

2012 LA ELECCIÓN



PREFERENCIAS CIUDADANAS

No. 20- mayo 11, 2012

Faltan...
51 días para la elección

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo, más información sobre uso y metodología en www.consulta.mx



PRESENTACIÓN

Después de 5 semanas de campaña durante las cuales las preferencias se movieron poco, la atención de la elección para Presidente de México se centró en el 1er. debate de candidatos que se realizó el pasado domingo 6 de mayo, sin duda hasta el momento ha sido el principal evento y era importante tratar de medir si hubo algún efecto en las preferencias.

Ya en la semana se hicieron muchos análisis sobre el comportamiento de los candidatos en opinión de quienes lo vieron y quienes lo juzgan, pero el verdadero efecto se mide cuando se analizan si todo lo que ocurrió en esas dos horas hace cambiar las preferencias, lo que intentamos mostrar en este reporte donde se consignan los resultados de una encuesta levantada durante los 3 días posteriores a ese debate.

Aunque este reporte se presenta un viernes, a partir de la siguiente regresaremos a nuestra costumbre de presentar cada martes los resultados que como siempre estarán disponibles en www.consulta.mx en forma gratuita junto con una gran variedad de documentos metodológicos y resultados de encuestas.



A destacar...

- 1) Mas allá de los ratings de audiencia del debate que estiman en casi 20 millones de personas los que lo vieron el 6 de mayo entre 8 y 10 de la noche, se obtiene la respuesta del 53% que dice haber visto o escuchado al menos una parte de ese debate ya sea en vivo, en repeticiones, en crónicas o postdebates, es decir, más de la mitad de los ciudadanos tienen un contacto con todo o parte del debate. Cuando le sumamos un 10% que dice no haberlo visto pero haber participado en pláticas donde se habla de ese debate, tenemos que el impacto final del debate es de 63% de mexicanos. Los simpatizantes de AMLO (61%) son quienes mayor contacto directo han tenido con el debate y precisamente los que no tienen aun una preferencia (35%) son los que menos registran ese impacto.
- 2) En forma natural los simpatizantes de cada candidat@ reportan como ganador(a) del debate precisamente a quien prefieren, de esa manera 69% de quienes prefieren a Peña Nieto lo vieron ganar; 73% de los que votarían por Josefina Vázquez Mota dicen lo mismo de la candidata; 70% de quienes prefieren a López Obrador dicen que ganó y 73% de los que hoy prefieren a Quadri aseguran que él fue el ganador, por ello vale la pena mencionar a los ciudadanos sin partido que tuvieron el impacto del debate quienes dicen en 39% que nadie ganó y 26% que fue Quadri.
- 3) Ya considerando a toda la población con contacto con el debate 31% dice que ganó EPN; 24% que fue JVM; 18% GQT y 14% AMLO.

A destacar...

- 4) Anexamos un cuadro donde se ve claramente que el debate se percibe distinto de acuerdo a la preferencia, a cada candidat@ sus simpatizantes lo vieron como más creíble, más simpatic@ y con más propuestas. Quienes votan por EPN y por JVM dicen que AMLO fue el más grosero pero quienes prefieren a AMLO dicen que fue JVM; y por último los que votarían por JVM o por AMLO coinciden en ver a EPN como el más aburrido en cambio los simpatizantes de este último dicen que fue JVM. Los independientes consideran a Quadri como el más creíble y con más propuestas.
- 5) Respecto a la elección, sigue subiendo la confianza en el IFE llegando a 31% quienes dicen sentir mucha confianza (aun muy abajo del 44% con el que llegó en junio de 2006); 82% ya menciona espontáneamente el mes de julio como fecha de la elección y porcentajes similares dicen que su voto será importante y que le interesa mucho quien gane la elección.
- 6) En la preferencia "bruta" la ventaja la mantiene EPN con 38.5% seguido de JVM de 21% y AMLO con 19%, observando que por primera vez Quadri alcanza el 2% dejando en 20.5% el porcentaje de ciudadanos que no respondieron la pregunta electoral; cuando se dejan de un lado a los que no responde la preferencia y se calcula la distribución "efectiva" de las intenciones de voto se obtiene 48% para EPN; 27% para JVM; 23% para AMLO y 2% para Quadri (en realidad 2.4 tomando los decimales), porcentaje que le aseguraría el registro al partido que lo postula.



A destacar...

- 7) El resultado anterior significaría que quienes crecieron más en las preferencias posteriores al debate fueron Quadri y AMLO que suben 1 punto respectivamente a costa de JVM y de los que no declaran, dejando a EPN en el mismo porcentaje previo al debate.
- 8) Ya viendo las preferencias y las opiniones del debate podemos concluir: (a) JVM hizo un mal postdebate, son más quienes creen que ganó viendo el debate que quienes piensan eso sin haberlo visto sino solo oído pláticas de él; (b) Quadri es el ganador proporcionalmente ya que pasa de una votación fuera de registro a una que le garantizaría registro a PANAL; (c) A pesar de que el debate hace incrementar preferencias a AMLO, lo hace solo un punto que es un ritmo menor al que requiere para volver la contienda cerrada; (d) Para EPN su ganancia no son las décimas que gana ni el porcentaje que cree que ganó (influenciado por la preferencia previa) sino el defender exitosamente la ventaja que les lleva a sus competidores.
- 9) Disminuye el tiempo que los candidatos que no van adelante tienen para remontar la desventaja, de manera que según esta encuesta JVM tendría que acercarse un punto cada 2.5 días a EPN y AMLO aun a un ritmo mayor de un punto cada 2.1 días (ese punto se puede generar por los movimientos de alzas y bajas de todos los candidatos).



A destacar...

- 10) Del total de ciudadanos que hoy dicen tener una preferencia electoral, 21% está dispuesto a cambiarla. De esos 21 puntos 10 son hoy de EPN, 6 de JVM y 4 de AMLO.
- 11) En el congreso, la alianza PRI-PVEM obtienen 37% seguida del PAN con 20% y las izquierdas con 16%. Al hacer esa preferencia efectiva el PRI-PVEM se mantiene 8 puntos arriba del porcentaje necesario para aspirar a la mayoría absoluta. La estimación de ambas cámaras en este momento daría mayoría absoluta a la alianza PRI-PVEM con un mínimo de 265 diputados y 67 senadores.
- 12) Al observar los resultados de 6 de las encuestas públicas que seguimos observamos que hoy ya no todas coinciden en el segundo lugar de las preferencias aunque todas mantienen una fuerte pelea por él, en promedio EPN tienen 47% de las intenciones de voto, le sigue JVM con 26.5% y AMLO con 24%, dejando a Quadri ya con un promedio de 2.5%.
- 13) En las elecciones pasadas mayo fue un mes en el que las preferencias terminaban prácticamente empatadas; en 2000 Labastida aventajaba a fines de mayo por solo un punto a Fox y en 2006 las preferencias entre AMLO y FCH mostraban un empate a 34%.



