



INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL

Alfredo
Medina

2012 MAR -5 AM 11: 59

- 2 enganchos de México D.F. a 29 de febrero de 2012
del mismo estudio nacional.

SECRETARIA EJECUTIVA

Lic. Edmundo Jacobo Molina
Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral
Presente

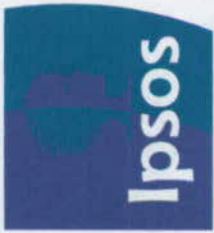
En atención al Art. 237, numeral 5 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; Ipsos Bimsa, S.A. de C.V. hacemos entrega de las copias de los estudios de carácter nacional, propiedad de nuestra empresa que corresponden al mes de febrero, mismos que se difundieron a través de nuestro portal de internet (www.ipsos-bimsa.com.mx) los cuales han sido y serán retomados por aquellos medios de comunicación que consideren de interés periodístico.

Sirva la presente para informar que, para las futuras encuestas que realicemos, igualmente serán difundidas en el portal internet (www.ipsos-bimsa.com.mx) y por tanto, también se las haremos llegar.

Adjunto sírvase a encontrar copia del estudio que hicimos público a partir del mes de Febrero de 2012.

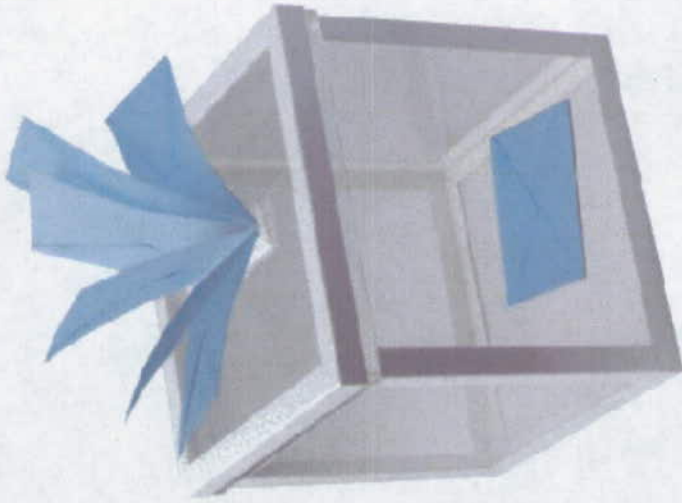
Sin otro particular le reitero las seguridades de nuestra más atenta consideración.

Gustavo Eugenio Contró Vera
Representante Legal
Ipsos Bimsa, S.A. de C.V.



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Opinión Pública y Elecciones

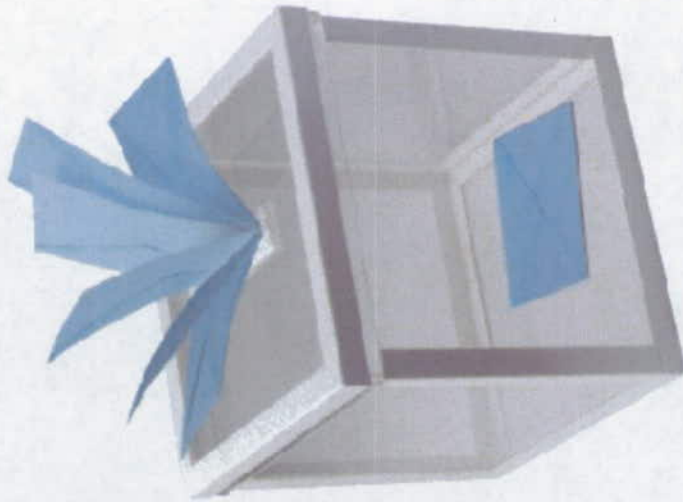
Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable



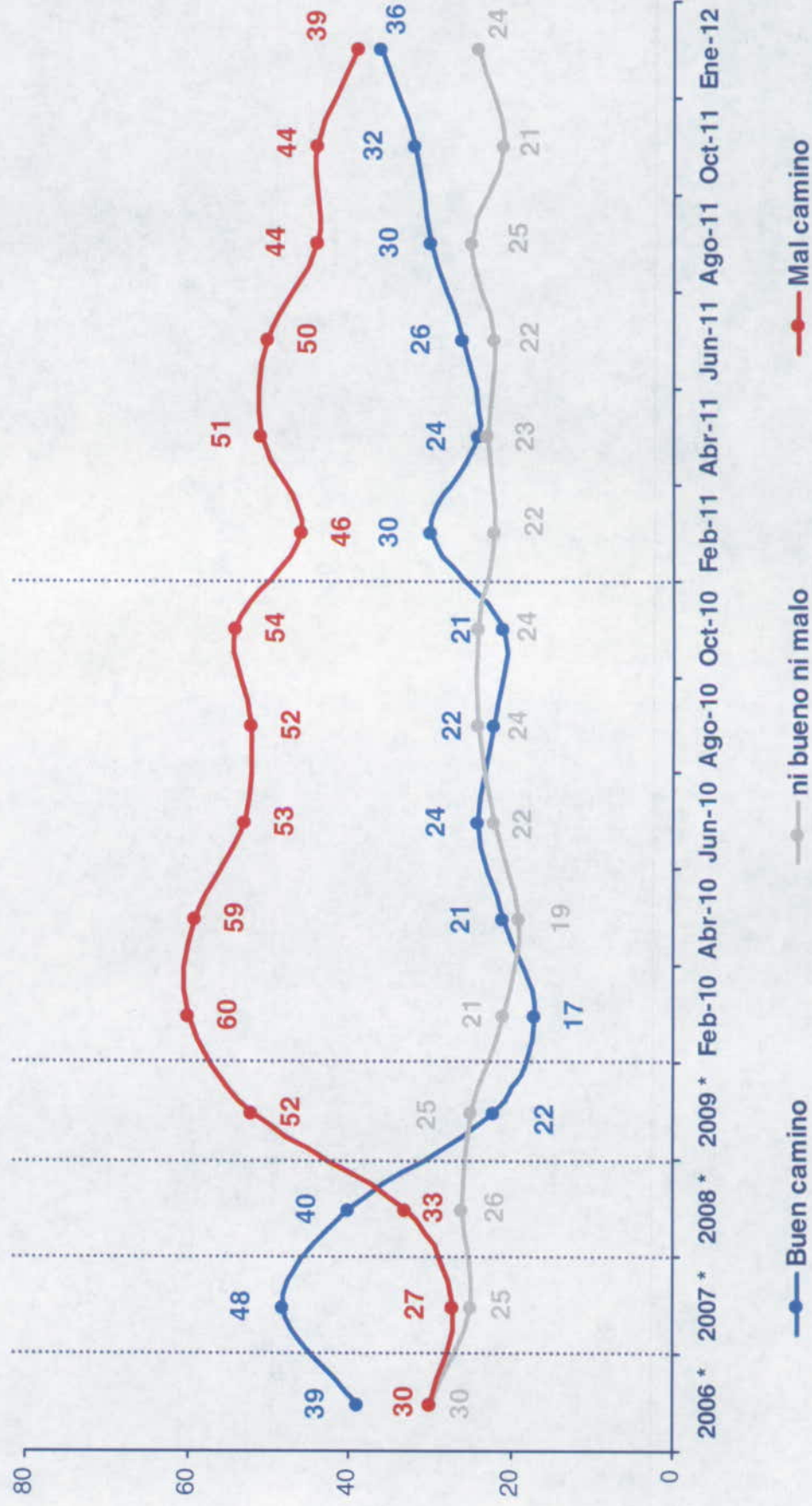
Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



El país y su gente

En general, ¿cree usted que el país va por buen camino o por mal camino? (%) RU

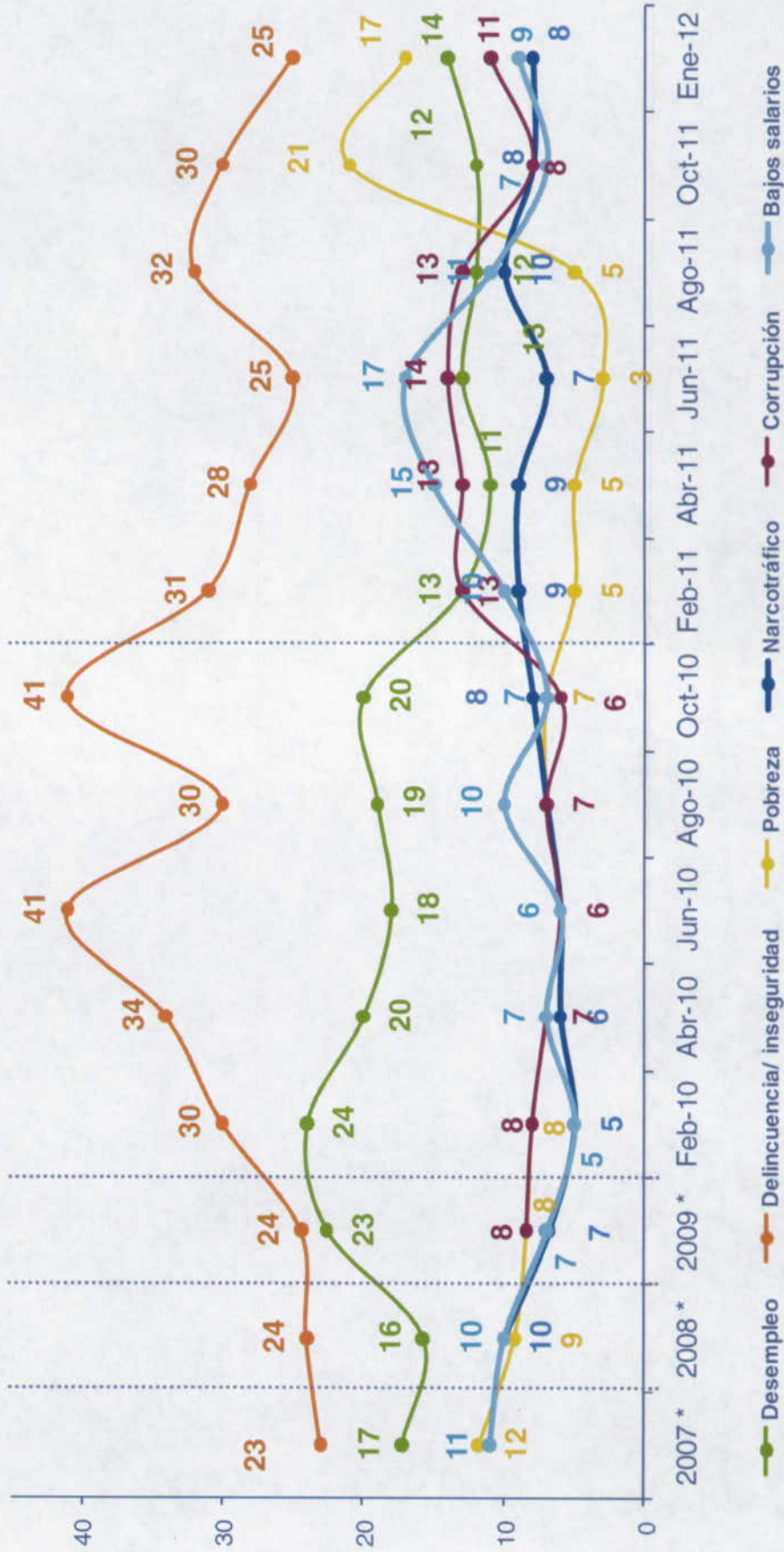


© 2012 Ipsos

Problema más urgente de resolver

Serie nacional Ipsos-Bimsa

En su opinión, ¿cuál es el problema más importante del país que urge resolver en este momento? ESPONTÁNEA (%) RU

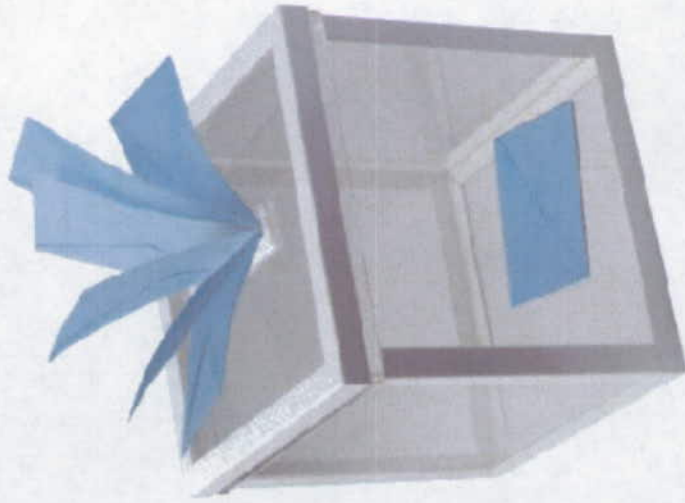


© 2012 Ipsos



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

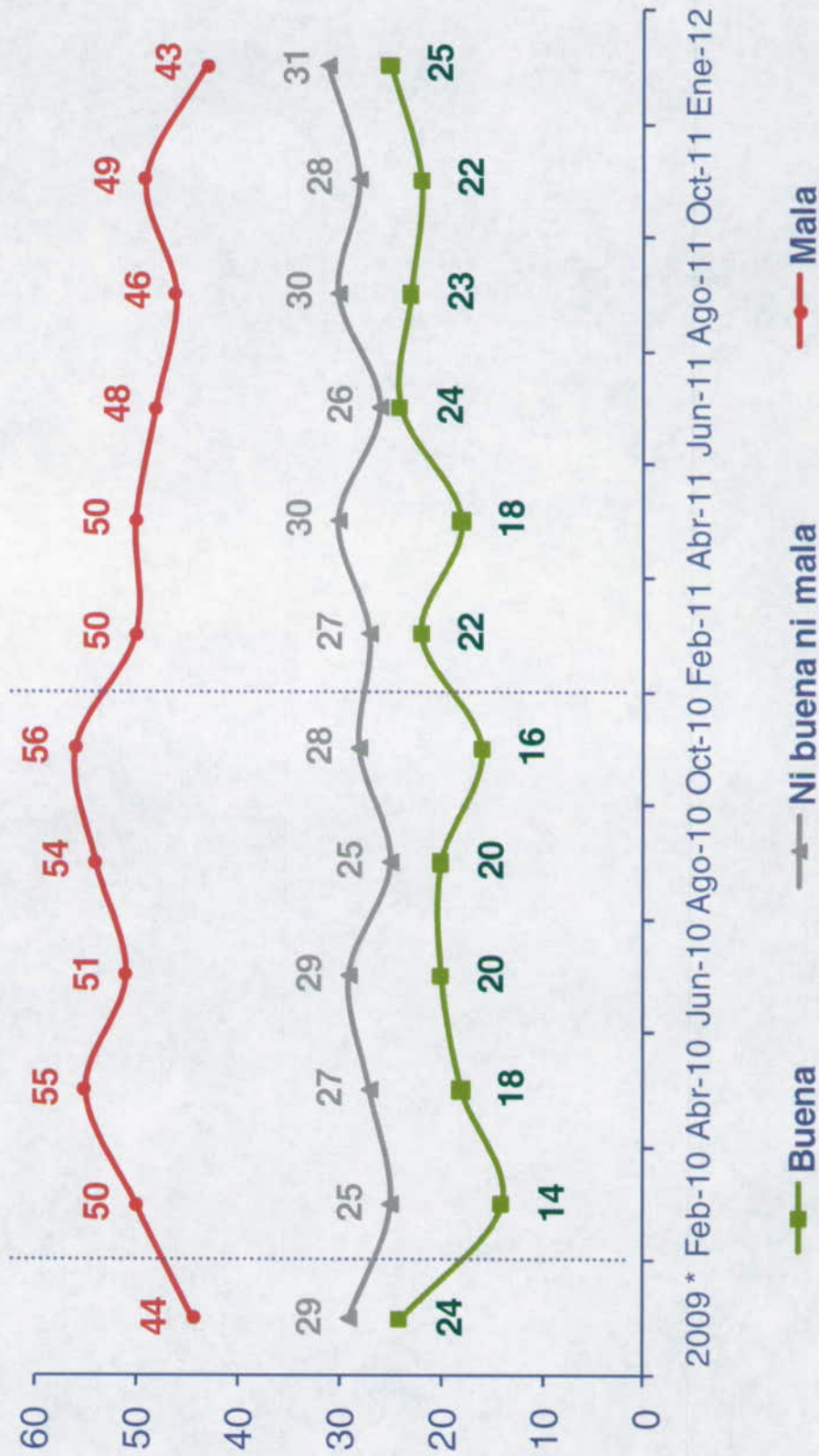


El Presidente

Situación política del país

Serie nacional Ipsos-Bimsa

En términos generales, ¿cómo calificaría la situación política del país? (%)



2009 * Feb-10 Abr-10 Jun-10 Ago-10 Oct-10 Feb-11 Abr-11 Jun-11 Ago-11 Oct-11 Ene-12

Buena

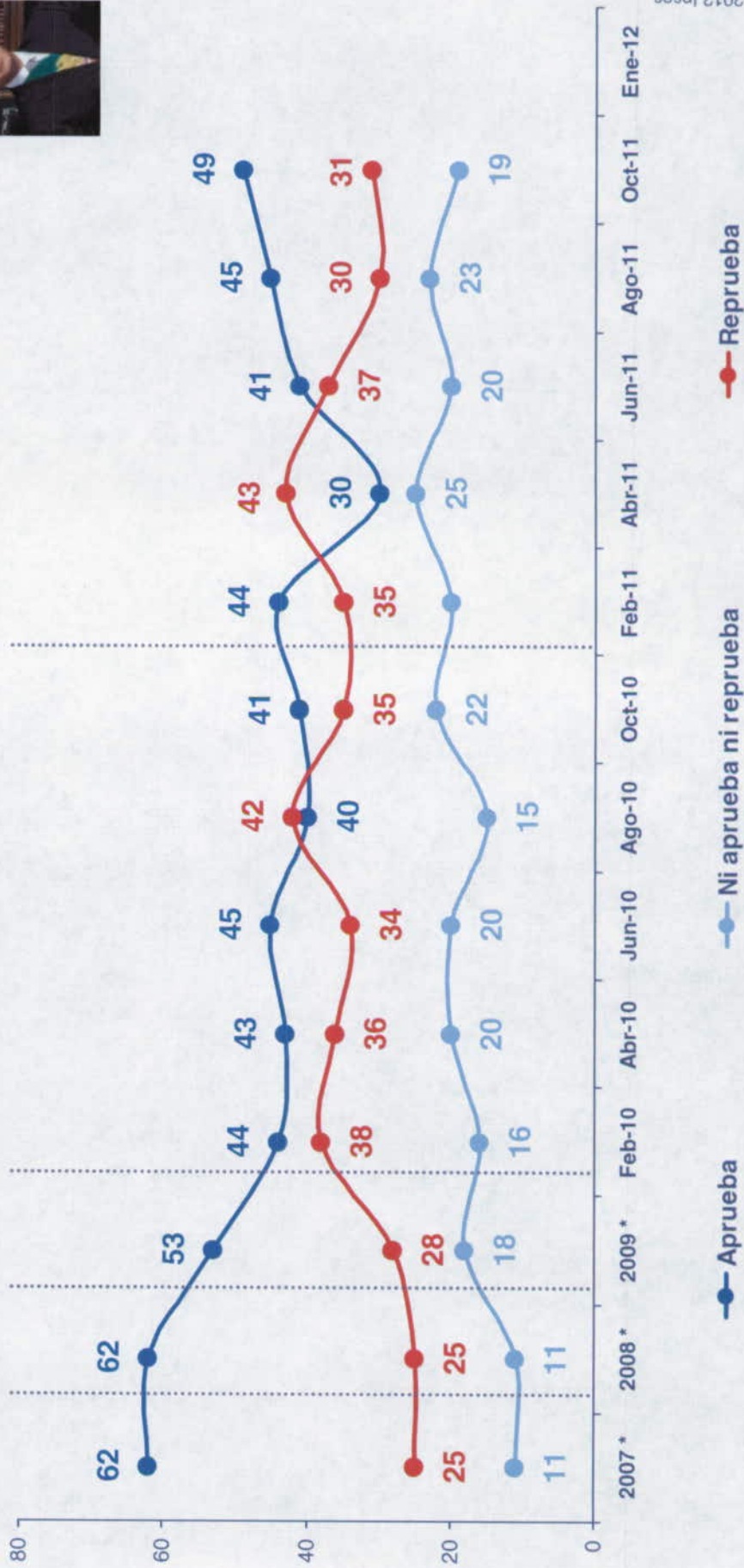
Ni buena ni mala

Mala

Evaluación del presidente Calderón

Serie nacional Ipsos-Bimsa

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Felipe Calderón como Presidente de la República? (%) RU



© 2012 Ipsos

* Promedio anual

No se muestra el porcentaje de NS/NC

BASE TOTAL: 1000

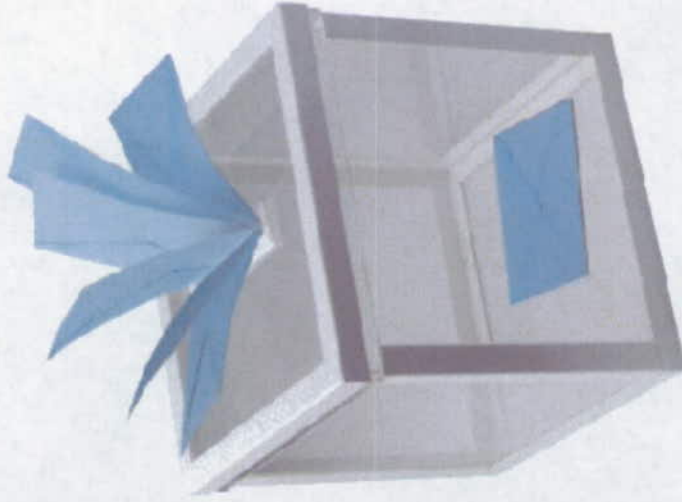
Dígame si usted está satisfecho o insatisfecho con el trabajo que está haciendo el gobierno de Felipe Calderón en cada una de estas áreas. ¿Muy o algo? (%)

FUNCIÓN DEL GOBIERNO	MUY/ALGO SATISFECHO					MUY/ALGO INSATISFECHO					DIFERENCIAL (satisfacción menos insatisfacción)				
	Feb -11	Abr -11	Jun -11	Oct-11	Ene -12	Feb -11	abr-11	Jun -11	Oct-11	Ene -12	Feb -11	Abr -11	Jun-11	Oct-11	Ene -12
Manejo de la economía	26	27	37	26	28	49	52	42	54	46	23	-25	-5	-28	-18
Recaudación de impuestos	25	26	24	25	28	52	47	45	49	49	27	-21	-21	-24	-21
Defensa del poder de compra de la población	25	26	30	26	28	45	44	41	46	45	20	-18	-11	-20	-17
Combate a la delincuencia	43	32	*	*	44	39	47	*	*	38	4	-15	*	*	6
Combate al narcotráfico	48	*	*	*	51	37	*	*	*	32	11	*	*	*	19
Generación de empleos	26	28	26	26	28	51	51	55	56	53	25	-23	-29	-30	-25
Acceso a la educación	49	45	37	*	*	30	31	39	*	*	19	14	-2	*	*
Combate a la corrupción	*	*	32	*	*	*	*	51	*	*	*	*	-19	*	*
Brindar seguridad a la población	*	26	*	*	36	*	50	*	*	43	*	*	-24	*	-7



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists





Los personajes rumbo al 2012

Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable

Diferencial de imagen (la buena menos la mala) y nivel de conocimiento

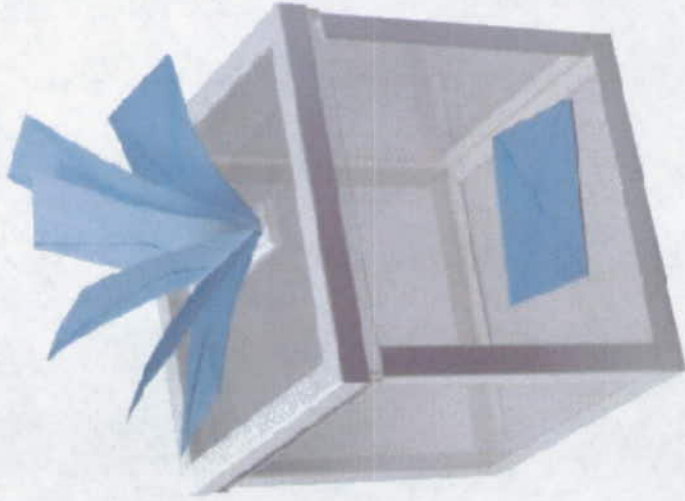
Serie nacional Ipsos-Bimsa

DIFERENCIAL DE IMAGEN	ene-09	mar-09	may-09	feb-10	abr-10	jun-10	ago-10	oct-10	feb-11	abr-11	jun-11	ago-11	oct-11	Ene-12
 Andrés Manuel López Obrador	-3 (96%)	-23 (97%)	-8 (92%)	-14 (96%)	-16 (97%)	-14 (95%)	-6 (95%)	-24 (97%)	-11 (95%)	-12 (97%)	-22 (96%)	-18 (95%)	-15 (97%)	-11 (97%)
 Enrique Peña Nieto	35 (87%)	33 (87%)	32 (88%)	31 (89%)	39 (93%)	29 (91%)	30 (91%)	18 (96%)	29 (92%)	28 (93%)	27 (94%)	35 (95%)	43 (97%)	21 (95%)
 Marcelo Ebrard	20 (83%)	16 (84%)	17 (72%)	11 (83%)	17 (86%)	3 (85%)	2 (88%)	8 (86%)	15 (87%)	8 (89%)	13 (91%)	22 (89%)	14 (89%)	-2 (80%)
 Manlio Fabio Beltrones	-10 (63%)	-10 (61%)		-13 (63%)	0 (67%)	-8 (65%)	-9 (71%)	-15 (61%)	-5 (71%)	-4 (71%)	-2 (71%)	-5 (72%)	-7 (72%)	-13 (71%)
 Santiago Creel					-8 (78%)	-15 (77%)	-14 (73%)	-18 (80%)	-11 (82%)	-8 (83%)	-5 (83%)	-1 (81%)	-6 (86%)	-10 (88%)
 Josefina Vázquez Mota	6 (68%)	9 (62%)							-1 (71%)	-6 (67%)	1 (69%)	3 (74%)	4 (82%)	6 (84%)
 Ernesto Cordero					-7 (55%)	-11 (53%)	-11 (47%)	-15 (45%)	-10 (58%)	-6 (60%)	-10 (72%)	-6 (65%)	-14 (67%)	-16 (74%)
 Elba Esther Gordillo	-25 (79%)	-32 (81%)									-26 (74%)	-30 (77%)	-35 (86%)	-37 (81%)



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

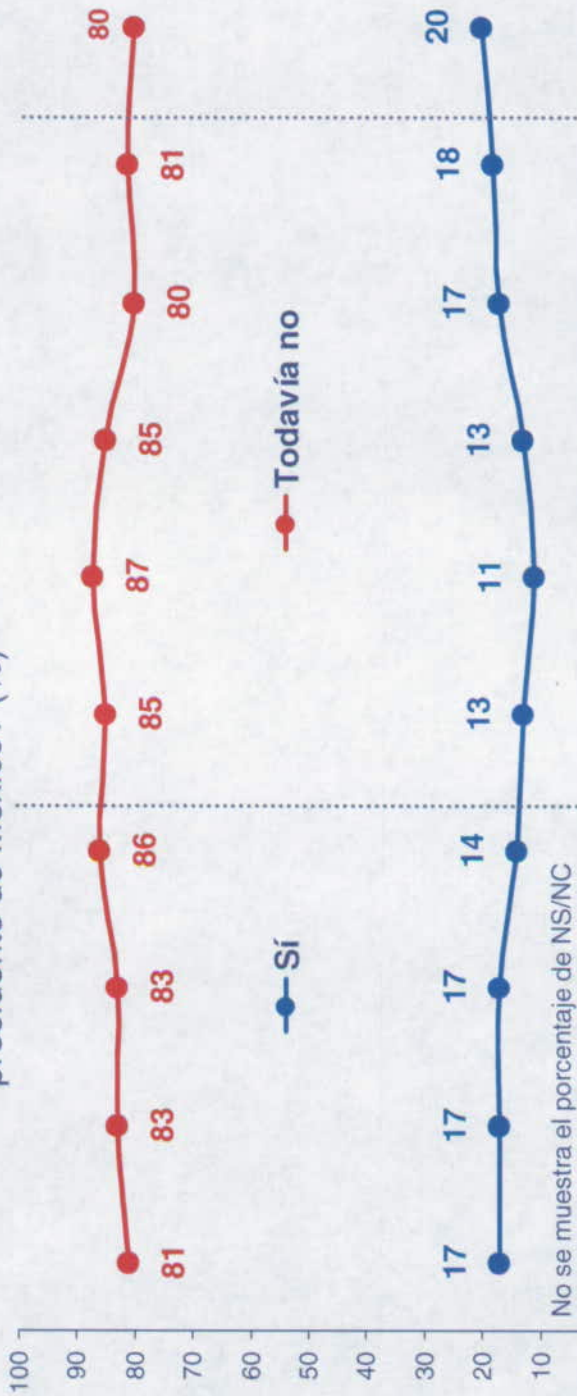


Escenarios de intención de voto

¿Ya tiene un preferido para Presidente?

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Independientemente de que usted sienta simpatía por algún partido o no sienta simpatía por ninguno, dígame ¿hay ya algún personaje de la política o de la sociedad civil que le gustaría llegara a ser el próximo presidente de México? (%)

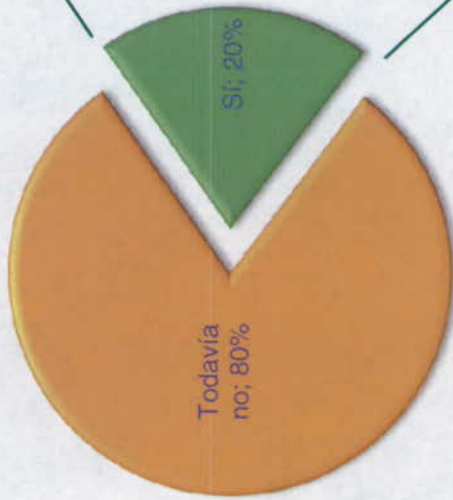


¿Quién es su preferido?*	abr-10	jun-10	ago-10	oct-10	feb-11	abr-11	jun-11	ago-11	oct-11	ene-12
Enrique Peña Nieto	41	43	49	47	44	55	44	52	57	49
Andrés Manuel López Obrador	19	15	22	21	27	17	19	26	15	24
Josefina Vázquez Mota	0	0	1	0	0	0	2	4	8	10
Santiago Creel	3	0	4	6	5	6	4	6	2	7
Ernesto Cordero	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Marcelo Ebrard	5	4	4	5	5	7	12	6	6	1
Manlio Fabio Beltrones	2	2	2	1	3	3	0	0	0	0

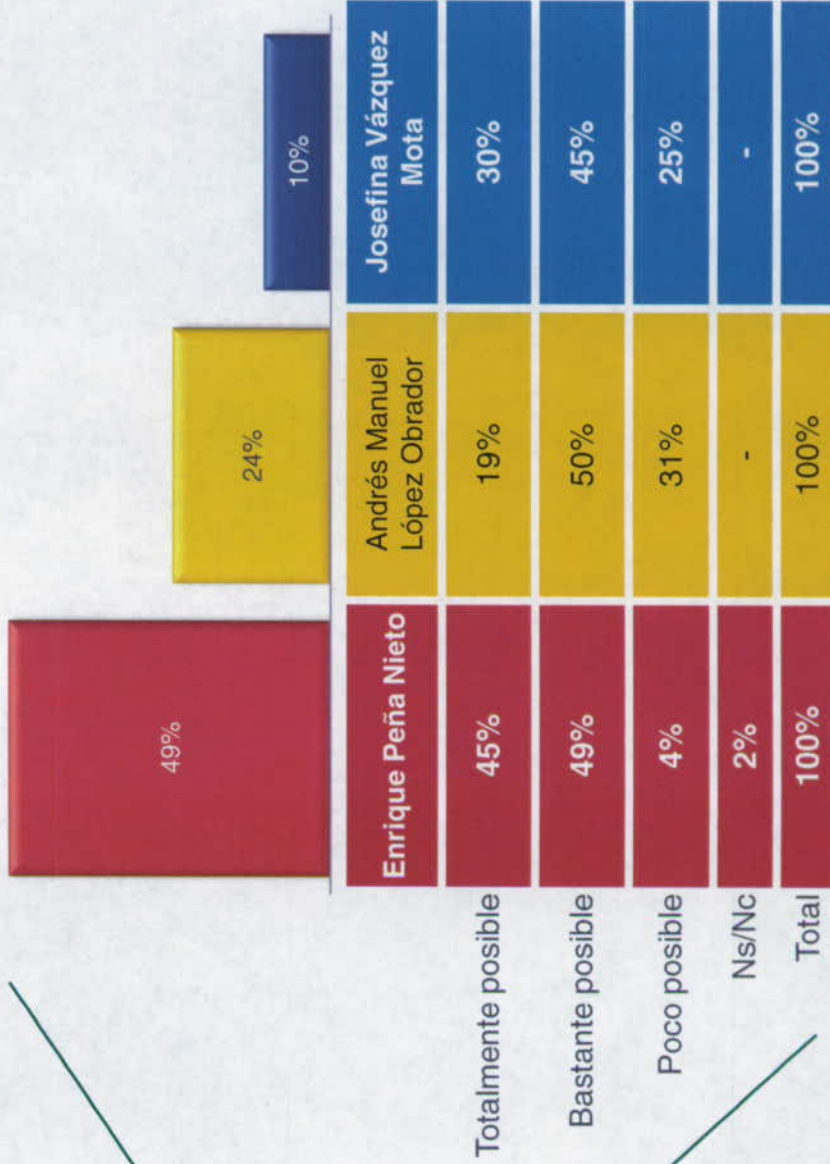
¿Ya tiene un preferido para Presidente?

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Independientemente de que usted sienta simpatía por algún partido o no sienta simpatía por ninguno, dígame ¿hay ya algún personaje de la política o de la sociedad civil que le gustaría llegara a ser el próximo presidente de México? (%)



¿Quién?



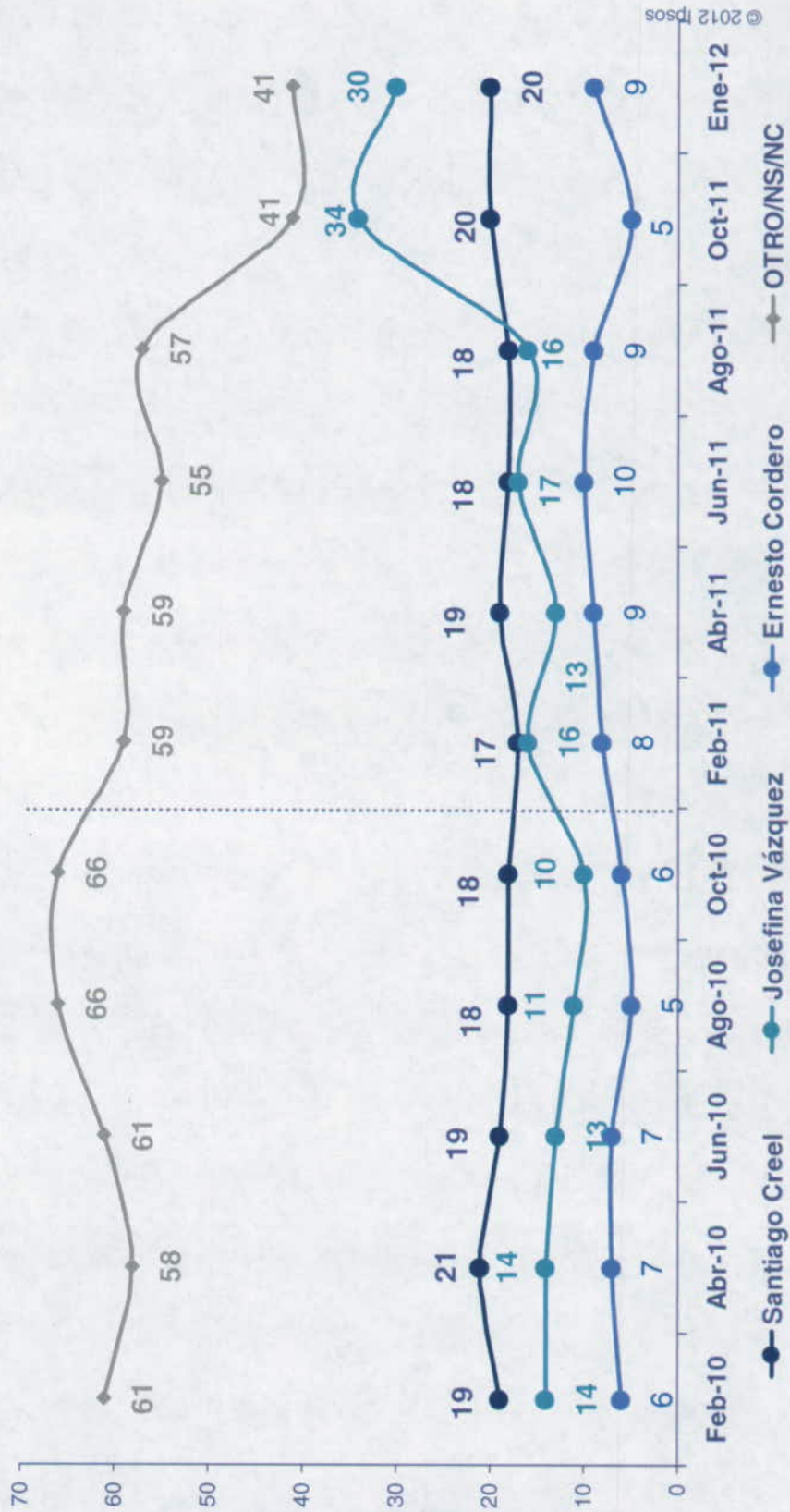
© 2012 Ipsos

Esta persona que le gustaría llegara a ser presidente de México, ¿qué tanto cree usted que vaya a ser posible que llegue a "la grande"?

El "bueno" para el PAN

Serie nacional Ipsos-Bimsa

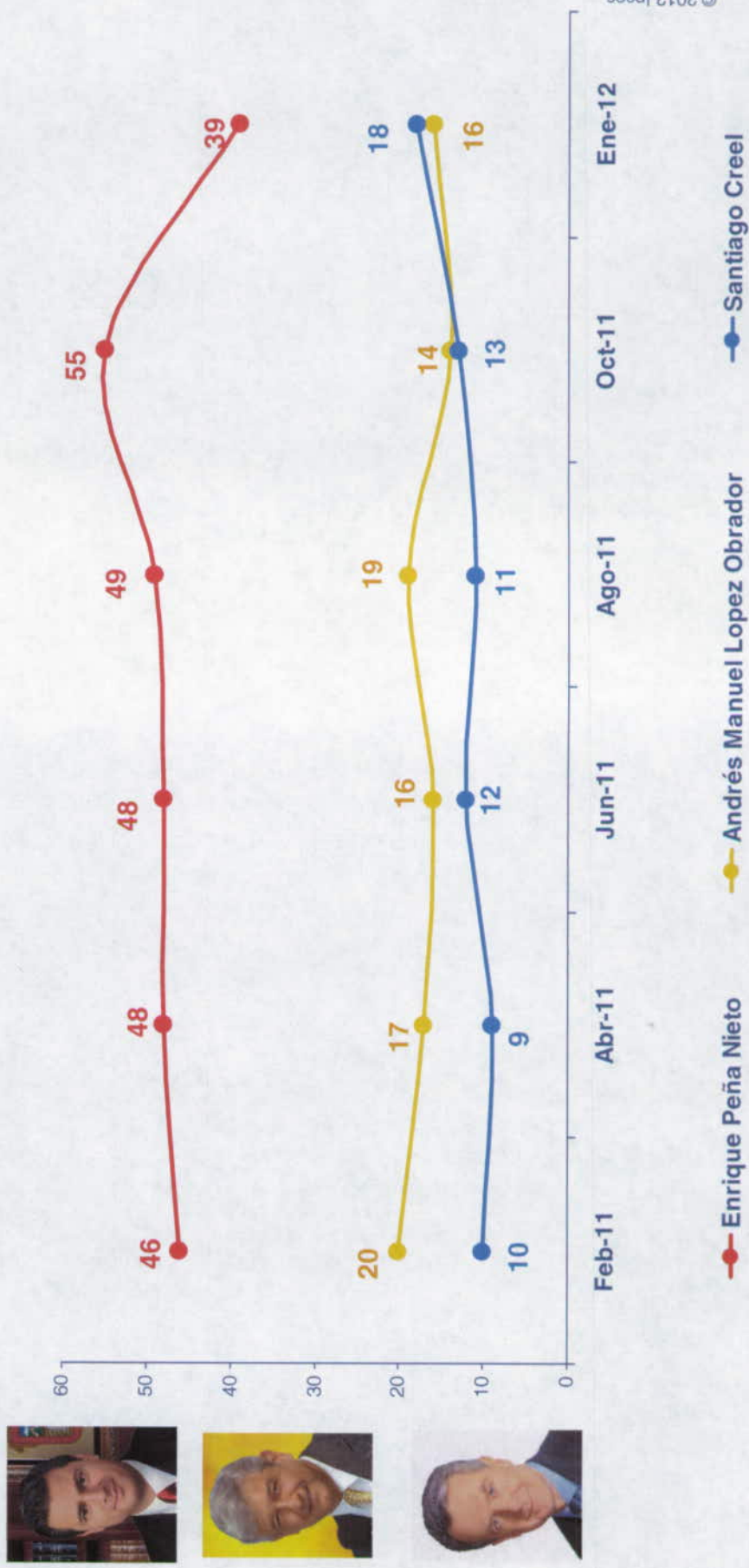
¿Quién le gusta más para candidato del PAN a la presidencia en 2012?
 ¿Ernesto Cordero o Josefina Vázquez Mota o Santiago Creel?



El día de la elección. Escenario 1

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Santiago Creel, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD Andrés Manuel López Obrador, ¿por quién votaría usted? (%)

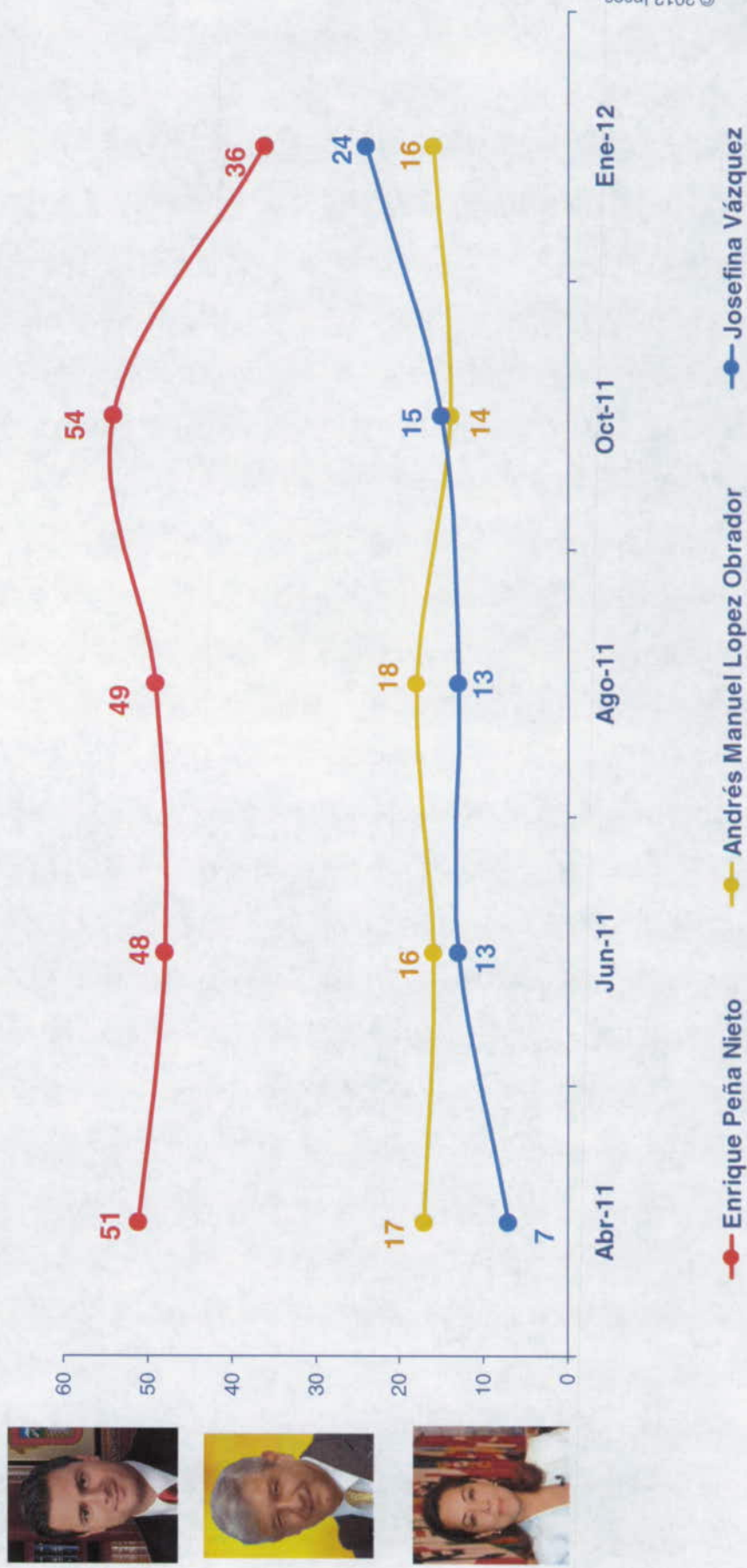


© 2012 Ipsos

El día de la elección. Escenario 2

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Josefina Vázquez Mota, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD Andrés Manuel López Obrador, ¿por quién votaría usted? (%)

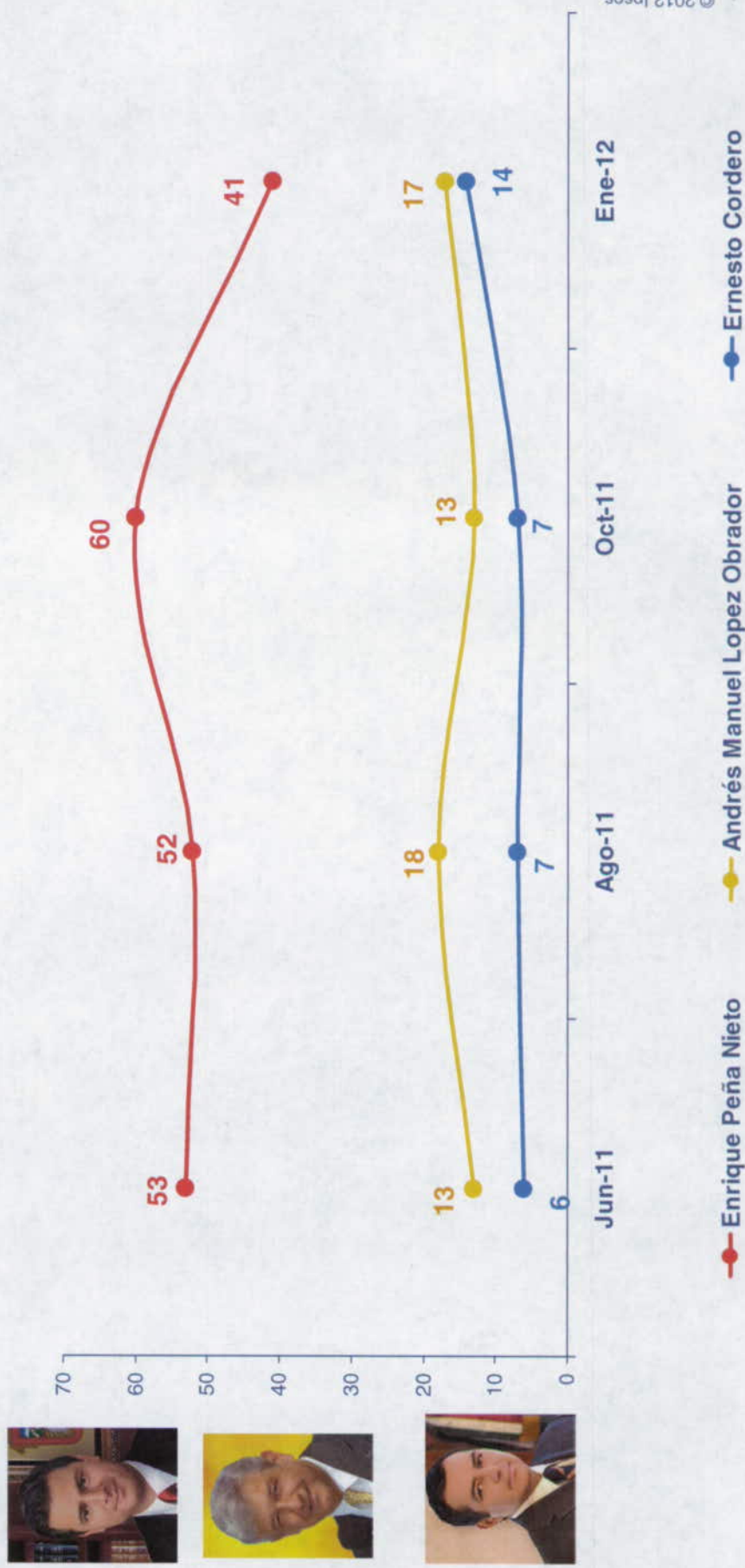


© 2012 Ipsos

El día de la elección. Escenario 2

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Josefina Vázquez Mota, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD Andrés Manuel López Obrador, ¿por quién votaría usted? (%)

