

Encuesta Parametría-El Sol de México

#YoSoy132

Conforme avanzan las campañas para Presidente de la República, disminuye la brecha entre el primero y el segundo lugar, de acuerdo con la más reciente Encuesta Nacional en Vivienda de Parametría-El Sol de México.

Los datos del levantamiento muestran que Enrique Peña Nieto (PRI-PVEM) encabeza la intención de voto, con 43% de la preferencia electoral efectiva. En segundo lugar está Andrés Manuel López Obrador (PRD-PT-Movimiento Ciudadano) con 30%. La ventaja de Peña sobre el segundo lugar se reduce a 13 puntos, la menor que se registra en la serie de Parametría.

En tercer lugar, aparece Josefina Vázquez Mota con 24%. Con estos resultados, López Obrador se separa de la candidata panista y se posiciona de manera más clara en segundo lugar.

Gabriel Quadri , de Nueva Alianza, obtiene 3% de la preferencia efectiva.

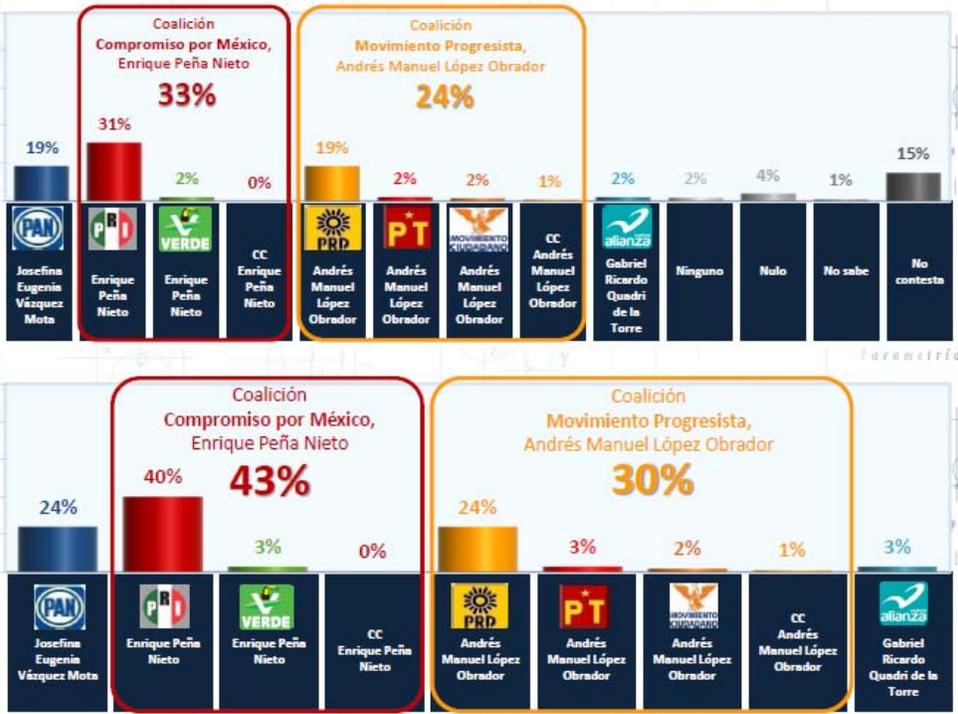
Parametría: ENCUESTA EN VIVIENDA / 1000 casos / Error (E) = ± 1% / Del 29 de mayo al 2 de junio del 2012.