CONTENIDO

1. POST-DEBATE DEL 6 DE MAYO

2. CONTEXTO DE CAMPAÑA

3. PREFERENCIA, VOTO VOLÁTIL, DURO, ESTRATÉGICO

4. LA OTRA CONTIENDA: EL CONGRESO

5. METODOLOGÍA

6. RECOPIACIÓN DE ENCUESTAS

7. RECORDANDO ELECCIONES ANTERIORES

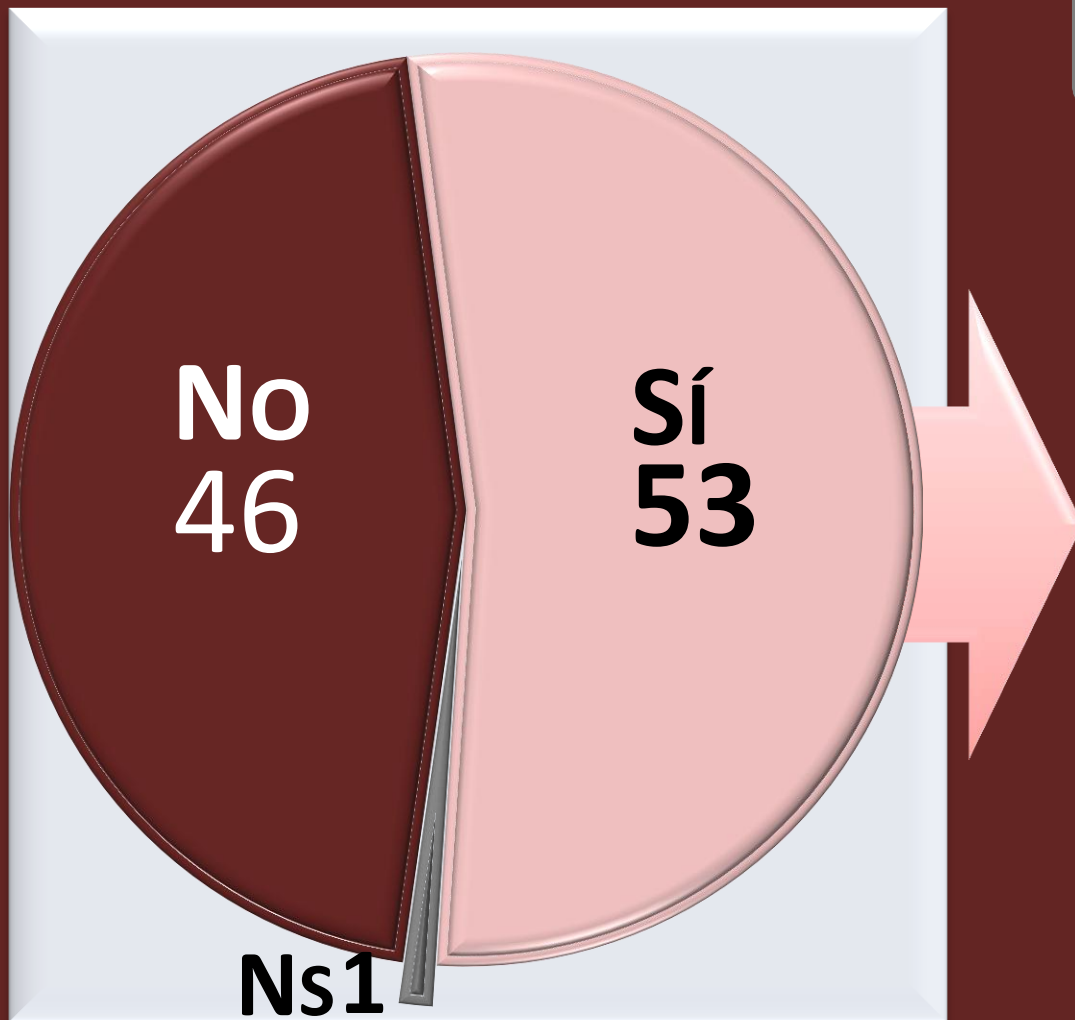


POST-DEBATE

6 DE MAYO 2012

¿VIO O ESCUCHÓ PARTE DEL DEBATE?

(INCLUYE HABER VISTO U OÍDO REPETICIONES Y RESÚMENES EN MEDIOS)



Ns1

9 MAYO 2012

Simpatizantes
de...

% Sí

EPN



56.3

JVM



56.0

AMLO



61.1

GQT



77.5

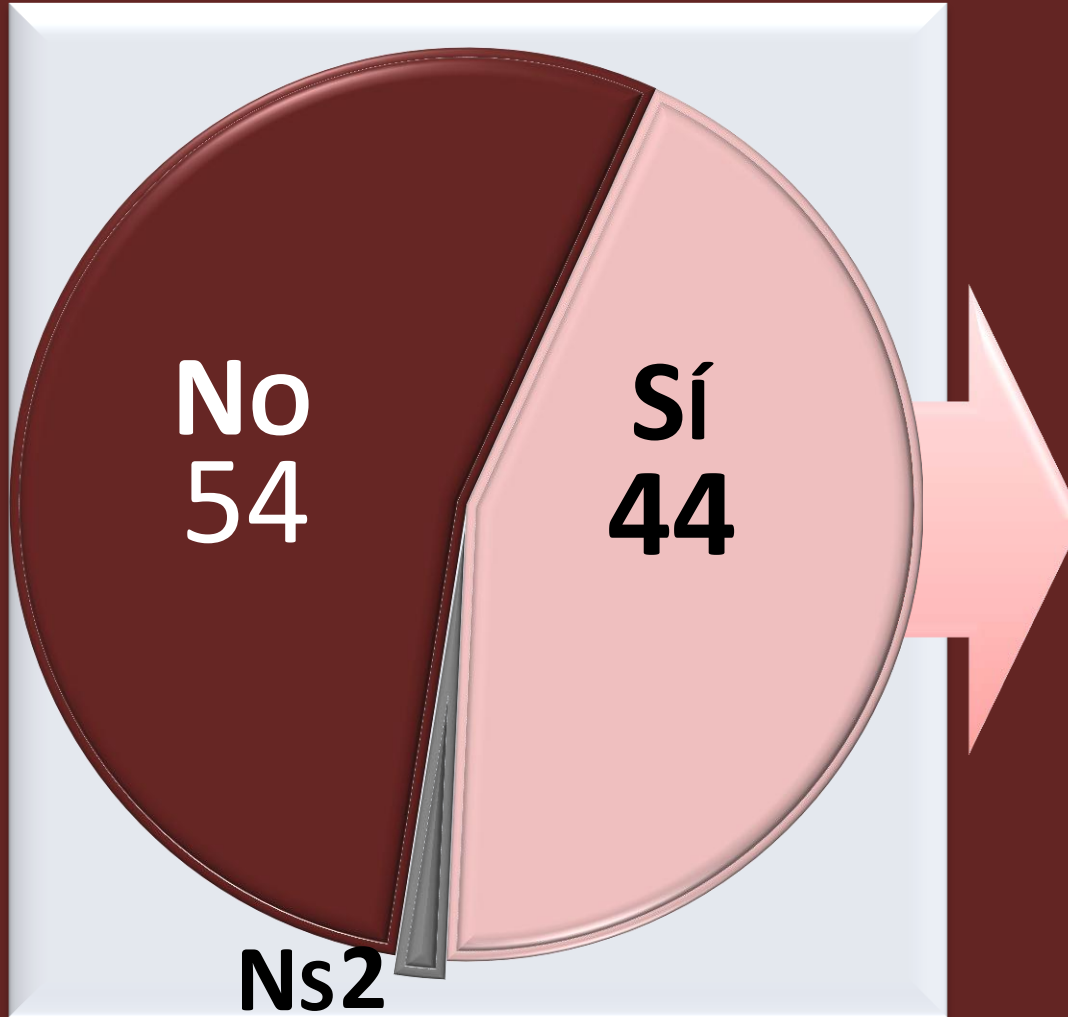
SIN PREFERENCIA

35.2

TODOS LOS
CIUDADANOS

53.1

¿PARTICIPÓ EN PLÁTICAS DONDE SE COMENTÓ LO QUE PASÓ EN EL DEBATE?



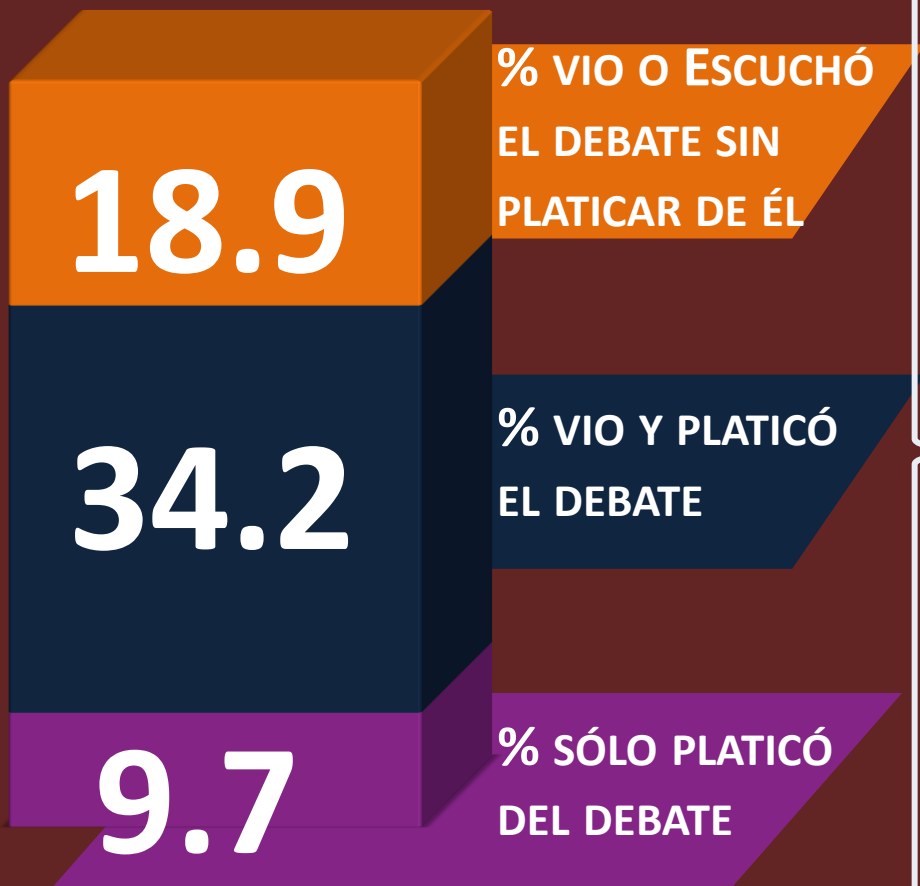
9 MAYO 2012

Simpatizantes de...	% Sí
EPN	47.2
JVM	44.8
AMLO	48.2
GQT	65.8
SIN PREFERENCIA	31.1
TODOS LOS CIUDADANOS	43.9



EFEECTO TOTAL DEL DEBATE (3 DÍAS POSTERIORES)

9 MAYO 2012



TODOS LOS CIUDADANOS

62.7

Efecto total según preferencia



¿QUIÉN GANÓ EL DEBATE?

9 MAYO 2012

		% vio o escuchó el debate	% platicó del debate pero no lo vio ni escuchó	TODOS los que vieron, escucharon o platicaron
EPN		33.7	32.1	33.5
JVM		21.3	14.1	20.2
AMLO		15.1	14.2	15.0
GQT		14.5	10.3	13.9
Nc		15.4	29.3	17.4
TOTAL		100.0	100.0	100.0



GANADOR Y PERDEDOR DEL DEBATE

SÓLO % QUE VIO O PLATICÓ DEL DEBATE

9 MAYO 2012

¿QUIÉN GANÓ EL DEBATE?

