

GRUPO REFORMA

EL NORTE

REFORMA

MURAL
EXPRESSION  DE JALISCO

**INFORME DE LA ENCUESTA SOBRE LA ELECCIÓN INTERNA DEL PAN
REALIZADA EN ENERO DE 2012 A MIEMBROS ACTIVOS Y ADHERENTES
DE ESE PARTIDO POLÍTICO, Y PUBLICADA POR EL DIARIO REFORMA EL
DÍA 31 DE ENERO DEL MISMO AÑO.**

Este reporte general del estudio describe quiénes son los responsables del patrocinio, realización y publicación de la encuesta sobre preferencias en la contienda interna del PAN, así como los criterios generales de carácter científico que la encuesta debe adoptar según lo dispuesto en el artículo 237, numeral 5, del COFIPE y los cuales fueron emitidos por el IFE en su Acuerdo General CG411/2011.

Responsable de:	
El patrocinio de la encuesta	<p>Grupo Reforma </p> <p>Denominación social: Consorcio Interamericano de Comunicación S.A. de C.V.</p> <p>Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F, C.P. 03310, México. Teléfono: (55) 5628-7100 Correo electrónico: cartas@reforma.com</p>
La realización de la encuesta	<p>Departamento de Investigación de Opinión Pública de Grupo Reforma </p> <p>Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F, C.P. 03310, México Teléfono: (55) 5628-7100, 7175 y 7106. Correo electrónico: opinion.publica@reforma.com</p>
La publicación de la encuesta	<p>Grupo Reforma </p> <p>Contacto: Dirección Editorial del periódico REFORMA</p> <p>Dirección: Av. México Coyoacán No. 40, Col. Santa Cruz Atoyac, México D.F, C.P. 03310, México. Teléfono: (55) 5628-7100. Correo electrónico: cartas@reforma.com o opinion.publica@reforma.com</p>

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

I. Objetivos del estudio

La encuesta a miembros activos y adherentes del PAN se realizó con el fin de conocer sus preferencias e intención de voto rumbo a la elección interna de ese partido político para seleccionar a su candidato presidencial. La encuesta se realizó en enero de 2012 y representa las opiniones de esa población específica. Los detalles metodológicos y técnicos se describen a continuación.

La publicación se hizo a través del Periódico REFORMA y puede ser reproducido en METRO en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, EL NORTE en Monterrey, MURAL y METRO en Guadalajara. Las publicaciones electrónicas incluyen las páginas de Internet de Grupo Reforma: www.reforma.com, www.elnorte.com, www.mural.com. La encuesta también se hace disponible a los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

La encuesta se realizó vía telefónica del 27 al 29 de enero de 2012 a 890 miembros listados en el padrón del PAN en las 32 entidades federativas del país que tienen línea telefónica en su domicilio. La selección se hizo de manera probabilística.

II. Marco muestral

Como marco muestral se utilizó el padrón de los miembros activos y adherentes del PAN, que incluye 1 millón 406 mil 220 personas. Del total de entrevistados, 53% dijo ser miembro activo y 47% adherente.

III. Diseño muestral

El diseño de la muestra consiste de los siguientes elementos:

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los miembros activos y adherentes del Partido Acción Nacional. La muestra utilizada está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, por estado de la República.

Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra fue seleccionada en múltiples etapas.

Para la primera etapa, el padrón de miembros del PAN se estratificó por estados. En una segunda etapa, se seleccionaron números telefónicos de manera aleatoria simple, y finalmente en la tercera etapa, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que efectivamente se trata del miembro del PAN citado en el padrón, ya sea activo o adherente.

En caso de que el número marcado nadie contestara o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó a la persona seleccionada con otra del mismo padrón y de manera probabilística. Dado que el padrón no contiene información precisa de varios de sus miembros, no fue posible contactar a aquellos cuyo número de teléfono estaba mal registrado o no estaba disponible.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si la votación fuera hoy, ¿por quién votaría para que sea el candidato del PAN en las elecciones presidenciales?” La pregunta es directa y las opciones de respuestas se leen alternando el orden de los precandidatos para eliminar el sesgo de la primera opción de respuesta. Los resultados publicados se obtienen directamente de la encuesta, no están filtrados ni ponderados.

Grupo Reforma está consciente de que “los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral, y en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”, y también de que en el caso de la elección interna del PAN los resultados oficiales serán dados a conocer por el propio partido político.

d) Tamaño y obtención de la muestra

En total se realizaron 890 entrevistas personales, vía telefónica. El criterio de elegibilidad es fueran miembros del PAN, ya sea activos o adherentes.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error estimado de +/-3.3 por ciento para el total de la muestra (n=890).

