



# Lavín y Asociados



Lic. Arturo de León Loredo  
Vocal Ejecutivo de la Junta Local  
Ejecutiva del IFE en Tamaulipas  
Presente:



Por medio de este conducto hago entrega de los estudios demoscópicos siguiente:

1. Encuesta Presidencial mes de abril
2. Encuesta Senadores por Puebla mes de abril

Cumpliendo a cabalidad por lo dispuesto por el ACUERDO DEL IFE PARA LA REGULACION DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINION PUBLICA.

Saludos Cordiales

Luis Alberto Lavín Rodríguez

Director General

Lavín Y Asociados

<http://lavinyasociados.com/>

# Lauín y Asociados



**ENCUESTA RUMBO AL SENADO #PUEBLA2012**  
**MES DE ABRIL 2012**  
**15-ABRIL-2012.**

# RESULTADOS DE LA ENCUESTA ABRIL 2012

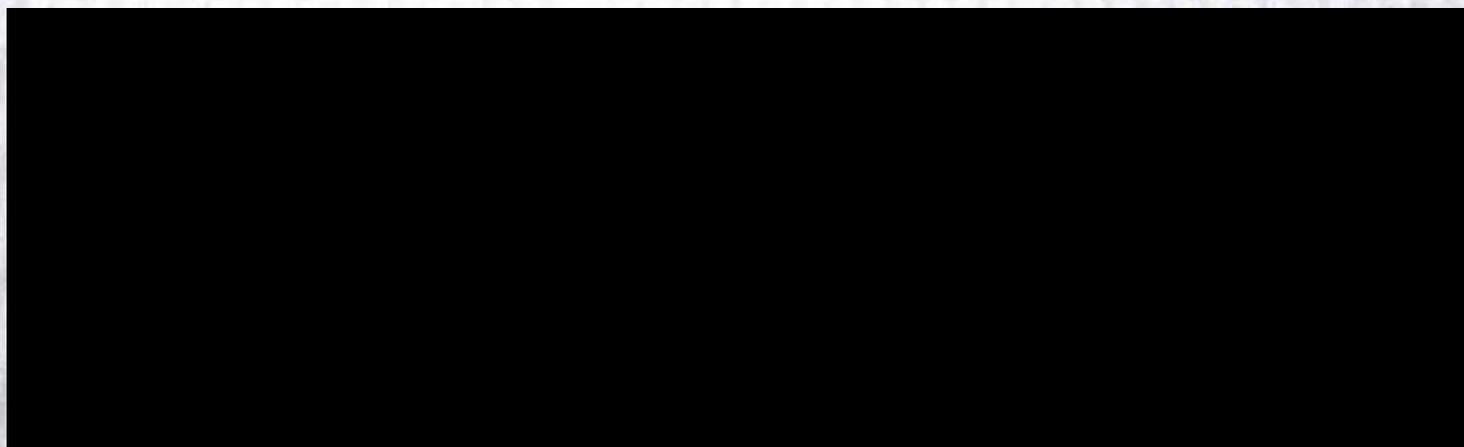
## METODOLOGIA

- × Se llevo a cabo un estudio de mercado cuantitativo la primer semana de abril utilizando las siguientes técnicas para la recopilación de la información:
  - + Entrevista directa casa x casa.
  - + Entrevista telefónica ( aéreas metropolitanas y/o lugares muy alejados ).
  
- × Se utilizaron las variables de  $z=98\%$   $e=3\%$   $N=$  Lista nominal IFE para el estado de Puebla  $p= 50\%$   $q=50\%$
  
- × Total de entrevistas: 1198 casos



# FORMULA ESTADISTICA DE LAVIN

Formula estadística de Lavín  
Registrada ante el  
Instituto Federal Electoral  
Elección Presidencial 2006  
Para Poblaciones Infinitas



# METODOLOGIA

- × Para llevar a cabo el estudio se implemento un proyecto para jóvenes en alta vulnerabilidad, por lo que se están realizando periódicamente llamadas telefónicas mediante diferentes call-center ubicados en zonas rurales del estado de Tamaulipas, en donde además de darles trabajo a los jóvenes se reactiva la economía de sus hogares. Todo el trabajo se esta llevando a cabo con los mínimos costos para la realización de dicho proyecto y con ayuda de los dueños de chats o cibercafés en donde se instalan los programas para que se hagan las encuestas telefónicas vía INTERNET haciendo uso de las tecnologías de la Información.



