

HUGO VENANCIO CASTILLO

TEORIA DE LA INDUCCIÓN O TEORIA DE LA SEÑALIZACIÓN:



TEORIA DE LA INDUCCIÓN O TEORIA DE LA SEÑALIZACIÓN:

- La teoría de la señalización (Teoría de Juegos), menciona que los agentes (racionales) pueden conjeturar (probabilidades subjetivas) su comportamiento futuro, a partir de la información que el mercado va mostrando, de tal forma que el resultado final del juego se determine con las señales enviadas al mercado (Spence: 1978. Nobel 2001 –compartido con Akerlof y Stiglitz-).

HUGO VENANCIO CASTILLO

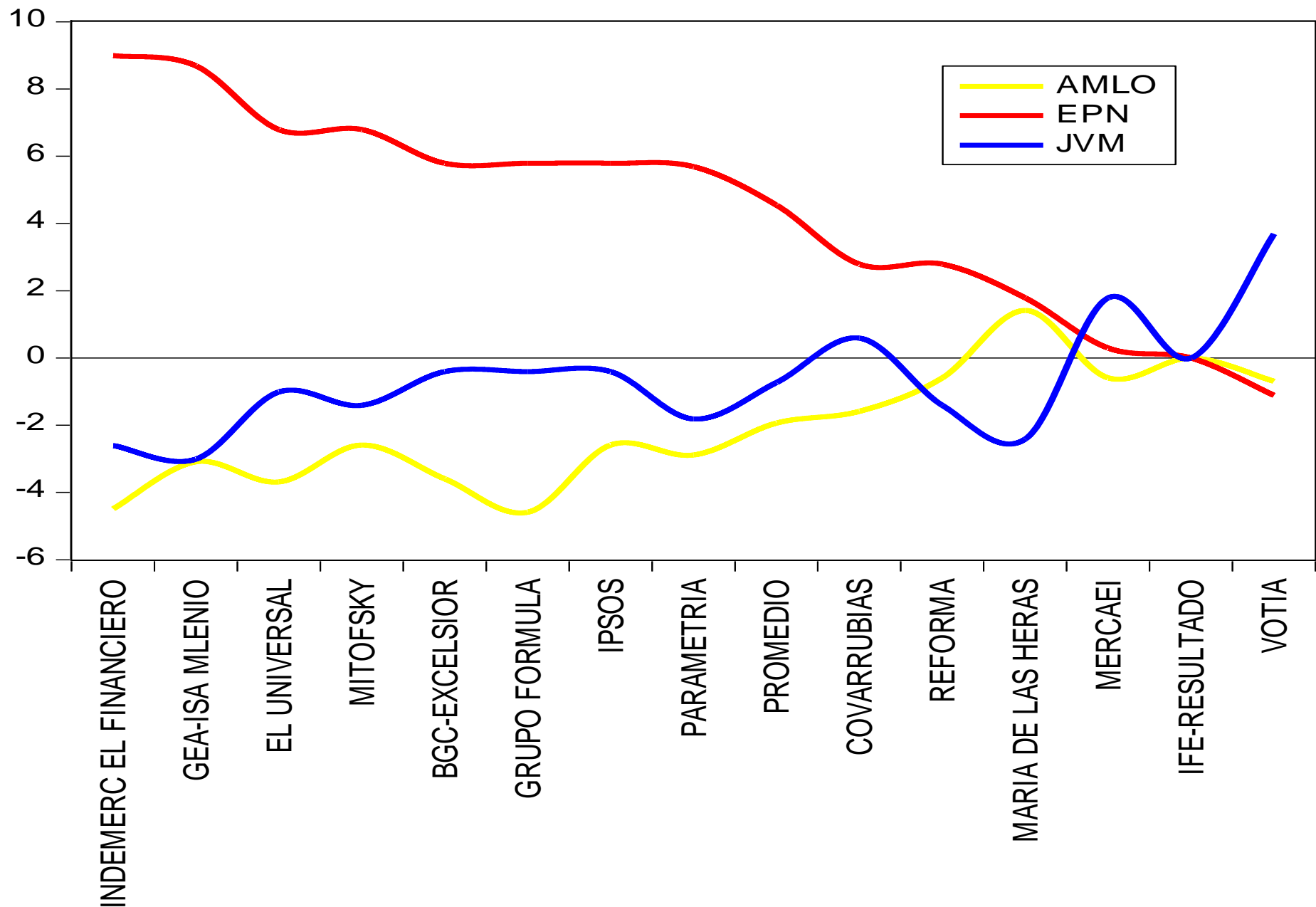
TEORIA DE LA INDUCCIÓN O TEORIA DE LAS SEÑALES:



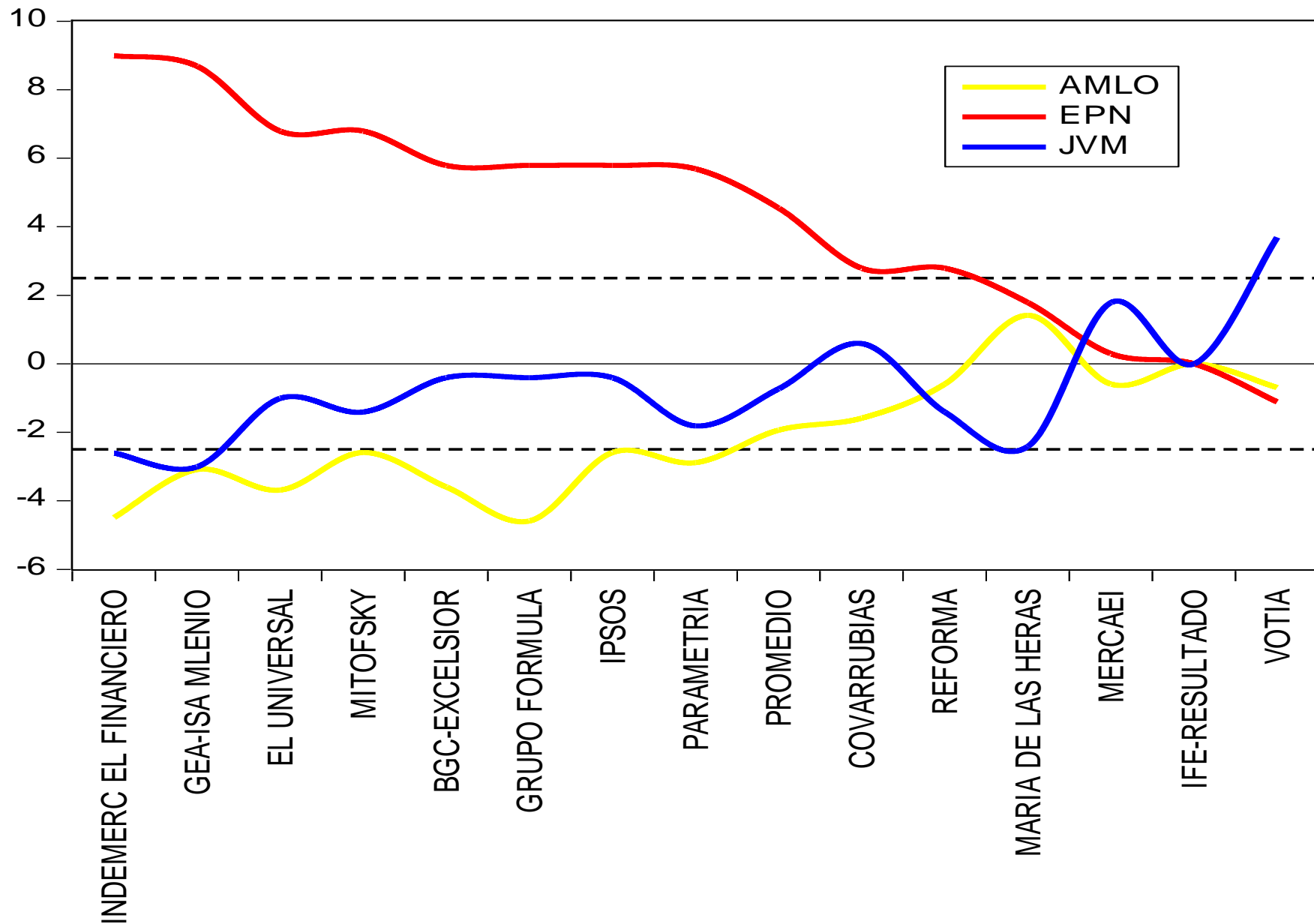
Por ejemplo, en México el éxito de la política monetaria actual, se basa en las señales que envía Banxico, que cambio hace poco la política del “corto”(1998-2008), por las tasas de referencia; dadas a conocer al mercado para inducir a los agentes económicos a empatar sus proyecciones o metas con BANXICO Y así reducir la inflación, la reputación o credibilidad es el elemento básico para que funcione la estrategia.

