



ASÍ VAN...

**TENDENCIAS ELECTORALES PARA DIPUTADO
DISTRITO FEDERAL V
(CABECERA: SANTO DOMINGO
TEHUANTEPEC)
ESTADO DE OAXACA**

**ENCUESTA EN VIVIENDAS
ABRIL DE 2012**

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.



ENCUESTA EN VIVIENDAS

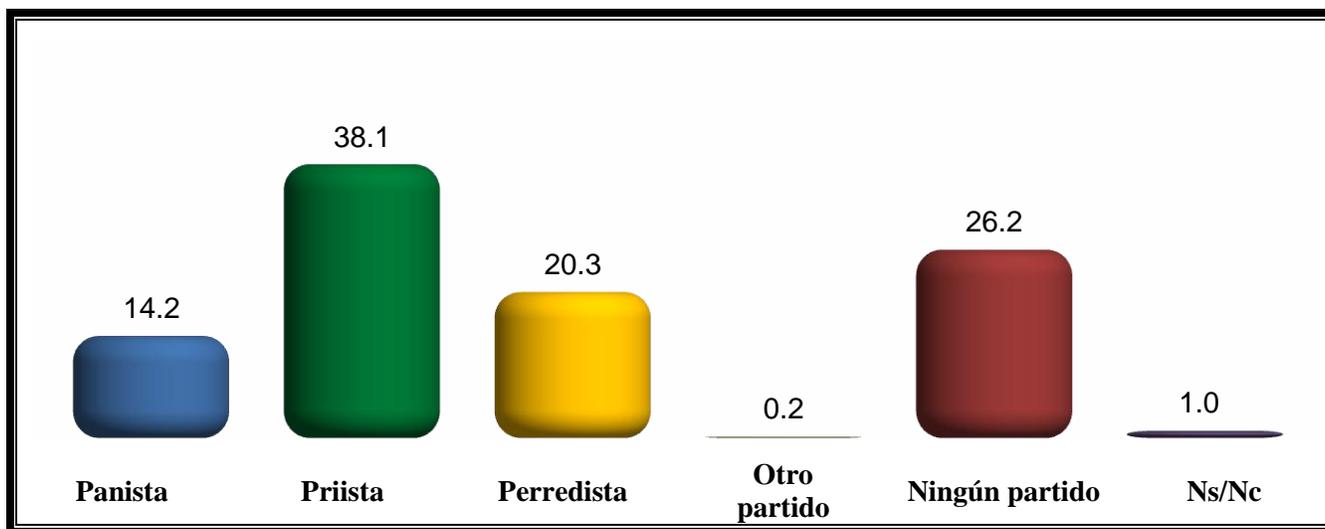
DISTRITO FEDERAL V (SANTO DOMINGO TEHUANTEPEC)

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado a principios del mes de Abril en el Distrito Federal V (Santo Domingo Tehuantepec) a 600 ciudadanos a nivel distrital, con el fin de conocer las tendencias electorales rumbo a los comicios que renovaran el Congreso Federal en julio de este año, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

I.- VARIABLES PARTIDISTAS

- En la simpatía que los ciudadanos declaran tener hacia los partidos políticos el PRI tiene la ventaja con el 38% de ciudadanos que se identifican con él, mientras que el PRD le sigue en la segunda posición con 20% de partidarios y más atrás se ubica al PAN con 14%. Destaca que el porcentaje de habitantes del Distrito Federal que no manifiestan simpatía por alguna de las fuerzas políticas alcanzan el 26%.

IDENTIDAD PARTIDISTA





I.- CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE CANDIDATOS

- En el reconocimiento de candidatos que tienen los habitantes del Distrito Federal V, destaca que Adolfo Jesús Toledo Infanzón abanderado del PRI es conocido por el 56% de los ciudadanos, le continua Carol Antonio Altamirano del Movimiento Progresista (PRD-PT y Movimiento Ciudadano) que capta el 53% de las menciones, más abajo se ubican Claudia Guadalupe Cruz Arteaga del PAN (25%, Karina Márquez Garrido del Verde Ecologista (9%) y Noeli Leticia Luna Paz de Nueva Alianza (6%).