Preferencia	EPN	JVM	AMLO	GQT	Nc	TOTAL
EPN	69.1	3.7	1.4	11.6	14.2	100.0
JVM	4.3	73.1	0.8	7.9	13.9	100.0
AMLO	3.9	2.2	70.3	10.4	13.2	100.0
GQT	5.4	0.0	0.0	73.3	21.3	100.0
SIN PREFERENCIA	19.6	6.5	9.0	25.6	39.3	100.0





¿QUIÉN PERDIÓ EL DEBATE?

Preferencia	EPN	JVM	AMLO	GQT	Nc	TOTAL
EPN	7.2	35.0	18.8	6.9	32.1	100.0
JVM	50.2	2.9	14.7	6.4	25.8	100.0
AMLO	35.9	27.5	3.3	6.4	26.9	100.0
GQT	15.0	20.6	15.7	9.2	39.5	100.0
SIN PREFERENCIA	14.2	23.8	8.4	5.0	48.6	100.0

¿CUÁL CANDIDATO...?

SÓLO % QUE VIO O PLATICÓ DEL DEBATE

9 MAYO 2012

	EPN 	JVM 	AMLO 	GQT 	Nc	TOTAL
HIZO MÁS PROPUESTAS	35.7	19.9	16.5	19.4	8.5	100.0
LE CREYÓ MAS	32.6	20.6	16.8	12.4	17.6	100.0
FUE MÁS SIMPÁTICO	32.5	13.3	16.4	14.8	23.0	100.0
FUE MÁS GROSERO	11.7	21.4	38.4	1.5	27.0	100.0
LO ABURRIÓ MÁS	15.9	22.5	18.3	12.7	30.6	100.0

CADA QUIEN VIO SU DEBATE

9 MAYO 2012

Preferencia	MÁS	EPN 	JVM 	AMLO 	GQT 	Nc	TOTAL
EPN 	PROPUESTAS	56.7	3.4	2.6	12.1	25.2	100.0
	GROSERO (A)	2.7	17.2	36.4	1.0	42.7	100.0
	ABURRIDO (A)	1.8	23.6	18.6	9.3	46.7	100.0
	CREÍBLE (A)	54.5	1.7	1.2	7.4	35.2	100.0
	SIMPÁTICO (A)	45.4	2.8	4.7	10.3	36.8	100.0
JVM 	PROPUESTAS	6.5	56.8	2.6	8.4	25.7	100.0
	GROSERO (A)	13.6	1.6	39.8	0.8	44.2	100.0
	ABURRIDO (A)	22.8	3.4	16.8	12.1	44.9	100.0
	CREÍBLE (A)	2.7	60.2	1.6	3.4	32.1	100.0
	SIMPÁTICO (A)	9.7	35.9	6.2	12.7	35.5	100.0
AMLO 	PROPUESTAS	7.9	1.9	50.7	10.6	28.9	100.0
	GROSERO (A)	17.4	29.4	5.7	0.4	47.1	100.0
	ABURRIDO (A)	23.3	20.5	0.8	8.1	47.3	100.0
	CREÍBLE (A)	1.9	0.3	55.7	7.0	35.1	100.0
	SIMPÁTICO (A)	7.9	1.2	37.8	5.5	47.6	100.0
NO DECLARA PREFERENCIA	PROPUESTAS	10.0	4.8	6.3	16.4	62.5	100.0
	GROSERO (A)	3.7	8.4	16.9	2.1	68.9	100.0
	ABURRIDO (A)	5.7	8.6	8.9	6.2	70.6	100.0
	CREÍBLE (A)	7.5	5.5	6.0	10.0	71.0	100.0
	SIMPÁTICO (A)	10.0	4.5	8.9	6.7	69.9	100.0

*Por muestra insuficiente no se incluye a Gabriel Quadri

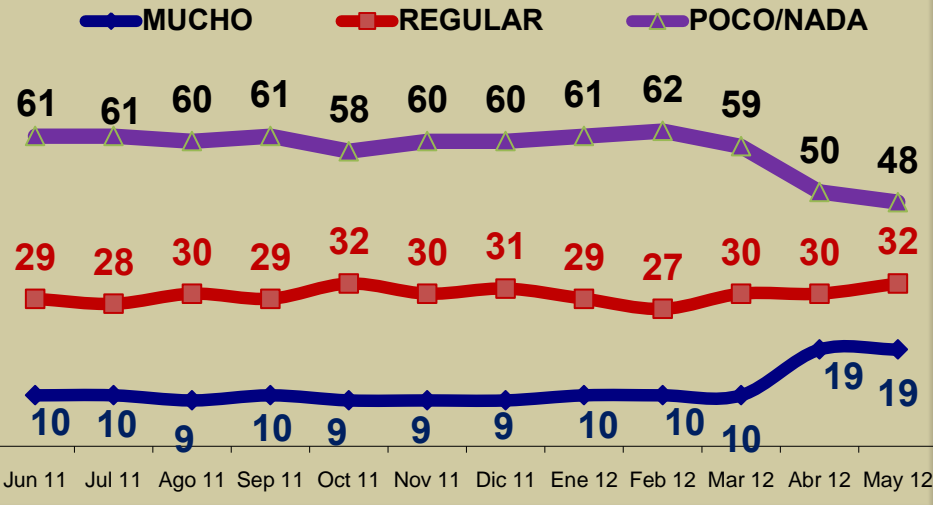


LA ELECCIÓN

CONTEXTO DE CAMPAÑA

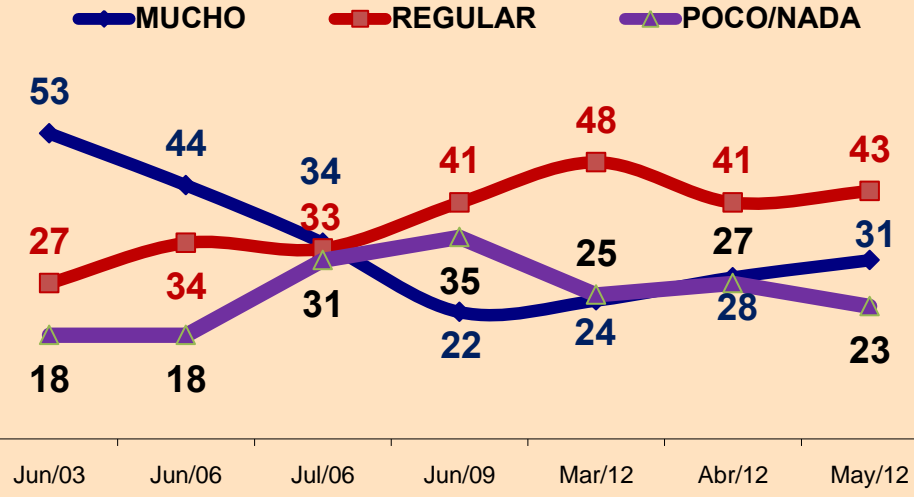
09 MAYO 2012

Interés en la Política



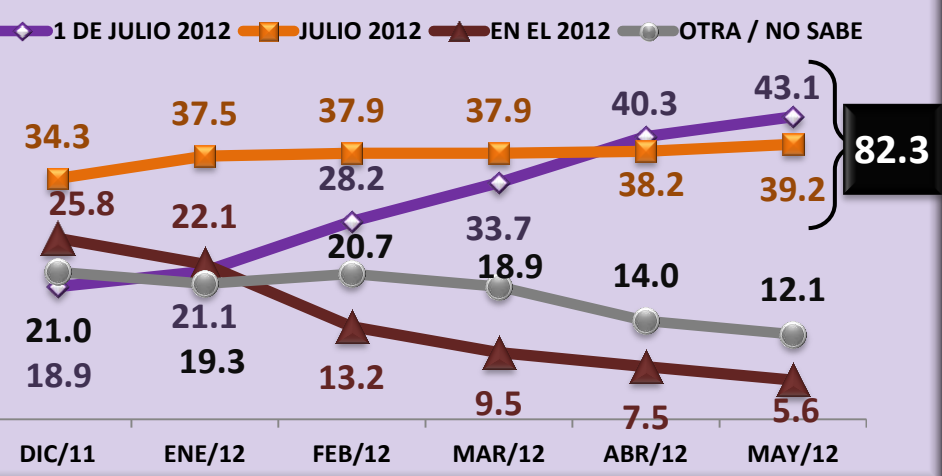
*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

Confianza en el IFE



*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE Ns/Nc

¿Cuándo serán las próximas elecciones?



Importancia de voto para definir resultado



¿Qué tanto le interesa quién gane la elección?



