



Foro: Las encuestas electorales, la experiencia de 2012

Ciudad de México, 22-23 de noviembre de 2012

Mesa 5. ¿Influyen las encuestas en la decisión del voto?

**Sobre el impacto de las encuestas en el electorado
y la credibilidad en las encuestas electorales**



Ricardo de la Peña

Presidente Ejecutivo de ISA

Luego de los comicios federales de 2012, se argumentó que la mayoría de las encuestas se equivocaron por un amplio margen, lo que afectó no sólo la credibilidad en los estudios, sino la equidad de la elección.

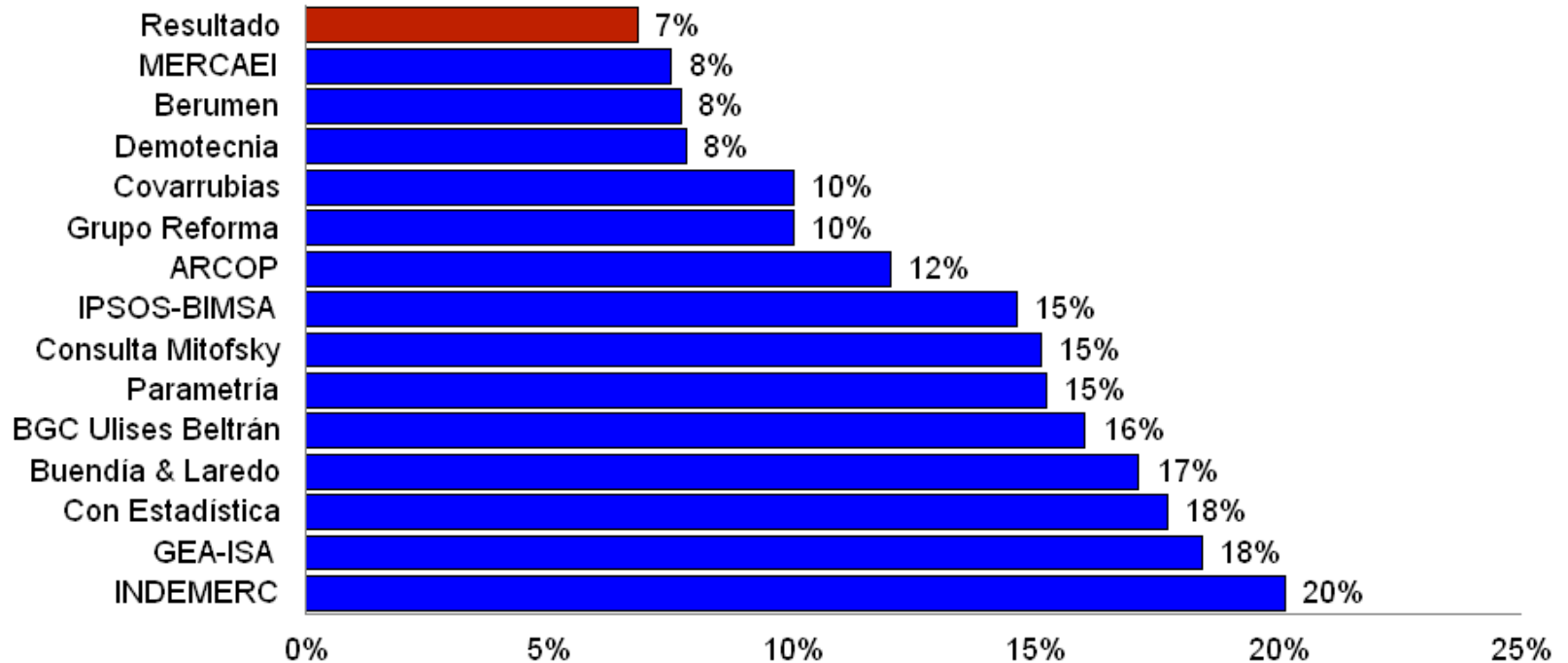
Ante ello, habría que revisar la evidencia disponible para responder diversos cuestionamientos:

- ¿Cuál fue el saldo de las encuestas luego de la elección 2012?**
- ¿Influyeron o no en la decisión de voto de los electores?**
- ¿Se afectó la credibilidad en los estudios por encuesta?**

I. ¿Cuál fue el saldo de las encuestas en 2012?

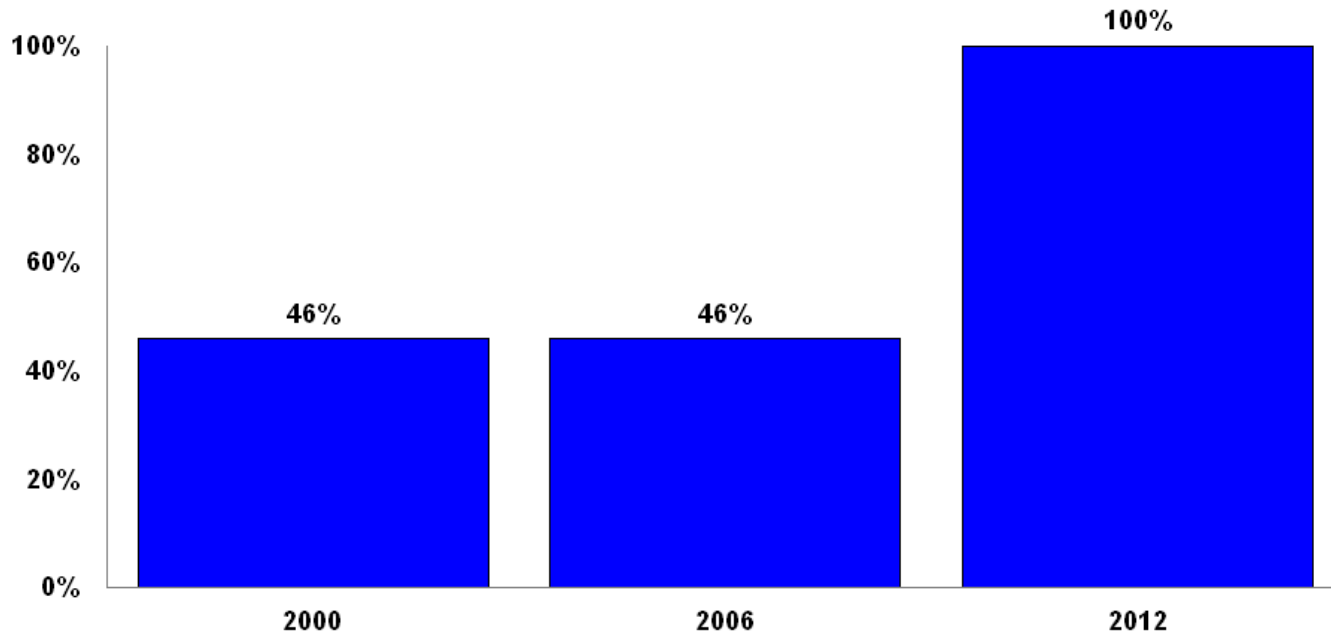
El juicio negativo hacia las encuestas en 2012 se debió a que muchas mediciones previas a la elección presidencial mostraron un sesgo importante respecto al resultado.

Ventaja para Peña Nieto sobre López Obrador estimada por las encuestas finales publicadas para la elección presidencial 2012



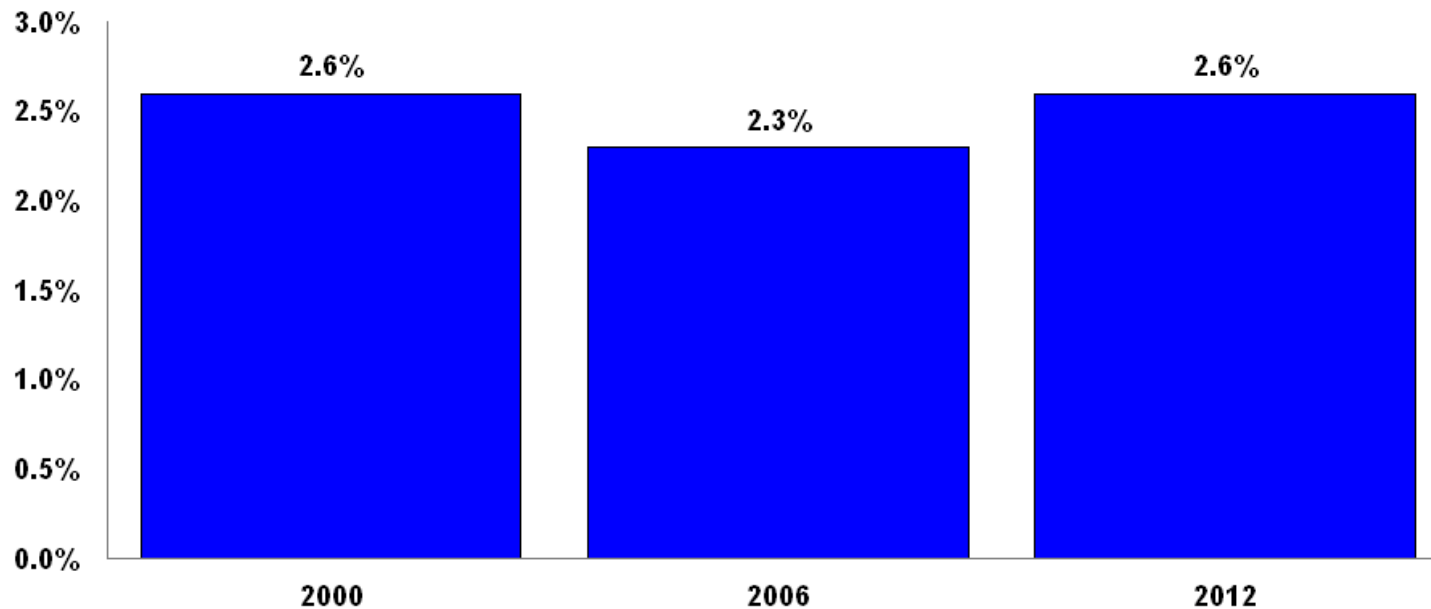
Sin embargo, en 2012 por vez primera en este siglo, todas encuestas previas a una elección presidencial acertaron en detectar como líder a quien resultó ganador de la contienda.

