

Con fundamento en el artículo 10, párrafo 2, del Reglamento de Transparencia, se ha elaborado una versión pública del documento toda vez que el mismo contenía información confidencial relativa a datos personales.

MONITOREO NACIONAL SABA

La Dinámica Socio-Política de los Mexicanos

www.sabaconsultores.com



SABA CONSULTORES

DEL 20 DE SEPTIEMBRE DEL 2005 AL 24 DE FEBRERO DEL 2006

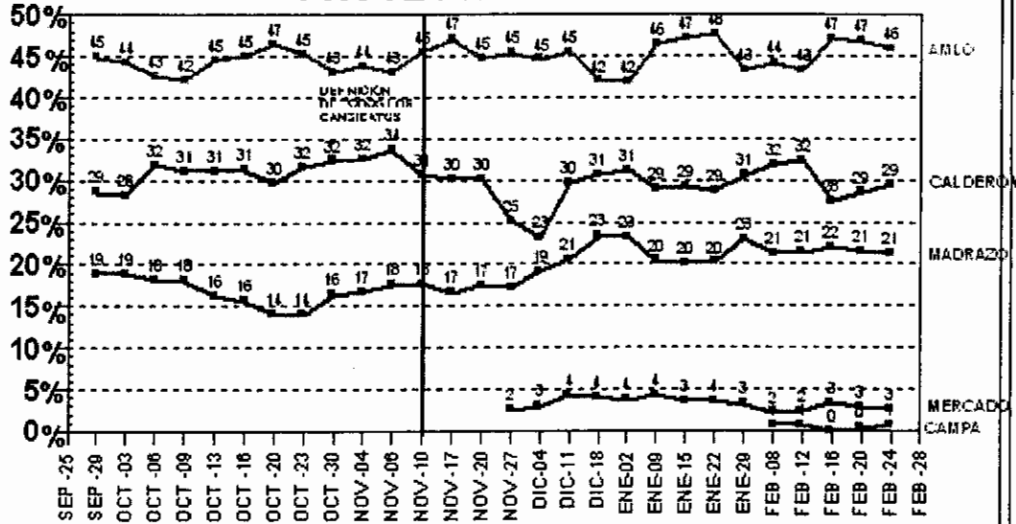
© Copy Right, SABA CONSULTORES

FICHA METODOLÓGICA

POBLACIÓN DE INTERÉS:	PERSONAS MAYORES DE EDAD QUE VIVEN EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y QUE CUENTAN CON SERVICIO TELEFÓNICO.
TIPO DE MUESTREO PROBABILÍSTICO:	SISTEMÁTICO, UTILIZANDO COMO MARCO MUESTRAL LOS DIRECTORIOS TELEFÓNICOS DE TODO EL PAÍS EN SU EDICIÓN DEL 2004.
No. DE PERSONAS ENTREVISTADAS:	2,700 PERSONAS.
FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO:	DEL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2005 AL 24 DE FEBRERO DEL 2006.
HORARIO EN QUE SE REALIZAN LAS LLAMADAS TELEFÓNICAS	LUNES A VIERNES: DE 18:00 A 20:00 HORAS SÁBADOS Y DOMINGOS: DE 10:00 A 13:00 HORAS.
TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:	20 %
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE ANÁLISIS:	ESTIMACIÓN, DIAGRAMAS DE CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD, ANÁLISIS DE CONTINGENCIA.
PATROCINADOR:	SABA CONSULTORES, S.A. DE C.V.
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:	SALVADOR BORREGO PRIMER CARTÓGRAFO POLÍTICO.

LOS CINCO CANDIDATOS QUE CONTENDRAN POR LA PRESIDENCIA SON: ROBERTO MADRAZO POR LA ALIANZA PRI-VERDE ECOLOGISTA, FELIPE CALDERÓN POR EL PAN, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR POR LA ALIANZA PRD-PT-CONVERGENCIA, PATRICIA MERCADO POR ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA CAMPESINA Y ROBERTO CAMPA POR NUEVA ALIANZA. SI LAS ELECCIONES FUERAN EL DIA DE HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

