



ASÍ VAN...

TENDENCIAS ELECTORALES

ESTADO DE COAHUILA

ENCUESTA EN VIVIENDAS
MAYO DE 2012

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.



ENCUESTA EN VIVIENDAS

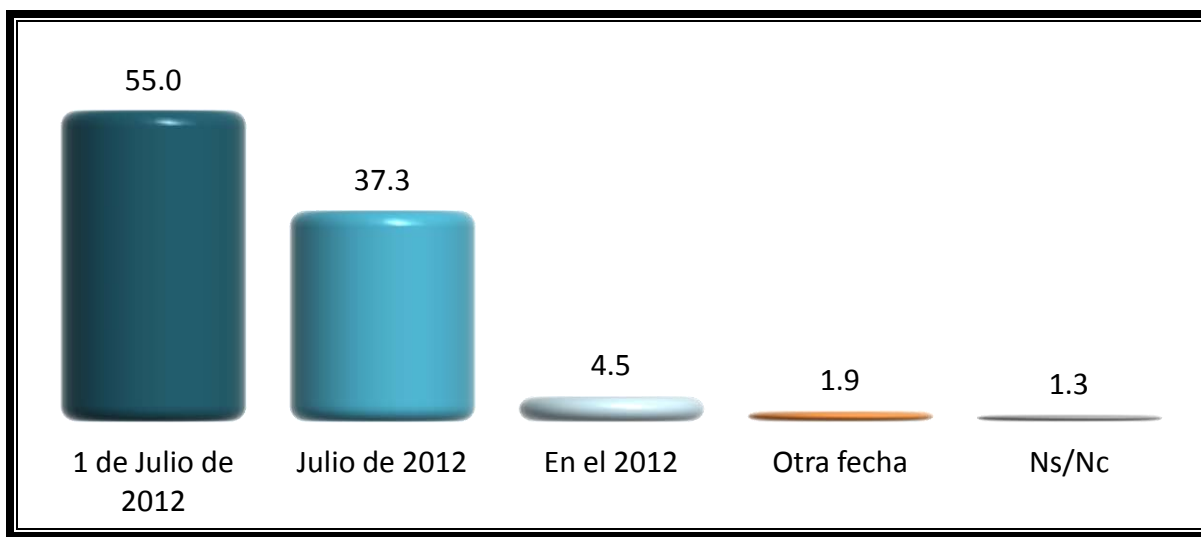
ESTADO DE COAHUILA

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado en los últimos días del mes de mayo en el estado de Coahuila a 2,8000 ciudadanos a nivel estatal (400 en cada distrito federal), con el fin de conocer las tendencias electorales rumbo a los comicios que renovaran la Presidencia de la Republica, el Senado y el Congreso federal en julio de este año, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

I.- ENTORNO ELECTORAL

- A casi un mes de que se realice el proceso electoral en el estado de Coahuila donde se elegirán a diversas autoridades federales, el 55% de la población menciona de manera espontánea la fecha exacta de su realización, proporción que se incrementa hasta 87% de los ciudadanos, si consideramos a quienes únicamente mencionan el mes en que se llevaran a cabo los comicios.

¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Coahuila?



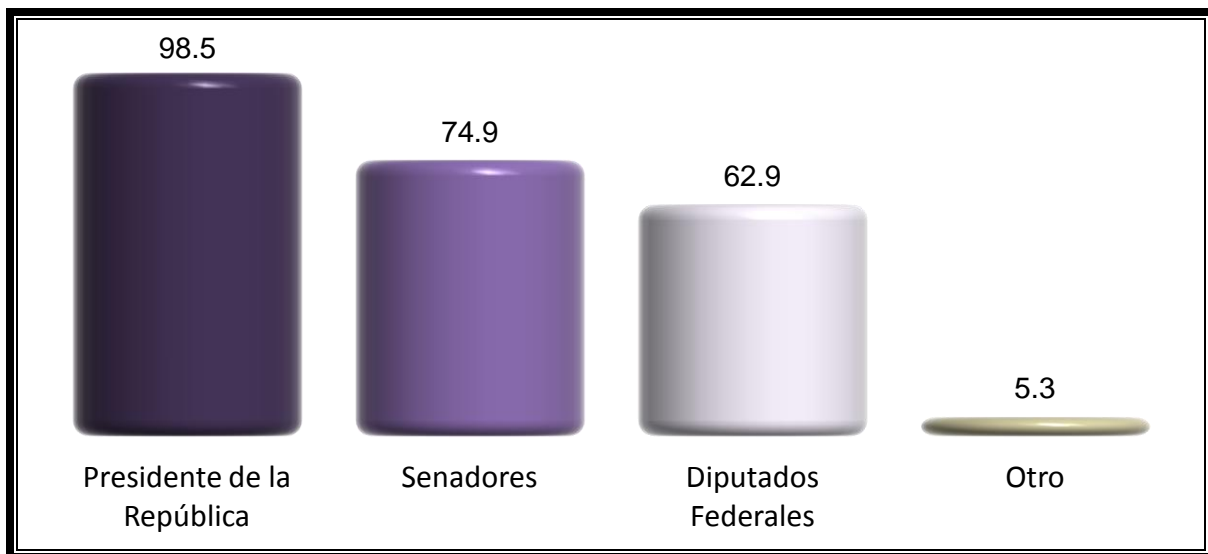




- De igual manera, también el conocimiento de los puestos a elegir es muy amplio, 99% de la población del estado sabe que en la contienda electoral por venir, se elegirá al próximo Presidente de la República, mientras que el 75% sabe que se elegirán a los próximos senadores de la entidad y el 63% conoce que se renovará el congreso federal.

¿Y sabe usted que autoridades se van a elegir?

Solo % si mención









Respuestas independientes, no suman 100%



II.- POPULARIDAD DE LOS CANDIDATOS A SENADOR

- Los candidatos que compiten por las posiciones del Senado disponibles en Coahuila aún no son muy conocidos, en el caso del priista Braulio Manuel Fernández Aguirre el 58% identifica su nombre, mientras que el panista Luis Fernando Salazar Fernández es ubicado por el 49% de los coahuilenses, la tercera posición es para la también priista Hilda Flores Escalera con el 44% de conocimiento, más abajo se ubica la panista Silvia Guadalupe Garza Galván con 37%. En otro nivel de popularidad se encuentran el resto de los aspirantes con porcentajes de conocimiento menores al 20%.

Conocimiento y Opinión de Candidatos a Senador

	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN			
		BUENA	REGULAR	MALA	CONOCE SIN OPINIÓN
		(SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLO)			
BRAULIO MANUEL FERNÁNDEZ AGUIRRE 	57.8	56.3	32.0	7.3	4.4
LUIS FERNANDO SALAZAR FERNÁNDEZ 	48.5	39.4	46.1	9.2	5.3
HILDA ESTHELA FLORES ESCALERA 	44.1	47.5	36.2	10.8	5.5
SILVIA GUADALUPE GARZA GALVÁN 	37.4	35.7	47.1	10.7	6.5
JESÚS PORFIRIO GONZÁLEZ SCHMAL 	19.5	20.9	47.4	16.0	15.7
MA. ROSA ESTHER BELTRÁN ENRÍQUEZ 	12.3	20.6	42.5	12.8	24.1
ADRIAN ARMANDO PEÑA VALDÉS 	9.6	5.1	59.6	15.9	19.4
PEDRO RODRÍGUEZ LÓPEZ 	8.6	10.0	60.0	11.0	19.0
ANA RITA RODRÍGUEZ MORENO 	8.1	12.5	55.3	14.3	17.9
JOSÉ RAMÓN CASTRO MUÑIZ 	7.6	12.2	52.4	13.6	21.8



