



SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA

CORTES DE INFORMACIÓN

ENTENDER PARA ATENDER

Durante la jornada electoral se harán varios cortes, esto es con la finalidad de que a cierta hora tengamos información fresca, para ello tendremos que suspender por unos 5 minutos la actividad que estamos desarrollando para contar los votos que llevamos hasta esa hora y reportarlo a central telefónica.

Por Ejemplo si la empresa pide que se llame a las 11 de la mañana a la central telefónica, es necesario que se suspenda minutos antes la actividad que está realizando el encuestador para poder contarlos votos y poder llamar a esa hora a la central telefónica.

En las zonas urbanas, el supervisor tendrá a su cargo varias casillas, para poder pasar la información de todas ellas, deberá de pasar antes a cada casilla para que a las 11 pueda hacer el enlace y pasar el dato de casilla por casilla.

Ejemplo. Jaime es supervisor de 4 encuestadores, es decir, tiene 4 casillas bajo su responsabilidad y tiene que llamar a la central telefónica para pasar los datos de cada una de ellas a las 11 de la mañana.

Para que Jaime pueda cumplir con esta petición deberá de llegar a la primera casilla aproximadamente (Jaime deberá calcular cuanto tiempo le lleva recoger las boletas y contarlas) a las 9:30 de la mañana, vaciar la urna del primer encuestador, ponerle una liga meterla a una bolsa de plástico transparente y volver a sellar la urna y devolvérsela al encuestador, se traslada a la segunda casilla, repite el procedimiento y se va a la tercera casilla y repite lo mismo, hasta llegar a la cuarta.

Una vez que tenga toda la información separada de cada casilla por casilla, Romeo toma la primera bolsa y un **FORMATO DE ENCUESTA DE SALIDA** y empieza a contar los votos de esa casilla, previamente deberá de **NOTAR EN EL FORMATO EL NUMERO DE CASILLA**, Romeo, por supuesto, ya sabe que numero de casilla tiene porque en la bolsa deberá de anotar tal numero, aparte que las boletas deberán de traerlo.

Romeo termina de contar los votos de esa casilla, regresa los votos contados a su bolsa original y pone aparte el formato con la información de esa casilla. Toma la segunda bolsa de la segunda casilla que recogió y repite el procedimiento hasta llegar a la cuarta.

Al final Romeo tendrá 4 formatos, cada uno corresponde a cada una de las casillas, una vez que ya haya concluido el conteo de cada casilla, Romeo deberá de apartar las boletas de cada una de las casillas **PORQUE YA NO SÉ VOLVERAN A CONTAR**. Romeo las organizará con ligas de corte por corte sin mezclar casillas, de modo tal que si hay tres cortes durante el día, tendrá 3 bonches para casilla.

Esas boletas contadas **NO VOLVERAN A SER CONTADAS, POR LO TANTO, HAY QUE APARTARLAS EN OTRA BOLSA.**

Romeo, deberá de guardar **ABSOLUTAMENTE TODO, BOLETAS, ENCUESTAS, FORMATOS**, para que le sea entregado.

SI EL ENCUESTADOR NO LLEVA SUPERVISIÓN, EL DEBERA DE CONTAR SUS VOTOS Y LLAMAR, QUE CHEQUE QUE NO SE VAYA A EQUIVOCAR DE FORMATO.



SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA

QUE PUEDEN LLEVAR LOS ENCUESTADORES EL DIA DE LA JORNADA ELECTORAL.

ENTENDER PARA ATENDER

1. Lonch
2. Gorra para cubrirse del calor.
3. Paraguas para cubrirse de la lluvia.
4. Si se puede un banquito para sentarse.
5. Ropa cómoda (que no tenga colores relacionable con partido alguno)
6. Dinero suficiente, sobre todo los que van a zonas rurales.
7. **SU CREDENCIAL DE LA EMPRESA.**
8. **SU MATERIAL DE TRABAJO (CHECAR ANTES DE QUE SALGAN QUE TODO SE LES HAYA DADO)**

QUE NO PUEDEN HACER EL DIA DE LA JORNADA ELECTORAL.

1. NO PUEDEN VOTAR, la razón es muy simple, no se pueden separar de su casilla, ni para comer.
2. NO PUEDEN DEJAR SU URNA SOLA; si van al baño se la tienen que llevar, no pueden dejarla "encargada con alguien".
3. NO PUEDEN PRESTAR O DAR MATERIAL A NADIE ni para sacar copias.
4. NO DEBEN INVOLUCRARSE EN PLEITOS AJENOS, deben de hacerse a un lado si se suscita algún altercado en la casilla, NO QUEREMOS MARTIRES GRATUITOS.

QUE DEBEN HACER CUANDO LLEGUEN A LA CASILLA EL DIA DE LA JORNADA ELECTORAL

1. SI HAY SUPERVISOR, que este los presente con las personas que van estar como responsables de la casilla, que MUESTREN LA CREDENCIAL DE LA EMPRESA Y LA AUTORIZACIÓN DEL IFE que nos permite estar en esa casilla, que le expliquen que van a estar a una distancia prudente para que no interfiera con sus actividades; y que van estar durante toda la jornada electoral, incluyendo la parte del conteo rápido.
2. SI NO HAY SUPERVISIÓN, el encuestador tiene que hacer este mismo procedimiento.
3. EXPLICARLES que no van de parte de ningún partido político, que es una empresa la que esta haciendo este ejercicio en todo el país y que los resultados saldrán por la noche en una cadena de televisión, explicarles que van hacer un Exit poll o encuesta de salida, que van aplicarle una encuesta a las personas que hayan votado en esa casilla y posteriormente repetirán el ejercicio de volver a votar y depositar su voto en una urna. Explicarles que van a esperar los resultados que arroje esa casilla para reportarlos a la ciudad de México.



NOTA: LOS FORMATOS DE LA ENCUESTA DE SALIDA Y EL CONTEO RAPIDO SON DISTINTOS.

EN CASO DE QUE HAYA SUPERVISOR COMO EN LAS ZONAS URBANAS, EL SUPERVISOR TENDRA LOS FORMATOS DE LA ENCUESTA DE SALIDA PORQUE ES EL QUE VA REPORTAR LOS DATOS A LA CENTRAL TELEFÓNICA; Y EL ENCUESTADOR TENDRA EL FORMATO DEL CONTEO RAPIDO, PORQUE ES EL QUE VA A ESPERAR A QUE SE EXHIBAN LOS RESULTADOS Y REPORTARLOS A LA CENTRAL TELEFÓNICA.

AMBOS FORMATOS TENDRAN EN LA PARTE DE ARRIBA SU RESPECTIVO NOMBRE.

Numero de casillas	100
Encuestas totales aproximadas	4,000
Fecha de levantamiento	02 DE JULIO DEL 2006
Sistema de muestreo	Selección aleatoria de mesas electorales.
Tamaño de muestra	100 casillas electorales en el estado de Yucatán .
Mecanismos de selección de los entrevistados	La metodología es la siguiente : nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistará a 1 de cada 4 personas que acudan a votar en la sección seleccionada.
Fraseo de la pregunta electoral	¿Por qué partido votó para presidente de la república? Para diputado federal?
Personal involucrado	100 Encuestadores 25 Supervisores 4 Coordinadores de campo 1 Responsable de campo 6 Capturistas 1 Investigador 1 Responsable de Investigación
Realización	Servicios Peninsulares de Mercadotecnia SCP

EXIT POLL JULIO DEL 2006

1.-POR FAVOR MARQUE POR CUAL PARTIDO POLITICO VOTO EN ESTA ELECCION PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA?

N=4557 Number Col %	Total	SEXO		EDAD				DISTRITO				
		FEM- ENINO	MAS- CULI- NO	18 A 25	26 A 35	36 A 45	MAS DE 45	D I	D II	D III	D IV	D V
TOTAL	100.0%	51.4%	48.6%	21.6%	23.8%	24.3%	30.3%	16.9%	17.6%	23.1%	22.9%	19.5%
PAN	46.0%	46.9%	44.9%	44.8%	46.4%	45.0%	47.6%	37.3%	38.7%	51.1%	54.1%	46.7%
PRI	30.0%	30.7%	29.2%	27.8%	28.7%	33.5%	30.3%	34.0%	34.8%	26.2%	22.9%	35.2%
PRD	19.2%	16.8%	21.6%	18.6%	19.9%	18.3%	19.0%	26.8%	19.8%	18.5%	16.7%	14.1%
ALTERNATIVA	2.8%	3.4%	2.2%	5.0%	3.0%	1.9%	1.7%	1.0%	4.1%	2.6%	3.5%	1.9%
NVA ALIANZA	1.2%	1.1%	1.2%	2.8%	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%	1.3%	0.7%	1.6%	1.4%
OTROS	0.9%	1.0%	0.8%	1.0%	1.2%	0.6%	0.9%	0.4%	1.3%	1.0%	1.3%	0.7%

Interpretación:

Del total de votantes para Presidente de la República, 46% lo hizo por el Pan, 30% POR EL PRI 19% por el PRD

Por sexo: PAN: MAS MUJERES QUE HOMBRES(46.9 VS 44.9), PRD ,mas hombres que mujeres (16.8% vs 21.6%)

Edad: bastantes parejos por partido

Distritos: PAN, D3 Y D4 ARRIBA DEL 50%.

2.-POR FAVOR MARQUE POR CUAL PARTIDO POLITICO VOTO EN ESTA ELECCION PARA DIPUTADO FEDERAL?











N=4557 Number Col %	Total	SEXO		EDAD				DISTRITO				
		FEM- ENINO	MAS- CULI-	18 A 25	26 A 35	36 A 45	MAS DE 45	D I	D II	D III	D IV	D V
PAN	45.0%	46.3%	43.6%	44.2%	45.7%	43.4%	46.8%	37.3%	38.3%	49.6%	53.5%	45.4%
PRI	32.5%	33.4%	31.6%	30.0%	31.2%	36.7%	31.9%	35.1%	39.1%	28.9%	25.4%	34.8%
PRD	17.3%	15.4%	19.3%	17.3%	17.0%	16.2%	18.1%	25.5%	16.8%	15.6%	14.4%	14.8%
ALTERNATIVA	2.0%	2.3%	1.8%	2.9%	2.5%	1.5%	1.4%	1.1%	2.9%	1.8%	2.9%	1.4%
NVA ALIANZA	2.6%	2.3%	3.0%	5.3%	3.0%	1.6%	1.2%	0.8%	2.1%	3.2%	3.3%	3.2%
OTROS	0.5%	0.4%	0.7%	0.4%	0.7%	0.6%	0.5%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.4%

**SEXO Y EDAD : COMPORTAMIENTO SIMILAR A PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
POR DISTRITOS : EL PRI ARRIBA EN EL DISTRITO 2**



SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA











ENTENDER PARA ATENDER

						OTROS	TOTALES
DISTRITO I	286	256	209	7	4	35	797
DISTRITO II	354	317	185	33	11	53	953
DISTRITO III	534	271	192	26	8	56	1087
DISTRITO IV	565	248	165	32	16	58	1084
DISTRITO V	409	309	122	18	11	50	919
TOTALES	2148	1401	873	116	50	252	4840
						OTROS	TOTALES
DISTRITO I	35.88%	32.12%	26.22%	0.88%	0.50%	4.39%	100.00%
DISTRITO II	37.15%	33.26%	19.41%	3.46%	1.15%	5.56%	100.00%
DISTRITO III	49.13%	24.93%	17.66%	2.39%	0.74%	5.15%	100.00%
DISTRITO IV	52.12%	22.88%	15.22%	2.95%	1.48%	5.35%	100.00%
DISTRITO V	44.50%	33.62%	13.28%	1.96%	1.20%	5.44%	100.00%
TOTALES	44.38%	28.95%	18.04%	2.40%	1.03%	5.21%	100.00%

PREP	46.30%	32.14%	16.23%	0.61%	1.78%	0.92%	2.00%
TOTALES	44.38%	28.95%	18.04%	2.40%	1.03%	5.21%	100.00%
DIFERENCIA	1.92%	3.19%	-1.81%				



PROGRAMA DE RESULTADOS ELECTORALES PRELIMINARES. DIPUTADOS

						OTROS	TOTALES
DISTRITO I	288	246	191	9	5	58	797
DISTRITO II	334	353	141	21	21	80	950
DISTRITO III	504	282	148	20	28	97	1079
DISTRITO IV	521	237	139	27	31	130	1085
DISTRITO V	378	290	126	17	29	79	919
TOTALES	2025	1408	745	94	114	444	4830
						OTROS	TOTALES
DISTRITO I	36.14%	30.87%	23.96%	1.13%	0.63%	7.28%	100.00%
DISTRITO II	35.16%	37.16%	14.84%	2.21%	2.21%	8.42%	100.00%
DISTRITO III	46.71%	26.14%	13.72%	1.85%	2.59%	8.99%	100.00%
DISTRITO IV	48.02%	21.84%	12.81%	2.49%	2.86%	11.98%	100.00%
DISTRITO V	41.13%	31.56%	13.71%	1.85%	3.16%	8.60%	100.00%
TOTALES	41.93%	29.15%	15.42%	1.95%	2.36%	9.19%	100.00%








REPORTE PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

NOMBRE _____

DISTRITO _____

MUNICIPIO _____

SECCION ELECTORAL _____

	PRIMER REPORTE	SEGUNDO REPORTE	TERCER REPORTE	TOTALES
 PAN				
 ALIANZA POR MEXICO				
 POR EL BIEN DE TODOS				
 ALTERNATIVA				
 NUEVA ALIANZA				
OTRO				
NULAS				
ABSTENCIONES				
TOTALES				