MONITOREO VULGAR O TRACKING -PROYECCIÓN ELECTORAL-

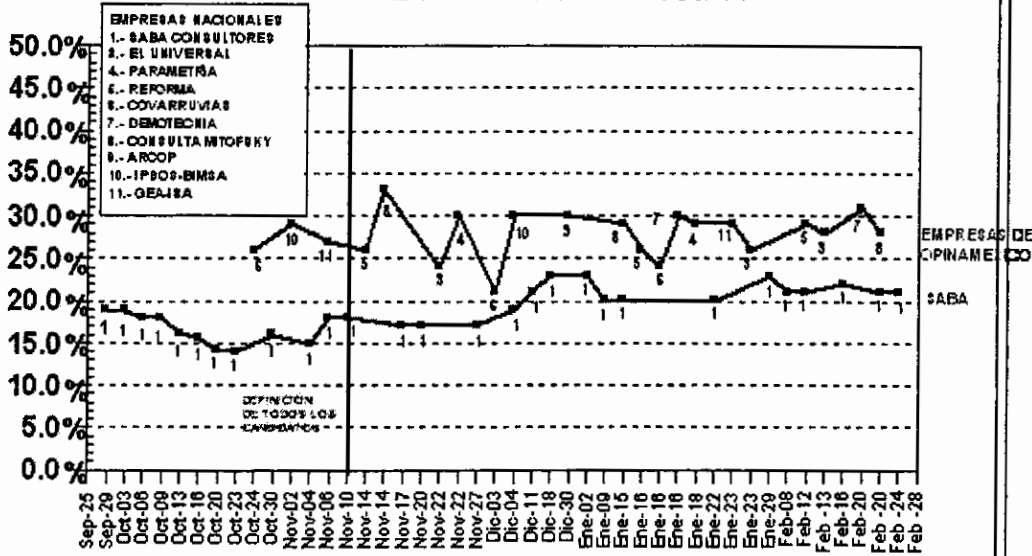


Márgenes de error al 95% de confianza para la última estimación				
Madrazo 5.41%	Calderón 6.04%	AMLO 6.40%	Mercado 2.48%	Campa 1.19%

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org

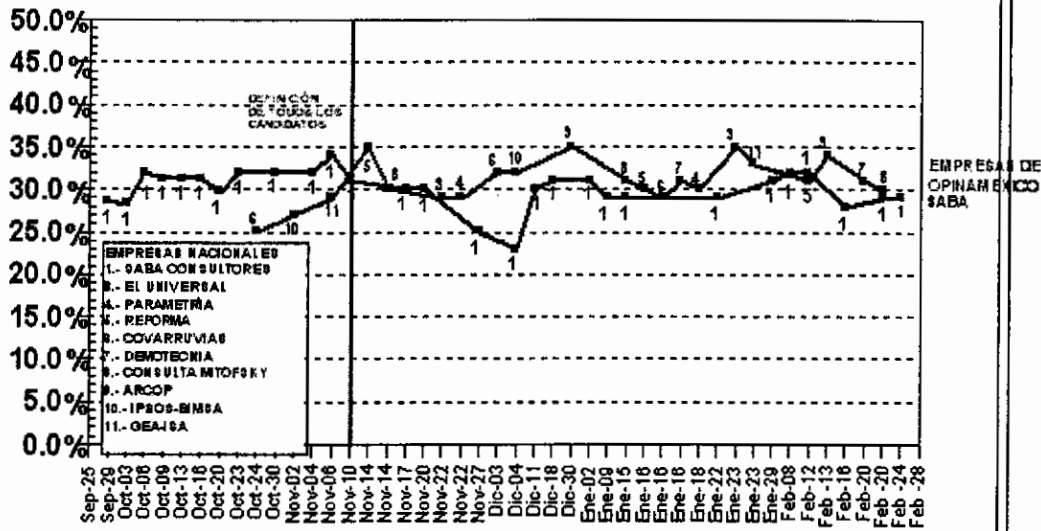
**-ROBERTO MADRAZO-
-PROYECCIÓN ELECTORAL-**



NOTA : Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN www.opinamexico.org

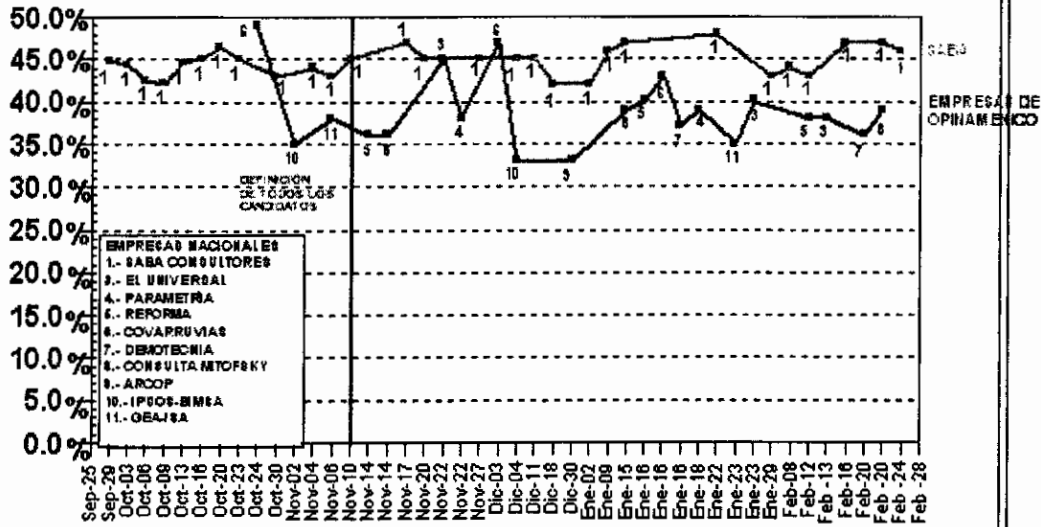
**-FELIPE CALDERÓN-
-PROYECCIÓN ELECTORAL-**



