

# ESTADO DE COAHUILA (TENDENCIAS ELECTORALES)

ENCUESTA EN VIVIENDAS  
ABRIL 2012



GRUPO CONSULTA

CONSULTA MITOFSKY  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



## ENTORNO ELECTORAL

*¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Coahuila?*





*Las próximas elecciones en Coahuila serán en julio de este año, ¿sabe qué autoridades se van a elegir?*

*(Sólo % Sí mención)*



*\*Respuestas independientes no suman 100%*

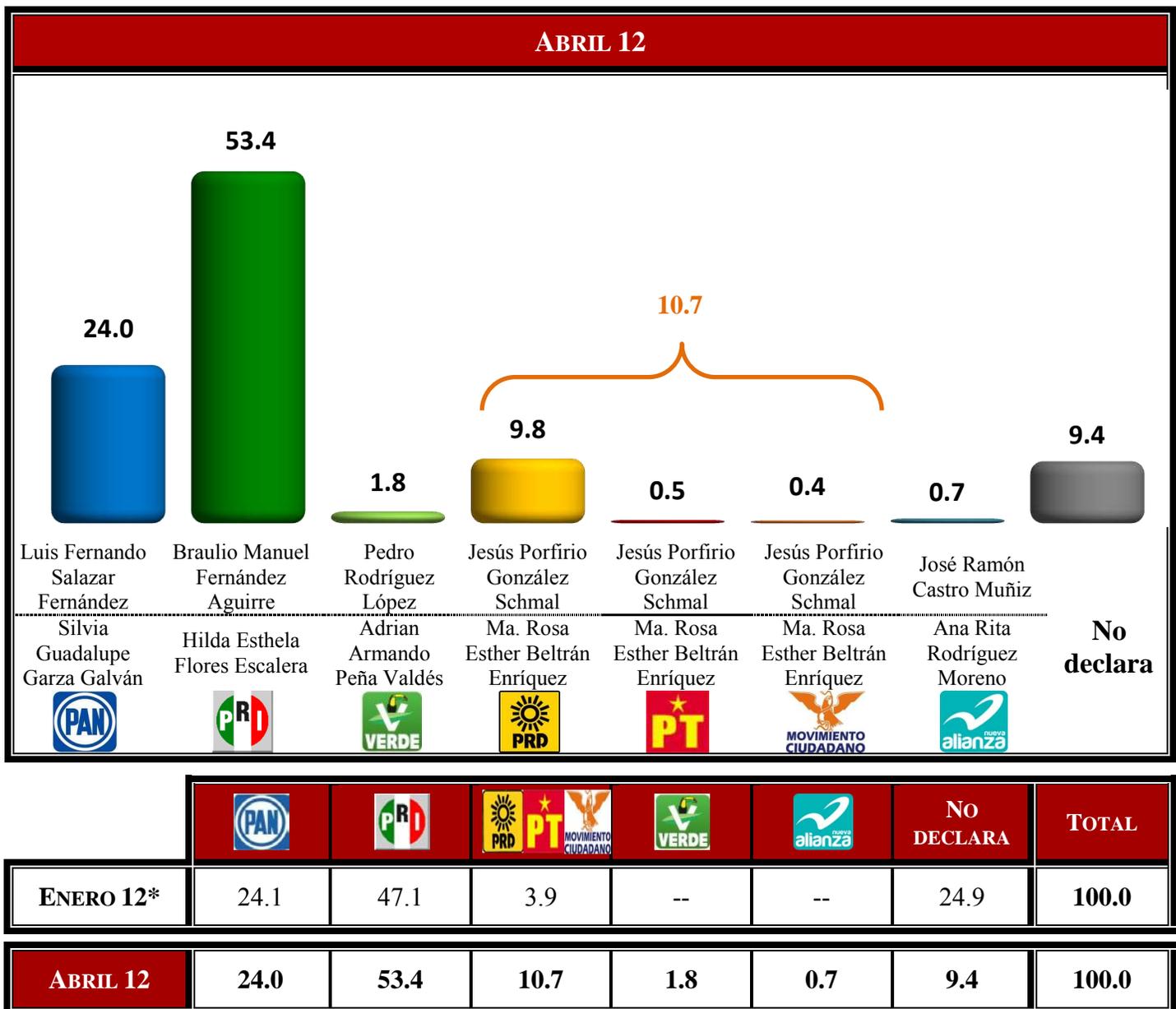


## PREFERENCIA ELECTORAL PARA SENADOR

**Advertencia:** Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

**Si el día de hoy fuera la elección para elegir a los Senadores por Coahuila,  
¿por cuál partido o candidato votaría usted?**

(Utilizando simulación de boleta y urna)



