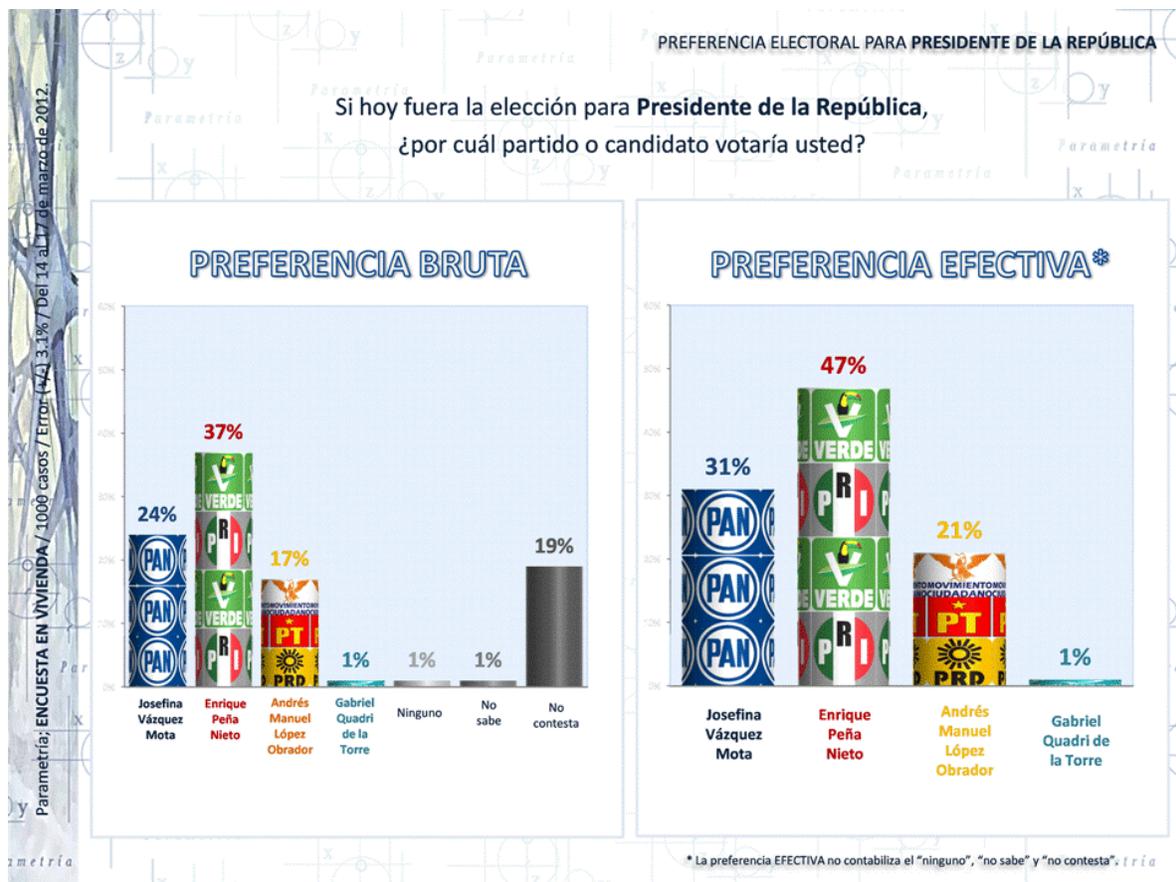




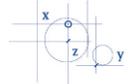
Encuesta Parametría-El Sol de México. Cuarta entrega, 2a quincena de marzo

- La alianza PRI-PVEM, con Enrique Peña Nieto como abanderado, cuenta con 47% de la preferencia electoral efectiva para Presidente de la República, de acuerdo con los datos de la más reciente Encuesta Nacional en Vivienda de Parametría y El Sol de México.
- A la alianza le sigue el PAN con 31% de la intención de voto.
- La alianza formada por PRD, PT y Movimiento Ciudadano, con Andrés Manuel López Obrador como candidato, obtiene 21% de la preferencia electoral efectiva.
- El partido Nueva Alianza apenas alcanza 1% de las preferencias electorales.
- De la medición anterior a la actual, las preferencias permanecen prácticamente sin cambios.
- La alianza encabezada por el PRI bajó apenas 1 punto porcentual en la preferencia efectiva.
- En el mismo lapso, el PAN se mantuvo en 31%. Mientras que lo obtenido por la coalición de los partidos de izquierda subió 2 puntos.



- Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador empatan en niveles de conocimiento, 99% de los encuestados ha oído hablar de ellos.

- Para Josefina Vázquez Mota ese porcentaje es de 95%.
- En tanto Gabriel Quadri de la Torre, candidato de Nueva Alianza, es conocido apenas por el 20% de los encuestados.
- Las diferencias están en la opinión que tienen los ciudadanos de los candidatos.
- Peña Nieto es quien goza de mejor opinión efectiva (saldo de opinión positiva y negativa), con 48%, seguido –diez puntos abajo-, de Josefina Vázquez Mota. Para Peña el dato es similar al obtenido en la medición pasada y muestra una recuperación con respecto a los 34% que resultaron en la medición de febrero.
- En el caso de Vázquez Mota, su saldo de opinión efectiva creció 6 puntos respecto a la medición anterior.
- López Obrador cuenta con una opinión efectiva de 9%, en un incremento de 8 puntos en su opinión efectiva, que a pesar de crecer está todavía lejos de los niveles de agosto del año pasado
- Quadri empata sus positivos con sus negativos, por lo que el saldo de opinión efectiva es de 0%. El candidato de Nueva Alianza es quien más ha disminuido su opinión efectiva, con una caída de 14 puntos en comparación con los datos de la primera medición de marzo.



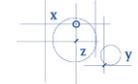
CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

Parametría; ENCUESTA EN VIVIENDA / 1000 casos / Error (+/-) 3.1% / Del 14 al 17 de marzo de 2012.

¿Ha oído hablar o no de...? (...)	¿Y cuál es su opinión sobre (...)? ^a							
	Sí ha oído hablar de...	Muy Buena	Buena	Opinión POSITIVA (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Opinión NEGATIVA (suma de mala y muy mala)	Opinión Efectiva*
Enrique Peña Nieto	99%	11%	59%	70%	16%	6%	22%	48%
Andrés Manuel López Obrador	99%	8%	42%	50%	31%	10%	41%	9%
Josefina Vázquez Mota	95%	10%	51%	61%	16%	7%	23%	38%
Gabriel Quadri de la Torre	20%	1%	18%	19%	11%	8%	19%	0%

^aSuma 100% agregando "no sabe" y "no contesta".

*La opinión EFECTIVA resulta de restarle a la opinión POSITIVA (+) la opinión NEGATIVA (-).

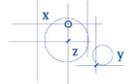


Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medición de preferencias electorales y posicionamiento de candidatos
Fecha de levantamiento	Del 14 al 17 de marzo del 2012
Población objetivo	Mayores de 18 años que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el IFE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona
Método de recolección de las preferencias electorales	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS
Tasa de rechazo de la entrevista	69 %

Representatividad	Número de casos	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Nacional	1,000	(+/-) 3.1%

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.



Persona moral que patrocinó la encuesta	Organización Editorial Mexicana, SA de CV. Guillermo Prieto 7, Colonia San Rafael, México, DF. Delegación Cuauhtémoc. Teléfono: 52 (55) 55 46 95 13. Correo electrónico: oemenlinea@oem.com.mx
Persona moral que realizó la encuesta	Parametría SA de CV. Benjamín Hill 185, Colonia Condesa, México, DF. Teléfono 52 (55) 26 14 00 89. Correo electrónico: parametria@parametria.com.mx
Persona moral que solicitó y ordenó la publicación de la encuesta	Organización Editorial Mexicana, SA de CV. Guillermo Prieto 7, Colonia San Rafael, México, DF. Delegación Cuauhtémoc. Teléfono: 52 (55) 55 46 95 13. Correo electrónico: oemenlinea@oem.com.mx
Medio de publicación original	http://www.oem.com.mx/elsoldemexico/ediciondigital/elsoldemexico.pdf

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos

FUENTE:

PARAMETRÍA. Encuesta Nacional en vivienda. Representatividad: Nacional. Número de entrevistas: 1000 encuestas del 14 al 17 de marzo de 2012. Nivel de confianza estadística: 95%. Margen de error: (+/-) 3.1%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: Las secciones electorales reportadas por el IFE.