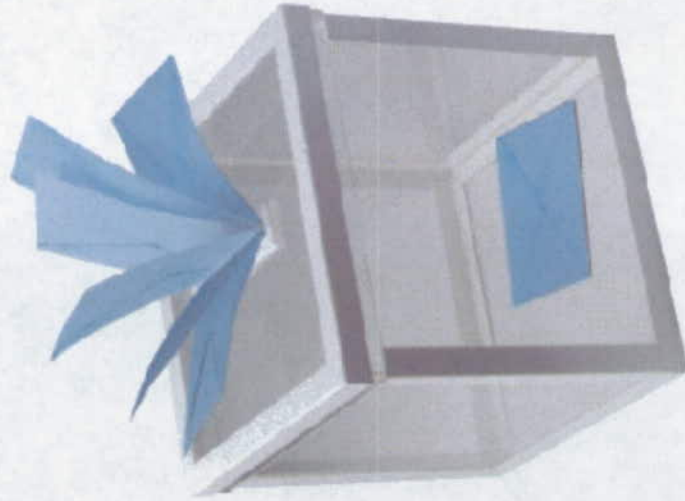


© 2012 Ipsos



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

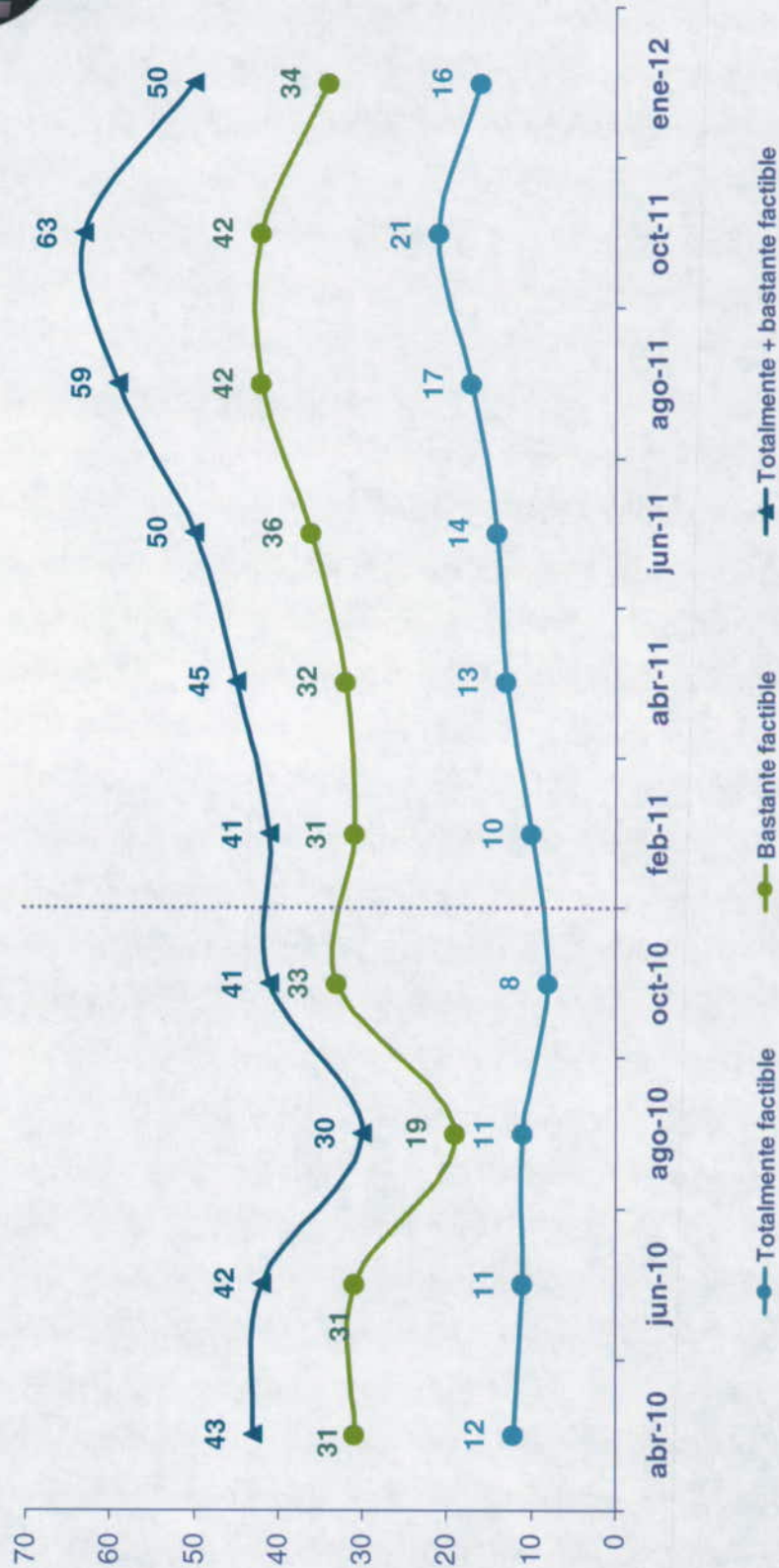


¿El regreso del PRI?

El regreso del PRI a los Pinos

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Hay quien dice que lo más seguro es que el PRI regrese a "los Pinos", esto es que recupere la presidencia de México en 2012. ¿Qué tan factible ve usted que eso vaya a pasar? ¿lo ve totalmente factible, bastante factible, poco factible o nada factible? (%)

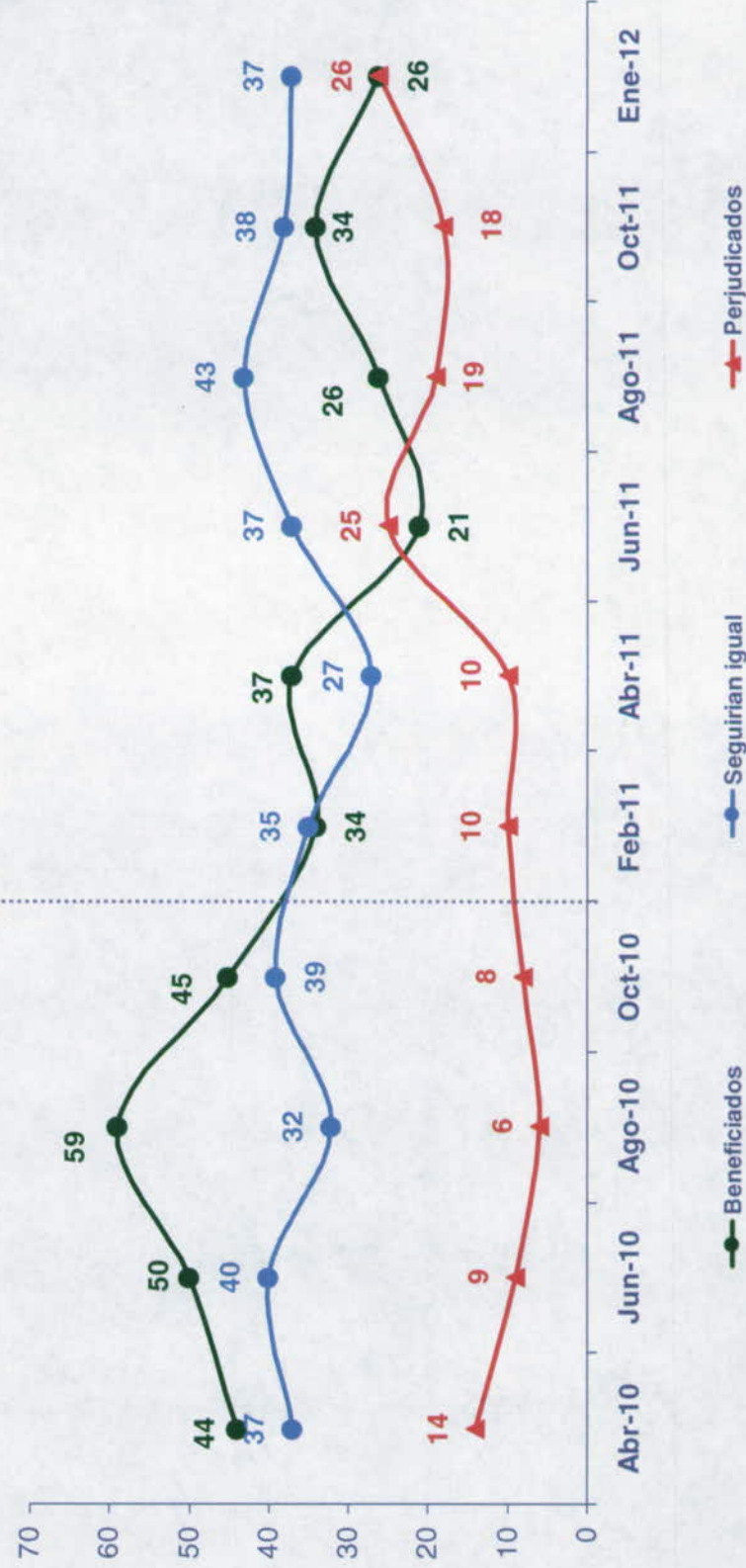


El regreso del PRI a los Pinos

Serie nacional Ipsos-Bimsa



Si eso ocurre ¿cree que los que vivimos en México saldríamos beneficiados con el regreso del PRI, o que seguiríamos igual como estamos ahora, o que hasta saldríamos perjudicados? (%)

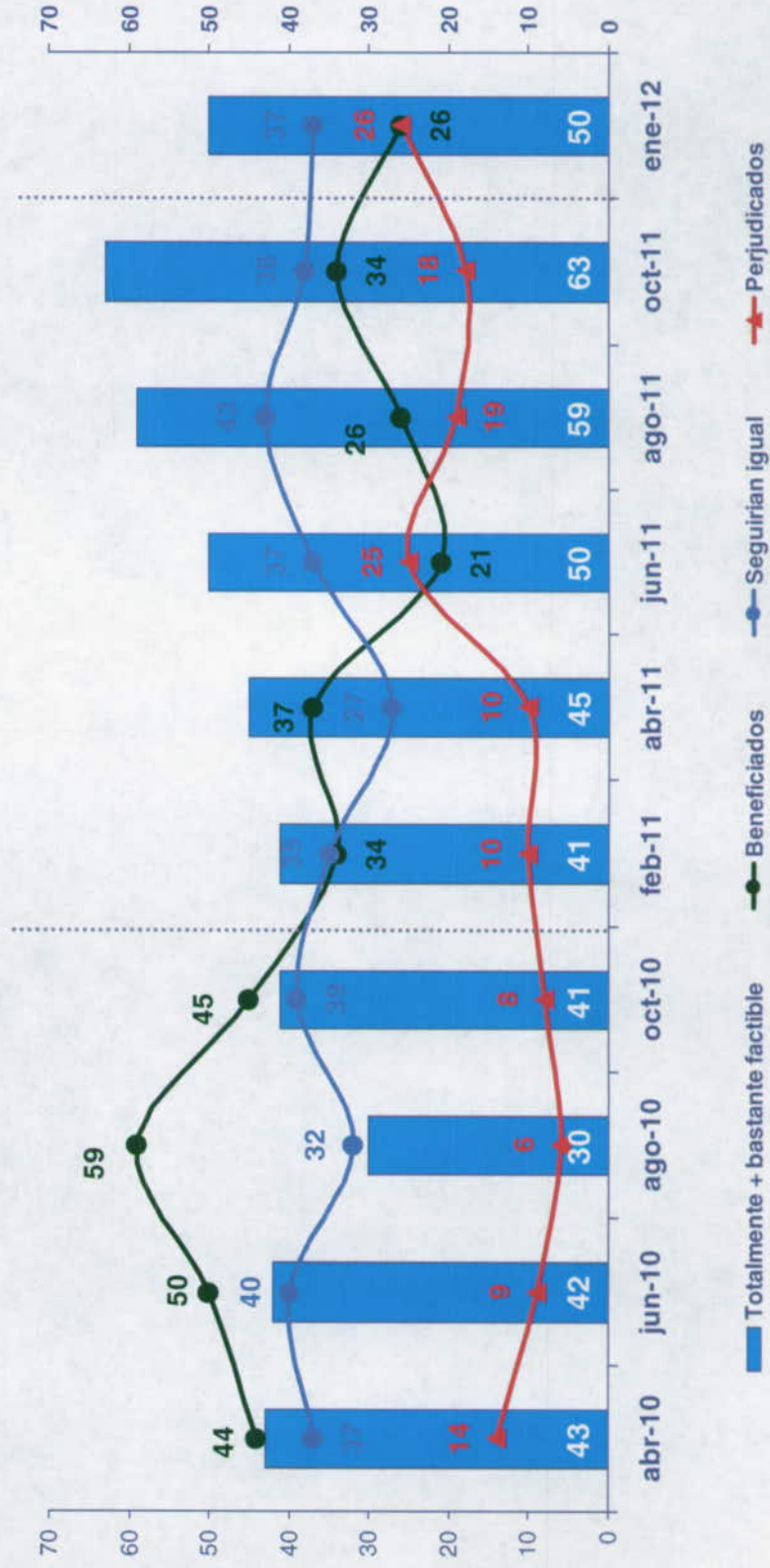


El regreso del PRI a los Pinos

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Hay quien dice que lo más seguro es que el PRI regrese a "los Pinos", esto es que recupere la presidencia de México en 2012. ¿Qué tan factible ve usted que eso vaya a pasar? ¿lo ve totalmente factible, bastante factible, poco factible o nada factible? (%)

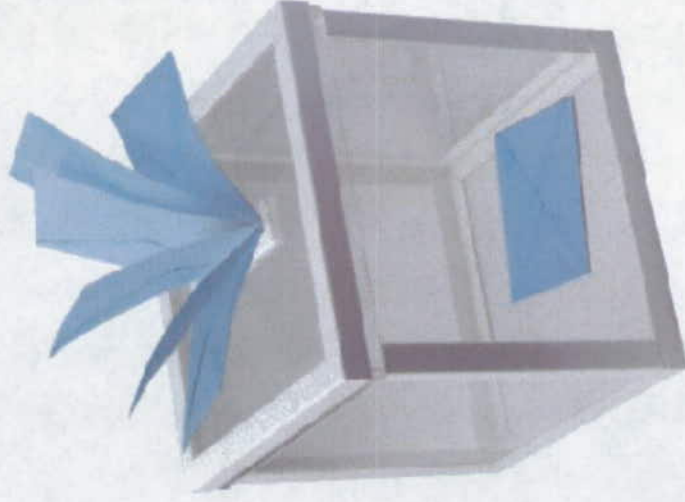
Si eso ocurre ¿cree que los que vivimos en México saldríamos beneficiados con el regreso del PRI, o que seguiríamos igual como estamos ahora, o que hasta saldríamos perjudicados? (%)





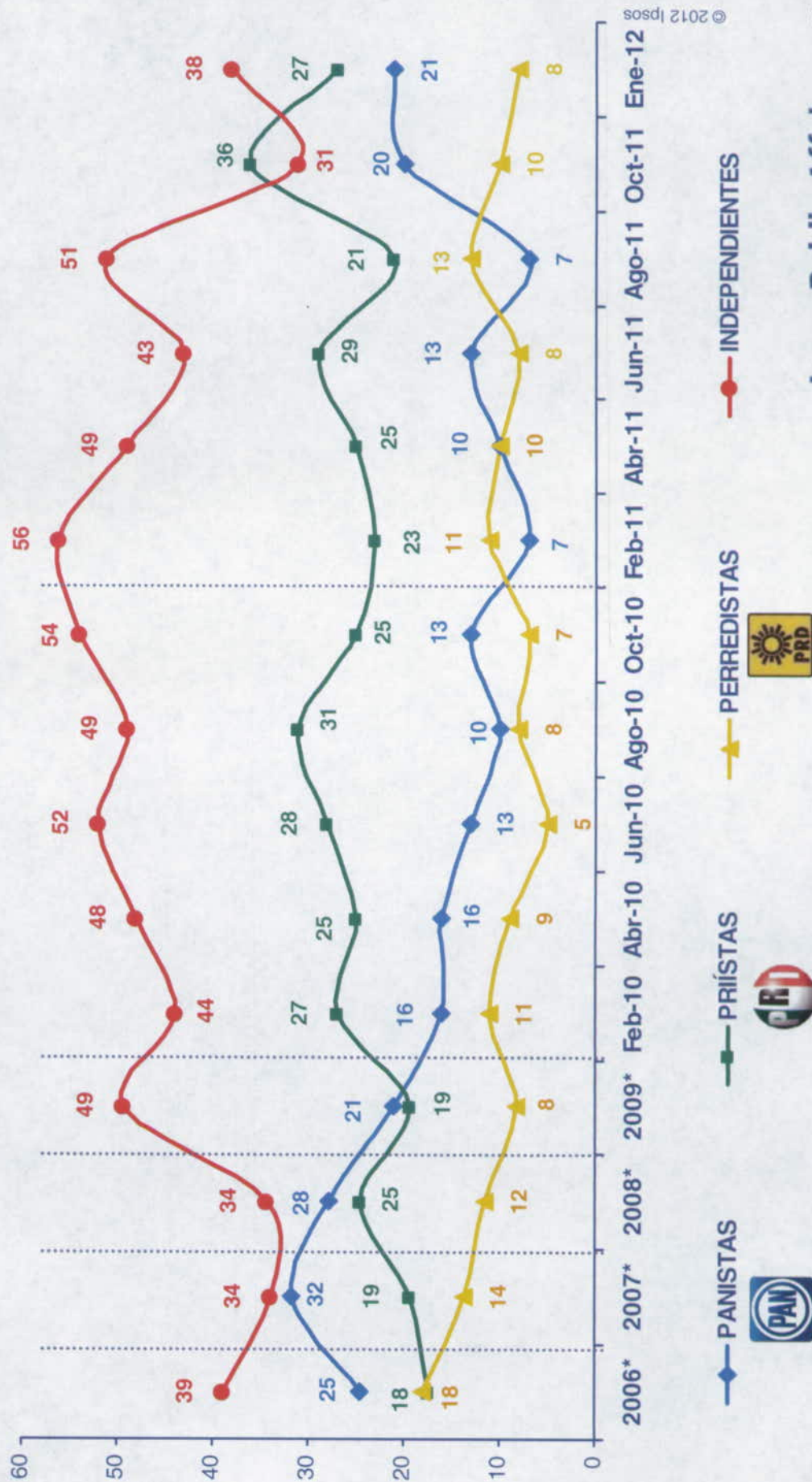
Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Los partidos y sus líderes

Independientemente del partido por el que usted vota en cualquier elección, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista o de otro partido? (%)



© 2012 Ipsos



Diferencial de imagen (buena - mala)

Serie nacional Ipsos-Bimsa

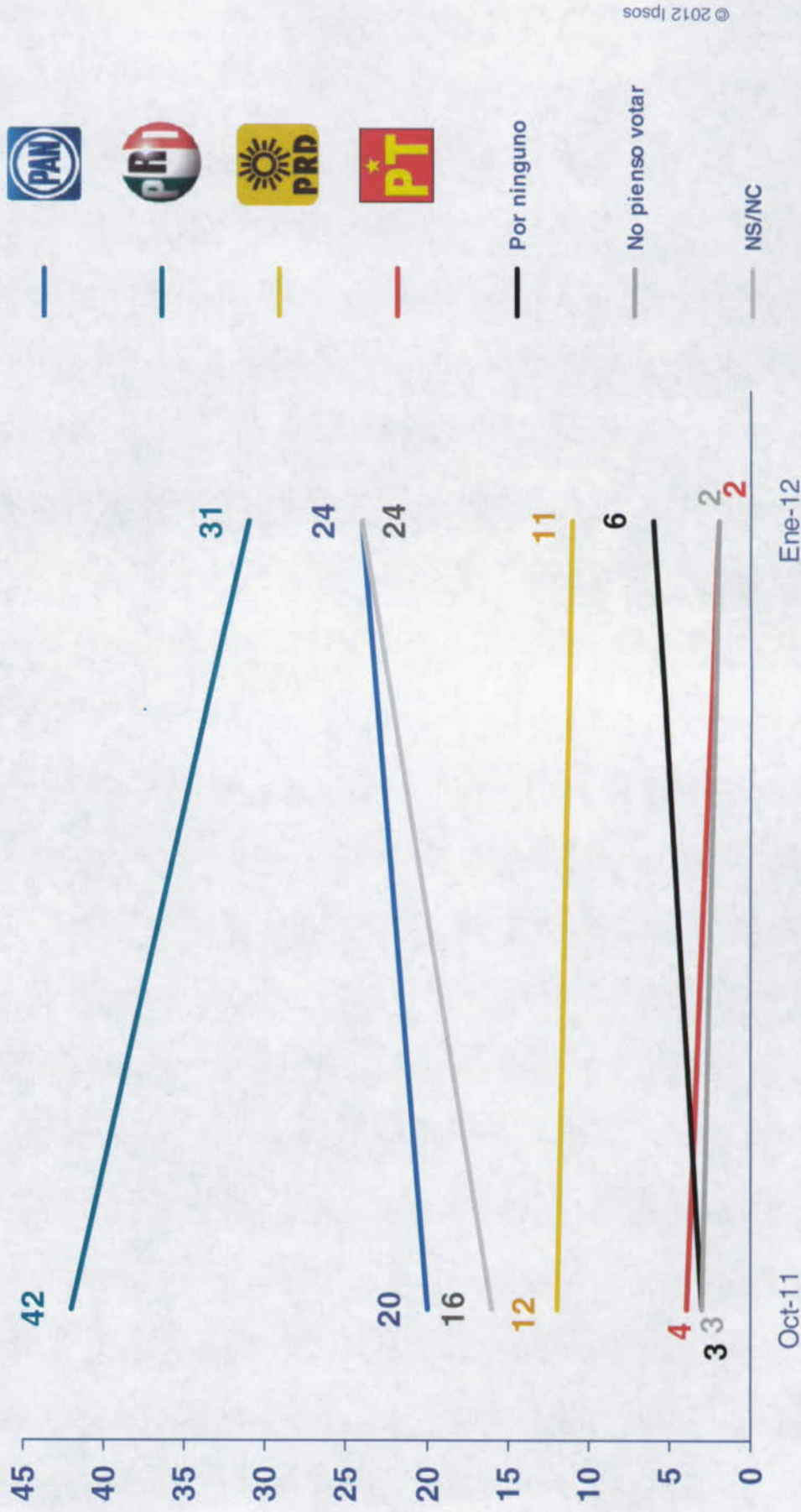
DIFERENCIAL DE IMAGEN	oct-11	Ene-12
Partido Acción Nacional (PAN)	-3	10
Partido Revolucionario Institucional (PRI)	26	10
Partido de la Revolución Democrática (PRD)	-10	-11
Partido del Trabajo (PT)	-19	-25
Partido Verde Ecologista de México (PVEM)	-2	-13
Movimiento Ciudadano (antes Convergencia)	-16	-22
Partido Nueva Alianza	-12	-21



Partido por el que los mexicanos votarían en las elecciones presidenciales

Serie nacional Ipsos-Bimsa

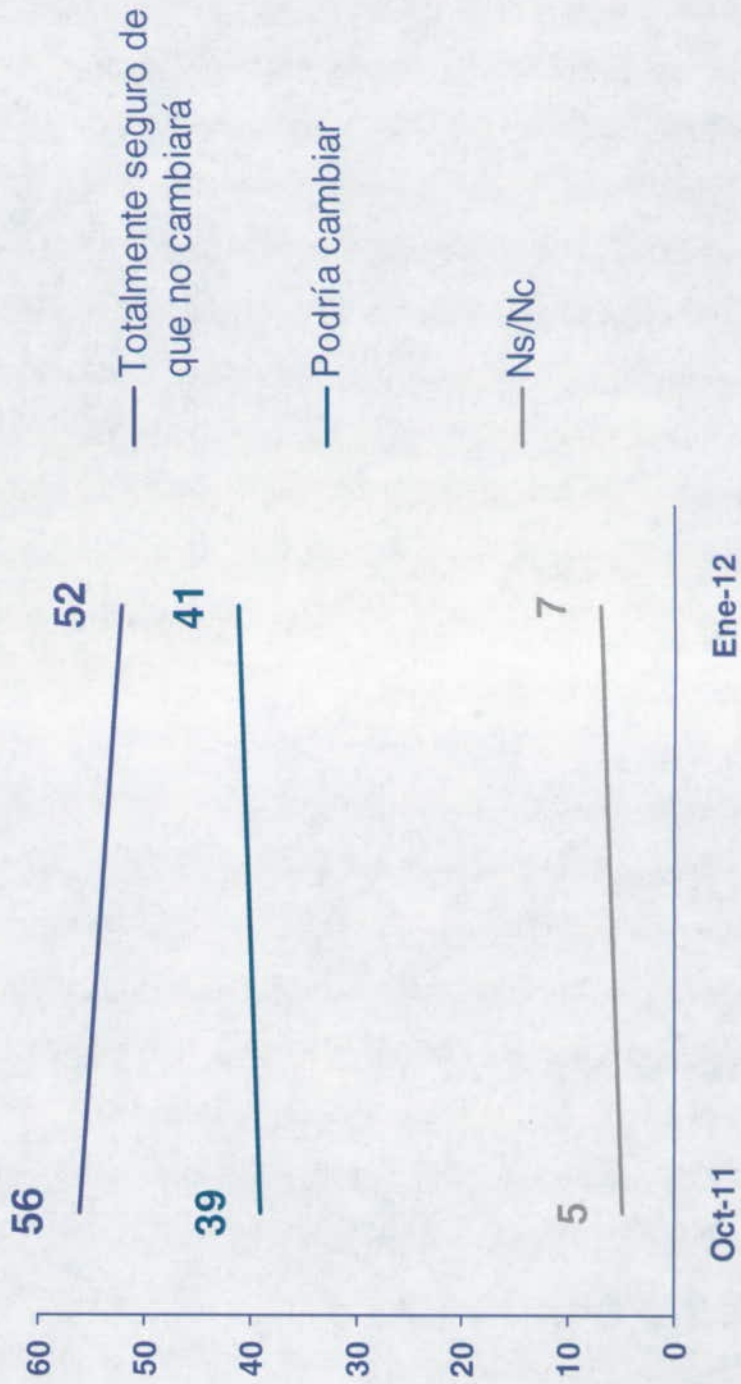
Aún cuando todavía no hay candidatos oficiales para cada partido, dígame, si hoy fueran las elecciones para elegir al futuro presidente de México, ¿por cuál partido político votaría? (%)