Porcentaje de encuestas previas con ganador correcto en las elecciones presidenciales de México (2000-2012)



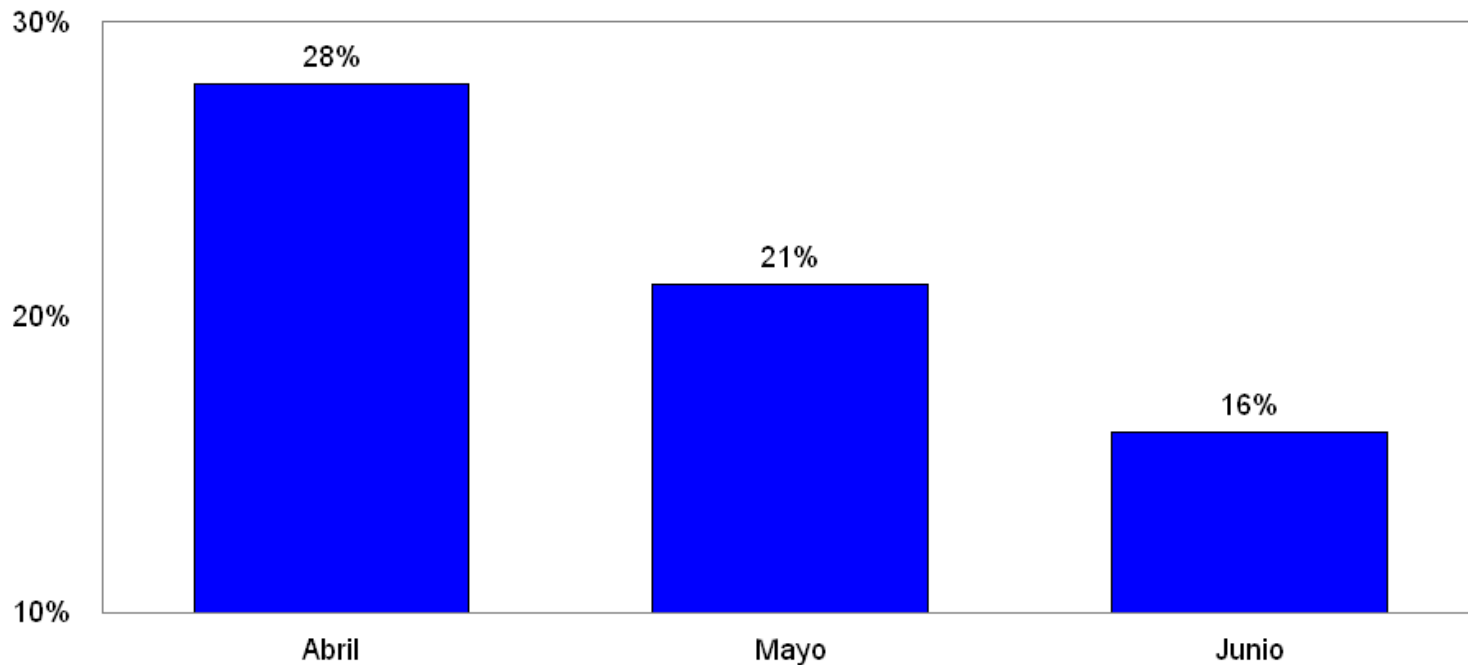
El error medio de las encuestas finales en 2012 fue de 2.6 puntos promedio por contendiente, idéntico al observado en 2000 y apenas superior al registrado en 2006, de 2.3 puntos.

Error medio respecto al resultado de las encuestas previas en las elecciones presidenciales de México (2000-2012)

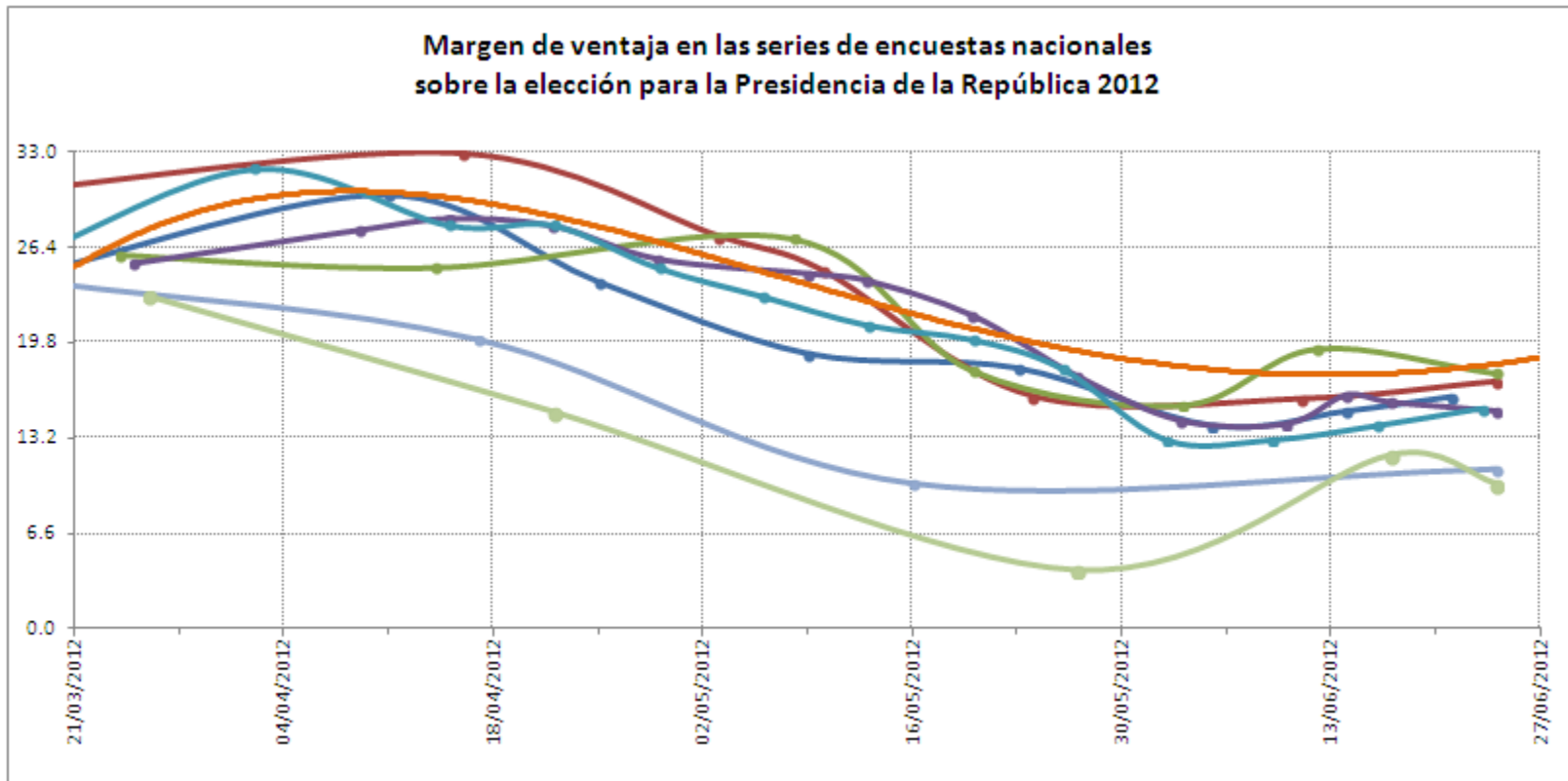


Las encuestas difundidas en 2012 detectaron correctamente los cierres de brechas y relevos en el orden de los contendientes.