- **¿QUÉ PASÓ CON LAS ENCUESTAS PRESIDENCIALES?**

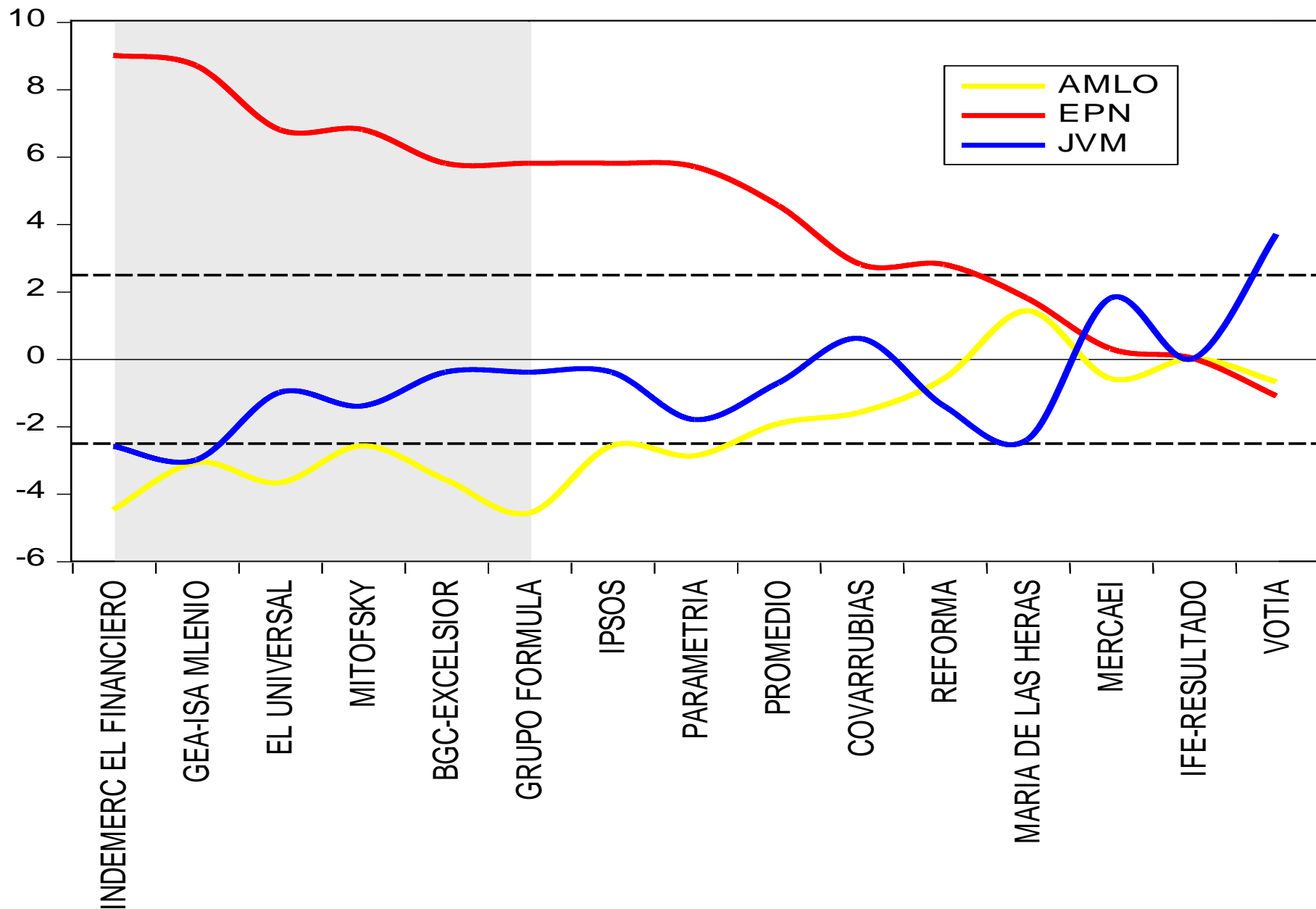
Sesgo Estadístico de las Casas Encuestadoras



Sesgo Estadístico de las Casas Encuestadoras



Sesgo Estadístico de las Casas Encuestadoras



HUGO VENANCIO CASTILLO

Y FUERON LAS ULTIMAS ENCUESTAS, ES DECIR; SU PRONÓSTICO FINAL Y EN SU VITRINA METODOLÓGICA EL ERROR NO SE JUSTIFICA PUES EL NÚMERO DE ENTREVISTAS LEVANTADAS FUE ROBUSTO.



Últimas encuestas de la elección presidencial

Fecha de levantamiento	Número de entrevistas	Agencia	JVM	EPN	AMLO	GO
16-22 de junio	1200	MERCAEI	27.2	38.5	31	3.3
21-24 de junio	1500	Covarrubias / SDPG.com	26	41	30	3
21-24 de junio	1500	María de las Heras / Uno TV	23	40	33	4
21-24 de junio	1616	Reforma	24	41	31	4
17-19 de junio	1200	Votia	29.1	37.1	30.9	2.9
14-19 de junio	1000	IPSOS (votantes probables)	25	44	29	2
		IPSOS (efectiva simple)	24	41	34	1
22-24 de junio	1200	BGC-Excelsior	25	44	28	3
18-23 de junio	1000	Parametría / Sol de México	23.6	43.9	28.7	3.8
22-24 de junio	1000	Consulta Mitofsky	24	45	29	2
22-24 de junio	1200	Con Estadística / Grupo Fórmula	25	44	27	4
22-24 de junio	2000	Buendía & Laredo / El Universal	24.4	45	27.9	2.7
25-27 de junio	1444	GEA-ISA / Milenio	22.4	46.9	28.5	2.2
20-25 de junio	2000	Indermerc Harris / El Financiero	22.8	47.2	27.1	2.9
		RESULTADO	26.1	39.2	32.4	2.3