Firmeza de la elección

Serie nacional Ipsos-Bimsa

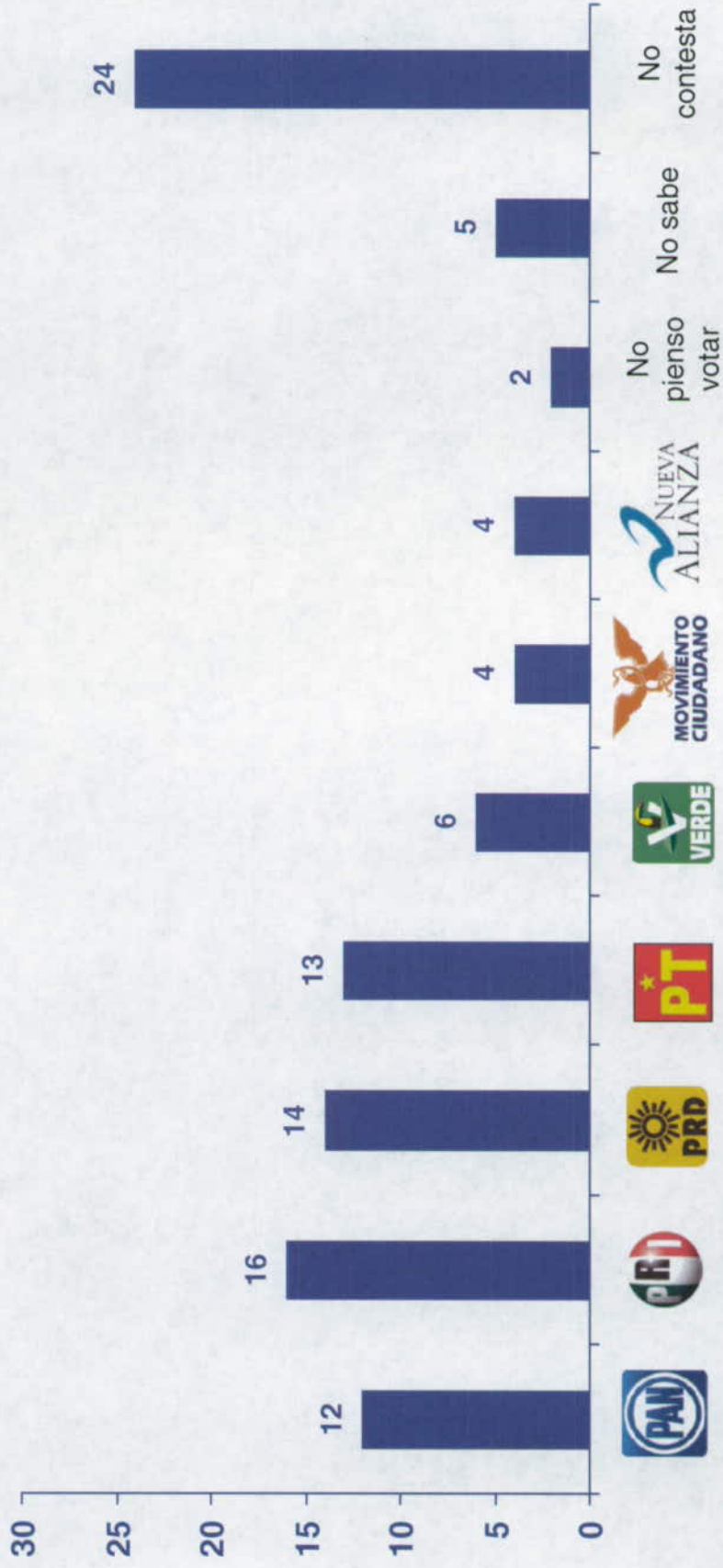
¿Qué tan seguro está usted de que la intención de voto que me dijo no cambiará de aquí al día de las elecciones en julio de este año. ¿Está totalmente seguro de que no cambiará, o tal vez podría cambiar de opinión? (%)



Partido por el que nunca votarían en las elecciones presidenciales

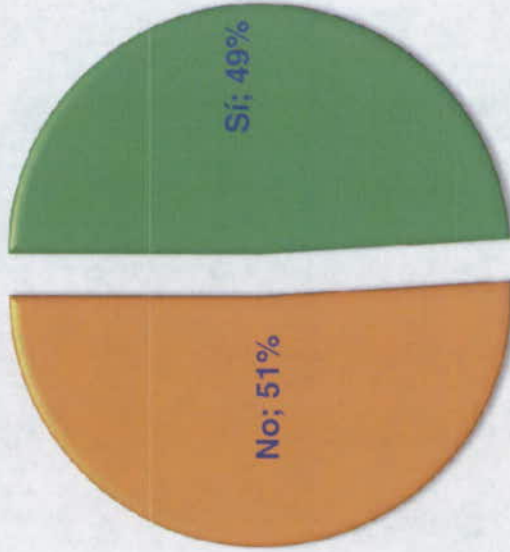
Serie nacional Ipsos-Bimsa

¿Y por cuál partido político nunca votaría para Presidente de la República? (%)



MORENA – Movimiento Social –

¿Usted ha escuchado algo acerca de un movimiento social y político llamado MORENA, esto es Movimiento de Regeneración Social? (%)

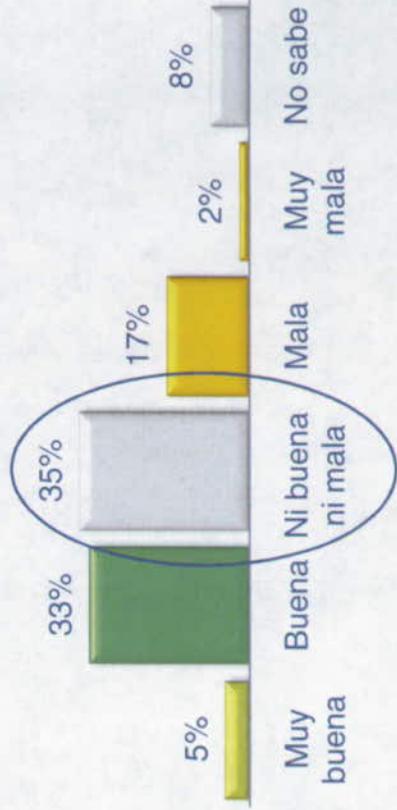


¿Sabe usted quién dirige este movimiento?
¿Dígame el nombre de esa persona?

Andrés Manuel López Obrador 83%
Ns/Nc 17%



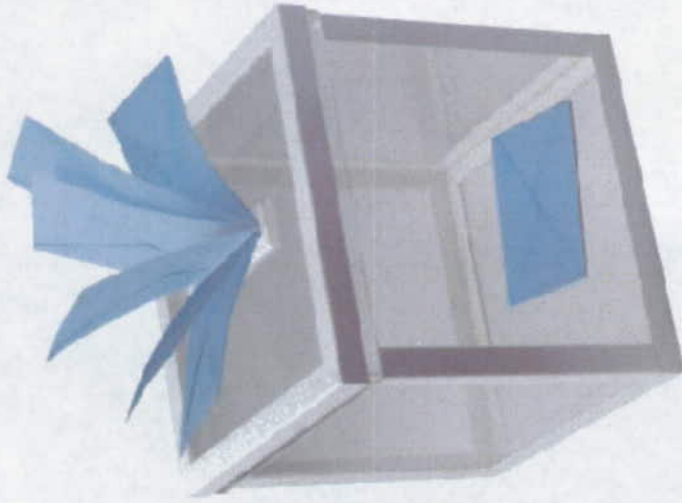
¿Qué opinión tiene usted sobre este movimiento?





Ipsos Public Affairs

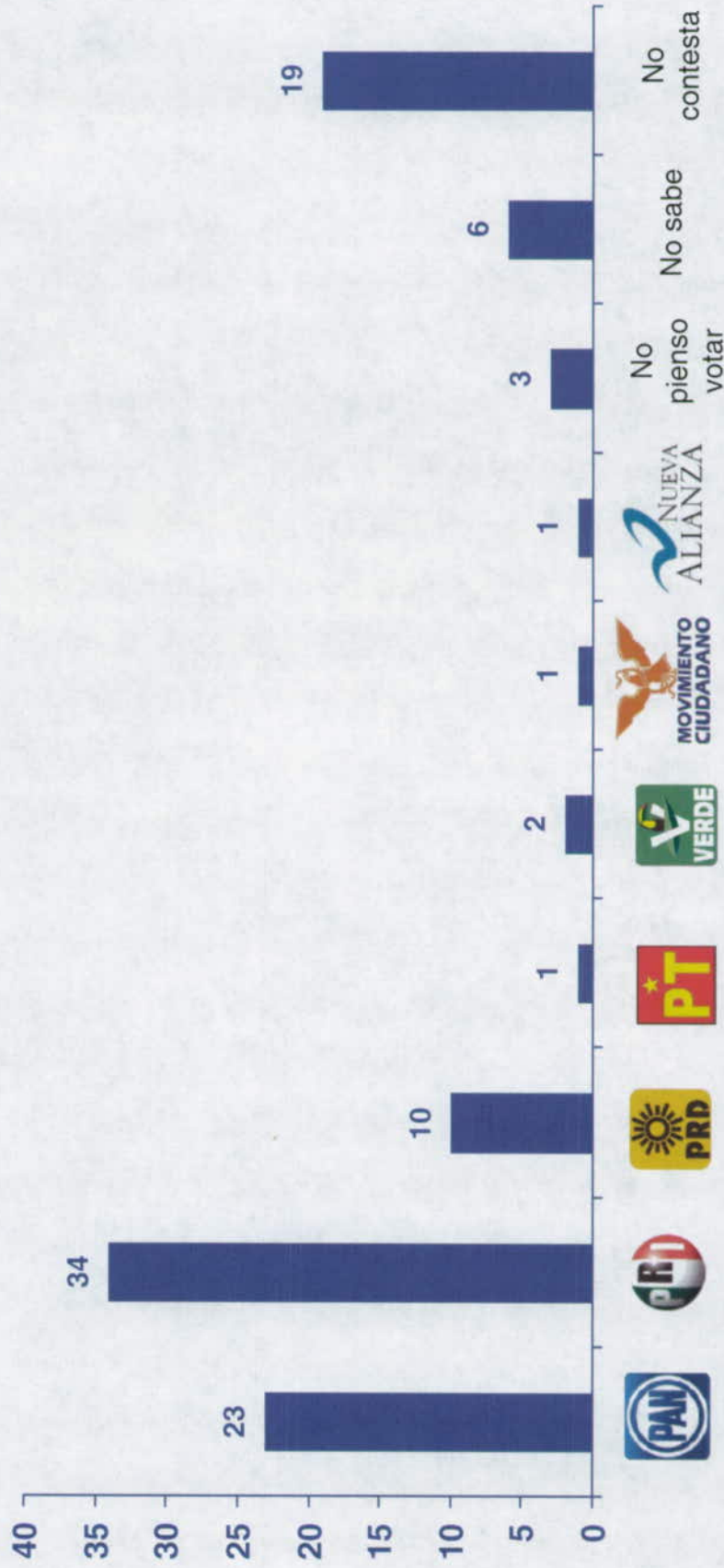
The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Cámara de Diputados

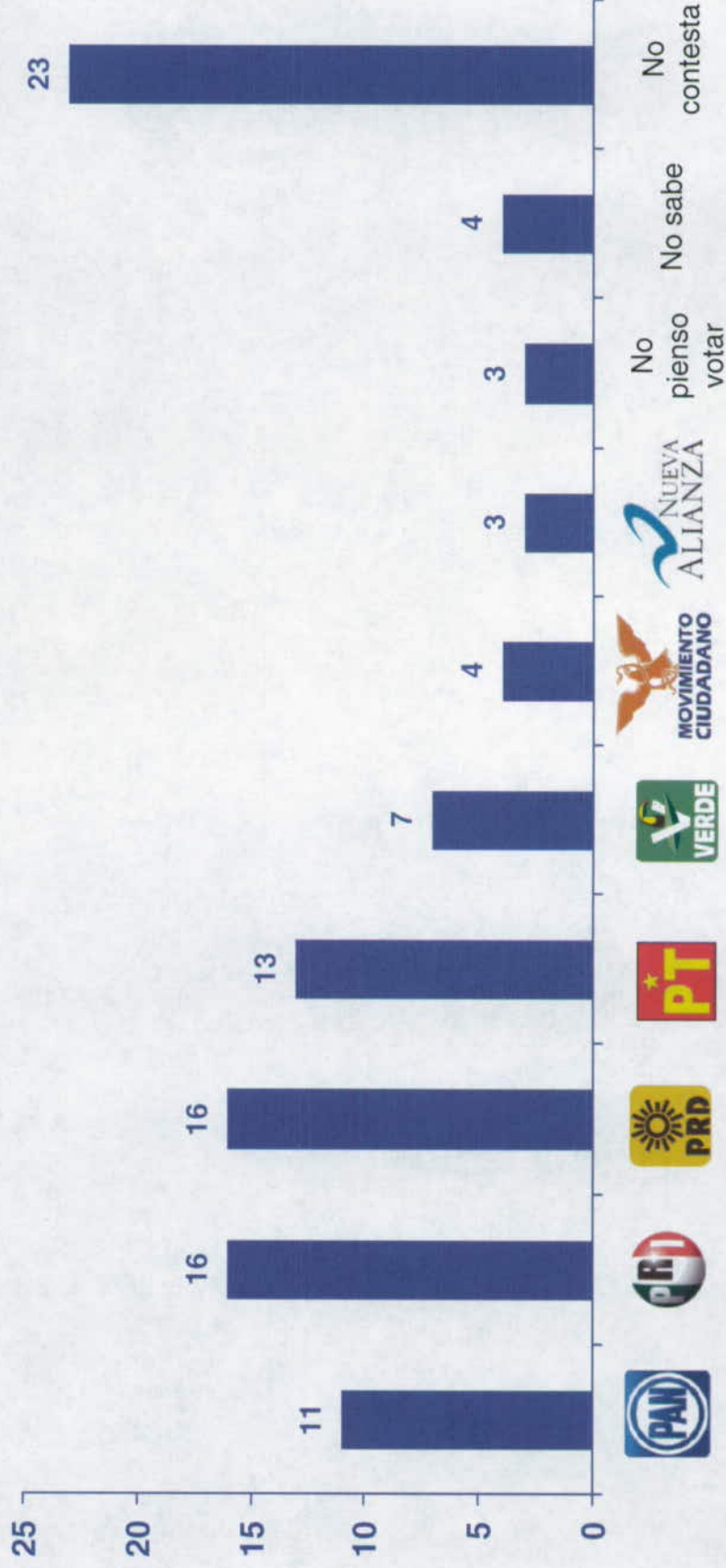
Partido por el que votarían en la elección de Diputados

El próximo mes de julio se llevarán a cabo las próximas elecciones para la Cámara de Diputados. Si hoy fueran las elecciones para renovar a la Cámara de Diputados, ¿por qué partido votaría usted? (%)



Partido por el que votarían en la elección de Diputados Federales

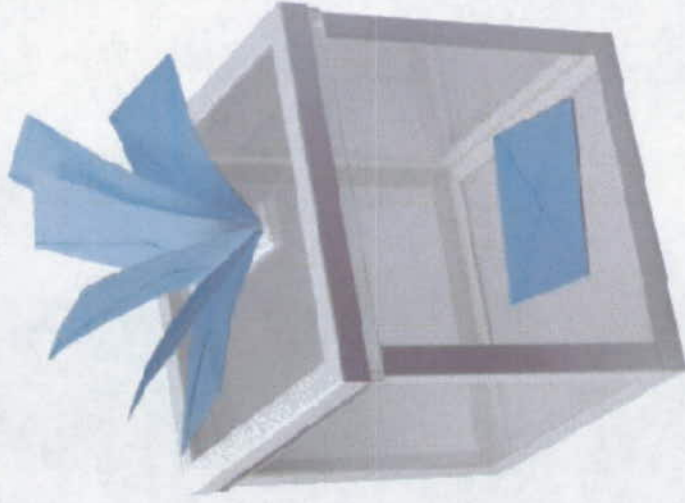
¿Y por cuál partido político nunca votaría para Diputados Federales? (%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



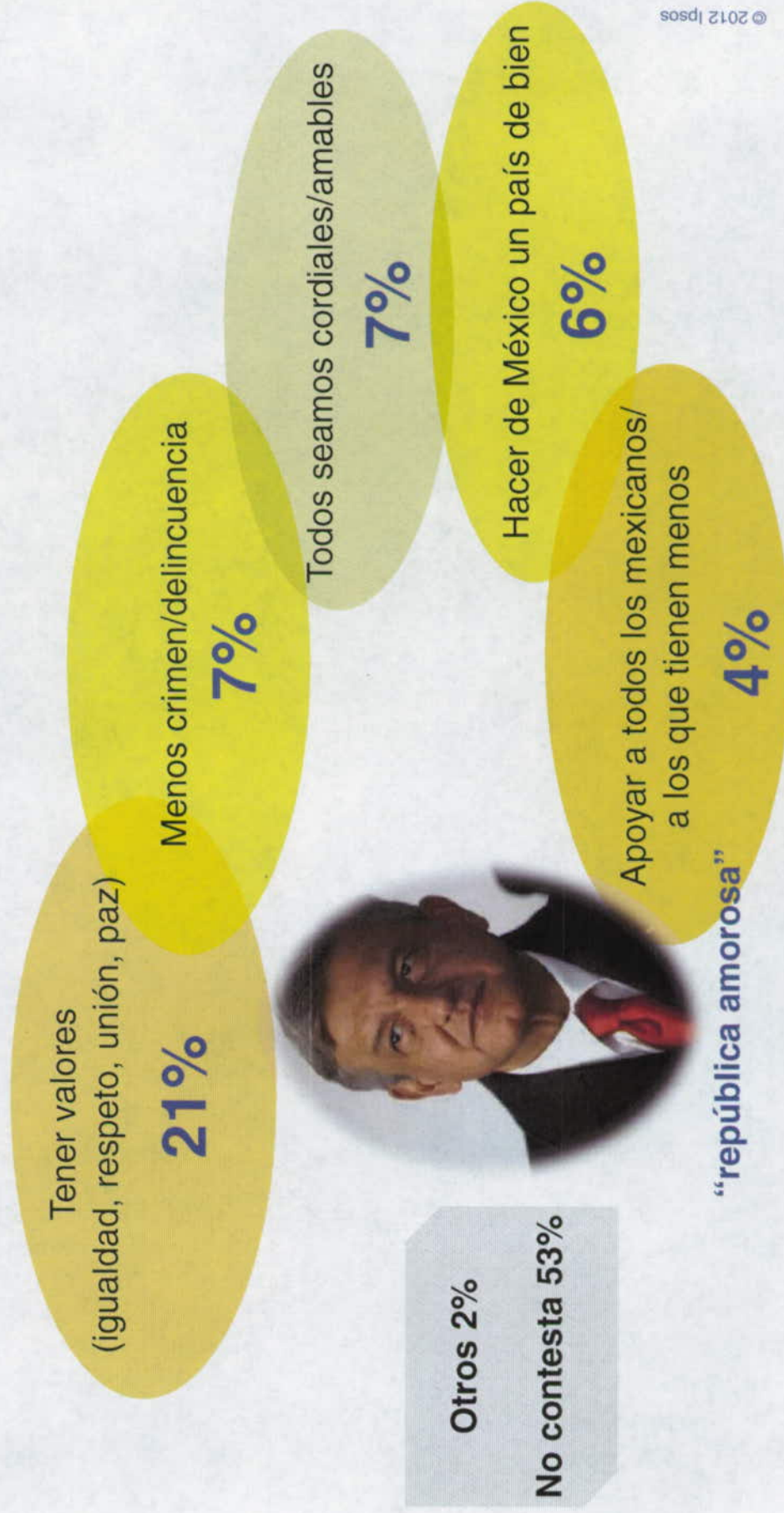
Campañas presidenciales 2012

Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable

Campaña de Andrés Manuel López Obrador

Al inicio de la pre-campaña de Andrés Manuel López Obrador mencionó que quiere hacer de México "una república amorosa". Para usted qué quiere decir esto? (%)

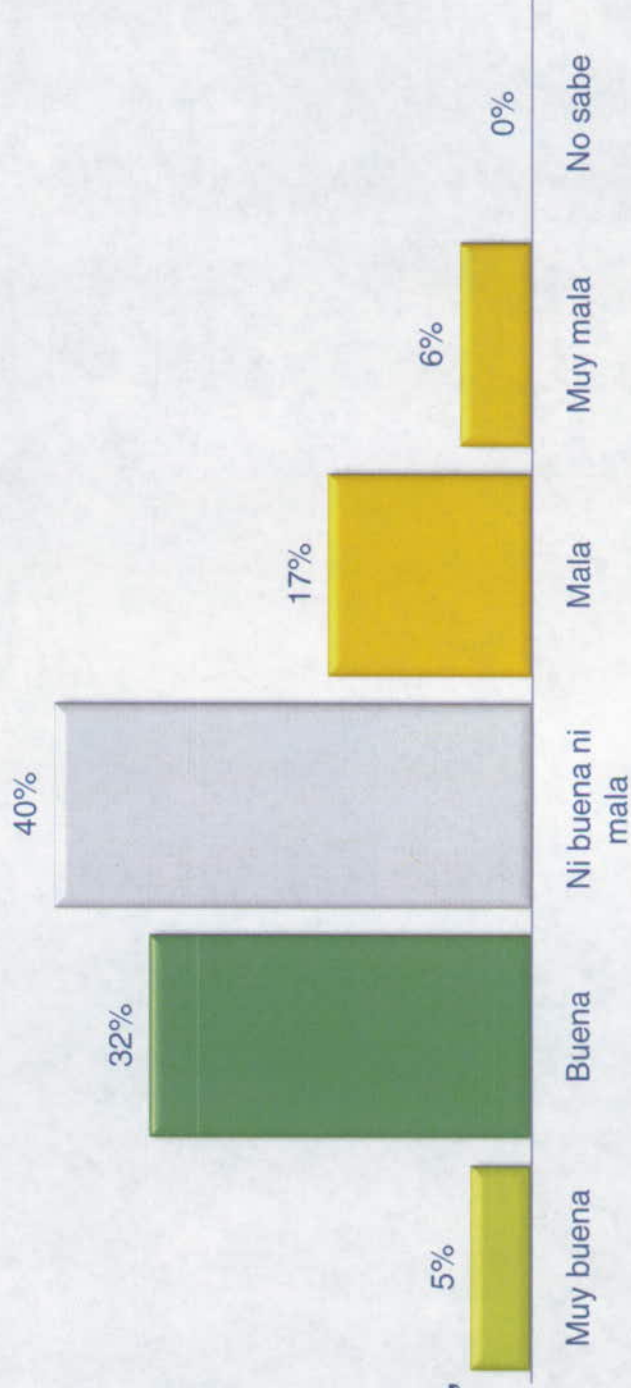


Evaluación del mensaje “la república amorosa”

Para usted, el mensaje sobre "la república amorosa" que Andrés Manuel López Obrador comunicó al inicio de su precampaña, ¿le parece Muy bueno, bueno, malo o muy malo?



