadanos que no quieren que el PRI regrese a Los Pinos deben reflexionar sobre la importancia de su voto.

Aunque hace unas semanas López Obrador afirmó que no simpatiza con el término de “voto útil”, al considerar que el sufragio no es un asunto utilitario, por lo que apostaba más a la concientización de los ciudadanos para optar por su proyecto, en los próximos 20 días, a su manera, explicó Monreal, el tabasqueño pedirá tenerle confianza y darle una oportunidad.

“De manera pacífica ha dado

la vuelta el escenario, nos ha permitido otro panorama. Andrés Manuel se mantendrá en la posición que observamos anoche (en el debate), de prudencia, se mantendrá en esta actitud y convocará al voto útil de la ciudadanía, no solo de los partidos, sino de los ciudadanos que han votado por estos partidos sin ser militantes, a los indecisos.

“Les pediríamos al pueblo (en estos 20 días que restan para la elección) una oportunidad, el PRI tuvo su oportunidad histórica de 70 años, el PAN de 12 años, y ninguno de los dos ha resuelto el problema”, apuntó el senador.

El ex Gobernador de Zacatecas y el líder perredista informaron que estas tres semanas los temas claves serán: buscar el voto útil, principalmente de los indecisos; terminar de inscribir a más de 450 mil representantes de casilla; y llamar a los ciudadanos a cuidar la elección para vigilen que no se compre el voto.

Monreal indicó que en las últimas semanas, López Obrador ha mantenido un discurso para con-



➤ Ernesto Cordero, Gustavo Madero y Juan Ignacio Zavala mostraron el nuevo gesto panista durante una conferencia de prensa.

Apuesta JVM por estrategia de contraste

➤ Acusará a rivales

de corrupción, autoritarismo y por la deuda

Itxaro Arteta

En los 16 días que quedan de campaña, Josefina Vázquez Mota reforzará el planteamiento de contrastar su proyecto con el de Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador, pues considera que la elección se definirá entre los tres.

Los señalamientos planteados en el debate serán los mismos que enfatizará en estos últimos días, según explicó uno de sus coordinadores de campaña, Rafael Giménez, enfocados en tres ejes que le atribuyen a ambos.

Primero, acusará autoritarismo, con el alegato de que el PRI mandó golpear a inconformes en el Estadio Azteca o investigar a los estudiantes de la Ibero, y de que López Obrador no respeta

instituciones y quiere imponer su verdad.

En segundo lugar, señalará corrupción, con la acusación, también planteada en el debate, de que los gobiernos de Peña en Edomex y del tabasqueño en el DF fueron mal calificados por Transparencia Mexicana.

Y en tercer lugar, hará hincapié en el tema de endeudamiento, en el que dirá que fue aumentado por ex Gobernadores del PRI y que es lo que haría López Obrador de llegar a ser Presidente.

“Ninguno de los dos se defendió, por cierto, de estas tres cosas que te digo: corrupción, autoritarismo y deuda. O sea, básicamente aceptaron los asuntos, no pudieron argumentar por qué no”, señaló Giménez en entrevista telefónica.

El asesor subrayó que la mayoría de medios dieron por ganadora a Josefina.

La confianza de los panistas en que ganaron el debate fue tal que la propia candidata dijo que si no hubiera sido por ella, la gente se hubiera aburrido.

“Yo así me sentí, me sentí fuerte, muy segura, y frente a los monólogos de quienes me estaban acompañado en el debate, pues creo que también ayudó a contrastar porque si no hubiera sido por esto creo que la mayoría de los ciudadanos apagan la tele a los 20 minutos y dicen ‘vámonos a dormir’ o le cambian”, expresó en una entrevista radiofónica.

Juan Ignacio Zavala, vocero de la campaña, explicó en conferencia de prensa que ganaron pero pasarán unos días para que el supuesto triunfo se refleje en las preferencias electorales.

A diferencia de cuando arrancaron las campañas que sólo veían como rival a vencer a Peña Nieto, hoy los estrategas reconocen que López Obrador remontó y la contienda final está cerrada.

“Van a ser unos días donde todos los candidatos tendrán que poner de sí mismos, nada está definido, nadie tiene un lugar asegurado en esta elección”, indicó Zavala.

Junto a él y a Ernesto Cordero, el presidente del PAN, Gustavo Madero, descartó que no haya suficiente tiempo para ganar la elección, pues las mismas encuestas reconocen que una gran parte de votantes sigue o seguía sin decidirse.

“Yo te diría todos los indecisos toman su decisión en los últimos 20 días de la campaña, ahí es donde toman su decisión, incluso algunos en la fila de la casilla todavía están deliberando”, confió el dirigente.

Ante la cercanía de la elección, las giras de estas últimas dos semanas serán del doble de intensidad y se considerarán como cierres parciales, aunque apenas mañana cumplirá con haber recorrido las 32 entidades del País, pues le faltaba Zacatecas.



**ADHESIÓN PEGAJOSA.** Músicos grabaron un video de apoyo a Andrés Manuel López Obrador con una versión de La Bamba.

**Partido**  
**Acción Nacional**

**Directrices**

- Promover el voto útil
- Señalar a EPN y AMLO como dos rostros de un mismo proyecto.
- Vincular a rivales con autoritarismo, corrupción y deuda