PREFERENCIA BRUTA

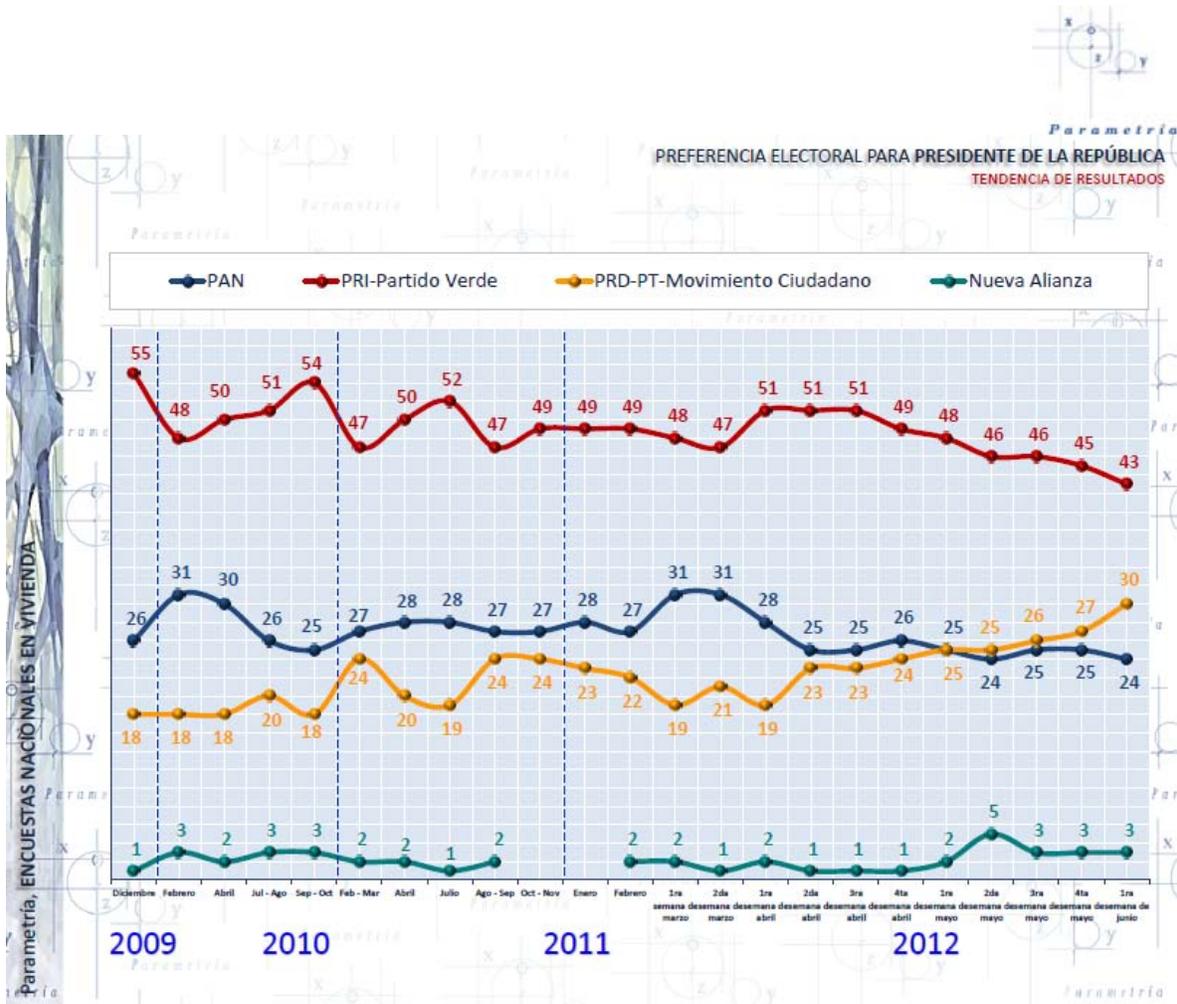
PREFERENCIA EFECTIVA*

PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Si hoy fuera la elección para **Presidente de la República**,
¿por cuál partido o candidato votaría usted?