“república amorosa”



Credibilidad del mensaje de Andrés Manuel López Obrador

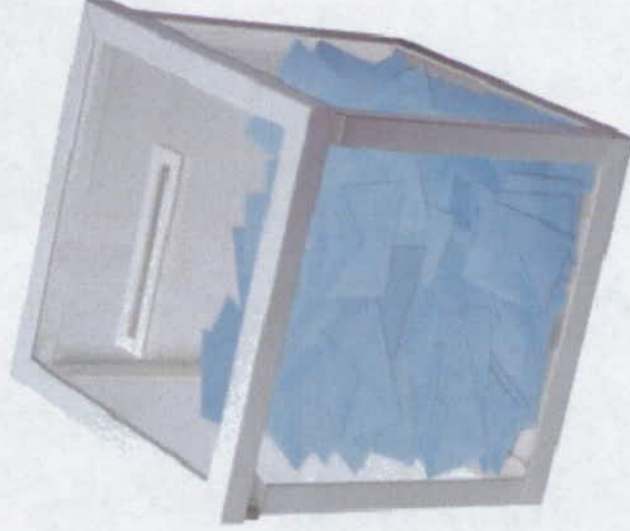
Andrés Manuel López Obrador menciona: "Que en lo espiritual profesa amor al prójimo, que nunca le ha interesado el dinero, pero sostiene que no todo el que tiene es malvado y está convencido que por el bien de todos, primero los pobres...". En su opinión, Qué tan creíble le resulta lo que dijo AMLO, ¿muy creíble, algo creíble, poco creíble o nada creíble? (%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Ficha Metodológica

Tipo de entrevista	Cara a cara en viviendas
Diseño muestral	Se seleccionaron 100 secciones electorales de todo el país (20 por circunscripción electoral) El muestreo es estratificado, polietápico. Estratificado por tipo de sección. La unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Cuotas por edad y sexo.
Público objetivo	Hombres y mujeres de 18 años o más con credencial de elector vigente con domicilio .
Tamaño de la muestra	1000 entrevistas efectivas en interior de la República
Margen de error	En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 3.7\%$.
Fecha de levantamiento	Del 28 de enero al 01 de febrero de 2012



Juan Antonio Azcarraga
Director de Unidad Public Affairs

Adrián Villegas
Director de Estudios Políticos y de Gobierno
Public Affairs

Ipsos Public Affairs
Av. Santa Fe 94, Torre A, Piso 7,
Col. Zedec Santa Fe,
C.P. 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 1101 1863
www.ipsos.com

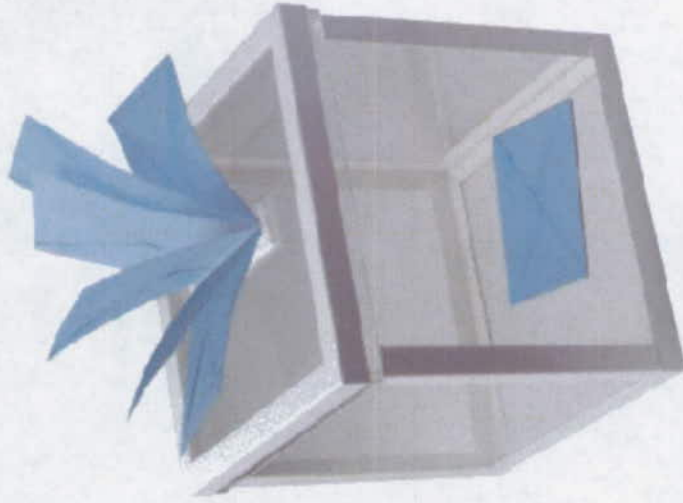
© 2012 Ipsos México

© 2012 Ipsos México. Todos los Derechos Reservados. Contiene Información Confidencial y Patentada de Ipsos. Los contenidos de esta propuesta constituyen la única y exclusiva propiedad de Ipsos México y/o sus compañías afiliadas ("Ipsos"). Además, son confidenciales y los debe usar el destinatario, sus directores y empleados exclusivamente con el propósito de evaluar la propuesta para los servicios ofrecidos.



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Opinión Pública y Elecciones

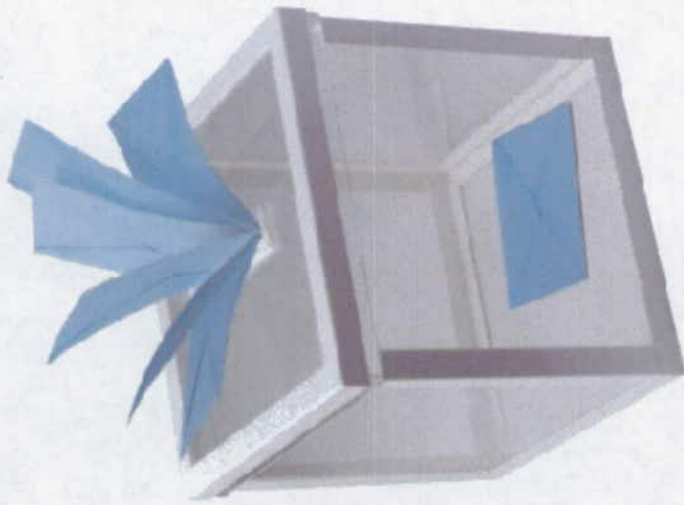
Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable



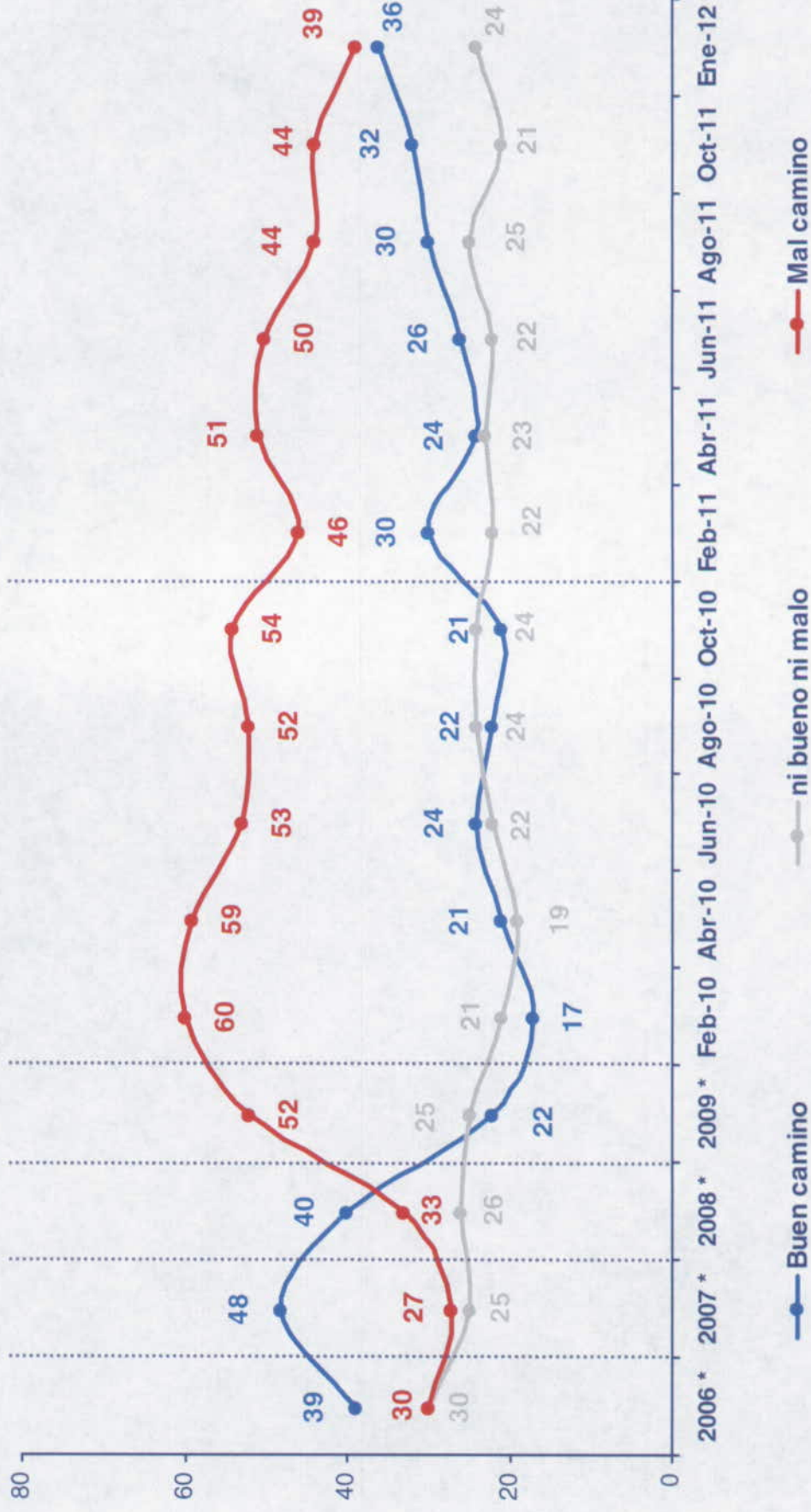
Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



El país y su gente

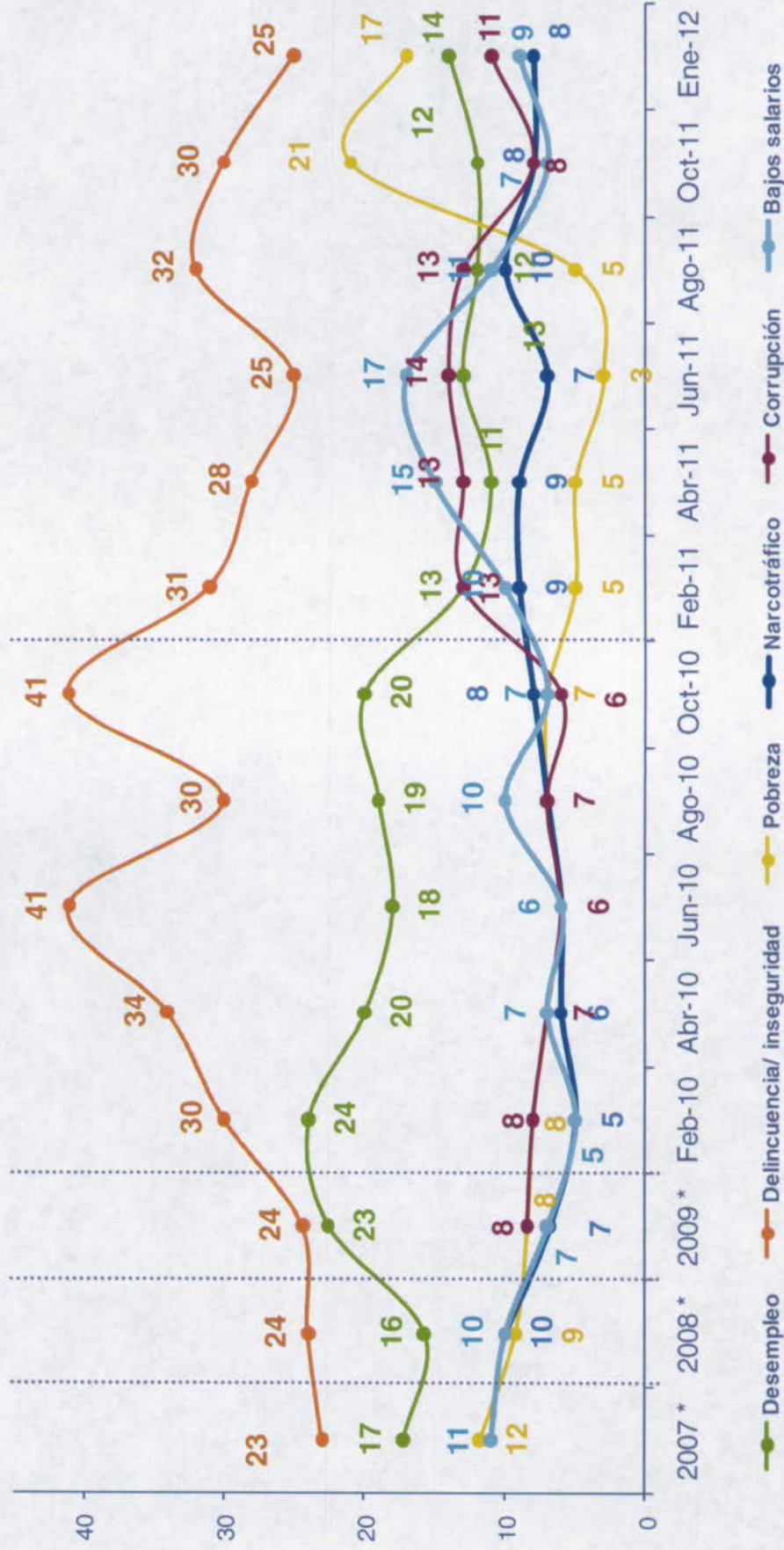
En general, ¿cree usted que el país va por buen camino o por mal camino? (%) RU



Problema más urgente de resolver

Serie nacional Ipsos-Bimsa

En su opinión, ¿cuál es el problema más importante del país que urge resolver en este momento? ESPONTÁNEA (%) RU

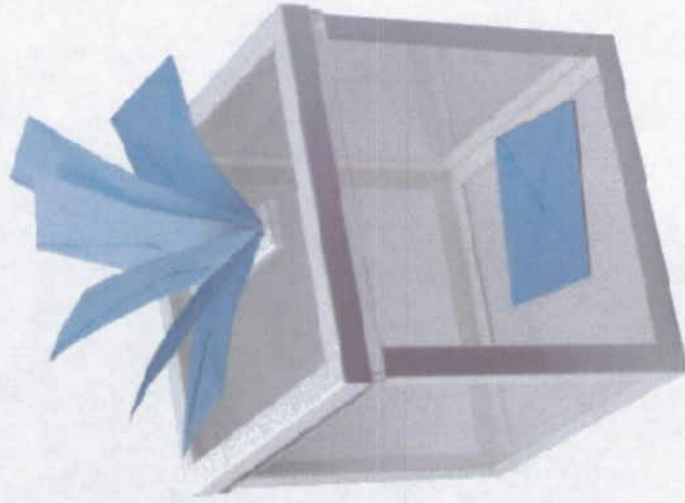


© 2012 Ipsos



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

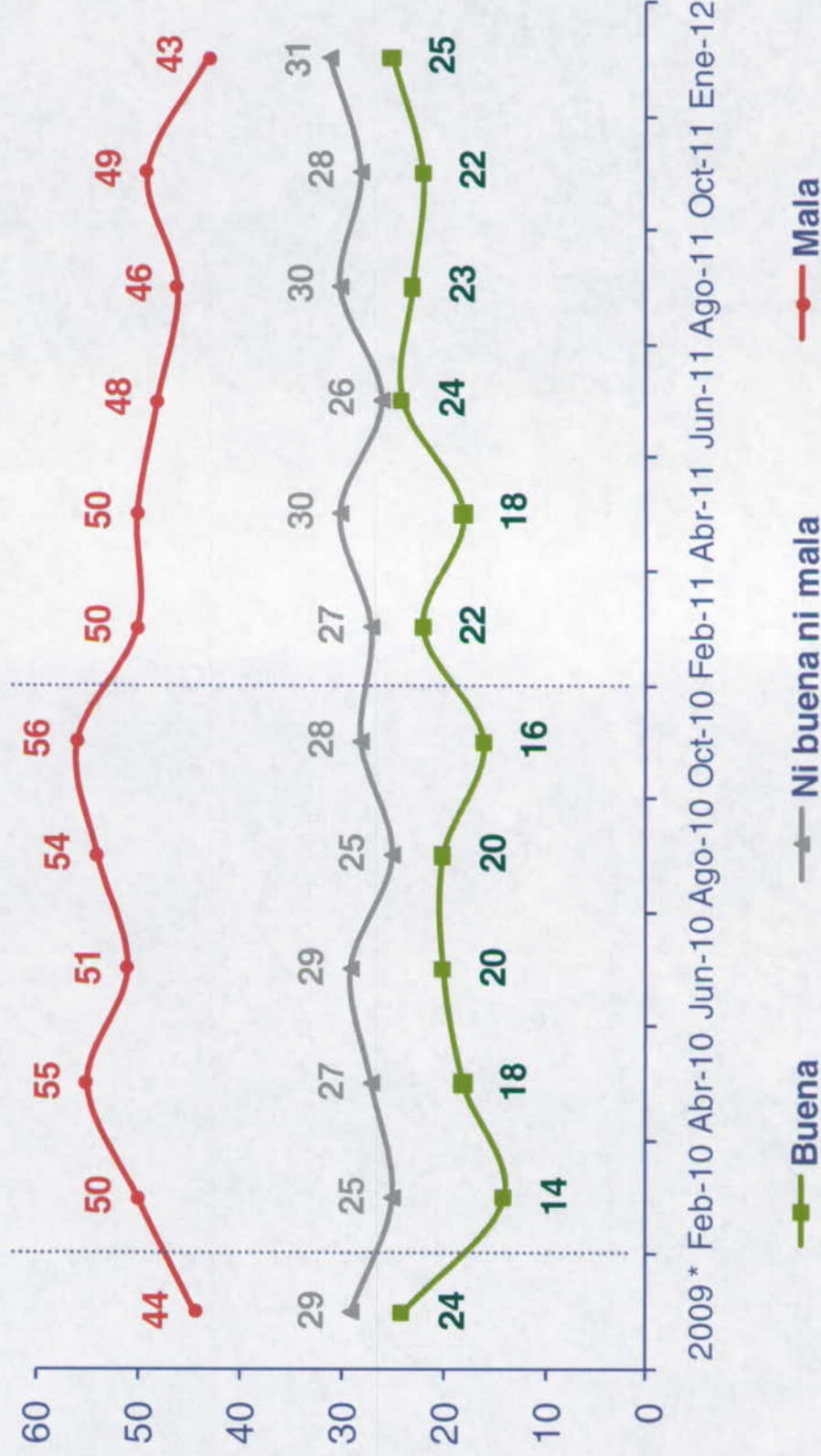


El Presidente

Situación política del país

Serie nacional Ipsos-Bimsa

En términos generales, ¿cómo calificaría la situación política del país? (%)



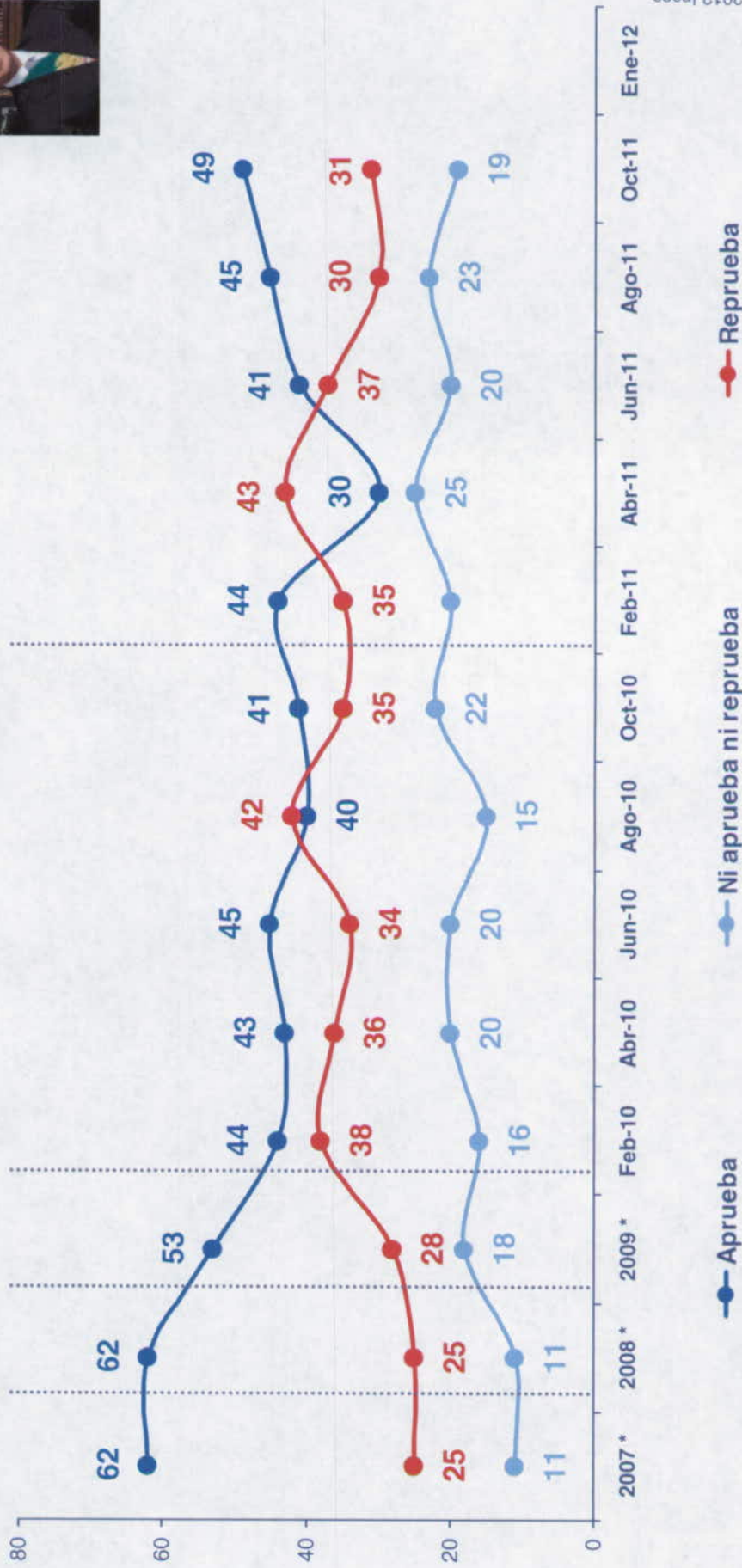
2009 * Feb-10 Abr-10 Jun-10 Ago-10 Oct-10 Feb-11 Abr-11 Jun-11 Ago-11 Oct-11 Ene-12

■ Buena
 ▲ Ni buena ni mala
 ● Mala

Evaluación del presidente Calderón

Serie nacional Ipsos-Bimsa

En términos generales, ¿usted aprueba o reprueba el trabajo que está haciendo Felipe Calderón como Presidente de la República? (%) RU



© 2012 Ipsos

* Promedio anual

BASE TOTAL: 1000

No se muestra el porcentaje de NS/NC

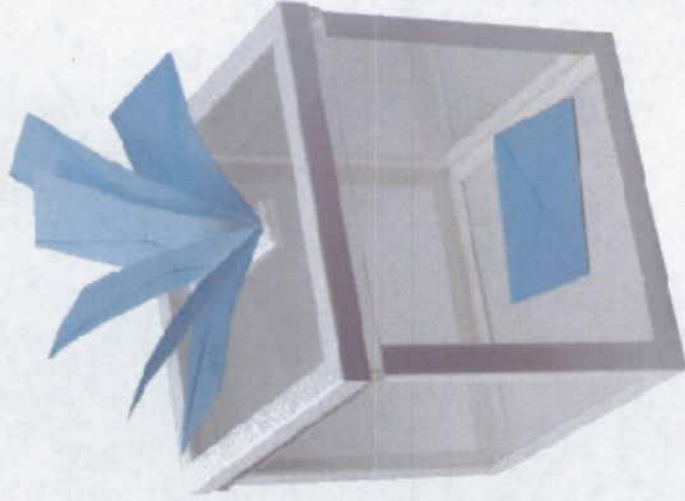
Dígame si usted está satisfecho o insatisfecho con el trabajo que está haciendo el gobierno de Felipe Calderón en cada una de estas áreas. ¿Muy o algo? (%)

FUNCIÓN DEL GOBIERNO	MUY/ALGO SATISFECHO					MUY/ALGO INSATISFECHO					DIFERENCIAL (satisfacción menos insatisfacción)				
	Feb -11	Abr -11	Jun -11	Oct-11	Ene -12	Feb -11	abr-11	Jun -11	Oct-11	Ene -12	Feb -11	Abr -11	Jun-11	Oct-11	Ene -12
Manejo de la economía	26	27	37	26	28	49	52	42	54	46	-23	-25	-5	-28	-18
Recaudación de impuestos	25	26	24	25	28	52	47	45	49	49	-27	-21	-21	-24	-21
Defensa del poder de compra de la población	25	26	30	26	28	45	44	41	46	45	-20	-18	-11	-20	-17
Combate a la delincuencia	43	32	*	*	44	39	47	*	*	38	4	-15	*	*	6
Combate al narcotráfico	48	*	*	*	51	37	*	*	*	32	11	*	*	*	19
Generación de empleos	26	28	26	26	28	51	51	55	56	53	-25	-23	-29	-30	-25
Acceso a la educación	49	45	37	*	*	30	31	39	*	*	19	14	-2	*	*
Combate a la corrupción	*	*	32	*	*	*	*	51	*	*	*	*	-19	*	*
Brindar seguridad a la población	*	26	*	*	36	*	50	*	*	43	*	*	-24	*	-7