\*Medido por partidos sin candidatos



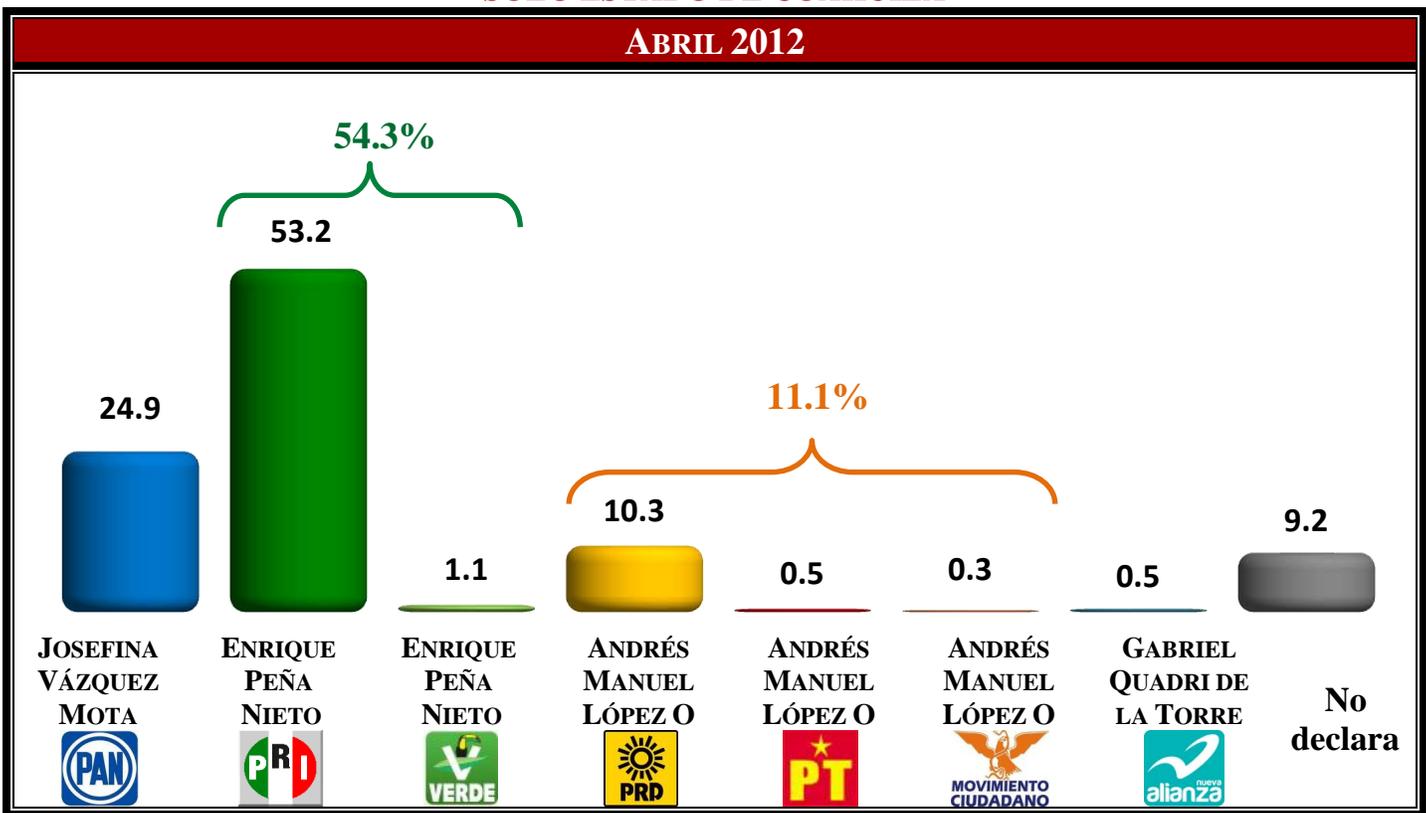
# ELECCIÓN PRESIDENCIAL

*Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.*

***Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?***

(Utilizando simulación de boleta y urna)