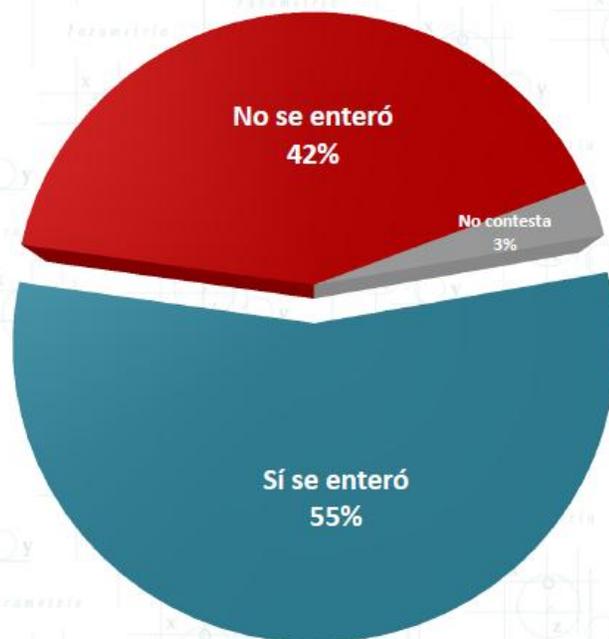


* La preferencia EFECTIVA no contabiliza "ninguno", "nulo", "no sabe" y "no contesta".



La encuesta de Parametría investigó la opinión de los ciudadanos sobre el movimiento estudiantil #YoSoy132. En el levantamiento del 23 al 25 de mayo, 55% de los encuestados se había enterado de las marchas de estudiantes universitarios en el país.

¿Usted se enteró de las recientes marchas de estudiantes universitarios en diversas partes del país?