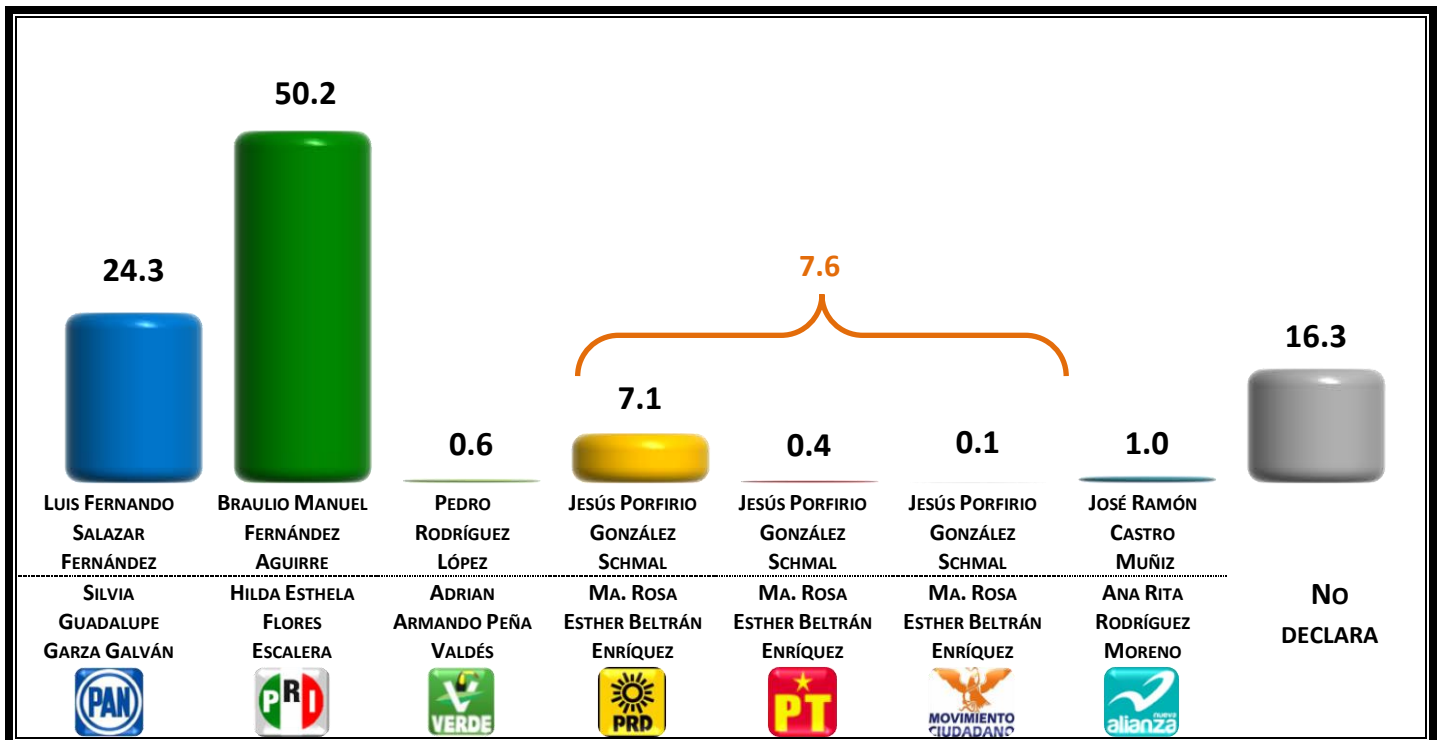


III.- TENDENCIAS ELECTORALES PARA SENADOR

- En la preferencia electoral para Senadores de Coahuila, la intención de voto favorece a en estos momentos al PRI con la formula encabezada por Braulio Fernández Aguirre e Hilda Esthela Flores Escalera que logran la preferencia ciudadana del 50% de los ciudadanos, la segunda posición es para los panistas Luis Fernando Salazar Fernández y Silvia Guadalupe Garza Galván que obtienen el 24% de los posibles sufragios, mientras que Movimiento Progresista con Jesús Porfirio González Schmal y María Rosa Esther Beltrán Enríquez logran el 8% de las preferencias.

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir a los Senadores por Coahuila, ¿por cuál partido o candidatos votaría usted?

(Utilizando simulación de boleta y urna)



