

# OBSERVATORIO UNIVERSITARIO ELECTORAL

## QUE

México df a 15 de junio de 2012

Lic. Edmundo Jacobo Molina  
Secretario Ejecutivo del  
Instituto Federal Electoral  
PRESENTE

SECRETARIA EJECUTIVA

15 JUN 14 2012  
- 1. Encuesta nacional  
- 2. B. F. de la  
V. de la  
SECRETARIA EJECUTIVA

INSTITUTO FEDERAL  
ELECTORAL

El pasado 11 de junio el OBSERVATORIO UNIVERSITARIO ELECTORAL hizo público el estudio que realizo denominado "ENCUESTA NACIONAL DE PREFERENCIAS ELECTORALES".

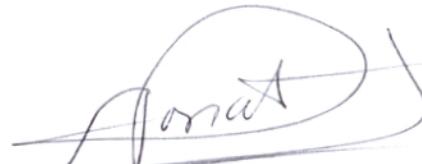
Con fundamento y en cumplimiento del acuerdo del Consejo General CG411/2011,  
ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS ASÍ COMO LOS CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO QUE DEBERÁN OBSERVAR LAS PERSONAS FÍSICAS Y MORALES QUE PRETENDAN ORDENAR, REALIZAR Y/O PUBLICAR ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2011-2012.

Hago llegar la documentación requerida por el Instituto Federal Electoral.

Anexamos dos documentos:

- a) Resultados Primera Encuesta Electora Independiente Universitaria.
- b) Informe Ejecutivo del diseño y Selección de Muestra.

Le dejo un cordial saludo.



ATENTAMENTE

Dr. Agustín Porrás Macías



# **Resultados Primera Encuesta Electoral Independiente Universitaria**

**Frente Ciudadano en Defensa del  
Sufragio Efectivo**

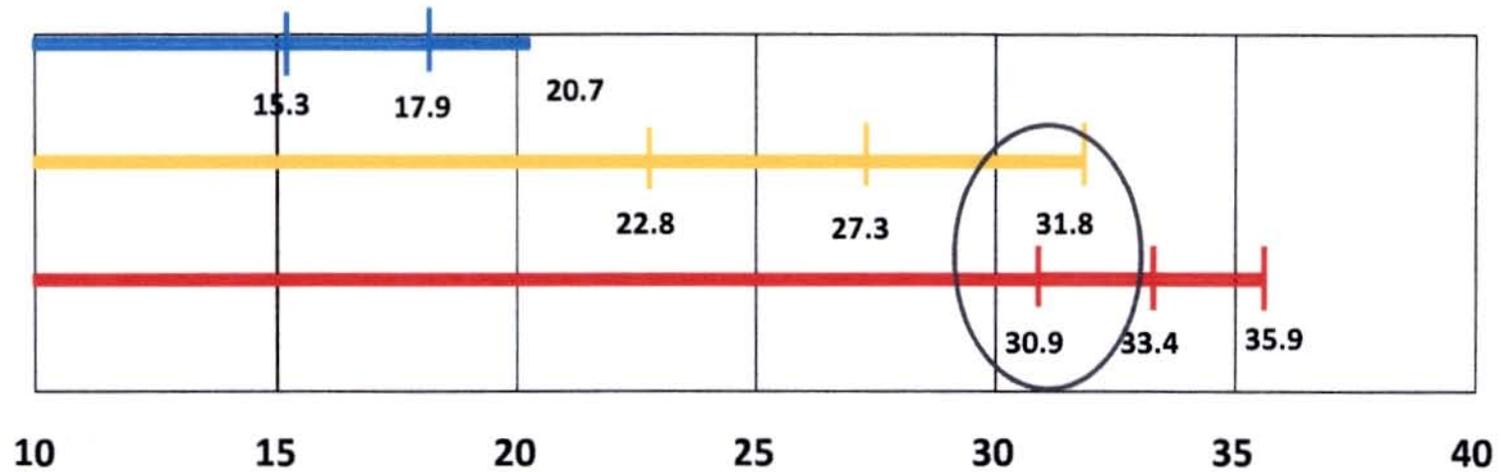
**Observatorio Universitario Electoral**

# QUIÉNES SOMOS: **Universitarios Comprometidos con la Democracia**

- **PARA QUÉ HICIMOS  
ESTA INVESTIGACIÓN**
  - Las encuestas base de la manipulación y parte de la antidemocracia
  - Generar información alternativa, verdadera, científicamente sustentada
- **CÓMO SE HIZO LA INVESTIGACIÓN**

El cuestionario; la muestra; el trabajo de campo

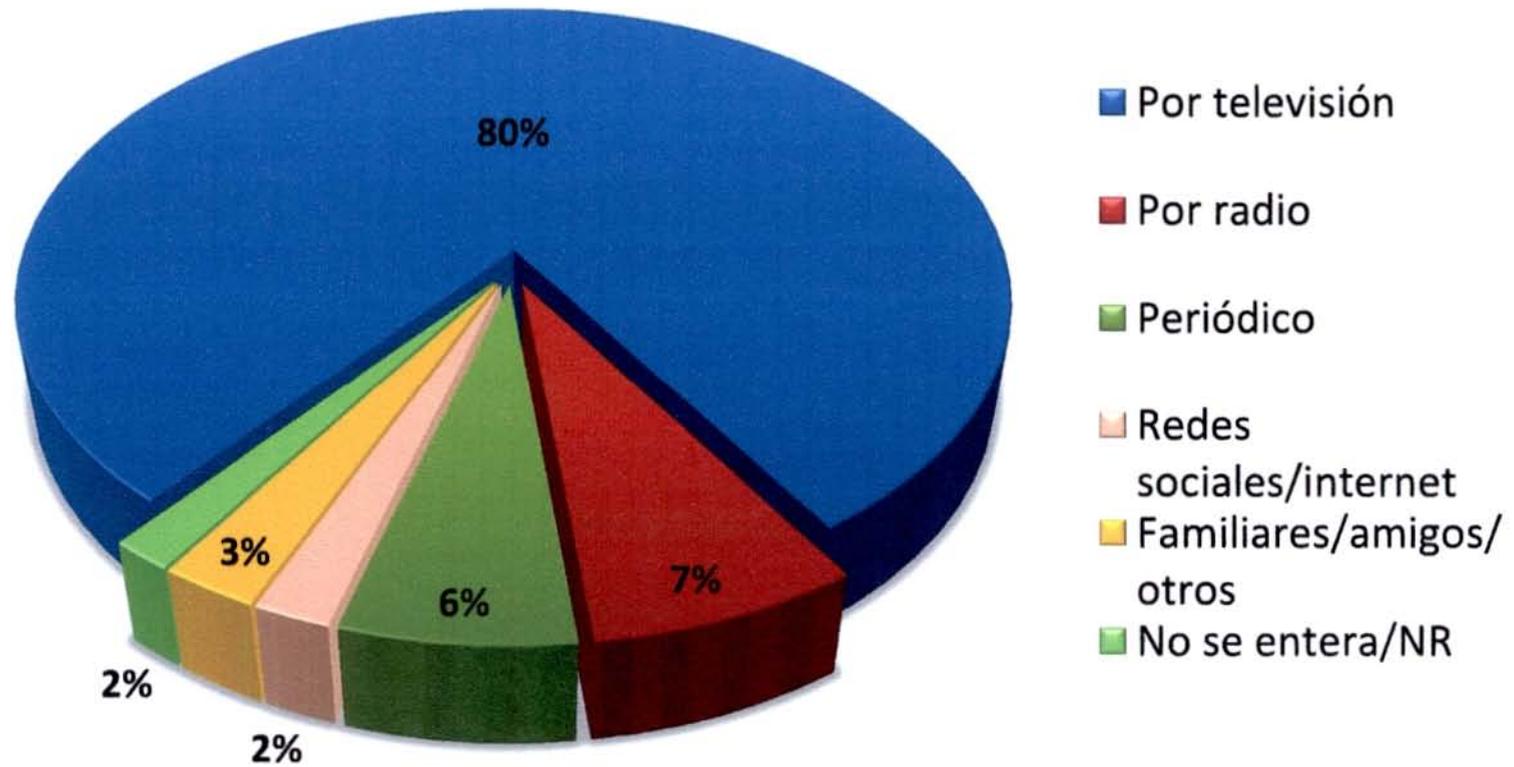
# Empate técnico AMLO - EPN



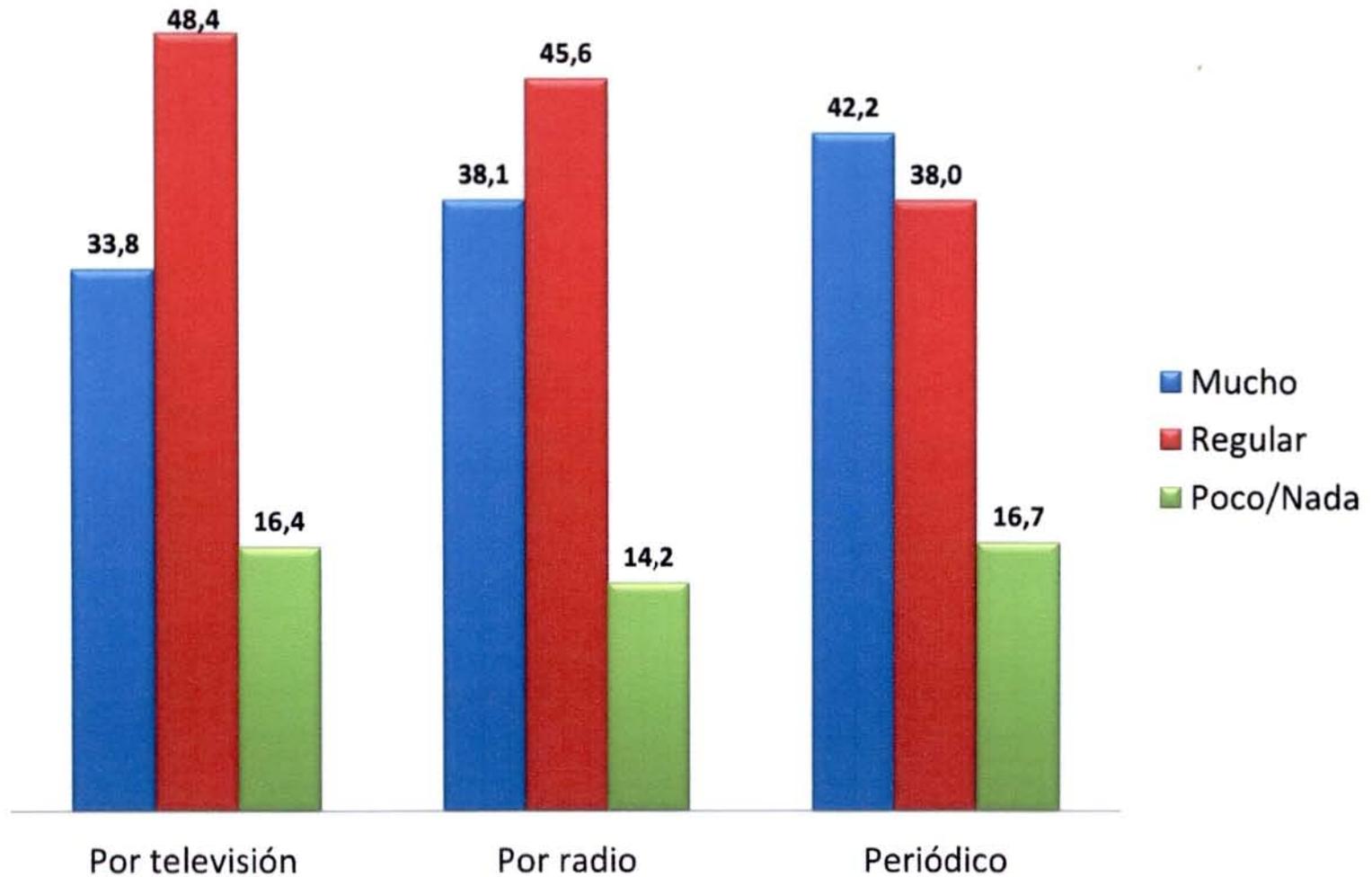
# RAZONES AL VOTAR

Razones por las que vota	EPN	AMLO	Sin Voto definido	Total
Es con quien mejor nos iría a mí y a mi familia	29.7	28.5	29.9	29.4
Es con quien mejor le iría a mi barrio/pueblo	18.9	23.0	16.3	19.2
Es el que ayudaría de verdad a los pobres y a todos los que necesitan ayuda	10.6	15.2	17.0	13.0
Porque ha hecho muy bien su tarea cuando ha ocupado puestos	13.3	9.7	9.5	12.0
Es el que va a ganar	13.5	10.0	10.2	11.9
Su partido siempre nos regala cosas (cemento, despensas, vales para tiendas)	10.8	5.2	9.5	7.8
Es el más honrado y acabaría con la corrupción	3.2	8.5	7.5	6.6
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

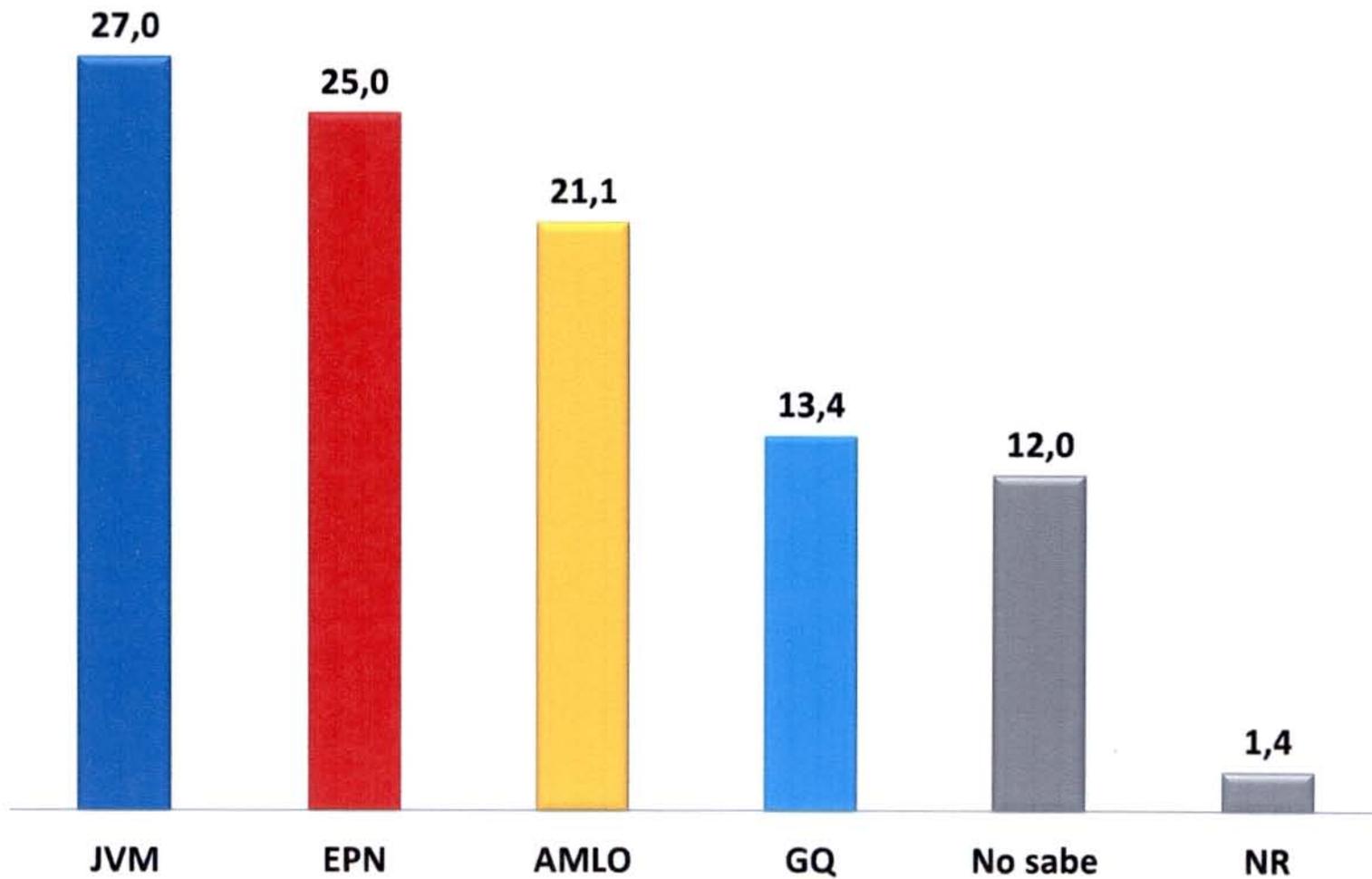
## Medio por el que se entera de noticias



## Confianza en medios



## Candidato(a) por el que nunca votaría



Finalmente, es importante comentar, que un muestreo con una gran dispersión como la investigación que realizamos, implica visitar poblaciones, a las hoy ya no llegan los camiones, (por motivos de seguridad ) y estar sujetos a robos incluyendo material ya levantado. Lo anterior obviamente provocó retrasos así como la necesidad de re programar la encuesta llegando a fechas muy cercanas al debate, motivo por el cual decidimos hacer una nueva encuesta que represente el momento actual (ya pasado el debate) y que nos permita hacer una mejor estimación de los resultados actuales.

**INFORME EJECUTIVO DEL DISEÑO Y SELECCIÓN DE MUESTRA  
Y UNA SELECCIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

## **OBSERVATORIO UNIVERSITARIO ELECTORAL**

### **ENCUESTA NACIONAL DE PREFERENCIAS ELECTORALES ENPE**

12 de junio 2012

## Diseño y Selección de Muestra

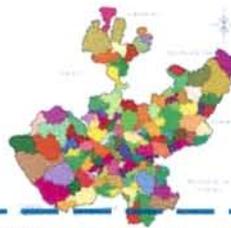
Si bien la empresa realizó una prueba piloto y sugerencias de ajustes, el diseño y aprobación final del cuestionario fue asumido por el OUE así como el análisis de resultados. Los parámetros fijados por el OUE para el diseño y selección de la muestra incluyeron:

- Apegarse a un diseño estrictamente probabilístico, utilizando como marco muestral el universo de secciones electorales (SE) del IFE.
- NO aplicar en ninguna de las etapas de selección ningún esquema de sustitución.
- Estimar las mermas esperadas de todo tipo para que al final del trabajo de campo se contara con alrededor de 3000 entrevistas completas.
- Respetar las implicaciones del diseño y selección de la muestra en la etapa de estimación.
- Dispersar la muestra lo más posible en al menos entre 500 – 600 SE distribuidas en tamaños iguales entre las 5 circunscripciones.
- Entregar una BD consistente y validada con los factores de expansión y ajuste relevantes para el análisis y procesamiento del grupo académico del OUE.

## Selección de Muestra



- 5 Circunscripciones que contienen las **32** Entidades y **300 DE**
- Selección con **PPT** de **120 SE** por circunscripción



- Entidades se dividen en
  - Municipios,
  - Localidades y **DE**



- Municipios y localidades se dividen en **SE**:
- Se seleccionaron **2** manzanas por **SE** en muestra

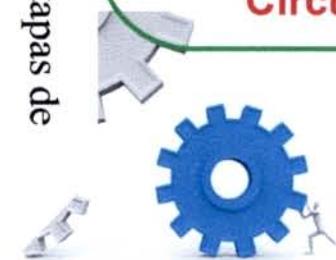


Estratificación, conglomerados, etapas de selección

**5-10 viviendas por manzana SIN REEMPLAZO**

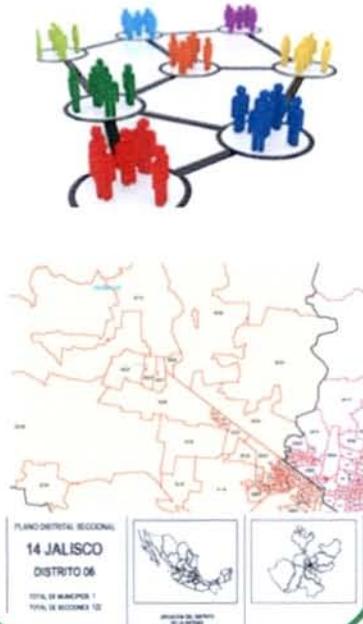


**120 Secciones Electorales por Circunscripción**



## Levantamiento en Campo

Equipos en campo ubican sus SE y 2 manzanas, proceden a enumerar y seleccionar viviendas particulares a entrevistar



Este panel contiene tres iconos: un hombre blanco con una gran interrogante roja a su lado, una casa con un techo rojo y una puerta marrón, y un mapa amarillo con algunos puntos rojos marcados.

Se visitan los hogares con informantes seleccionados hasta **3 VECES** para lograr la entrevista. **NO** hay sustitución.

Este panel muestra dos escenarios. El superior muestra un hombre blanco con una gran exclamación roja a su lado, rodeado de monedas grises, con el texto "Rechazo de Encuesta" debajo. El inferior muestra un hombre blanco escribiendo en una encuesta con un lápiz rojo, mientras un supervisor con una lupa observa, con el texto "Acepta tomar la encuesta de intención de voto" debajo.

Rechazo de Encuesta

Supervisor

Acepta tomar la encuesta de intención de voto

## Personal y Operativo de Campo



Información Estrategia Solución

[www.berumen.com.mx](http://www.berumen.com.mx)

- Hasta **3 vistas** a hogares con informantes seleccionados para lograr la entrevista, en distintos días y horas.
- Brigadas de **3 – 4** encuestadores con **un** supervisor. En total **40** supervisores y **180** encuestadores para el levantamiento de información. **TODOS** Identificados con credencial de **Berumen**.
- Personal de campo capacitado el **28 – 29** de mayo en metodología de levantamiento de acuerdo al marco muestral definido y con la participación de integrantes del **OUE** en la correcta aplicación del cuestionario. Alrededor de **273** participantes de oficinas centrales y regionales.
- Carta de apoyo proporcionada por la **OUE** al personal de campo.
- Trabajo de campo realizado entre el **30** de mayo y concluyó el **6** de junio de **2012**.

## Cierre de Campo

Al cierre de campo el 6 de junio de 2012 entre los puntos relevantes se encuentran los siguientes:

- La NO-Respuesta Total al cuestionario fue del **40.0%**
- Lo anterior incluye: robos al personal de campo de sus pertenencias, cuestionarios completos ya levantados, cuestionarios y formatos de campo en blanco; solicitud de soborno por parte autoridades municipales para permitirle trabajar al personal de campo; personal encarcelado algunas horas o días por quejas de vecinos quienes los veían sospechosos, su material fue destruido; SE inaccesibles por condiciones climatológicas o desgajos en caminos, o cierre por retenes temporales militares y similares.
- ENTREVISTAS COMPLETAS – Al cierre del **6** de junio la distribución de las **3,480** entrevistas completas que se lograron (de **3000** esperadas), según el número de visita en que se logró fue:

Visita:	Primera	Segunda	Tercera	TOTAL
	<b>85.3%</b>	<b>11.6%</b>	<b>3.2%</b>	<b>100%</b>

## Cierre de Campo

Resultado	Código	Casos	%
Hogar sin población Objetivo	1	62	1.1%
Informante inadecuado	2	90	1.6%
Se negó a dar información	3	845	14.6%
Nadie en casa	4	471	8.1%
Nadie en casa "disfrazado"	5	81	1.4%
Ausentes temporales	6	36	0.6%
Vivienda desocupada	7	60	1.0%
No es vivienda	8	23	0.4%
Otro a nivel vivienda	9	10	0.2%
Aceptó participar y completo entrevista (5 posteriormente desechados por inconsistencias graves)	10	3,485	60.3%
Ausente en el momento de la visita	11	49	0.8%
Ausente temporal	12	48	0.8%
Ausente en el momento de la visita "disfrazado"	13	7	0.1%
Se negó a participar	14	240	4.2%
Otro a nivel informante seleccionado	15	5	0.1%
SE donde no se logro el acceso	16	270	4.7%
<b>Total</b>		<b>5,782</b>	<b>100%</b>

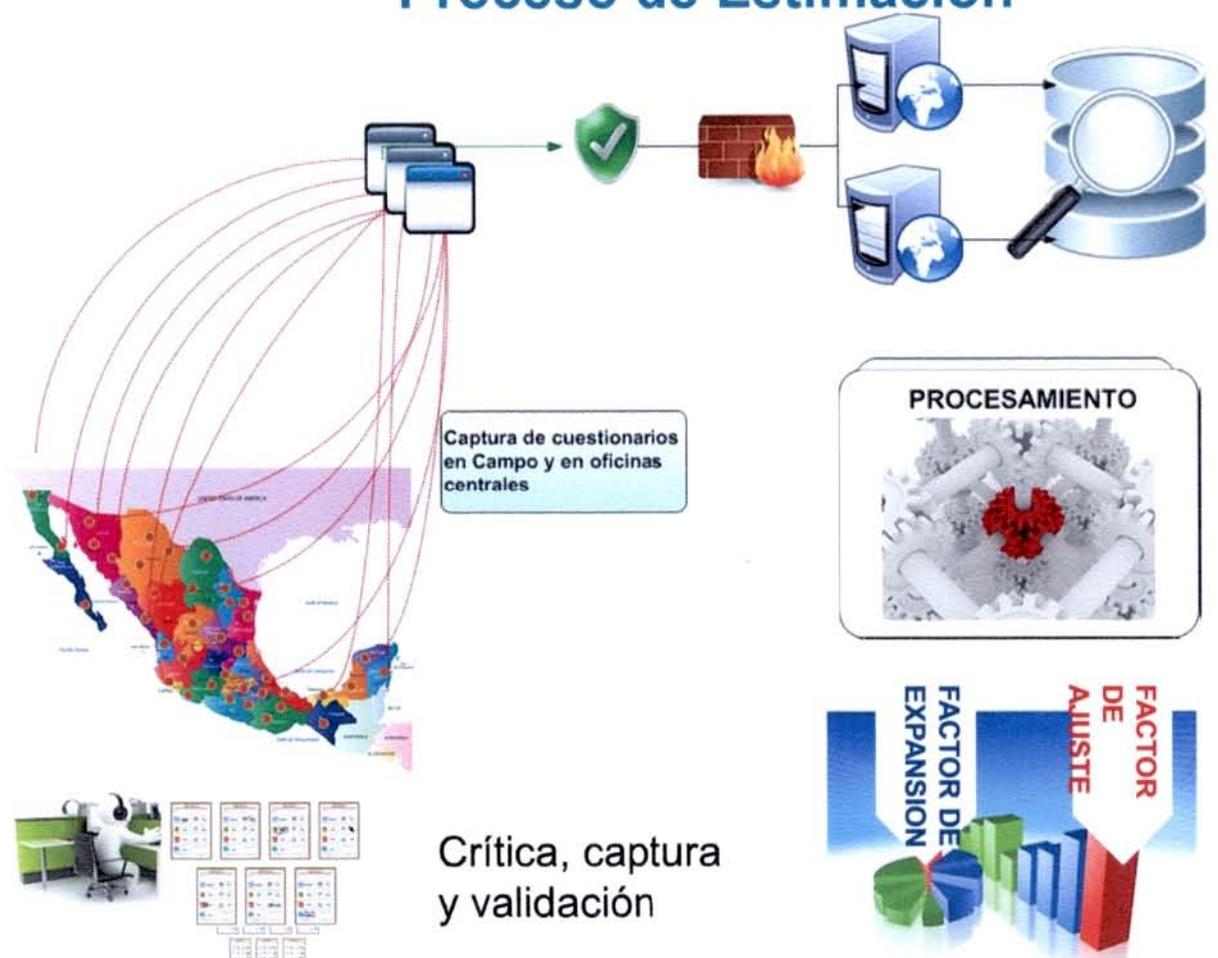
## CIERRE DE CAMPO

Circunscripción (Entidad Federativa)	SE con Entrevistas	Muestra total de SE	NR
<b>Circunscripción 1</b>	<b>111</b>	<b>120</b>	<b>9</b>
Baja California	17	17	0
Baja California Sur	3	3	0
Chihuahua	16	18	2
Durango	9	9	0
Jalisco	35	40	5
Nayarit	5	5	0
Sinaloa	14	14	0
Sonora	12	14	2
<b>Circunscripción 2</b>	<b>114</b>	<b>120</b>	<b>6</b>
Agascalientes	6	6	0
Coahuila de Zaragoza	13	13	0
Guanajuato	29	29	0
Nuevo León	23	23	0
Querétaro	8	9	1
San Luis Potosí	14	14	0
Tamaulipas	14	18	4
Zacatecas	7	8	1

Circunscripción (Entidad Federativa)	SE con Entrevistas	Muestra total de SE	NR
<b>Circunscripción 3</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>2</b>
Campeche	4	5	1
Chiapas	24	24	0
Oaxaca	20	20	0
Quintana Roo	6	7	1
Tabasco	11	11	0
Veracruz de Ignacio de la Llave	42	42	0
Yucatán	11	11	0
<b>Circunscripción 4</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>2</b>
DF	54	56	2
Guerrero	18	18	0
Morelos	11	11	0
Puebla	29	29	0
Tlaxcala	6	6	0
<b>Circunscripción 5</b>	<b>108</b>	<b>120</b>	<b>12</b>
Colima	3	3	0
Hidalgo	14	14	0
México	67	78	11
Michoacán de Ocampo	24	25	1
<b>Total Nacional</b>	<b>569</b>	<b>600</b>	<b>31</b>

# PROCESO DE ESTIMACIÓN

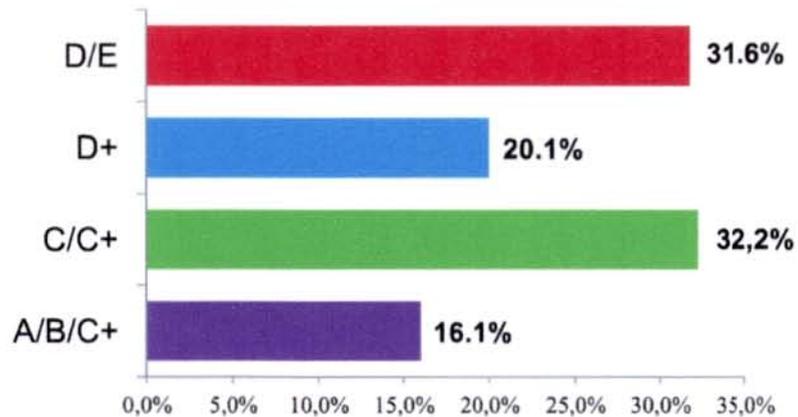
# Proceso de Estimación



Integración a BD consistente y validada

## ILUSTRACIÓN DE VARIABLES DE CONTROL O CRUCE

### NIVEL SOCIOECONÓMICO



### EDAD Y SEXO



## BOLETAS UTILIZADAS

BOLETA 1

*Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál Partido Político y Candidato votaría usted?*



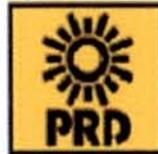
1. PARTIDO ACCION NACIONAL

JOSEFINA EUGENIA VÁZQUEZ MOTA



2. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

ENRIQUE PEÑA NIETO



3. PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR



4. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO

ENRIQUE PEÑA NIETO



5. PARTIDO DEL TRABAJO

ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR



6. MOVIMIENTO CIUDADANO

MOVIMIENTO CIUDADANO

ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR



7. NUEVA ALIANZA

GABRIEL RICARDO QUADRI DE LA TORRE

8. NO VA A VOTAR

9. ANULARÍA LA BOLETA

10. EL VOTO ES SECRETO

88. NO HE DECIDIDO

Sin validez oficial.  
Esta no es una boleta electoral, se usa solamente con fines estadísticos

BOLETA 2

Si hoy fueran las elecciones para Diputados Federales, ¿por cuál partido político votaría usted?



1. PARTIDO ACCION NACIONAL



2. PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



3. PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



4. PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO



5. PARTIDO DEL TRABAJO



6. MOVIMIENTO CIUDADANO



7. NUEVA ALIANZA

8. NO VA A VOTAR  
9. ANULARÍA LA BOLETA  
10. EL VOTO ES SECRETO  
88. NO HE DECIDIDO

Sin validez oficial.  
Esta no es una boleta electoral, se usa solamente con fines estadísticos

## Sucesos destacados que pueden reflejarse en esta medición

- ✓ El primer debate entre los candidatos presidenciales.
- ✓ La continua concentración en descalificaciones de **JVM** hacia **EPN**, han dejado impóluto a **AMLO**
- ✓ El inicio de las campañas locales en las **6** entidades donde existe elección concurrente para ejecutivo local.
- ✓ El movimiento **#YoSoy132**
- ✓ El llamado "viernes negro de **EPN**" en su visita a la Universidad Iberoamericana.
- ✓ Las investigaciones de la **DEA** contra el ex gobernador de Tamaulipas, **Tomás Yarrigton**.
- ✓ La detención del ex gobernador de Baja California Sur, **Narciso Agúndez**.
- ✓ Las declaración del ex presidente **Vicente Fox** a favor de **EPN**.
- ✓ No se ha logrado que en este periodo la lente televisiva o de cámaras fotográficas capturen las fortalezas de **JVM**.