## SÓLO ESTADO DE COAHUILA



					NO DECLARA	TOTAL
<b>ENERO 12</b>	26.4	52.2	5.5	--	15.9	100.0
<b>ABRIL 12</b>	24.9	54.3	11.1	0.5	9.2	100.0



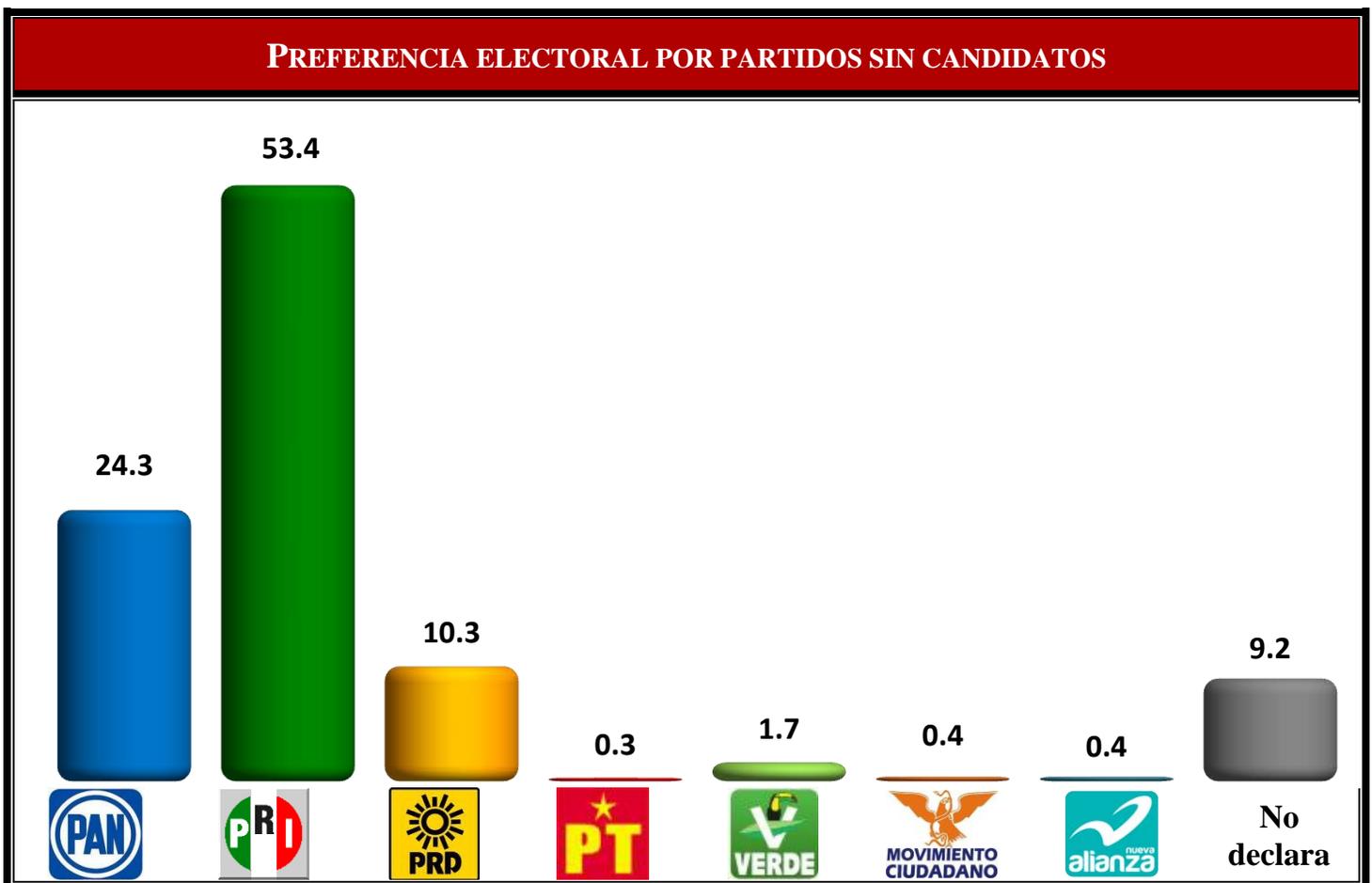
## PREFERENCIA ELECTORAL PARA DIPUTADOS FEDERALES

**Advertencia:** Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

*Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales ¿por cuál partido votaría usted?*

*(Utilizando simulación de boleta y urna)*

### PREFERENCIA ELECTORAL POR PARTIDOS SIN CANDIDATOS





## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos en viviendas particulares en el Estado de Coahuila.		
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del <b>14</b> al <b>22</b> de <b>Abril</b> de <b>2012</b> .		
<b>Esquema de selección</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>120</b> puntos de muestro en <b>120</b> secciones electorales en el Estado. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.		
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>1,200</b> ciudadanos en el Estado de Coahuila.		
<b>Técnica de recolección de datos</b>	El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
<b>Personal involucrado</b>	43 Encuestadores	9	Capturistas de información
	15 Supervisores	3	Supervisores de captura
	6 Coordinador de campo	2	analistas de sistemas
	1 Responsable de proyecto	2	Investigadores
<b>Método de estimación</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.		
<b>Confianza y error máximo de las preguntas de índole electoral</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>2.8%</b> en las estimaciones para el Estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.		
<b>Pregunta electoral</b>	<p><i>Si el día de hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p><i>Si el día de hoy fuera la elección para elegir a los Senadores por Coahuila, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido votaría usted?</i></p>		

<i>Perfil de la muestra entrevistada</i>	Sexo		Edad	
	Hombre	50.8	De 18 a 29 años	25.8
	Mujeres	49.2	De 30 a 49 años	55.7
			De 50 y Más años	18.5
	Nivel Socioeconómico AMAI Agregados		Escolaridad	