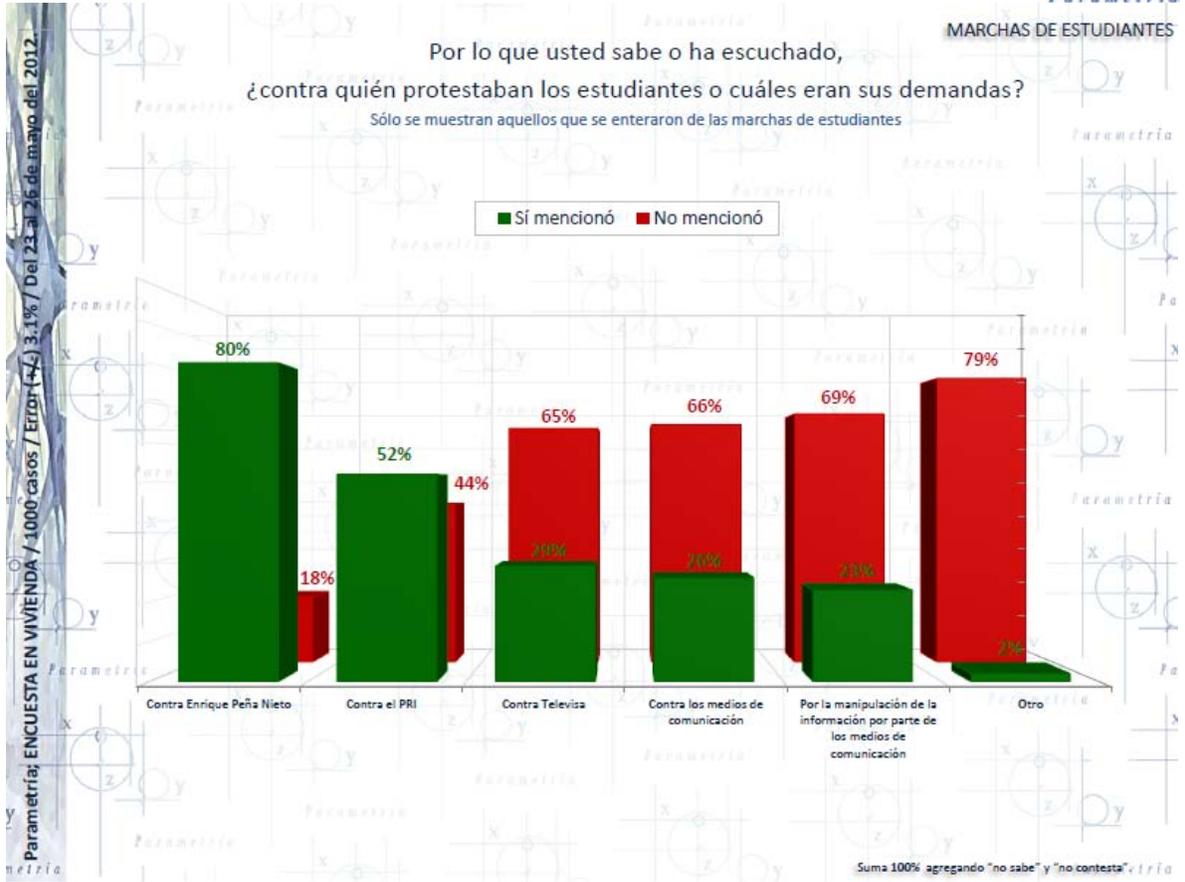


El movimiento, surgido a raíz de las reacciones de algunos políticos y medios de comunicación a la visita de Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana, ha protestado y exigido diferentes demandas a autoridades y medios de comunicación.

Ocho de cada diez encuestados que se enteraron de las marchas de los estudiantes creen que éstos protestaron contra Enrique Peña Nieto.

La segunda mención es para el PRI, que de acuerdo con el 52% de quienes sabían de las marchas, fue también objetivo de las protestas estudiantiles.

El 29% mencionó a Televisa como objetivo de las protestas y 26% a los medios de comunicación. Además un 23% consideró que los manifestantes se pronunciaron en contra de la manipulación de los medios de comunicación a la información.



El movimiento ha solicitado entre otras cosas la realización de un tercer debate entre los aspirantes a la Presidencia y la transmisión de este ejercicio en cadena nacional.

La mitad de quienes conocen del movimiento, declarado apolítico, considera que algún partido político o candidato está detrás de las manifestaciones. Más de un tercio opina que se trata, en efecto, de manifestaciones genuinamente estudiantiles.

¿Usted cree que algún partido político o candidato está detrás de las marchas de los estudiantes universitarios o son manifestaciones genuinas de los estudiantes?

Sólo se muestran aquellos que se enteraron de las marchas de estudiantes

Algún partido político o candidato está detrás de las marchas de los estudiantes

50%

Son manifestaciones genuinas de los estudiantes

35%

No sabe

14%

No contesta

1%

Parametría: ENCUESTA EN VIVIENDA / 1000 casos / Error (+/-) 3.1% / Del 23 al 26 de mayo del 2012.

Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos
Fecha de levantamiento	Del 29 de mayo al 2 de junio del 2012.
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el IFE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple	
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona	
Método de recolección de las preferencias electorales	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil	
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.	
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS	
Tasa de rechazo de la entrevista	62%	
Representatividad	Número de casos	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Nacional	1,000	(+/-) 3.1%

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.

Persona moral que patrocinó la encuesta	Organización Editorial Mexicana, SA de CV. Guillermo Prieto 7, Colonia San Rafael, México, DF. Delegación Cuauhtémoc. Teléfono: 52 (55) 55 46 95 13. Correo electrónico: oem@oem.com.mx
Persona moral que realizó la encuesta	Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF. Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico: parametria@parametria.com.mx
Persona moral que solicitó y ordenó la publicación de la encuesta	Organización Editorial Mexicana, SA de CV. Guillermo Prieto 7, Colonia San Rafael, México, DF. Delegación Cuauhtémoc. Teléfono: 52 (55) 55 46 95 13. Correo electrónico: oem@oem.com.mx
Medio de publicación original	http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos

FUENTE:

PARAMETRÍA. Encuesta Nacional en vivienda. Representatividad: Nacional. Número de entrevistas: 1000 encuestas del 23 al 25 de mayo y 1000 encuestas del 29 de mayo al 2 de junio. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.1%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: Las secciones electorales reportadas por el IFE. Población objetivo: Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés.