

Informe que presenta el Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Tercer Informe
Abril, 2006

Índice	Pág.
I. Introducción	3
II. Encuestas publicadas en medios impresos	7
III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva	16
IV. Anexo	30
IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original	31
IV. 2 Notas informativas	34
IV. 3 Inserciones	46
IV. 4 Otros	49

I. Introducción.

En cumplimiento al artículo 84, párrafo 1, inciso c) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en el que se establece que corresponde al Secretario del Consejo General del Instituto Federal Electoral “informar sobre el cumplimiento de los Acuerdos del Consejo”. Se presenta el tercer informe sobre la situación que guarda el cumplimiento del Acuerdo del Consejo General CG282/2005, en el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas.

Los criterios definidos por el Consejo General son los siguientes:

1. Todo resultado de encuesta o sondeo de opinión que se publique de manera original y por cualquier medio públicamente accesible con el fin de dar a conocer las tendencias de la votación de los ciudadanos deberá indicar la persona física o moral que patrocinó la encuesta o sondeo, la que lo llevó a efecto y la que ordenó su publicación o difusión.
2. El reporte de resultados publicado deberá definir detalladamente la población de estudio a la que se refieren los resultados de la encuesta, especificando claramente en el análisis de los resultados que se den a conocer, que los mismos se refieren a la población estudiada y que sólo tienen validez para expresar la opinión de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos.
3. El reporte de resultados publicado deberá explicar el método que se utilizó para recopilar la información, detallando si se hizo mediante entrevistas persona a persona o mediante algún método indirecto alternativo. Se deberá especificar también si las entrevistas se llevaron a cabo vía telefónica, entrevistas en la calle, entrevistas en domicilios o si se utilizaron métodos mixtos para recopilarla.
4. El reporte de resultados publicado deberá detallar el método de muestreo que se utilizó para seleccionar la muestra del estudio, indicando todos y cada uno de los mecanismos utilizados para llegar a seleccionar a los individuos entrevistados.

5. El reporte de resultados publicado deberá especificar el tamaño de la muestra que se utilizó para el estudio, expresar el fraseo exacto que se utilizó en los reactivos publicados que tengan que ver con las preferencias electorales y señalar la frecuencia de no respuestas, detallando el nivel de confianza y el error estadístico máximo implícito con la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias publicada. Asimismo, deberá señalar la tasa de rechazo general a la entrevista.
6. El reporte de resultados publicado deberá especificar las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información.
7. En caso de que los resultados publicados incluyan estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta, deberá especificarlo, aunque puede reservarse el método de cálculo aplicado para la transformación de las variables en pronósticos.
8. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de sus resultados publicados, deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización, hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales se hayan hecho públicos.

De esta forma, podemos clasificar los criterios de la siguiente forma:

Criterios	
Criterio 1	Patrocinador
	Realizador
	Responsable de la publicación
Criterio 2	Población
Criterio 3	Método de recopilación
Criterio 4	Método de muestreo
Criterio 5	Tamaño de la muestra
	Fraseo de la pregunta

Criterios	
	Frecuencia de no respuesta
	Nivel de confianza
	Error estadístico
Criterio 6	Fecha de levantamiento
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones

En ningún caso el Instituto Federal Electoral avala la calidad o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de las encuestas que se publican o se entregan a la Secretaría Ejecutiva.

La Coordinación de Comunicación Social y los Órganos Desconcentrados del Instituto Federal Electoral realizan un monitoreo de medios impresos nacionales y locales. El propósito es identificar las encuestas de preferencias electorales que se difundan.

El monitoreo contempla la identificación de los siguientes rubros:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas de forma original por algún medio impreso. Son los estudios publicados que destacan de manera gráfica que se trata de una encuesta;
2. Encuestas publicadas en un medio distinto al original. Son los estudios que se publican en días y medios distintos al original; se tratan de publicaciones difundidas previamente por algún medio nacional o local.
3. Notas periodísticas. Se incluyen artículos, notas, editoriales, columnas, etc. que hacen referencia a una o más encuestas ya publicadas.
4. Inserciones. Son los espacios que son pagados por alguna persona física, moral o partido político en algún medio que hacen referencia a resultados o estimaciones de preferencias electorales.
5. Otros. Son publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral. Se incluyen simulacros electorales, sondeos callejeros, urnas móviles, etc.

Este informe está conformado por tres partes:

1. Encuestas realizadas por una agencia o departamento de investigación, publicadas por primera vez e inéditamente por algún medio impreso.
2. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva por las empresas encuestadoras y;
3. Anexo. Se incluyen las encuestas publicadas en un medio distinto al original, que son estudios que se publican en días y medios distintos al original; las notas periodísticas que hacen referencia a una o más encuestas; las inserciones y otras publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral carentes de rigor estadístico muestral.

Del 10 de marzo al 06 de abril el Instituto Federal Electoral, a través de sus áreas centrales y desconcentradas, identificó un total de 605 publicaciones realizadas en distintos medios impresos en todo el país. Del total, 11 son encuestas originales, 105 son producciones de encuestas que fueron publicadas con anterioridad en algún otro medio¹, 339 son notas periodísticas referidas a encuestas, 80 inserciones pagadas y 74 referentes a otros tipos de ejercicios tendientes a medir la tendencia electoral.

¹ En este apartado se reportan las encuestas que fueron realizadas por alguna empresa, pero que son publicadas por algún medio u otra persona diferente.

II. Encuestas publicadas en medios impresos.

Las encuestas publicadas en medios impresos se dieron de la siguiente manera:

Entidad	Medio	Realizador
Chihuahua	El Heraldo de Chihuahua	Facultad de Contaduría y Administración de la UAC
		Bismark
Distrito Federal	Reforma	Grupo Reforma
	El Universal	El Universal
	Milenio	Demotecnia
	Excélsior	Excelsior-Parametría
	Milenio	Demotecnia
Estado de México	Heraldo de Toluca	RB Asesores
Nuevo León	Regio	SABA Consultores
Puebla	Cambio	Opina
	La Jornada de Oriente	La Jornada de Oriente

De las encuestas detectadas, fueron remitidas a la Secretaría Ejecutiva las siguientes:

- Grupo Reforma.
- El Universal.
- Demotecnia (dos publicaciones).
- Excélsior - Parametría.
- SABA Consultores.

Quienes a la fecha de corte del presente informe no habían enviado su encuesta a la Secretaría Ejecutiva son:

- Facultad de Contaduría y Administración de la UAC.
- Bismark.
- RB Asesores.
- Opina.
- La Jornada de Oriente.

El cumplimiento de lo criterios definidos por el Consejo General por cada una de las encuestas publicadas se dio de la siguiente manera:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
El Heraldo de Chihuahua (Fac. Cont. y Adm. UAC)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
El Heraldo de Chihuahua (Bismark)	✓	✓	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	-
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Milenio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Excélsior	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	-
Milenio	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Heraldo de Toluca	x	✓	x	✓	✓	x	x	✓	✓	✓	✓	✓	-
Regio	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	-
Cambio	x	✓	x	✓	x	x	✓	x	x	✓	✓	✓	-
Jornada de Oriente	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Las siguientes tablas dan cuenta de los criterios cumplidos por cada una de las encuestas publicadas.

El Heraldo de Chihuahua (Fac. Cont. y Adm. UAC) 26 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	El Heraldo de Chihuahua
	Realizador	Facultad de Contaduría y Administración, UAC
	Responsable de la publicación	El Heraldo de Chihuahua
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de Chihuahua
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	Si en estos momentos fueran las elecciones del 2006, ¿por cuál alianza votaría?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 08 al 14 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Heraldo de Chihuahua (Bismark) 27 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	PRI Estatal
	Realizador	Bismark
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	-
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	-
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

El Universal 13 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Se seleccionaron sistemáticamente puntos de levantamiento utilizando el como marco muestral el listado de secciones electorales.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente ¿Por quién votaría usted? Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 03 al 06 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos estimaciones	No presenta

Reforma 16 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo Probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	12%

Reforma 16 de marzo		
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.3%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	10 y 13 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Milenio Diario 20 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	¿Quién piensa que va a ganar la presidencia en el 2006?
	Frecuencia de no respuesta	18%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 13 al 17 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Excélsior 22 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	Excélsior – Parametría
	Realizador	Parametría
	Responsable de la publicación	Excélsior
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000 entrevistas

Excélsior 22 de marzo		
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República ¿por cuál partido o candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	10 y 13 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Milenio Diario 06 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000
	Fraseo de la pregunta	Si la elección de Presidente se hiciera en este momento, de las opciones que están en la tarjeta ¿usted por cuál candidato o partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	18%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 30 de marzo al 03 de abril 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Heraldo de Toluca 20 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	RB Asesores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en el Estado de México

Heraldo de Toluca 20 de marzo		
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	-
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy fueran las elecciones para presidente de la república por cuál candidato votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	11%
	Nivel de confianza	90%
	Error estadístico	+/-4.85%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 27 de febrero al 13 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Regio 14, 18, 23, 27, 30 de marzo, 01, 03 y 05 de abril		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores
	Realizador	SABA Consultores
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3000 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	Los cinco candidatos que contendrán por la presidencia son: Roberto Madrazo por la Alianza PRI – verde Ecologista, Felipe Calderón por el PAN, Andrés Manuel López Obrador por la Alianza PRD – PT – Convergencia, Patricia Mercado por Alternativa Socialdemócrata y Campesina y Roberto Campa por Nueva Alianza, si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	4.5%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	-

Regio 14, 18, 23, 27, 30 de marzo, 01, 03 y 05 de abril		
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de septiembre de 2005 al 03 de abril de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

Cambio 21 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	-
	Realizador	Opina
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	-
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1201 entrevistas
	Fraseo de la pregunta	-
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.83%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 10 al 11 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

La Jornada de Oriente 30 de marzo		
Criterio 1	Patrocinador	La Jornada de Oriente
	Realizador	La Jornada de Oriente
	Responsable de la publicación	La Jornada de Oriente
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en el estado de Puebla
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	-
Criterio 5	Tamaño de la muestra	409
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se eligiera al presidente de la República ¿por qué partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	22%
	Nivel de confianza	95%

La Jornada de Oriente 30 de marzo		
	Error estadístico	+/- 4.06%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 24 al 25 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	No presenta

De las encuestas detectadas en medios impresos se destaca lo siguiente:

Patrocinador

- 9 especificaron patrocinador del estudio (81.81%).
- 2 no especificaron patrocinador (18.18%)

Población de estudio:

- 6 fueron encuestas nacionales (54.55%).
- 4 fueron encuestas locales (36.36%).
- 1 encuesta no especificó la población de estudio (9.09%).

Método de Recopilación

- 5 encuestas (45.45%) se recopilaron a través de entrevistas cara a cara ya sea en vivienda o en vía pública.
- 4 encuestas (36.36%) se realizaron a través de entrevistas telefónicas.
- 2 encuestas (18.18%) no especificaron su método de recopilación.

III. Encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva

Al corte de este informe se entregaron las siguientes encuestas a la Secretaría Ejecutiva (se ordenan por fecha de entrega):

Persona física o moral	Publicado en	Fecha de entrega a la Secretaría Ejecutiva	Fecha de publicación
Táctica Marketing & Comunicación	Revista Alcaldes Mexicanos	13 de marzo, 2006	-
El Universal	El Universal	16 de marzo, 2006	13 de marzo, 2006
Demotecnia	Milenio	23 de marzo, 2006	20 de marzo, 2006
Reforma	Reforma	24 de marzo, 2006	16 de marzo, 2006
Ulises Beltrán y Asociados	-	24 de marzo, 2006	-
El Universal	El Universal	28 de marzo, 2006	20 de febrero, 2006
Consultores y Marketing Político A.C.	www.marketingpolitico.com.mx	29 de marzo, 2006	22 de marzo, 2006
Mitofsky	XEW – TV, Canal 2 de Televisa.	31 de marzo, 2006	27 de marzo, 2006
Parametría	Excélsior	03 de abril, 2006	22 de marzo, 2006
GEA – ISA	-	05 de abril, 2006	-
ARCOP	-	06 de abril, 2006	-
SABA Consultores	Regio	06 de abril, 2006	14, 18, 23, 27, 30 de marzo, 2006
BEAP	-	06 de abril, 2006	-
Sondeo Estudios de Opinión	-	06 de abril, 2006	-
Ulises Beltrán y Asociados	-	07 de abril, 2006	-
Demotecnia	Milenio	08 de abril, 2006	06 de abril, 2006
Mural	Mural	12 de abril, 2006	31 de marzo, 2006

El cumplimiento de criterios de cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva es el siguiente:

Encuesta	Criterio 1			Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5					Criterio 6	Criterio 7
	P	R	RP	Pob	Met. R.	Met. M.	TM	FP	FNR	NC	EE	Fecha	Pronos.
Táctica Marketing & Comunicación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demotecnia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Reforma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ulises Beltrán y Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
El Universal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consultores y Marketing Político A.C.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Mitofsky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parametría	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEA – ISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ARCOP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SABA Consultores	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	x	✓	✓
BEAP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sondeo Estudios de Opinión	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ulises Beltrán y Asociados	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Demotecnia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓
Mural	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

P: Patrocinador, R: Realizador, RP Responsable de Publicación, P: Población, Met. R.: Método de Recopilación, Met. M.: Método de Muestreo, TM: Tamaño de la Muestra, FP: Fraseo de Pregunta, FNR: Frecuencia de No Respuesta, NC: Nivel de Confianza, EE: Error Estadístico, Fecha: Fecha de Levantamiento, Pronos: Pronósticos y Estimaciones.

Respecto a las encuestas detectadas en medios impresos durante el periodo del 10 de febrero al 09 de marzo y que no fueron entregadas a la Secretaría Ejecutiva, se enviaron oficios a los siguientes medios para solicitarles el envío a la brevedad:

- Síntesis, Puebla;
- Síntesis, Hidalgo;
- Síntesis, Tlaxcala;
- Imagen de Veracruz;
- Intolerancia;
- Olmeca;
- Cambio, Puebla y;
- La Jornada de Oriente.

A la fecha de corte de este informe, no se ha recibido respuesta de ningún medio.

Las siguientes tablas dan cuenta de los criterios cumplidos por cada una de las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva.

Táctica Marketing & Comunicación		
Criterio 1	Patrocinador	Revista Alcaldes Mexicanos
	Realizador	Táctica Marketing & Comunicación
	Responsable de la publicación	Revista Alcaldes Mexicanos y Candidatos2006.com
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años y más con credencial de elector domiciliada en el municipio correspondiente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la unidad electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2500
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por qué partido o candidato votaría?
	Frecuencia de no respuesta	21%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 3.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 24 de febrero al 2 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Estimaciones basadas en factores de expansión

El Universal (1)		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Se seleccionaron sistemáticamente puntos de levantamiento utilizando el como marco muestral el listado de secciones electorales.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta y urna simuladas

El Universal (1)		
	Frecuencia de no respuesta	800 rechazos (mismos que se rehicieron)
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 06 al 06 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se presenta estimación sobre los votantes probables.

Demotecnia (1)		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1500
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 13 al 17 de marzo de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Reforma		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Reforma
	Realizador	Grupo Reforma
	Responsable de la publicación	Grupo Reforma
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, que viven en territorio nacional, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	2100 entrevistas

Reforma		
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	12%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	10 al 13 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de los 1,751 con credencial para votar que declararon preferencia electoral. Dichas respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

Ulises Beltrán y Asociados (1)		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	16%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 10 al 14 de febrero, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

El Universal (2)		
Criterio 1	Patrocinador	El Universal
	Realizador	El Universal
	Responsable de la publicación	El Universal
Criterio 2	Población	Ciudadanos con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Se seleccionaron sistemáticamente puntos de levantamiento utilizando el como marco muestral el listado de secciones electorales.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta y urna simuladas
	Frecuencia de no respuesta	478 rechazos (mismos que se rehicieron)
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 10 al 13 de febrero, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se presenta estimación sobre los votantes probables.

Consultores y Marketing Político A.C.		
Criterio 1	Patrocinador	Consultores y Marketing Político A.C.
	Realizador	Consultores y Marketing Político A.C.
	Responsable de la publicación	Consultores y Marketing Político A.C.
Criterio 2	Población	Población mayor de 18 años en territorio nacional y que cuenten con credencial de elector actualizada
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado por criterios urbano, mixto y rural de cada entidad federativa, la selección de secciones fue aleatoria con salto sistemático con probabilidad de selección proporcional al tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200
	Fraseo de la pregunta	Si el día de hoy hubiera elecciones para Presidentes de la República ¿por cuál candidato o partido votaría usted hoy? Se utilizó boleta.
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%

Consultores y Marketing Político A.C.		
	Error estadístico	+/-3.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 16 al 18 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Los datos fueron ponderados de acuerdo al género reportado por el IFE en la proporción de 48.15% para hombres y 51.85% para mujeres

Consulta Mitofsky		
Criterio 1	Patrocinador	Televisa S.A. de C.V.
	Realizador	Consulta Mitofsky
	Responsable de la publicación	Televisa S.A. de C.V. (XEW-TV 2, Canal de Televisa, Programa "Noticiero con Joaquín López Dóriga" 22 de febrero de 2006, 22:30 hrs.).
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Seccional sistemático y aleatorio con probabilidad proporcional a su tamaño.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,000
	Fraseo de la pregunta	Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada.
	Frecuencia de no respuesta	42.1%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 17 al 23 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizó estimaciones basadas en la utilidad de factores de expansión.

Parametría		
Criterio 1	Patrocinador	Parametría S.A. de C.V.
	Realizador	Parametría S.A. de C.V.
	Responsable de la publicación	Parametría S.A. de C.V.
Criterio 2	Población	Mayores de 18 años que al momento de la entrevista residan en el lugar de interés
Criterio 3	Método de recopilación	Aplicación de encuesta persona a persona
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional

Parametría		
		al tamaño de sección electoral
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,000
	Fraseo de la pregunta	Boleta llenada en secreto por el entrevistado y depositada en urna portátil
	Frecuencia de no respuesta	37%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 10 al 13 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizaron estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión

GEA – ISA		
Criterio 1	Patrocinador	Suscriptores al proyecto denominado "Escenarios Políticos: Gobernabilidad y Sucesión"
	Realizador	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
	Responsable de la publicación	Grupo de Economistas y Asociados S.C. Investigaciones Sociales Aplicadas, S.C.
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con su credencial de elector o haber tramitado la obtención de la misma
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares, con cuestionario estructurado aplicado por entrevistadores
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,440
	Fraseo de la pregunta	Si en este momento se celebraran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál candidato votaría usted si tuviera que elegir solamente entre ...?
	Frecuencia de no respuesta	20.1%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 18 al 21 marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se realizaron estimaciones basadas en el empleo de factores de expansión muestral

ARCOP		
Criterio 1	Patrocinador	Partido Acción Nacional
	Realizador	Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública, ARCOP
	Responsable de la publicación	Análisis de Resultados de Comunicación y Opinión Pública, ARCOP
Criterio 2	Población	Ciudadanos mexicanos residentes en territorio nacional que declaran contar con credencial de elector
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en hogares
Criterio 4	Método de muestreo	Se seleccionaron como unidades de muestreo las secciones electorales establecidas por el IFE. se seleccionaron 100 puntos de levantamiento, respetando las proporciones de listado nominal en localidades urbanas, rurales y mixtas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1400
	Fraseo de la pregunta	Boleta llenada en secreto por el entrevistado y depositada en urna portátil
	Frecuencia de no respuesta	16%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/- 2.6%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 23 al 31 de marzo de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Se utilizaron estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión

SABA Consultores		
Criterio 1	Patrocinador	SABA Consultores S.A. de C.V.
	Realizador	Salvador Borrego
	Responsable de la publicación	-
Criterio 2	Población	Personas mayores de edad que viven en la república mexicana que cuentan con servicio telefónico
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas telefónicas
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo sistemático, utilizando como marco muestral los directorios telefónicos de todo el país en su edición de 2004.
Criterio 5	Tamaño de la muestra	3,700 entrevistas

SABA Consultores		
	Fraseo de la pregunta	Los cinco candidatos que contendrán por la presidencia son: Roberto Madrazo por la Alianza PRI – verde Ecologista, Felipe Calderón por el PAN, Andrés Manuel López Obrador por la Alianza PRD – PT – Convergencia, Patricia Mercado por Alternativa Socialdemócrata y Campesina y Roberto Campa por Nueva Alianza, si las elecciones fueran el día de hoy ¿por cuál de ellos votaría usted para la presidencia de México?
	Frecuencia de no respuesta	20%
	Nivel de confianza	-
	Error estadístico	-
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 29 de septiembre de 2005 al 01 de abril de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Estimación, diagramas de control estadístico de calidad, análisis de contingencia

BEAP		
Criterio 1	Patrocinador	Grupo Editorial Status, S.A. de C.V.
	Realizador	Buró de Estrategias y Análisis del Poder S.C. (BEAP)
	Responsable de la publicación	Rodolfo Rivera Pacheco / David Mendoza Juárez
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar cuyos datos corresponden al Municipio de Puebla y que se encuentran dentro de los 4 distritos electorales que el IFE contempla (distritos 6, 9, 11 y 12)
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	384
	Fraseo de la pregunta	¿Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República por cuál de los siguientes candidatos votaría?
	Frecuencia de no respuesta	14%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	14 y 15 de marzo 2006

BEAP		
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Cálculo de las frecuencias de las respuestas

Sondeo Estudios de Opinión		
Criterio 1	Patrocinador	Consultoría Contracorriente S.A. de C.V.
	Realizador	Análisis de Opinión por Sondeo 2005 S.C. (Sondeo Estudios de Opinión)
	Responsable de la publicación	Juan Sergio Rivas García / José Miguel Rivas García
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar cuyos datos corresponden al Municipio de Puebla y que se encuentran dentro de los 4 distritos electorales que el IFE contempla (distritos 6, 9, 11 y 12)
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara
Criterio 4	Método de muestreo	Aleatorio simple, polietápico
Criterio 5	Tamaño de la muestra	389
	Fraseo de la pregunta	Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República ¿Por cuál partido votaría?
	Frecuencia de no respuesta	22.80%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-5%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	8 y 9 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Estimaciones en base a los votantes probables

Ulises Beltrán y Asociados (2)		
Criterio 1	Patrocinador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Realizador	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
	Responsable de la publicación	BGR, Ulises Beltrán y Asociados, S.C.
Criterio 2	Población	Personas mayores de 18 años que cuentan con credencial para votar que radican en el país
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo poliétapico y estratificado
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1200

Ulises Beltrán y Asociados (2)		
	Fraseo de la pregunta	En julio habrá elecciones para elegir Presidente de la República. Si el día de hoy fuera la elección ¿por cuál candidato o partido votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	17%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-2.98%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 24 al 27 de marzo, 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Factor de expansión generado como el inverso de la probabilidad de selección del entrevistado, también se consideraron factores de ajuste por no respuesta y por desviaciones de los parámetros poblacionales de sexo y edad

Demotecnia (2)		
Criterio 1	Patrocinador	Milenio Diario
	Realizador	Demotecnia División Análisis S.C.
	Responsable de la publicación	Milenio Diario
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años con credencial de elector domiciliada en el municipio en el que se hacía la entrevista
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo estratificado de secciones
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1000
	Fraseo de la pregunta	Se utilizó boleta
	Frecuencia de no respuesta	-
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.2%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	Del 30 de marzo al 03 de abril de 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Si presenta

Mural		
Criterio 1	Patrocinador	Periódico Mural
	Realizador	Periódico Mural
	Responsable de la publicación	Periódico Mural

Mural		
Criterio 2	Población	Mexicanos mayores de 18 años, residentes en Jalisco, con credencial de elector vigente
Criterio 3	Método de recopilación	Entrevistas cara a cara en vivienda
Criterio 4	Método de muestreo	Muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas
Criterio 5	Tamaño de la muestra	1,008
	Fraseo de la pregunta	Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?
	Frecuencia de no respuesta	23%
	Nivel de confianza	95%
	Error estadístico	+/-3.1%
Criterio 6	Fecha de levantamiento	24 al 28 de marzo 2006
Criterio 7	Pronósticos o estimaciones	Las respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

De las encuestas entregadas a la Secretaría Ejecutiva se destaca lo siguiente:

Patrocinador:

- Todas las encuestas reportaron el patrocinador.

Criterio de menor cumplimiento:

- Frecuencia de no respuesta. 3 encuestas no lo especificaron (17.64%).

Medio de difusión de encuestas entregadas:

- 9 fueron difundidas por medios impresos.
- 8 fueron difundidas por televisión, radio o algún otro medio electrónico.

Cumplimiento de entrega de encuestas detectadas en medios impresos a la Secretaría Ejecutiva:

- 54.55% fueron enviadas al Instituto (Grupo Reforma, El Universal, Excélsior, Demotecnia -dos publicaciones- y SABA Consultores).
- 45.45% no entregaron sus encuestas (Facultad de Contaduría y Administración de la UAC, Bismark, RB Asesores, Opina y La Jornada de Oriente).

- Durante los próximos días se enviarán oficios a estos medios solicitándoles envíen a la brevedad las encuestas publicadas.

ANEXO

IV. 1 Encuestas publicadas en un medio distinto al original

Se detectaron 105 publicaciones de encuestas en días y medios distintos al original. Estas encuestas no son consideradas como originales, toda vez que habían sido difundidas previamente por algún otro medio. Estos casos se presentaron de la siguiente manera:

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
Aguascalientes	Hidrocálido	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Heraldo	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Pagina 24	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Sol del Centro	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Baja California	La Crónica	El Universal	14-Mar-06
		Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Valle	Grupo Reforma	18-Mar-06
	La Voz de la Frontera	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	El Centinela	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	El Sol de Tijuana	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Baja California Sur	Tribuna de los Cabos	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Sudcaliforniano	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Campeche	Novedades Campeche	Demotecnia	20-Mar-06
	Expreso	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
Chiapas	Diario de Chiapas	Consultores y Marketing Político	24-Mar-06
Chihuahua	Norte	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Diario Entorno	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Heraldo de Chihuahua	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Coahuila	Vanguardia	El Universal	13-Mar-06
	El Siglo de Torreón	El Universal	13-Mar-06
	Zócalo de Monclova	El Universal	13-Mar-06
	Zócalo de Piedras Negras	El Universal	13-Mar-06
	Palabra	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Zócalo de Monclova	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Zócalo de Piedras Negras	Grupo Reforma	16-Mar-06
	La Opinión	Demotecnia	20-Mar-06
	Diario El Economista	IPSOS BIMSA	27-Mar-06
	La Opinión	Demotecnia	06-Abr-06
Colima	Diario de Colima	Proyecta	21-Mar-06
	Milenio	Demotecnia	20-Mar-06

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
	Milenio	Demotecnia	06-Abr-06
Distrito Federal	Encuesta	Consulta Mitofsky	Mar-06
	Cambio	El Universal	19-Mar-06
	Cambio	Grupo Reforma	19-Mar-06
	El Sol de México	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	Excélsior	Excelsior-Parametría	24-Mar-06
	El Economista	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	El Economista	Grupo Reforma	29-Mar-06
	El Economista	El Universal	29-Mar-06
	La Prensa	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Durango	Victoria de Durango	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Sol de Durango	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
México	Milenio	Demotecnia	20-Mar-06
	Milenio	Demotecnia	06-Abr-06
	El Sol de Toluca	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Guanajuato	AM	Grupo Reforma	16-Mar-06
	AM	Grupo Reforma	16-Mar-06
	AM Guanajuato	Grupo Reforma	16-Mar-06
	AM León	Grupo Reforma	16-Mar-06
	AM Irapuato	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Sol de Irapuato	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
	El Sol de Salamanca	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
	El Sol del Bajío	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
Guerrero	El Sol de Acapulco	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Hidalgo	Milenio	Demotecnia	20-Mar-06
	El Sol de Hidalgo	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
	Milenio	Demotecnia	06-Abr-06
Jalisco	El Informador	El Universal	13-Mar-06
	Mural	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Público	Demotecnia	20-Mar-06
	El Occidental	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
	Público	Demotecnia	06-Abr-06
Monterrey	El Norte	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Milenio	Demotecnia	20-Mar-06
	Milenio	Demotecnia	06-Abr-06
Nayarit	Nayarit Opina	Demotecnia	20-Mar-06
Oaxaca	Noticias	El Universal	15-Mar-06

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
	Noticias	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Imparcial	Consultores y Marketing Político	24-Mar-06
Puebla	Cambio	Grupo Reforma	17-Mar-06
	El Sol de Puebla	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	Intolerancia	Indicadores SC	03-Abr-06
Querétaro	El País	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Diario de Querétaro	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Quintana Roo	QUEQUI	Consulta Mitofsky	14-Mar-06
	El Periódico de Quintana Roo	Grupo Reforma	16-Mar-06
San Luis Potosí	Sol de San Luis	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	El Heraldo	Consulta Mitofsky	02-Abr-06
Sinaloa	El debate de Culiacán	El Universal	14-Mar-06
	El Debate de Culiacán	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Sol de Sinaloa	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
Sonora	Expreso	El Universal	13-Mar-06
	El Imparcial	Grupo Reforma	16-Mar-06
	Expreso	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Imparcial	GEA-ISA	01-Abr-06
Tabasco	Milenio	Demotecnia	20-Mar-06
	El Heraldo	Consulta Mitofsky	29-Mar-07
	Milenio	Demotecnia	06-Abr-06
Tamaulipas	Expreso	El Universal	13-Mar-06
	El Mercurio de Tamaulipas	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Mañana	Grupo Reforma	16-Mar-06
	La prensa	Consulta Mitofsky	28-Mar-06
	Expreso	Consulta Mitofsky	28-Mar-06
	El Sol de Tampico	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Veracruz	Milenio	Demotecnia	20-Mar-06
	Diario Xalapa	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	El Sol de Córdoba	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	El Sol de Orizaba	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	Milenio El Portal	Demotecnia	06-Abr-06
Yucatán	Diario de Yucatán	El Universal	14-Mar-06
	Milenio Novedades	Demotecnia	20-Mar-06
	Milenio Novedades	Demotecnia	06-Abr-06
Zacatecas	Pagina 24	Grupo Reforma	16-Mar-06
	El Sol de Zacatecas	Consulta Mitofsky	29-Mar-06

Entidad	Medio	Encuesta original	Fecha de publicación
	Imagen	GEA-ISA	01-Abr-06

IV. 2 Notas Informativas

Para el periodo comprendido en este informe, se detectaron 339 menciones de encuestas sobre preferencias electorales en notas periodísticas, columnas, editoriales, etc. Por tratarse de notas informativas muchas de las encuestas de referencia pudieron no ser públicas con anterioridad.

Estas publicaciones se reprodujeron de la siguiente forma:

Aguascalientes			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Página 24		Consulta Mitofsky	16-Mar-06
El Heraldo		Grupo Reforma	16-Mar-06
El Heraldo	Esteban Zamora	Elección 2006.com	21-Mar-06
Ahí semanal		GEA-ISA	28-Mar-06

Baja California Sur			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Periódico	Federico Riestra	Mural	10-Mar-06
Sudcaliforniano			16-Mar-06
		Demotecnia	23-Mar-06
Tribuna de los Cabos	La Jornada	Consulta Mitofsky	16-Mar-06
El Peninsular	Jesús Chávez Jiménez	Demotecnia	22-Mar-06
	Griselda Uribe		
	Jesús Chávez Jiménez	Ulises Beltrán y Asociados	05-Abr-06
El Periódico	Severo Gómez B.	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	Federico Riestra	Excélsior	23-Mar-06
		Consulta Mitofsky	29-Mar-06

Campeche			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Sur de Campeche	Redacción de El Sur	GEA-ISA	04-Abr-06
Expreso	EFE	El Universal	14-Mar-.6
	Fátima Meunier	Consultores y Marketing Político	28-Mar-06
		GEA-ISA	04-Abr-06
Tribuna	La Jornada	Consulta Mitofsky	16-Mar-06

Chihuahua			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Heraldo de Chihuahua			25-Mar-06

Coahuila			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario de Coahuila		GEA-ISA	10-Mar-06
		Mural	
	Jesusa Cervantes y José Gil Olmos	Consultores y Marketing Político	23-Mar-06
		Grupo Reforma	26-Mar-06
	Excélsior		
	Ernesto Julio Teissier	GEA-ISA	01-Abr-06
		IPSOS-BIMSA	04-Abr-06
		Consultores y Marketing político	
		ARCOP	
	El Universal	Consulta Mitofsky	06-Abr-06
El Siglo de Torreón	Sergio Sarmiento	ARCOP	04-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
		GEA-ISA	
La Opinión	Guillermo Valdés	Ulises Beltrán y Asociados	06-Abr-06
		GEA-ISA	
		GEA-ISA	
Palabra	Sergio Sarmiento	Palabra	14-Mar-06
		Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		GEA-ISA	
Vanguardia	Javier Villegas Orpinela	Ulises Beltrán y Asociados	04-Abr-06
		GEA-ISA	
	Mauricio Rossell	El Universal	14-Mar-06
		El Universal	25-Mar-06
		El Universal	06-Abr-06
Eduardo García Gaspar	ARCOP	06-Abr-06	
	Consulta Mitofsky	06-Abr-06	
Zócalo de Monclova	Sergio Sarmiento		GEA-ISA
		Consulta Mitofsky	
		Ulises Beltrán y Asociados	
Zócalo de Piedras Negras	Sergio Sarmiento	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		GEA-ISA	
		Ulises Beltrán y Asociados	

Colima			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Colimán	Mario I. Zaizár		29-Mar-06
Correo de Manzanillo	José Miguel Jiménez Preciado	Demotecnia	21-Mar-06
		Grupo Reforma	
	Mauricio Rossell		25-Mar-06
	Álvaro Cepeda Neri	El Universal	24-Mar-06
	Carlos Ramírez	Consulta Mitofsky	03-Abr-06
Diario Avanzada	Agencia Proceso	GEA-ISA	10-Mar-06
		Mural	
	Carlos Orozco Galeana	Demotecnia	10-Mar-06
	Elena del Toro	El Universal	14-Mar-06
	Jesusa Cervantes y José Gil Olmos	Grupo Reforma	27-Mar-06
		Excelsior-Parametría	
	Elena del Toro	GEA-ISA	03-Abr-06
Jesusa Cervantes	04-Abr-06		
Elena del Toro	05-Abr-06		
Diario de Colima	El Universal	El Universal	14-Mar-06
	Francisco Yáñez Centeno	El Universal	20-Mar-06
		Grupo Reforma	
	Carlos García Lemus	CDE del PAN	25-Mar-06
	Juan José Farias Flores		28-Mar-06
		Consulta Mitofsky	30-Mar-06
	Esaú Hernández	GEA-ISA	04-Abr-06
Juan José Farias Flores		04-Abr-06	
Diario de Manzanillo	Alberto Carbot	El Universal	16-Mar-06
Ecos de la Costa	Edgar H Vadillo Medina	GEA-ISA	04-Abr-06
El Comentario		Consultores y Marketing Político	28-Mar-06
		GEA-ISA	04-Abr-06
El Mundo	El Universal	El Universal	14-Mar-06
	El Universal		16-Mar-06
	Mauricio Rossell		25-Mar-06
	Francisco Cárdenas Cruz	GEA-ISA	03-Abr-06
	Laura Cisneros		04-Abr-06
El Noticiero		Grupo Reforma	27-Mar-06
		Demotecnia	
		Consulta Mitofsky	
		Excelsior-Parametría	
	Fernando Cruz	GEA-ISA	04-Abr-06
	Héctor Espinoza Flores	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
Milenio	Heidi de León Gutierrez	Demotecnia	21-Mar-07
	Marcela Gomez Zalce	GEA-ISA	03-Abr-06
	Guillermo Valdés		06-Abr-06
Panorama	Julián Santos Torroella	Demotecnia	28-Mar-06
		Excelsior-Parametría	

Distrito Federal				
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación	
Crónica	Francisco Garfias Arcenal	GEA-ISA	01-Abr-06	
	José Contreras		01-Abr-06	
	Luciano Pascoe		02-Abr-06	
			Ulises Beltrán y Asociados	03-Abr-06
			GEA-ISA	
			Consulta Mitofsky	
			Consultores y Marketing Político	
			Demotecnia	
			Parametría	
			Grupo Reforma	
	Leopoldo Mendívil	Demotecnia	21-Mar-06	
	Pepe Grillo			
Diario Imagen	Joaquín Herrera	GEA-ISA	04-Abr-06	
		Ulises Beltrán y Asociados		
		Consulta Mitofsky	03-Abr-06	
		GEA-ISA		
Diario Monitor	Alfonso Zárate	Consulta Mitofsky	12-Mar-06	
		El Universal		
		Grupo Reforma		
		Demotecnia		
		GEA-ISA		
El Día	José Quintero Arias	Demotecnia	03-Abr-06	
El Economista	Laura Vega	GEA-ISA	03-Abr-06	
	Redacción	GEA-ISA	03-Abr-06	
		El Universal	05-Abr-06	
		Grupo Reforma		
		Parametría		
		Demotecnia		
		Consultores y Marketing Político		
		Consulta Mitofsky		
	Ulises Beltrán y Asociados	05-Abr-06		
		Consultores y Marketing Político	23-Mar-06	
El Financiero	Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	24-Mar-06	
		Consulta Mitofsky	03-Abr-06	
	Ricardo Márquez	GEA-ISA	04-Abr-06	
		Ulises Beltrán y Asociados		
El Gráfico	Raúl Rodríguez Cortés	Consulta Mitofsky	29-Mar-06	
	Salvador García Soto			
	Raúl Rodríguez Cortes	GEA-ISA	05-Abr-06	
El Sol de México	Manuel Mejido	GEA-ISA	01-Abr-06	
	OEM/Informex			

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Universal	Ricardo Alemán	El Universal	14-Mar-06
	Lilia Saúl		
	Nayeli Cortés		
	Alejandro Torres		
	Alberto Aziz Nassif	Grupo Reforma	21-Mar-06
	Jorge Zepeda Patterson	El Universal	19-Mar-06
		Grupo Reforma	
	Juan Molinar Horcasitas	IPSOS-BIMSA	29-Mar-06
		Consultores y Marketing Político	
Katia D'Artigues	GEA-ISA	04-Abr-06	
Martín Carreón		01-Abr-06	
Excélsior	Carole Simonnet	Instituto Estadounidense	02-Abr-06
		ARCOP	03-Abr-06
		GEA-ISA	
	Leo Zuckermann	Ulises Beltrán y Asociados	04-Abr-06
		GEA-ISA	
		ARCOP	
Impacto el Diario			24-Mar-06
	Martín Rea Prieto	GEA-ISA	01-Abr-06
	Martín Carreón Lopez		04-Abr-06
			Ulises Beltrán y Asociados
	ARCOP	06-Abr-06	
La Jornada	Enrique Galván Ochoa	Dinero .TV	17-Mar-06
	Claudia Herrera Beltrán	GEA-ISA	02-Abr-06
	José Blanco	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
	Enrique Galván Ochoa	GEA-ISA	06-Abr-06
Milenio	Ciro Gómez Leyva	El Universal	14-Mar-06
	Guillermo Valdés	GEA-ISA	16-Mar-06
	Ricardo Monreal Ávila	El Universal Demotecnia	21-Mar-06
Ovaciones	Carlos Emir Jiménez	GEA-ISA	01-Abr-06
Proceso	Miguel Angel Granados Chapa	El Universal	19-Mar-06
Reforma	Guadalupe Loaeza	El Universal	14-Mar-06
	Jaime Sánchez Susarrey	Consultores y Marketing Político	01-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
	Mayolo López y Manuel Appendini		04-Abr-06
	Sergio Sarmiento	Consulta Mitofsky	
GEA-ISA			
	Ulises Beltrán y Asociados		
Rumbo	Pablo Trejo Perez	El Universal	17-Mar-06

Distrito Federal			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	María del Carmen Martínez	GEA-ISA	01-Abr-06
	Alejandro Herrera	GEA-ISA	
UnomasUno	Luis Cantón Zetina	GEA-ISA	02-Abr-06
	Roberto Gonzáles Perez	Grupo Reforma	17-Mar-06
Vértigo	Vértigo	Demotecnia	02-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
		Grupo Reforma	
		El Universal	
		GEA-ISA	
		Parametría	

Durango			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Contacto Hoy	Jorge Blanco, Anhel Robledo, Saúl Maldonado, Martha Medina, Susana Rodríguez	GEA-ISA	02-Abr-06
		ARCOP	
	Pablo Hiriart	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		IPSOS-BIMSA	
		GEA-ISA	
		Ulises Beltrán y Asociados	
	Ulises Beltrán y Alejandro Cruz Martínez	Ulises Beltrán y Asociados	04-Abr-06
Jorge Blanco	GEA-ISA	05-Abr-06	
Katia D'Artigues	GEA-ISA		
	ARCOP		
Contexto de Durango	Miguel A. Vargas	Millot	13-Mar-06
	El Universal	El Universal	
	Miguel Ángel Vargas Quiñones	GEA-ISA	03-Abr-06
El Siglo de Durango	Ricardo Alemán	Demotecnia	22-Mar-06
	Sergio Sarmiento	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		GEA-ISA	
Ulises Beltrán y Asociados			
El Sol de Durango	Armando Ochoa Serrano	El Universal	15-Mar-06
	Gamaliel Ochoa Serrano	El Universal	25-Mar-06
		Grupo Reforma	
	Emiliano Hernández Camargo	Demotecnia	27-Mar-06
	Armando Ochoa Serrano	Consulta Mitofsky	29-Mar-06
	Manuel Mejido		01-Abr-06
Emiliano Hernández Camargo	GEA-ISA	03-Abr-06	

Durango			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Victoria	Héctor O. Carriedo Sáenz	El Universal	14-Mar-06
		Excelsior-Parametría Demotecnia	24-Mar-06
	Andrés Oppenheimer	Consulta Mitofsky	01-Abr-06

Guanajuato			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
A.M. de León		Consulta Mitofsky	28-Mar-06
	Alejandra Alderete	GEA-ISA	01-Abr-06

Guerrero			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Sol de Chilpancingo	Laura Martínez Aguilar	Demotecnia	25-Mar-06
		El Universal	
		Consulta Mitofsky	

Hidalgo			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Cambio 21		Covarrubias y Asociados	14-Mar-06
Diario Plaza Juárez	Agencias	ARCOP	06-Abr-06
Síntesis	El Universal		

Michoacán			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La Noticia	Reforma	Grupo Reforma	25-Mar-06
Diario ABC de Michoacán	Mauricio Rossell	El Universal	26-Mar-06

Nayarit			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Realidades	Sergio B. Dávila	Consulta Mitofsky	20-mar-06
		Covarrubias y Asociados	
		Grupo Reforma	
		Demotecnia	

Nayarit			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
	Notimex	El Universal	14-Mar-06
		Voxvector	03-Abr-06

Nuevo León			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
ABC	El Universal	GEA-ISA	03-Abr-06
	Felipe Barrera Jaramillo	GEA-ISA	04-Abr-06
	El Universal	ARCOP	06-Abr-06
El Financiero	Ricardo Márquez	Consulta Mitofsky	30-Mar-06
	Carlos Ramírez		03-Abr-06
	Ricardo Márquez	GEA-ISA Ulises Beltrán y Asociados	04-Abr-06
El Norte	Jaime Sánchez Susarrey	Consultores y Marketing Político	01-Abr-06
		Consulta Mitofsky	
	Sergio Sarmiento	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		GEA-ISA Ulises Beltrán y Asociados	
Regio	Salvador Borrego	GEA-ISA	03-Abr-06
		SABA Consultores	

Oaxaca			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Centro	Octavio Vélez Ascencio	Consultores y Marketing Político	24-Mar-06
El Gráfico		Demotecnia	21-Mar-06
		Grupo Reforma	
El Imparcial	Juan Molinar Horcasitas	IPSOS-BIMSA	31-Mar-06
		Consultores y Marketing Político	
		ARCOP	06-Abr-06
GEA-ISA			
Extra	Esteban Zamora	Consulta Mitofsky	01-Abr-06
		ARCOP	
		IPSOS-BIMSA Consultores y Marketing Político	
Gráfico		GEA-ISA	03-Abr-06
Noticias	Ernesto Reyes	Excelsior-Parametría	24-Mar-06
		Consulta Mitofsky	03-Abr-06
	Sergio Sarmiento	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		GEA-ISA Ulises Beltrán y Asociados	

Oaxaca			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Tiempo	Juan Diego	Grupo Reforma	17-Mar-06
	Carlos Ramírez	Prospecta Consulting	24-Mar-06
	Mauricio Rossell		25-Mar-06
	Juan Diego		
	Carlos Ramírez	Consulta Mitofsky	03-Abr-06
	Juan Molinar Horcasitas	GEA-ISA	06-Abr-06

Puebla			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Cambio	Lulú Horan	El Universal	14-Mar-06
	Agencias	ARCOP	06-Abr-06
El Heraldo de Puebla	Andres Herrera	Consulta Mitofsky	23-Mar-06
Intolerancia	Francisco Sánchez Nolasco	Consultores y Marketing Político	24-Mar-06
	Mario Martell	GEA-ISA	03-Abr-06
	Agencias	ARCOP	06-Abr-06
Milenio	Ciro Gómez Leyva	El Universal	14-Mar-06

Querétaro			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
A.M de Querétaro	Agencia SUN	ARCOP	06-Abr-06
Diario de Querétaro	Israel Luna Cabrera		27-Mar-06
	Alejandro Guillén	Consulta Mitofsky	03-Abr-06
			01-Abr-06
El Sol de San Juan	Alejandro Guillén	Consulta Mitofsky	03-Abr-06
	Israel Luna Cabrera		27-Mar-06
Noticias	El Universal	El Universal	14-Mar-06
	Luis Montes de Oca	Consulta Mitofsky	03-Abr-06
	Marco Antonio León Hernández		
Rumbo de México	Alejandro Herrera	GEA-ISA	01-Abr-06

Quintana Roo			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
QUEQUI	Sergio Lopez	Alduncin y Asociados	15-Mar-06
	Clicerio E. Cedillo	Universidades de Benito Juárez	23-Mar-06

Diario de Quintana Roo	El Universal	ARCOP	06-Abr-06
San Luis Potosí			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Financiero		Grupo Reforma	28-Mar-06
		Voxvector	
		El Universal	
		Excelsior-Parametría	
		Demotecnia	
	Ricardo Márquez	Consulta Mitofsky	30-Mar-07
Carlos Ramírez	Consulta Mitofsky	03-Abr-06	
Ricardo Márquez	GEA-ISA	04-Abr-06	
	Ulises Beltrán y Asociados		
El Heraldo	El Diablo Cojuelo	El Universal	14-Mar-06
		IPSOS-BIMSA	29-Mar-06
		Consultores y Marketing Político	
		ARCOP	
	Consulta Mitofsky		
Mario Luis Altuzar Suárez	GEA-ISA	04-Abr-06	
	Ulises Beltrán y Asociados	05-Abr-06	
El Sol de San Luis	Ricardo Monreal Ávila	Bolsa de Mercados de Predicción	14-Mar-06
Pulso	Mauricio Rossell		25-Mar-06
	Francisco Cárdenas Cruz	GEA-ISA	03-Abr-06
	Salvador García Soto	GEA-ISA	
	Sergio Sarmiento	Consulta Mitofsky	04-Abr-06
		GEA-ISA	
Ulises Beltrán y Asociados			

Sonora			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
El Imparcial	SUN	El Universal	13-Mar-06

Tabasco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
La verdad	Agencia EFE	El Universal	14-Mar-06
	La Jornada	Consulta Mitofsky	16-Mar-06
		Grupo Reforma	17-Mar-06
Presente	Agencias	El Universal	14-Mar-06
Tabasco Hoy	María Cristina de la Cruz	El Universal	14-Mar-06
	Agencia	Grupo Reforma	16-Mar-06
	María Cristina de la Cruz	Grupo Reforma	17-Mar-06
		Consulta Mitofsky	29-Mar-07
Remigio Arturo López	Parametría	30-Mar-07	

Tabasco			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
		GEA-ISA	01-Abr-06
	María Cristina de la Cruz	Berumen y Asociados	03-Abr-06

Yucatán			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Diario de Yucatán	France Presse	Grupo Reforma	17-Mar-06
		El Universal	
	Joaquín Chan	ARCOP	24-Mar-06
		Consultores y Marketing Político	
		Consulta Mitofsky	28-Mar-06
	Joaquín Chan	UMSA	30-Mar-06
		GEA-ISA	01-Abr-06
	ARCOP		
	Consulta Mitofsky		
	El Universal, Notimex y La Jornada	GEA-ISA	01-Abr-06
Milenio Novedades	Jesús Mejía	Universidad Mesoamericana de San Agustín	29-Mar-06

Zacatecas			
Medio	Autor	Encuesta (s) de referencia	Fecha de publicación
Pagina 24	La Jornada	Consulta Mitofsky	16-Mar-06

IV. 3 Inserciones

Durante el período del presente informe se detectaron 80 referencias a encuestas en 29 inserciones.

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
Chiapas	Cuarto Poder	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
Colima	Diario de Colima	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
Distrito Federal	El Economista	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	El Financiero	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	La Jornada	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	Milenio	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	El Universal	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	El Sol de México	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	Excélsior	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	Reforma	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	Gráfico	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	Diario Monitor	04-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
	Crónica	04-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
Guanajuato	El Diario del Estado de Guanajuato	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	El Sol del Bajío	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
Jalisco	El Occidental	28-Mar-06	Berumen y Asociados
Nayarit	Meridiano	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
Oaxaca	Noticias	20-Mar-06	Olivares Plata Consultores
	El Gráfico	21-Mar-06	Olivares Plata Consultores
	Marca	22-Mar-06	Olivares Plata Consultores
	El Imparcial	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
Querétaro	Diario de Querétaro	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	Noticias	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
San Luis Potosí	Pulso	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
	El Financiero	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA

Entidad	Medio	Fecha de Publicación	Encuesta
Tabasco	Tabasco Hoy	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA
Tlaxcala	ABC Noticias	29-Mar-06	IPSOS-BIMSA
			Consultores y Marketing Político
			ARCOP
			Consulta Mitofsky
	El Sol de Tlaxcala	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
GEA-ISA			
Zacatecas	Imagen	03-Abr-06	Consultores y Marketing Político
			IPSOS-BIMSA
			GEA-ISA

IV.4 Otros

Durante este periodo se detectaron 74 registros sobre publicaciones que reportan algún tipo de tendencia electoral pero que carecen de rigor estadístico muestral.

Son los siguientes ejercicios:

- **Urna Móvil.** Del periódico El imparcial de Sonora. Se detectaron 56 publicaciones.
- **Me Expreso.** Del periódico Expreso de Sonora. Se detectaron 18 registros.