Diferencia promedio entre Peña Nieto y López Obrador en las encuestas nacionales en vivienda reportadas al IFE durante la campaña electoral 2012



En mayor o menor medida, todas las series nacionales tendieron a mostrar un mismo movimiento en las preferencias.



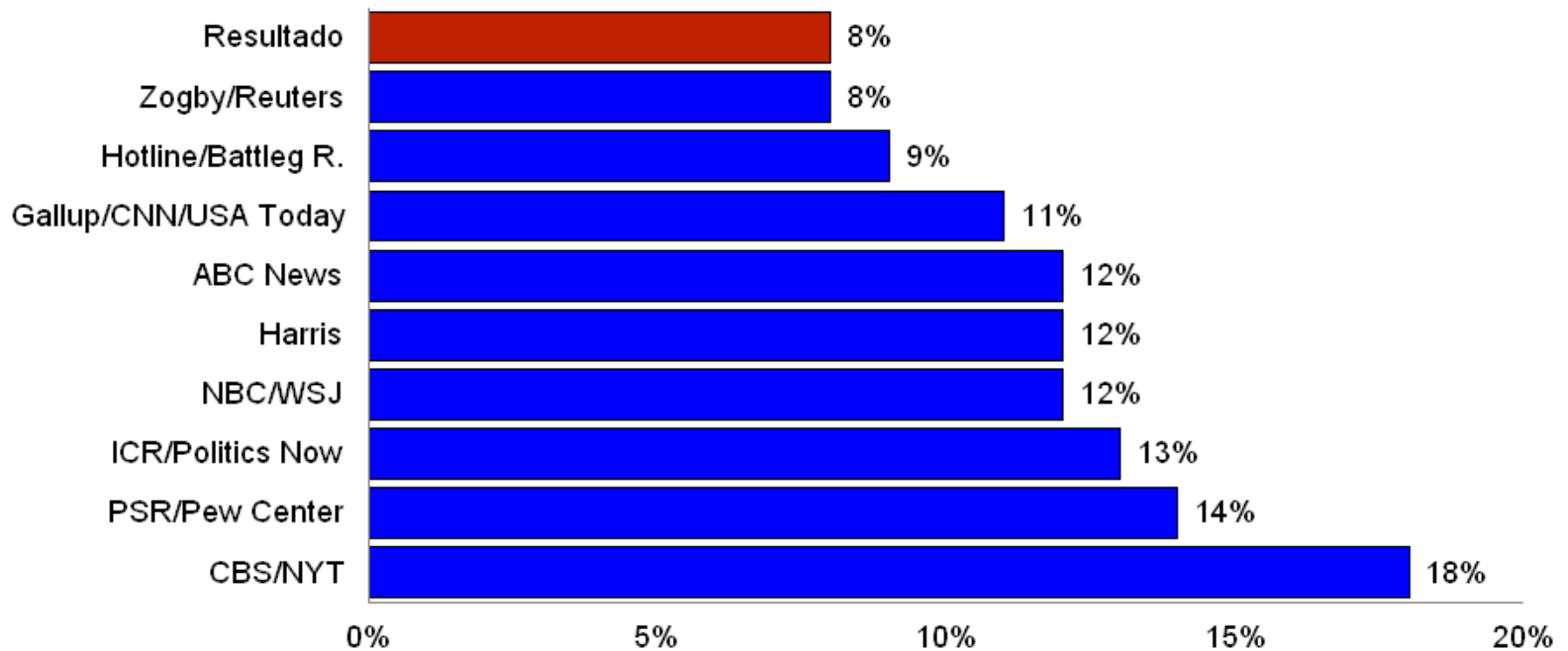
Entonces: ¿por qué el juicio negativo sobre el papel de las encuestas en la elección presidencial de 2012?

La única explicación posible es que en 2012 el sesgo registrado afectó a un candidato que no pudo alcanzar al líder.

En 2000 y 2006 se subestimó a quienes resultarían finalmente ganadores. ¿Para qué habrían cuestionado las encuestas luego de la elección, si finalmente obtuvieron la victoria?

Eso mismo pasó en 1996 en Estados Unidos: los republicanos no alcanzaron el triunfo y luego se cuestionó a las encuestas y su supuesto impacto en el resultado.

Ventaja para Clinton sobre Dole estimada por las encuestas finales publicadas para la elección presidencial en Estados Unidos, 1996



II. Sobre el impacto de las encuestas en el electorado

Los principales argumentos críticos sobre la función de las encuestas en la democracia son:

- Las encuestas permiten a los medios influir en la decisión de votantes.**
- Las encuestas hacen creer que las contiendas están decididas de antemano.**
- Es muy pobre el reporte sobre características de las encuestas.**
- Son demasiadas las encuestas que se publican, lo que sólo confunde al público y motivan la abstención.**
- Las encuestas suelen tener muchos fallos, por lo que no son una herramienta confiable.**

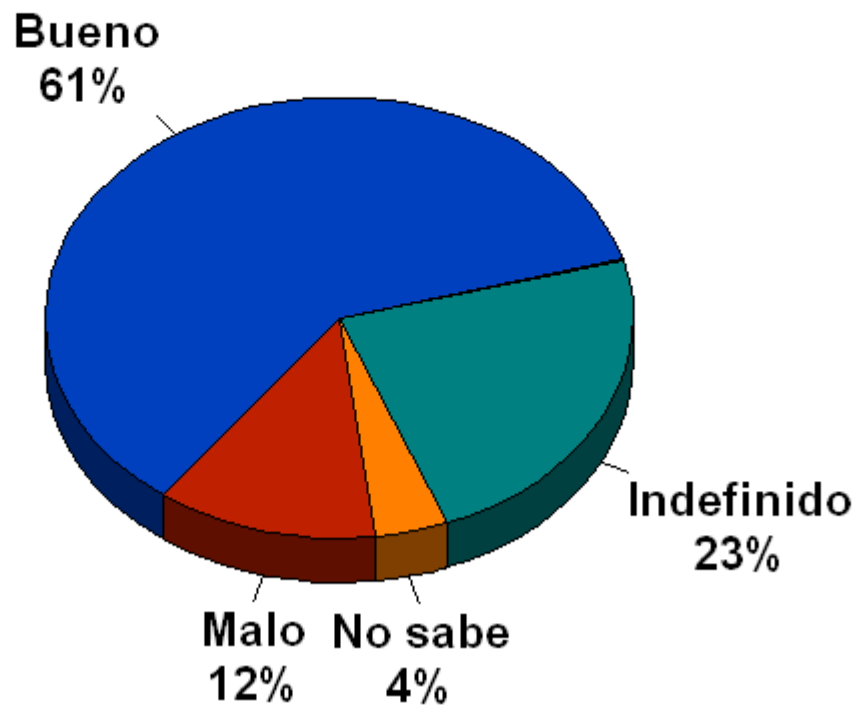
Empero, a cada crítica, se contraponen un argumento contrario:

- **La publicación de encuestas motiva el interés por las campañas.**
- **Las encuestas ayudan a los votantes a decidir cómo votar.**
- **Las disposiciones legales obliga a reportar toda la información relevante sobre los estudios.**
- **Las encuestas ayudan al elector a construir su realidad política.**
- **Las encuestas son la mejor herramienta disponible para conocer las preferencias de los electores.**

Veamos alguna evidencia empírica respecto a lo que los ciudadanos mexicanos piensan respecto a la publicación de encuestas electorales, con datos tomados en paralelo a la medición de noviembre de la serie trimestral de encuestas nacionales de GEA-ISA.

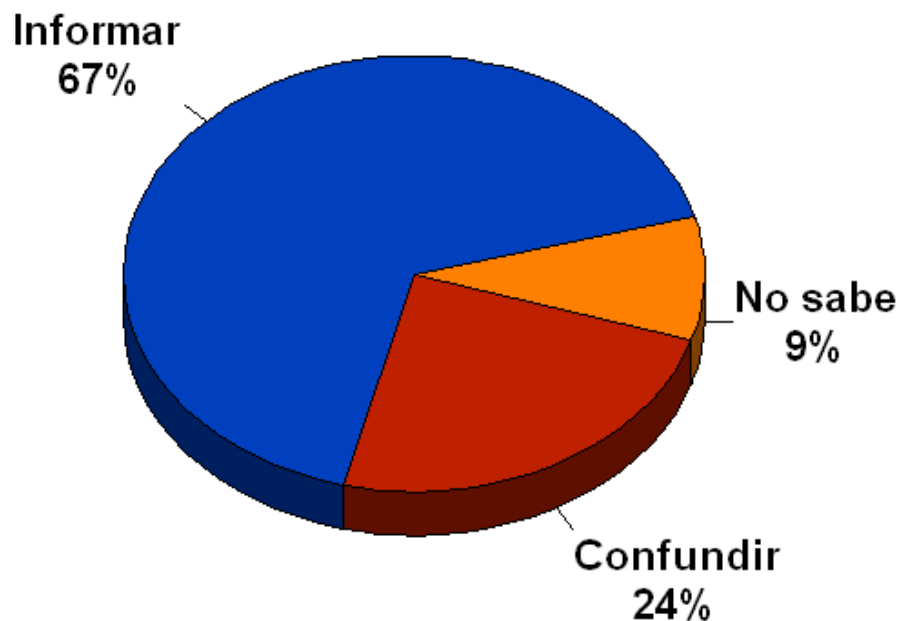
La mayoría de los ciudadanos mexicanos piensan que la publicación de encuestas electorales es algo bueno para nuestra democracia.

En general, ¿piensa usted que la publicación de encuestas electorales es algo bueno o malo para nuestra democracia?



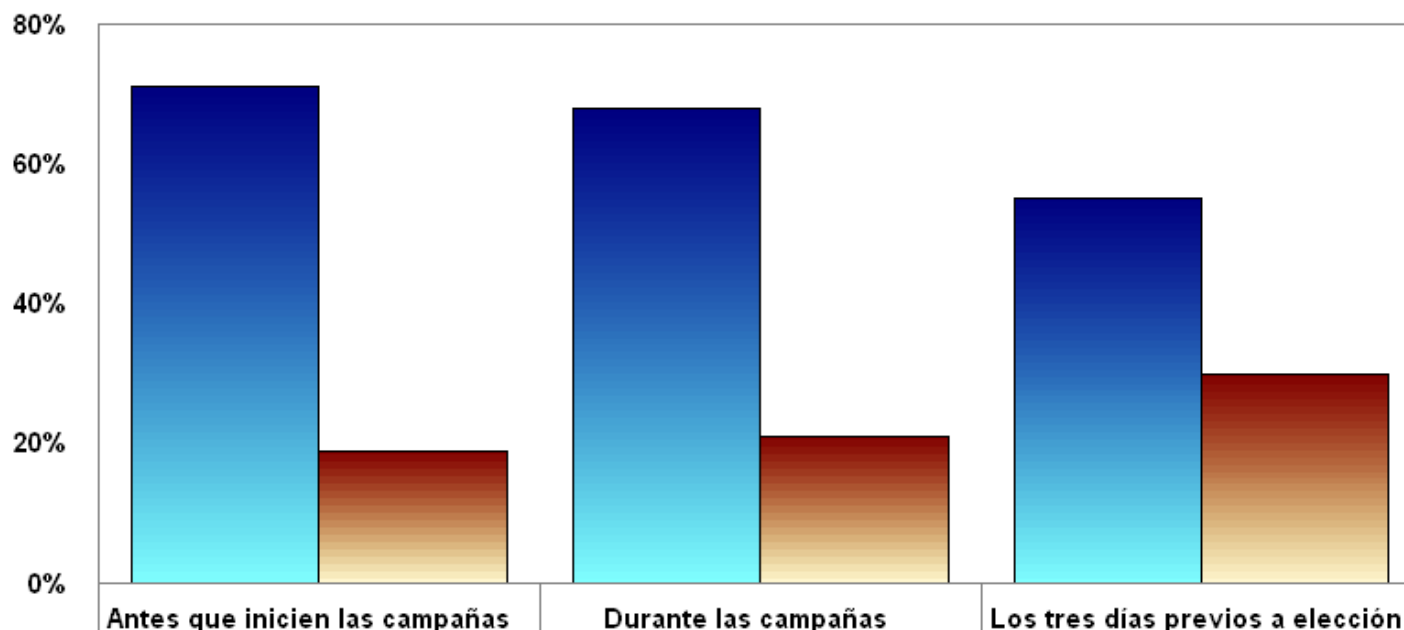
Menos de la cuarta parte de los ciudadanos mexicanos piensan que la publicación de encuestas electorales provoca confusión, mientras que dos terceras parte piensan que sirven para informar.



¿Cree usted que la publicación de encuestas sobre preferencias electorales sirven para informar a los ciudadanos o para confundirlos?



Tal vez por ello consideran que debe permitirse su publicación antes y durante las campañas e incluso los tres días previos a una elección.

¿Cree usted que en México debe permitirse o que debe prohibirse publicar encuestas sobre las preferencias electorales de los ciudadanos...?



Permitirse 
 Prohibirse 
 No sabe

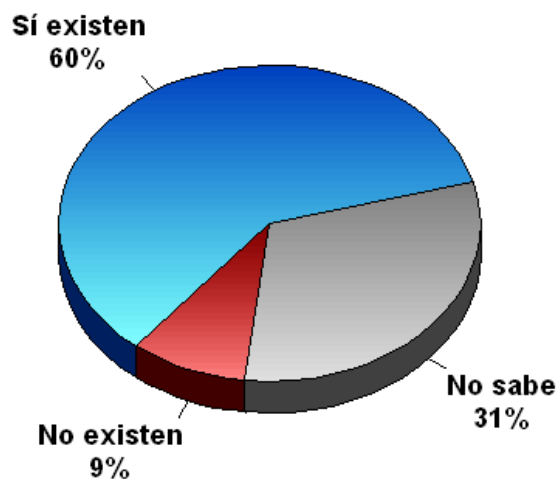
71%
 19%
 10%

68%
 21%
 11%

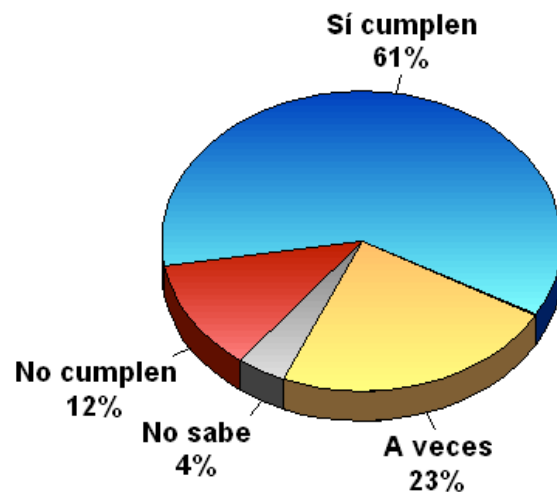
55%
 30%
 15%

La mayoría de los ciudadanos saben que existen regulaciones para la publicación de encuestas electorales y creen que éstas se cumplen.

Según lo que usted sabe, ¿existen o no existen en México disposiciones legales para la publicación de encuestas sobre preferencias electorales?

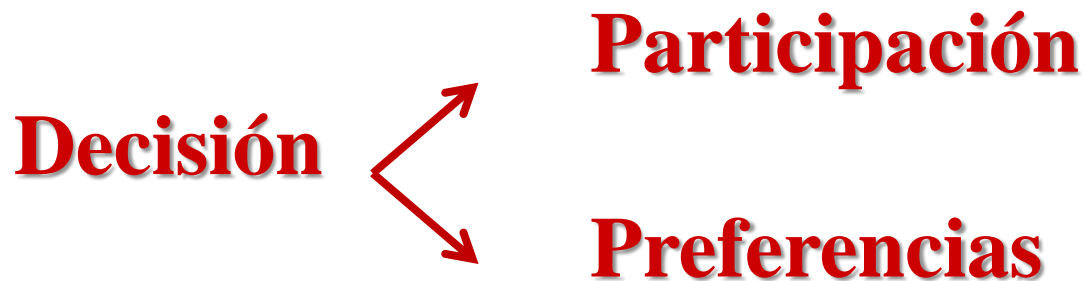


¿Usted cree que quienes publican encuestas electorales en México cumplen o no cumplen con las disposiciones legales establecidas?