	Alto (A/B, C+)	12.4	Ninguno y primaria	27.5
Medio (C, D+)	76.3	Secundaria	43.5	
Bajo (D, E)	11.3	Preparatoria	23.0	
		Universidad y más	6.0	
<b>Tasa general de rechazo a la entrevista 59.8%</b>				
<b>Cumplimiento legal</b> En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que “Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.”.				
<b>Contacto para información</b> <b>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:</b> Grupo Zócalo Tel. (844) 438-1800   Saltillo, Coahuila, México   Blvd. Venustiano Carranza 5280, Col. Rancho de Peña, Saltillo, Coahuila   buzon@zocalo.com.mx <b>PERSONA MORAL QUE REALIZÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:</b> <b>CONSULTA MITOFSKY</b> , con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / <a href="mailto:consulta@consulta.com.mx">consulta@consulta.com.mx</a>				
 <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.				



## NOTAS A LA METODOLOGÍA

La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por el IFE en su Artículo 237 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el Consejo General del IFE.

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 e-mail: [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) está en posibilidades de presentar en caso de ser requerido por el Instituto Federal Electoral:

- a) La información que utilizó para delimitar a la población de estudio y para seleccionar la muestra.
- b) El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
- c) Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
- d) Todas y cada una de las operaciones que llevó a cabo para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
- e) El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables del estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de votación, así como todos los elementos valorados para el diseño muestral.
- f) Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
- g) Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
- h) Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.
- i) Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.