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE (UTILIZANDO BOLETA SIMULADA)

9 MAYO 2012


PREFERENCIA "BRUTA"



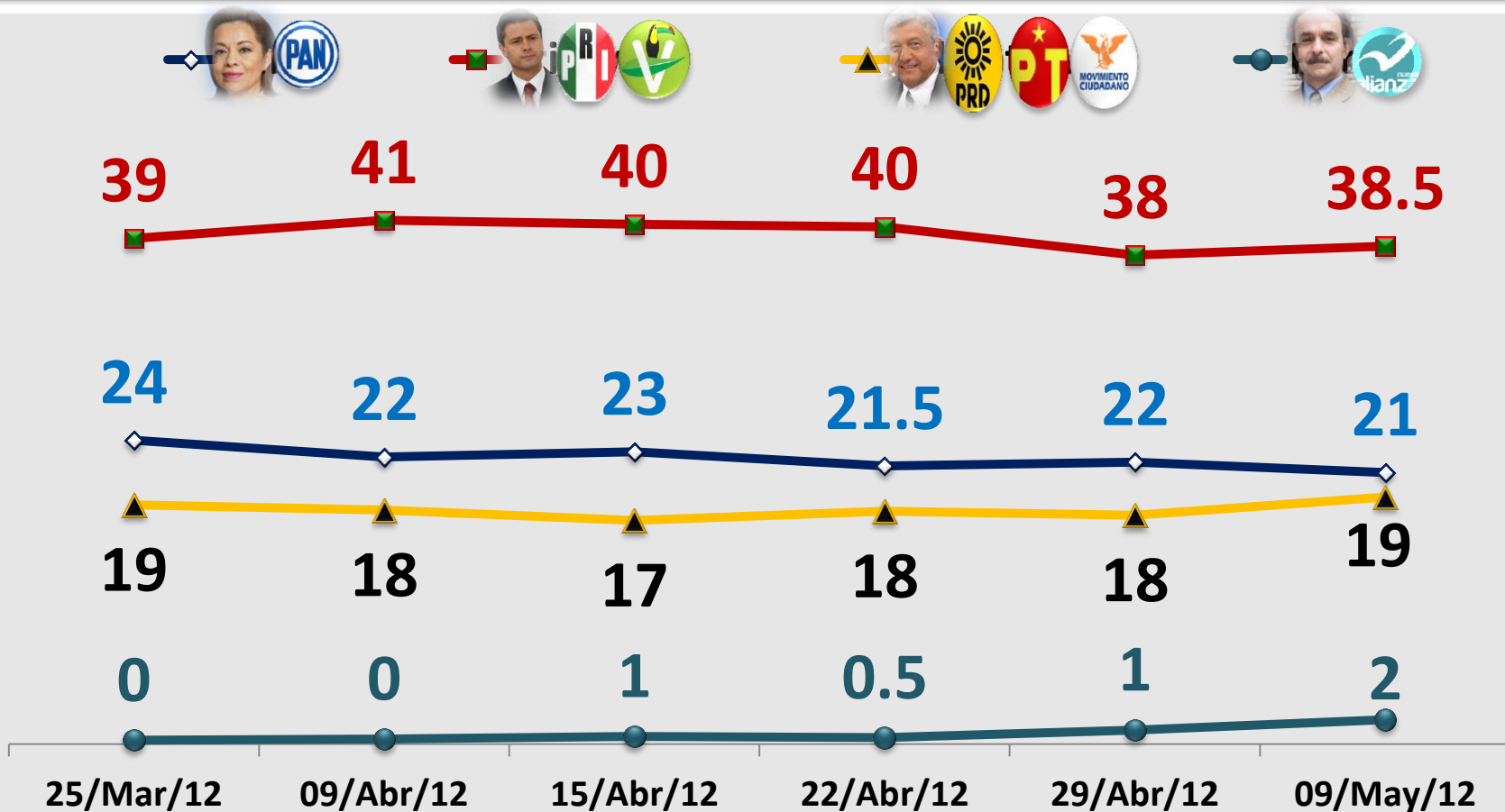
PREFERENCIA "EFECTIVA"



EFEECTO DEL DEBATE EN LA PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

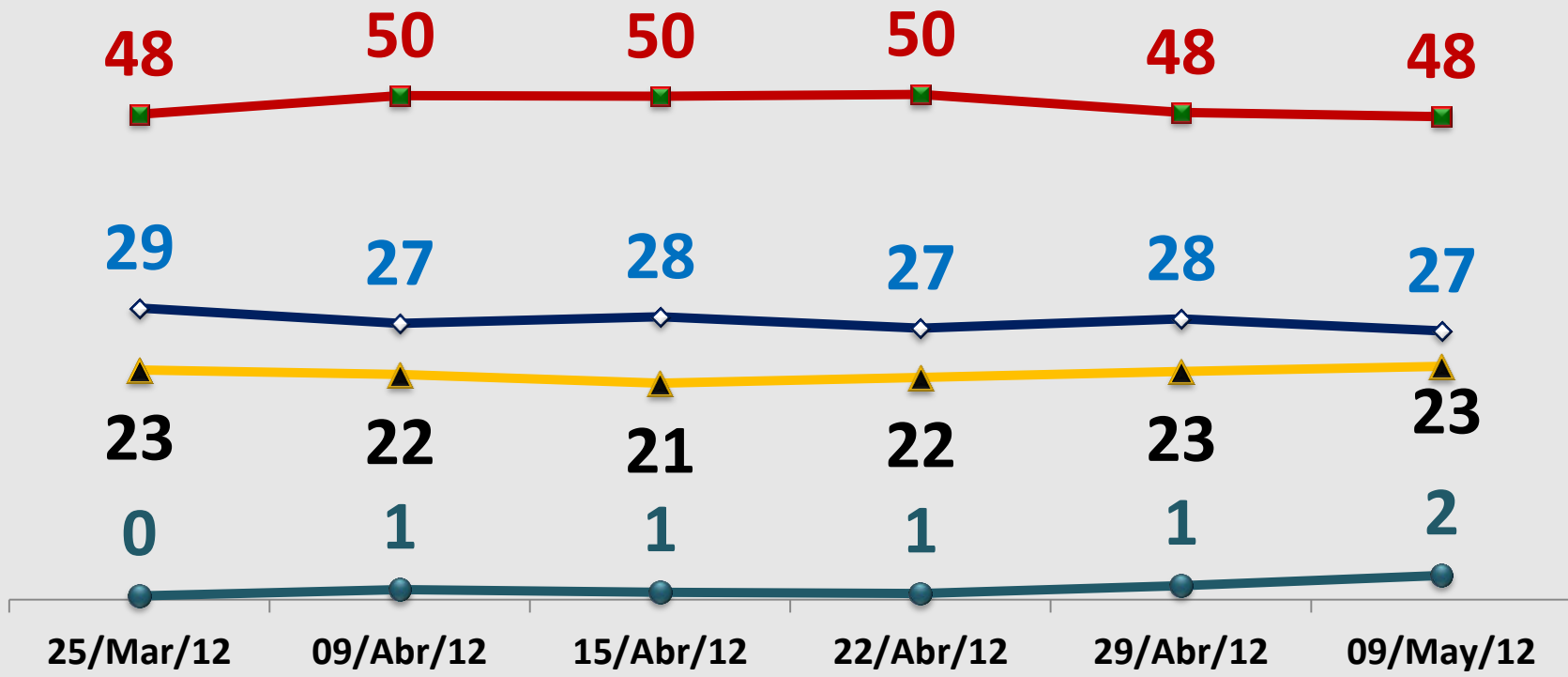
		PREFERENCIA BRUTA			
		Previa al debate	Posterior al debate	DIFERENCIA	
		29/04/2012	09/05/2012		
	Vázquez Mota	21.8	21.4	↓	-0.4
	Peña Nieto	37.8	38.5	↑	0.7
	López Obrador	17.7	18.6	↑	0.9
	Quadri de la Torre	1.1	1.9	↑	0.8
	No declara	21.6	19.6	↓	-2.0
	Total	100.0	100.0		

PREFERENCIA "BRUTA" PRESIDENTE MÉXICO







*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA





PREFERENCIA EFECTIVA PRESIDENTE MÉXICO











PREFERENCIA PARA PRESIDENTE PARA DISTINTOS SEGMENTOS

9 MAYO 2012

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Sexo	HOMBRE	20.3	39.5	19.2	0.5
	MUJER	22.3	39.6	15.4	0.6

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Edad	De 18 a 29 años	22.9	40.5	15.8	0.6
	De 30 a 49 años	23.6	39.3	17.3	0.8
	De 50 y Más años	16.2	38.8	18.8	0.2

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
NSE	A/B/C+	22.7	36.3	20.0	0.9
	C/C-	22.7	40.8	17.3	0.8
	D+/D/E	20.3	39.4	16.6	0.4

					
		JVM	EPN	AMLO	QUADRI
Loc	URBANA	21.2	39.1	16.9	0.6
	RURAL	21.8	40.8	17.8	0.4

*NO SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN PREFERENCIA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

09 MAYO 2012

Preferencia dura y volátil

	Preferencia Todos	Preferencia Dura	Preferencia volátil
	26.6	20.5	6.1
	47.8	37.6	10.2
	23.2	19.0	4.2
	2.4	1.5	0.9
Total	100.0	78.6	21.4

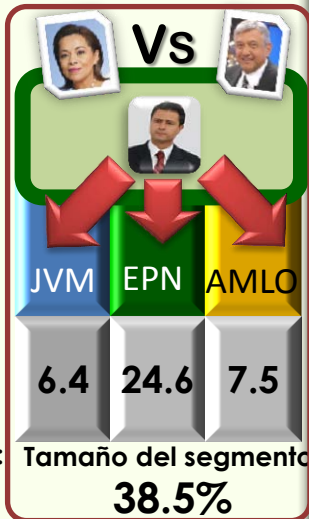
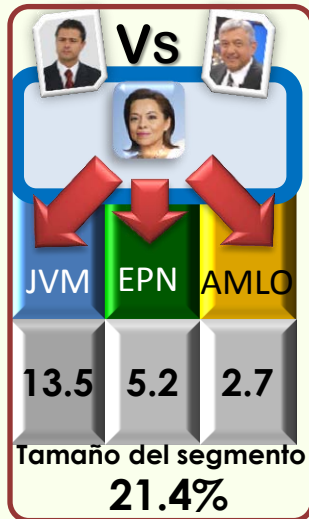
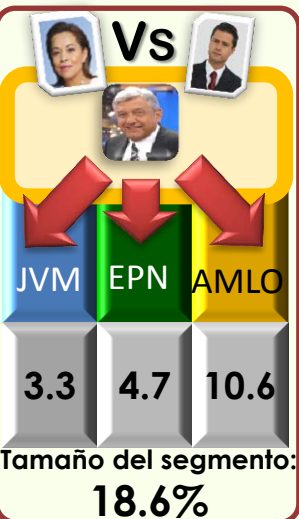
Ritmo para alcanzar al puntero DEBE REMONTAR 1 PUNTO CADA X DÍAS

