



MÉXICO: 1o DE JULIO 2012

PERFIL DEL VOTANTE

JULIO 2012

INTRODUCCIÓN

A.-PERFIL

A1. Sexo

A2. Edad

A3. Escolaridad

A4. Tipo de localidad

A5. Acuerdo con el Presidente

B.- PREFERENCIA PARA DISTINTOS SEGMENTOS POBLACIONALES

B1. Sexo

B2. Edad

B3. Escolaridad

B4. Tipo de localidad

B5. Acuerdo con el Presidente

B6. Problemática percibida

ANEXO

A. Candidatos

B. Metodología

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

MÉXICO: 1o DE JULIO 2012

PERFIL DEL VOTANTE

JULIO 2012Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

INTRODUCCIÓN.

El 01 de julio de 2012 se realizó en México la segunda elección presidencial del milenio y durante la jornada **CONSULTA MITOFSKY** realizó un exit poll o encuesta de salida a una muestra nacional de casillas electorales donde se aplicaba a los votantes una cédula con preguntas para conocer el perfil y la forma de pensar y de votar.

A reserva de que más adelante hagamos un procesamiento del total de variables y cuestionarios, mostramos un primer acercamiento al perfil de los votantes, la metodología del estudio aparece al final del estudio.



A.PERFIL

A1. SEXO

La única candidata fue Josefina Vázquez Mota y es precisamente ella quien presenta un mayor componente femenino en sus votos, prácticamente 11 de cada 20 de quienes votaron por ella son mujeres; en el caso de Enrique Peña Nieto también tiene más mujeres que hombres entre sus votantes aunque sólo una ligera mayoría sobre los hombres.

Por otro lado tanto Andrés Manuel López Obrador como Gabriel Quadri de la Torre poseen más hombres entre sus votantes, destacando el candidato del Partido Nueva Alianza (PANAL) con 6 de cada 10 de quienes sufragaron por él.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE
SEXO	HOMBRE	41.1	49.2	52.5	58.5
	MUJER	58.9	50.8	47.5	41.5
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0



A2. EDAD

El candidato que mayor componente joven presenta entre sus votantes de nuevo es Gabriel Quadri (como en el caso de los hombres); más de la mitad de sus votantes tienen menos de 30 años; del resto de candidatos López Obrador es quien tiene un porcentaje más grande de jóvenes en sus votos y Peña Nieto el que menos.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE
EDAD	DE 18 A 29 AÑOS	29.7	28.5	34.6	57.1
	DE 30 A 49 AÑOS	45.8	42.3	40.7	32.1
	DE 50 Y MÁS AÑOS	24.5	29.2	24.7	10.8
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0



A3. ESCOLARIDAD

Los candidatos de los tres partidos grandes con más votos tienen una distribución de escolaridad parecida en sus votantes, (Vázquez Mota con un mayor componente de universitarios de ellos 3), pero nuevamente es de destacar el altísimo porcentaje de votos de ciudadanos con universidad el perfil del votante de Quadri.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE
ESCOLARIDAD	PRIMARIA O MENOS	26.1	29.0	24.0	6.2
	SECUNDARIA/ PREPARATORIA	64.1	63.7	66.6	61.7
	UNIVERSIDAD Y MÁS	9.4	6.4	8.0	30.1
	Ns/Nc	0.4	0.9	1.4	2.0
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0



A4. TIPO DE LOCALIDAD

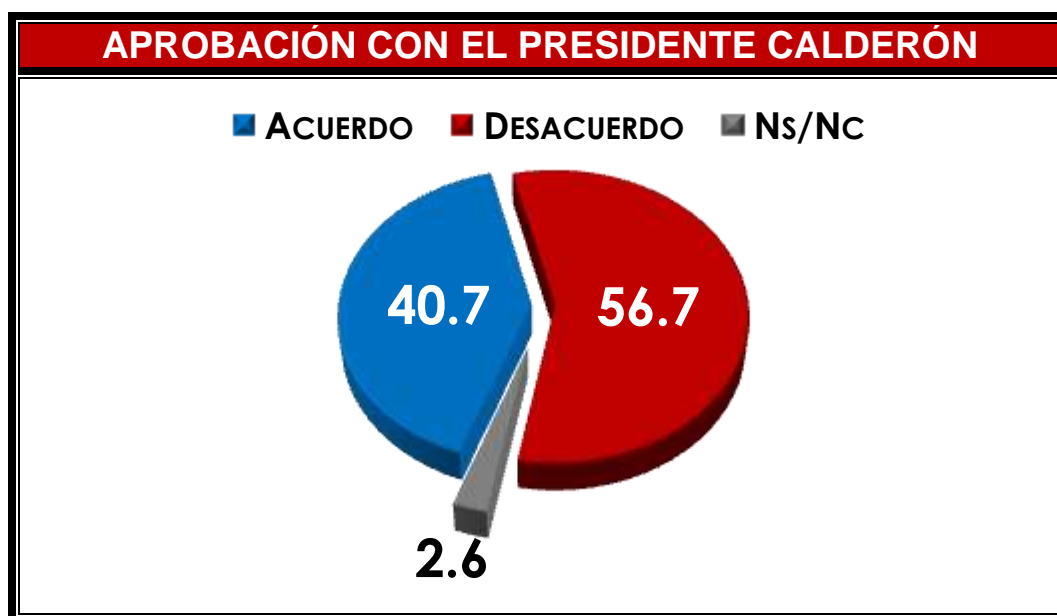
En forma natural todos los candidatos tienen un porcentaje mayor de votos urbanos que rurales, pero López Obrador es quién más parte urbana tiene en sus votantes (después de Quadri) mientras que Peña Nieto y Vázquez Mota quienes tienen más porcentaje rural.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE
LOCALIDAD	URBANA	76.2	76.2	80.5	87.6
	RURAL	23.8	23.8	19.5	12.4
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0



A5.ACUERDO CON EL PRESIDENTE

Prácticamente 8 de cada 10 de quienes votaron por la candidata del PAN muestra acuerdo con la forma de gobernar de Felipe Calderón, en cambio entre los votantes de otros candidatos no llegó al 40%, destacando que los que sufragaron por López Obrador son quienes más muestran descontento con el presidente.



		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE
ACUERDO CON EL PRESIDENTE	ACUERDO	82.4	30.0	24.2	29.9
	DESACUERDO	15.4	67.9	74.1	68.2
	Ns/Nc	2.2	2.1	1.7	1.9
	TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

B. PREFERENCIA PARA DISTINTOS SEGMENTOS POBLACIONALES

B1. SEXO

El voto a favor de Peña Nieto fue similar entre hombres y entre mujeres pero en el caso de Vázquez Mota y López Obrador no fue así; la candidata del PAN obtiene prácticamente 6 puntos porcentuales más de las mujeres que de los hombres; en cambio López Obrador 5 puntos más de hombres que de mujeres.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	No CONTESTA	TOTAL
SEXO	HOMBRE	18.9	35.9	30.2	2.7	12.3	100.0
	MUJER	24.8	34.0	25.1	1.8	14.3	100.0
TODOS		22.0	34.9	27.5	2.2	13.4	100.0



B2. EDAD

Josefina Vázquez Mota no muestra un patrón claro de voto por edad, en cambio López Obrador y Quadri bajan el porcentaje que obtienen conforme sube la edad, contrario a Peña Nieto que crece su fuerza entre más edad tiene el grupo de votantes.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	No CONTESTA	TOTAL
EDAD	DE 18 A 29 AÑOS	20.5	31.2	29.8	3.9	14.6	100.0
	DE 30 A 49 AÑOS	24.5	35.9	27.2	1.7	10.7	100.0
	DE 50 Y MÁS AÑOS	19.9	37.7	25.1	0.9	16.4	100.0
TODOS		22.0	34.9	27.5	2.2	13.4	100.0



B3. ESCOLARIDAD

Es ahora López Obrador quien menos muestra variación en las escolaridades, en cambio Vázquez Mota y Quadri, muy marcadamente, suben el porcentaje de votos conforme sube el nivel de estudios del grupo de votantes, lo que es contrario al caso de Peña Nieto ya que obtiene el mayor apoyo cuando el ciudadano tiene estudios máximos de primaria.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	No CONTESTA	TOTAL
ESCOLARIDAD	PRIMARIA O MENOS	21.8	38.5	25.0	0.5	14.2	100.0
	SECUNDARIA/ PREPARATORIA	21.9	34.5	28.5	2.1	13.0	100.0
	UNIVERSIDAD Y MÁS	26.0	27.9	27.5	8.3	10.3	100.0
TODOS		22.0	34.9	27.5	2.2	13.4	100.0



B4. TIPO DE LOCALIDAD

Tanto Josefina Vázquez Mota pero principalmente Peña Nieto tienen mayor porcentaje de votos en el área rural del país, en cambio López Obrador es más fuerte en la zona urbana.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	No CONTESTA	TOTAL
LOCALIDAD	URBANA	21.3	33.8	28.1	2.5	14.3	100.0
	RURAL	24.5	39.0	25.1	1.3	10.1	100.0
TODOS		22.0	34.9	27.5	2.2	13.4	100.0



B5. ACUERDO CON EL PRESIDENTE

Los ciudadanos que muestran acuerdo con la forma de gobernar de Felipe Calderón votaron mayoritariamente por Josefina Vázquez Mota, aunque un porcentaje similar al que votó por ella lo hace por un candidato opositor; en cambio quienes no aprueban al presidente prefieren a Peña Nieto y después a López Obrador dejando a Vázquez Mota muy atrás.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	No CONTESTA	TOTAL
ACUERDO CON EL PRESIDENTE	ACUERDO	44.6	25.8	16.4	1.6	11.6	100.0
	DESACUERDO	6.0	41.8	35.9	2.6	13.7	100.0
TODOS		22.0	34.9	27.5	2.2	13.4	100.0



B6. PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

La candidata del partido en el gobierno, Josefina Vázquez Mota, y el del PANAL Gabriel Quadri, obtienen prácticamente la misma fuerza entre ciudadanos que consideran que el principal problema del país es económico que entre quienes creen que es de seguridad y justicia; en cambio Peña Nieto obtiene más fuerza entre quienes consideran que es la seguridad el asunto a resolver con mayor prioridad.

		JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	ENRIQUE PEÑA NIETO	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ O.	GABRIEL QUADRI DE LA TORRE	No CONTESTA	TOTAL
PROBLEMÁTICA	ECONÓMICOS	22.2	34.7	28.7	1.4	13.0	100.0
	SEGURIDAD	22.5	37.1	24.6	1.8	14.0	100.0
TODOS		22.0	34.9	27.5	2.2	13.4	100.0



ANEXO

CANDIDATOS

PARTIDO	CANDIDATO ^(A)
	JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA
	ENRIQUE PEÑA NIETO
	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
	GABRIEL <u>QUADRI</u> DE LA TORRE



METODOLOGÍA NACIONAL

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos mexicanos que votaron el 1º. De julio de 2012 en las casillas electorales instaladas en territorio nacional			
FECHA DE REALIZACIÓN DEL ESTUDIO	1 DE JULIO DE 2012			
SELECCIÓN DE MUESTRA	Selección aleatoria de secciones electorales en las 32 entidades del país definidas por el IFE, utilizando el marco actualizado a 2012 de todas las secciones electorales del país. De esta manera el diseño es de una sola etapa con la sección como unidad única de muestreo.			
TAMAÑO DE MUESTRA	Más de 20,000 cuestionarios en 520 secciones electorales distribuidas en todo el país.			
RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada.			
PERSONAL INVOLUCRADO	580	Encuestadores	52	Capturistas de información
	150	Supervisores	15	Supervisores de captura
	10	Coordinadores de campo	5	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.			
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión en cada sección seleccionada en muestra. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.2% . En el caso de las preferencias marcadas para subgrupos poblacionales , manteniendo el 95% de confianza. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			
PREGUNTAS ELECTORALES	¿Por cuál partido o candidato votó usted para Presidente de México? (UTILIZANDO BOLETA Y URNA SIMULADA CON LOGOTIPOS DE PARTIDO Y NOMBRES DE CANDIDATOS)			
PORCENTAJE DE NO RESPUESTA	13.4% EN EL PAÍS			
LEGAL	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en su Artículo 237, párrafo 5 en el que se establece que "Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al secretario ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio.", con base a lo dispuesto en el Acuerdo CG411/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del reporte del estudio en medio impreso y magnético y la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral. Lic. Edmundo Jacobo Molina, edmundo.jacobo@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio "A", Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.			

METODOLOGÍA NACIONAL

ACLARACIÓN	“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente Acuerdo (CG411/2011) no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.
ADVERTENCIA	Los datos aquí presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población”. <u>“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.</u>
CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ EL CONTEO RÁPIDO: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT) Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, Deleg. Miguel Hidalgo, 11550, México, D.F.. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 5726 9909, 5254 1809</p> <p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO EL CONTEO RÁPIDO: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN DEL CONTEO RÁPIDO: CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CIRT) Horacio 1013, Col. Polanco Reforma, Deleg. Miguel Hidalgo, 11550, México, D.F.. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 5726 9909, 5254 1809</p> <p>MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: www.consulta.mx.</p>
CONSULTA	La presente estudio como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
DERECHOS	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.mx .



Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados