

Iniciativas post electorales y su regulación deseable



23 de noviembre, 2012
México, D. F.

INTRODUCCIÓN

¿Hay problemas con las encuestas electorales en México?

Consensos y disensos

¿Se debe regular más?

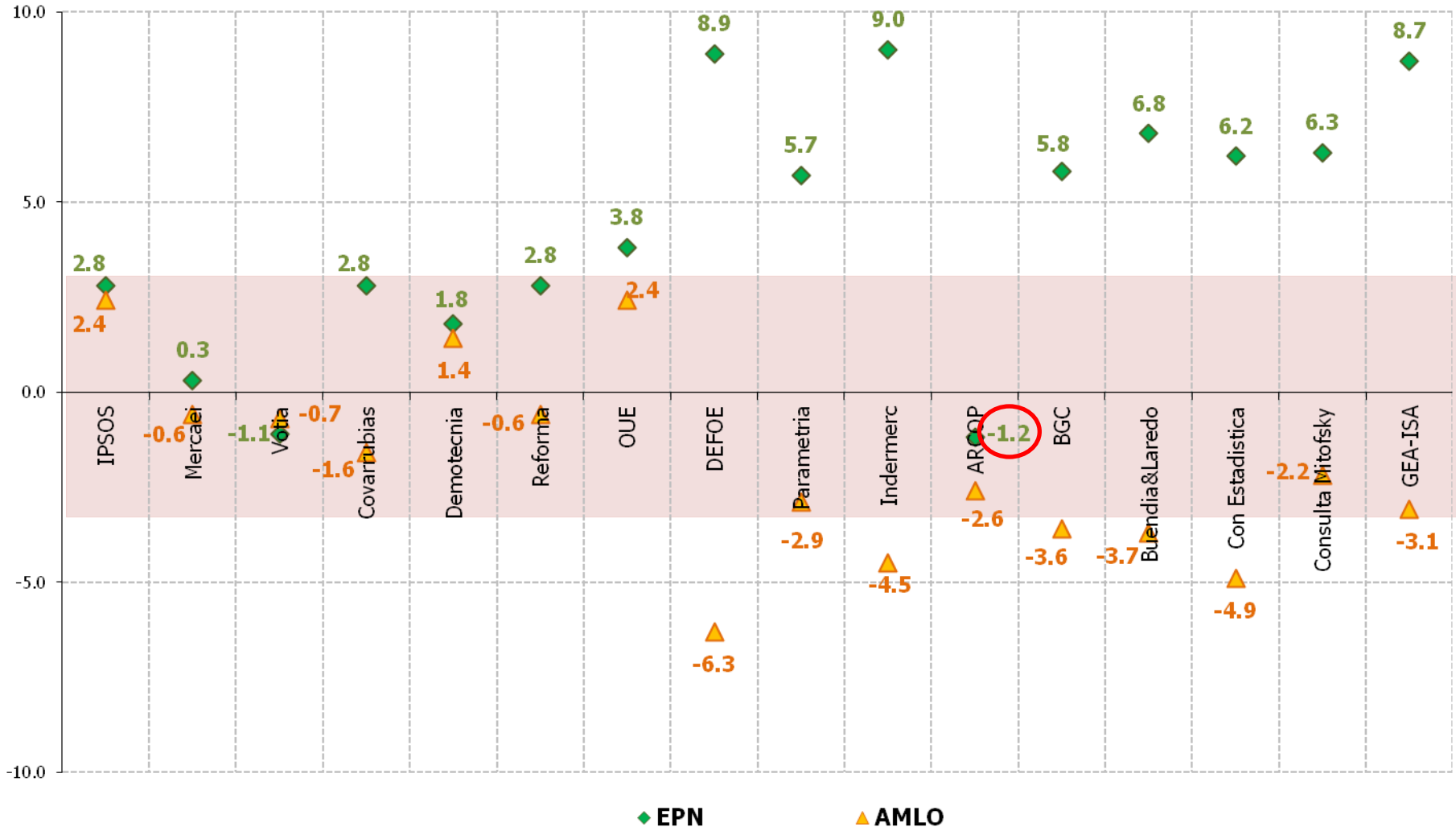
CONSENSOS Y DISENSOS



DISENSO 1

¿El electorado cambió?

