

ISMAEL
INSTITUTO FEDERAL
ELECTORAL
- ORIGINAL
- C/O
2012 JUN 28 PM 4: 12
- CUESTIONARIO
- FORMATO
- NOTIFICACION
SECRETARIA EJECUTIVA



Cerro del Chiquihuite No. 172
Col. Campestre Churubusco
México, D.F.
Tel.: 5549 3455 Fax: 5689 6133
Página: www.demotecnia.com
E-mail: info@demotecnia.com

México, Distrito Federal a 28 de junio de 2012

**LIC. EDMUNDO JACOBO MOLINA
SECRETARIO EJECUTIVO DEL
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
P R E S E N T E.**

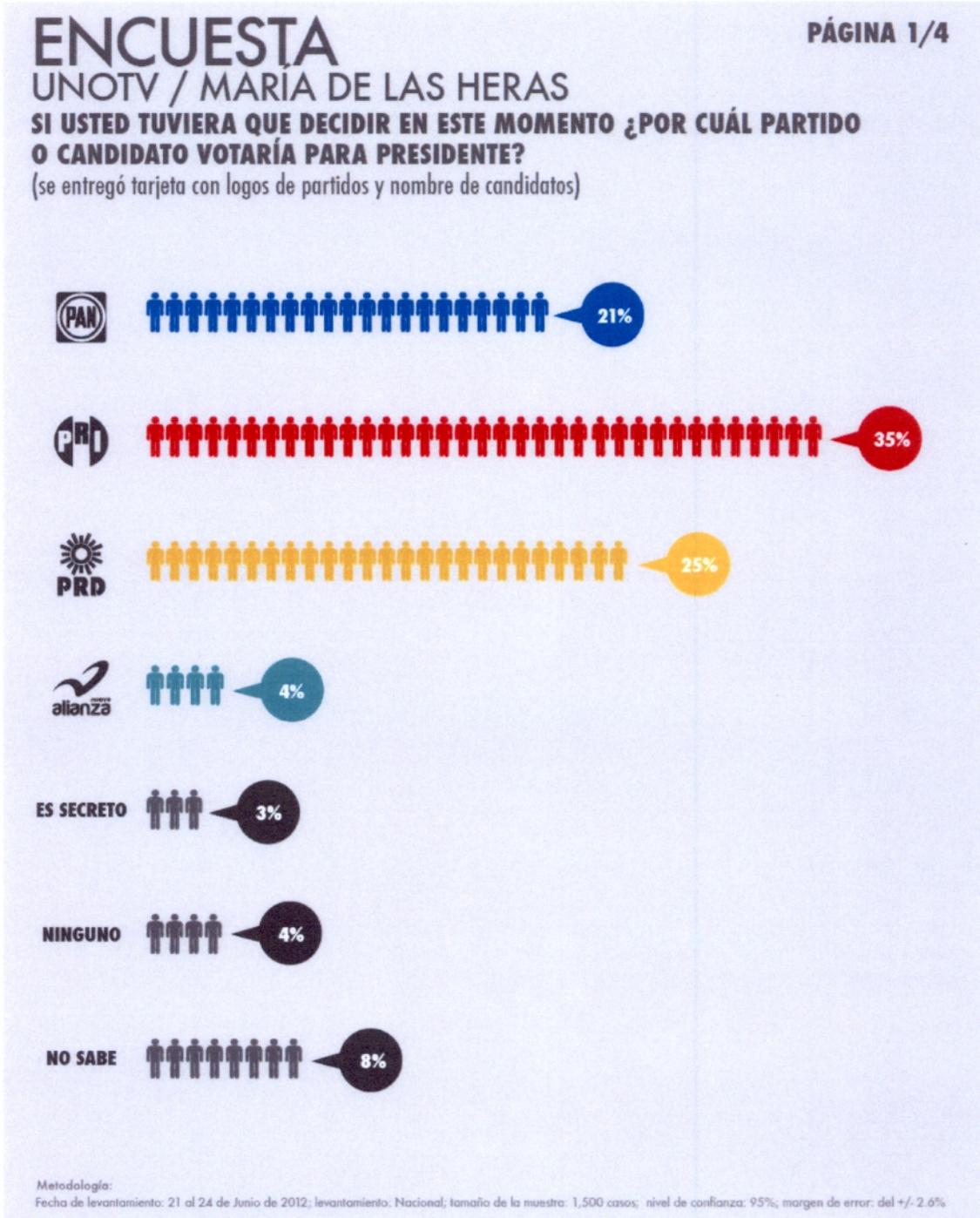
Por medio de este escrito y conforme a lo dispuesto en el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral en materia de publicación de encuestas por muestreo durante el proceso electoral 2011-2012, venimos a informar que del día 21 al 24 de junio del año en curso, la empresa Demotecnia División Análisis, S.C. levantó una encuesta a nivel nacional y fue publicada en UNOTV, el día martes 26; así como en el periódico 24 horas el miércoles 22 de los corrientes; donde da a conocer preferencias electorales para la jornada electoral de este año 2012, por lo que se anexan en medio impreso y magnético al presente (formato encuestas, base de datos, cuestionario y copia del artículo que contiene la nota metodológica, gráficas y comentarios publicados).



ATENTAMENTE

**LIC. KARLA MA. DE POLANCO GOMEZ
REPRESENTANTE LEGAL**

26/Junio/12 15:30 horas



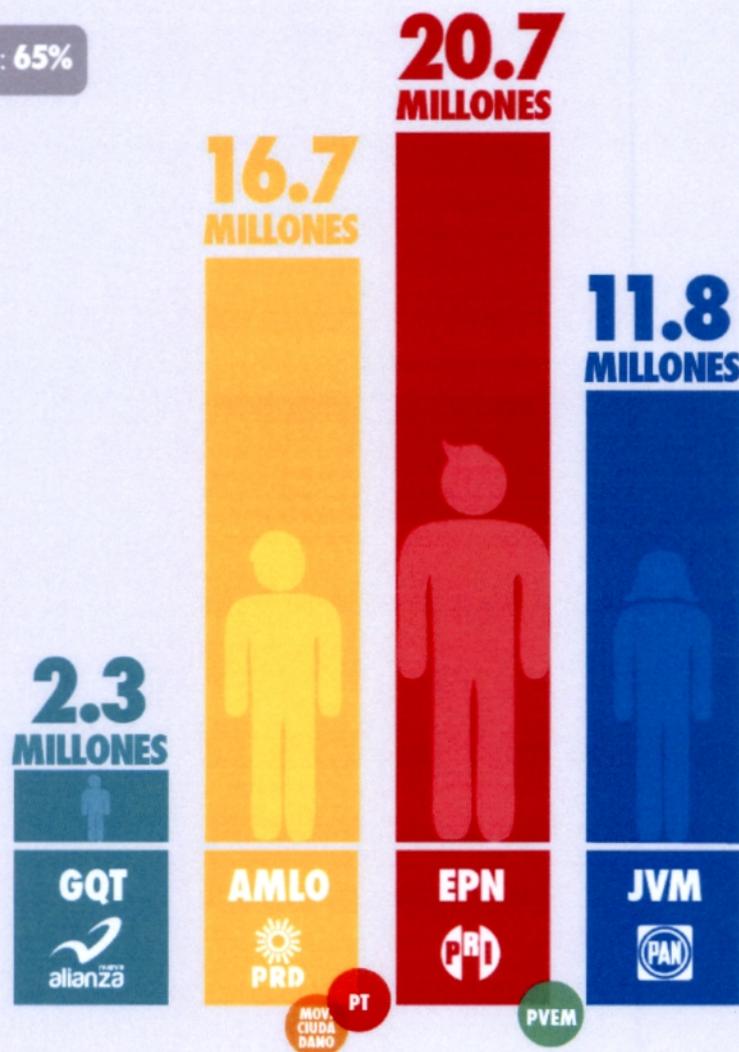
ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
ESCENARIO MÁS PROBABLE EN ESTE MOMENTO*

PÁGINA 2/4

*Considerando exclusivamente a los electores que tienen probabilidades de votar.

Participación: **65%**



Metodología:

Fecha de levantamiento: 21 al 24 de Junio de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
TENDENCIA MAYO-JUNIO EN VOTOS

PÁGINA 3/4



JUNIO 11,850,000
MAYO 13,500,000



JUNIO 20,700,000
MAYO 19,000,000



JUNIO 16,750,000
MAYO 15,000,000



JUNIO 2,300,000
MAYO 2,200,000



Metodología:

Fecha de levantamiento: 21 al 24 de Junio de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

ENCUESTA

UNOTV / MARÍA DE LAS HERAS
CANDIDATOS/CAMPAÑAS PERSONALIZADAS

PÁGINA 4/4



CONOCEN O HAN TENIDO COMUNICACIÓN DIRECTA CON ALGUIEN DE LA CAMPAÑA	5,750,000	13,600,000	10,100,000	400,000
LE HAN LLAMADO POR TELÉFONO	6,600,000	14,700,000	6,100,000	700,000
LE HAN ENVIADO CARTAS PERSONALIZADAS	7,500,000	11,650,000	6,400,000	300,000
LE HAN INVITADO A REUNIONES PARA HABLAR DE SUS PROPUESTAS DE CAMPAÑA	12,100,000	26,000,000	12,600,000	1,500,000
HAN PUESTO MÓDULOS PROMOCIONANDO AL CANDIDATO Y SUS OFERTAS, CERCA DE AQUÍ, DONDE USTED VIVE	12,900,000	25,370,000	13,800,000	1,500,000

Metodología:

Fecha de levantamiento: 21 al 24 de Junio de 2012; levantamiento: Nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/- 2.6%

Peña, puntero de principio a fin: Demotecnia

Ni críticas ni manifestaciones alteraron las intenciones de voto en 90 días de campaña electoral

<http://www.24-horas.mx/pena-puntero-de-principio-a-fin-demotecnia/>

[María de las Heras / Demotecnia](#)

junio 27, 2012 12:40 am

La elección presidencial se mantuvo hasta el final inalterable en cuanto al puntero de la competencia. Según la última encuesta elaborada por Demotecnia/UnoTv, el candidato del PRI y PVEM a la Presidencia de la República, Enrique Peña Nieto, cerró con siete puntos de diferencia sobre el segundo lugar, Andrés Manuel López Obrador, candidato de la coalición de izquierda.

La encuesta ubica a Peña Nieto con 40% de la preferencia electoral, seguido de López Obrador con 33%, Josefina Vázquez Mota, del PAN, con 23% y Gabriel Quadri, de Nueva Alianza, con 4%. La participación estimada por la muestra sería de 65%, el mayor de los últimos tres comicios presidenciales, ya que en 2000, 63.97% de los electores acudió a las urnas, mientras hace seis años lo hizo 58.55%.

Los resultados muestran que Peña Nieto mantuvo un liderazgo permanente a lo largo de toda la campaña presidencial, mientras que la lucha se dio por el segundo lugar. Según la encuesta, la ventaja de López Obrador sobre Vázquez Mota de 10 puntos, eliminaría prácticamente la posibilidad de que el PAN se mantuviera como segunda fuerza electoral, aunque otros ejercicios han señalado que la diferencia entre ambos candidatos es cercana a tres por ciento.

El estudio muestra que sólo Vázquez Mota no creció, al contrario, ya que si en mayo las proyecciones indicaban que 13.5 millones votarían por ella, un mes más tarde esa cantidad se reducía a 11 millones 850 mil. Peña Nieto, pese a las protestas del Movimiento #YoSoy132, no perdió simpatías sino que

obtuvo más intenciones de voto al pasar de 19 millones a 20 millones 700 mil, en tanto, López Obrador creció de 15 millones a 16.75 millones.

Gabriel Quadri, candidato de Nueva Alianza, merece mención aparte ya que su desempeño en el primer debate le sirvió para alejar el fantasma de la declinación que lo rondaba porque en 2006 Roberto Campa lo hizo a favor del abanderado del PAN. A la fuerza del sindicato de maestros, que respalda a esa organización, se sumó el efecto positivo del candidato que le permitiría obtener 4% de la votación, equivalente a 2 millones 300 mil sufragios.

Las encuestas no son proyecciones de voto sino sólo reflejan una tendencia electoral en el momento en el cual se levanta. Esta muestra se realizó del 21 al 24 de junio, que es una semana antes de las elecciones, y que ya no refleja el cierre de campañas de los candidatos y la cascada de spots al final de la contienda.

En términos de votos, Peña Nieto obtendría 20.4 millones de votos, por 16.7 millones de López Obrador y apenas 11.8 de Vázquez Mota. Aunque el candidato de la izquierda superaría su cosecha de hace seis años, que fue de 14.9 millones, quedaría a casi cuatro millones de votos del puntero, cuando en 2006 fue superado por poco más de 250 mil votos.

Por su parte, Peña duplicaría la cifra obtenida por Roberto Madrazo, quien recibió 9 millones 301 mil 441 sufragios. La candidata del partido en el gobierno perdería cuatro millones de electores, ya que en 2006 Felipe Calderón obtuvo 15 millones 284 votos.

METODOLOGÍA: Fecha de levantamiento: 21 al 24 de junio de 2012; levantamiento: nacional; tamaño de la muestra: 1,500 casos; nivel de confianza: 95%; margen de error: del +/-2.6%

