

Las Encuestas Electorales: la experiencia de 2012
Mesa 4: ¿Qué paso en el 2012? Los encuestadores y los partidos políticos

El Poder de las Percepciones



Pablo Parás García
pp@dataopm.net

¿FALLARON?

- ⊙ Percepción = SI → afirmación no pregunta
- ⊙ Realidad = ecuación compleja
 - ⊙ Limitaciones de la herramienta
 - ⊙ Pericia en su manejo
 - ⊙ Uso/abuso

Especulación Vs Evidencia

CUARTO DE GUERRA

- © Servicios de inteligencia electoral
- © Lógica de obtención del poder
- © ¿Atención? = 64% medios, 18% encuestadoras y 6% P.P.



Año	Pre-electorales	Encuestas de salida
2000	Competencia cerrada Modelos Fantasmas	√
2006	Outliers <i>¿House effects?</i>	√
2012	Ruido/dificultad Relación ½'s <i>¿Método?</i> Ataques Propaganda electoral (4443 publicaciones) Aumentó demanda 144%	√

STAKEHOLDERS (encuestas pre-electorales)



- © Partidos Políticos
- © Autoridades (Gobiernos 3 niveles / IFE)
- © 1/2' S comunicación
- © Academia
- © Electorado
- © Colegas

Sistema / Balance

UN MUNDO SIN PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS ...

- © Postura oficial de WAPOR = <http://wapor.unl.edu/>
- © Retroceso para todos los *stakeholders*
- © Desarrollo de usuarios = P.P. - ½'s - electorado
- © Mayor profundidad y seriedad en *nuestro discurso* de auto-regulación
(*walk-the-walk*)

ASPIREMOS A LA CERTEZA

- © Investigación exhaustiva y experimental patrocinada (principalmente) por el gremio

- © 2 componentes principales
 - GABINETE datos 2012 (y anteriores) (academia)
 - comprobación hipótesis via EXPERIMENTOS