# METODOLOGIA

---

- × Para la realización del trabajo de campo se llevo a cabo un reclutamiento, selección y capacitación de encuestadores Universitarios originarios del estado de Puebla por su conocimiento de la Geografía del Estado.
- × El IFE en su acuerdo indica que las encuestas telefónicas tienen menor validez que las de campo, por lo que hemos combinado ambas técnicas en la zona metropolitana de Puebla en donde se tiene una cobertura telefónica de casi el 100% y las personas que contratan dicho servicio por políticas de las empresas telefónicas, deben ser mayores de 18 años por lo que L&A considera que la muestra tomada en las encuestas telefónicas cuentan con una validez y rigor científico, de esta manera las contrastamos con las de campo y al final se promedian y se saca una tendencia final con ambas técnicas.



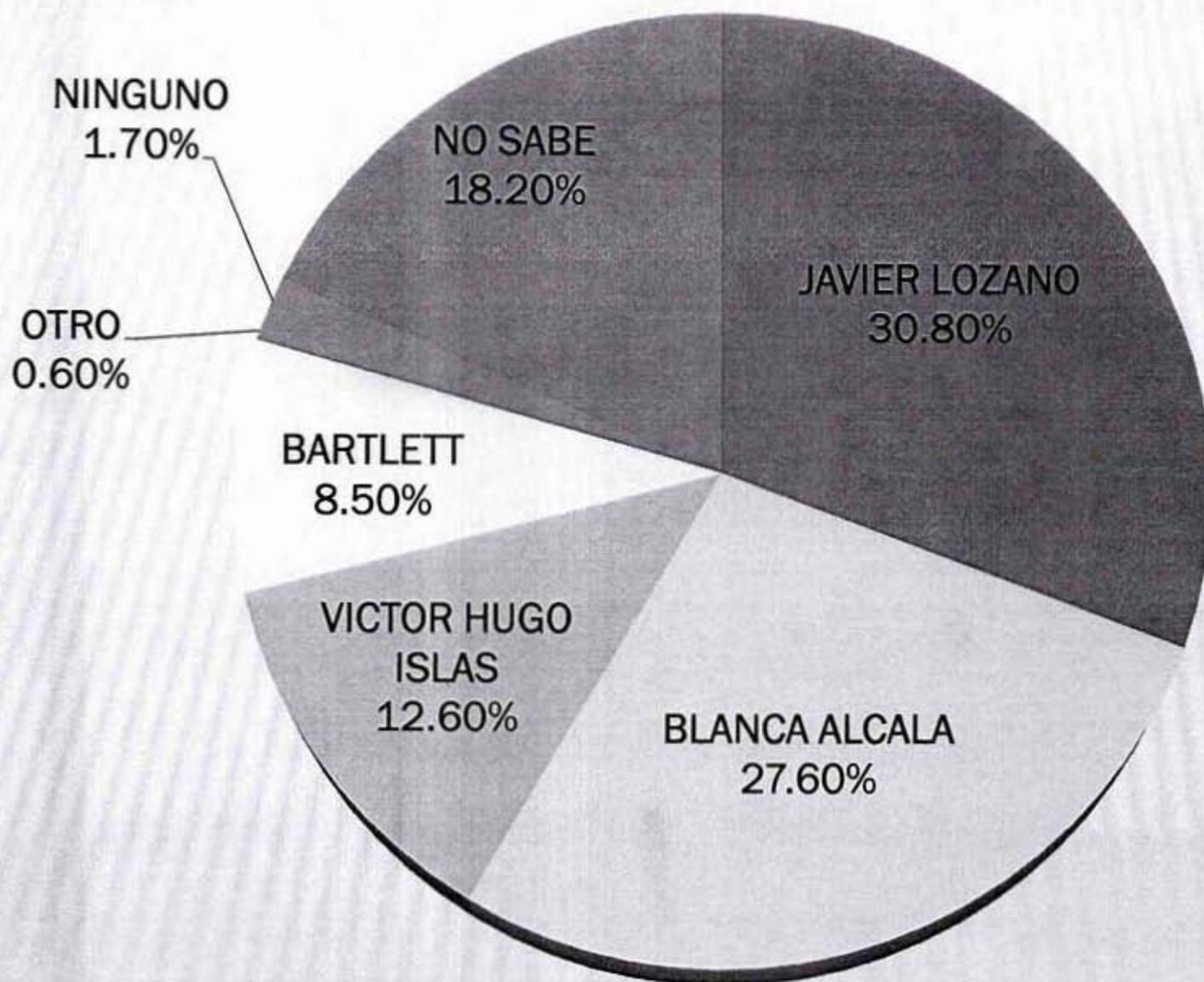
# METODOLOGIA

---

- × Los gastos generados por la realización de la encuesta Rumbo Al Senado por Puebla corren en su totalidad a cargo por Luis Alberto Lavín Rodríguez fundador de L&A.
- × Los resultados obtenidos en el presente estudio son meramente estadísticos y arrojan la opinión de las personas entrevistadas.
- × Por lo que el IFE es la única autoridad competente para sancionar el proceso electoral del 1º de Julio del 2012.



# RESULTADOS POR PERSONA ( INTENCION DE VOTO )



# ANALISIS

---

- × Por lo tanto, el candidato del PAN Javier Lozano aventaja con 3.20% puntos porcentuales a la candidata del PRI Blanca Alcalá al iniciar la contienda electoral y con 18.20% al candidato de Nueva Alianza Víctor Hugo Islas.
