



Encuesta Nacional *Elecciones 2012*

PRINCIPALES RESULTADOS

Del 18 al 20 de Mayo de 2012

PRINCIPALES RESULTADOS

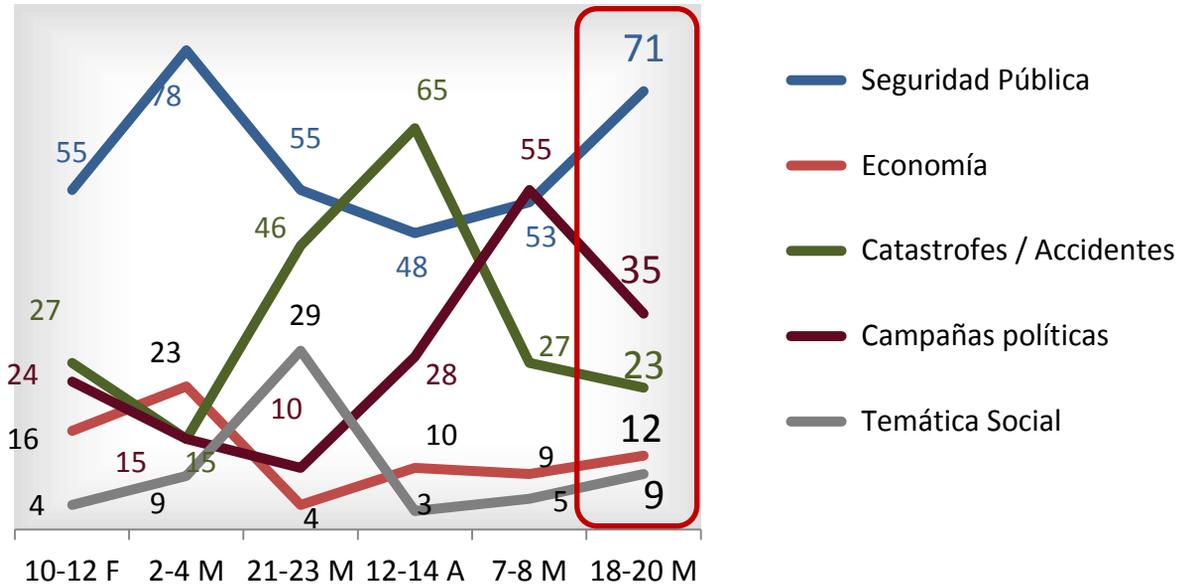
I.	Entorno	3
II.	Preferencias.....	4
III.	Opinión de candidatos	5
IV.	Fuerza de las preferencias	6
V.	Campañas publicitarias	8
VI.	Mensaje de campaña	10
VII.	Evaluación de autoridades	12
VIII.	Coyuntura Electoral	13
IX.	Preferencias (comparativo).....	18

DOCUMENTO COMPLETO

X.	Elecciones 2012	20
----	-----------------------	----

METODOLOGÍA	25
--------------------------	-----------

Acontecimiento o Noticia Agrupados



¿Cuándo piensa en acontecimientos o noticias recientes, cuál es el primero que se le viene a mente? ¿Y después? ¿Y después?*

ACONTECIMIENTO	% MENCIONES
Inseguridad / Robos / Asaltos	33.4
Campañas políticas / Elecciones	29.9
Muertes / Asesinatos	21.8
Narcotráfico	10.3
Deportes (Final del torneo de fútbol Mexicano)	7.7
Crece el nivel de actividad del Popocatepetl	7.2

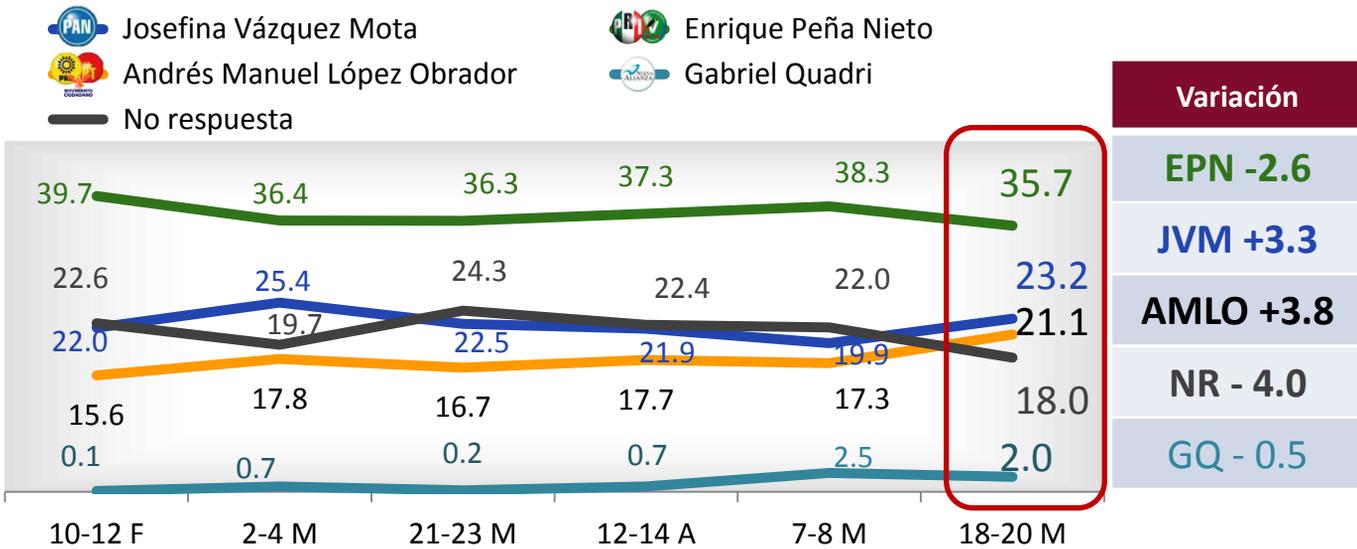
* El total de menciones no suma 100% pues se permitía al entrevistado dar hasta 3 respuestas. Se presentan sólo menciones mayores.

Vamos a suponer que el día de hoy es la elección y que usted puede votar para Presidente de la República.

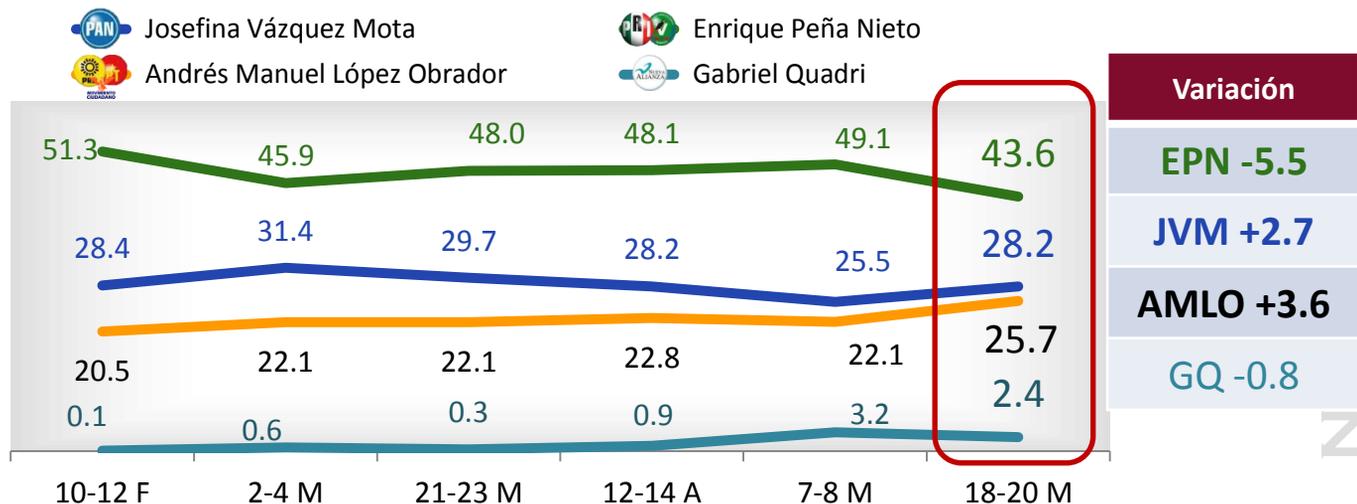
¿Por qué partido y candidato votaría usted?

(Urna y boleta simulada)

PREFERENCIA BRUTA



PREFERENCIA EFECTIVA*



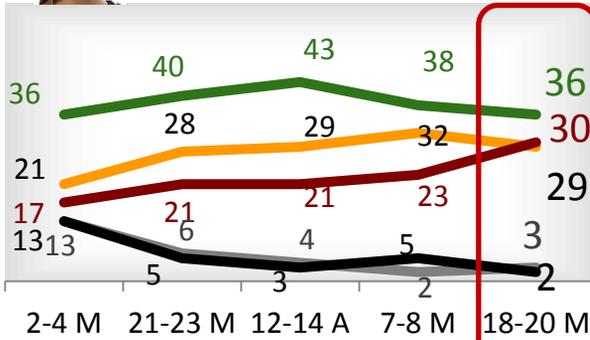
* Suma 100 reasignando la opción "No respuesta" proporcionalmente entre los candidatos.

Para cada persona por favor dígame si lo conoce o ha oído hablar de él o ella y, de ser así, si la opinión que tiene usted es ____.

- Muy buena / Buena
- Ni buena ni mala
- Mala / Muy mala
- Lo conoce, sin opinión
- Ns / Nc / No lo conoce



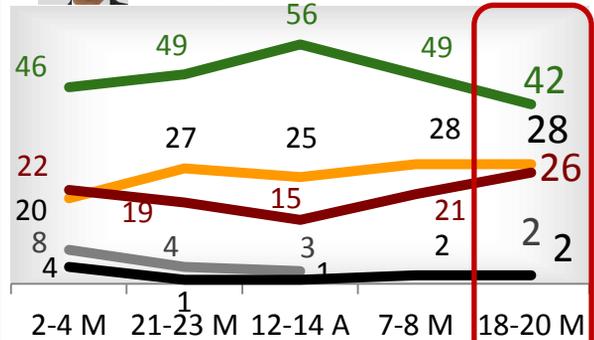
Josefina Vázquez Mota



Conoce	87%	95%	97%	98%	98%
Saldo	+ 19	+ 19	+ 22	+15	+6



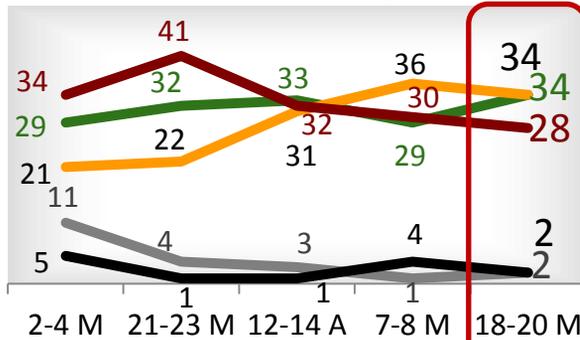
Enrique Peña Nieto



Conoce	96%	99%	99%	100%	98%
Saldo	+ 24	+ 30	+ 41	+28	+16



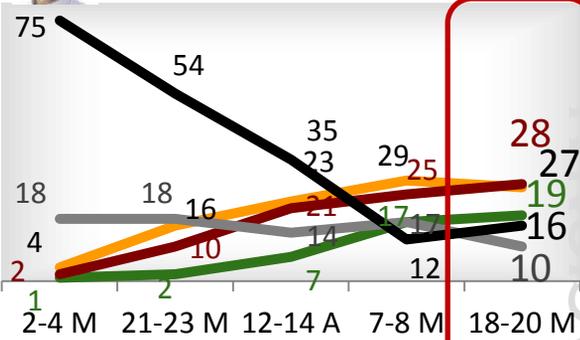
Andrés Manuel López Obrador



Conoce	95%	99%	99%	96%	98%
Saldo	- 5	- 9	+ 1	-1	+6



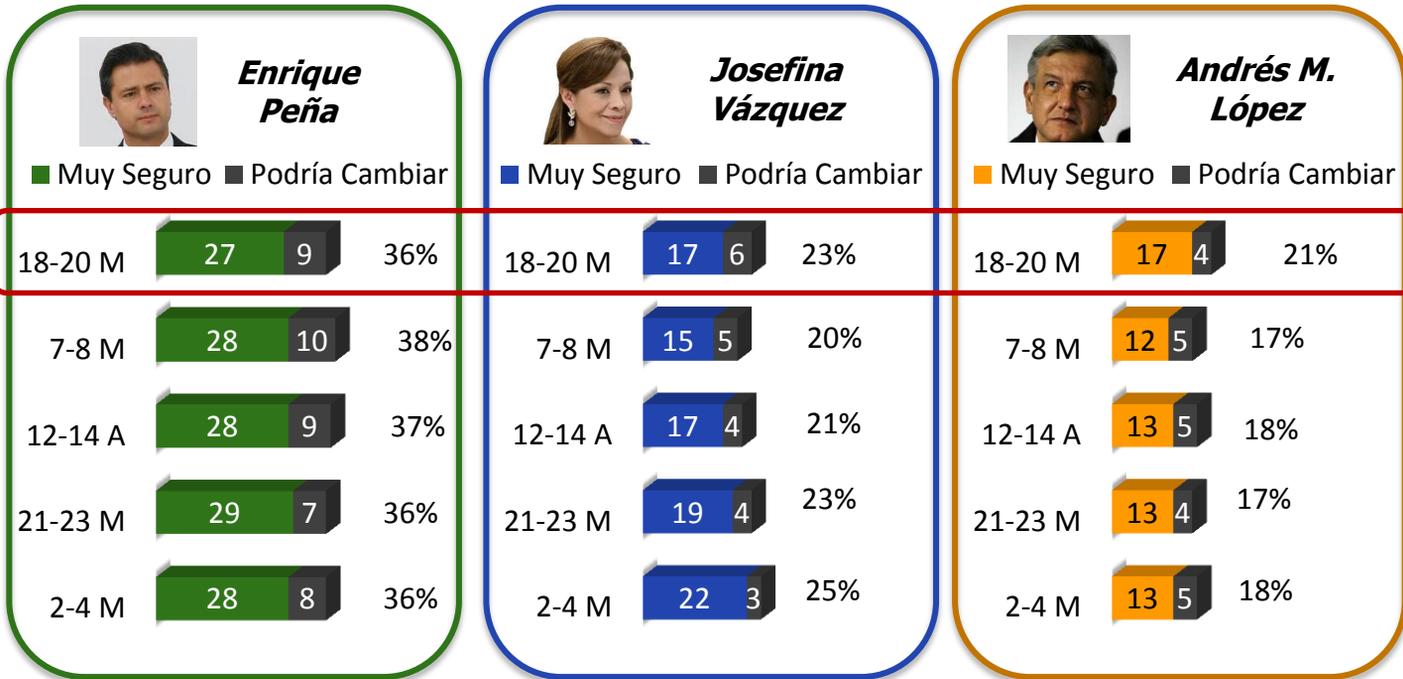
Gabriel Quadri de la Torre



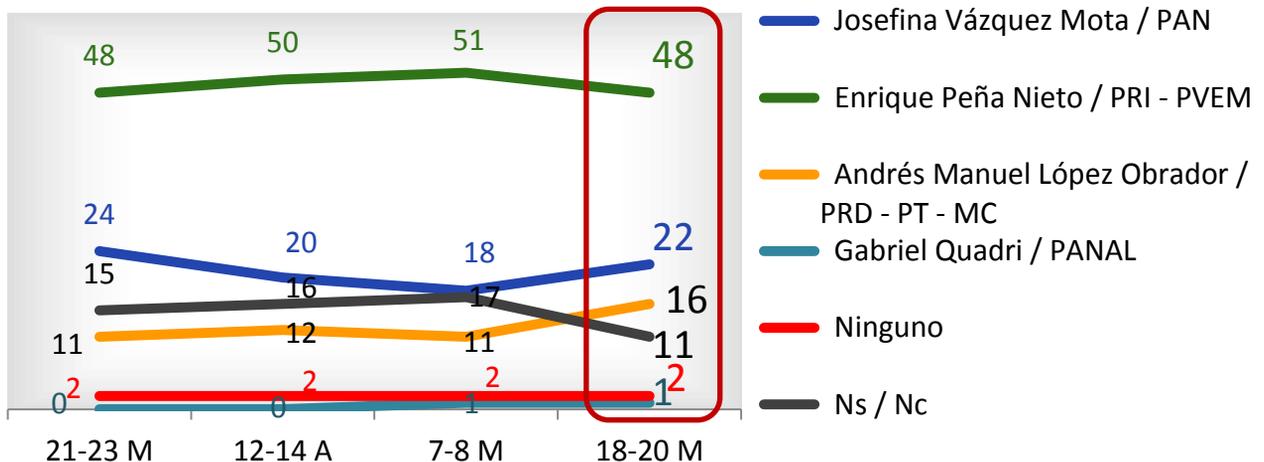
Conoce	25%	46%	65%	88%	84%
Saldo	-1	-8	-14	-8	-9

Fuerza de las preferencias de los tres principales candidatos

¿Qué tan seguro diría que está usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: ___?

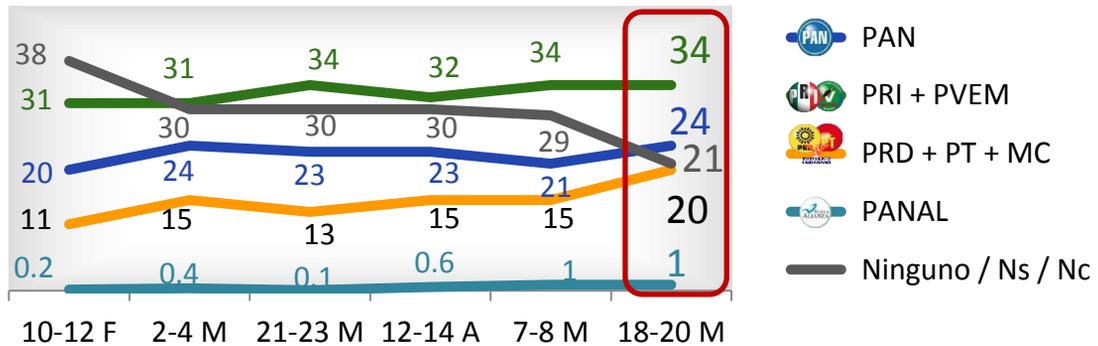


Al margen de por quién piensa votar usted, ¿quién cree que ganará las elecciones para Presidente de México?

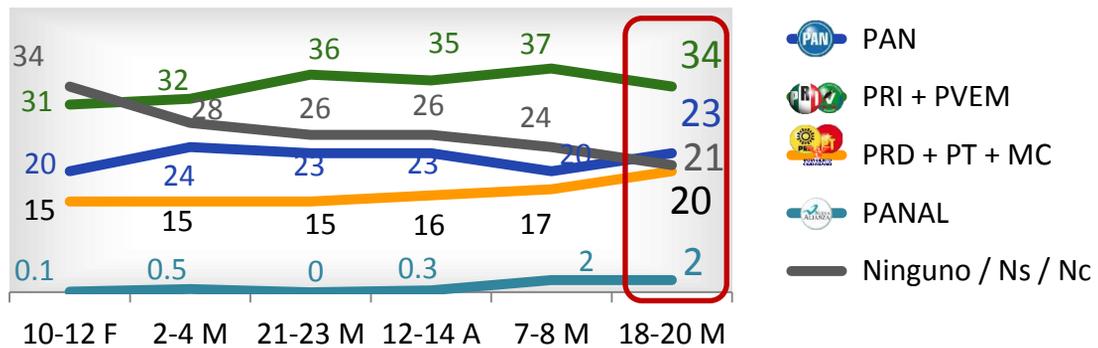


Comparativo Identificación Partidista e Intención de Voto por Senadores y Diputados Federales (Ambos con urna y boleta simulada) (Agrupado por Coalición*)

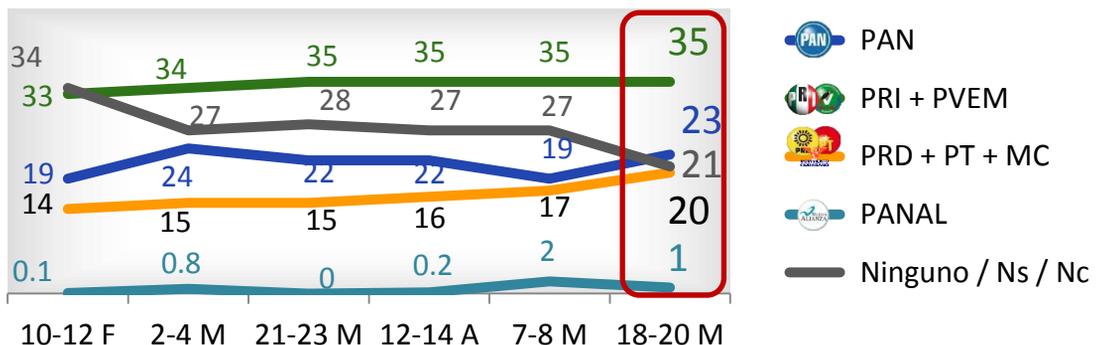
Identificación Partidista



Intención de Voto Senadores



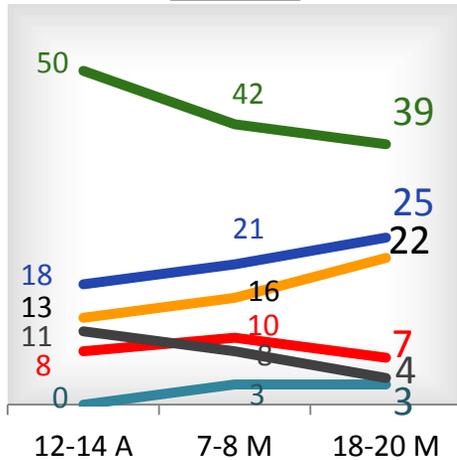
Intención de Voto Diputados Federales



* Las Coaliciones entre partidos aquí presentadas serán únicamente en algunos distritos y Estados, sin embargo, para fines comparativos se agruparon de acuerdo a la Coalición más general.

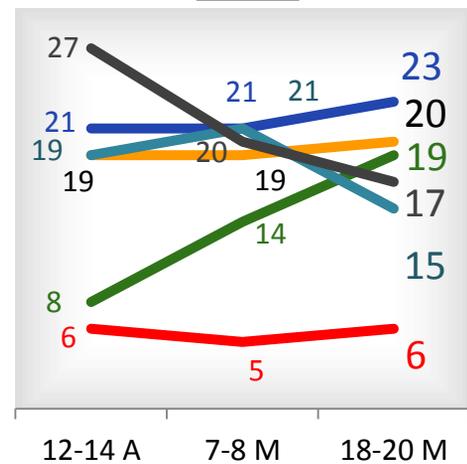
¿Cuál de los candidatos a Presidente cree usted que esta haciendo la _____ campaña?

MEJOR

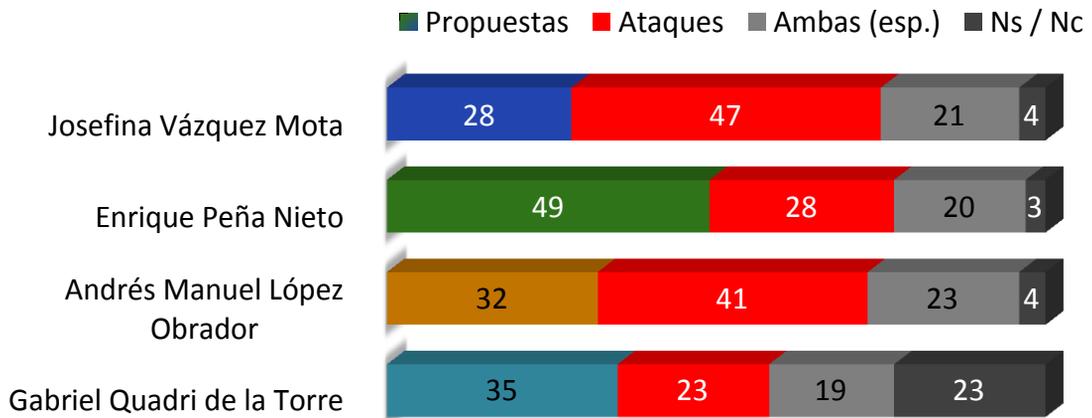


- Josefina Vázquez Mota / PAN
- Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM
- Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC
- Gabriel Quadri / PANAL
- Ninguno
- Ns / Nc

PEOR



Por lo que usted sabe o ha escuchado, haciendo una evaluación general de la campaña de cada candidato, ¿usted cree que _____ ha hecho una campaña basada más en propuestas o una campaña basada más en ataques a otros candidatos?

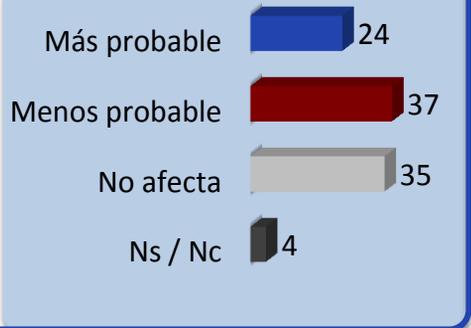
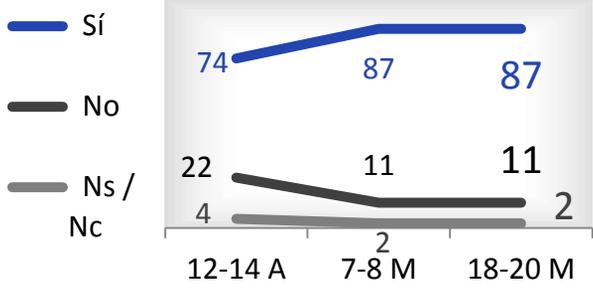


¿Ha visto o escuchado algún anuncio comercial de ____?

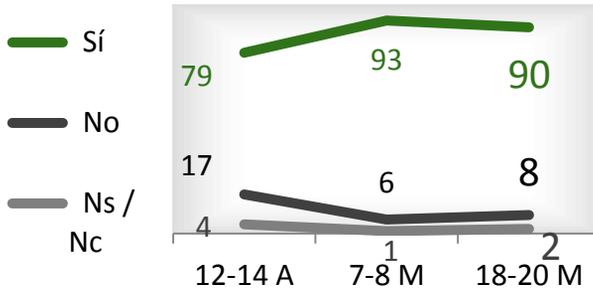
SOLAMENTE A QUIEN SI VIO O ESCUCHO ANUNCIOS. Después de ver u oír estos anuncios ¿Es más probable que vote por_?



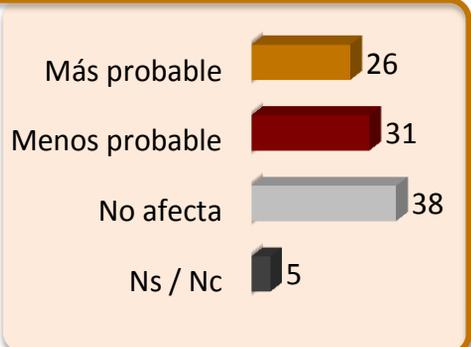
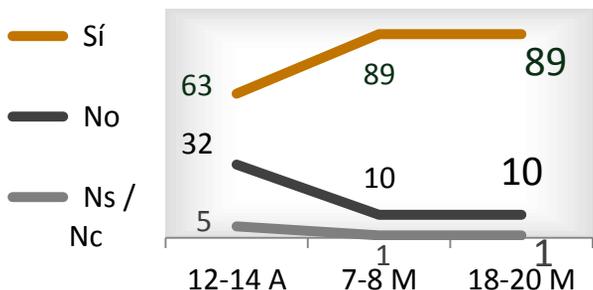
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



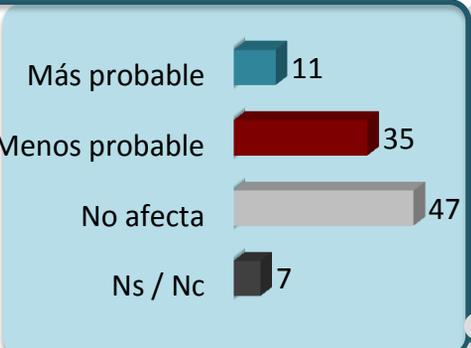
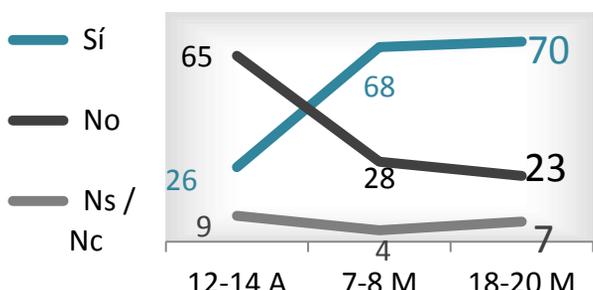
ENRIQUE PEÑA NIETO



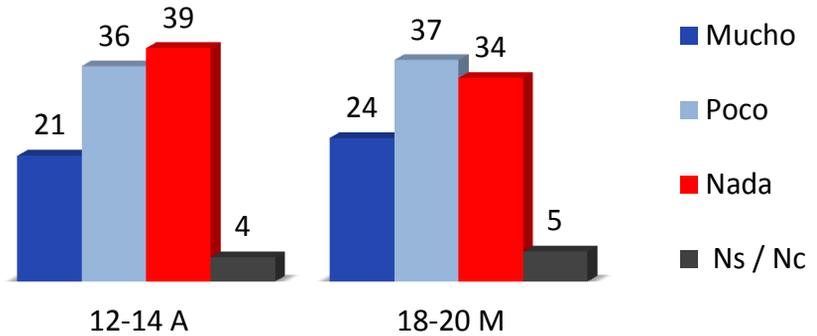
ANDRES MANUEL LÓPEZ OBRADOR



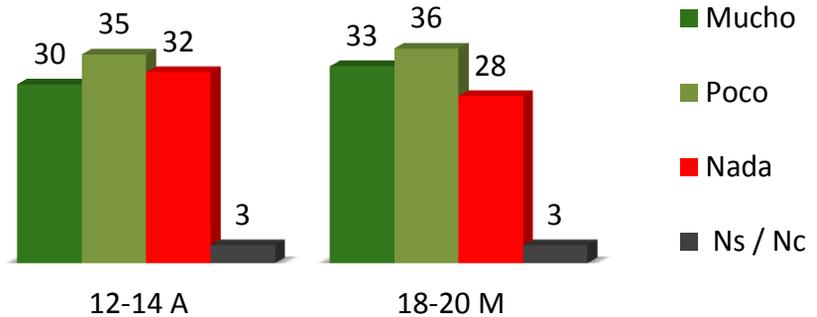
GABRIEL QUADRI



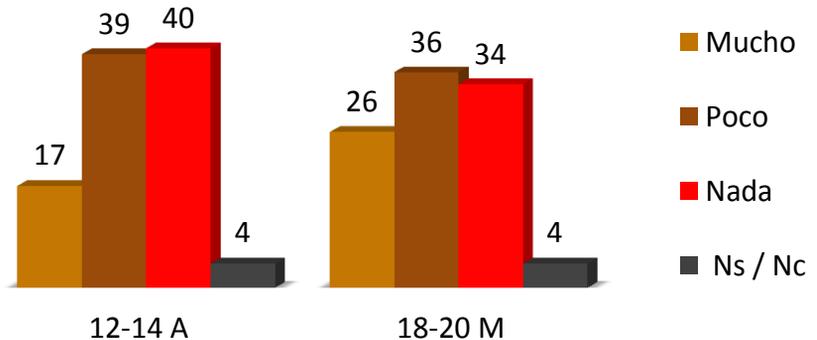
Con su publicidad **Josefina Vázquez Mota** ha tratado de posicionarse como una **política diferente**, ¿qué tanto ve usted a Vázquez Mota como una política diferente: _____?



Con su publicidad **Enrique Peña Nieto** ha tratado de posicionarse como un **político que se compromete y cumple**, ¿qué tanto ve usted a Peña Nieto como un político que se compromete y cumple: _____?

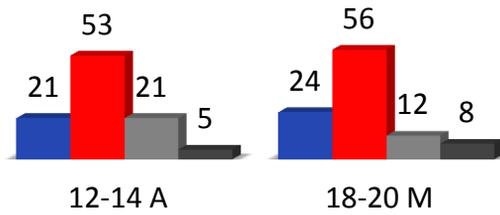


Con su publicidad **Andrés Manuel López Obrador** ha tratado de posicionarse como **el cambio verdadero que necesita México**, ¿qué tanto ve usted a López Obrador como el cambio verdadero que necesita México: _____?



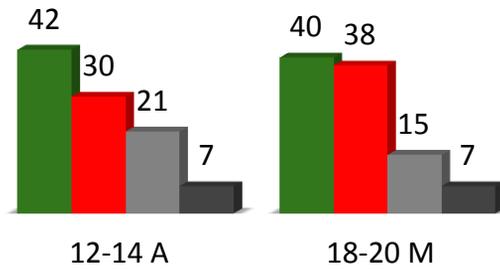
¿Usted cree que será exitosa esta estrategia; o cree que no tendrá éxito?

El PAN lanzó una campaña mostrando a Peña Nieto como un mal gobernante que no cumple y miente



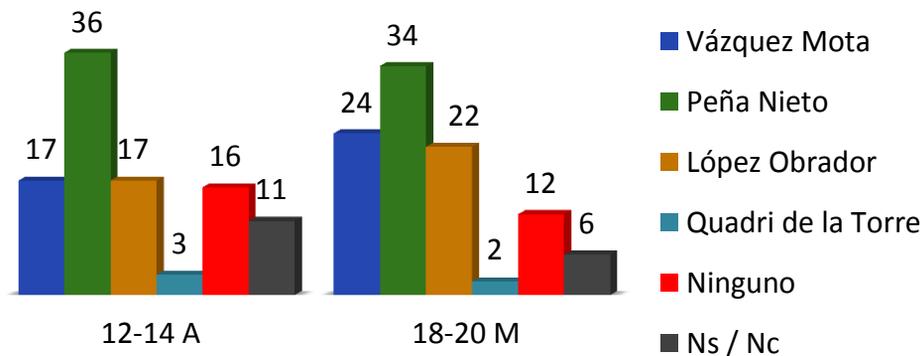
- Será exitosa
- No tendrá éxito
- Ni una ni otra
- Ns / Nc

Por su parte Peña Nieto respondió con un spot diciendo que no responderá estos ataques pues contiendas así dividen a los mexicanos y él no quiere dividir



- Será exitosa
- No tendrá éxito
- Ni una ni otra
- Ns / Nc

Estas campañas de Peña Nieto miente o Peña Nieto cumple, ¿qué efecto tienen en usted: hacen que le den más ganas de votar por Vázquez Mota, hacen que le den más ganas de votar por Peña Nieto, hacen que le den más ganas de votar por López Obrador, por Quadri o por ninguno?

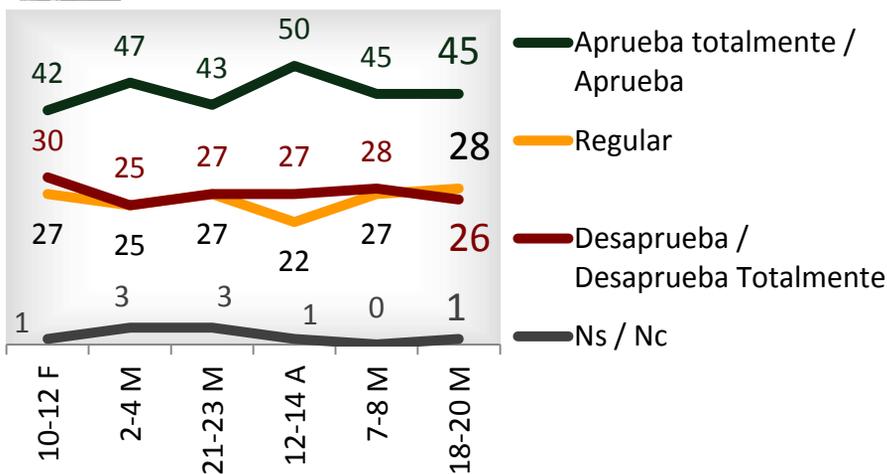


- Vázquez Mota
- Peña Nieto
- López Obrador
- Quadri de la Torre
- Ninguno
- Ns / Nc

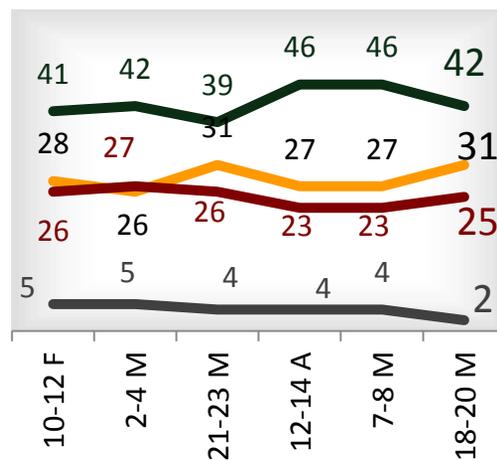
En general, ¿usted cómo evalúa el trabajo realizado por ____ diría que lo aprueba totalmente, aprueba, desaprueba o desaprueba totalmente?



***El Presidente
Felipe Calderón***



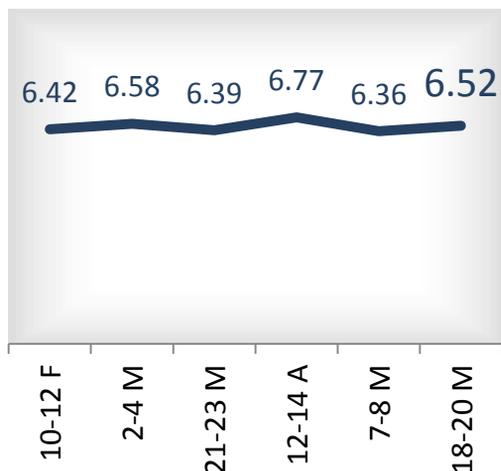
***El Gobernador
de su Estado***



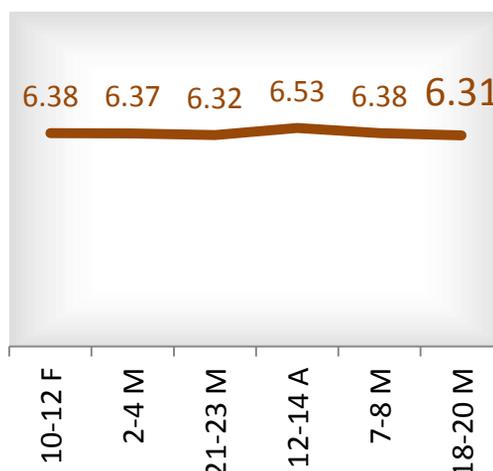
Y en una escala del 0 al 10, donde 0 significa muy mal y 10 excelente, ¿qué calificación le daría a ____ por el trabajo que ha realizado hasta estos momentos?

CALIFICACIÓN PROMEDIO

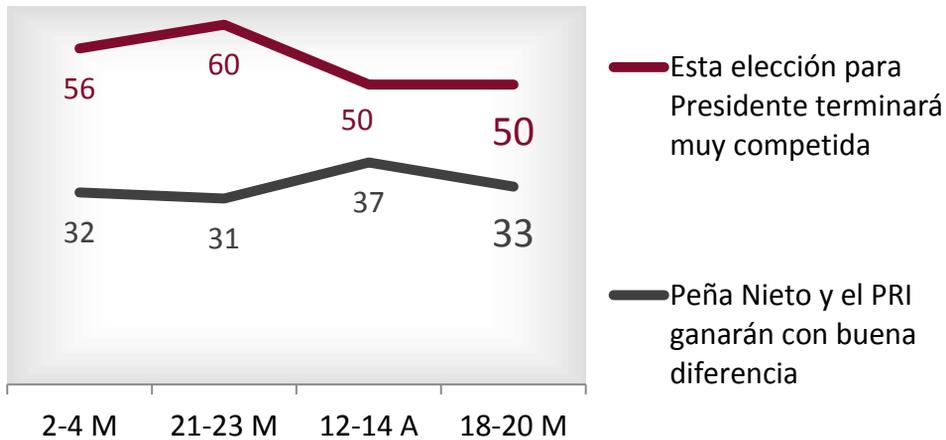
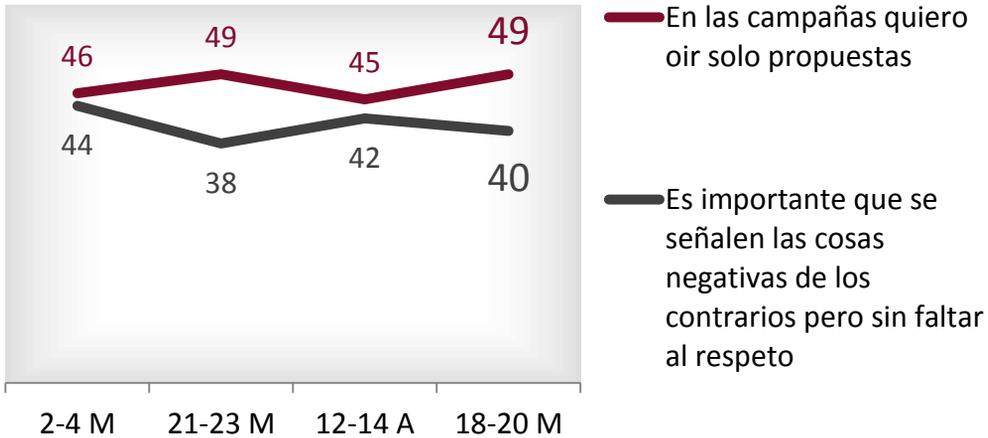
El Presidente Felipe Calderón



El Gobernador de su estado



Le leeré algunas frases que se dicen. Para cada par, dígame por favor con cuál de ellas está usted de acuerdo.*



* No se presentan las opciones de respuestas "Ni una ni otra" y "Ns/Nc"

Le leeré algunas frases que se dicen. Para cada par, dígame por favor con cuál de ellas está usted de acuerdo.

Relacionadas con Josefina Vázquez Mota



El PAN hace lo correcto en su campaña, no es que busque dividir sino que quiere que se sepa la verdad



Peña Nieto es el que hace bien al decir que sí cumplió y que no quiere responder acusaciones para no dividir al país

Hoy Vázquez Mota es segundo lugar y es quien puede pelearle la presidencia a Peña Nieto



Es AMLO segundo y él es quién puede dar pelea

Relacionadas con Enrique Peña Nieto



Peña Nieto miente y no cumplió sus compromisos como Gobernador



Peña Nieto fue un Gobernador que cumplió lo que prometió

El que en la Ibero critiquen y ataquen a Peña Nieto es muestra clara de que los jóvenes NO están con Peña Nieto



Son manifestaciones de rechazo aisladas

Relacionadas con Andrés Manuel López Obrador



López Obrador es el cambio verdadero que México necesita



AMLO es igual o peor que los actuales gobernantes

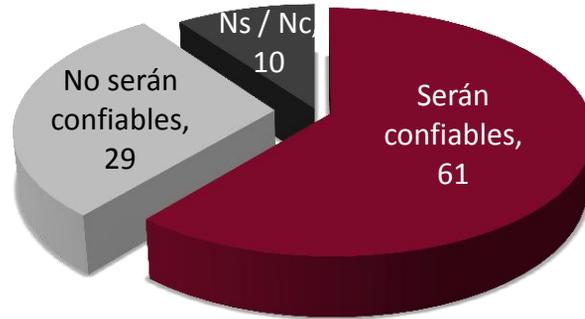
El que en las universidades aplaudan a AMLO y critiquen a los otros es muestra clara de que los jóvenes están con AMLO



Son manifestaciones de apoyo aisladas

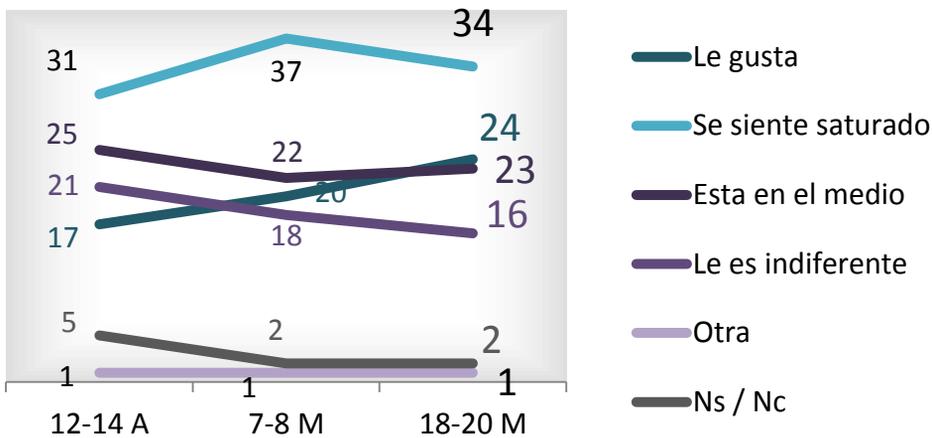
* No se presentan las opciones de respuestas "Ni una ni otra" y "Ns/Nc"

¿Usted cree que los resultados finales que dará el Instituto Federal Electoral serán confiables o no?

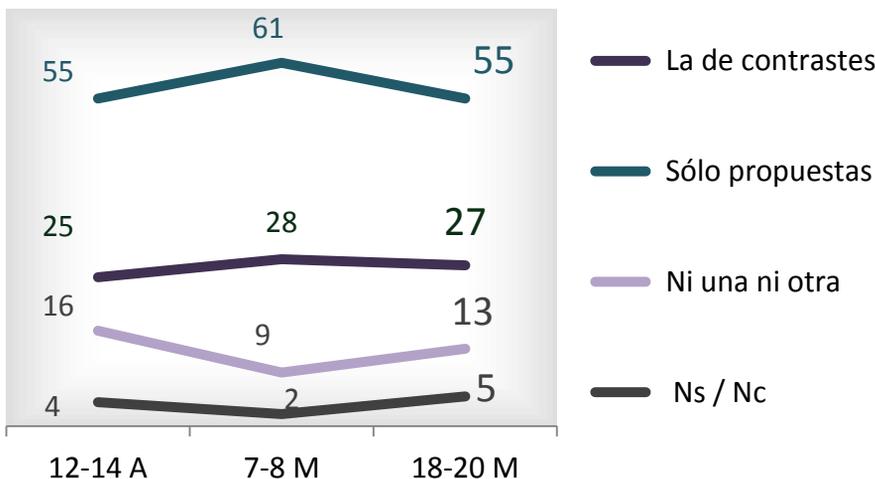


		Confiability of the final results of the IFE			
		Serán confiables	No serán confiables	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	28.7%	16.0%	17.3%	23.8%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	40.4%	22.9%	34.5%	34.7%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	16.2%	33.0%	18.0%	21.3%
	Gabriel Quadri / PANAL	1.6%	3.2%	2.0%	2.1%
	No respuesta	13.1%	25.0%	28.3%	18.1%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

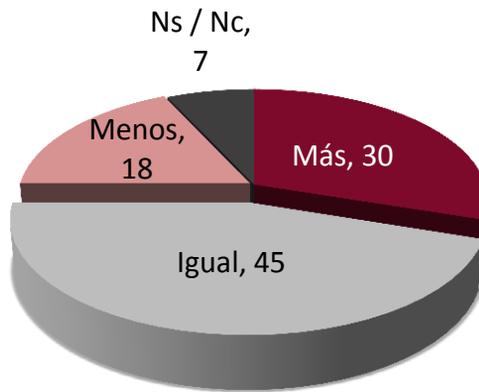
Normalmente en tiempos como estos de campaña con mucha publicidad y notas al respecto, ¿usted cómo se siente: le gusta para informarse y decidir por quién votar; se siente saturado de tanta publicidad e información; diría que está en medio, no es que le guste mucho pero entiende que es necesario; o más bien le es indiferente?



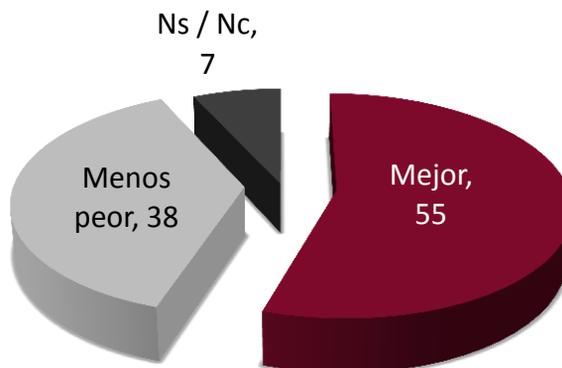
Para algunos en las campañas es necesario que se muestren los contrastes, es decir, que también se digan las cosas malas de los contendientes, siempre y cuando sean reales y no inventadas; para otros están mal los ataques, los candidatos y partidos deberían sólo centrarse en las propuestas, ¿usted con que postura coincide?



¿Cómo siente que está siendo esta campaña comparada con la anterior presidencial en la que ganó Felipe Calderón: más atractiva, igual o menos atractiva?



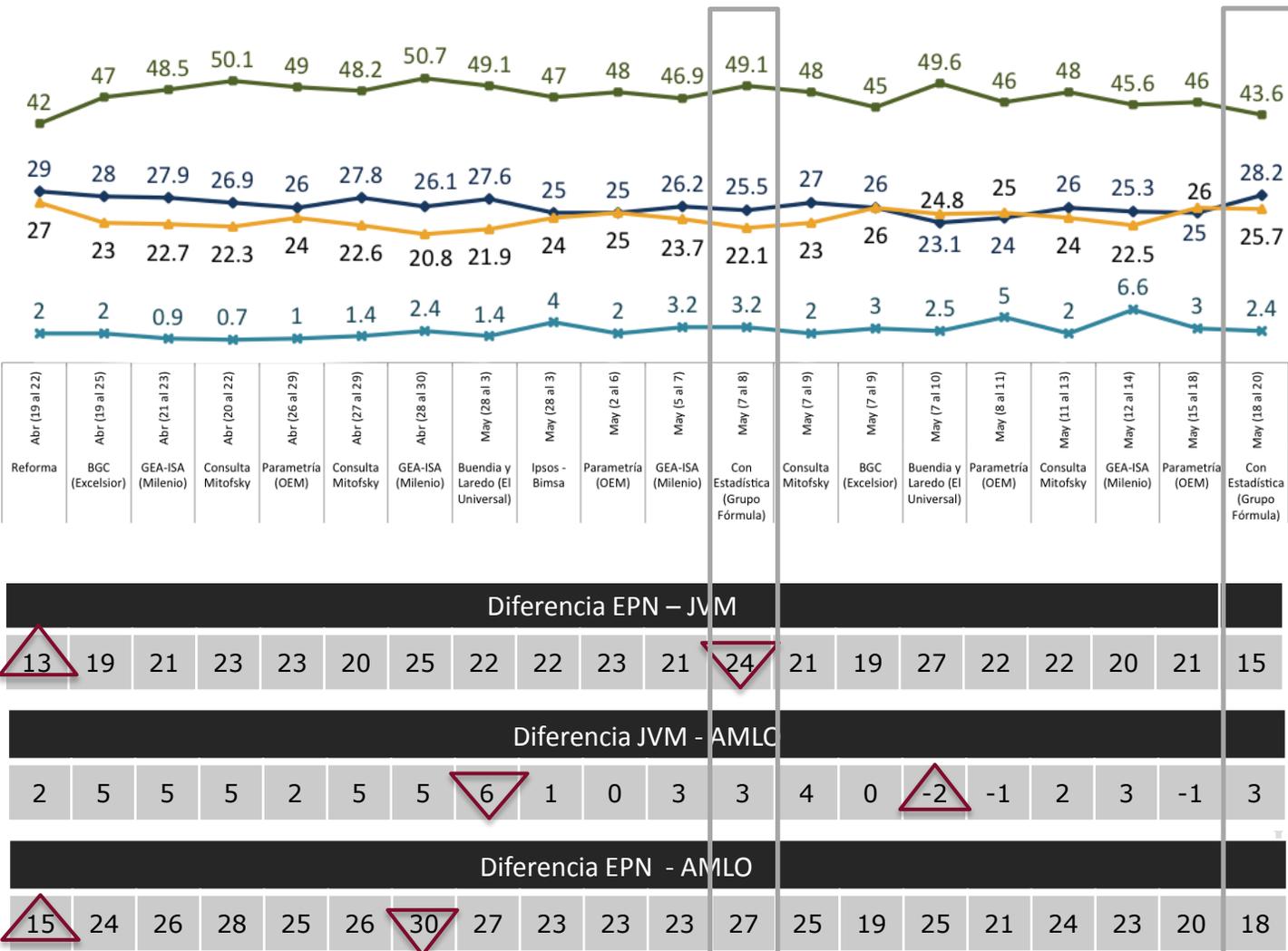
¿En esta elección de Presidente usted cree que los mexicanos escogeremos entre el mejor candidato o entre el menos peor?



Comparativo de Encuestas 2012 (Preferencia Efectiva*)

Josefina Vázquez Mota / PAN
 Andrés Manuel López Obrador / PRD+PT+MC

Enrique Peña Nieto / PRI+PVEM
 Gabriel Quadri de la Torre / PANAL



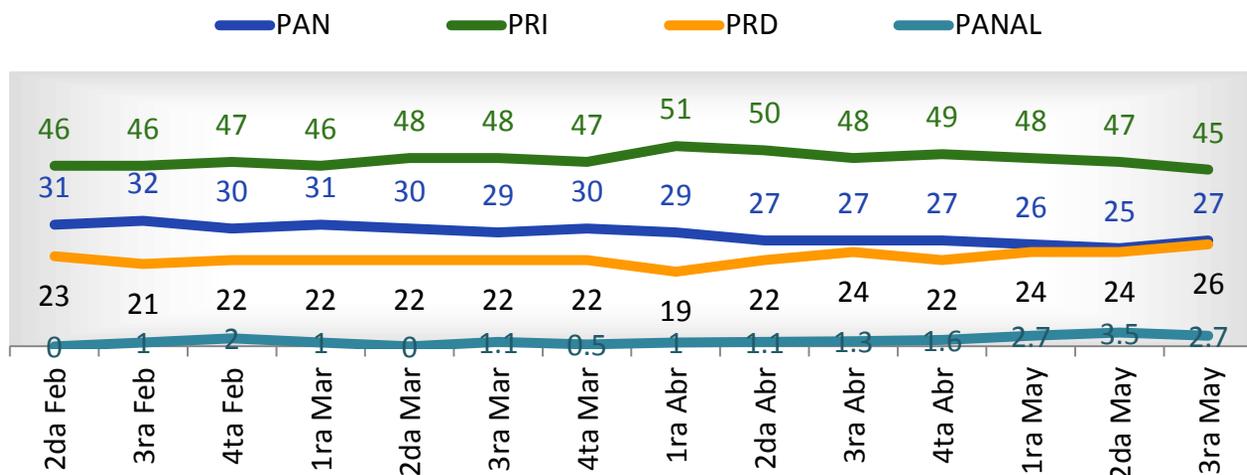
▽ = Diferencia Máxima

△ = Diferencia Mínima

Encuestas publicadas ordenadas según la fecha de levantamiento

Empresa / Medio de Comunicación	Fecha de levantamiento	Preferencia Efectiva*				Promedio semanal				Semana
		JV	EP	AL	GQ	JV	EP	AL	GQ	
Parametría (OEM)	Abr (18 al 22)	25	51	23	1					
Reforma	Abr (19 al 22)	29	42	27	2					
BGC (Excelsior)	Abr (19 al 25)	28	47	23	2					
GEA-ISA (Milenio)	Abr (21 al 23)	28	49	23	0.9					
Consulta Mitofsky	Abr (20 al 22)	27	50	22	0.7	27	48	24	1.3	3A
Parametría (OEM)	Abr (26 al 29)	26	49	24	1					
Consulta Mitofsky	Abr (27 al 29)	28	48	23	1.4					
GEA-ISA (Milenio)	Abr (28 al 30)	26	51	21	2	27	49	22	1.6	4A
Buendía y Laredo (El Universal)	May (28 al 3)	28	49	22	1					
Ipsos Bimsa	May (28 al 3)	25	47	24	4					
Parametría (OEM)	May (2 al 6)	25	48	25	2.0					
GEA-ISA (Milenio)	May (5 al 7)	26	47	24	3	26	48	24	2.7	1M
Con Estadística (Grupo Fórmula)	May (7 al 8)	26	49	22	3					
Consulta Mitofsky	May (7 al 9)	27	48	23	2					
BGC (Excelsior)	May (7 al 9)	26	45	26	3					
Buendía y Laredo (El Universal)	May (7 al 10)	23	50	25	2.5					
Parametría (OEM)	May (8 al 11)	24	46	25	5					
Consulta Mitofsky	May (11 al 13)	26	48	24	2					
GEA-ISA (Milenio)	May (12 al 14)	25	46	23	6.6	25	47	24	3.5	2M
Parametría (OEM)	May (15 al 18)	25	46	26	3					
Con Estadística (Grupo Fórmula)	May (18 al 20)	28	44	26	2	27	45	26	2.7	3M

Promedio de Encuestas según semana de levantamiento



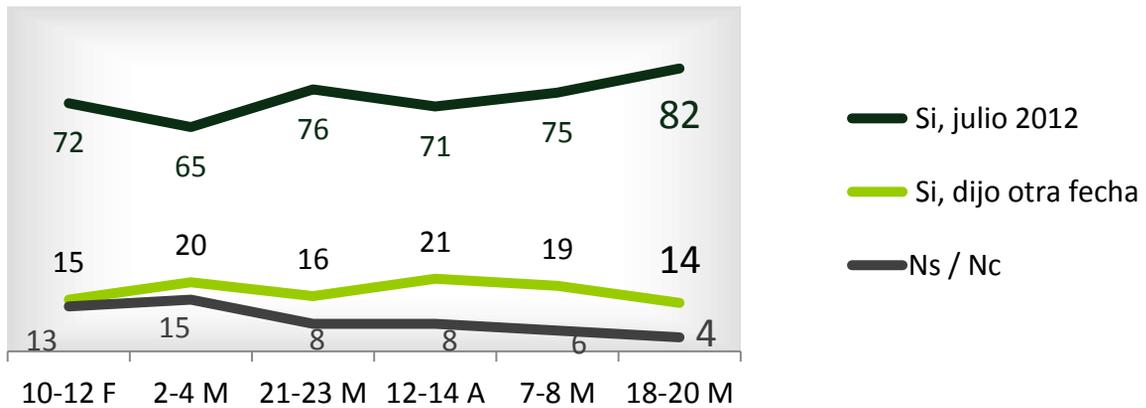


Encuesta Nacional *Elecciones 2012*

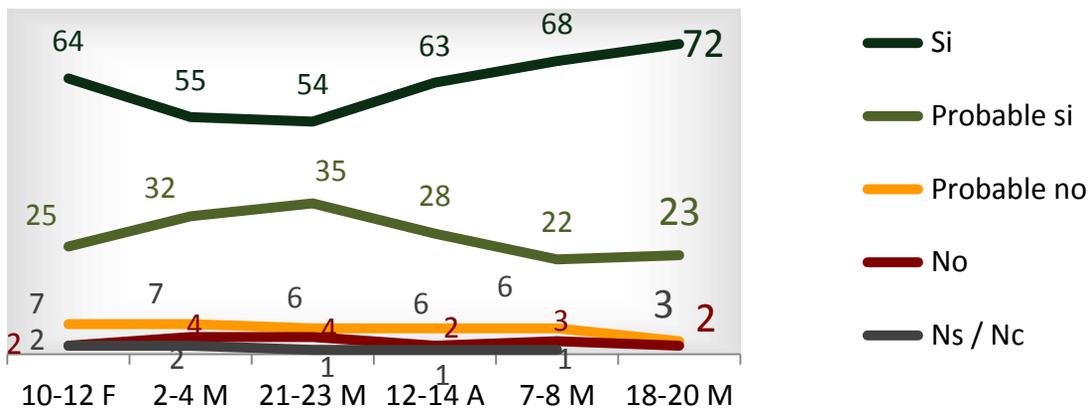
DOCUMENTO COMPLETO

Del 18 al 20 de Mayo de 2012

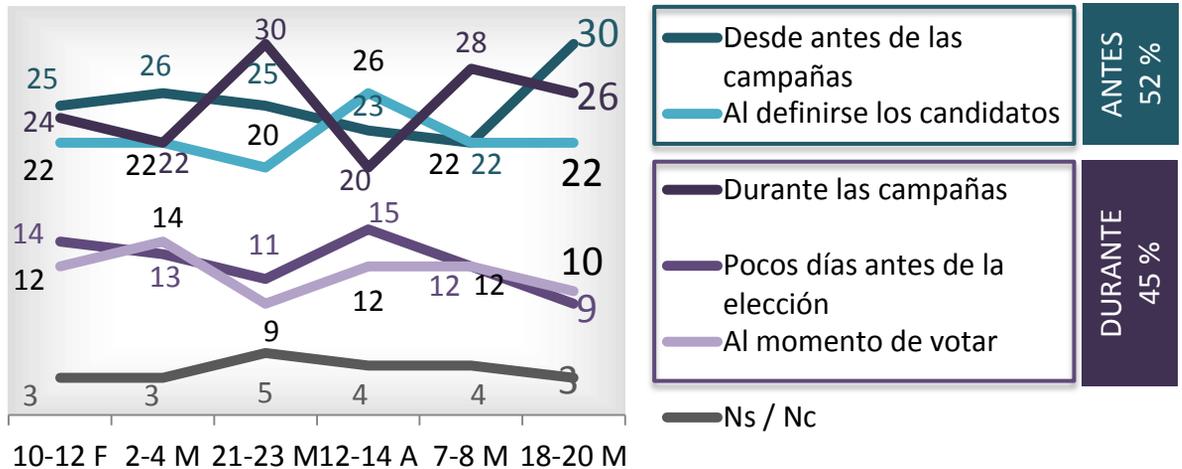
¿Sabe usted cuándo se llevarán a cabo las próximas elecciones para Presidente de México? ¿Cuándo?



¿Usted irá a votar en las próximas elecciones del 2012?

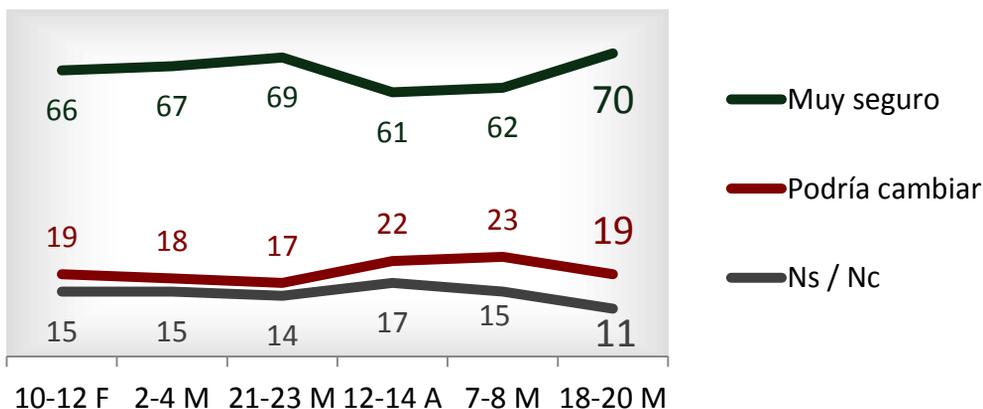


Normalmente, ¿usted cuándo toma la decisión de por quién votar?



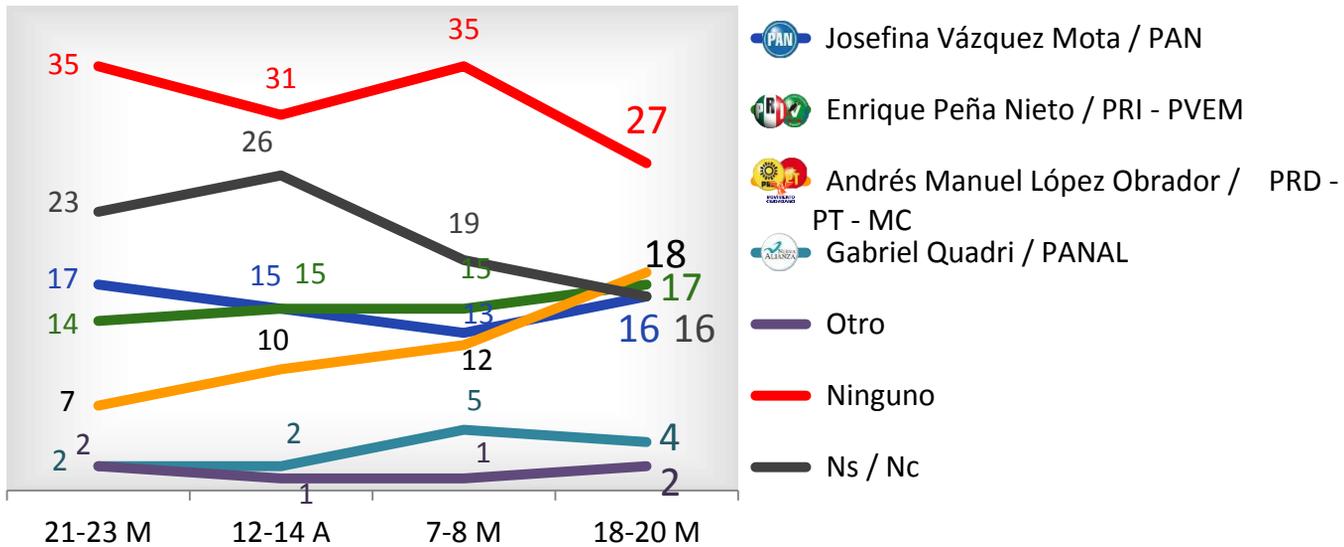
		Normalmente, ¿usted cuando toma la decisión de por quién votar?			
		Antes de la campaña	Durante la campaña	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	28.1%	19.2%	19.6%	23.2%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	38.5%	32.0%	5.0%	35.7%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	20.2%	23.3%	6.8%	21.1%
	Gabriel Quadri / PANAL	2.2%	2.2%		2.0%
	No respuesta	11.0%	23.4%	68.7%	18.0%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

¿Qué tan seguro diría que está usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: diría que está muy seguro o que todavía duda y podría cambiar?



		¿Qué tan seguro diría que esta usted de votar por el candidato y partido que acaba de mencionar: ____?			
		Muy seguro	Podría cambiar	Ns / Nc	Total
Intención de voto (Boleta)	Josefina Vázquez Mota / PAN	25.6%	23.9%	8.9%	23.2%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	39.3%	29.0%	21.5%	35.7%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	23.7%	19.9%	6.4%	21.1%
	Gabriel Quadri / PANAL	1.3%	4.2%	2.7%	2.0%
	No respuesta	10.1%	23.0%	60.6%	18.0%
	Total	100%	100%	100%	100%

¿Quién sería su segunda opción si usted decide cambiar: Josefina Vázquez Mota del PAN, Enrique Peña Nieto del PRI y partido Verde, Andrés Manuel López Obrador del PRD, PT y Morena, o Gabriel Quadri de Nueva Alianza?



		Intención de Voto Presidente (Boleta) / (Primera opción)				
		JVM	EPN	AMLO	GQ	No Respuesta
Segunda opción	Josefina Vázquez Mota / PAN	33.1%	13.6%	7.9%	22.6%	6.5%
	Enrique Peña Nieto / PRI - PVEM	15.1%	24.7%	13.0%	14.9%	7.5%
	Andrés Manuel López Obrador / PRD - PT - MC	10.4%	13.3%	39.0%	4.6%	11.3%
	Gabriel Quadri / PANAL	6.4%	1.3%	6.1%	15.1%	2.3%
	Ninguno	2.5%	0.6%	1.6%		5.4%
	Ns / Nc	25.2%	33.7%	22.2%	28.9%	23.1%
	Total	7.2%	12.8%	10.1%	14.0%	43.8%

Fecha de levantamiento	Del 18 al 20 de Mayo de 2011
Representatividad	Nacional. Estados Unidos Mexicanos
Población objetivo	Individuos con 18 años o más residente y con credencial de elector correspondiente a los Estados Unidos Mexicanos
Tipo de entrevista	Vivienda (cara a cara)
Marco muestral	Catálogo General de Secciones Electorales IFE
Tipo de muestreo	Se seleccionaron secciones electorales e individuos en tres etapas. 1era Etapa: Se estratificó al país en 10 zonas geográficas y estas a su vez en estrato Urbano y No urbano según el IFE. 2da Etapa: Muestreo Sistemático Probabilístico con semilla aleatoria de secciones en cada conglomerado poblacional. 3er Etapa: Muestreo Aleatorio de individuos en la sección.
Selección de Vivienda	Salto sistemático en dirección de las manecillas del reloj, a partir de la dirección de la sección electoral
Selección de respondente	Al que abre la puerta siempre y cuando resida en el domicilio y cubra los requisitos
Utilización de cuotas de levantamiento	Sí (Edad y Género)
Tamaño de muestra	1,200 entrevistas efectivas
Puntos de levantamiento	120 puntos de levantamiento
Cuestionarios por punto de levantamiento	10 cuestionarios efectivos por punto de levantamiento
Personal de campo	Se conformaron un total de 15 equipos de trabajo; participaron 5 coordinadores, 15 supervisores y 65 encuestadores.
Personal de oficina	En total participaron 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura, 8 codificadores y 4 capturistas.
Estimación y cálculo de estadísticos	Se consideró el diseño de muestreo complejo asociado al diseño de muestra utilizado para la estimación de proporciones, sus errores estándares y efectos de diseño; se utilizaron los estimadores de Horwitz-Thompson (factores de expansión). Se post-estratificó y se ajustaron los factores de expansión por la distribución poblacional por sexo y grupos de edad correspondiente, de acuerdo con datos del Listado Nominal del Estado.
Preferencia bruta / efectiva	Bruta y efectiva
Término de error	Error teórico menor al $\pm 2.9\%$. Nivel de confianza del 95%.
Tasa de Rechazo	57.0 %.
Responsable de estudio	Luis Osvaldo Valle Rivas.
Responsable de campo	José Martín García Hernández.
Patrocinador	Grupo Radio Fórmula y Con Estadística S.C.

Nota IFE:

El resultado es representativo de los posibles votantes de todo el país, pero sólo para las fechas de levantamiento: del 18 al 20 de Mayo de 2012. No se utilizó estimación de votantes probables.

La encuesta fue patrocinada en conjunto por Grupo Fórmula y Con Estadística S.C.

La realizó Con Estadística S.C. y la publicó Grupo Fórmula en sus diferentes espacios informativos.



Con Estadística S.C.

Av. San Jerónimo 1423-10, Col. San Jerónimo
Lídice, Magdalena Contreras, D.F. CP 10200.

EST030613AA2

Tel: (55) 5683-9011