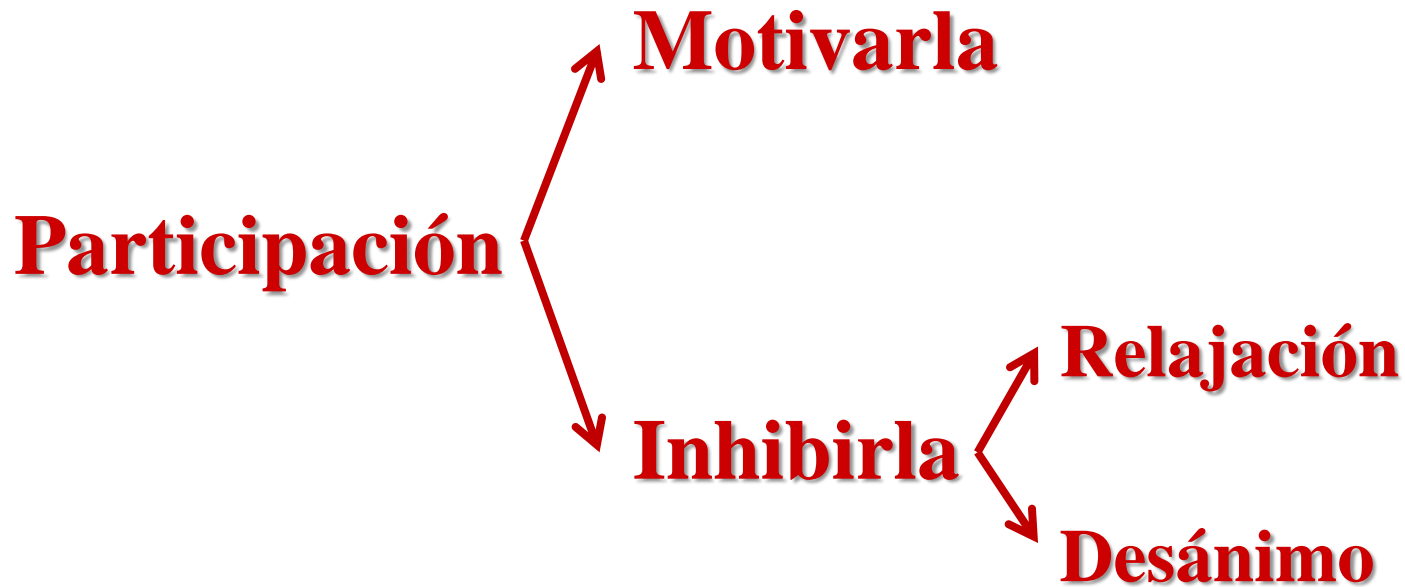


Ahora bien: ¿Qué impacto puede tener una encuesta en las preferencias de los ciudadanos?


ENCUESTAS PÚBLICAS.



Efectos potenciales en la participación.



Efectos potenciales en las preferencias.

Dos competidores  **Apoyo al ganador**
(Bandwagon).

Apoyo al perdedor
(Underdog).

Más competidores: **Voto estratégico.**
(giro de un tercero a uno de dos competidores efectivos).

¿Hay evidencia sobre el impacto de las encuestas electorales?

**INSUFICIENTE Y
CONTRADICTORIA.**

Las encuestas tienen influencia e impacto en las opiniones y creencias del elector, pero no existe una prueba concluyente que demuestre que las encuestas influyen en las preferencias de manera determinante y menos unívoca.

¿Fueron muchas las encuestas publicadas sobre las preferencias rumbo a la elección presidencial de 2012?

Depende de cómo se mire:

Si se compara con los procesos anteriores, es indudable que hubo un aumento en la cantidad de encuestas publicadas. Fueron cerca de doscientas las encuestas publicadas para esta elección. Sólo en las últimas tres semanas, se difundieron 45 encuestas distintas.

No si se compara con lo ocurrido en Estados Unidos este mismo año. Allá, durante los últimas tres semanas, se publicaron más de 540 encuestas distintas, doce veces más que en México.

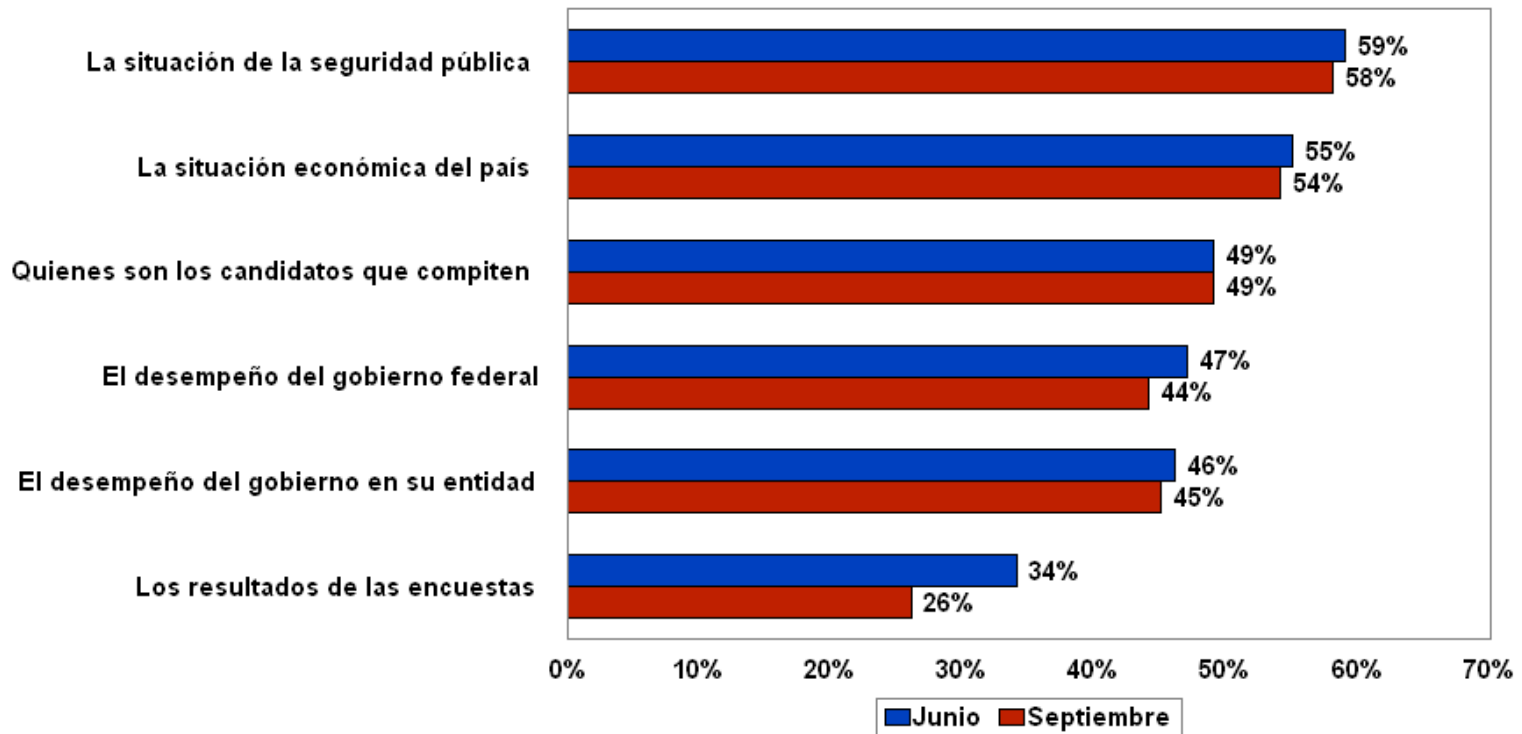
Pero, tal vez lo importante no fue la cantidad, sino su eventual impacto en las intenciones de ir a votar y por quién de parte de los ciudadanos. ¿Hay evidencia de que dicho impacto existiera y, de ser caso, de la magnitud y sentido en que se dio dicho impacto?

En México, la evidencia muestra que las encuestas son sólo un elemento más entre los que el ciudadano toma su decisión, y no necesariamente el más importante. Lo que más los impacta, según sus propias declaraciones, es el balance respecto de la situación económica y de seguridad pública, mientras que los resultados de encuestas son atendidos sólo por uno de cada cuatro electores.

Veamos un gráfico producto de la serie de mediciones trimestrales de GEA-ISA a nivel nacional.