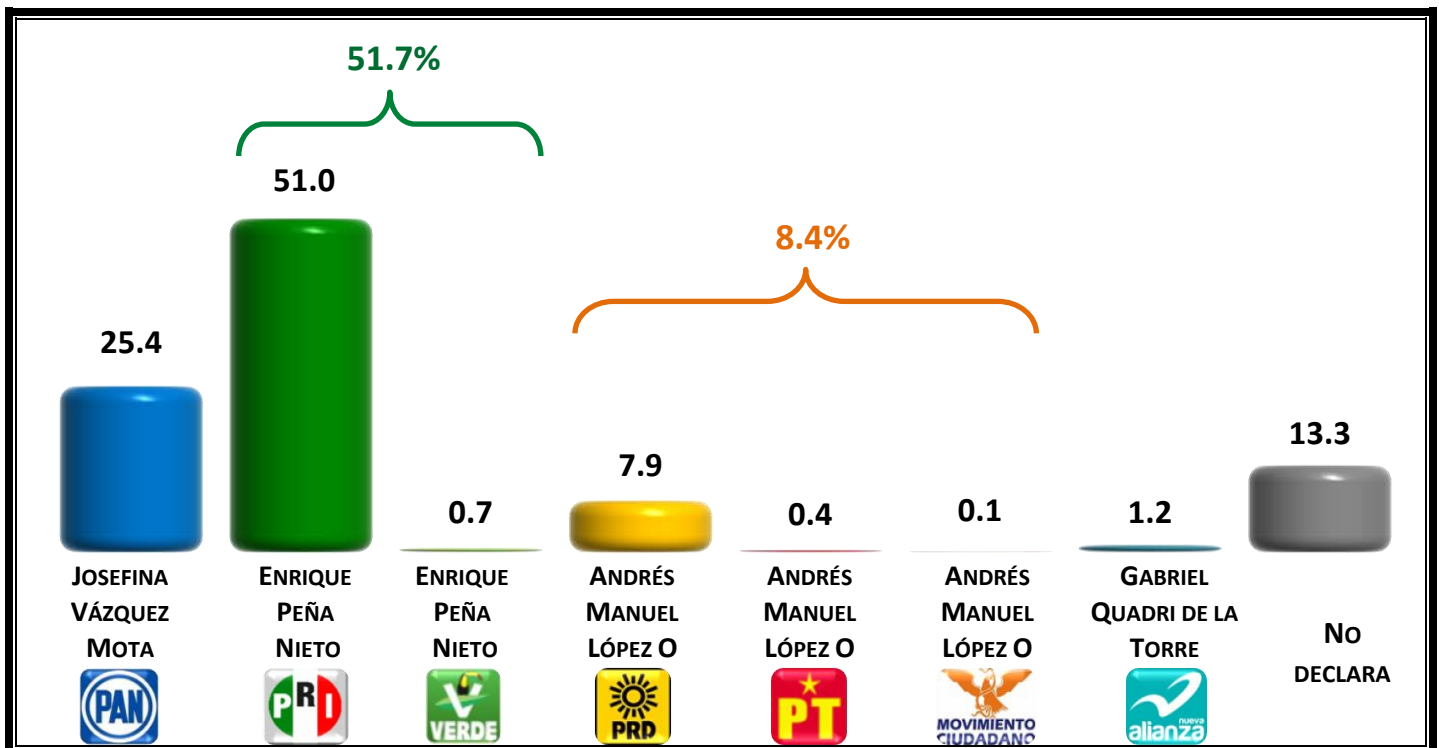


IV.- TENDENCIAS ELECTORALES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

- En la preferencia electoral para Presidente de la Republica el Candidato de la alianza Compromiso por México, Enrique Peña Nieto logra el apoyo ciudadano del 52%, la segunda posición es para Josefina Vázquez Mota del PAN, que obtiene el 25% de las preferencias, mientras que Andrés Manuel López Obrador candidato de Movimiento Progresista capta el 8% de los posibles votos, es de señalarse que el 13% de los ciudadanos aun no deciden el rumbo que le otorgarán a su voto.

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

(Utilizando simulación de boleta y urna)



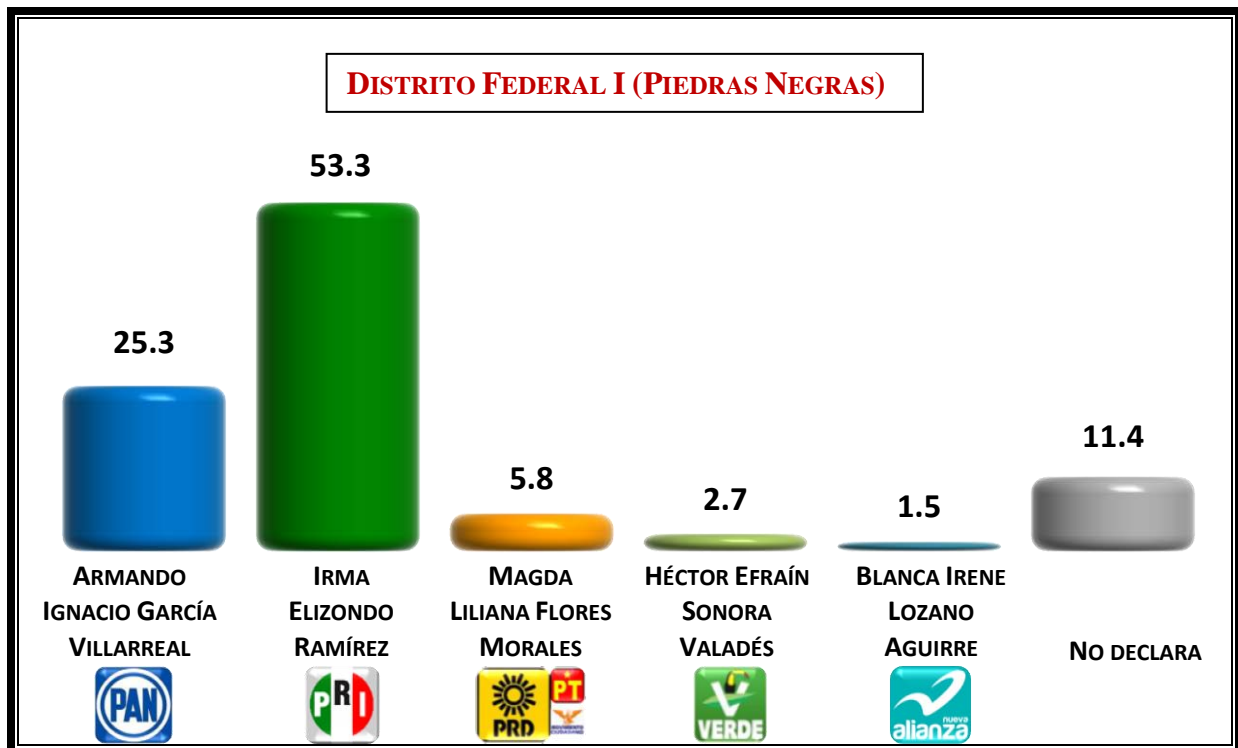


V.- TENDENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADOS FEDERALES

- En las preferencias electorales para diputados Federales del estado de Coahuila el PRI logra la ventaja en todos los distritos teniendo sus mejores porcentajes en el Distrito federal II (54%), en el Distrito Federal I (53%) y en el Distrito Federal V (52%).