1 de cada 3 agencias midió cercano al resultado oficial
2012



¿No se puede comparar
la última encuesta con el resultado oficial?

- 1) Las encuestas no son predictivas. No se pueden comparar con el resultado electoral.
- 2) La población encuestada no es la misma que la que vota

En sentido estricto
es cierto

*La encuesta es una medición
transversal de toda la población*

¿No se puede comparar la última encuesta con el resultado oficial?

- 1) Sin embargo, la opinión pública, y en particular las preferencias electorales, son un fenómeno relativamente estable. Si cambia, es en respuesta a nueva información.
- 2) Nada impide que la población votante sea igual a la población no votante en términos de preferencia.

Durante las últimas dos semanas no hubo información relevante nueva.

La cercanía de las mediciones de 6 agencias evidencian esto.

DISENSO 2

¿No se puede comparar la última encuesta con el resultado oficial?



GALICIA															
Fecha	Medio	Instituto	Estimaciones					Diferencia con el resultado electoral					Diferencia total		
			PP	PSOE	BNG	ANOVA-IU	UPyD	CxG	PP	PSOE	BNG	ANOVA-IU		UPyD	CxG
15-oct	La Voz de Galicia	Sondaxe	39	21	10	5	0	0	2	3	1	2	0	0	8
14-oct	El Faro de Vigo	Ipsos	39	23	10	3,5	0	0	2	5	1	4	0	0	11,5
14-oct	El Mundo	Sigma-Dos	42,5	18	9	5,5	0	0	2	0	0	2	0	0	3
07-oct	ABC	DYM	40,5	18,5	8	7	0	1	1	1	1	0	0	1	3
05-oct		CIS	38	23,5	12,5	1	0	0	3	6	4	6	0	0	18
Resultado electoral			41	18	9	7	0	0	0	0	0	0	0	0	

PAÍS VASCO															
Fecha	Medio	Instituto	Estimaciones					Diferencia con resultado electoral					Diferencia total		
			PNV	Bildu	PSE-EE	UPyD	IU	PNV	Bildu	PSE-EE	UPyD	IU			
15-oct	Cadena SER	MyWord	26	24	14,5	9,5	1	0	1	3	2	1	0	0	3
14-oct	Gara	Aztiker	28	24	12	9	1	1	1	3	4	1	0	1	5
14-oct	El Correo	Ikerfeld	26	21	15,5	10	0,5	2,5	1	0	1	0	1	3	2,3
13-oct	Deia	Gizaker	24,5	21,5	16,5	12	0	0	3	1	1	2	1	0	3,3
13-oct	El Mundo	Sigma-Dos	25	20	17	12	0	1	2	1	1	2	1	1	4
13-oct		GPS	25	22	16,5	10	1	0,5	2	1	1	0	0	1	2
05-oct		CIS	27	21,5	14,5	9,5	0	3	0	1	2	1	1	3	3,5
Resultado electoral			27	21	16	10	1	0	0	0	0	0	0	0	

Francia

Résumé des intentions de vote au 2ème tour

1er tour >>

	Ifof R 1-4 mai	BYA 3 mai	CSA 3 mai	Harris 3 mai	Ipsos 3 mai	TNS Sofres 3 mai	Opinion- Way 2-3 mai	LH2 27 avril - 2 mai	BYA 30 avril - 1 mai	Ifop 26-29 avril	Ipsos 27-28 avril	LH2 27-28 avril	Harris 25-26 avril
François Hollande	52	52,5	53	53	52,5	53,5	52,5	53	53,5	54	53	54	55
Nicolas Sarkozy	48	47,5	47	47	47,5	46,5	47,5	47	46,5	46	47	46	45