REPORTE PARA DIPUTADOS FEDERALES

NOMBRE _____
DISTRITO _____
MUNICIPIO _____
SECCION ELECTORAL _____

	PRIMER REPORTE	SEGUNDO REPORTE	TERCER REPORTE	TOTALES
 PAN				
 ALIANZA POR MEXICO				
 PT POR EL BIEN DE TODOS				
 ALTERNATIVA				
 NUEVA ALIANZA				
OTRO				
NULAS				
ABSTENCIONES				
TOTALES				

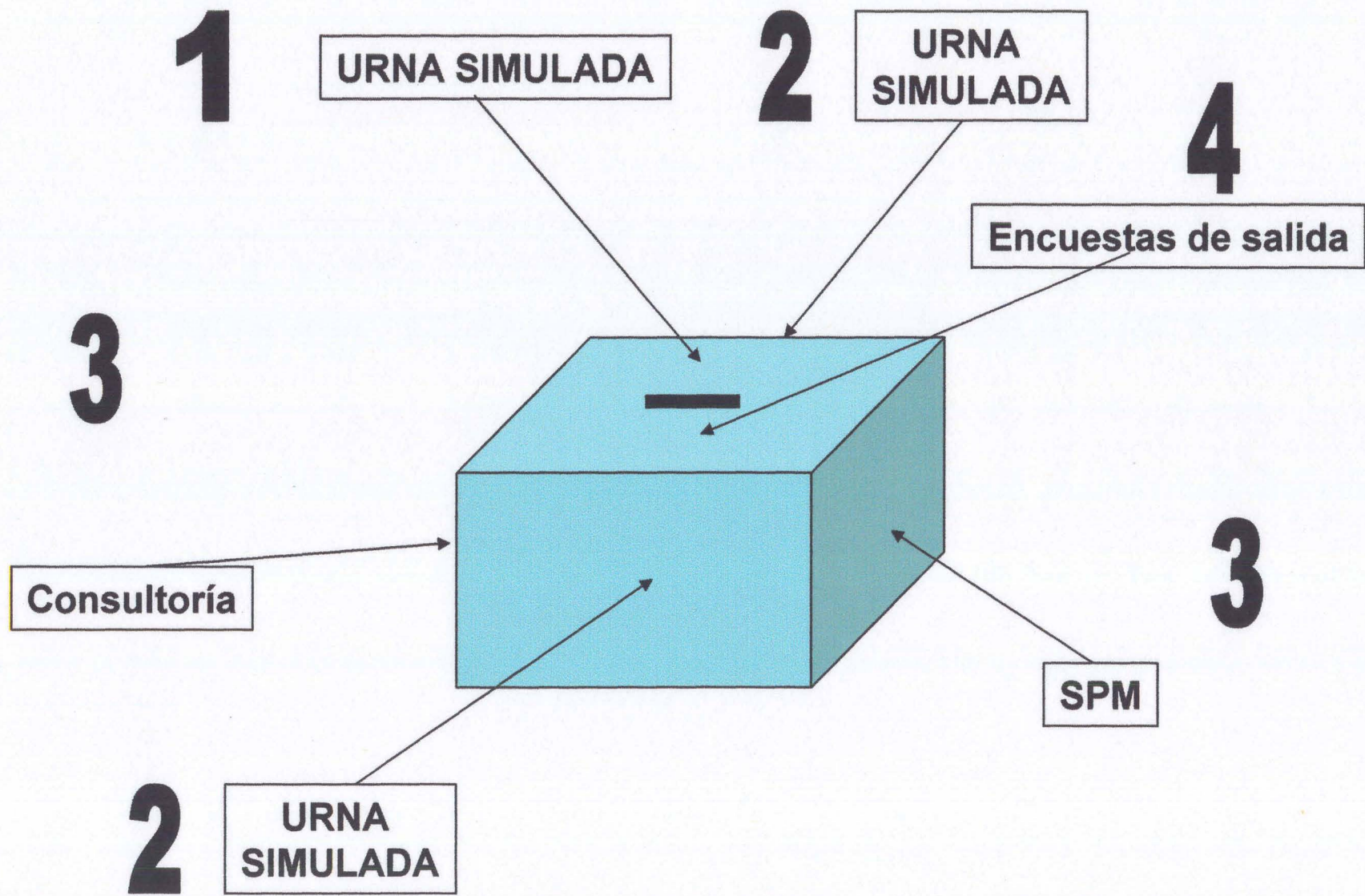
OBSERVACIONES:

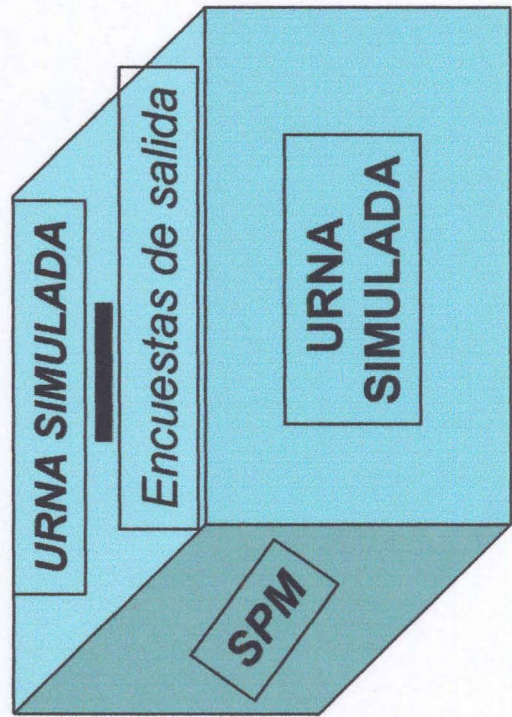
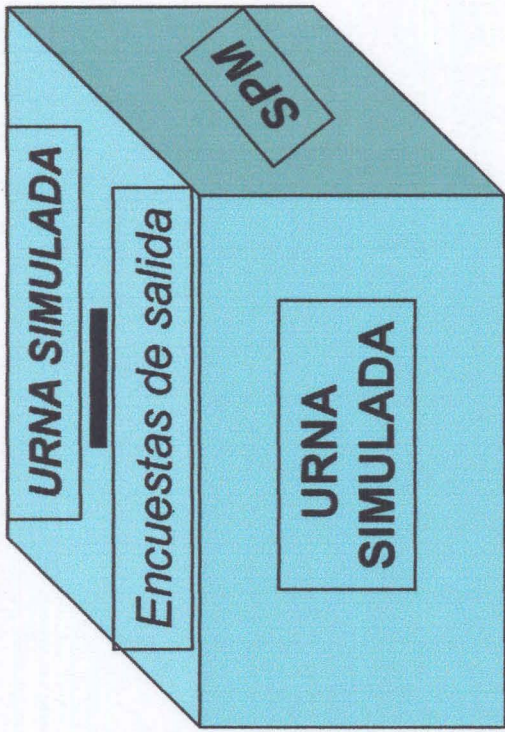
En las siguientes 2 diapositivas (2 y 3) se explica como debe rotularse la urna simulada (tamaño aproximado de una caja de zapatos) con los rótulos que se presentan en la diapositiva número 4.

En la diapositiva 5 se presentan las boletas para entregar a los encuestados, en dicha diapositiva se presentan 4 boletas para optimizar la impresión.

En la diapositiva 6 se presenta el gafete que los encuestadores deberán portar el día de las encuestas, el cual deberá ser impreso al tamaño real, ya que es requisito del IFE que esta identificación sea al tamaño media carta para la correcta identificación del encuestador. Recuerden que es imperativo que el encuestador porte esta identificación.

La diapositiva 7 contiene ficha para que el encuestador solicite a un funcionario de casilla (presidente o secretario) que le firme para autentificar que el encuestador realizó encuestas fuera de la casilla, ficha que a su vez se anexará a la carte del IFE en donde se solicita por parte del IFE que se realice esta misma acción.





1

URNA SIMULADA

2

**URNA
SIMULADA**

3



**SERVICIOS PENINSULARES DE
MERCADOTECNIA. SCP
CALLE 22 # 207 X 29 Y 31
COLONIA GARCIA GINERES
MERIDA, YUCATAN**

4

**Encuestas de salida "Exit poll"
Elecciones presidenciales 2006**



La presente credencial
acredita a:

**AGREGAR
FOTO**

**NOMBRE
APELLIDO**

Como ENCUESTADOR capacitado y
autorizado para realizar encuestas de salida
el día 2 de julio afuera de una casilla
electoral.

FIRMA DEL ENCUESTADOR

Servicios Peninsulares de Mercadotecnia SCP
Calle 22 # 207 x 29 y 31 Colonia García Ginerés
Tel: 9-202447 y 9251757 CP97070
Mérida, Yucatán, México