NOTA: Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN www.opinamexico.org

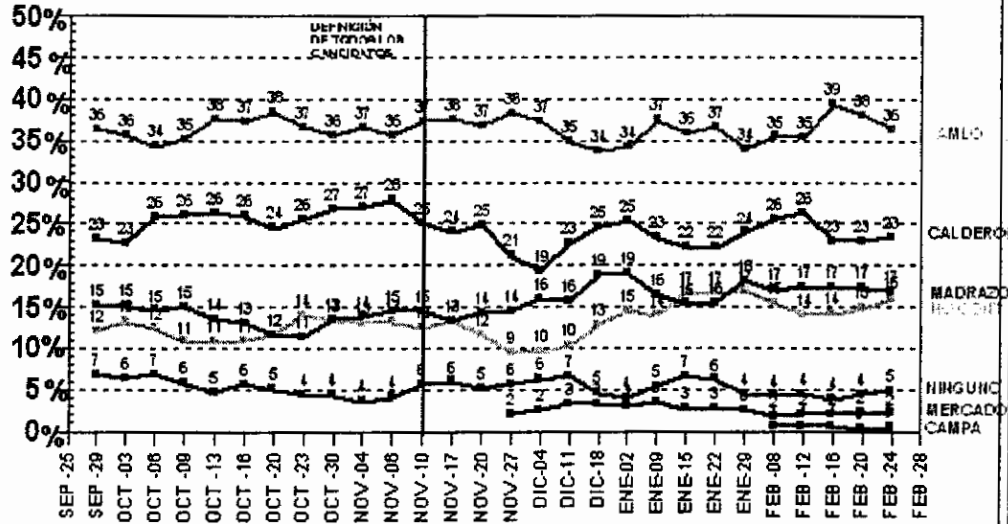
**-ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR-
-PROYECCIÓN ELECTORAL-**



NOTA: Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

LOS CINCO CANDIDATOS QUE CONTENDRAN POR LA PRESIDENCIA SON: ROBERTO MADRAZO POR LA ALIANZA PRI-VERDE ECOLOGISTA, FELIPE CALDERÓN POR EL PAN, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR POR LA ALIANZA PRD-PT-CONVERGENCIA, PATRICIA MERCADO POR ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA CAMPESINA Y ROBERTO CAMPA POR NUEVA ALIANZA. SI LAS ELECCIONES FUERAN EL DIA DE HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

MONITOREO VULGAR O TRACKING



Márgenes de error al 95% de confianza para la última estimación

Madrazo 4.41%	Calderón 5.01%	AMLO 5.44%	Mercado 1.97%	Campa 0.44%	Ninguno 2.52%	No contestó 4.20%
---------------	----------------	------------	---------------	-------------	---------------	-------------------

MONITOREO NACIONAL SABA

La Dinámica Socio-Política de los Mexicanos

www.sabaconsultores.com



SABA CONSULTORES

DEL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2005 AL 20 DE FEBRERO DEL 2006

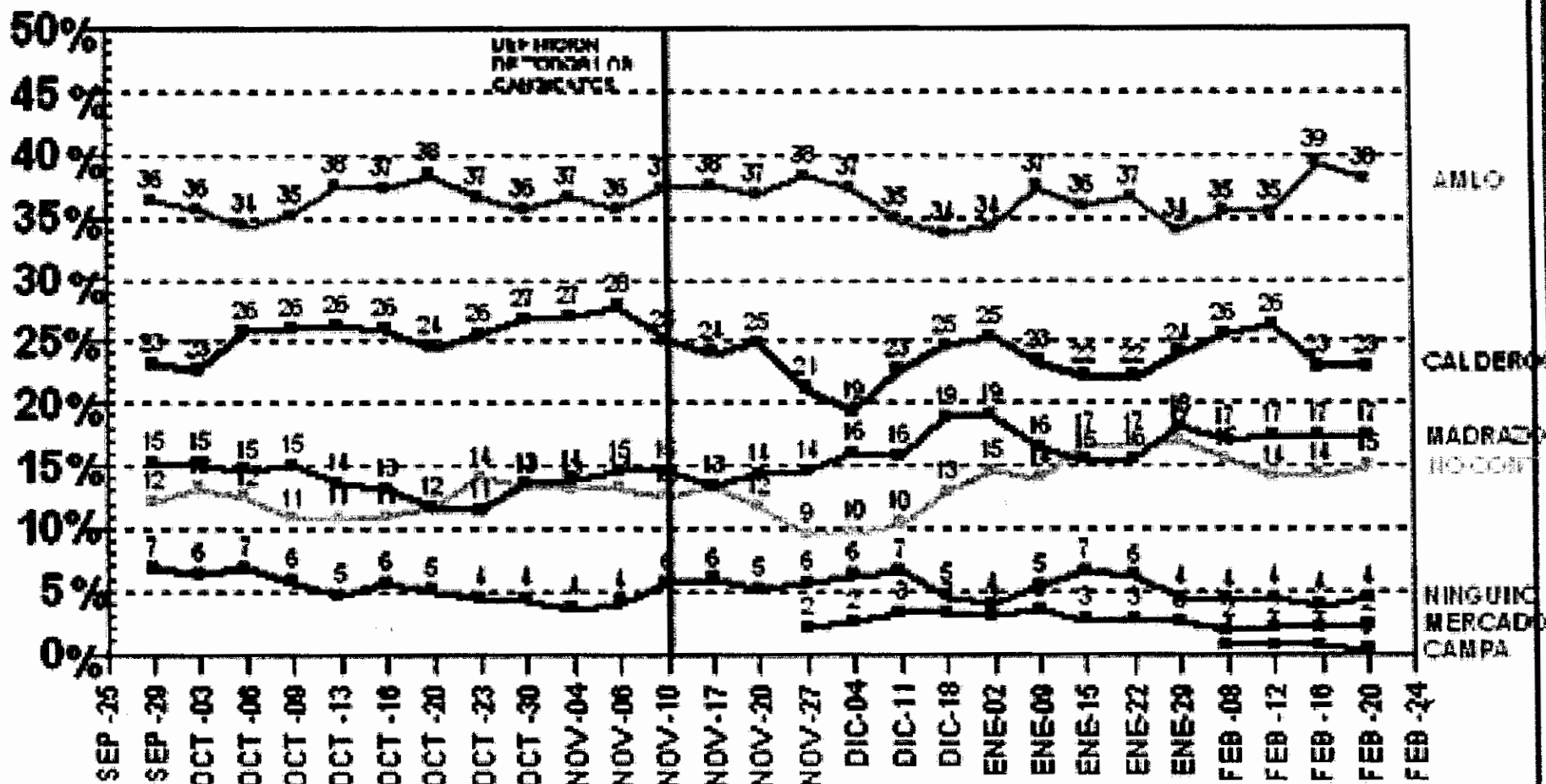
© Copy Right. SABA CONSULTORES

FICHA METODOLÓGICA

POBLACIÓN DE INTERÉS:	PERSONAS MAYORES DE EDAD QUE VIVEN EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y QUE CUENTAN CON SERVICIO TELEFÓNICO.
TIPO DE MUESTREO PROBABILÍSTICO:	SISTEMÁTICO, UTILIZANDO COMO MARCO MUESTRAL LOS DIRECTORIOS TELEFÓNICOS DE TODO EL PAÍS EN SU EDICIÓN DEL 2004.
No. DE PERSONAS ENTREVISTADAS:	2,600 PERSONAS.
FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO:	DEL 29 DE SEPTIEMBRE DEL 2005 AL 20 DE FEBRERO DEL 2006.
HORARIO EN QUE SE REALIZAN LAS LLAMADAS TELEFÓNICAS	LUNES A VIERNES: DE 18:00 A 20:00 HORAS SÁBADOS Y DOMINGOS: DE 10:00 A 13:00 HORAS.
TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:	20 %
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS DE ANÁLISIS:	ESTIMACIÓN, DIAGRAMAS DE CONTROL ESTADÍSTICO DE CALIDAD, ANÁLISIS DE CONTINGENCIA
PATROCINADOR:	SABA CONSULTORES, S.A. DE C.V.
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:	SALVADOR BORREGO PRIMER CARTÓGRAFO POLÍTICO.

LOS CINCO CANDIDATOS QUE CONTENDRAN POR LA PRESIDENCIA SON: ROBERTO MADRAZO POR LA ALIANZA PRI-VERDE ECOLOGISTA, FELIPE CALDERÓN POR EL PAN, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR POR LA ALIANZA PRD-PT-CONVERGENCIA, PATRICIA MERCADO POR ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA CAMPESINA Y ROBERTO CAMPA POR NUEVA ALIANZA. SI LAS ELECCIONES FUERAN EL DIA DE HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

MONITOREO VULGAR O TRACKING

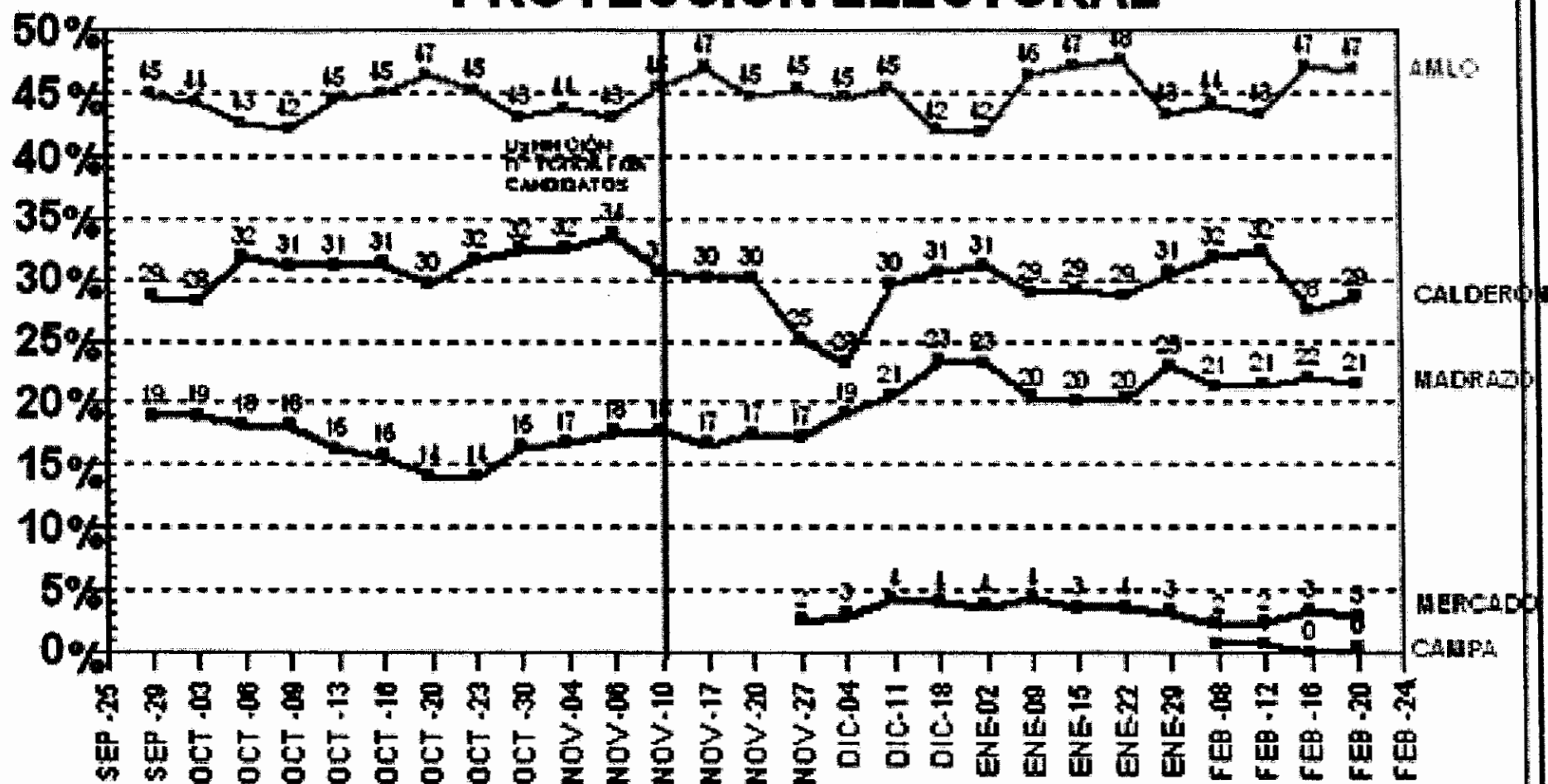


Márgenes de error al 95% de confianza para la última estimación

Madrazo 4.98%	Calderón 4.96%	AMLO 5.53%	Mercado 1.86%	Campa 0.67%	Ninguno 2.44%	No contestó 4.17%
---------------	----------------	------------	---------------	-------------	---------------	-------------------

LOS CINCO CANDIDATOS QUE CONTENDRAN POR LA PRESIDENCIA SON: ROBERTO MADRAZO POR LA ALIANZA PRI-VERDE ECOLOGISTA, FELIPE CALDERÓN POR EL PAN, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR POR LA ALIANZA PRD-PT-CONVERGENCIA, PATRICIA MERCADO POR ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA CAMPESINA Y ROBERTO CAMPA POR NUEVA ALIANZA. SI LAS ELECCIONES FUERAN EL DIA DE HOY ¿POR CUÁL DE ELLOS VOTARÍA USTED PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO?

MONITOREO VULGAR O TRACKING -PROYECCIÓN ELECTORAL-



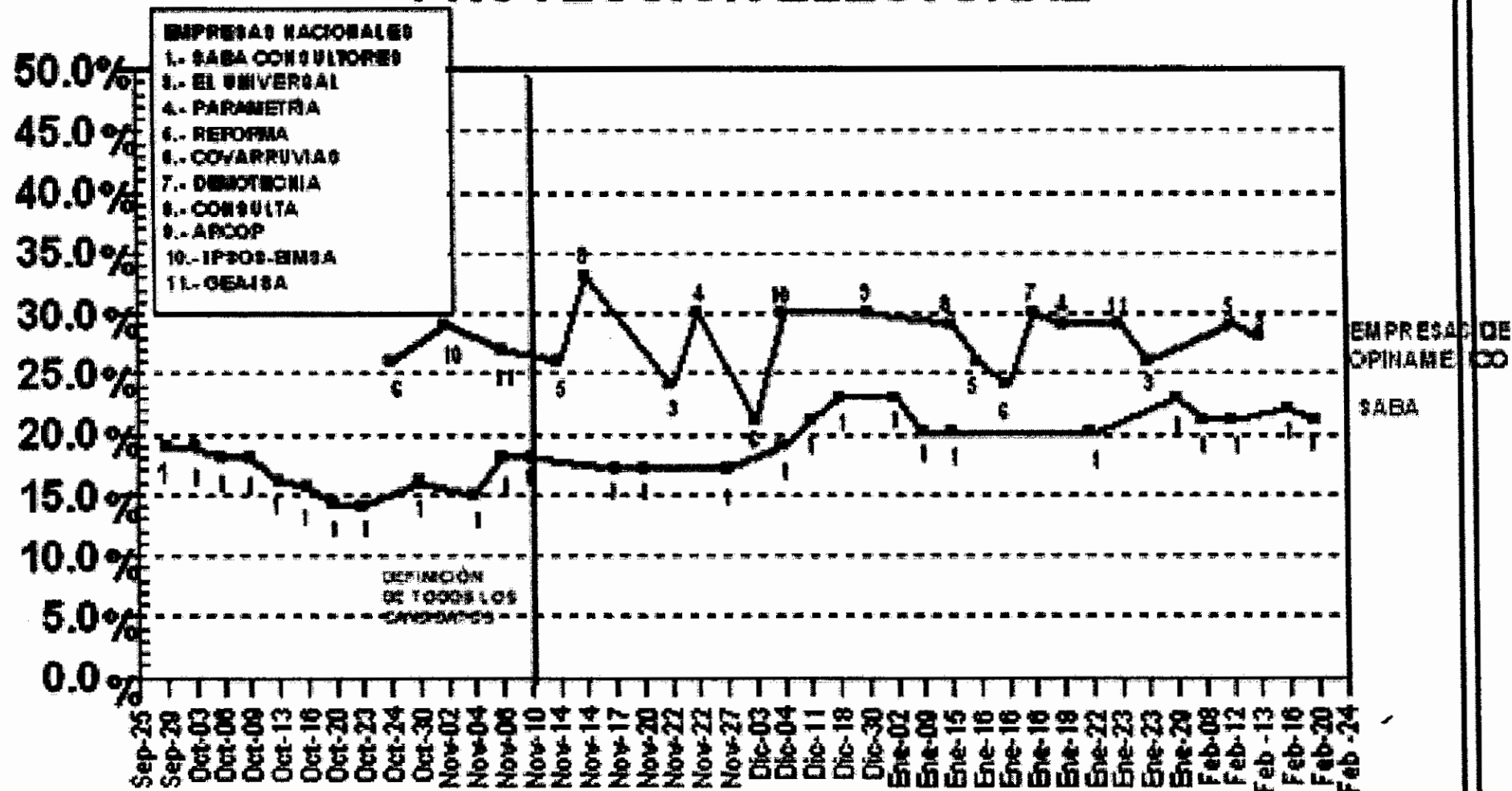
Márgenes de error al 95% de confianza para la última estimación

Madrazo 5.33%	Calderón 5.95%	AMLO 6.42%	Mercado 3.32%	Campa 0.83%
---------------	----------------	------------	---------------	-------------

COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org

-ROBERTO MADRAZO- -PROYECCIÓN ELECTORAL-

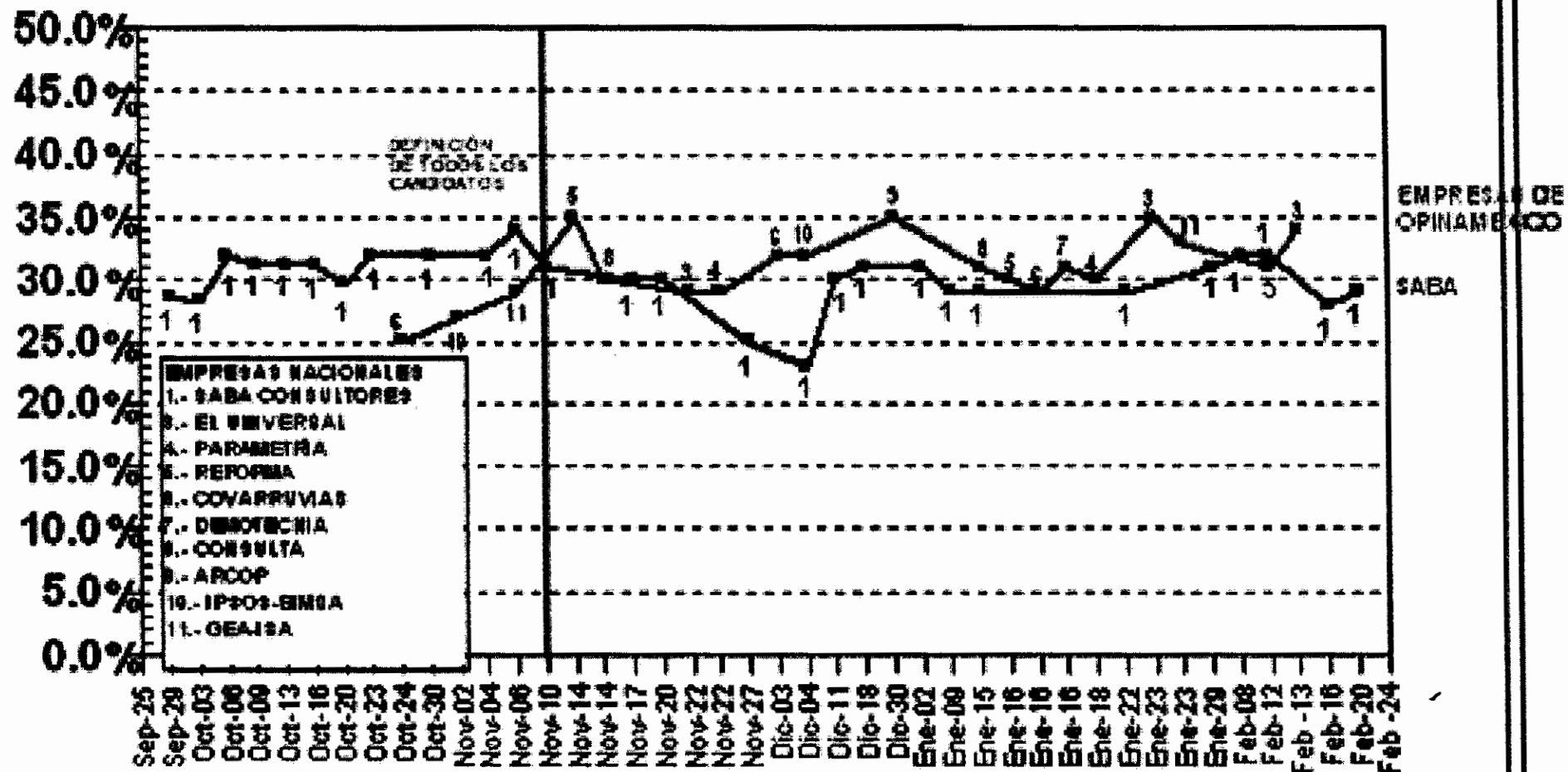


NOTA : Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

COMPARACION DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org

-FELIPE CALDERÓN- -PROYECCIÓN ELECTORAL-

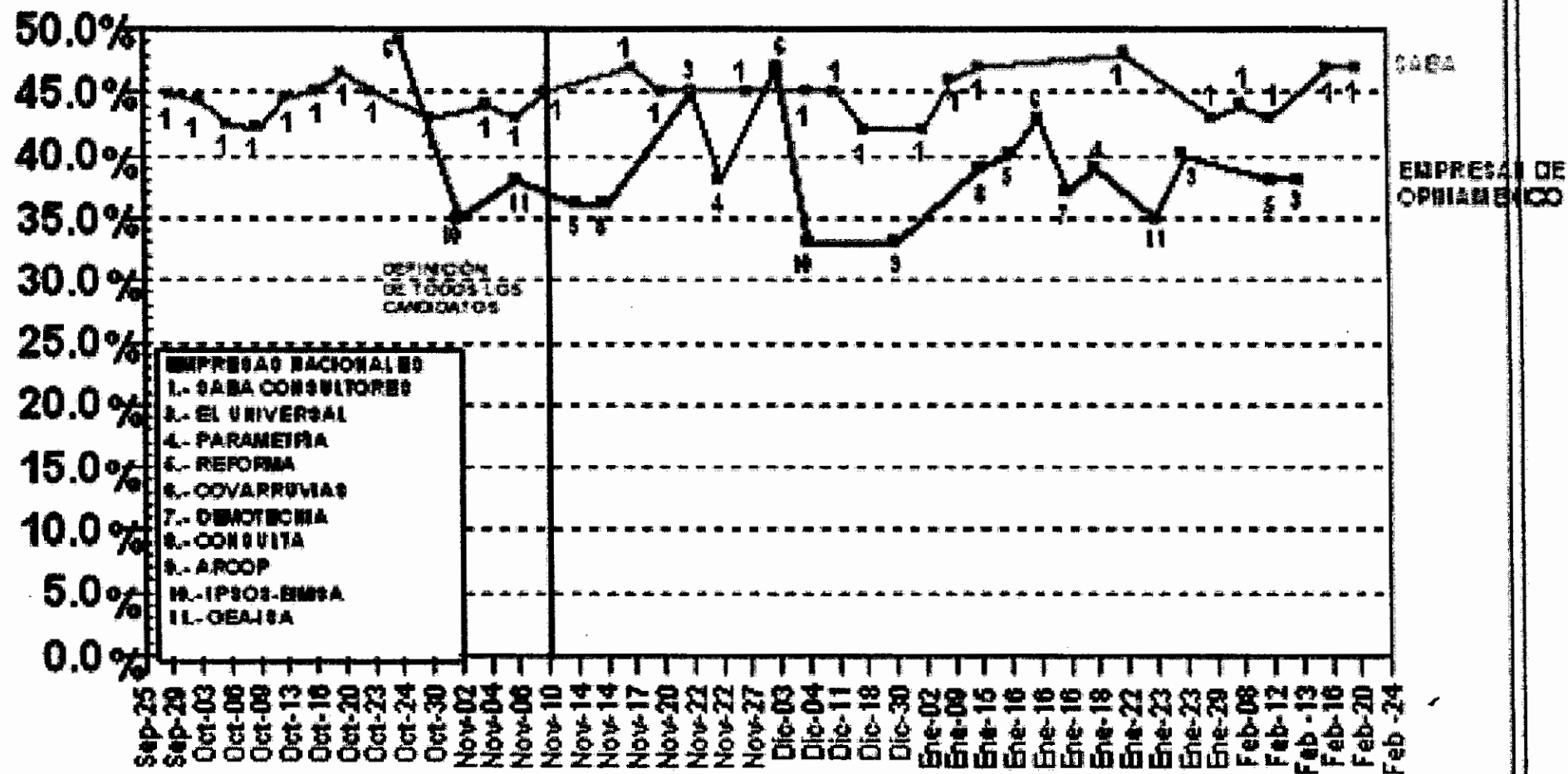


NOTA: Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.

COMPARACION DE RESULTADOS DE SABA CONSULTORES CON LOS DEL GRUPO DE EMPRESAS QUE PUBLICAN SUS RESULTADOS EN

www.opinamexico.org

-ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR- -PROYECCIÓN ELECTORAL-



NOTA: Cada número debajo de las trayectorias indica un resultado de encuesta, en la fecha indicada abajo, por la empresa que corresponde a dicho número.