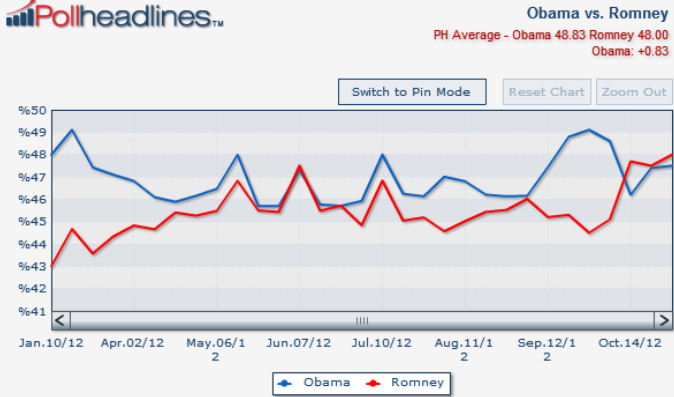
Ces tableaux regroupent les dernières intentions de vote tels que mesurés par les instituts de sondage. Ils peuvent correspondre à des questions légèrement ou très différentes et ce fait, ainsi que l'existence de la marge d'erreur, doit être pris en compte dans toute analyse des chiffres donnés.

Les cases **mises en valeur** indiquent: pour le premier tour, les scores permettant de passer au second le score du vainqueur de l'élection.

Le signe **R** identifie un sondage "Rolling", dont nous montrons le dernier jour seulement. *Qu'est-ce qu'un sc*



E.U.A.



UK POLLINGREPORT



Inglaterra

survey and polling news from YouGov's Anthony Wells

Survey	End Date	CON (%)	LAB (%)	LIBDEM (%)	Cons Lead
YvesPollson	2012-10-26	33	44	10	-11
Ipsos MORI/Evening Standard	2012-10-24	33	43	9	-10
YvesPollson	2012-10-24	33	43	9	-10
YvesPollson	2012-10-23	34	42	8	-8
YvesPollson	2012-10-22	32	46	9	-13
ICM/Opinion	2012-10-22	33	41	14	-9
TNS BMRB	2012-10-22	30	44	9	-14
Populus/Times	2012-10-21	36	40	9	-5
YvesPollson	2012-10-20	30	43	9	-13
YvesPollson/Sunday Times	2012-10-19	32	43	9	-11
Compass/Independent on Sunday (C)	2012-10-18	33	41	10	-8
YvesPollson	2012-10-18	34	42	10	-8
OpinionObserver	2012-10-18	31	40	9	-9
YvesPollson	2012-10-17	33	42	9	-9
YvesPollson	2012-10-16	34	43	9	-9
YvesPollson	2012-10-15	34	43	9	-9
TNS BMRB	2012-10-15	29	42	7	-13
Angus Reid/Sunday Express	2012-10-12	31	43	9	-12
YvesPollson/Sunday Times	2012-10-12	33	43	10	-10
YvesPollson	2012-10-11	36	42	8	-7
YvesPollson	2012-10-10	34	41	8	-7
YvesPollson	2012-10-09	33	46	9	-12
YvesPollson	2012-10-08	34	44	8	-10
TNS BMRB	2012-10-08	31	44	8	-13
YvesPollson/Sunday Times	2012-10-05	31	46	8	-14
OpinionObserver	2012-10-04	30	41	9	-11
YvesPollson	2012-10-04	32	43	10	-11
YvesPollson	2012-10-03	31	46	10	-14
YvesPollson	2012-10-02	31	46	10	-14
YvesPollson	2012-10-01	34	43	9	-9
YvesPollson/Independent	2012-09-30	36	38	16	-3
YvesPollson/Sunday Times	2012-09-29	29	49	10	-10
YvesPollson/Sunday Times	2012-09-29	36	40	10	-6
YvesPollson	2012-09-27	31	43	11	-12
YvesPollson	2012-09-26	32	41	9	-9
YvesPollson	2012-09-26	31	44	9	-13
YvesPollson	2012-09-24	32	43	9	-11
YvesPollson	2012-09-23	31	41	14	-10

Fuentes:

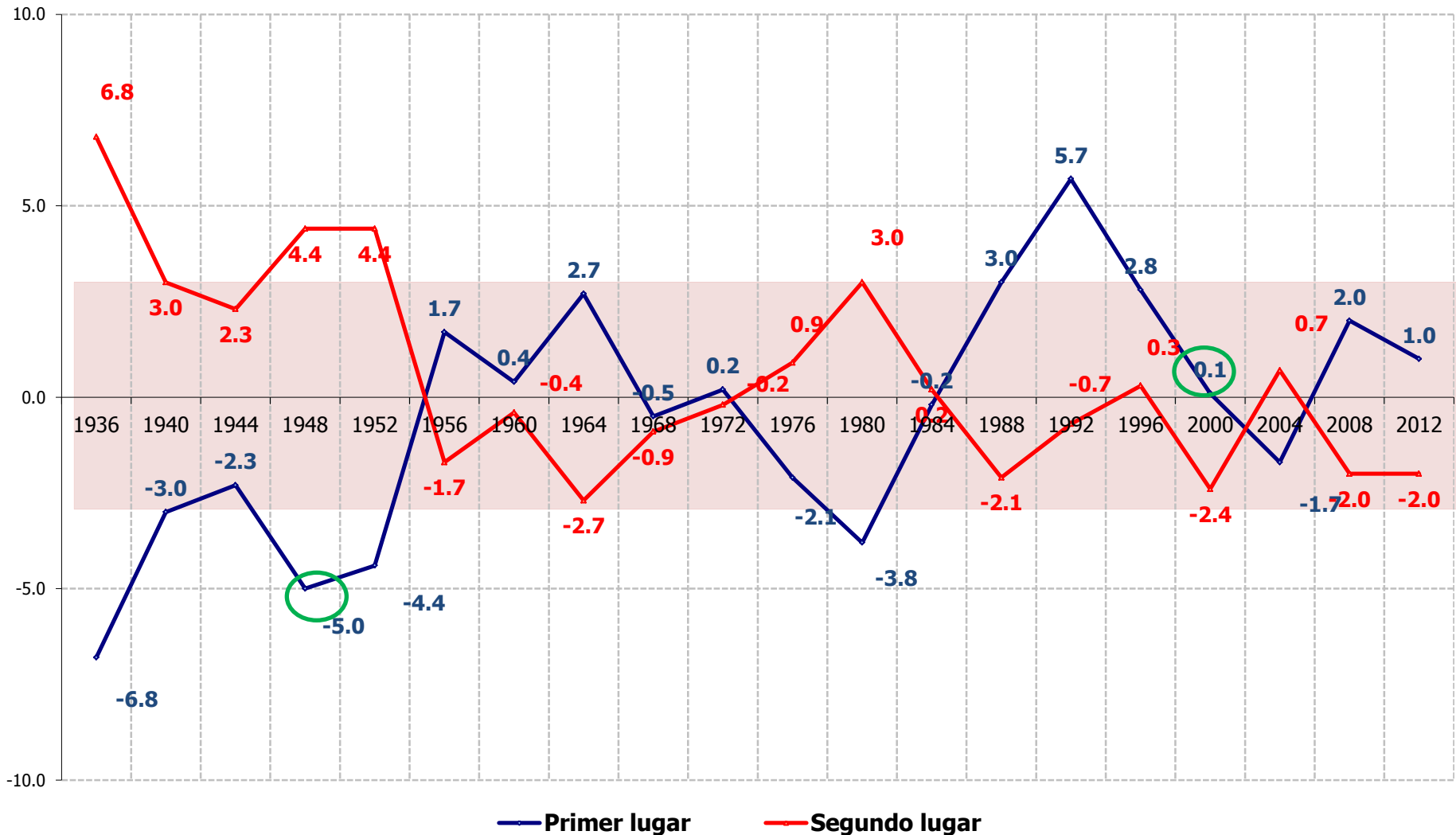
- <http://www.electometro.es/category/analisis-electometro-com/>
- <http://www.portalelectoral.es/content/view/full/142/104/>
- <http://chasqui.comunica.org/colome71.htm>
- <http://www.sondages-en-france.fr/sondages/Elections/Présidentielles%202012>
- http://fr.wikipedia.org/wiki/Sondage_d'opinion
- <http://www.pollheadlines.com/news-feeds.php?feed=which-pollsters-were-most-accurate>
- http://electoralmap.net/2012/2008_election.php
- http://www.realclearpolitics.com/epolls/2012/president/us/general_election_romney_vs_obama-1171.html
- <http://ukpollingreport.co.uk/blog/archives/103>
- <http://www.gallup.com/poll/9442/election-polls-accuracy-record-preside>