(Remontar se logra subiendo puntos y bajando el puntero)

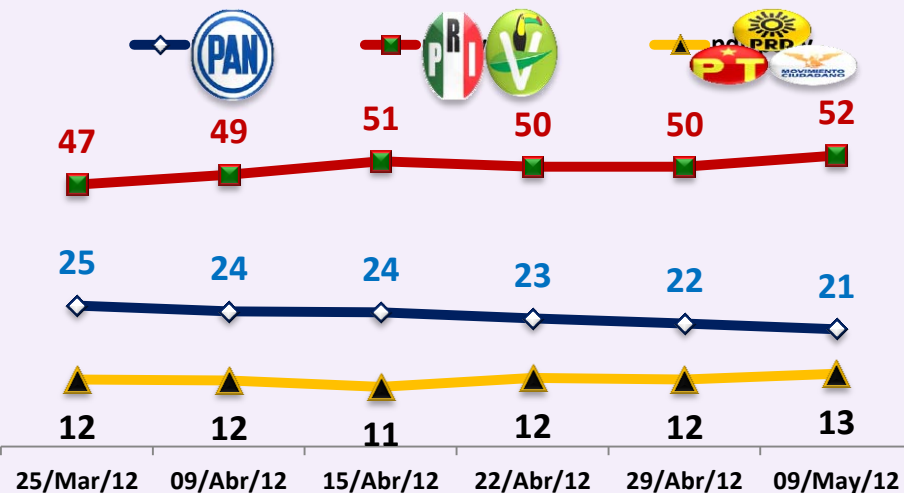


Voto Estratégico

SI LA FINAL FUERA:



¿Quién cree que ganará la elección?



*No SUMA 100% DEBIDO A QUE NO SE INCLUYE A QUIENES NO DECLARAN

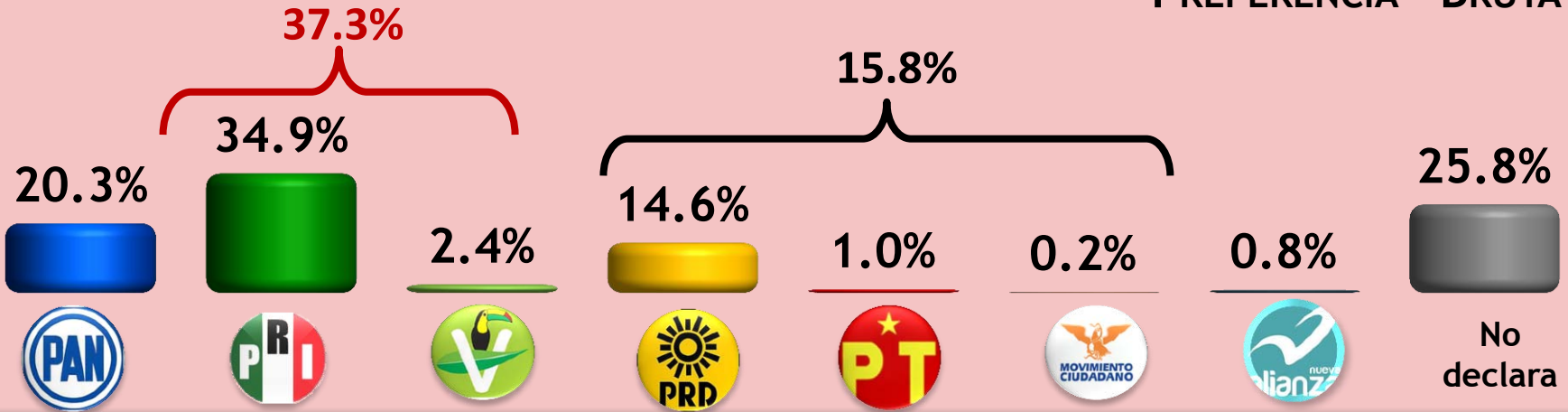


LA OTRA CONTIENDA: CONGRESO

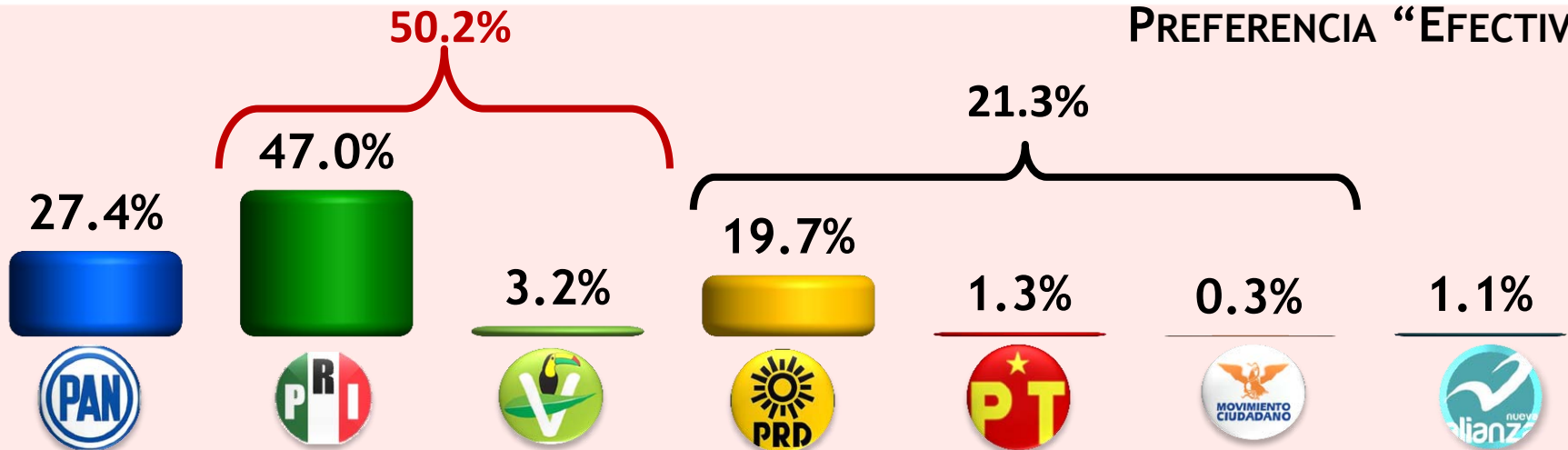
PREFERENCIA DIPUTADO FEDERAL (SIN MENCIONAR CANDIDATOS)

9 MAYO 2012

PREFERENCIA "BRUTA"

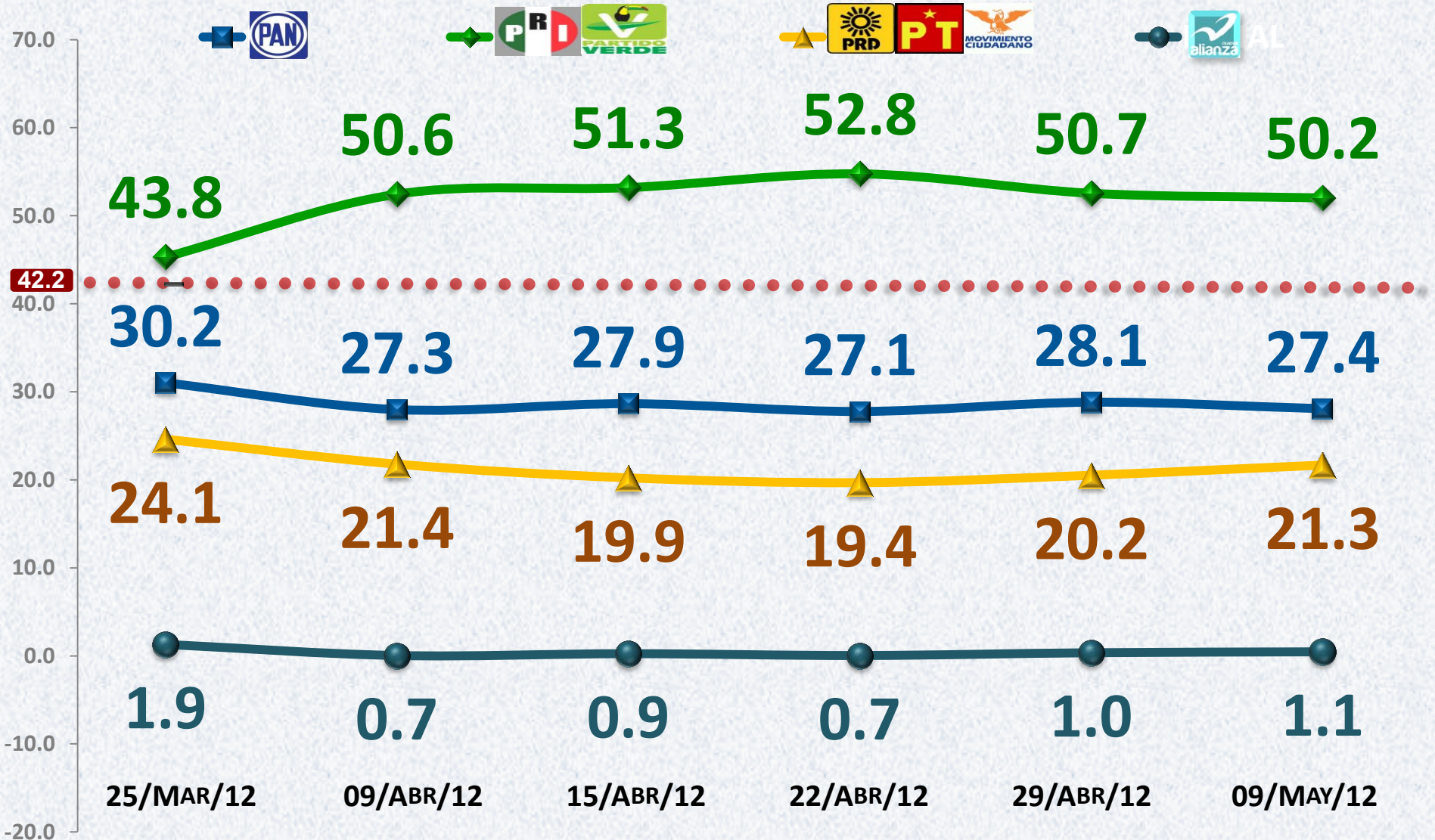


PREFERENCIA "EFECTIVA"