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists




Los personajes rumbo al 2012

Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable

Diferencial de imagen (la buena menos la mala) y nivel de conocimiento

Serie nacional Ipsos-Bimsa

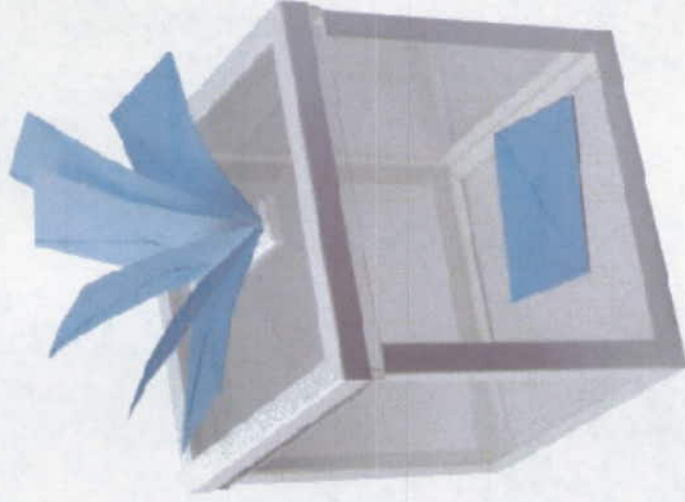
DIFERENCIAL DE IMAGEN	ene-09	mar-09	may-09	feb-10	abr-10	jun-10	ago-10	oct-10	feb-11	abr-11	jun-11	ago-11	oct-11	Ene-12
 Andrés Manuel López Obrador	-3 (96%)	-23 (97%)	-8 (92%)	-14 (96%)	-16 (97%)	-14 (95%)	-6 (95%)	-24 (97%)	-11 (95%)	-12 (97%)	-22 (96%)	-18 (95%)	-15 (97%)	-11 (97%)
Enrique Peña Nieto	35 (87%)	33 (87%)	32 (88%)	31 (89%)	39 (93%)	29 (91%)	30 (91%)	18 (96%)	29 (92%)	28 (93%)	27 (94%)	35 (95%)	43 (97%)	21 (95%)
Marcelo Ebrard	20 (83%)	16 (84%)	17 (72%)	11 (83%)	17 (86%)	3 (85%)	2 (88%)	8 (86%)	15 (87%)	8 (89%)	13 (91%)	22 (89%)	14 (89%)	-2 (80%)
Manilio Fabio Beltrones	-10 (63%)	-10 (61%)		-13 (63%)	0 (67%)	-8 (65%)	-9 (71%)	-15 (61%)	-5 (71%)	-4 (71%)	-2 (71%)	-5 (72%)	-7 (72%)	-13 (71%)
Santiago Creel					-8 (78%)	-15 (77%)	-14 (73%)	-18 (80%)	-11 (82%)	-8 (83%)	-5 (83%)	-1 (81%)	-6 (86%)	-10 (88%)
Josefina Vázquez Mota	6 (68%)	9 (62%)							-1 (71%)	-6 (67%)	1 (69%)	3 (74%)	4 (82%)	6 (84%)
Ernesto Cordero					-7 (55%)	-11 (53%)	-11 (47%)	-15 (45%)	-10 (58%)	-6 (60%)	-10 (72%)	-6 (65%)	-14 (67%)	-16 (74%)
Elba Esther Gordillo	-25 (79%)	-32 (81%)									-26 (74%)	-30 (77%)	-35 (86%)	-37 (81%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

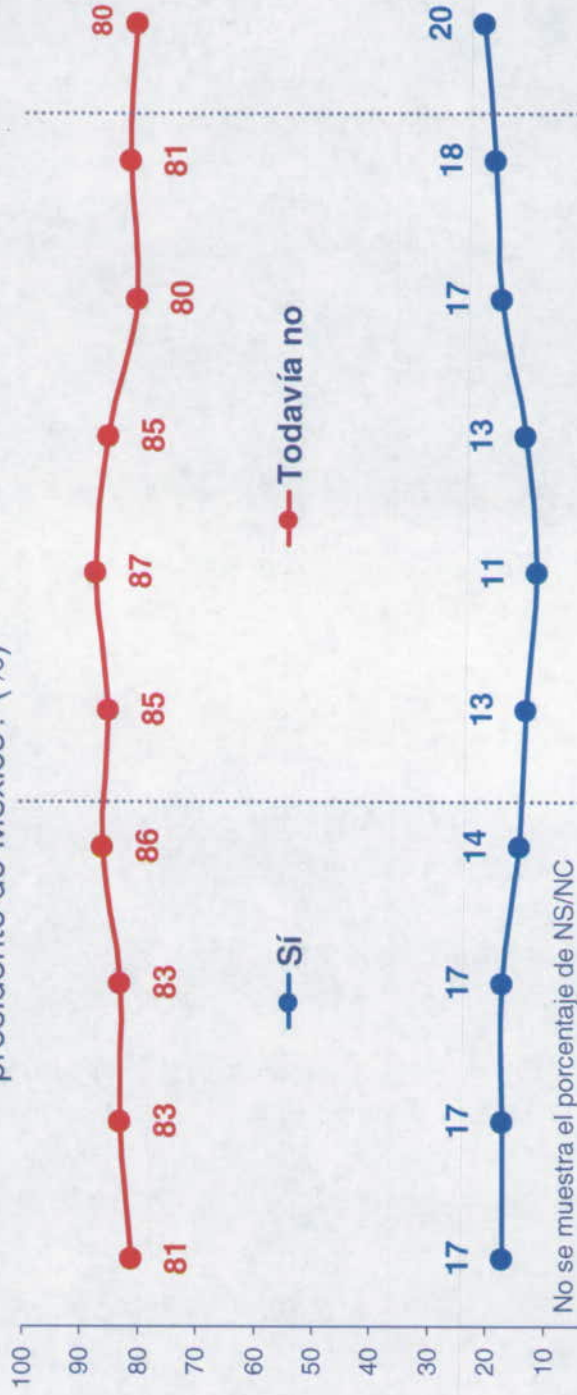


Escenarios de intención de voto

¿Ya tiene un preferido para Presidente?

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Independientemente de que usted sienta simpatía por algún partido o no sienta simpatía por ninguno, dígame ¿hay ya algún personaje de la política o de la sociedad civil que le gustaría llegara a ser el próximo presidente de México? (%)



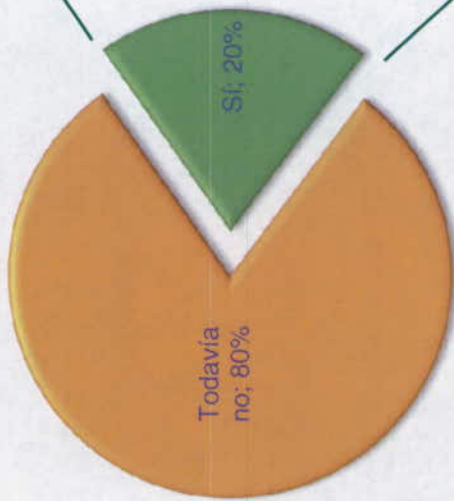
No se muestra el porcentaje de NS/NC

¿Quién es su preferido? *	abr-10	jun-10	ago-10	oct-10	feb-11	abr-11	jun-11	ago-11	oct-11	ene-12
Enrique Peña Nieto	41	43	49	47	44	55	44	52	57	49
Andrés Manuel López Obrador	19	15	22	21	27	17	19	26	15	24
Josefina Vázquez Mota	0	0	1	0	0	0	2	4	8	10
Santiago Creel	3	0	4	6	5	6	4	6	2	7
Ernesto Cordero	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Marcelo Ebrard	5	4	4	5	5	7	12	6	6	1
Manlio Fabio Beltrones	2	2	2	1	3	3	0	0	0	0

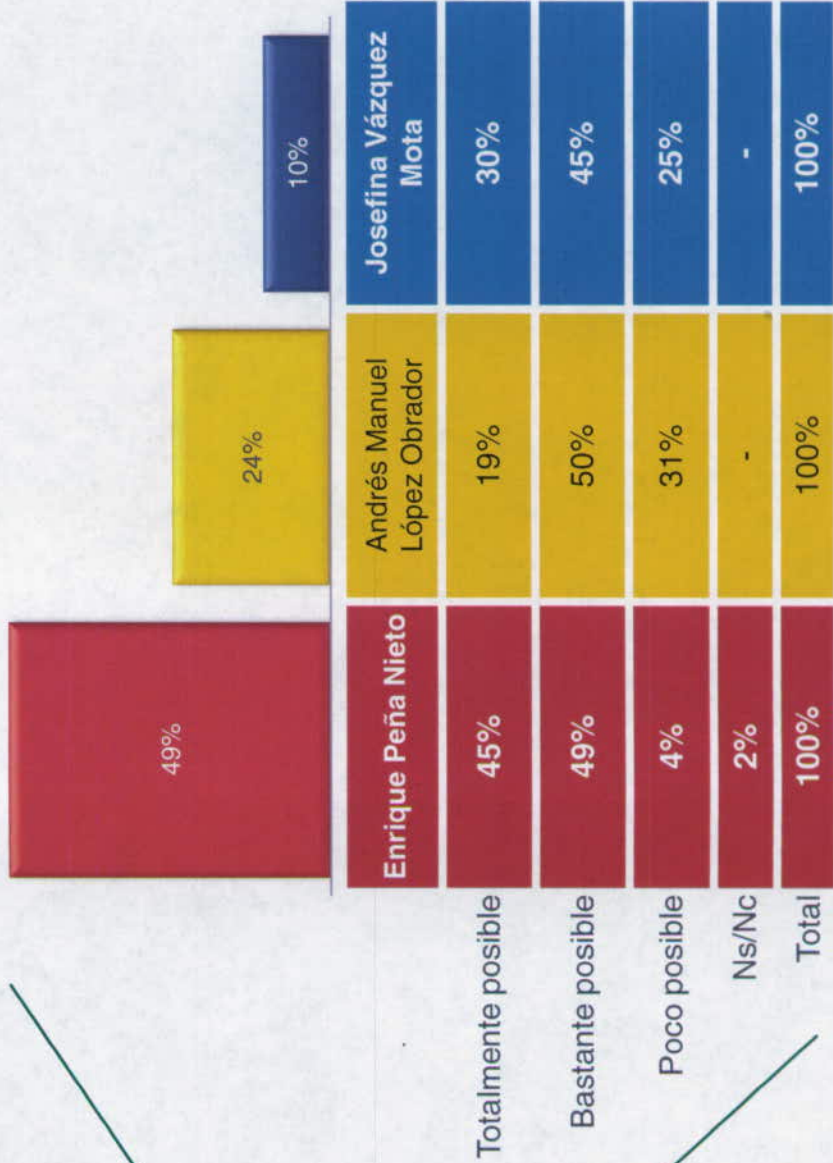
¿Ya tiene un preferido para Presidente?

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Independientemente de que usted sienta simpatía por algún partido o no sienta simpatía por ninguno, dígame ¿hay ya algún personaje de la política o de la sociedad civil que le gustaría llegara a ser el próximo presidente de México? (%)



¿Quién?



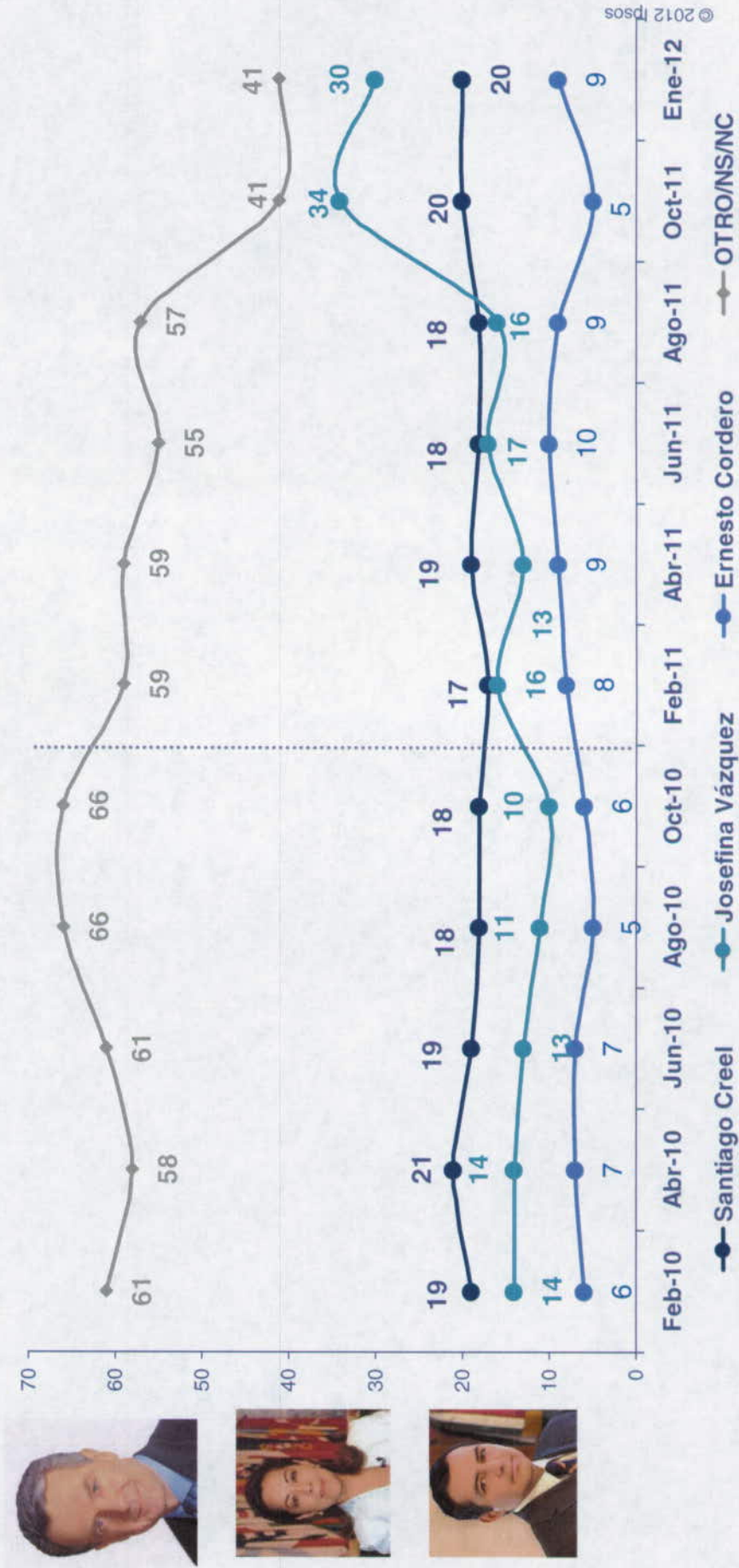
© 2012 Ipsos

Esta persona que le gustaría llegara a ser presidente de México, ¿qué tanto cree usted que vaya a ser posible que llegue a "la grande"?

El "bueno" para el PAN

Serie nacional Ipsos-Bimsa

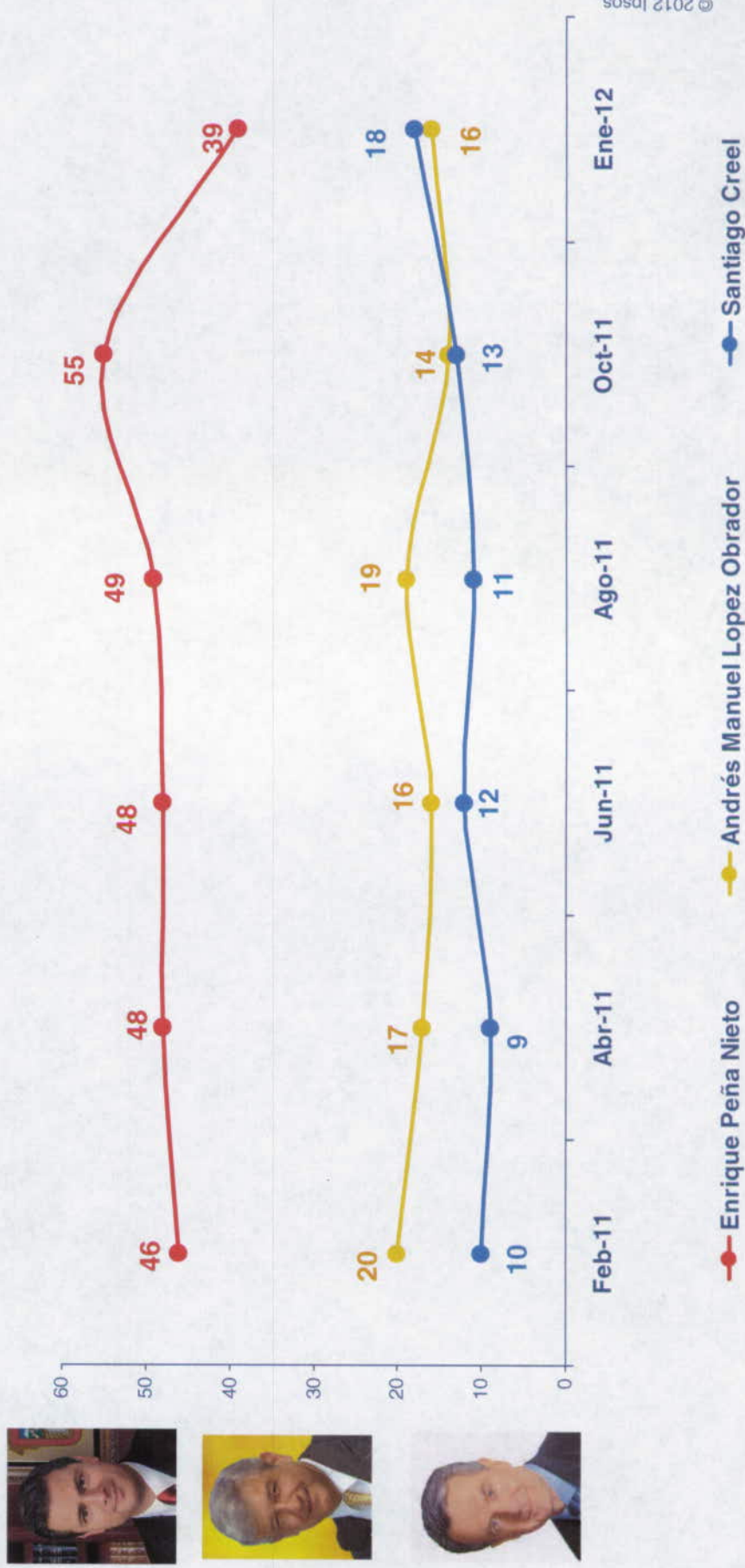
¿Quién le gusta más para candidato del PAN a la presidencia en 2012?
 ¿Ernesto Cordero o Josefina Vázquez Mota o Santiago Creel?



El día de la elección. Escenario 1

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Santiago Creel, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD Andrés Manuel López Obrador, ¿por quién votaría usted? (%)

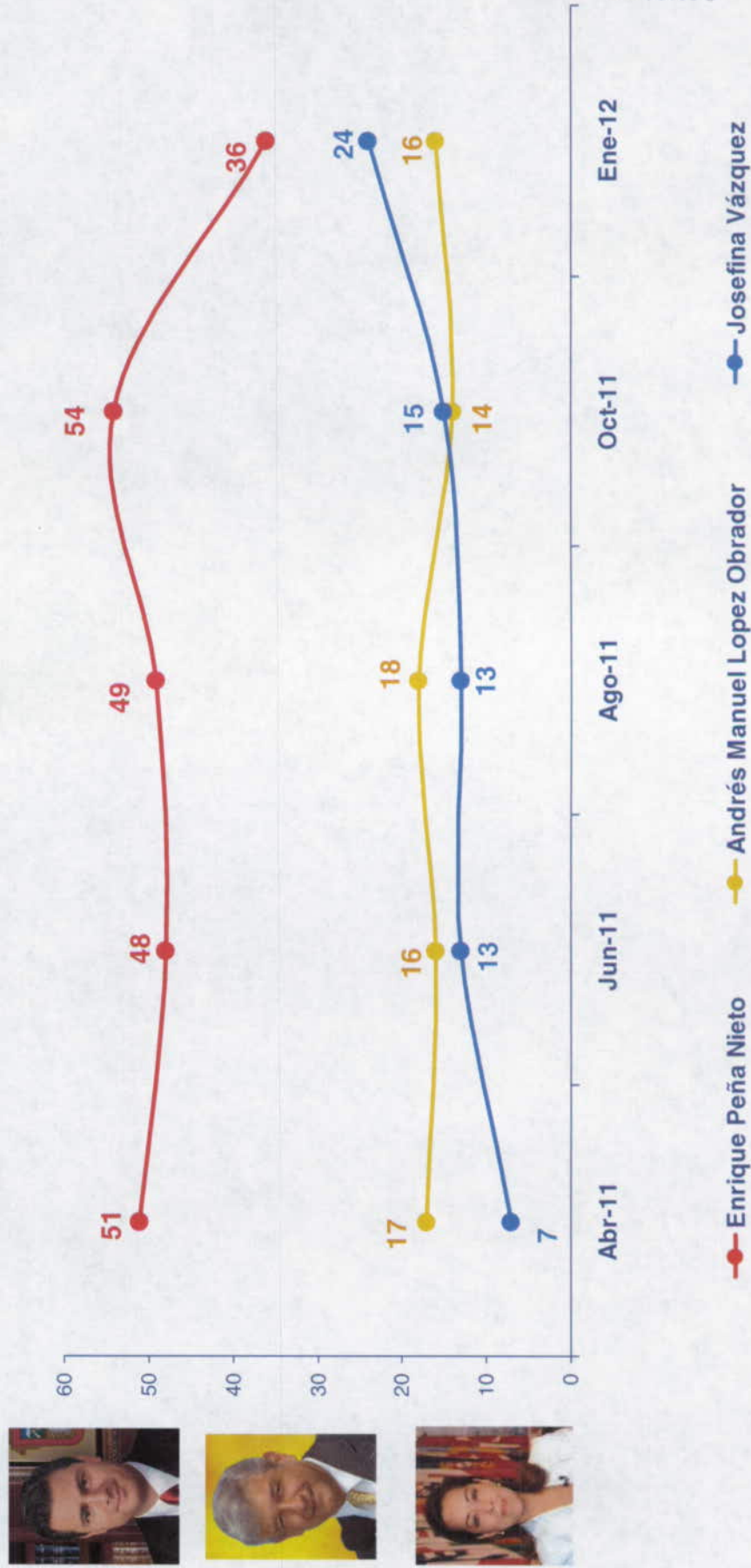


© 2012 Ipsos

El día de la elección. Escenario 2

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Josefina Vázquez Mota, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD Andrés Manuel López Obrador, ¿por quién votaría usted? (%)

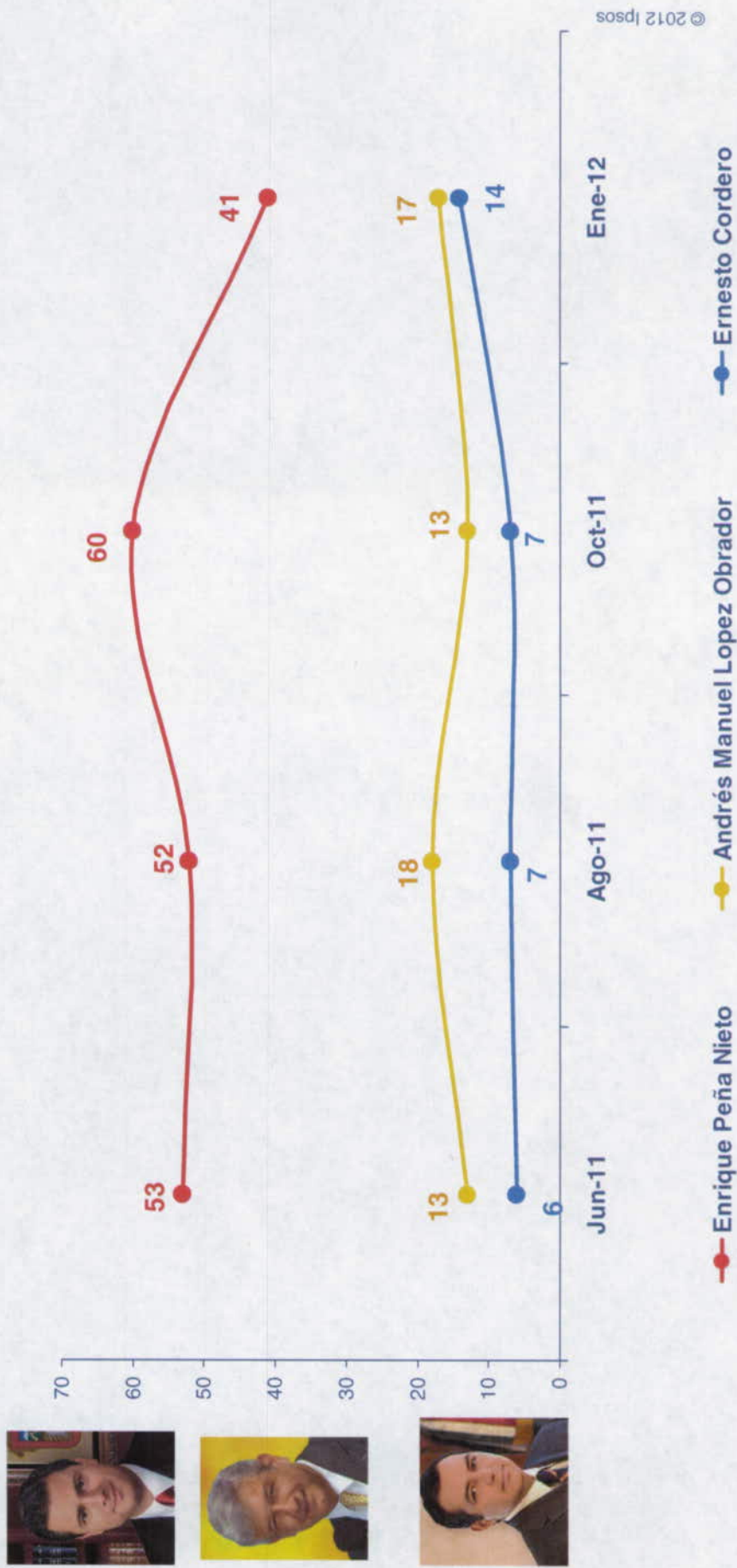


© 2012 Ipsos

El día de la elección. Escenario 2

Serie nacional Ipsos-Bimsa

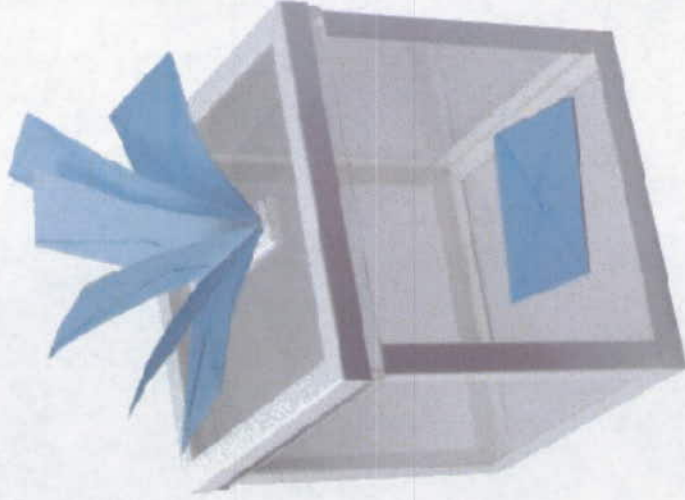
Si en 2012 los candidatos a la Presidencia de la República fueran, por el PAN Josefina Vázquez Mota, por el PRI Enrique Peña Nieto y por el PRD Andrés Manuel López Obrador, ¿por quién votaría usted? (%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



¿El regreso del PRI?

