

PROYECTO:

Encuesta de Opinión Pública en el
Estado de Veracruz

Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector, que residen permanentemente en viviendas particulares dentro del Estado de Veracruz
Técnica de recolección de datos	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores.
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel estatal.
Marco muestral	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, IFE). •Lista Nominal (Fecha de corte: Mayo 2012, IFE) •Catálogo de manzanas (AC-01R, IFE). •Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2009 (IFE). •Planos por Sección Individual, IFE (Urbano, Mixto y Rural).
Diseño de la muestra	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 132 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó proporcionalmente al listado nominal.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del IFE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con una Tabla de Kish.</p>

Metodología (cont.)

Tamaño de la muestra	1,320 entrevistas efectivas.
Método de estimación de resultados	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la población (post-estratificación). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
Margen de error	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, el margen de error máximo de la encuesta es de +/- 3.1 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Los resultados sólo son válidos para expresar las preferencias electorales de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
Tasa de respuesta	52% (RR1, de acuerdo con <i>Standard Definitions</i> de AAPOR)
Periodo de referencia	Del 9 al 13 de junio de 2012
Diseño, Recolección de datos y Análisis	Buendía & Laredo, S.C. Arquímedes 130-202, Col. Polanco Chapultepec, México D.F., CP 11560. contacto@buendíaylaredo.com
Patrocinio	ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DEL ESTADO DE VERACRUZ A.C.

Preferencia electoral – Diputados Federales

Si hoy fueran las elecciones para elegir Diputados Federales por el estado de Veracruz ¿por cuál partido y candidato votaría usted?

*Se entregó al entrevistado boleta con emblemas de los partidos. Urna simulada

Preferencia Efectiva

