

CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO PARA LLEVAR A CABO ENCUESTAS, ENCUESTAS DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO

Tipo de estudio: Encuesta por muestreo sobre temas de opinión, políticos y sociales

- 1) Objetivo del estudio:
Conocer niveles de conocimiento, opinión y actitudes hacia temas sociales y políticos
- 2) Marco muestral:
Listado de secciones electorales reportadas por el IFE para elecciones federales
- 3) Diseño de muestra:
 - a) Definición de la población objetivo:
Personas de 18 años o más que vivan en el país al momento de la entrevista y que cuenten con credencial de elector válida
 - b) Procedimiento de selección de unidades

Las unidades últimas de muestreo (es decir, las personas entrevistadas) se eligieron mediante una estrategia de muestreo polietapica. En la primera etapa de muestreo se seleccionaron aleatoriamente 40 secciones electorales con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT). El tamaño se definió con base en el tamaño de la lista nominal de cada sección. Previo a la selección de secciones electorales, las cinco circunscripciones electorales del país se definieron como estratos. En la segunda etapa del muestreo, se seleccionaron viviendas mediante un muestreo sistemático aleatorio. Al interior de cada vivienda se selecciono a una persona utilización el método de último cumpleaños. Si la persona seleccionada no se encontraba en el domicilio al momento de la visita, se regresó al domicilio hasta tres veces para entrevistar a la persona seleccionada.

FNX



Si la persona seleccionada no estuvo presente o rechazó la entrevista, se procedió a sustituir la vivienda.

La sustitución de la vivienda se hizo siguiendo mediante selección aleatoria sistemática.

c) Procedimiento de estimación

Se realizó una estimación por intervalos utilizando un nivel de confianza estadística del 95%. El error estándar para cada estimador se calculó considerando el diseño complejo de la muestra (efecto de diseño).

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El tamaño la muestra es entre 400 casos. La forma de obtención de la muestra fue mediante un muestreo polietápico aleatorio estratificado y por conglomerados.

e) Calidad de la estimación:

Se utilizó un nivel de confianza estadística del 95%. Bajo un muestreo aleatorio simple, el error teórico muestral para 400 casos es de aproximadamente +/- 5%.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

En promedio, se realizaron 3 intentos (con diferentes personas seleccionadas al azar) para conseguir una entrevista. De las personas que accedieron a participar en la entrevista, en promedio 2 de cada 3 personas contestaron el cuestionario completo y se consideran casos completos.

g) Tasa de rechazo general de la entrevista

La tasa de respuesta fue en promedio 65% (Entrevistas completas/Entrevistas completas + Entrevistas incompletas).

MF



4) Método de recolección de la información

La información sobre preguntas de opinión se recopiló cara a cara, en visitas en domicilios particulares.

5) Cuestionario

El cuestionario utilizado fue un instrumento estandarizado. Se usaron predominantemente preguntas de opción múltiple y se minimizó el uso de preguntas abiertas.

El cuestionario se centra en preguntas sobre evaluación de autoridades, evaluación de políticas públicas, temas coyunturales y razones de preferencia electoral.

6) Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

La información se capturó una vez que todos los cuestionarios fueron reunidos. Una vez capturada la información, procedió a checar la consistencia de los datos. Posteriormente se realizó una estimación de estimadores puntuales y por intervalos.

7) Denominación del software utilizado para el procesamiento

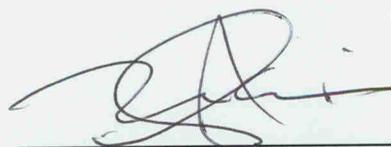
La información capturó en SPSS y Excel. El proceso de estimación de estimadores puntuales y de intervalos de confianza se realizó mediante el paquete estadístico comercial Stata versión 11.

Fecha del levantamiento: Del 5 al 7 de abril de 2012

ATENTAMENTE



YAMIL GUSTAVO NARES
REPRESENTANTE LEGAL DE
DEFOE, EXPERTS ON SOCIAL
REPORTING, S.C.



MARCO ANTONIO CANCINO C.
REPRESENTANTE LEGAL DE
PÚBLICA, COMUNICACIÓN
Y GESTIÓN, S.C.

Jojutla 33, Col. Condesa. Delegación: Cuauhtémoc
C.P. 06140 México D.F. Teléfono: 52 (55) 5264 598