



**Ipsos Public Affairs**

THE SOCIAL RESEARCH AND CORPORATE REPUTATION SPECIALIST



# Segundo Debate presidencial

***Sondeo a nivel nacional por la vía de telefonía celular, a través de mensajes SMS***

**Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V.**

***Reporte de resultados***

**Junio 10, 2012**

**Nobody's Unpredictable <sup>1</sup>**

## Tipo de entrevista

A través de mensajes SMS a usuarios de telefonía celular.

## Diseño muestral

Estratificado por Área de Servicio Local (ASL). Envío de invitaciones a participar, vía SMS, en la encuesta a números al azar tomados de una base muestral\* propiedad de Ipsos Bimsa.

## Público objetivo

Hombres y mujeres de 18 años o más usuarios de telefonía celular que aceptaron la invitación a participar en la encuesta y que declararon haber visto o escuchado el debate presidencial.

## Tamaño de la muestra

9,788 entrevistas efectivas repartidas en las 32 entidades del país.

## Margen de error

En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es  $\pm 1.0\%$ .

## Fecha de levantamiento

De las 10PM a las 11PM del 10 de junio de 2012.

*\*Base conformada por una combinación de datos propios y otros generados por un procedimiento aleatorio*

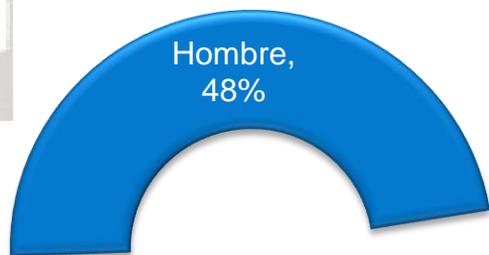
**Nota: Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V., realizada para su serie “Encuestas rumbo al 2012”**



