

Preferencias electorales 2012

Propuestas de candidatos

> Un sector de la población en los ocho distritos en Sinaloa dice que modificará la decisión de votar por el

GABRIEL MERCADO
gabriel.mercado@debate.com.mx

~CULIACÁN. Más allá de los colores partidistas, un porcentaje de la población empezó a escuchar las propuestas de los candidatos y, para este 1 de julio, planea o ya planeó cambiar las preferencias que tuvo en el inicio de campaña

para el momento de emitir su voto.

En esta segunda parte de la encuesta realizada por EL DEBATE en los ocho distritos electorales de Sinaloa, entre un 20 y hasta más de un 40 por ciento de los entrevistados declaró que el partido por el que planea votar no ha sido siempre su favorito.

A lo largo de las campañas, las propuestas de los candidatos, principalmente, han sido el motivo de que los ciudadanos hayan migrado a otra propuesta electoral. En este sentido, la persona o candidato define la precisión del voto y no el partido como figura convincente. En tres de los ocho distritos, el

02, 03 y 07, aquellos que dijeron que votarían por otro "color" señalaron que antes el partido de su preferencia era el PRI. Mientras en otros tres, el 05, 06 y 08, para la mayoría era el PAN. Es notable en el Distrito 01 el empate en "abandono" del tricolor y el blanquiazul. Mientras que la radiografía del Distrito 04

manifiesta que la mayoría de su electorado, antes de tener la decisión actual para ejercer su voto, no estaba a favor de ningún partido.

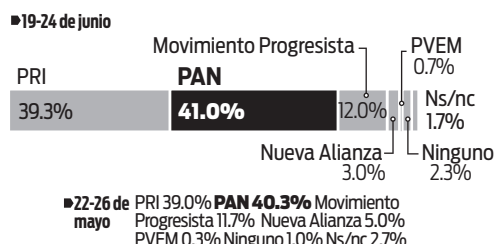
En este mismo estudio realizado en mayo pasado, en siete de los ocho distritos radicaban aquellos que tenían intención de cambiar la preferencia electoral. En

ese periodo, el partido que más votantes potenciales perdió fue el Revolucionario Institucional.

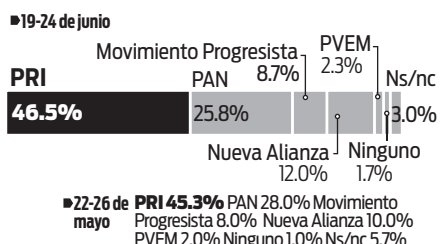
Con respecto a los senadores, al preguntar si el ciudadano siempre había tenido la decisión de votar por el partido de preferencia actual, el 25.3 por ciento negó tener esa fidelidad. De estos, el 35.8 por

Distrito 1

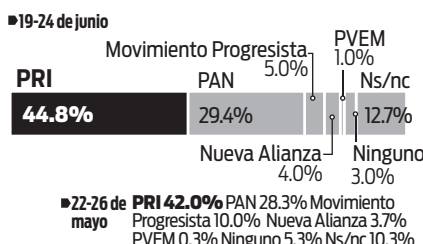
Si hoy hubiera elecciones para elegir a diputados federales, ¿por cuál partido votaría usted?



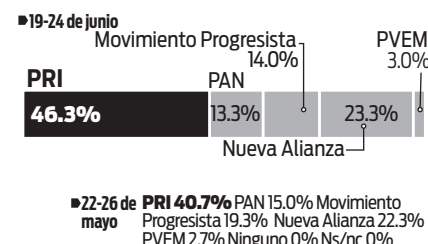
Distrito 2



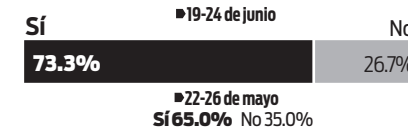
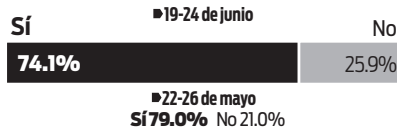
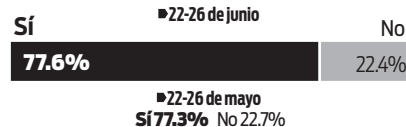
Distrito 3



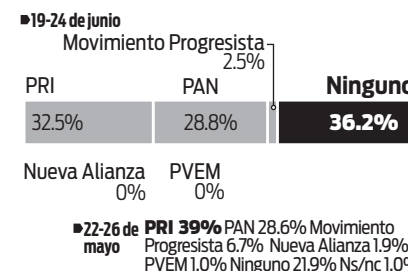
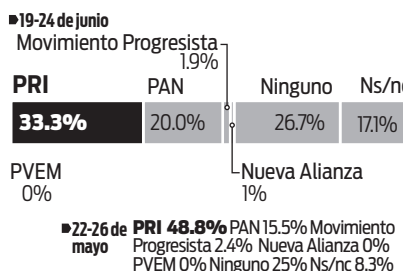
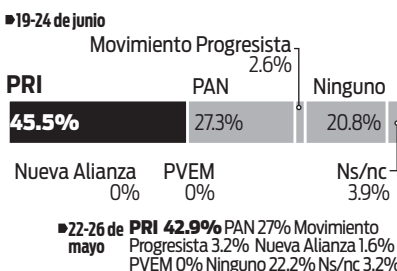
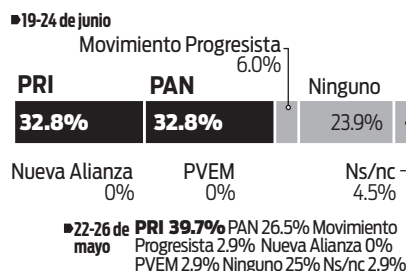
Distrito 4



En el lapso que llevan las campañas electorales, ¿usted siempre ha decidido votar por ese partido?



Anteriormente, ¿cuál era el partido de su preferencia? (Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente)



¿Cuál fue el factor que lo motivó a cambiar de un partido a otro? (Sólo a personas que no siempre han decidido votar por el partido que eligen actualmente)

| | 22-26 de mayo | 19-24 de junio |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| Las propuestas del candidato | 44.1% | 42.4% |
| La seguridad del candidato | 4.4% | 7.6% |
| Logros y experiencia del candidato | 5.9% | 4.5% |
| Los regalos | 0% | 1.5% |
| Ha sido visitado por el candidato | 4.4% | 1.5% |
| Le inspira confianza | 10.3% | 22.7% |
| Carisma del candidato | 1.5% | 1.5% |
| La publicidad de campaña | 2.9% | 3.0% |
| Otro | 7.4% | 7.6% |
| Ns/nc | 19.1% | 7.6% |

| | 22-26 de mayo | 19-24 de junio |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| Las propuestas del candidato | 30.2% | 39.0% |
| La seguridad del candidato | 7.9% | 2.6% |
| Logros y experiencia del candidato | 9.5% | 6.5% |
| Los regalos | 0% | 0% |
| Ha sido visitado por el candidato | 3.2% | 2.6% |
| Le inspira confianza | 12.7% | 13.0% |
| Carisma del candidato | 1.6% | 9.1% |
| La publicidad de campaña | 1.6% | 7.8% |
| Otro | 9.5% | 10.4% |
| Ns/nc | 23.8% | 9.1% |

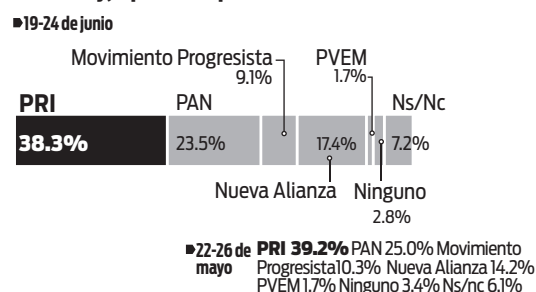
| | 22-26 de mayo | 19-24 de junio |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| Las propuestas del candidato | 30.2% | 34.6% |
| La seguridad del candidato | 7.0% | 5.8% |
| Logros y experiencia del candidato | 5.8% | 2.9% |
| Los regalos | 1.2% | 1.0% |
| Ha sido visitado por el candidato | 1.2% | 1.9% |
| Le inspira confianza | 7.0% | 8.7% |
| Carisma del candidato | 3.5% | 3.8% |
| La publicidad de campaña | 1.2% | 1.9% |
| Por el candidato | 0% | 0% |
| No cumple | 0% | 0% |
| Otro | 34.9% | 12.5% |
| Ns/nc | 8.1% | 26.9% |

| | 22-26 de mayo | 19-24 de junio |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| Las propuestas del candidato | 46.7% | 57.5% |
| La seguridad del candidato | 4.8% | 3.8% |
| Logros y experiencia del candidato | 8.6% | 2.5% |
| Los regalos | 0% | 0% |
| Ha sido visitado por el candidato | 1.9% | 2.5% |
| Le inspira confianza | 12.4% | 8.8% |
| Carisma del candidato | 8.6% | 0% |
| La publicidad de campaña | 3.8% | 3.8% |
| Otro | 2.9% | 8.8% |
| Ns/nc | 10.5% | 12.5% |

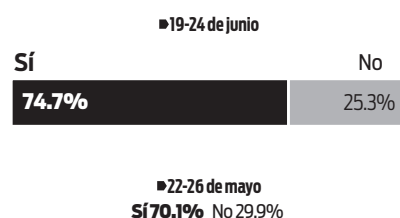
Candidatos a diputados federales

Candidatos a senador

Si la elección a senador de la República fuera hoy, ¿por cuál partido votaría usted?



En el lapso que llevan las campañas electorales, ¿usted siempre ha decidido votar por ese partido?



Anteriormente, ¿cuál era el partido de su preferencia?*