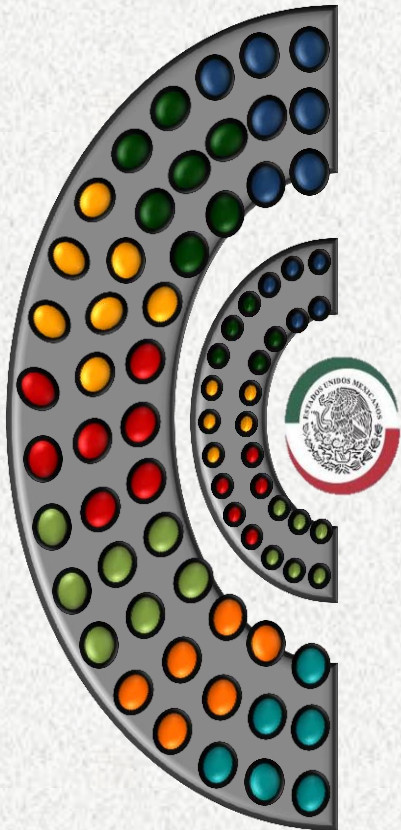


CONGRESO: LA LUCHA Vs 42.2%

% VOTACIÓN EFECTIVA

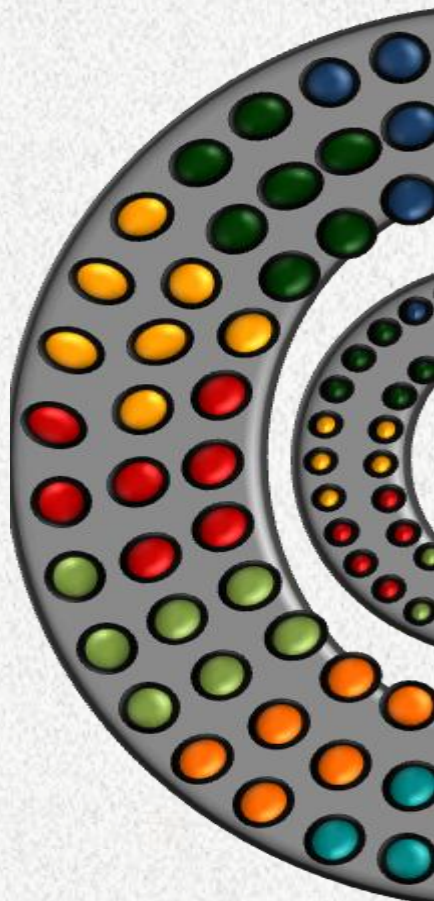


POSIBLE COMPOSICIÓN DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS DATOS AL 09 DE MAYO DE 2012



DIPUTADOS	
MÍNIMO	MÁXIMO
113	143
265	300
74	111
0	11

POSIBLE COMPOSICIÓN DE LA CÁMARA DE SENADORES DATOS AL 09 DE MAYO DE 2012



SENADORES	
MÍNIMO	MÁXIMO
37	43
67	73
15	21
0	1

METODOLOGÍA

ÚLTIMAS 19 FECHAS DE REALIZACIÓN DE ESTA SERIE

29 Abril a 2 Mayo 2011	21 al 27 de Noviembre 2011	07 al 09 de Abril 2012
23 al 29 de Mayo de 2011	26 al 29 de Diciembre 2011	13 al 15 de Abril 2012
24 al 27 de Junio de 2011	14 al 18 de Enero 2012	20 al 22 de Abril 2012
27 al 31 de Julio de 2011	6 al 8 de Febrero de 2012	27 al 29 de Abril 2012
20 al 24 de Agosto de 2011	17 al 20 de Febrero 2012	07 al 09 de Mayo 2012
22 al 26 Septiembre 2011	08 al 11 de Marzo 2012	
20 al 24 de Octubre 2011	22 al 25 de Marzo 2012	

TAMAÑO DE MUESTRA

1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada encuesta.
Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de los datos”.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio fue llevado a cabo **en viviendas** particulares de territorio nacional a través de entrevistas “*cara a cara*” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA

Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales **DE LAS 32 ENTIDADES DEL PAÍS** y de sus resultados oficiales en 2009, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales, en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

METODOLOGÍA

PERFIL DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	47.8	A/B/C+	12.0
Mujer	52.2	C/C-	34.7
Edad	%	D+/D/E	53.3
De 18 a 29 años	16.3	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	15.4	Ninguno y primaria	30.0
De 50 y Más años	40.6	Secundaria/preparatoria	59.6
Circunscripción	%	Universidad y más	10.4
1	25.5	Localidad	%
2	15.7	Urbana	75.9
3	20.2	Rural	24.1
4	22.3		
5	16.4		

CONFORMACIÓN DE LAS CIRCUNSCRIPCIONES

- 1.- Baja California, Baja California Sur, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Nayarit, Jalisco
- 2.- Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro
- 3.- Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán, Quintana Roo.
- 4.- Guerrero, Morelos, Distrito Federal, Puebla, Tlaxcala
- 5.- Colima, Michoacán, Estado de México, Hidalgo

MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la **utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección** de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).



METODOLOGÍA

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES

Sexo	%	NSE AMAI (calculado con la regla 8x7)	%
Hombre	± 4.4	A/B/C+	± 9.0
Mujer	± 4.4	C/C-	± 5.3
Edad	%	D+/D/E	± 4.2
De 18 a 29 años	± 6.3	Escolaridad	%
De 30 a 49 años	± 4.6	Ninguno y primaria	± 5.4
De 50 y Más años	± 5.5	Secundaria/preparatoria	± 4.1
Circunscripción	%	Universidad y más	± 11.0
1	± 6.1	Localidad	%
2	± 7.7	Urbana	± 3.6
3	± 6.9	Rural	± 6.3
4	± 6.6		
5	± 7.7		

PREGUNTAS ELECTORALES (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Si el día de hoy fuera la elección para Diputado Federal por este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?



METODOLOGÍA

PERSONAL INVOLUCRADO	64	Encuestadores	15	Capturistas de información
	22	Supervisores	3	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	2	Responsable de proyecto	2	Investigadores

TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA 54.5% (incluye a viviendas desocupadas, de uso temporal, en construcción, etc)

ADVERTENCIA Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

LEGAL En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”, con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA MITOFSKY** copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

ACLARACIÓN “El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.



METODOLOGÍA

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal.
Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial de **CONSULTA MITOFSKY****; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

OBJETIVO DE DIFUSIÓN

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza y difunde esta encuesta como parte de su estrategia de promoción empresarial, los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere

NOTAS A LA METODOLOGÍA

- 1) LA METODOLOGÍA ANTERIOR INCLUYE Y CUMPLE CON TODOS LOS REQUISITOS SOLICITADOS POR EL IFE EN SU ARTÍCULO 237 DEL CÓDIGO FEDERAL DE INSTITUCIONES Y PROCEDIMIENTOS ELECTORALES (COFIPE) VIGENTE POR LO QUE RECOMENDAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAS EN GENERAL QUE DESEEN PUBLICAR EL PRESENTE ESTUDIO INCLUIR EN SU TOTALIDAD LA PRESENTE METODOLOGÍA PARA CUMPLIR A CABALIDAD CON LOS LINEAMIENTOS ACORDADOS POR EL CONSEJO GENERAL DEL IFE.
- 2) CONSULTA MITOFSKY, CON DIRECCIÓN EN CALLE GEORGIA #38; COLONIA NÁPOLES; MÉXICO, DISTRITO FEDERAL. TEL/FAX: +52 (55) 55.43.59.69 E-MAIL: CONSULTA@CONSULTA.COM.MX ESTÁ EN POSIBILIDADES DE PRESENTAR EN CASO DE SER REQUERIDO POR EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL:
 - A. LA INFORMACIÓN QUE UTILIZÓ PARA DELIMITAR A LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y PARA SELECCIONAR LA MUESTRA.
 - B. EL INSTRUMENTO QUE SE UTILIZÓ PARA LA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
 - C. TODOS Y CADA UNO DE LOS MECANISMOS USADOS PARA SELECCIONAR CADA UNA DE LAS ETAPAS DE MUESTREO, HASTA LA SELECCIÓN DE CIUDADANOS.
 - D. TODAS Y CADA UNA DE LAS OPERACIONES QUE LLEVÓ A CABO PARA DETERMINAR EL TAMAÑO DE LA MUESTRA ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO DE LA MISMA.
 - E. EL CÁLCULO DE LAS VARIANZAS OBTENIDAS PARA LAS VARIABLES DEL ESTUDIO QUE SE REFIEREN A LAS PREFERENCIAS ELECTORALES DE LOS CIUDADANOS O LAS TENDENCIAS DE VOTACIÓN, ASÍ COMO TODOS LOS ELEMENTOS VALORADOS PARA EL DISEÑO MUESTRAL.
 - F. UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA FORMA EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL TRABAJO DE SUPERVISIÓN DE CAMPO.
 - G. CON EL OBJETO DE GARANTIZAR LA VERIFICABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS ORIGINALES DE LOS CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA LAS ENTREVISTAS Y ADEMÁS DE LOS PROGRAMAS DE CAPTURA Y LA BASE DE DATOS QUE SE HAYAN GENERADO A PARTIR DE DICHA RECOPIACIÓN.
 - H. PARA LA VERIFICABILIDAD DE LOS DATOS, SE CONSERVARÁN TODOS Y CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE CÓMPUTO Y BASES DE DATOS QUE SE HAYAN UTILIZADO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