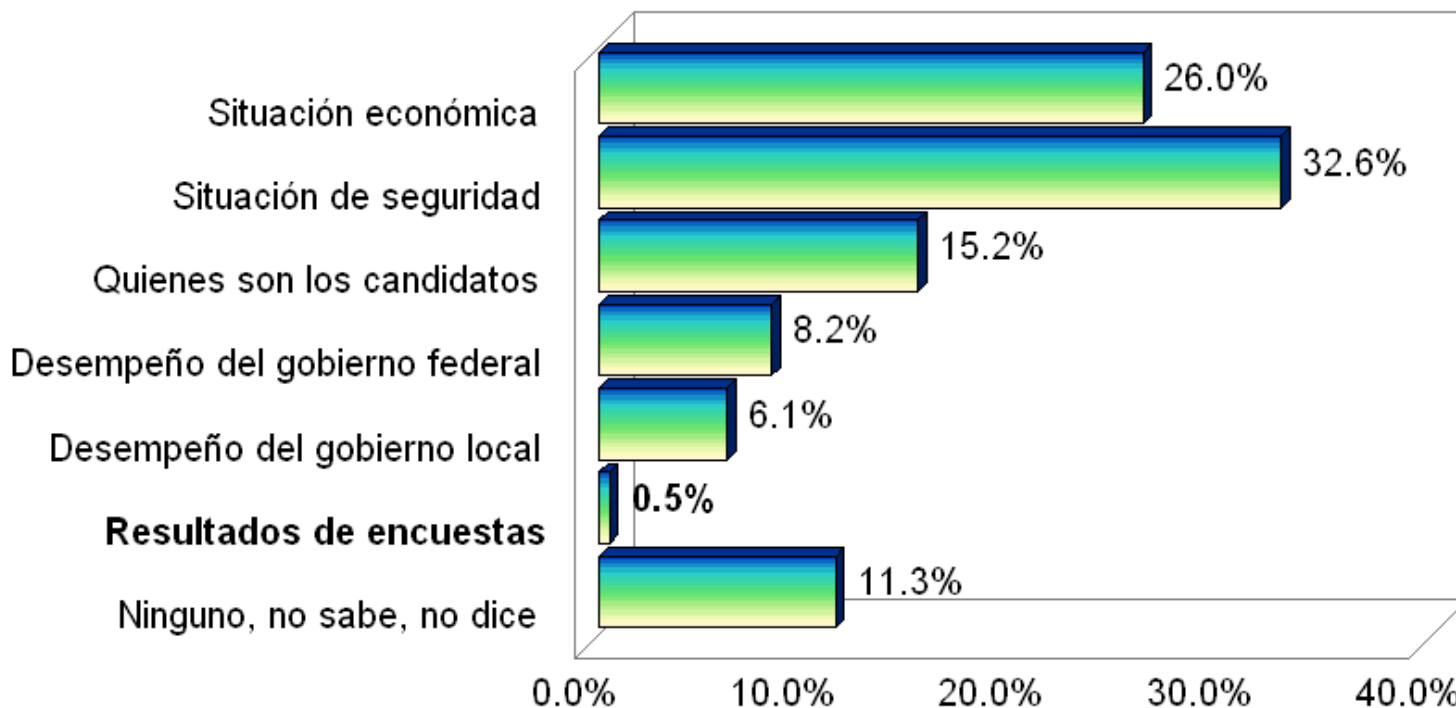
Luego de los comicios, los electores perciben menos relevantes las encuestas de lo que pensaban que eran antes de los comicios.

¿Qué tanto cree usted que influye/ó en su decisión de voto...?
(porcentajes que respondieron "mucho")

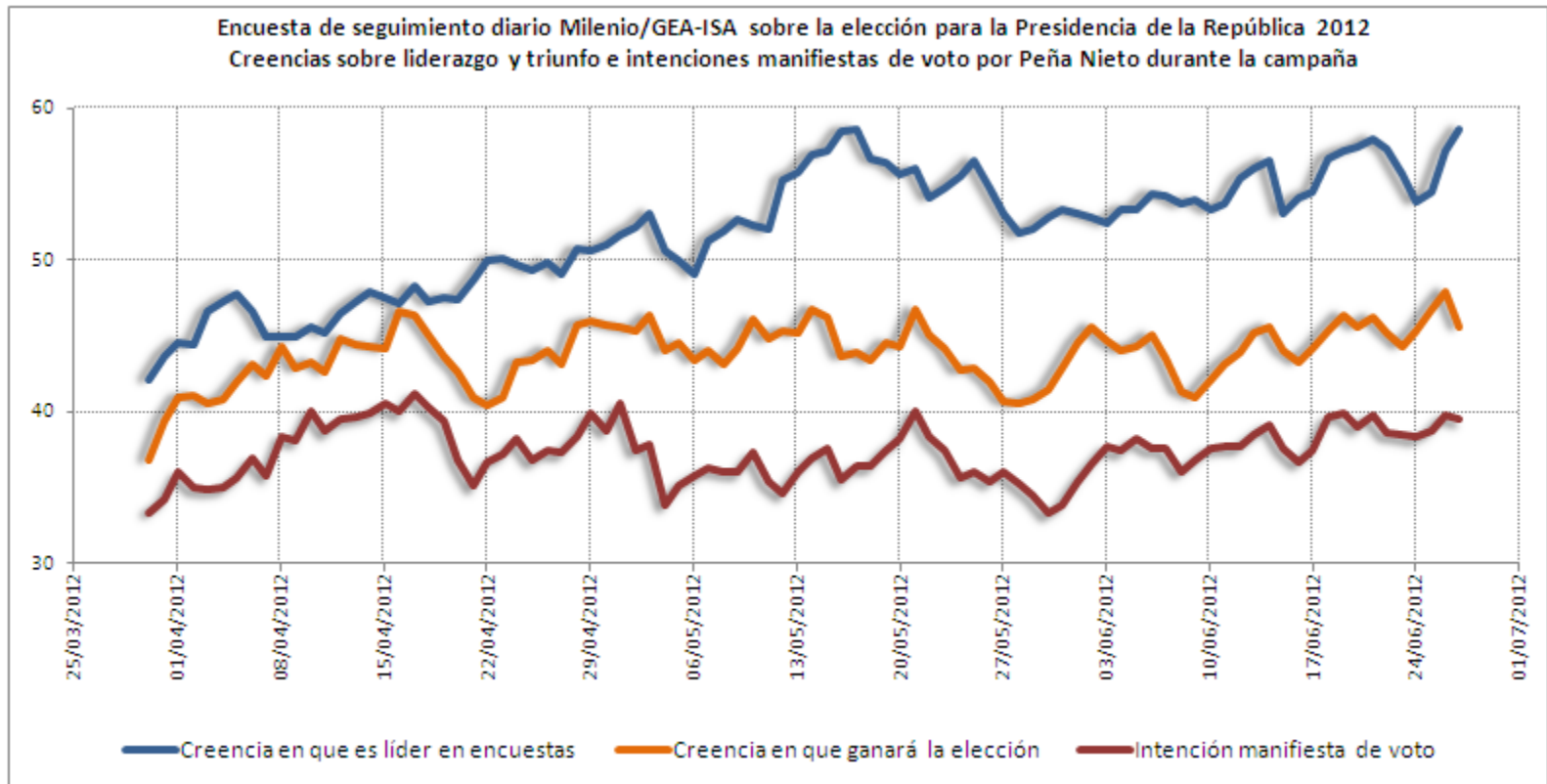


Aunque, conforme datos de junio, la relevancia de las encuestas en la decisión de voto fue marginal según los propios ciudadanos.

De los aspectos anteriores, ¿cuál de ellos tomará usted más en cuenta para decidir por quién votar en las próximas elecciones para la Presidencia de la República?



Vayamos al seguimiento diario durante la campaña. Esta es la gráfica comparativa de tres series sobre Enrique Peña Nieto.



Conforme a estos datos, el aumento en la creencia de que Peña Nieto era el líder en las encuestas no se acompañó de un cambio en las intenciones de voto de similar magnitud y sentido.

Lo que es más: cuando se estima la relación lineal entre estas variables se obtiene una baja correlación: la percepción de que Peña Nieto iba de líder en las encuestas explicaría solamente 3% de la varianza de la intención de voto a su favor.

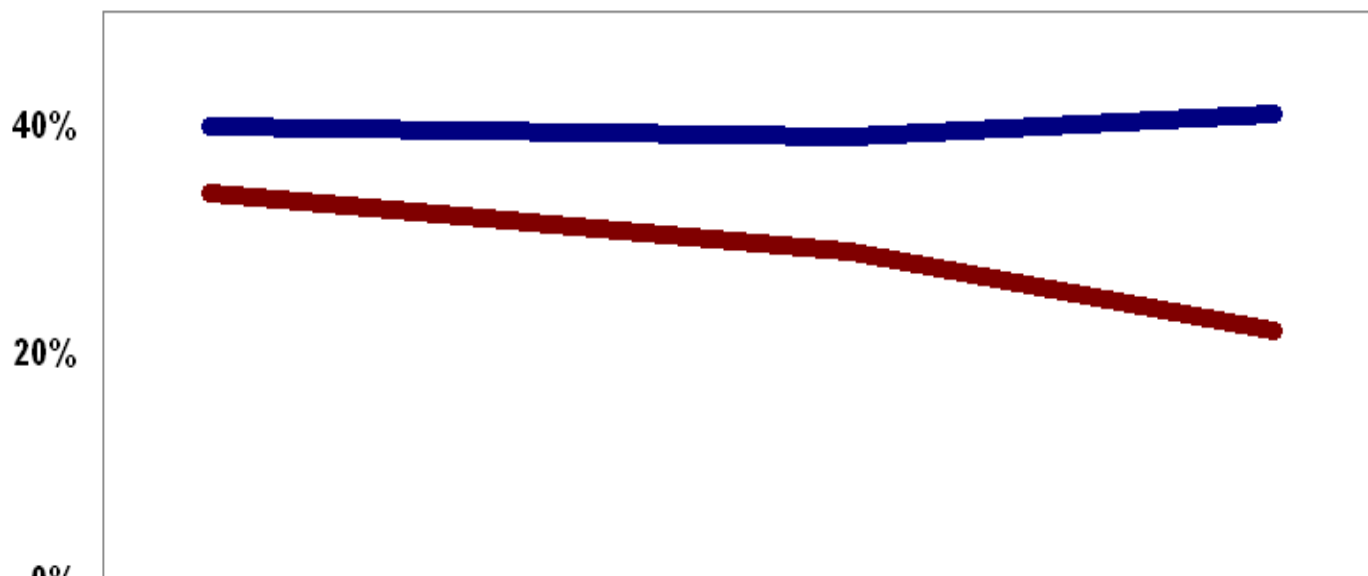
III. Sobre la credibilidad en las encuestas electorales

¿Cuál es el estado de la credibilidad de los ciudadanos hacia las encuestas luego de la experiencia electoral de 2012?