1. El encuestador aplicará una encuesta a las personas que en ese momento salgan de votar, y deberá de corroborarlo pidiendo a la persona que le muestre el dedo pulgar impregnado de tinta indeleble.
2. Una vez contestada la encuesta, el entrevistador dará al encuestado la boleta para que repita el ejercicio de voto. Una vez hecho esto depositará la boleta en una urna que el encuestador tendrá a su lado.
3. El encuestador deberá de aplicar cuando menos 30 encuestas como cuota; ésta puede variara hacia abajo o hacia arriba, dependiendo de la muestra.
4. El llenado de la encuesta se hará de manera directa, es decir, el encuestador tachara la respuesta y pondrá en los cuadros de la derecha el número de la respuesta que el entrevistado le indique;
5. En el caso en que el entrevistador se equivoque al tachar una respuesta, éste deberá, de anular esa respuesta rayando cuantas veces sean necesarias y pone al lado la respuesta correcta.
6. El encuestador entregará la urna a su supervisor (Si tiene) con la información que tenga ésta ese momento. Una vez vaciada la urna le será devuelta para que siga laborando, en caso de que haya un supervisor, en caso contrario, esta actividad la tendrá que realizar el encuestador.
7. El encuestador llevará asignada la casilla en donde trabajará, sin embargo, se dará cuenta que muy cerca de su casilla hay otras casillas "Contiguas", en este caso, el encuestador, tomará la que se le asignó, sin embargo, si hay más de una empresa laborando en el mismo lugar, o si hay algún problema en alguna de ellas podrá moverse a cualquiera de ellas, verificando siempre que tenga el mismo número de casilla. Cabe hacer la aclaración que las casillas contiguas siempre tendrán el mismo número de la casilla "Básica", salvo que lleva la palabra "Contigua".
8. Se puede dar el caso que una casilla no habrá, entonces no se debe de sustituir por otra, lo que procede es que el encuestador se regresa a su base y ahí termina su tarea; sin embargo, lo tiene que reportar a su supervisor y este a su coordinador para ver si lo puede hacer, esto solo se debe de hacer con la autorización del supervisor, previa llamada telefónica para su autorización al coordinador, de no haber supervisor, la tarea la tendrá que hacer el encuestador.
9. También puede suceder que la ubicación de la casilla al momento de ubicarla por primera vez (en el simulacro) no esté donde originalmente debería de estar, en ese caso se debe de buscar desde el día del simulacro para que ahí trabaje el encuestador. En este caso lo único que cambia es la ubicación de la casilla, porque el número de la casilla sigue siendo la misma. (casilla es igual a seccional).
10. A mitad de la jornada electoral, se puede dar el caso que a un encuestador no lo dejen trabajar en esa casilla, en este caso se pide autorización al supervisor(si lo hay) para sustituir la casilla por otra, esta resolución se toma de acuerdo a lo avanzado que este la jornada electoral.
11. Una vez que haya culminado la jornada electoral, los responsables de la casilla mas los representantes de los partidos cierran la casilla y proceden a contar los votos para cada partido, así como votos nulos. Una vez realizada esta labor, se exhibirán los resultados públicamente fuera de la casilla, una vez que la información haya sido expuesta, el entrevistador, deberá de anotarlos en el formato que se le proporcionó, sin omitir un solo dato, es decir, lo tiene que anotar exactamente como esta en la manta; después tiene que llamar al número telefónico que se le dio previamente y dictar los datos que anoto de la manta.
12. El encuestador deberá de llevar su número telefónico para reportar los resultados del conteo rápido, si tiene supervisor deberá de pedírselo o si va solo, antes de que salga deberá de llevarlo, de lo contrario no podrá realizar su trabajo.
13. Cuando llame tiene que dar EL NUMERO DE CASILLA O SECCIONAL y después LOS DATOS DE ESA CASILLA.



TAREA EL DIA DE LA PRUEBA PILOTO

- A. El día 01 de julio se hará un simulacro con la finalidad de verificar que:
1. El encuestador busque (junto con su supervisor si es que lo tiene) su casilla.
 2. Localice el Teléfono más próximo de donde va a llamar, si funciona correctamente.
 3. Que el encuestador verifique si no hay cambios en el domicilio de la casilla, de percatarse de que hay cambio de domicilio, buscarlo para que al siguiente día no tengan ningún problema para llegar. (MUCHO OJO, LA CASILLA AUNQUE SE HAYA CAMBIADO DE DOMICILIO, SIEMPRE TENDRA EL MISMO NUMERO)
 4. Ubicar junto con el supervisor (Si lo hay) la casilla base en donde se van a ver el día 2 de Julio. Si no hay supervisor, el encuestador deberá de ubicar su casilla solo.
 5. Una vez que todo el grupo este junto, irán todos a buscar todas las casillas y decidir cual será la casilla base para el día 02 de Julio , la cual será la que mejor comunicada este (casetas telefónicas, vías de acceso, etc.); Si no hay supervisor, el encuestador ubicará su casilla y buscará el teléfono más cercano y que este en buenas condiciones para que de ahí pueda hacer las llamadas.
 6. Cuando se haya ubicado su caseta, deberá de llamar a la central telefónica, que previamente se le haya proporcionado y dará a la telefonista datos ficticios, para ello llevaran formatos iguales a los que van a usar el día de la elección, y los van a llenar como lo harán al siguiente día, lo harán con tres formatos por casilla para corroborar que se haya entendido.

TAREA PARA EL DIA 02 DE JULIO

- A. El encuestador deberá estar a las 7.00 de la mañana en la casilla base, con un tiempo de tolerancia de 15 minutos, quien llegue después de ese tiempo será reemplazado por otro encuestador y no tendrá derecho a ningún pago. Si el encuestador va por su cuenta, deberá de estar a la misma hora en la casilla que se le haya asignado.
- B. El encuestador recibirá de su supervisor una urna con todo el material de trabajo dentro: Tabla, juego de encuesta-boletas, gafete y lápiz y formato para el conteo rápido.
- C. El encuestador entregará cuantas veces sea necesaria la urna a su supervisor (Si lo hay) para que vacíe la información, una vez hecho esto le será devuelta para que siga laborando, si no hay supervisor, el encuestador deberá de abrir la urna y hacer el conteo y llamar al 01 800 que se le va a dar y reportar los datos de esa casilla.
- D. Una vez cerradas las casillas, el encuestador tendrá que esperar a que pongan los resultados para anotarlos y reportarlos al centro de computo, no deberá olvidar su número telefónico.

QUE NO DEBEN DE LLEVAR EL DIA DE LA JORNADA ELECTORAL.

1. Ropa cuyos colores puedan ser relacionados con algún partido político, la mezclilla azul o cualquier azul está prohibido, así como otra vestimenta que tenga que ver con cualquier otro partido político; se pueden ir cómodos, pero no fodongos.
2. Alhajas.
3. ACOMPAÑANTE.
4. Una mochila para guardar sus cosas personales.
5. Una bolsa de plástico negra.
6. **EL ENCUESTADOR DEBERÁ TENER PARA DESARROLLAR SU LABOR: LA URNA QUE EL SUPERVISOR LE DARÁ CON TODO LO NECESARIO DENTRO: JUEGO DE ENCUESTAS-BOLETA, LÁPIZ, GAFETE, FORMATOS DE LLENADO PARA CONTEO RÁPIDO**



Mérida, Yucatán a Julio 2006

A QUIEN CORRESPONDA:

Adjunto al presente envió la siguiente información del Proyecto **EXIT POLL**, realizado el 2 de Julio 2006.

- ❖ **CARTA AL IFE.**
- ❖ **MUESTREO EXIT POLL.**
- ❖ **DISTRIBUCION DE CASILLAS**
- ❖ **LISTA DE ENCUESTADORES.**
- ❖ **INSTRUCTIVO EXIT POLL.**
- ❖ **RESUMEN REPORTE EXIT POLL PRESIDENTE.**
- ❖ **RESUMEN REPORTE EXIT POLL DIPUTADOS**
- ❖ **RESULTADOS BOLETAS POR EDAD, SEXO Y DISTRITO.**
- ❖ **FORMATO REPORTE PARA PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.**
- ❖ **FORMATO REPORTE PARA DIPUTADOS FEDERALES.**
- ❖ **ROTULOS DE URNA, BOLETAS Y GAFETTE**

Sin más al respecto me despido de usted.

ATENTAMENTE.

LIC. FELIX R. LOPEZ NOVELO
DIRECTOR GENERAL.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

RECIBIDO
23 AGO 2006
11:10 AM
VOCALIA EJECUTIVA
YUCATAN

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
JUNTA LOCAL EJECUTIVA

RECIBIDO
28 AGO 2006
VOCALIA SECRETARIAL
YUCATAN

Janeso
P. Albino Flores



SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA

ENTENDER PARA ATENDER
23 de Junio del 2006

CP Fernando Balmes
Vocal IFE
Delegación Yucatán
Mérida, Yucatán

Estimado Contador

Por este medio me es muy grato saludarle y al mismo tiempo notificarle que la empresa Servicios Peninsulares de Mercadotecnia S.C.P. con domicilio en la calle 22 # 207 x 29 y 31 de la colonia García Ginerés realizará encuestas de salida (Exit Poll) el próximo 02 de Julio en el Estado de Yucatán con vistas a las elecciones federales que se realizarán en nuestra entidad

Asimismo, nos comprometemos a entregar los resultados y la metodología utilizada en el plazo señalado en el Acuerdo 134 /2006 del Consejo General del Instituto Federal Electoral

Agradecemos de antemano la atención a la presente no sin antes reiterarle mi consideración distinguida.

Atentamente
Félix López Novelo
Director General

Investigación de Mercados

SPM



METODOLOGÍA PARA LAS ENCUESTAS DE SALIDA . MÉRIDA, 2006

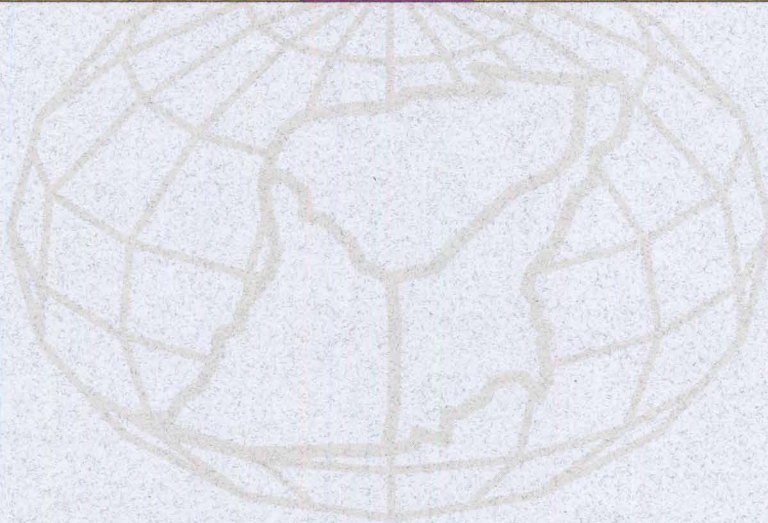
Método de recolección	Encuesta persona a persona a la salida de las mesas. Se seleccionará 1 de cada 4 personas que hayan votado mediante el método de salto sistemático
Población	Votantes en la elección para elegir a Presidente de la República
Fecha de levantamiento	02 de Julio del 2006
Sistema de muestreo	Selección aleatoria de mesas electorales. El muestreo considerado será el muestreo probabilístico estratificado consistente en escoger el número de casillas proporcionalmente al Distrito electoral
Tamaño de muestra	100 mesas electorales en el Estado de Yucatán
Mecanismos de selección de los entrevistados	La metodología es la siguiente : nombrar un responsable por cada sección electoral seleccionada, el responsable entrevistará a 1 de cada 4 personas que acudan a votar en la sección seleccionada.
Fraseo de la pregunta electoral	¿Por qué partido votó para presidente de la República Por que partido votó para diputado federal?
Personal involucrado	100 Encuestadores 25 Supervisores 4 Coordinadores de campo 1 Responsable de campo 5 Capturistas 1 Investigador 10 auxiliares 1 Responsable de Investigación
Realización	SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA
Como se realizaron las encuestas	La pregunta ¿Por qué partido votó para presidente de la República? se realizarán de la siguiente manera .Una vez hecha la pregunta se le entrega una hoja donde aparecen los logotipos de los partidos contendientes y se le pedirá que vote por cual lo hizo en la casilla y el encuestado lo depositará en una urna de cartón sellada . No se le pedirá el nombre al encuestado .Posteriormente se revisará la urna y se pasaran los datos a la base donde serán recepcionadas y pasadas a un programa donde se procesará la información
Nivel de confianza y Margen de Error	Nivel de confianza 95% Margen de Error 3% aproximadamente
Responsable del estudio	Servicios Peninsulares de Mercadotecnia SCP Felix López Novelo
Patrocinio	Sistema Tteleyucatan SA de CV



SERVICIOS PENINSULARES DE MERCADOTECNIA

ENTENDER PARA ATENDER

DISTRITO	CASILLAS	% CASILLAS	NUMERO DE CASILLAS	PADRON	% PADRON	CASILLAS
DI	395	18.6	19	203708	17.4	17
D2	419	19.8	20	225149	19.2	19
D3	452	21.3	21	263973	22.5	23
D4	452	21.3	21	256152	21.9	22
D5	404	19.0	19	223083	19.0	19
TOTAL	2122	100.0	100	1172065	100.0	100



Investigación de Mercados

SPM

DISTRITO	CASILLAS
DI	17
D2	19
D3	23
D4	22
D5	19
TOTAL	100

D1=17

002 051 138 143 161 202 211 245 266 289 297 310 337 341 347 365 378

D2=19

001 038 044 103 136 150 152 165 173 258 264 266 270 350 364 379 381 398 408

D3=23

025 053 059 148 216 220 232 233 268 271 273 274 298 303 309 327 330 339 352 368
384 396 422

D4=22

012 029 031 036 078 118 130 178 242 278 290 295 332 335 341 351 367 377 388 390
391 418

D5=19

004 007 013 021 077 080 089 093 147 182 246 276 285 302 310 330 364 365 396