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta

El 7 por ciento de los entrevistados no contestó la pregunta de preferencia para candidato del PAN argumentando que no votaría por “ninguno” o “no sabe”. Los porcentajes de votación no están recalculados.

g) Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 3.6 por ciento; este porcentaje incluye solamente a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento “*Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys*” en www.aapor.org). La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S). Los cálculos se basan en la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R) / (E + R + S).$$

IV. Método de recolección de información

La información de la encuesta se obtuvo a través de entrevistas realizadas telefónicamente. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada haya confirmado ser miembro activo o adherente del Partido Acción Nacional.

En el levantamiento participaron 43 encuestadores y 5 supervisores, todos ellos forman parte del personal empleado y entrenado por el Departamento de Investigación de Reforma. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario en todo el País.

V. Cuestionario y definición de conceptos

En la encuesta se incluyeron los siguientes reactivos para propósitos de la publicación de preferencias electorales (las instrucciones al encuestador aparecen en mayúsculas):

¿Usted es miembro activo o miembro adherente del PAN?

Si la votación fuera hoy, ¿por quién votaría para que sea el candidato del PAN en las elecciones presidenciales? 1) Josefina Vázquez Mota/ 2) Santiago Creel Miranda/ 3) Ernesto Cordero

¿Cree usted que la elección del candidato presidencial del PAN se defina en primera vuelta o se irá a una segunda vuelta? 1) En primera vuelta/ 2) Se irá a segunda vuelta

Si la votación se fuera a una segunda vuelta, ¿usted por quién votaría entre...?

a. Josefina Vázquez Mota y Ernesto Cordero/ b. Josefina Vázquez Mota y Santiago Creel/c. Ernesto Cordero y Santiago Creel

¿Quién cree usted que gane la elección para ser el candidato presidencial del PAN?

1) Josefina Vázquez Mota/ 2) Santiago Creel/ 3) Ernesto Cordero

En una escala del 0 al 10, donde 0 significa que su opinión es muy mala y 10 que su opinión es muy buena, ¿cuál es su opinión acerca de... o no ha oído lo suficiente para opinar? a. Josefina Vázquez Mota/ b. Santiago Creel/ c. Ernesto Cordero

En su opinión, ¿el proceso de selección del candidato del PAN unirá al partido o creará divisiones? 1) Unirá al partido/ 2) Creará divisiones

¿Usted diría que el proceso de selección ha sido justo y equitativo para los tres aspirantes o siente que ha favorecido a alguno de ellos? ¿A quién?

¿Usted está a favor o en contra de que el PAN se alíe con Nueva Alianza en las elecciones de este año? 1) A favor/ 2) En contra/ 3) Ni uno ni otro

Para usted, ¿qué tan probable es que el PAN gane la Presidencia de la República en las elecciones de este año? 1) Muy probable/ 2) Algo/ 3) Poco/ 4) Nada probable

¿Cuánto le interesa el proceso de selección del candidato del PAN a la Presidencia de la República? 1) Mucho/ 2) Algo/ 3) Poco/ 4) Nada

¿Sabe usted específicamente a dónde tiene que acudir a votar para elegir al candidato del PAN a la Presidencia de la República?

VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 890 entrevistados. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/-3.3 por ciento. Los resultados obtenidos por cada candidato y los intervalos de confianza para cada uno son los siguientes:

Total de militantes:

	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	65	+/- 2.7%
Ernesto Cordero	17	+/- 2.2%
Santiago Creel	11	+/- 1.8%
Ninguno	2	+/- 0.8%
No sabe	5	+/- 1.3%

Militantes activos:

	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	69	+/- 2.7%
Ernesto Cordero	17	+/- 2.2%
Santiago Creel	8	+/- 1.6%

Militantes adherentes:

	Estimador %	Error muestral (intervalo de confianza)
Josefina Vázquez Mota	60	+/- 2.8%
Ernesto Cordero	17	+/- 2.2%
Santiago Creel	15	+/- 2.1%

VII. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO

La captura de la información recopilada se hizo a través del Sistema de Encuestas Reforma a través de CISCO, diseñado por el Departamento de Sistemas de Grupo Reforma, equivalente a entrevistas CATI (Entrevistas telefónicas asistidas por computadora). El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 16.0.

VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Toda la información relativa a la encuesta nacional sobre preferencias electorales de Grupo Reforma realizada del 27 al 29 de enero de 2012 y publicada el 31 de enero del mismo año estará disponible durante los 90 días posteriores a la publicación de la misma para su verificación en las instalaciones de Grupo Reforma, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

ESPECIALIZACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA

El periódico REFORMA ha contado con su propio Departamento de Investigación Opinión Pública desde sus inicios en 1993. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en el diario, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto electorales como de diversas temáticas de opinión pública. Además es de las pocas, si no es que la única encuesta independiente, la cual no depende del financiamiento de terceros.

Desde el año 2000, el equipo de investigación de opinión pública de REFORMA depende de la Dirección de Negocios del periódico, y ha estado bajo la coordinación de Alejandro Moreno, quien es Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan y actual Vice-Presidente y Presidente Electo de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

PRINCIPALES RESULTADOS RELATIVOS A LAS TENDENCIAS ELECTORALES

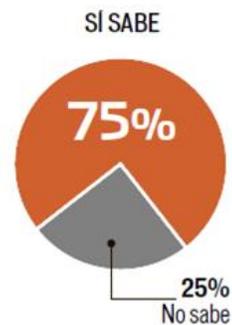
A continuación se listan las preguntas publicadas con las distribuciones de respuesta que obtuvieron (en porcentajes). Al final de este documento se incluye la publicación tal cual apareció en su versión de REFORMA.



> ¿Sabe específicamente a dónde tiene que acudir a votar para elegir al candidato presidencial del PAN?

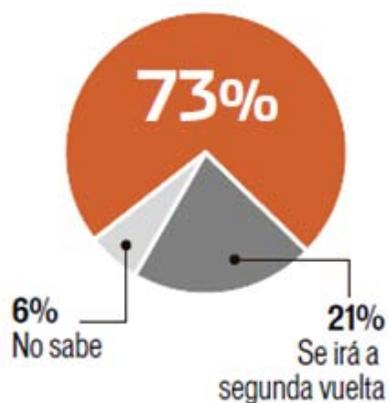
> ¿Quién cree que gane la elección para ser el candidato presidencial del PAN?

	Dic 14	Ene 31
J. Vázquez Mota	61%	65%
Ernesto Cordero	18	16
Santiago Creel	13	11
No sabe	8	8



> ¿Cree que la elección del candidato presidencial del PAN se defina en primera vuelta o se irá a una segunda vuelta?

EN PRIMERA VUELTA

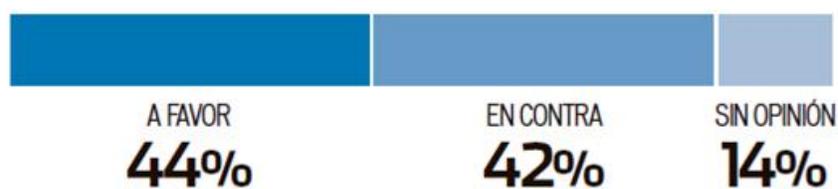


> Si la votación se fuera a una segunda vuelta, ¿por quién votaría entre...?*

	Dic 14	Ene 31
J. Vázquez Mota	74%	76%
Santiago Creel	20	19
J. Vázquez Mota	68%	69%
Ernesto Cordero	22	22
Ernesto Cordero	41%	44%
Santiago Creel	43	40

*No se muestra el porcentaje "Ninguno" y "No sabe"

> ¿Usted está a favor o en contra de que el PAN se alíe con Nueva Alianza en las elecciones de este año?



> En su opinión, ¿el proceso de selección del candidato presidencial del PAN unirá al partido o creará divisiones?

Unirá al partido	67%
Crearé divisiones	25
No sabe	8

> ¿Diría que el proceso de selección ha sido justo y equitativo para los tres aspirantes o siente que ha favorecido a alguno?

Ha sido justo y equitativo	72%
Ha favorecido a Cordero	15
Ha favorecido a Vázquez Mota	5
Ha favorecido a Creel	1
No sabe	7

> Para usted, ¿qué tan probable es que el PAN gane la Presidencia de la República en las elecciones de este año?

	Dic 14	Ene 31
Muy probable	44%	60%
Algo	36	27
Poco	13	6
Nada probable	4	3
No sabe	3	4

> ¿Cuánto le interesa el proceso de selección del candidato del PAN a la Presidencia de la República?

Mucho	79%
Algo	12
Poco	6
Nada	2
No sabe	1

> ¿Cuál es su opinión acerca de...?

	Favorable	Desfavorable	Neutral	No lo conoce	Var*
J. Vázquez Mota	83%	3%	8%	6%	+5
Santiago Creel	59	8	26	7	+5
Ernesto Cordero	55	12	24	9	+5

*Variación de opiniones favorables respecto a la encuesta de diciembre