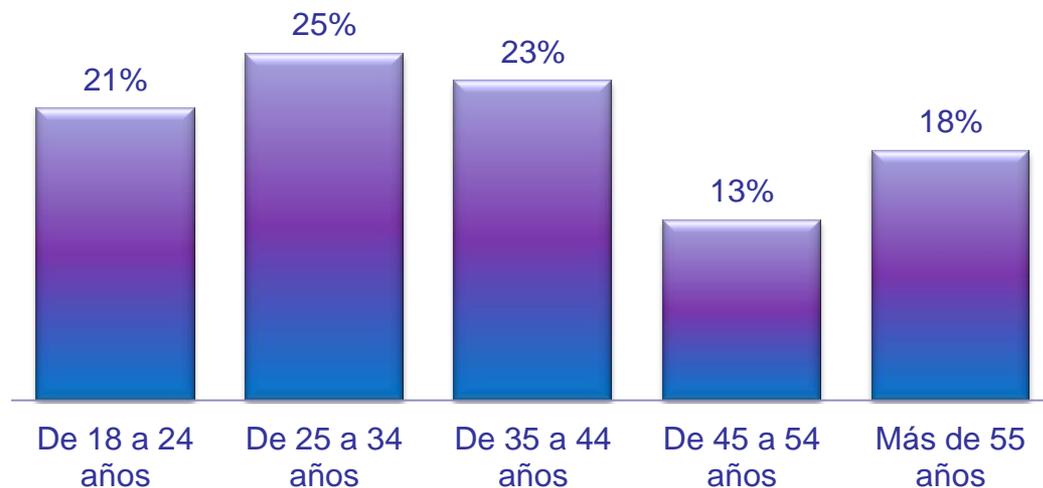
## Perfil de la muestra

---

## Género



## Edad



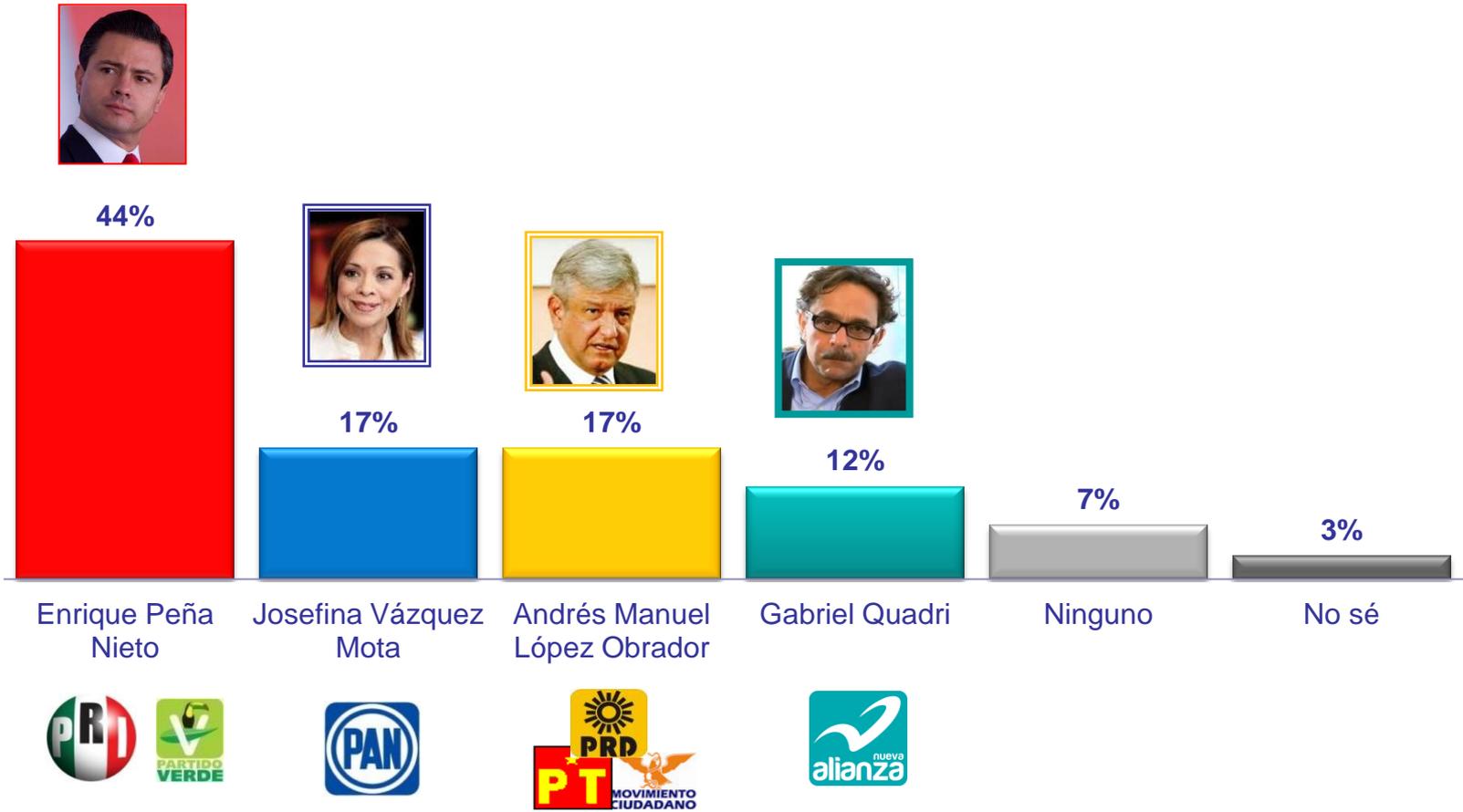
Base: 9,788 entrevistas

## - Resultados -

---

# Percepción del **ganador** del 2º. debate

¿Quién ganó?



¿Quién ganó el debate?

Presidente de la República



¿Quién ha hecho las mejores propuestas?

# Percepción del **peor** del 2º. debate

¿Quién es el peor?



¿Y quien ha sido el peor?

Presidente de la República



*Si hoy fueran las elecciones por cual de los candidatos votarías?*

Base: 9,788 entrevistas

Nota: Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V., realizada para su serie "Encuestas rumbo al 2012" Nobody's Unpredictable



42%



20%



13%



1%



2%



1%



2%

**Independientes 19%**

Normalmente te consideras ...:

Base: 9,788 entrevistas

Nota: Encuesta propiedad de Ipsos Bimsa, S.A. de C.V., realizada para su serie "Encuestas rumbo al 2012" Nobody's Unpredictable <sup>10</sup>



**Adrián Villegas**  
**Director de Estudios Políticos y de Gobierno**  
**Sarai Escobar**  
**Estudios Políticos y Electorales**  
**Public Affairs Unit**  
**Ipsos Bimsa**

**Ipsos Public Affairs**  
**Av. Santa Fe 94, Torre A, Piso 7,**  
**Col. Zedec Santa Fe,**  
**C.P. 01210, México, D.F.**  
**Tel. +52 55 1101 1831**  
**Tel. +52 55 1101 1863**  
**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**