Poll	Score	Grade	Accuracy	Consistency
Rasmussen Reports	91%	A-	92%	86%
Ipsos/McClatchy	89%	B+	92%	79%
CNN/Opinion Research	88%	B+	92%	77%
Fox News	84%	B	92%	61%
Pew	83%	B-	92%	56%
GWU/Battleground	79%	C+	92%	41%
Diageo/Hotline	77%	C	77%	79%
NBC News / Wall St. Journal	76%	C+	77%	75%
Gallup Traditional	73%	C-	77%	63%
Marist	67%	D+	62%	82%
ABC News / Wash Post	67%	D+	62%	82%
IBD/TIPP	66%	D	77%	34%
Gallup Expanded	66%	D	62%	78%
CBS News / NYT	60%	D-	62%	56%
Reuters/C-SPAN/Zogby	35%	F	31%	48%



En otros países también hay mal desempeño de las encuestas

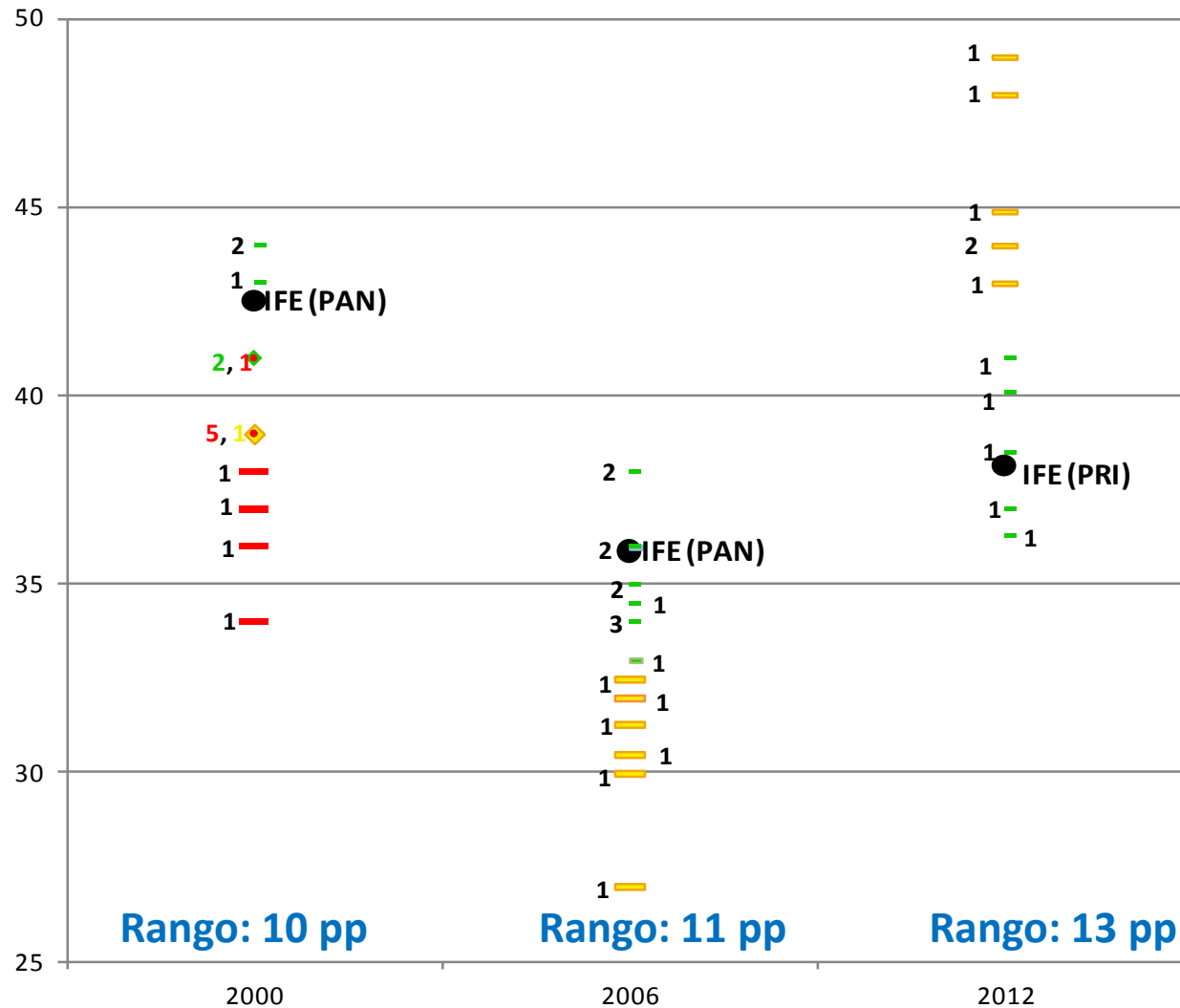
La gran mayoría de las veces GALLUP ha medido correctamente





DISEÑO 4

¿En México no había ocurrido antes?



REGULACIÓN DESEABLE

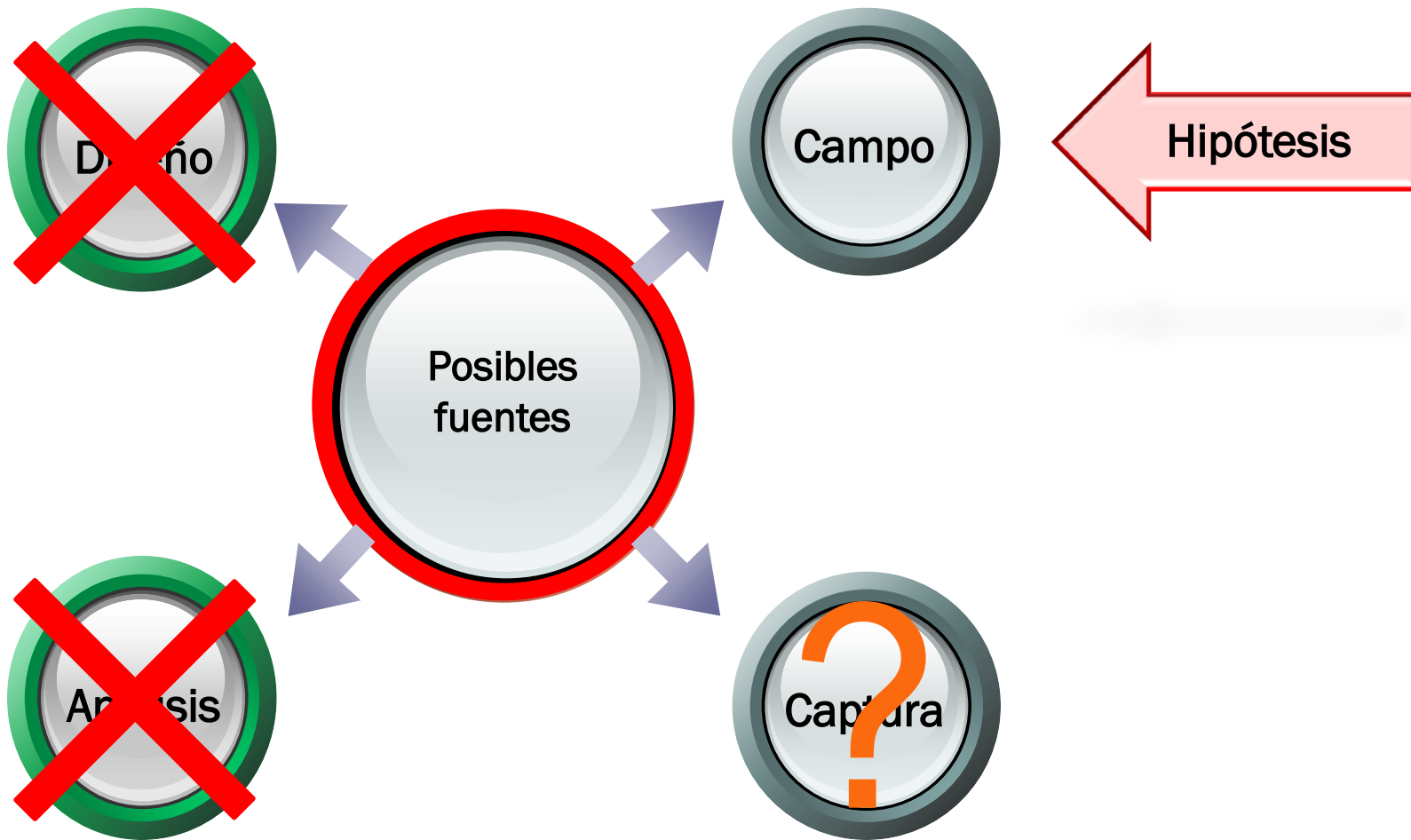


Diseño y Análisis

Parece no haber afectado

Encuestadora	Lugar de la pregunta electoral	Tamaño de la muestra	Número de secciones	No respuesta	Uso de Modelos
IPSOS	---	1,000	100	15.0 %	No
Mercaei	3 de 157	1,200	200	8.3% / 25.1 %	No
VOTIA	---	1,200	---	---	No
Covarrubias/SDP Noticias	8 de 54	1,500	147	6.0 %	No
María de las Heras/UNOTV	19 de 43	1,500	---	15.0 %	Sí
Grupo Reforma	---	1,616	101	21.0 %	No
OUE	---	3,480	600	19.8 %	No
DEFOE	---	1600	160	13.0 %	No
Parametría/Sol de México	---	1,000	---	19.0%	No
Indemerc-Harris/El Financiero	---	2,000	253	26.5 %	Sí
ARCOP	---	1,200	200	16.0 %	No
BGC/Excélsior	---	1,200	118	12.0 %	Sí
Buendía &Laredo/El Universal	---	2,000	250	12.4 %	No
Con Estadística/Grupo Fórmula	6 de 62	1,150	115	18.2 %	Sí
Consulta Mitofsky	---	1,000	100	14.0 %	No
GEA-ISA/Milenio	---	1,144	---	15.7 %	No

POSIBLES FUENTES DE DIFERENCIAS



Opciones de regulación

Diseño

- **Revisión previa a su publicación**
- **Obligatoriedad de certificación**
- **Disminuir período de veda a un día.**
- **Comité técnico**

Gil, R.

Prohibicionista

- **Prohibición de publicación de resultados durante las campañas.**

Batres, M.

Campo

- ***Light***
- ***No light***

Mercaei

Alternativas

i. Light

Hacer visible record de agencias

Certificar personal de campo (AMAI – Conocer)

ii. No light

Formalizar el empleo de encuestadores (IMSS)



Resumen

Tema	Postura Mercaei	Observaciones
Prohibición de difusión	No	Libertad de expresión
Certificación obligada	No	No hay evidencia empírica que ello garantice estimaciones precisas
Entrega previa a un Comité	No	Inoperante Riesgo de censura
Cuadro comparativo de resultados	Sí	Hace funcionar el mercado ➡ Incentivo
Reportar metodología	Sí	Condición necesaria, pero no suficiente
Disminuir la prohibición a un día	Sí	Mayor probabilidad de que las estimaciones se parezcan al resultado ➡ Incentivo
Certificación de entrevistadores	Sí	Incentivo a la profesionalización del Oficio

GRACIAS



mercaei@mercaei.com.mx
www.mercaei.com.mx
Tel:(52)(55)56-64-1717

 www.facebook.com/mercaei
 @merca_ei