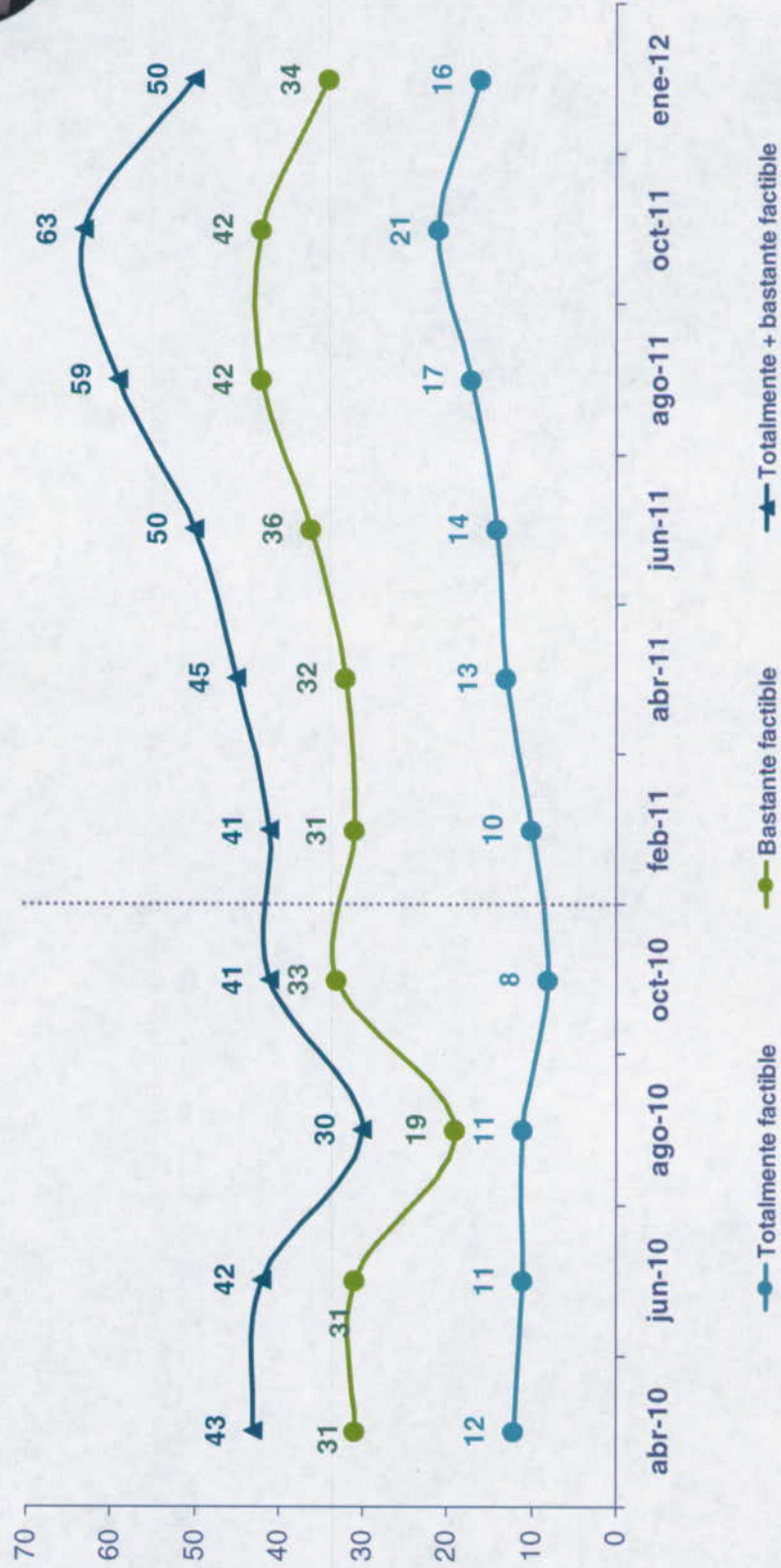
Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable

El regreso del PRI a los Pinos

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Hay quien dice que lo más seguro es que el PRI regrese a "los Pinos", esto es que recupere la presidencia de México en 2012. ¿Qué tan factible ve usted que eso vaya a pasar? ¿lo ve totalmente factible, bastante factible, poco factible o nada factible? (%)

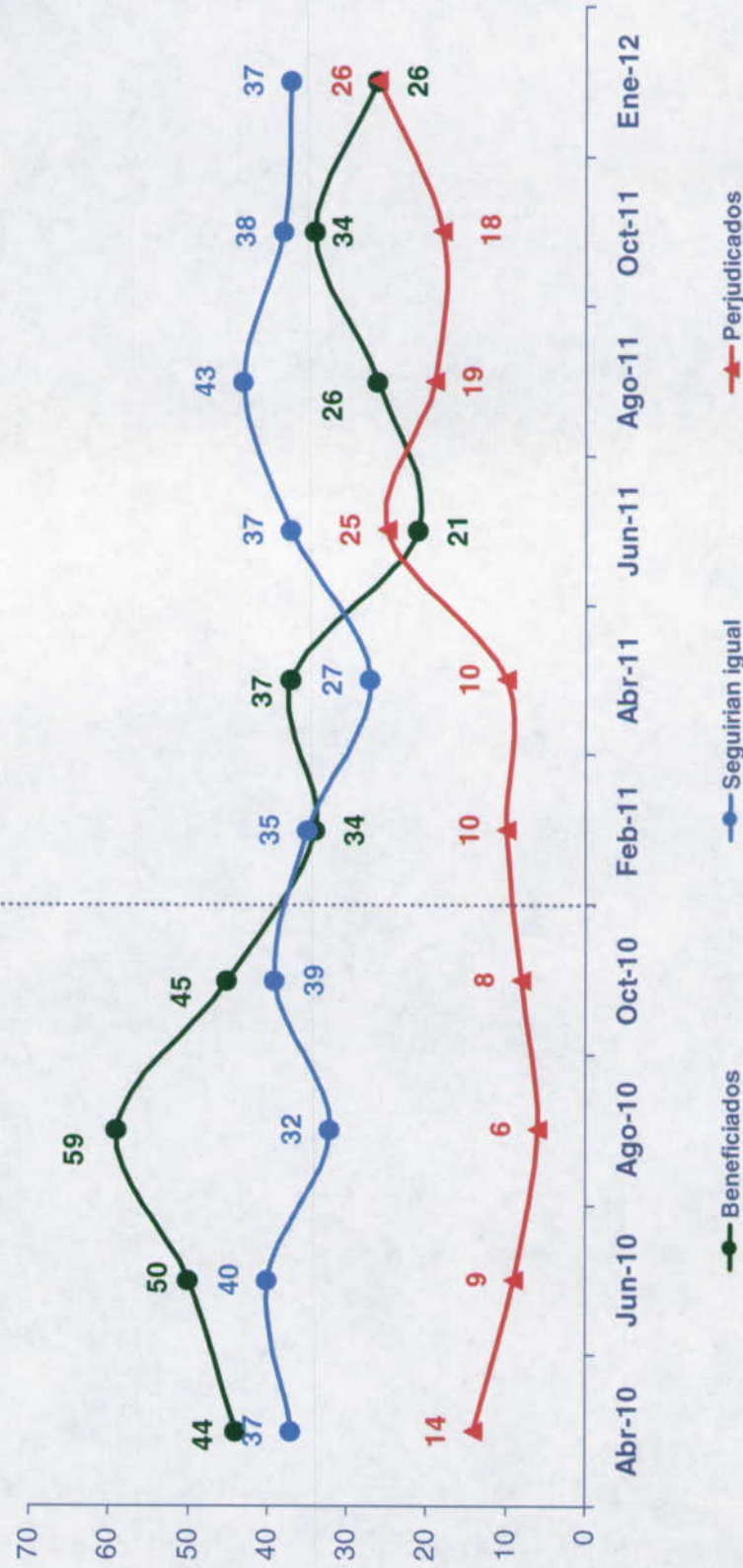


El regreso del PRI a los Pinos

Serie nacional Ipsos-Bimsa



Si eso ocurre ¿cree que los que vivimos en México saldríamos beneficiados con el regreso del PRI, o que seguiríamos igual como estamos ahora, o que hasta saldríamos perjudicados? (%)

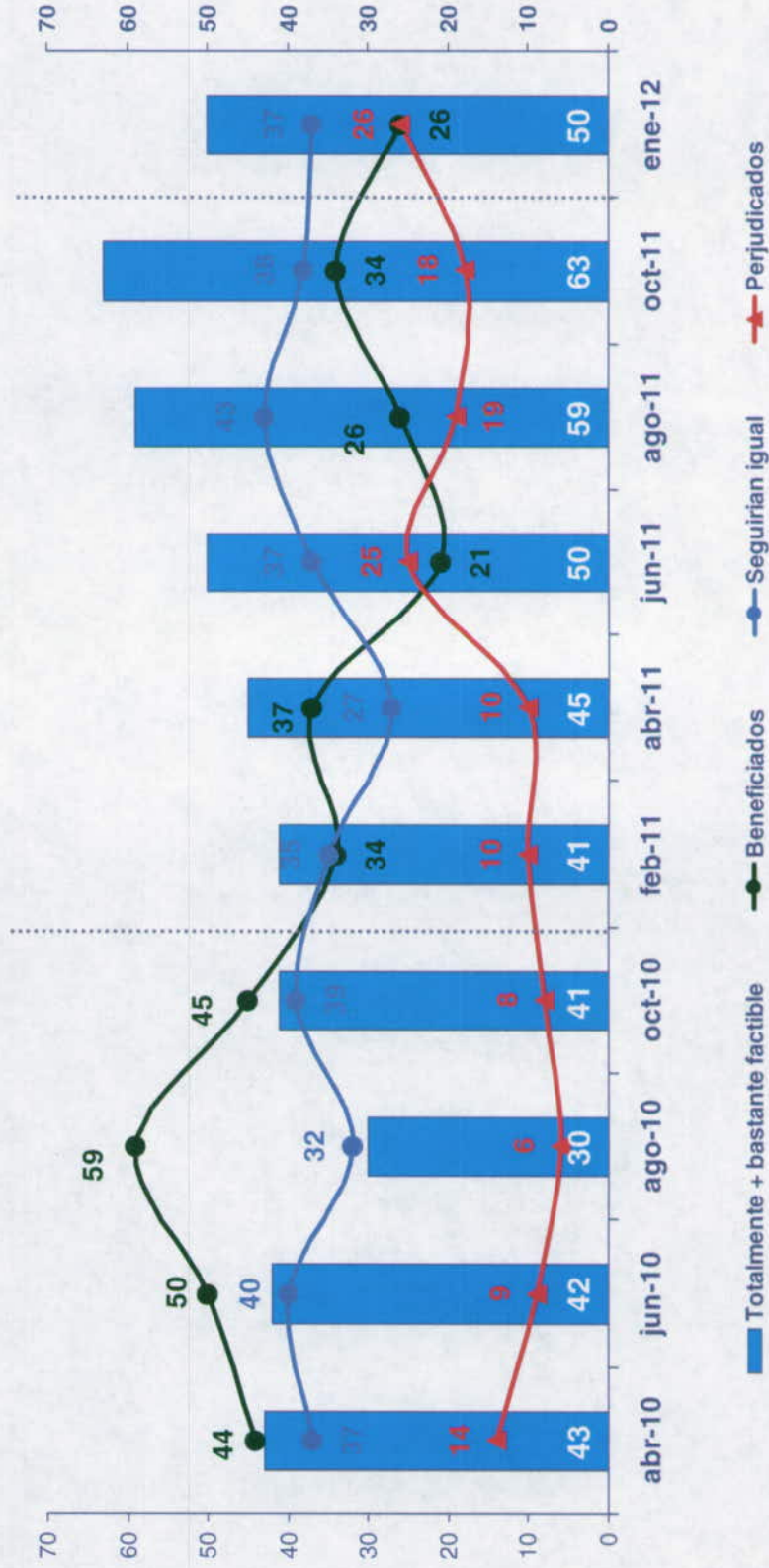


El regreso del PRI a los Pinos

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Hay quien dice que lo más seguro es que el PRI regrese a "los Pinos", esto es que recupere la presidencia de México en 2012. ¿Qué tan factible ve usted que eso vaya a pasar? ¿lo ve totalmente factible, bastante factible, poco factible o nada factible?(%)

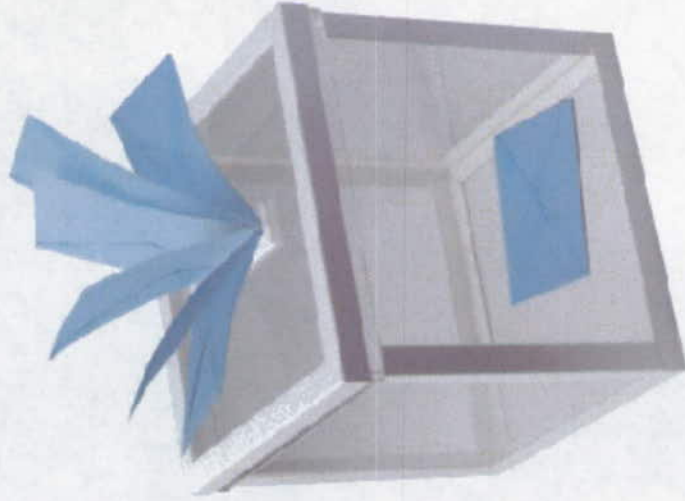
Si eso ocurre ¿cree que los que vivimos en México saldríamos beneficiados con el regreso del PRI, o que seguiríamos igual como estamos ahora, o que hasta saldríamos perjudicados? (%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

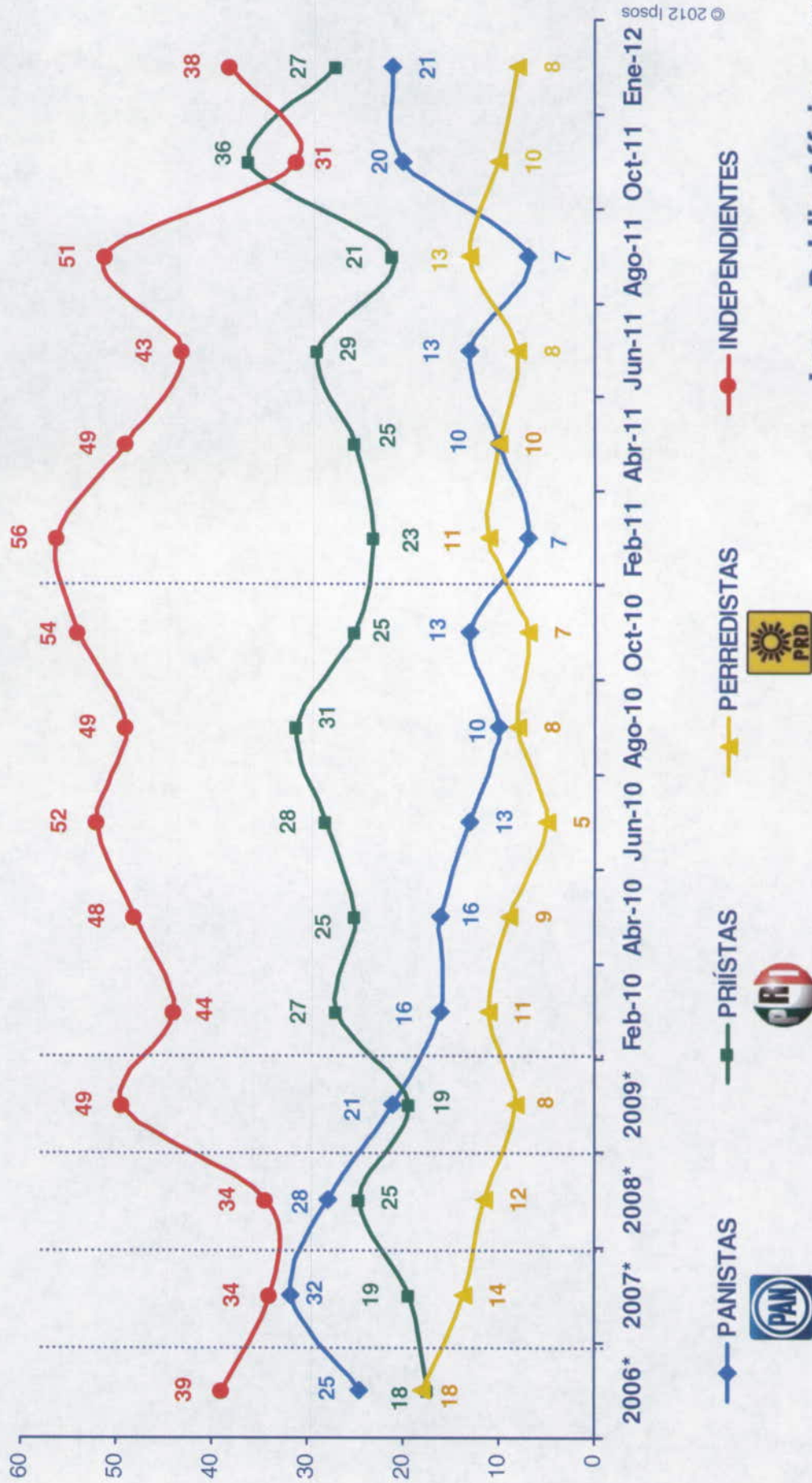


Los partidos y sus líderes

Identificación partidista

Serie nacional Ipsos-Bimsa

Independientemente del partido por el que usted vota en cualquier elección, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista o de otro partido? (%)










© 2012 Ipsos



*Promedio anual No se muestra el porcentaje de otros

Diferencial de imagen (buena - mala)

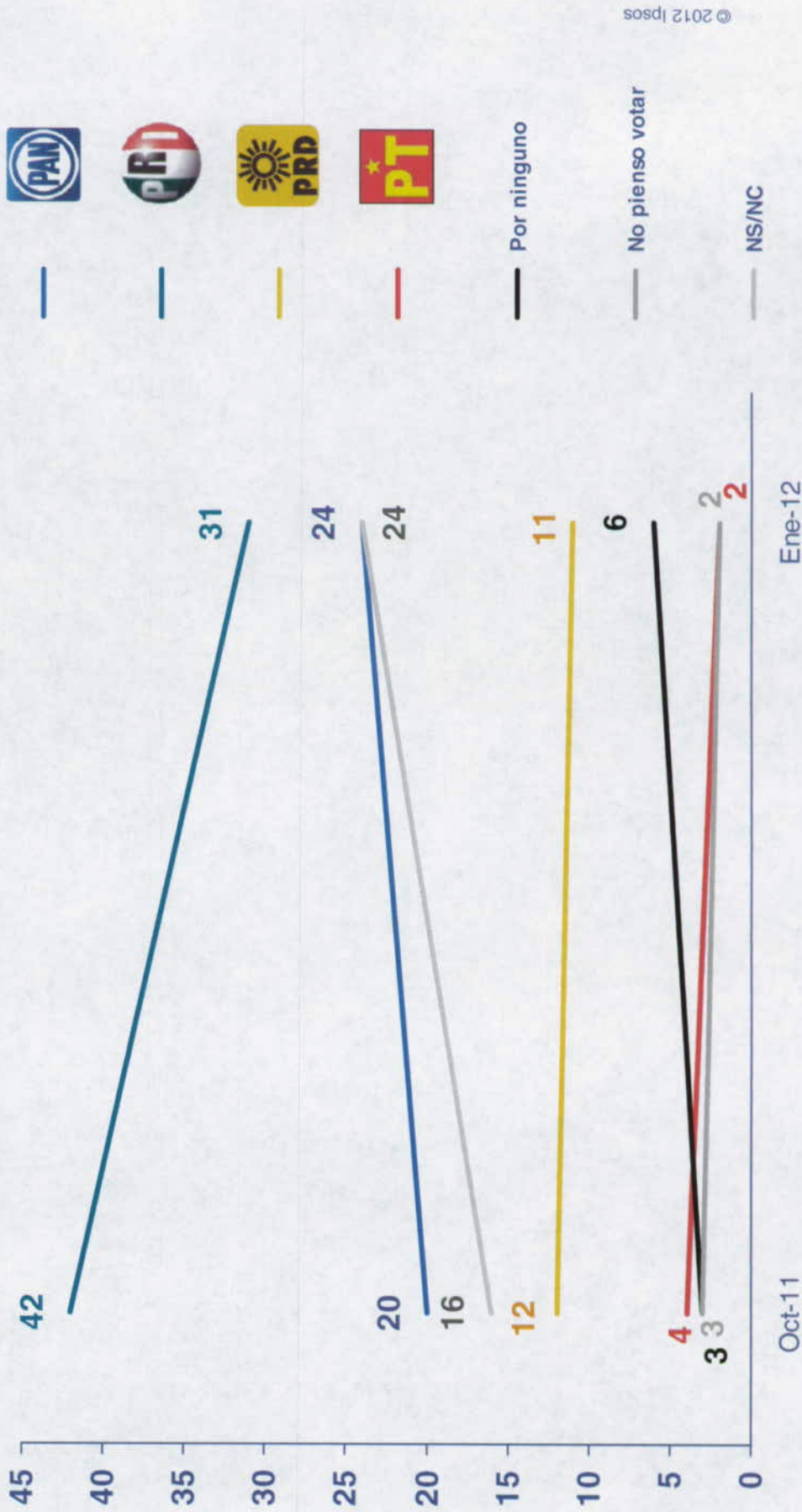
Serie nacional Ipsos-Bimsa

DIFERENCIAL DE IMAGEN	oct-11	Ene-12
 Partido Acción Nacional (PAN)	-3	10
 Partido Revolucionario Institucional (PRI)	26	10
 Partido de la Revolución Democrática (PRD)	-10	-11
 Partido del Trabajo (PT)	-19	-25
 Partido Verde Ecologista de México (PVEM)	-2	-13
 Movimiento Ciudadano (antes Convergencia)	-16	-22
 Partido Nueva Alianza	-12	-21

