

PROYECTO:

Panorama electoral

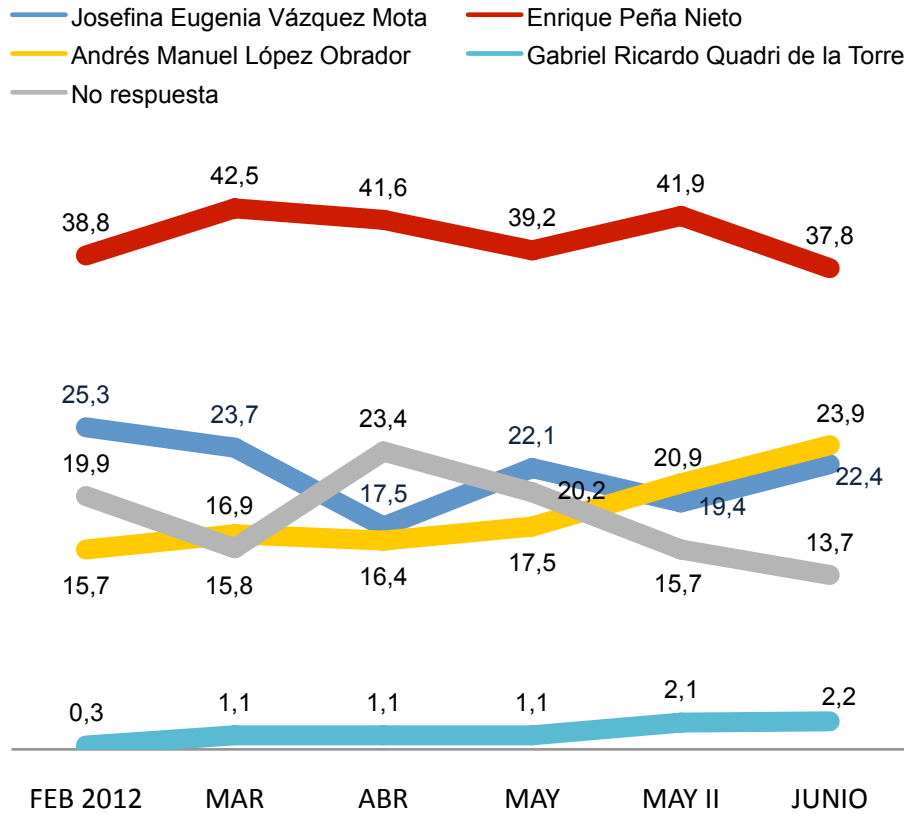
Encuesta Nacional / 24 al 28 de mayo de 2012

Intención de voto – Presidente de la República

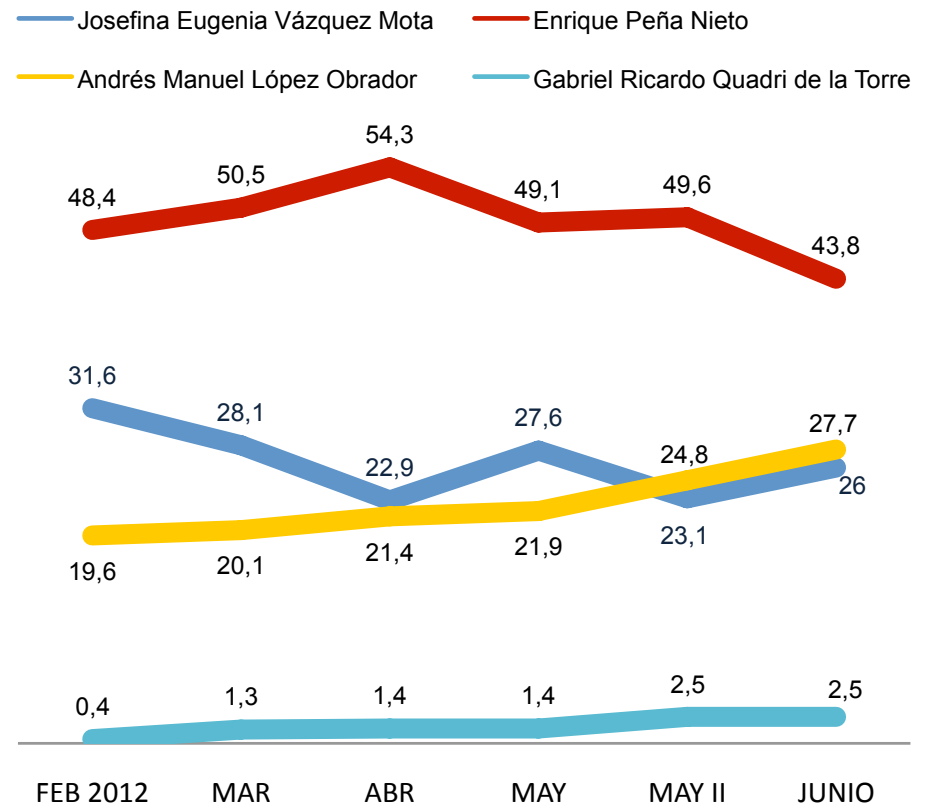
Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos y nombres de los candidatos. Urna simulada.

Preferencia Bruta



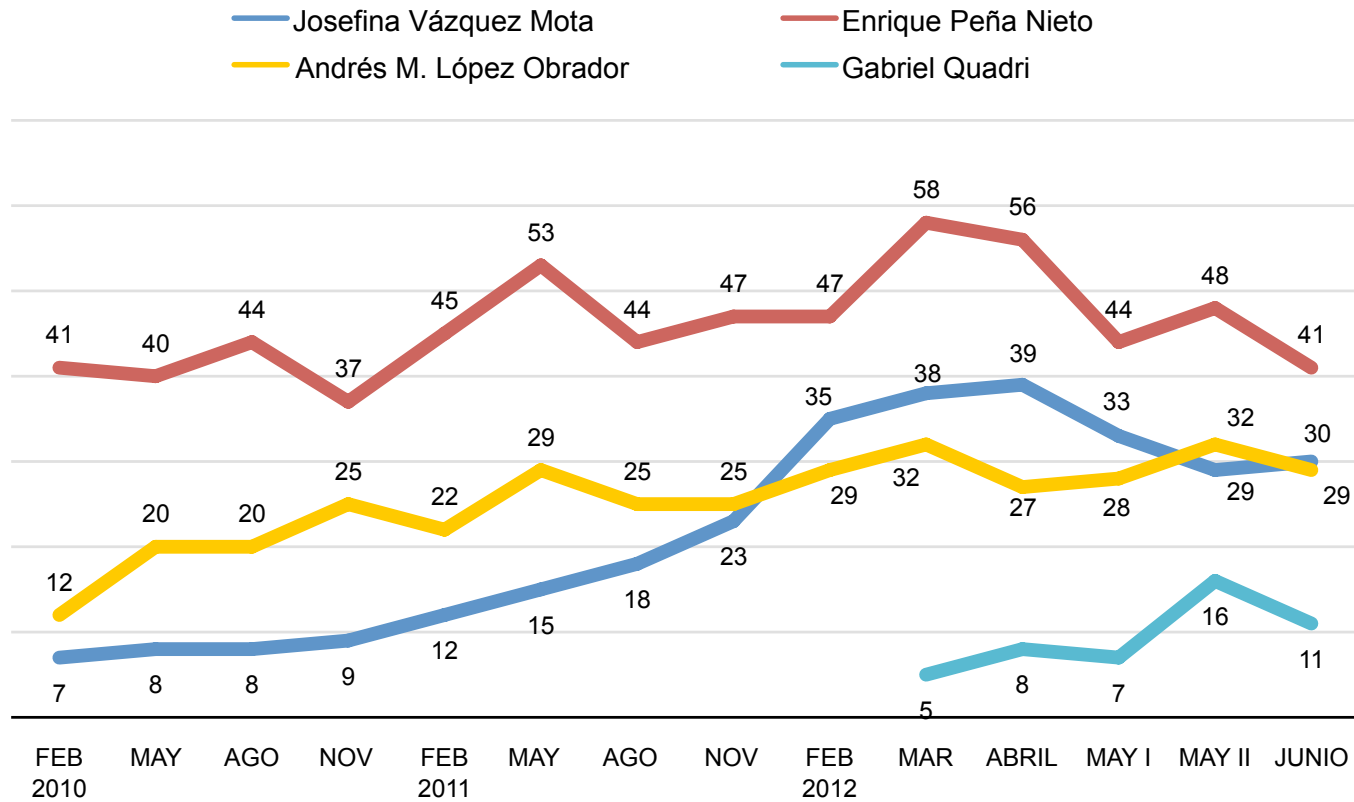
Preferencia Efectiva (Se eliminó la No respuesta)



Opiniones de candidatos

Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de ____ .

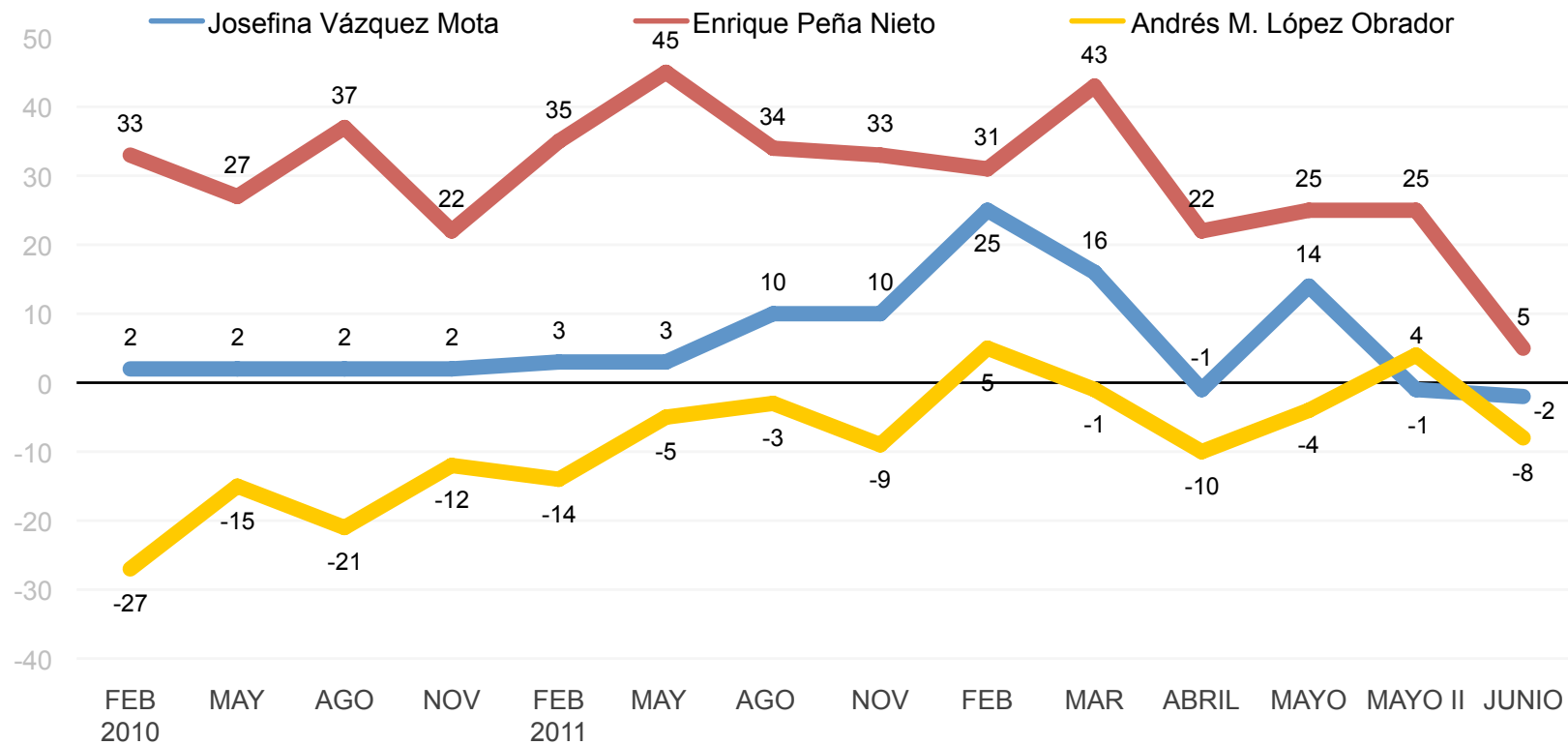
% Muy buena/buena



Opiniones de candidatos

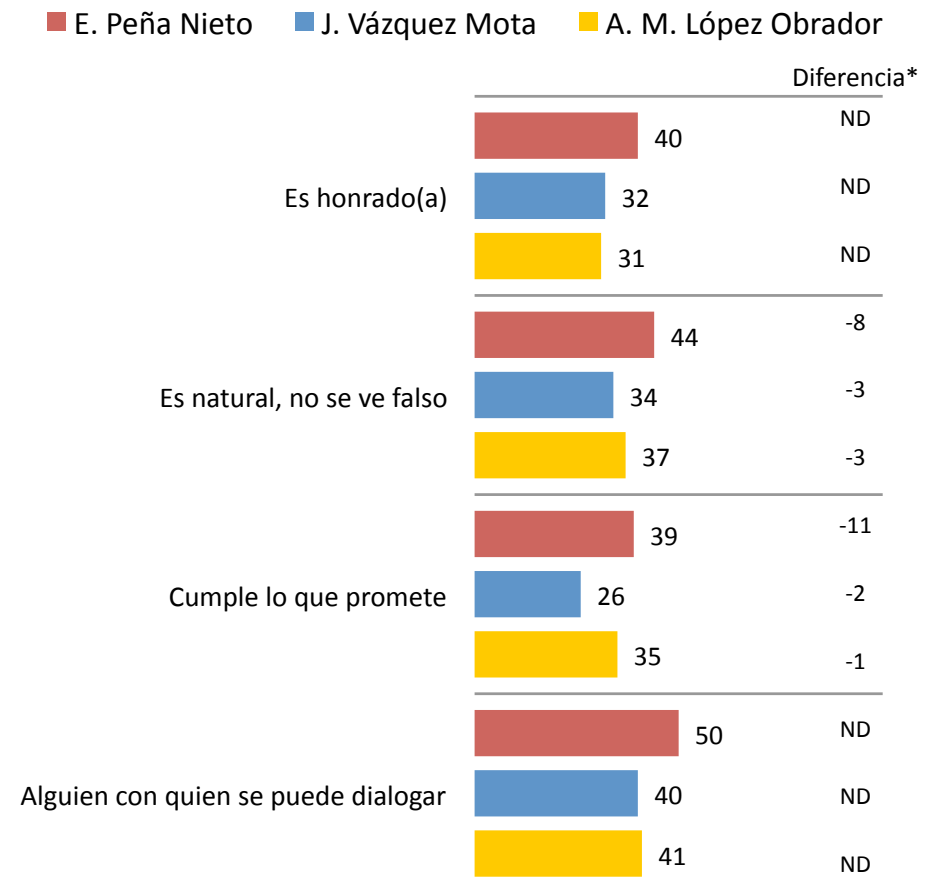
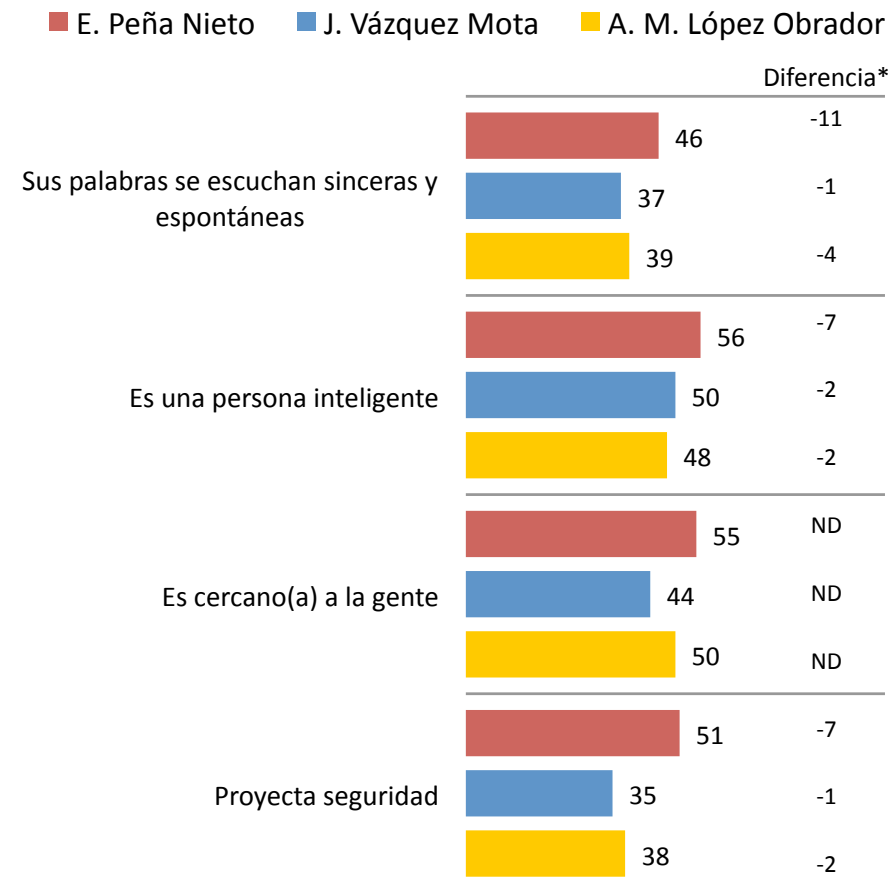
Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de ____ .

Balance de opiniones
(% Opiniones positivas - % Opiniones negativas)



Atributos de candidatos

Por favor dígame si las frases que le voy a leer sirven para describir a _____ o no sirven para describirlo (% Sí sirven para describirlo)

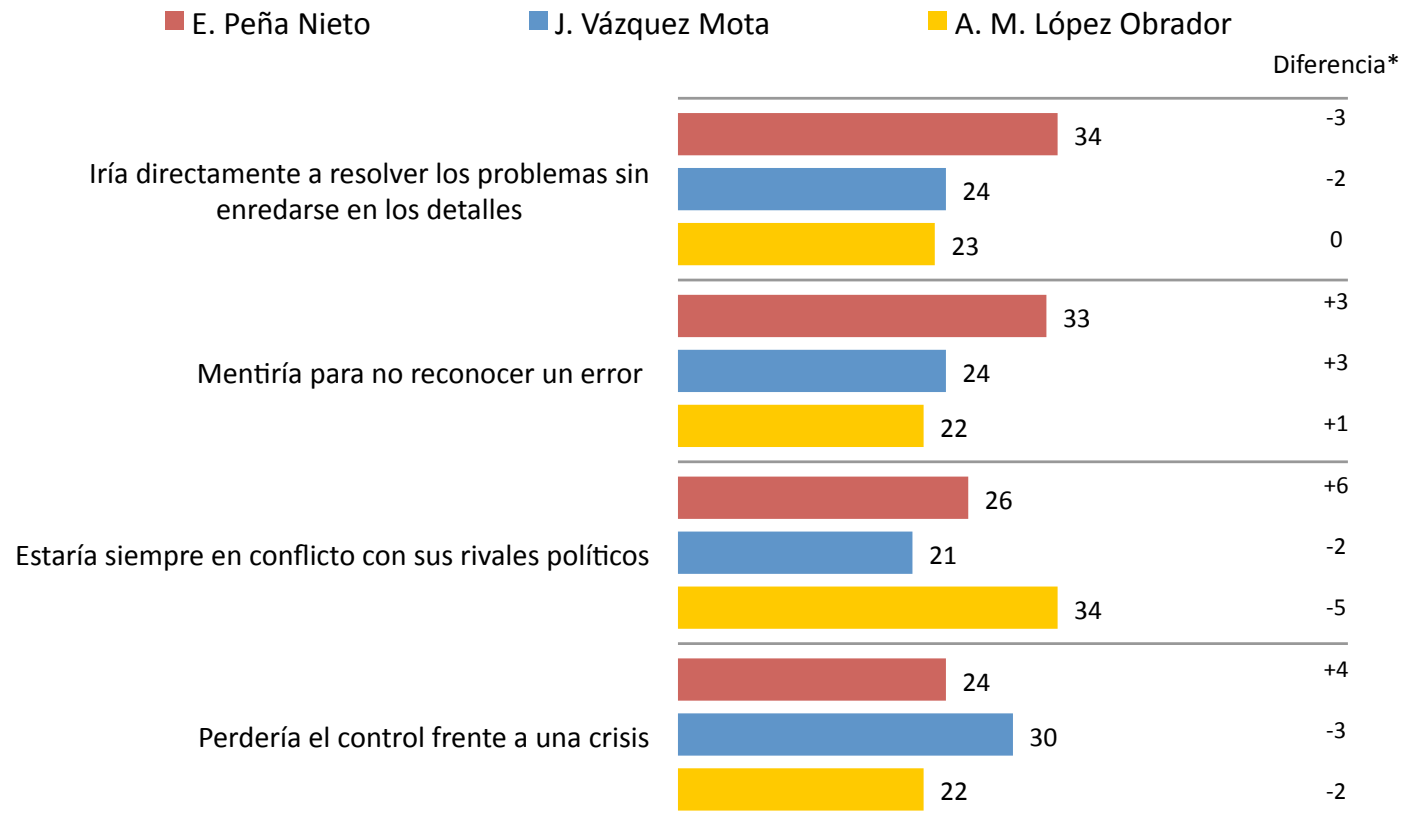


*Diferencia respecto a la última medición

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de mayo de 2012

Atributos de candidatos, cont.

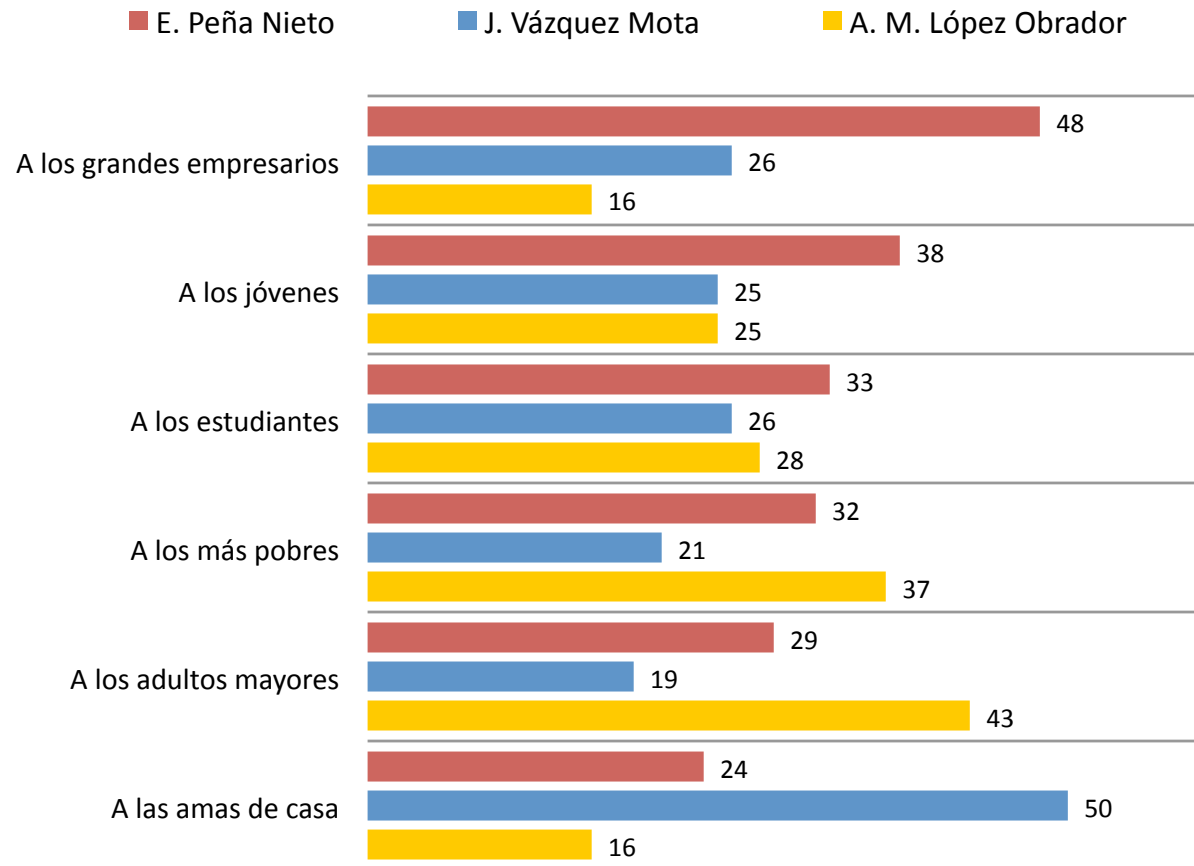
Ahora le voy a leer una serie de situaciones. De los candidatos que aparecen en esta tarjeta, por favor dígame ¿quién cree usted que sería el que ___ ?



*Diferencia con respecto a la última medición. No se muestra % de Otro, Ninguno y NS/NC

Representación de sectores

De los candidatos que aparecen en esta tarjeta, por favor dígame ¿quién cree usted que representa mejor a ___?

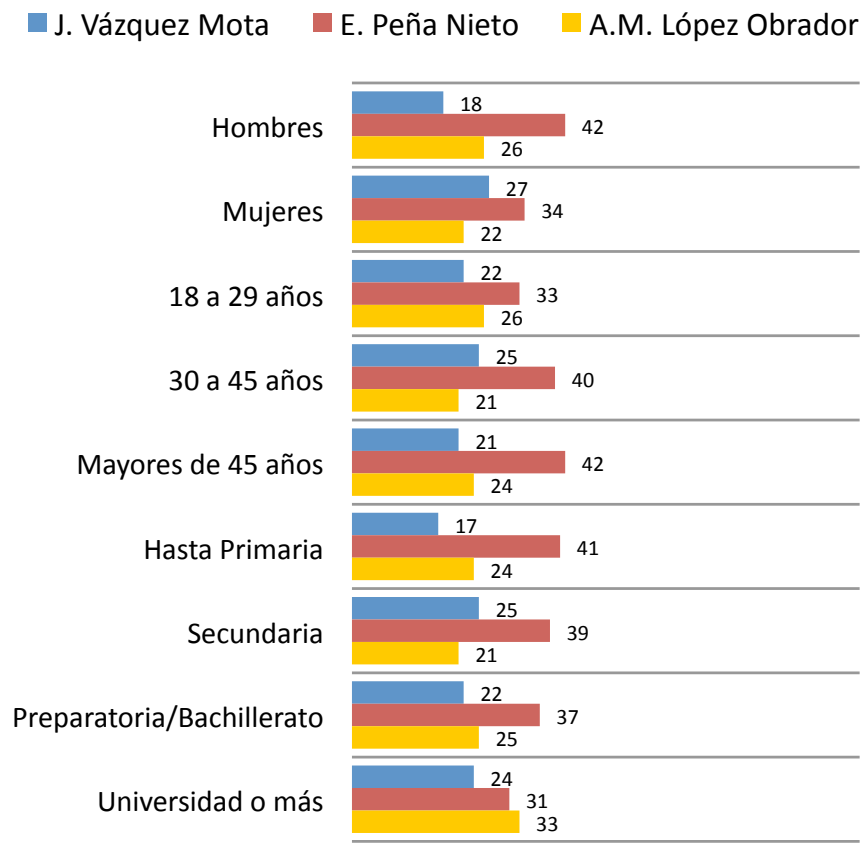


*No se muestra % de Todos, Ninguno y NS/NC

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de mayo de 2012

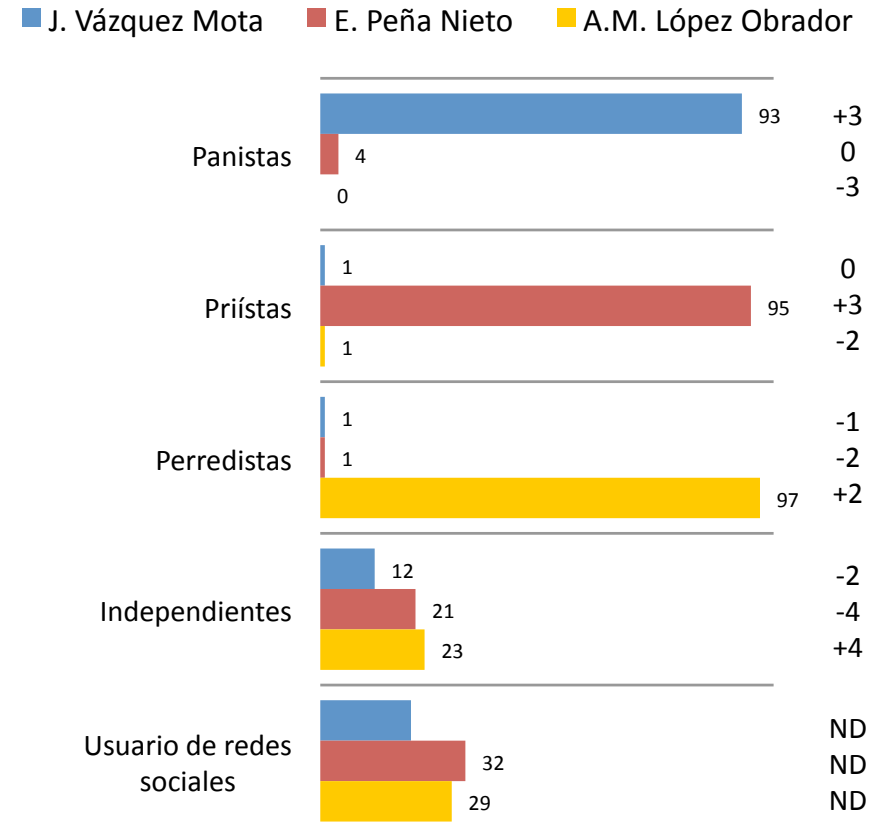
Intención de voto por segmentos de la población

Si hoy fuera la elección para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



Diferencia*

+1
+3
+4
+5
-11
+2
+5
-9
+5
+4
0
+1
+2
-1
+2
+4
0
0
+5
-8
+3
+5
0
+4
-2
-2
+11



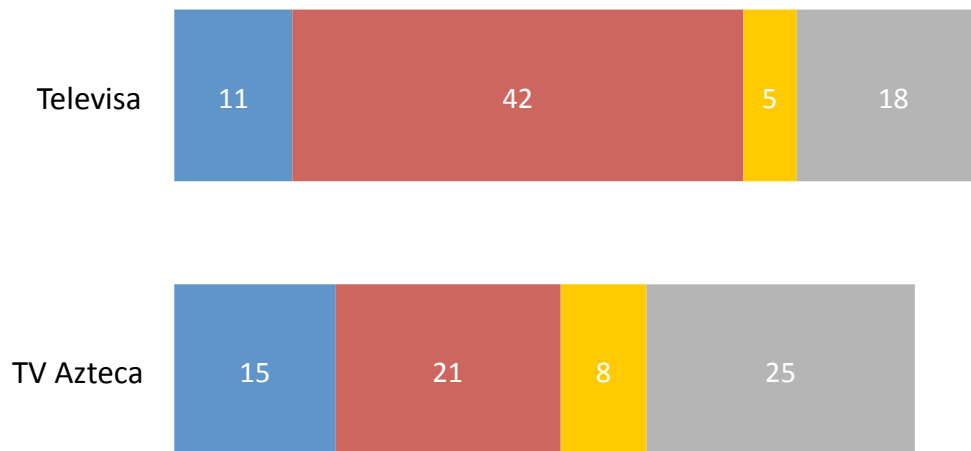
*Diferencia con respecto a la medición de mayo

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de mayo de 2012

Cercanía de televisoras con candidatos

¿Usted considera que _____ es más cercano a Josefina Vázquez Mota, a Enrique Peña Nieto, a Andrés Manuel López Obrador, o considera que no es cercano algún candidato a la presidencia?

- Es cercano a Josefina Vázquez Mota
- Es cercano a Enrique Peña Nieto
- Es cercano a Andrés Manuel López Obrador
- No es cercano a algún candidato

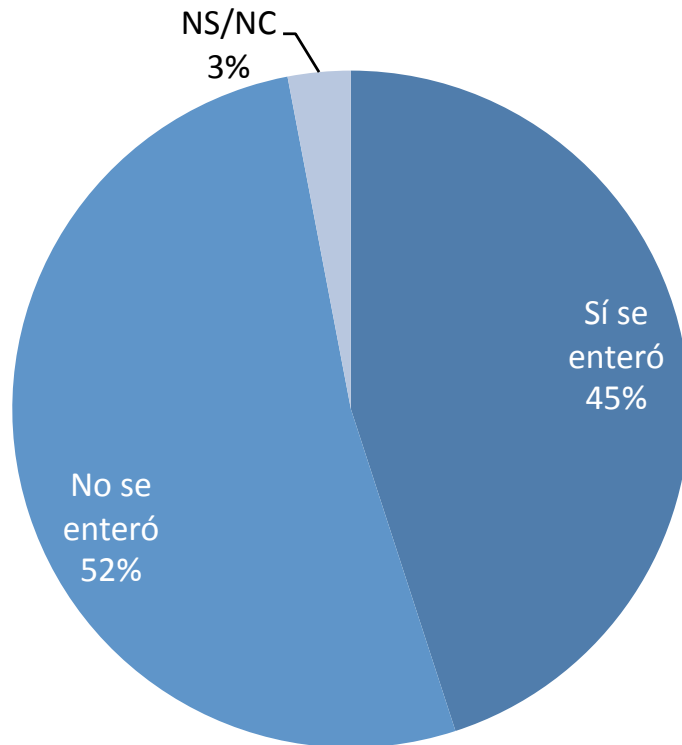


*No se muestra % de Otro y "NS/NC"

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 24 al 28 de mayo de 2012

Conocimiento de noticias sobre “protestas”

En las últimas semanas, ¿se enteró de alguna noticia sobre protestas o manifestaciones en contra de un candidato?



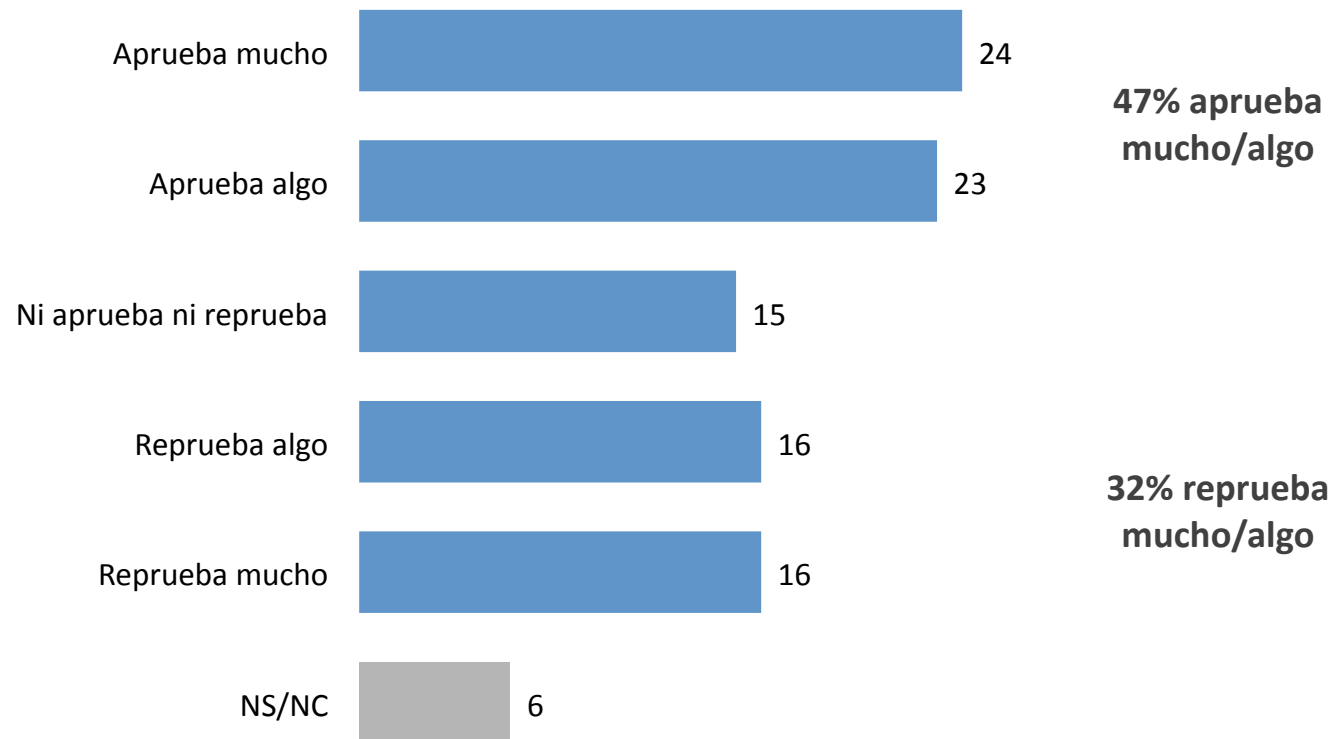
¿Y qué noticia escuchó? [Entre los que sí se enteraron]



*"Otro" incluye a las categorías con menos de 1% de menciones

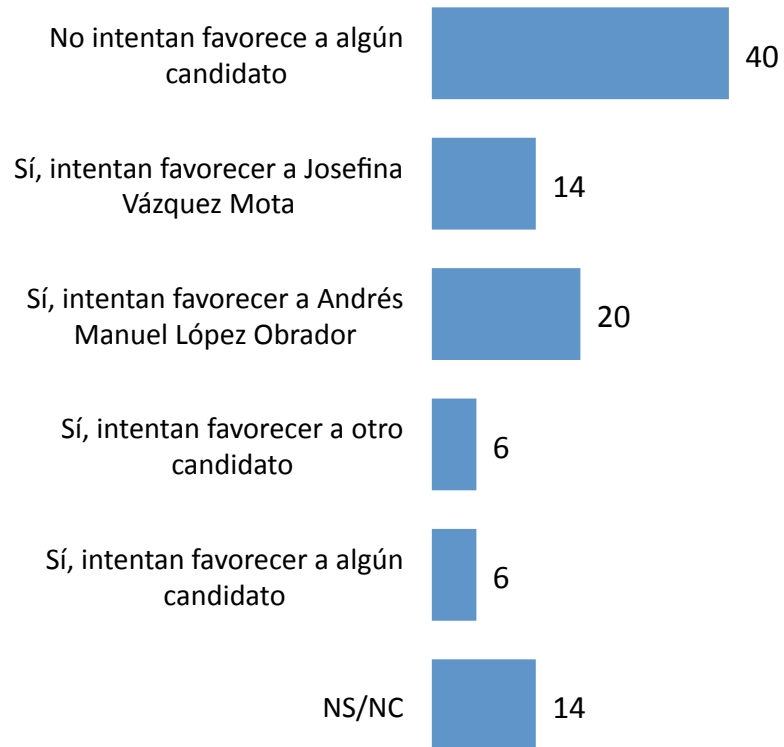
Aprobación de las protestas estudiantiles

Como tal vez sepa, algunos jóvenes y estudiantes organizaron marchas para protestar en contra de Enrique Peña Nieto debido a que dicen que los medios de comunicación están a favor de este candidato y no son neutrales al informar. ¿Usted aprueba o reprueba las protestas y marchas de los estudiantes? ¿Mucho o algo?



Percepción de las protestas estudiantiles

Los estudiantes dicen que las protestas no son para favorecer a algún candidato, es decir que son independientes. ¿Usted considera que las protestas SÍ intentan favorecer a un algún candidato o NO intentan favorecer a algún candidato? ¿A cuál?



	Sí se enteró	No se enteró
No intentan favorece a algún candidato	50	34
Sí, intentan favorecer a Josefina Vázquez Mota	10	18
Sí, intentan favorecer a Andrés Manuel López Obrador	24	16
Sí, intentan favorecer a otro candidato	5	7
Sí, intentan favorecer a algún candidato	3	7
NS/NC	8	18
Total	100	100

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevistas) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. **Periodo de referencia:** Del 24 al 28 de mayo de 2012. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, IFE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2011, IFE); Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE); Planos por Sección Individual (IFE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 125 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 4 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish. **Tasa de respuesta:** 67% (RR1 de acuerdo a los *Standard Definitions* de AAPOR). **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. **Margen de error máximo de la encuesta:** +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $d_{eff} = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio y publicación:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com.