Dos de cada cinco ciudadanos consideran que las encuestas reflejaron realmente las preferencias del electorado, proporción que luego del proceso apenas varió respecto a lo observado antes de la elección.

De junio a noviembre, la proporción de quienes creían que las encuestas NO reflejaron realmente las preferencias electorales bajó de 34 a 22%.

En general, ¿cree usted que las encuestas que se publicaron reflejan/ron realmente las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos o no?

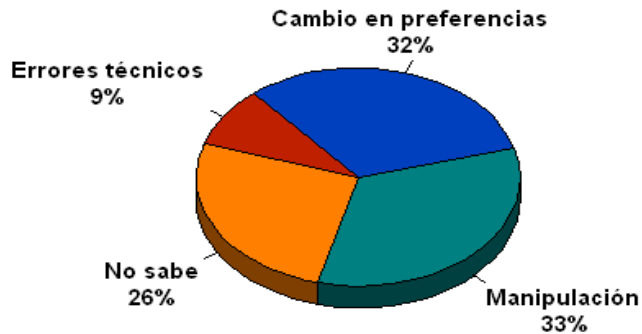


	Junio			Septiembre		Noviembre
Balance	6%			10%		19%
Sí ■	40%			39%		41%
No ■	34%			29%		22%
No sabe	25%			32%		37%

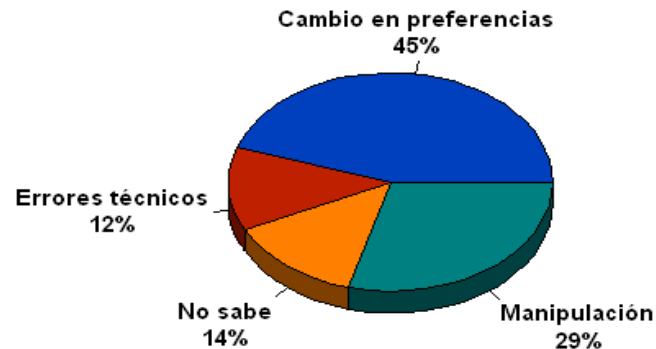
La mayoría de los electores NO suponen la existencia de errores técnicos en la realización de las encuestas. Aunque algunos advierten la posibilidad de una manipulación de resultados, la principal explicación son cambios en las preferencias electorales.

Algunas encuestas electorales tuvieron resultados distintos a los que se dieron en las urnas. En su opinión, ¿a qué se debieron estas diferencias?