Partido por el que los mexicanos votarían en las elecciones presidenciales

Serie nacional Ipsos-Bimsa

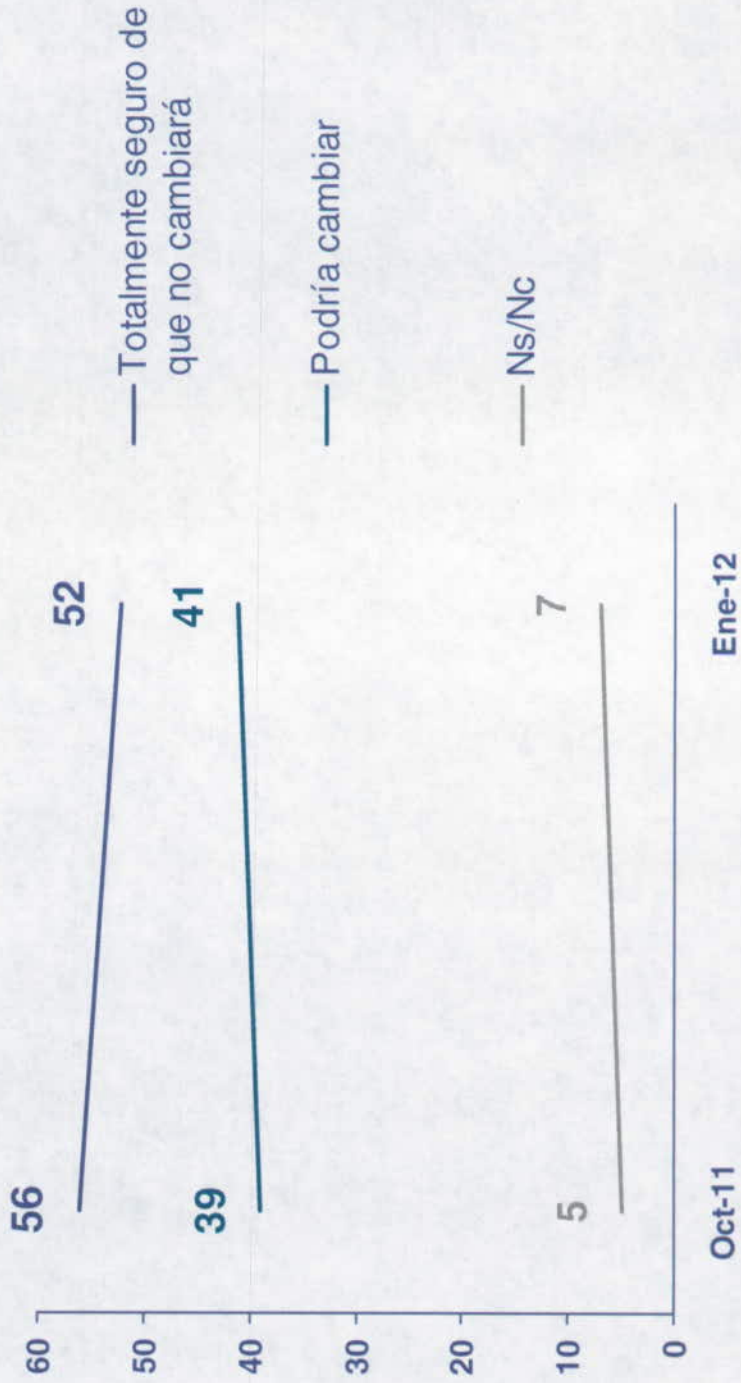
Aún cuando todavía no hay candidatos oficiales para cada partido, dígame, si hoy fueran las elecciones para elegir al futuro presidente de México, ¿por cuál partido político votaría? (%)



Firmeza de la elección

Serie nacional Ipsos-Bimsa

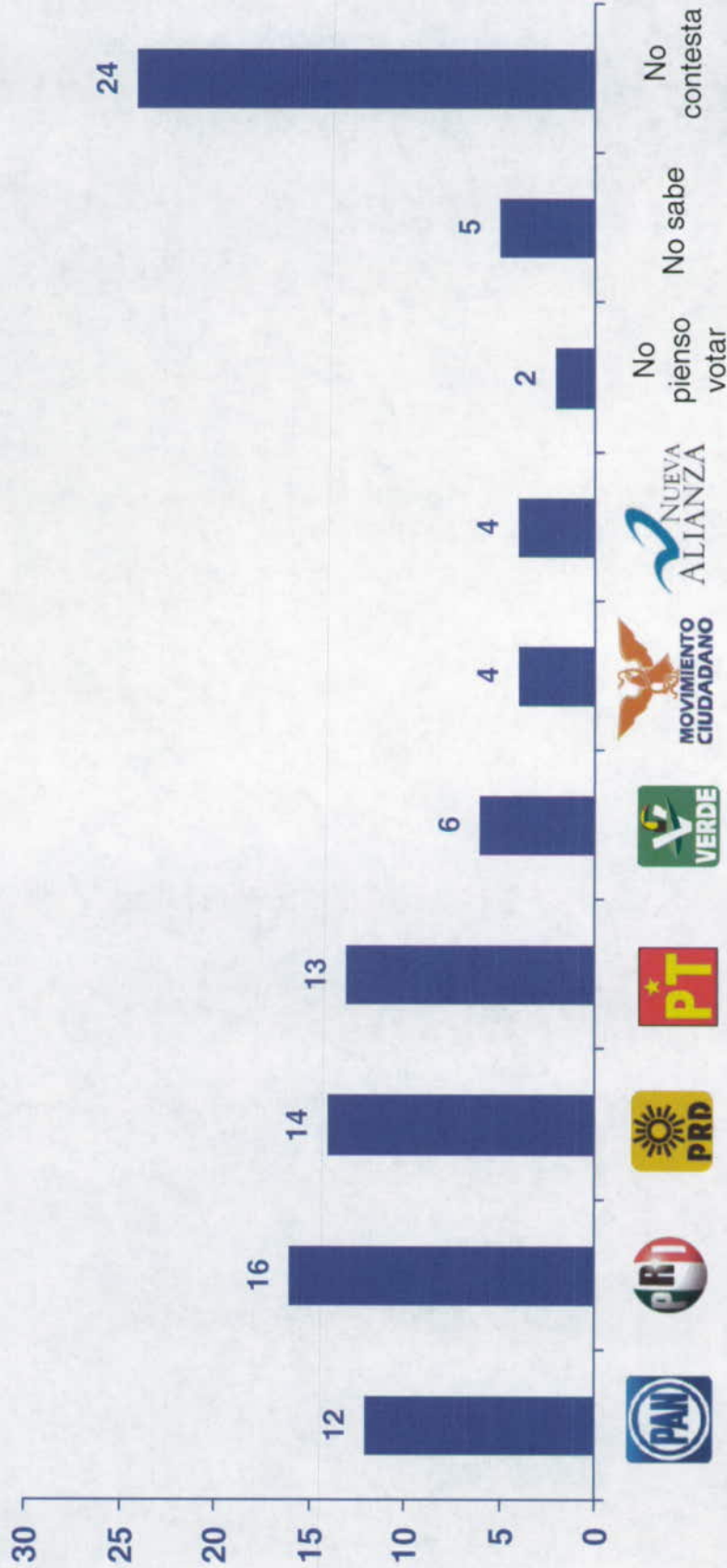
¿Qué tan seguro está usted de que la intención de voto que me dijo no cambiará de aquí al día de las elecciones en julio de este año. ¿Está totalmente seguro de que no cambiará, o tal vez podría cambiar de opinión? (%)



Partido por el que nunca votarían en las elecciones presidenciales

Serie nacional Ipsos-Bimsa

¿Y por cuál partido político nunca votaría para Presidente de la República? (%)



MORENA – Movimiento Social –

¿Usted ha escuchado algo acerca de un movimiento social y político llamado MORENA, esto es Movimiento de Regeneración Social? (%)

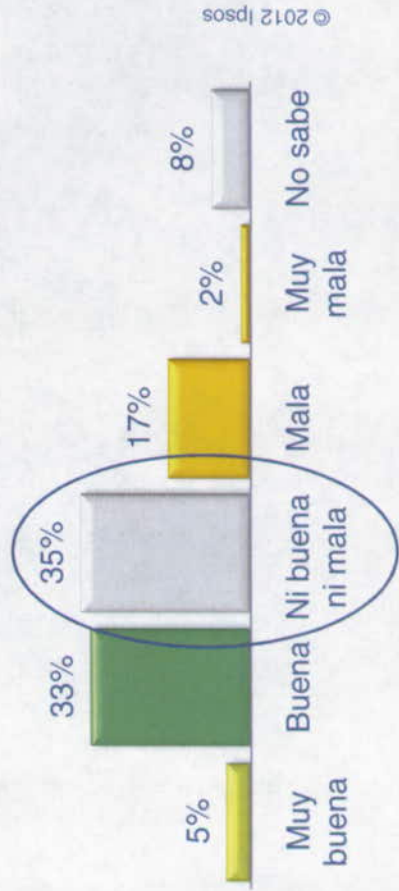


¿Sabe usted quién dirige este movimiento?
¿Dígame el nombre de esa persona?

Andrés Manuel López Obrador 83%
Ns/Nc 17%



¿Qué opinión tiene usted sobre este movimiento?

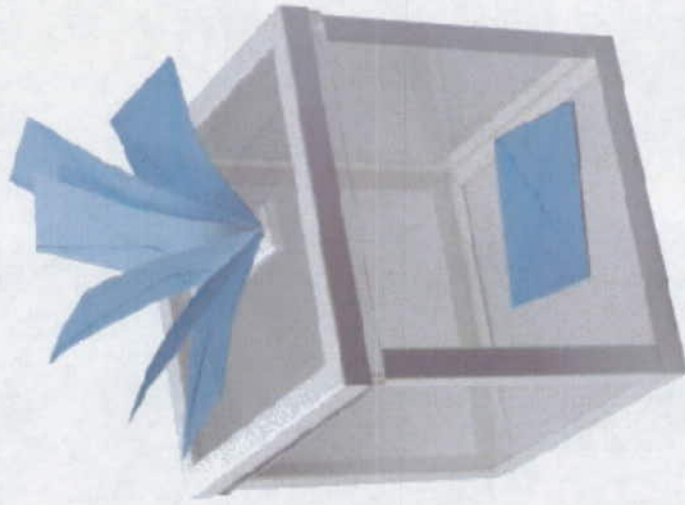


© 2012 Ipsos



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

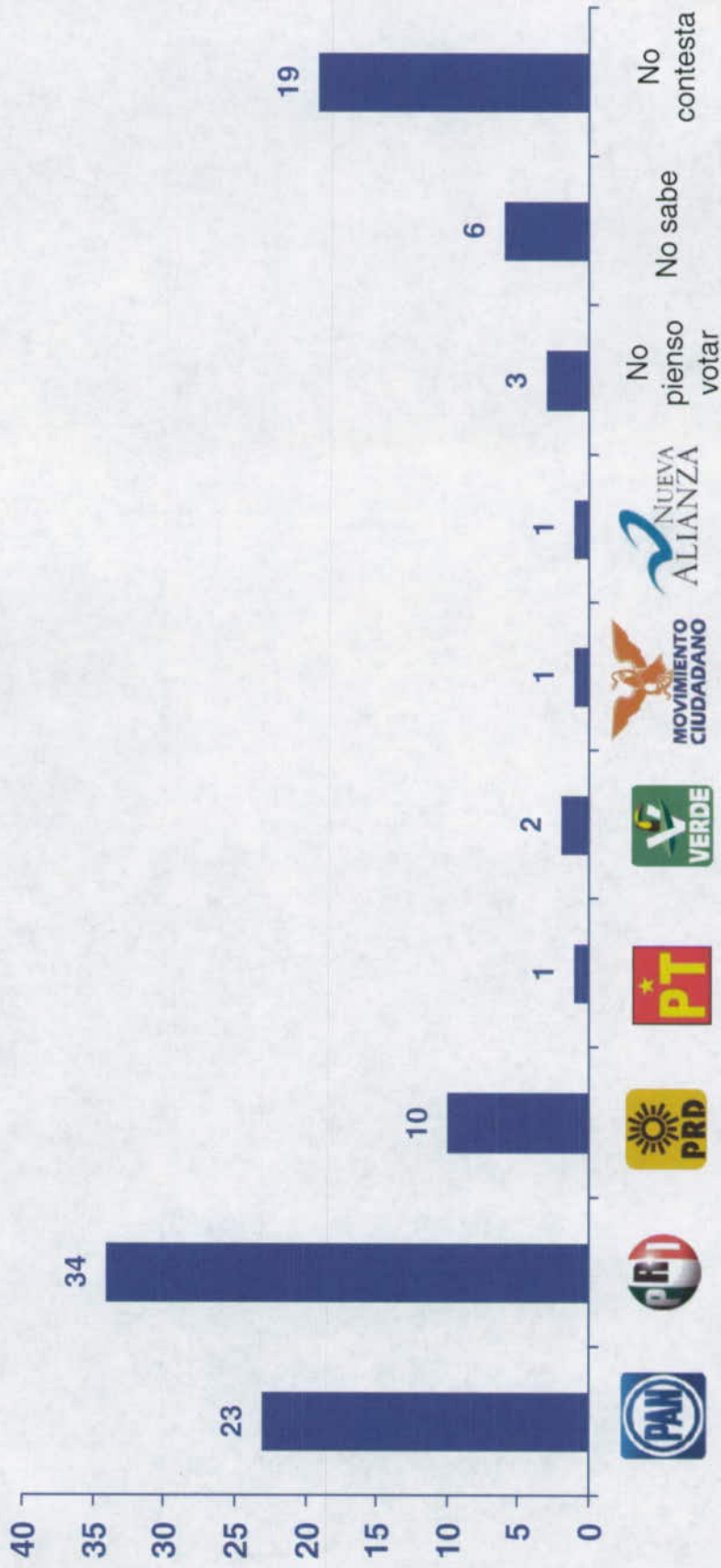


Cámara de Diputados

Febrero, 2012

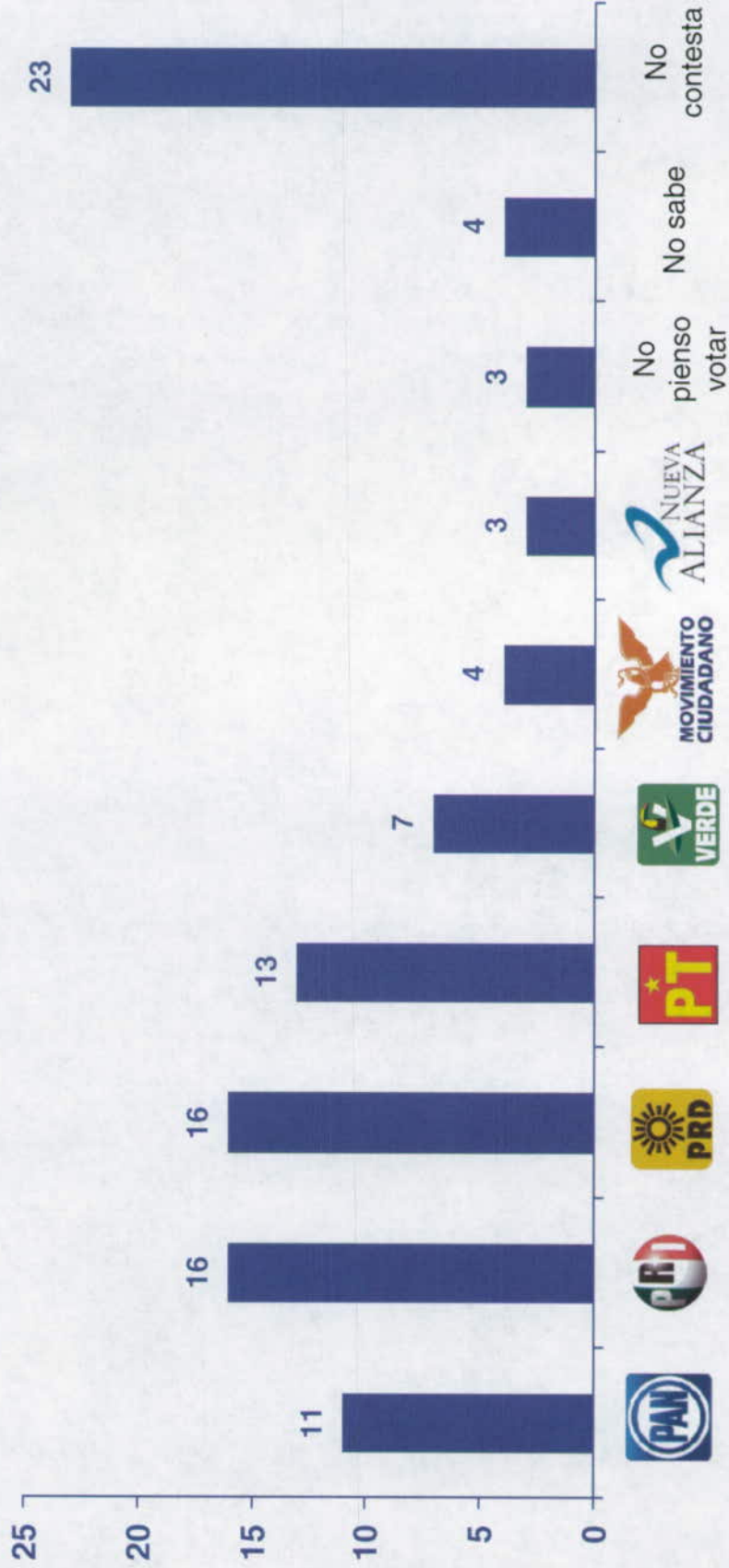
Partido por el que votarían en la elección de Diputados

El próximo mes de julio se llevarán a cabo las próximas elecciones para la Cámara de Diputados. Si hoy fueran las elecciones para renovar a la Cámara de Diputados, ¿por qué partido votaría usted? (%)



Partido por el que votarían en la elección de Diputados Federales

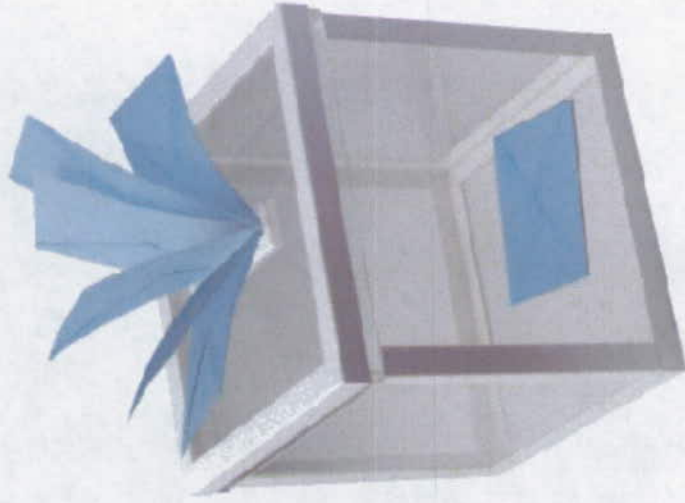
¿Y por cuál partido político nunca votaría para Diputados Federales? (%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



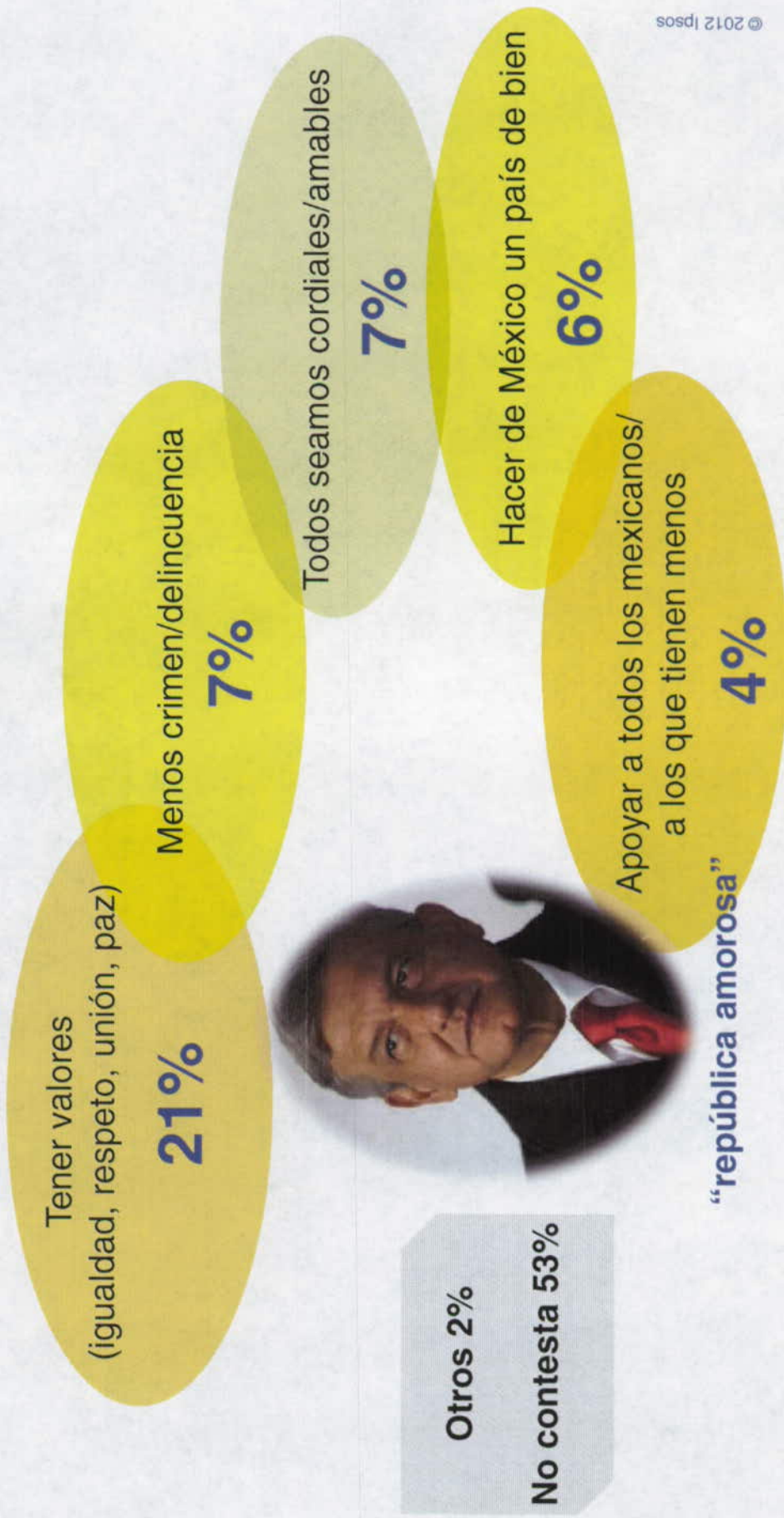
Campaññas presidenciales 2012

Febrero, 2012

Nobody's Unpredictable

Campaña de Andrés Manuel López Obrador

Al inicio de la pre-campaña de Andrés Manuel López Obrador mencionó que quiere hacer de México "una república amorosa". Para usted qué quiere decir esto? (%)

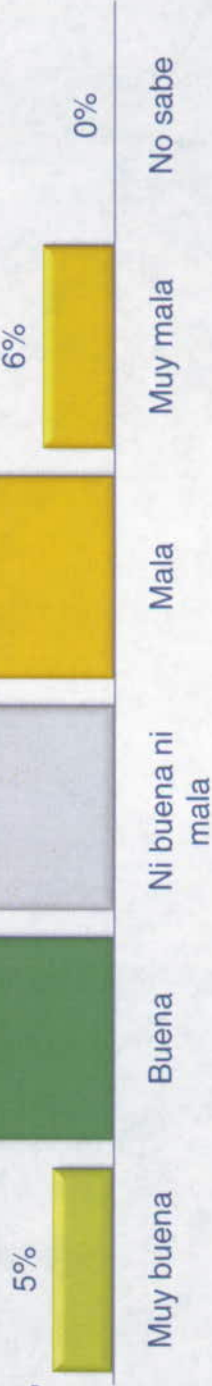


Evaluación del mensaje “la república amorosa”

Para usted, el mensaje sobre “la república amorosa” que Andrés Manuel López Obrador comunicó al inicio de su precampaña, ¿le parece Muy bueno, bueno, malo o muy malo?



“república amorosa”



Credibilidad del mensaje de Andrés Manuel López Obrador

Andrés Manuel López Obrador menciona: "Que en lo espiritual profesa amor al prójimo, que nunca le ha interesado el dinero, pero sostiene que no todo el que tiene es malvado y está convencido que por el bien de todos, primero los pobres...". En su opinión, Qué tan creíble le resulta lo que dijo AMLO, ¿muy creíble, algo creíble, poco creíble o nada creíble? (%)





Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists



Ficha Metodológica

Tipo de entrevista	Cara a cara en viviendas
Diseño muestral	Se seleccionaron 100 secciones electorales de todo el país (20 por circunscripción electoral) El muestreo es estratificado, polietápico. Estratificado por tipo de sección. La unidad primaria de muestreo fue la sección electoral y la última la vivienda. Cuotas por edad y sexo.
Público objetivo	Hombres y mujeres de 18 años o más con credencial de elector vigente con domicilio .
Tamaño de la muestra	1000 entrevistas efectivas en interior de la República
Margen de error	En el 95% de confianza y bajo el supuesto de un muestreo aleatorio simple y para una proporción de valor 0.5 el margen de error teórico es $\pm 3.7\%$.
Fecha de levantamiento	Del 28 de enero al 01 de febrero de 2012



Juan Antonio Azcarraga
Director de Unidad Public Affairs

Adrián Villegas
Director de Estudios Políticos y de Gobierno
Public Affairs

Ipsos Public Affairs
Av. Santa Fe 94, Torre A, Piso 7,
Col. Zedec Santa Fe,
C.P. 01210, México, D.F.
Tel. +52 55 1101 1863
www.ipsos.com

© 2012 Ipsos México

© 2012 Ipsos México. Todos los Derechos Reservados. Contiene Información Confidencial y Patentada de Ipsos. Los contenidos de esta propuesta constituyen la única y exclusiva propiedad de Ipsos México y/o sus compañías afiliadas ("Ipsos"). Además, son confidenciales y los debe usar el destinatario, sus directores y empleados exclusivamente con el propósito de evaluar la propuesta para los servicios ofrecidos.