TODA LA INFORMACIÓN RELATIVA AL ESTUDIO, DESDE SU DISEÑO HASTA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS PUBLICADOS, DEBERÁ CONSERVARSE DE MANERA INTEGRAL POR PARTE DE LA PERSONA FÍSICA O MORAL RESPONSABLE DE SU REALIZACIÓN, HASTA 90 DÍAS DESPUÉS DE QUE LOS RESULTADOS SE HAYAN HECHO PÚBLICOS.



CONSULTA MITOFSKY




La referencia en encuestas

ENCUESTAS PÚBLICAS

Rumbo al 1 de julio

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	 Vázquez Mota	 Peña Nieto	 López Obrador	 Quadri	No declara
CONSULTA MITOFSKY	MAY/12	21.4	38.5	18.6	1.9	19.6
EXCÉLSIOR*	ABR/12	28.0	47.0	23.0	2.0	19.1
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	MAY/12	21.0	41.0	21.0	1.0	16.0
REFORMA*	ABR/12	29.0	42.0	27.0	2.0	23.0
MILENIO	MAY/12	18.8	37.3	19.4	4.6	19.9
EL UNIVERSAL	MAY/12	22.1	39.2	17.5	1.1	20.2
UNOTV		EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN				

*PREFERENCIA EFECTIVA

PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA "EFECTIVA"

PROMEDIO



26.6



Vázquez
Mota



46.7



Peña
Nieto



24.1



López
Obrador



2.6

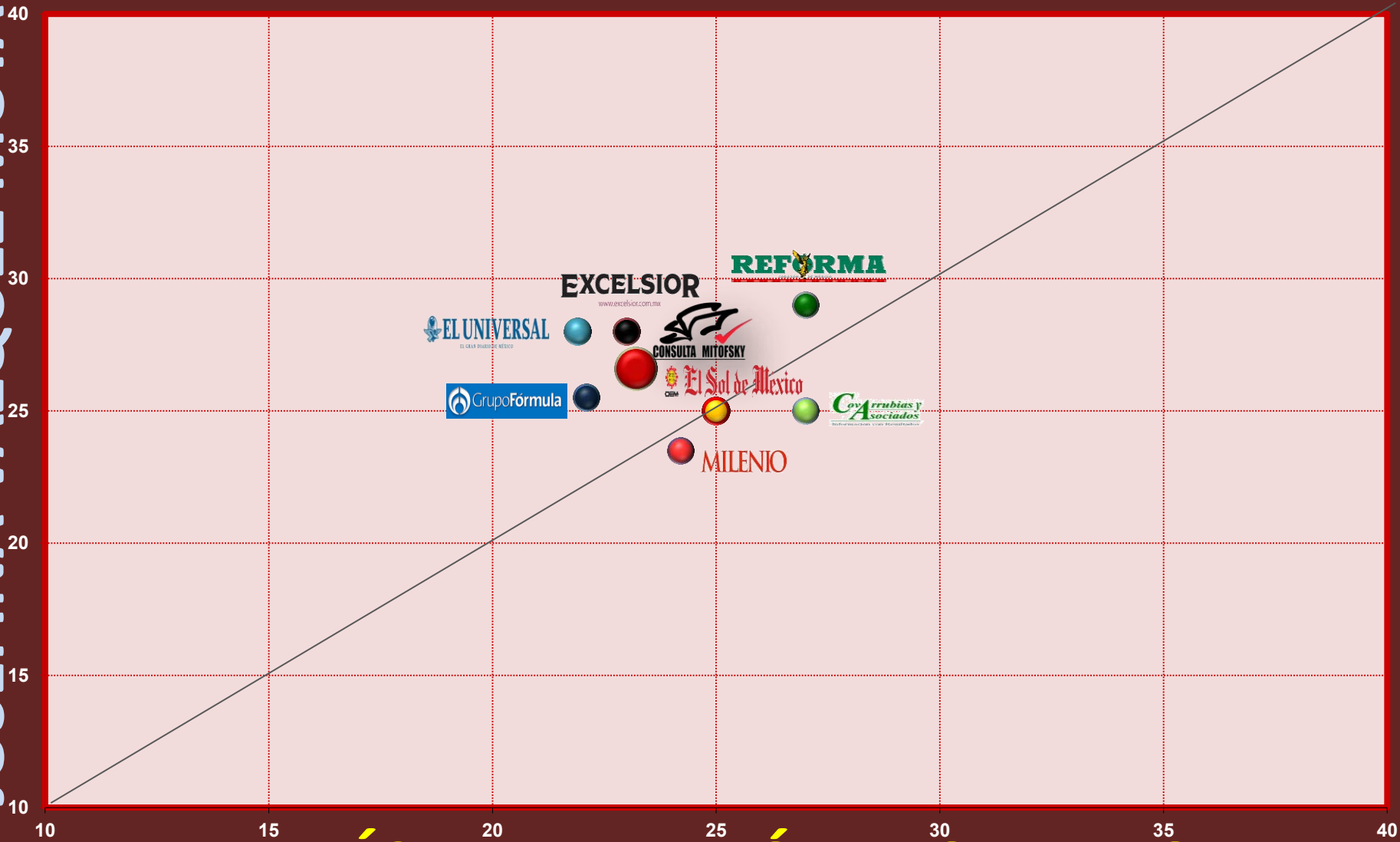
Gabriel
Quadri

ENCUESTA	MES DE LEVANTAMIENTO	Vázquez Mota	Peña Nieto	López Obrador	Gabriel Quadri
CONSULTA MITOFSKY	MAY/12	26.6	47.8	23.2	2.4
EXCÉLSIOR	ABR/12	28.0	47.0	23.0	2.0
ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA (OEM)	MAY/12	25.0	48.0	25.0	2.0
REFORMA	ABR/12	29.0	42.0	27.0	2.0
MILENIO	MAY/12	23.5	46.5	24.2	5.8
EL UNIVERSAL	MAY/12	27.6	49.1	21.9	1.4
UNOTV		EN ESPERA DE ACTUALIZACIÓN			
PROMEDIO		26.6	46.7	24.1	2.6

SEGUIMIENTO DE ENCUESTAS EN VIVIENDAS NO PARTIDISTAS

EL SEGUNDO LUGAR GRÁFICAMENTE

JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



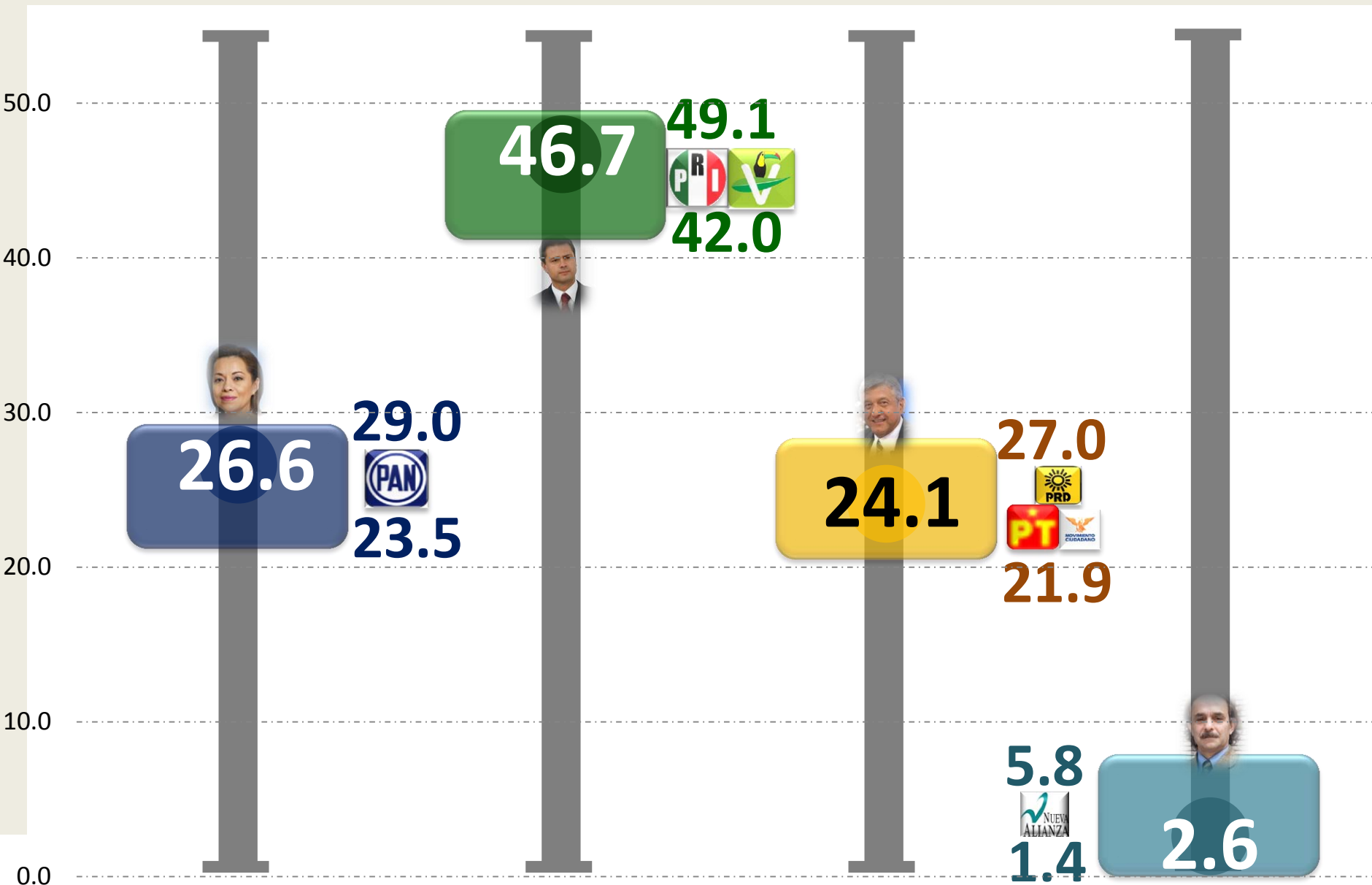
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

www.consulta.mx



PREFERENCIA PARA PRESIDENTE

PREFERENCIA “EFECTIVA”



DETALLE DE ENCUESTAS NACIONALES

ENCUESTA	FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	07 al 09 de Mayo 2012	11 de Mayo 2012
	19 al 25 de Abril 2012	30 de abril 2012
	02 al 06 de mayo	07 de mayo 2012
	19 al 22 de abril 2012	25 de abril 2012
	08 al 10 de mayo 2012	10 de mayo 2012
	28 de abril al 03 de mayo de 2012	06 de mayo 2012

Más encuestas en vivienda publicadas en los 30 días anteriores

ENCUESTA	PREFERENCIAS DIFUNDIDAS				FECHA DE LEVANTAMIENTO	FECHA DE DIFUSIÓN
	JVM	EPN	AMLO	GQT		
	25.5	49.1	22.1	3.2	07 al 08 de mayo de 2012	09 de mayo 2012
	25.0	47.0	27.0	1.0	13 al 17 de abril de 2012	23 abril 2012



CONSULTA MITOFSKY

La referencia en encuestas

ALGO DE HISTORIA ELECTORAL



COMPARATIVO DE PREFERENCIAS

% EFECTIVO

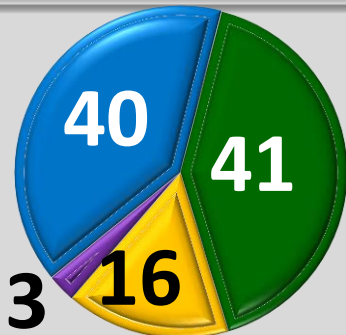
MAYO
2000



CONSULTA MITOFSKY



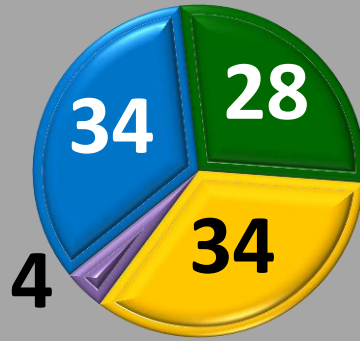
PROMEDIO 9 ENCUESTAS PÚBLICAS



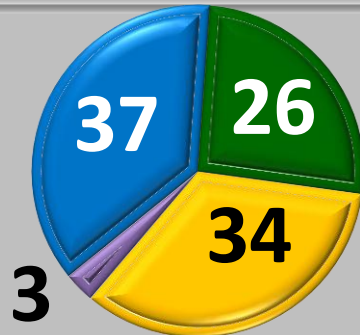
MAYO
2006



CONSULTA MITOFSKY



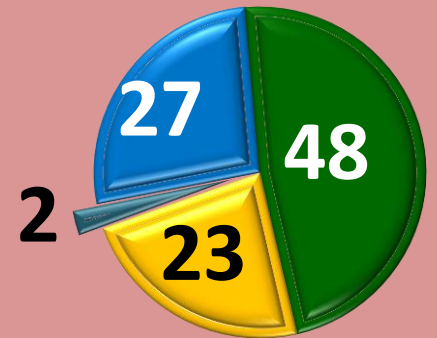
PROMEDIO 10 ENCUESTAS PÚBLICAS



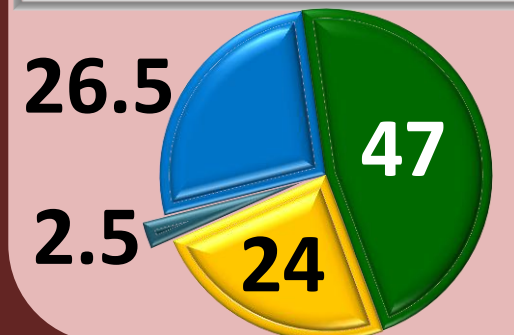
MAYO
2012



CONSULTA MITOFSKY

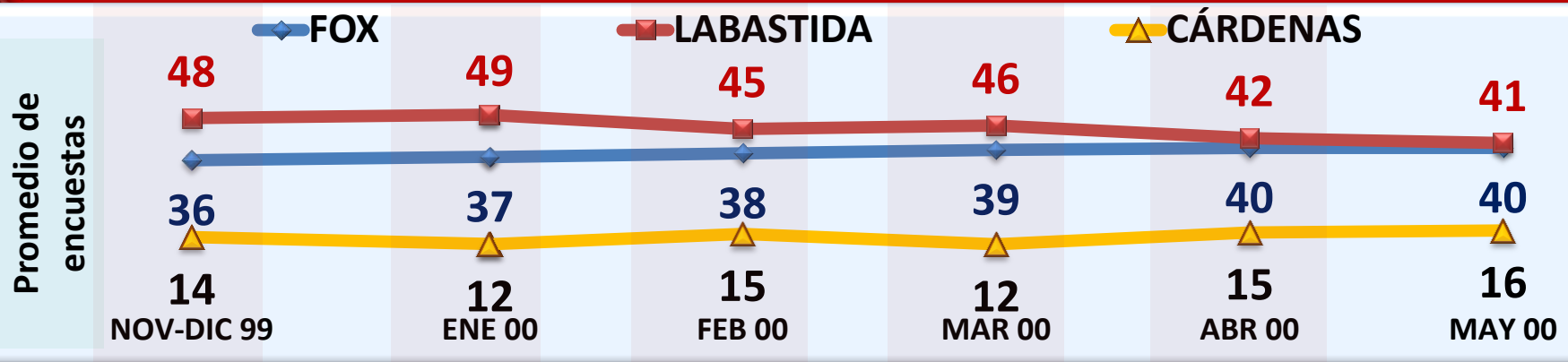


PROMEDIO 6 ENCUESTAS PÚBLICAS

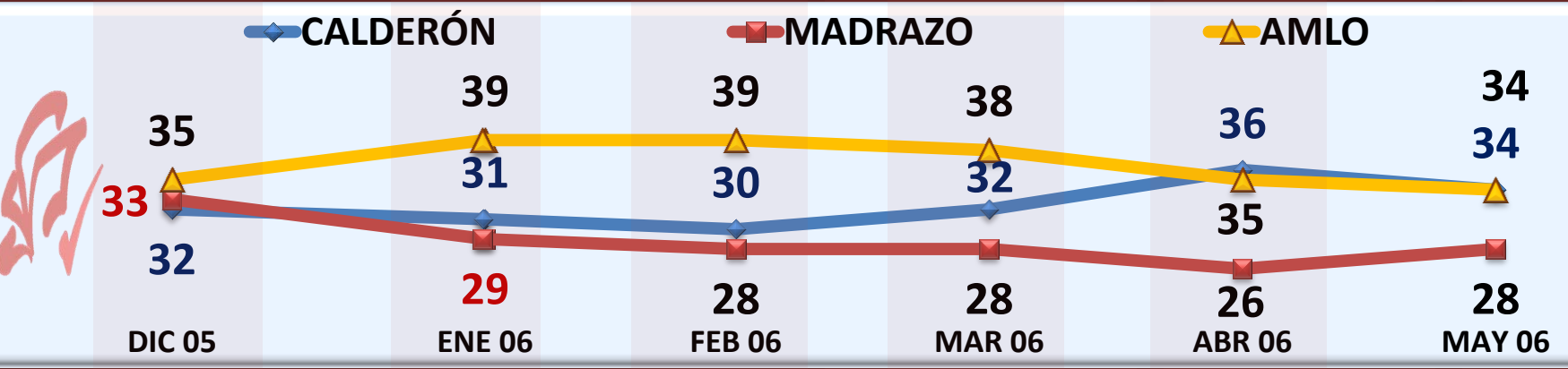


ENCUESTAS DICIEMBRE-ABRIL 2000-2006-2012

2000



2006



2012