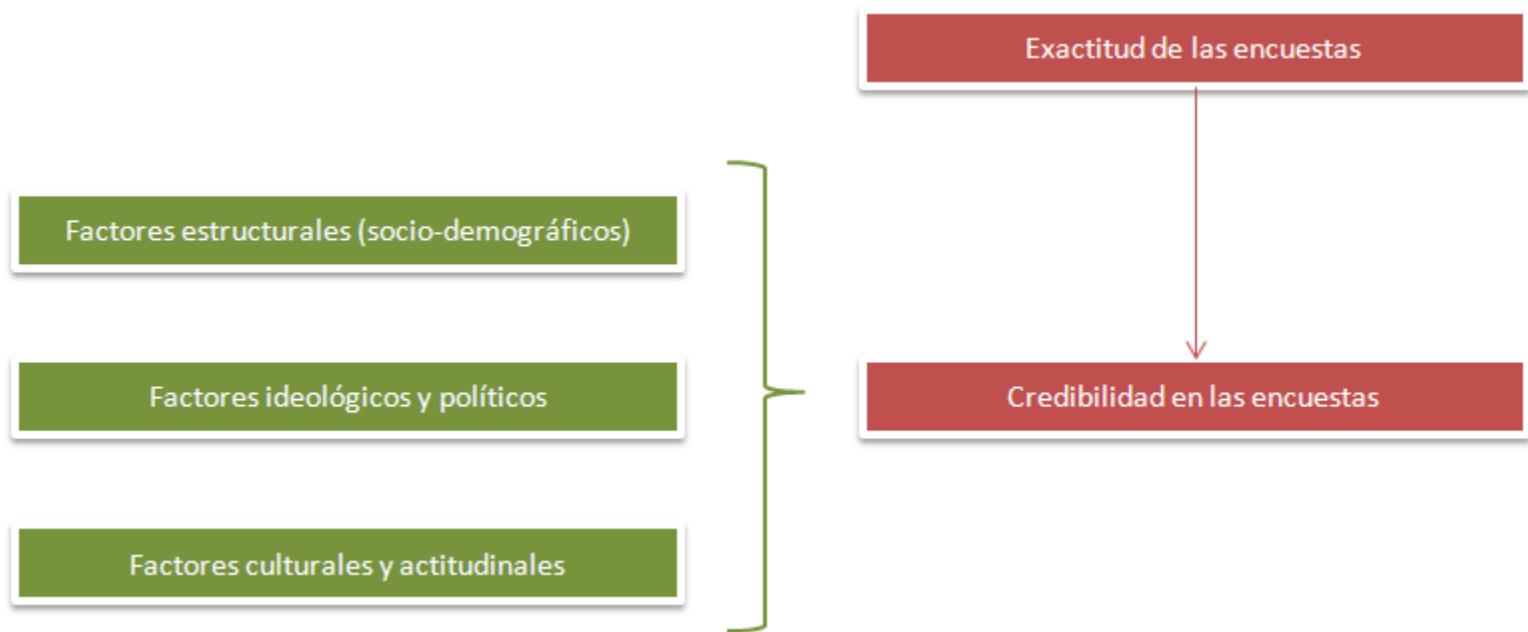
Septiembre 2012



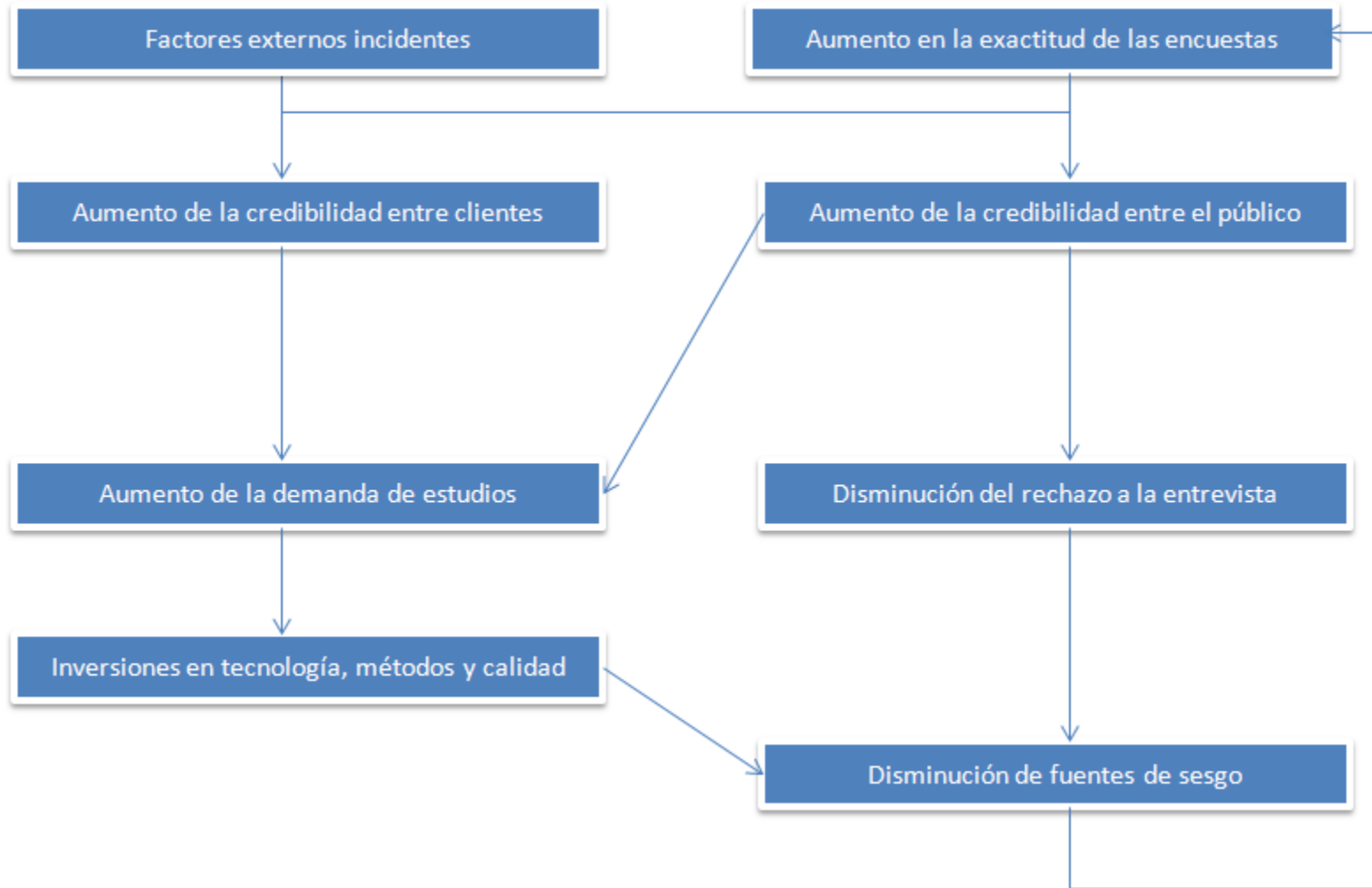
Noviembre 2012



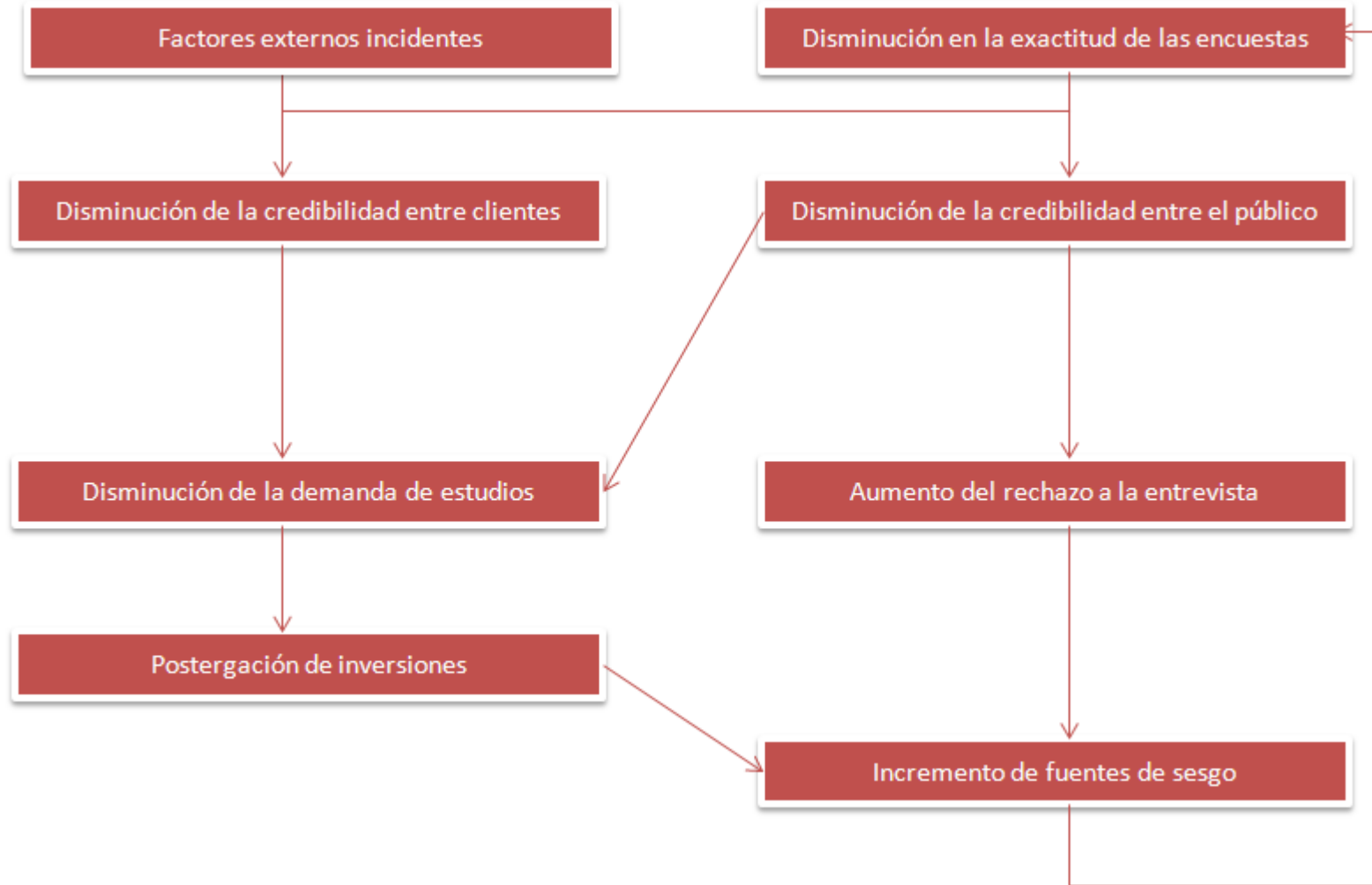
Una visión simplista asumiría una relación estricta entre el saldo de las encuestas (su exactitud) y la credibilidad hacia las mismas. Sin embargo, existen diversos factores exógenos que afectan la credibilidad, al margen del rendimiento de las propias encuestas. Su interrelación puede propiciar un círculo virtuoso o uno vicioso.



Círculo virtuoso para las encuestas



Círculo vicioso para las encuestas



¿Cómo inciden estos factores en la credibilidad en las encuestas?

- **A menor edad, mayor incredulidad en las encuestas electorales.**
- **Hay menor credibilidad cuando se tiene estudios de bachillerato.**
- **Son incrédulos quienes tienen desconfianza en los demás.**
- **Son incrédulos quienes tienen nulo interés por la política.**
- **Tienen menor credibilidad quienes se definen como conservadores.**
- **La satisfacción por la democracia favorece la credibilidad.**
- **Perredistas e independientes desconfían de las encuestas.**
- **La percepción de equidad en el proceso apoya la credibilidad.**

Luego, hay factores exógenos a las encuestas que, más allá de la exactitud lograda por los estudios, influyen en la credibilidad : el interés por la política, la confianza en los demás y en la democracia, la posición ideológica y la identificación partidaria, entre otros.

Podemos ver los datos. Primero, sobre los factores estructurales:

En general, ¿cree usted que las encuestas que se publicaron sobre la pasada elección presidencial reflejaron realmente las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos o no? (noviembre de 2012)

ESTRUCTURALES	Saldo	Sí	No
TOTAL	19%	41%	22%
18-24 años	12%	40%	28%
25-39 años	18%	41%	23%
40-54 años	22%	44%	22%
55- + años	26%	41%	15%
Hasta primaria	24%	39%	15%
Media básica	27%	45%	18%
Media superior	10%	41%	31%
Profesional	16%	46%	30%

Ahora veamos aspectos exógenos de tipo cultural y de actitudes.

En general, ¿cree usted que las encuestas que se publicaron sobre la pasada elección presidencial reflejaron realmente las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos o no? (noviembre de 2012)

	Saldo	Sí	No
TOTAL	19%	41%	22%
Las personas buscan aprovecharse de usted	15%	40%	25%
Las personas tratan de actuar de manera justa	27%	46%	19%
Mucho interés por informarse sobre política	28%	47%	19%
Poco interés por informarse sobre política	21%	44%	23%
Nulo interés por informarse sobre política	-1%	25%	26%

Ahora, algunos aspectos de carácter ideológico.

En general, ¿cree usted que las encuestas que se publicaron sobre la pasada elección presidencial reflejaron realmente las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos o no? (noviembre de 2012)

	Saldo	Sí	No
TOTAL	19%	41%	22%
Muy liberal	23%	48%	25%
Algo liberal	23%	47%	24%
Algo conservador	21%	41%	20%
Muy conservador	15%	32%	17%
Satisfecho con la democracia	40%	53%	13%
Insatisfecho con la democracia	6%	34%	28%

Y por último, algunos aspectos de índole político-electoral.

En general, ¿cree usted que las encuestas que se publicaron sobre la pasada elección presidencial reflejaron realmente las preferencias electorales de los ciudadanos mexicanos o no? (noviembre de 2012)

	Saldo	Sí	No
TOTAL	19%	41%	22%
Priista	44%	58%	14%
Panista	29%	45%	16%
Perredista	-8%	28%	36%
Independiente	-15%	18%	33%
Las elecciones fueron equitativas	51%	62%	11%
Las elecciones fueron inequitativas	-19%	19%	38%