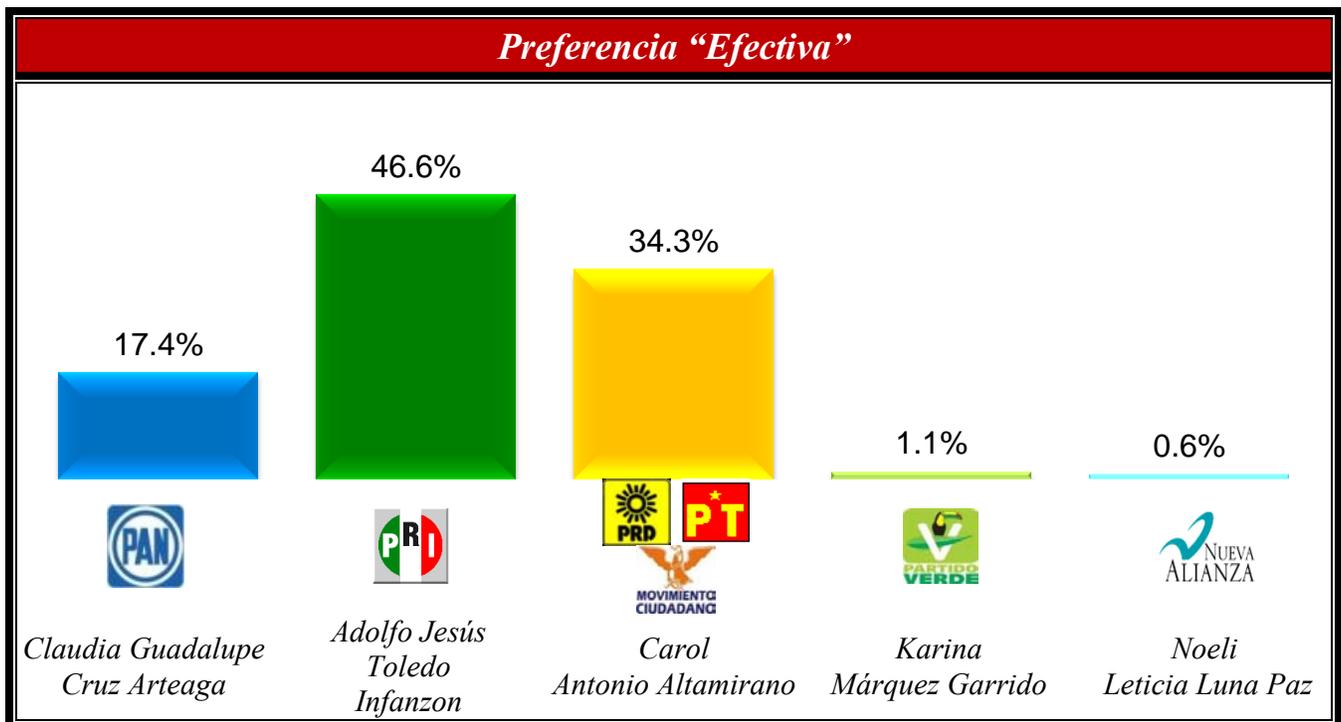
	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN			
		BUENA	REGULAR	MALA	CONOCE SIN OPINIÓN
		(SÓLO AL PORCENTAJE QUE DECLARA CONOCERLO)			
Adolfo Jesús Toledo Infanzón 	55.5	29.0	38.8	24.3	7.9
Carol Antonio Altamirano 	53.0	40.3	35.2	16.6	7.9
Claudia Guadalupe Cruz Arteaga 	24.7	36.3	35.2	15.7	12.8
Karina Márquez Garrido 	9.2	17.3	37.6	22.8	22.3
Noeli Leticia Luna Paz 	6.3	16.8	37.7	19.8	25.7

II.- PREFERENCIA ELECTORAL PARA DIPUTADO FEDERAL

- Si en estos momentos se llevaran a cabo las elecciones para elegir al próximo Diputado Federal por el Distrito V, Santo Domingo Tehuantepec, las preferencias favorecerían al candidato de del PRI Adolfo Jesús Toledo Infanzón con el 46%de la preferencia ciudadana, la segunda posición la ocuparía Carol Antonio Altamirano de Movimiento Progresista con el 34%, mientras que Claudia Guadalupe Cruz Arteaga del PAN captaría el apoyo ciudadano del 17%,

Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Simulación de boleta y urna



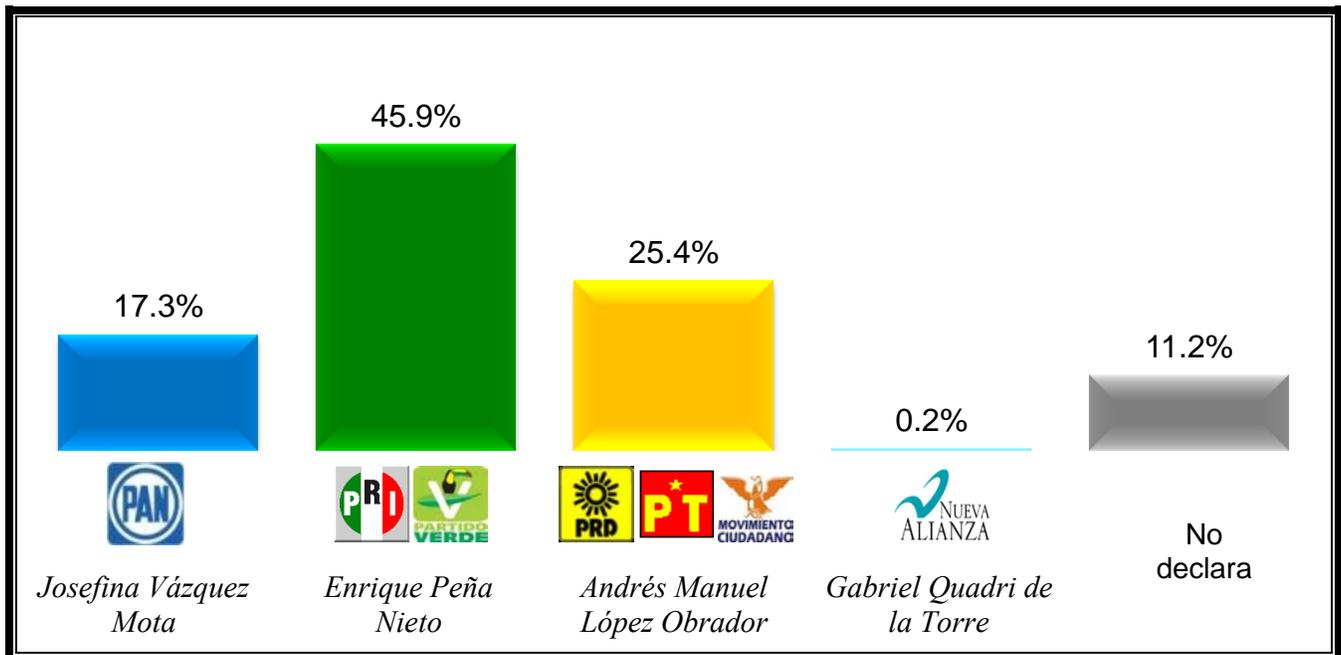
**Eliminando al 18.8% que no declara preferencia*

II.- PREFERENCIA ELECTORAL PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

- En la preferencia, electoral para presidente de la Republica que tienen los habitantes del Distrito Federal V, en estos momentos la Coalición Compromiso por México y su candidato Enrique Peña Nieto, logran la ventaja del 46% de los ciudadanos, le continua, Andrés Manuel López Obrador del PRD-PT-MC quien capta el apoyo del 25% de la población del distrito, mientras que en la tercera posición se ubica la abanderada de Acción Nacional, Josefina Vázquez Mota con el 17% de las preferencias, cabe señalarse que el 11% de los ciudadanos aun no deciden el rumbo que le otorgarán a su sufragio en las próximas elecciones.

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Simulación de boleta y urna





METODOLOGÍA

<i>Población sujeta a estudio</i>	Ciudadanos en viviendas particulares en el Distrito Federal V, en el estado de Oaxaca.	
<i>Fecha de levantamiento</i>	Del 13 al 15 de Abril de 2012.	
<i>Esquema de selección</i>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 50 secciones electorales en el Distrito Federal XI, en el estado de Veracruz. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano	
<i>Tamaño de muestra</i>	600 ciudadanos en el Distrito Federal V del Estado de Oaxaca	
<i>Técnica de recolección de datos</i>	El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).	
<i>Personal involucrado</i>	31 Encuestadores 10 Supervisores 6 Coordinador de campo 1 Responsable de proyecto	9 Capturistas de información 3 Supervisores de captura 2 analistas de sistemas 2 Investigadores
<i>Método de estimación</i>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
<i>Confianza y error máximo de las preguntas de índole electoral</i>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.4% en las estimaciones para el dato agregado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	
<i>Preguntas electorales</i>	<p style="text-align: center;"><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir diputados federales ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Simulación de boleta y urna</i></p>	

**Tasa general de rechazo
a la entrevista 65.4%**

Cumplimiento legal

En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su **Artículo 237**, párrafo 5 en el que se establece que “*Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.*”.

Se recomienda a los usuarios del estudio si es su intención difundirlo por cualquier medio, realizar la entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, edmundojacobomolina@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

**Contacto para
información**

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

**CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIO Y TURISMO DE SALINA CRUZ
“CANACO”**

**DOMICILIO CALLE CHIAPAS S/N ESQUINA AVENIDA FERROCARRIL, COLONIA
HIDALGO PONIENTE, C.P. 70610, SALINA CRUZ, OAXACA.**

PERSONA MORAL QUE REALIZÓ EL ESTUDIO DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx



CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.