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

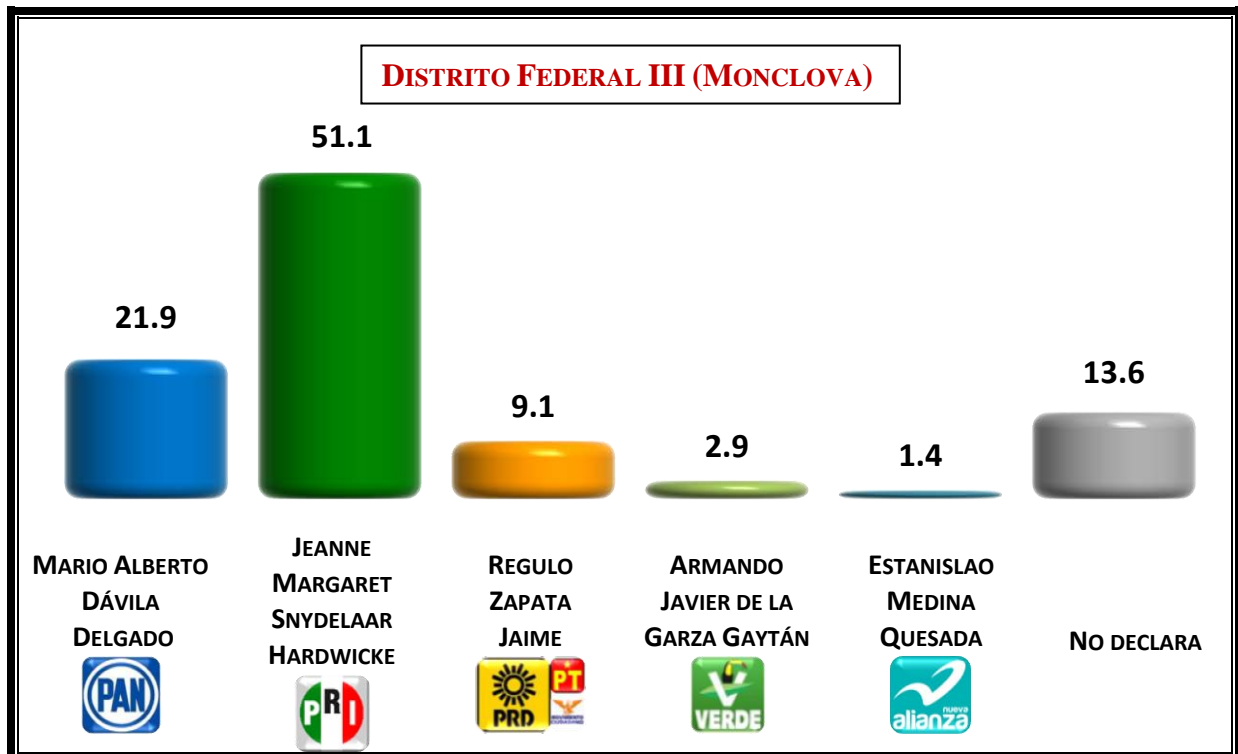
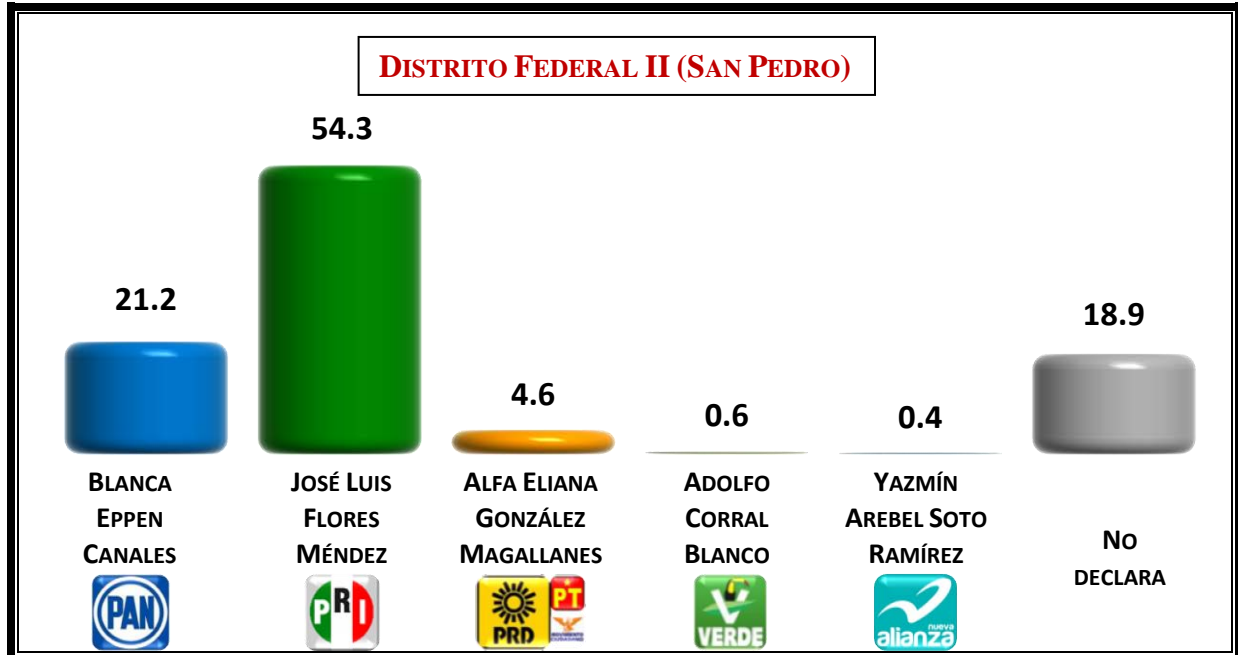
(Utilizando simulación de boleta y urna)





Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

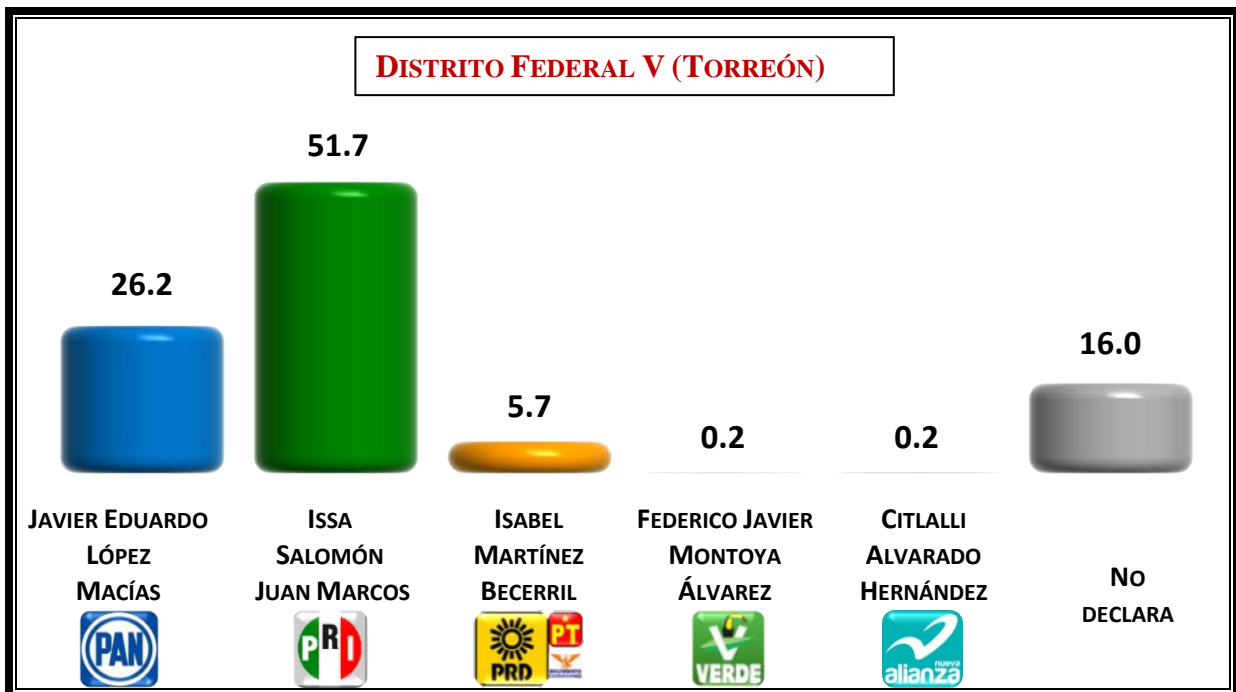
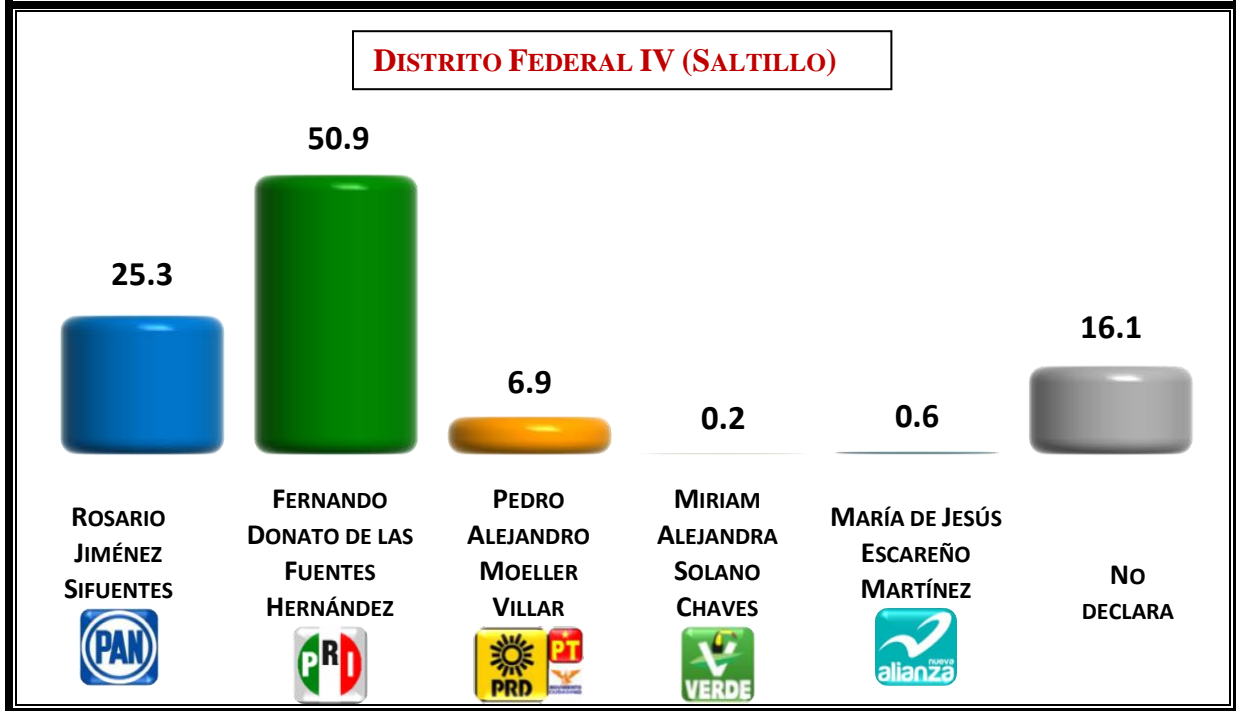
(Utilizando simulación de boleta y urna)





Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

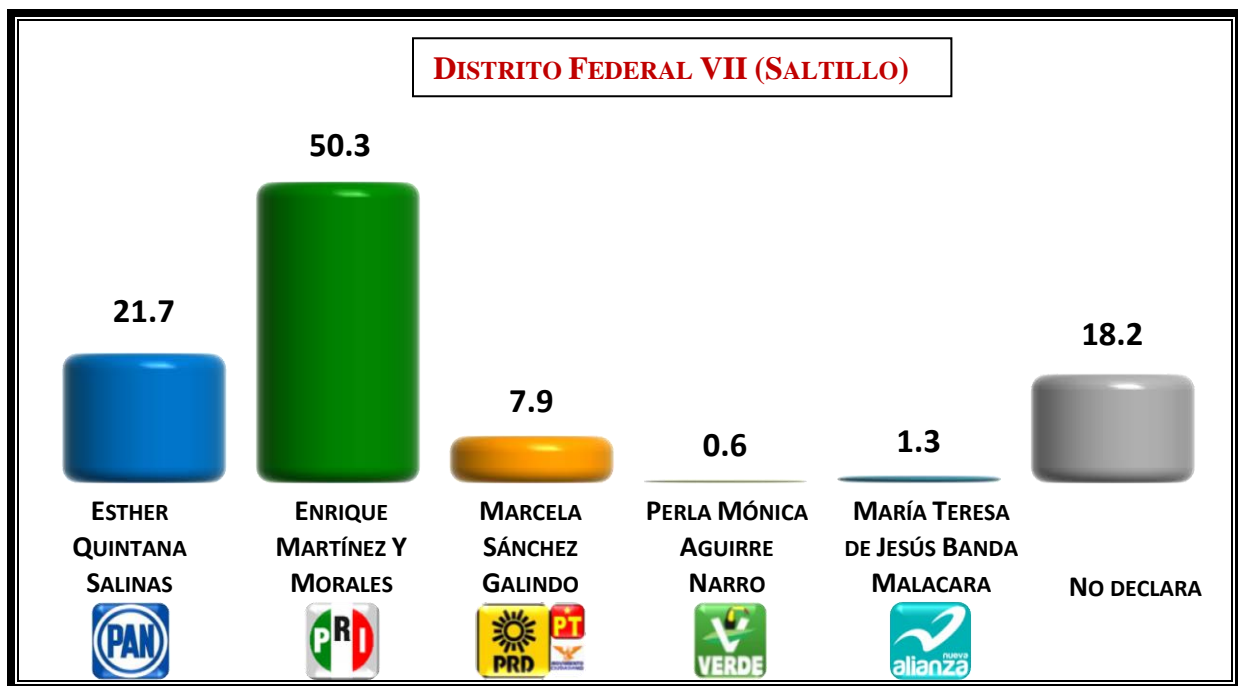
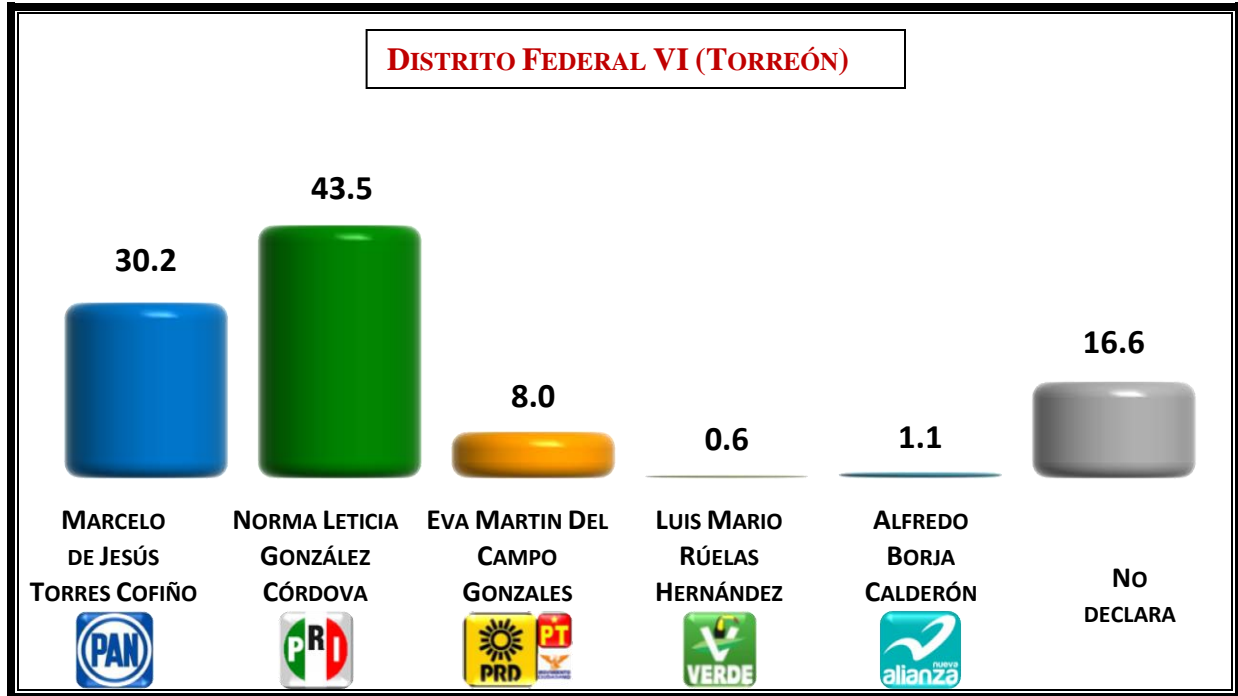
(Utilizando simulación de boleta y urna)





Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

(Utilizando simulación de boleta y urna)





METODOLOGÍA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos en viviendas particulares en el Estado de Coahuila			
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 26 al 28 de Mayo de 2012 .			
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 280 secciones electorales en el Estado de Coahuila. En cada sección electoral se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano			
TAMAÑO DE MUESTRA	2,800 ciudadanos en el Estado de Coahuila. 400 ciudadanos en cada uno de los Distritos Federales			
PERFIL DE LA MUESTRA ENCUESTADA	SEXO	%	EDAD	%
	Hombre	51.5	De 18 a 29 años	27.1
	Mujer	48.5	De 30 a 49 años	49.4
			De 50 y Más años	23.5
	NIVEL SOCIOECONÓMICO AMAI AGREGADO	%	ESCOLARIDAD	%
	Alto (A/B, C+)	16.7	Ninguno y primaria	25.7
	Medio (C, D+)	73.5	Secundaria	40.2
	Bajo (D, E)	9.8	Preparatoria	27.6
			Universidad y más	6.5
	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
PERSONAL INVOLUCRADO	58	Encuestadores	12	Capturistas de información
	19	Supervisores	3	Supervisores de captura
	4	Coordinadores de campo	2	Analistas de sistemas
	1	Responsable de proyecto	2	Investigadores
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.			



ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.8%</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>
PREGUNTAS ELECTORALES	<p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir a los Senadores por Coahuila, ¿por cuál partido o candidatos votaría usted?</i> Utilizando simulación de boleta y urna</p> <p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i> Utilizando simulación de boleta y urna</p> <p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i> Utilizando simulación de boleta y urna</p>
TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	60.5%
LEGAL	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que <i>“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, se entregara copia del estudio al secretario ejecutivo del Instituto”</i>.</p>
CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN: Grupo Zócalo Tel. (844) 438-1800 Saltillo, Coahuila, México Blvd. Venustiano Carranza 5280, Col. Rancho de Peña, Saltillo, Coahuila buzon@zocalo.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE REALIZÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p>
	<p>CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.</p>



NOTAS A LA METODOLOGÍA

La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por el IFE en su Artículo 237 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el Consejo General del IFE.

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 e-mail: consulta@consulta.com.mx está en posibilidades de presentar en caso de ser requerido por el Instituto Federal Electoral:

- a) La información que utilizó para delimitar a la población de estudio y para seleccionar la muestra.
- b) El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
- c) Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
- d) Todas y cada una de las operaciones que llevó a cabo para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
- e) El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables del estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de votación, así como todos los elementos valorados para el diseño muestral.
- f) Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
- g) Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
- h) Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
- i) Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.