- × Esto nos indica que la MARCA Javier Lozano se encuentra al borde de un empate técnico con su mas cercano contendiente la MARCA Blanca Alcalá.
- × La marca Víctor Hugo Islas se encuentra prácticamente con 13%, con un 18% de INDECISOS los cuales significan el segmento a atacar por parte de esta MARCA. Es de llamar la atención que Víctor Hugo Islas tiene mayor intención de voto que la MARCA Nueva Alianza, que a nivel nacional cuenta con un 2% de intención del voto así mismo a nivel estatal. En este reactivo el candidato es mas importante que el partido.
- × En la MARCA Bartlett se puede observar un desgaste de la misma ante el electorado, por lo que el voto por la persona en este caso pudiese ser menor al voto por partido.



# PROSPECTIVA

---

- × Para ganar Puebla, se demostró en la elección pasada del 2010 para Gobernador del Estado, que las estructuras del PAN y del PRI son muy parejas en números, lo que da la ventaja en una contienda electoral, y así se observó en el 2010 en la elección RMV vs JLZ, es el voto de los INDECISOS. Las grandes ciudades o metrópolis como Monterrey, Guadalajara, Puebla, que son las 3 más grandes después del DF, son metrópolis sin estructuras, sino más bien con BASE de votantes. Así se ha llamado a ese fenómeno, en donde se tiene una base de posibles votantes, pero no una estructura de voto duro que le de el gane a uno u otro partido político. Este es un fenómeno que se ha estado observado desde que Ricardo Canavatti era alcalde de Monterrey y despachaba desde París, sin ser un alcalde mediático como actualmente se acostumbra.

Atentamente

Luis Lavin



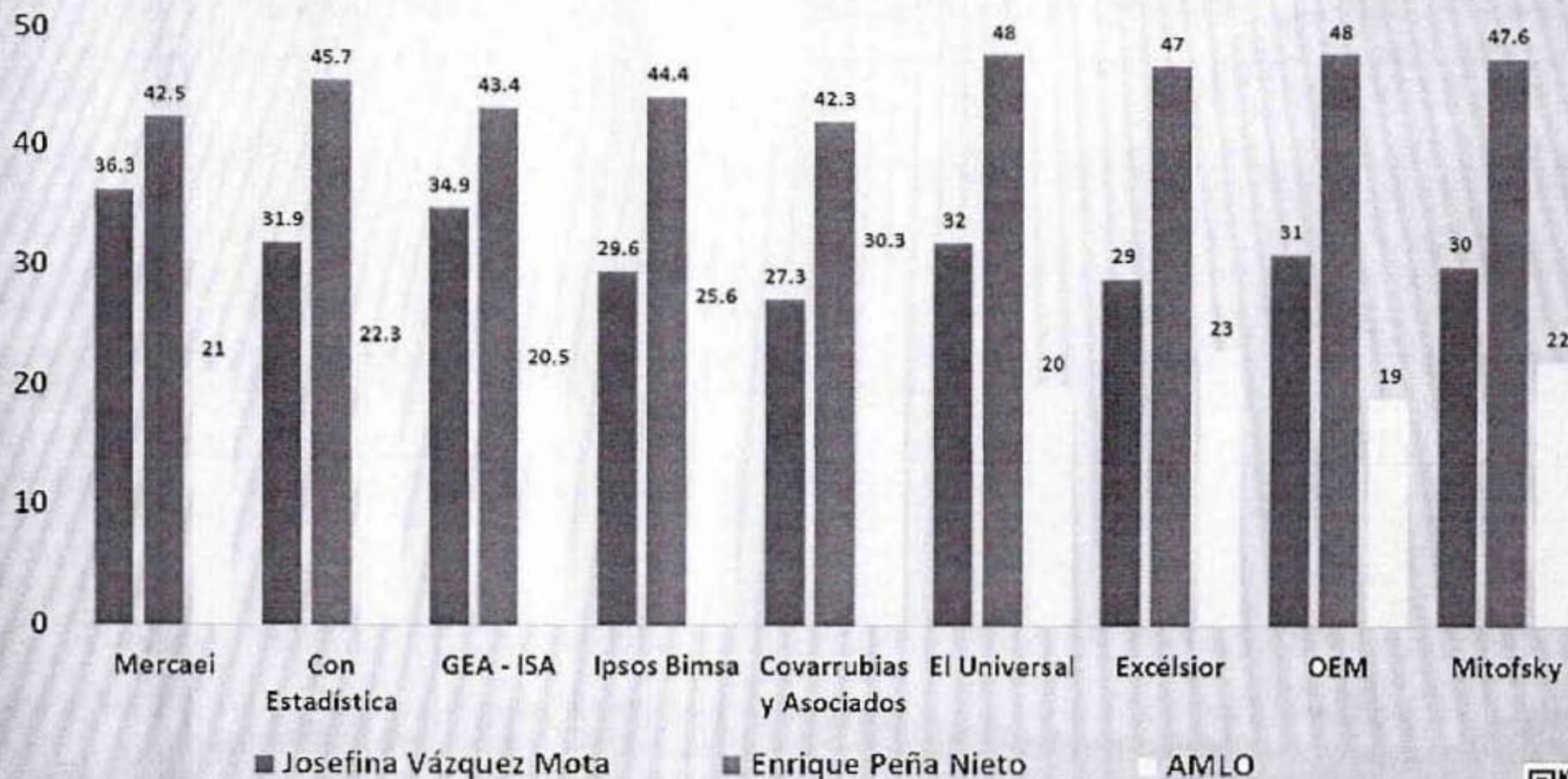
# Lauín y Asociados



**ENCUESTA PRESIDENCIAL #MEXICO2012**  
**MES DE ABRIL 2012**

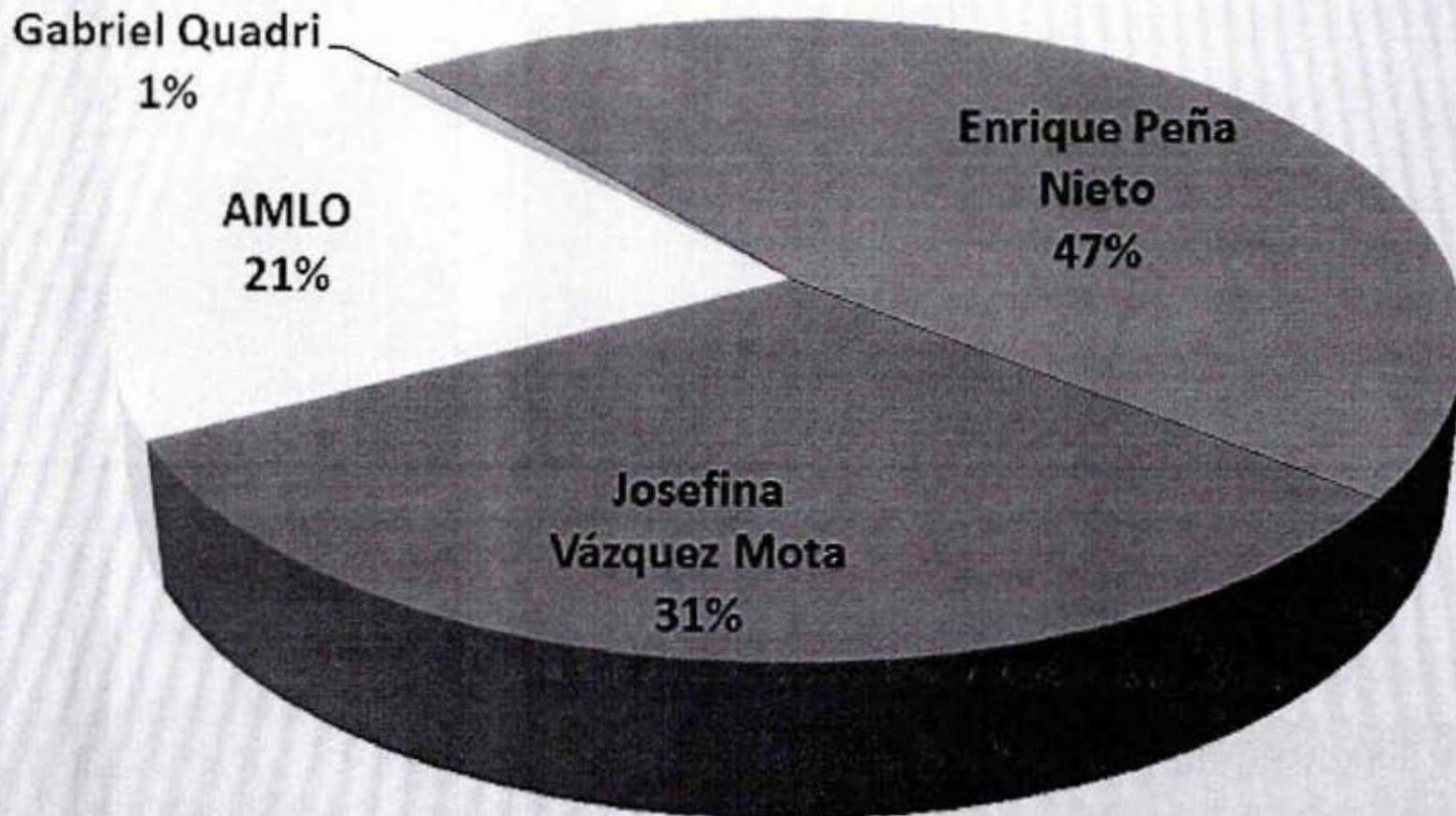
# COMPARATIVOS EN MARZO

## Competencia General de Candidatos a Marzo del 2012



# COMPARATIVOS DE MARZO

Promedio de Encuestas Públicas a Marzo del 2012



# RESULTADOS DE LA ENCUESTA ABRIL 2012

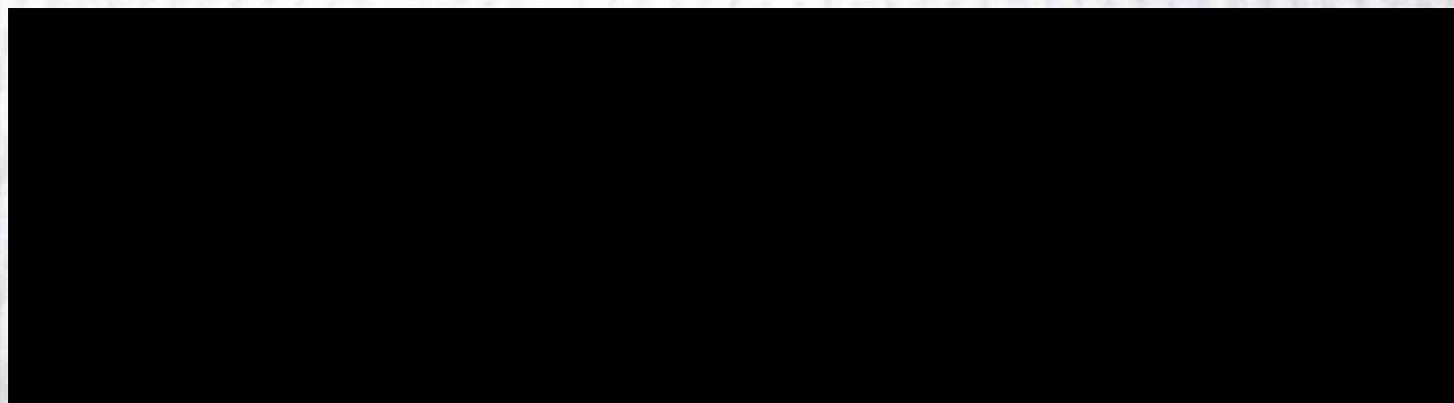
## METODOLOGIA

- × Se llevo a cabo un estudio de mercado cuantitativo la primer semana de abril utilizando las siguientes técnicas para la recopilación de la información:
  - + Entrevista directa casa x casa.
  - + Entrevista telefónica ( áreas metropolitanas y/o lugares muy alejados ).
  
- × Se utilizaron las variables de  $z=99\%$   $e=3\%$   $N=$  Lista nominal IFE  $p= 50\%$   $q=50\%$



# FORMULA ESTADISTICA DE LAVIN

Formula estadística de Lavín  
Registrada ante el  
Instituto Federal Electoral  
Elección Presidencial 2006  
Para Poblaciones Infinitas



# METODOLOGIA

- × Para llevar a cabo el estudio se implemento un proyecto para jóvenes en alta vulnerabilidad, por lo que se están realizando periódicamente llamadas telefónicas mediante diferentes call-center ubicados en zonas rurales del estado de Tamaulipas, en donde además de darles trabajo a los jóvenes se reactiva la economía de sus hogares. Todo el trabajo se esta llevando a cabo con los mínimos costos para la realización de dicho proyecto y con ayuda de los dueños de chats o cibercafés en donde se instalan los programas para que se hagan las encuestas telefónicas vía INTERNET haciendo uso de las tecnologías de la Información.



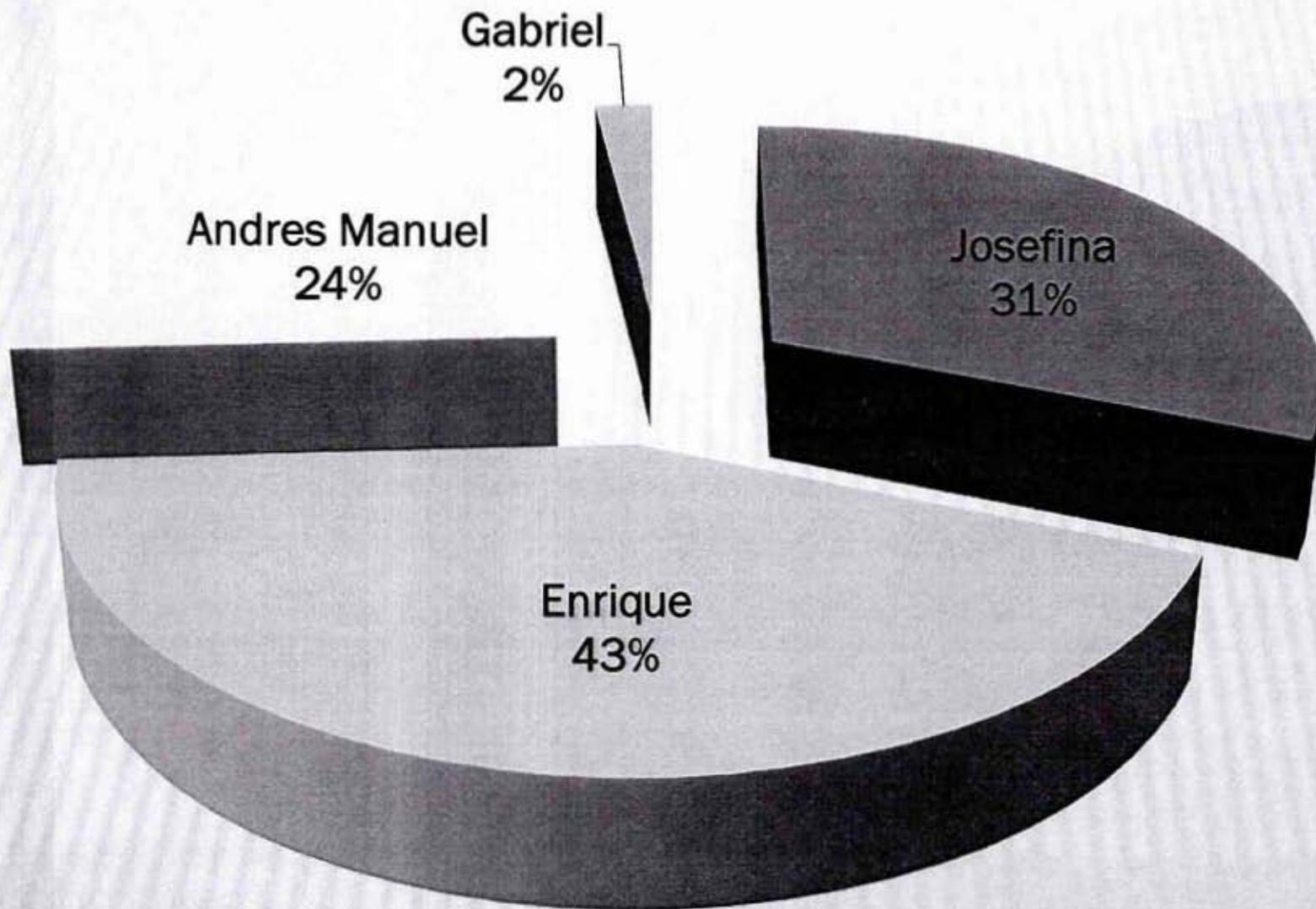
# METODOLOGIA

---

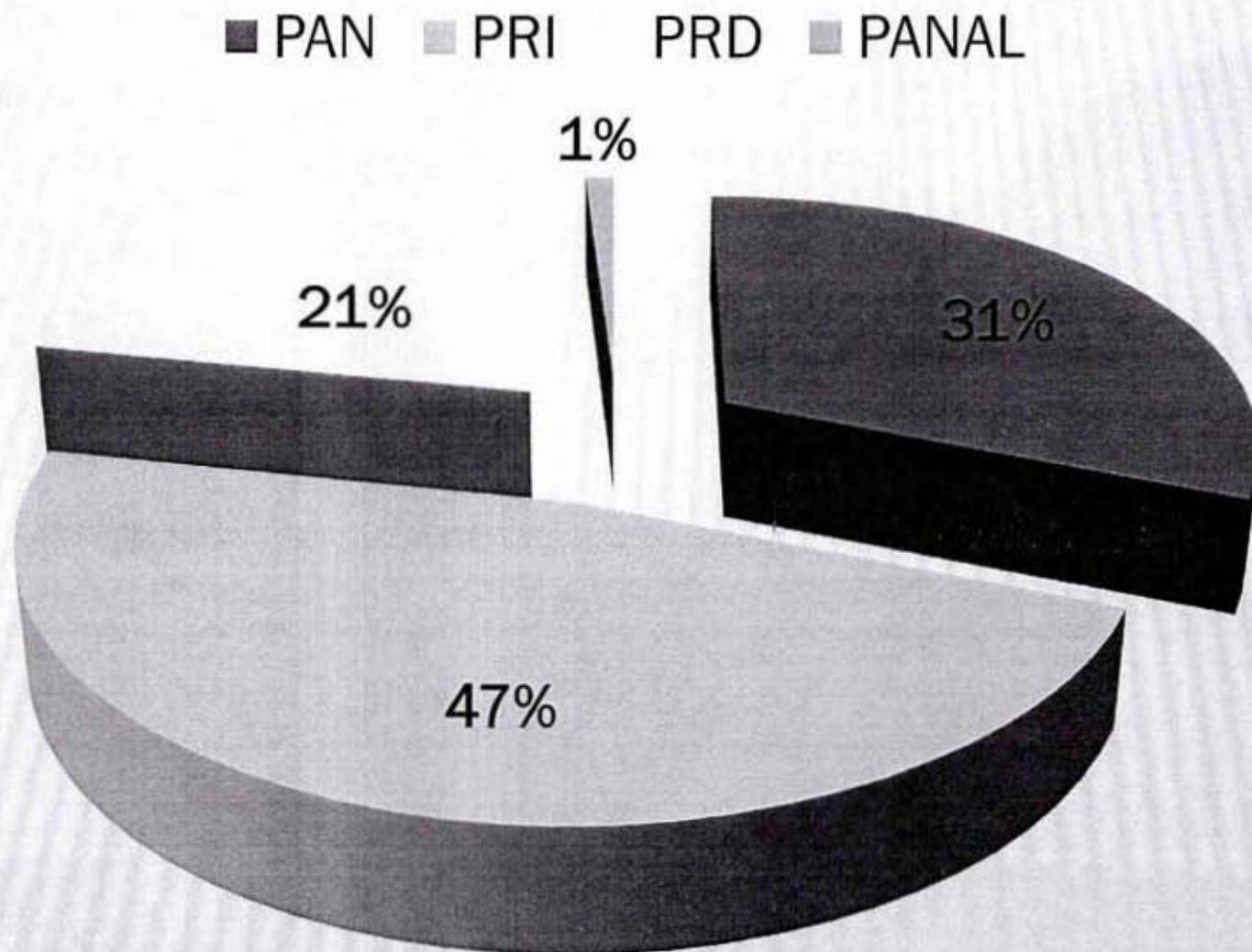
- × Los gastos generados por la realización de la encuesta nacional para Presidente de la Republica corren en su totalidad a cargo por Luis Alberto Lavín Rodríguez fundador de L&A.
- × Los resultados obtenidos en el presente estudio son meramente estadísticos y arrojan la opinión de las personas entrevistadas.
- × Por lo que el IFE es la única autoridad competente para sancionar el proceso electoral del 1º de Julio del 2012.



# RESULTADOS POR PERSONA



# RESULTADOS POR PARTIDO



# ANALISIS

---

- ✘ Por lo tanto, el candidato del PRI Enrique Peña Nieto aventaja con 12 puntos porcentuales a la candidata del PAN Josefina Vázquez Mota al iniciar la contienda electoral.
- ✘ Así mismo la marca o partido político PRI aventaja con 16 puntos porcentuales sobre el PAN y 26 sobre el PRD.
- ✘ Esto nos indica que es mas fuerte la MARCA PRI que el Candidato Enrique Peña Nieto.

