

Resumen ejecutivo 1

Marco metodológica 2

Agradecimientos 3

Cuestionario: boleta 4





ejecutivo



LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA RESUMEN EJECUTIVO

METODOLOGÍA

La encuesta se aplicó a 2,000 ciudadanos con credencial para votar residentes en 177 localidades del territorio nacional, de acuerdo a la muestra aleatoria estratificada. La técnica de levantamiento fue vía domiciliaria y se llevó a cabo los días 17 y 18 de junio de 2006, asegurando el anonimato de los entrevistados. El estudio estima un 95% de confianza y un +/- 2.19 % de error estadístico.

PERFIL DE LA MUESTRA

El comportamiento de los datos demográficos mostró que el 51.0% de los encuestados lo representa el sexo femenino y el 49.0% corresponde al sexo masculino. El **37.3%** del universo de estudio pertenece al rango de edad correspondiente a adultos de **45 años o más**, el 24.7% pertenece al rango de edad de **35 a 44 años**. Del total de la población, el **32.5%** mencionó ser **ama de casa**, el 21.7% contestó ser empleado privado y el 11.2% respondió ser empleado público, mientras que el **34.3%** confirmó realizar otro tipo de actividades.

En lo que respecta al nivel de **escolaridad**, la mayoría de los encuestados, representados con un porcentaje del **27.5%**, respondió haber cursado como grado máximo de estudios la **primaria**, y el **25.2%** mencionó que había cursado hasta la secundaria.

COBERTURA REGIONAL

El estudio se aplicó en las cuatro regiones del país, las cuales corresponden a los siguientes estados:



- 1) **Región Norte:** Baja California Norte, Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora y Tamaulipas.
- 2) **Región Centro-occidente:** Colima, Guanajuato, Jalisco y Michoacán.
- 3) **Región Centro:** Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Morelos y Puebla.
- 4) **Región Sur:** Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

La representatividad de los resultados de la encuesta quedaron distribuidos entre las cuatro regiones en relación con el peso proporcional de la lista nominal electoral. Los porcentajes fueron los siguientes: Región Norte con el 27.8%; Región Centro-occidente, con el 16.8%; la Región Centro con el 33.9%; y la Región Sur con el 21.5%.

DEFINICIÓN DEL VOTO

A menos de dos semanas para las elecciones, los ciudadanos encuestados consideran que lo **mas importante al momento de definir su voto es que el candidato presente las mejores propuestas, con el 43.7%** de las menciones; en segundo lugar se encuentra el hecho que *el candidato le convenga al país* (19.7%) y en la misma proporción que *el candidato me convenga* (9.6%) y el *partido político* (9.2%) como los elementos que definirían el voto.

IMAGEN DE LOS CANDIDATOS

El candidato presidencial con mejor imagen es el panista Felipe Calderón Hinojosa, con el **53.1% de menciones como buena imagen** y el 10.8% que dice tener excelente imagen de él. Con una ligera diferencia, la candidata del partido Alternativa Social Demócrata y Campesina, Patricia Mercado, tiene el 45.6% de buena imagen. Con diferencia de 10 puntos del candidato panista, **Andrés Manuel López Obrador de la Alianza por el Bien de Todos (PRD-PT-Convergencia), obtuvo el mayor porcentaje de imagen excelente con el 12.3%**, y el 40.0% de las



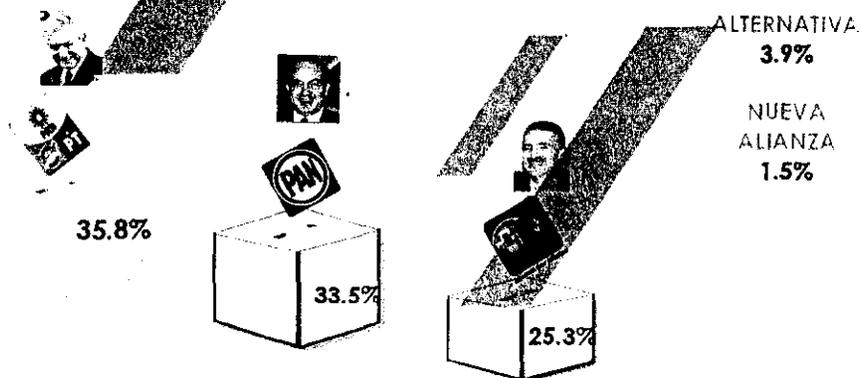
menciones de buena imagen. El candidato **peor evaluado en cuanto a su imagen de acuerdo a la opinión de los entrevistados, fue Roberto Madrazo, un 37.3%** mencionó que tiene mala imagen y el 13.9% dice que su imagen es pésima.

CAMPAÑAS ELECTORALES

En la opinión de los mexicanos encuestados, **la mejor campaña ha sido, hasta el momento, la de Felipe Calderón con el 28.9%** de menciones, y con una ligera diferencia también consideraron la de **Andrés Manuel López con el 26.3%** como **la mejor**. La campaña electoral de **Roberto Madrazo de la Alianza por México (PRI-PVEM)** ha sido considerada como **la peor** con el **26.3%** de las menciones. Al cuestionar sobre la campaña que **más se tomó en cuenta para definir el voto de los ciudadanos**, las campañas de los candidatos de la Alianza por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador (**26.4%**) y la del panista Felipe Calderón (**24.7%**) fueron las más mencionadas.

INTENCIÓN DE VOTO

En cuanto a las preferencias de la ciudadanía para elegir Presidente de la República, los resultados por fórmula (partido más candidato) fueron las siguientes*:



*Del 86.9% de los ciudadanos que mencionaron votarían por algún candidato.

Cabe señalar que el 30.4% de la población manifestó tener mayor animadversión por el candidato de la Alianza por México (PRI-PVEM), Roberto Madrazo, mientras que para Andrés Manuel López el porcentaje es de 22.5% y para el PAN y su candidato el resultado es de 15.0%.

EXPECTATIVA ELECTORAL

El 34.9% de los encuestados creen que Andrés Manuel López Obrador ganará las elecciones, el 32.5% cree que ganará el panista Felipe Calderón y el 18.5% cree que ganará el candidato de la Alianza por México, Roberto Madrazo.

AFINIDAD PARTIDISTA

Para concluir se cuestionó a la población objeto de estudio si diferenciarían por partido político o no su voto para el resto de cargos federales que se elegirán en esta jornada electoral (senadores y diputados federales). El 55.0% dijo que votaría por el mismo partido mientras que el 39.4% dijo que diferenciaría su voto. El resto, 5.6% dijo no saber qué decisión tomará. Respecto a la conveniencia personal de que ganara un partido político u otro la Presidencia de la República, el 28.0% contestó que le conviene que gane el PAN, el 26.9% dijo que conviene que gane el PRD y el 21.4% mencionó al PRI como partido de su conveniencia personal.





metodológica

VITRINA DE POLÍTICA
ENCUESTA DE OPINIÓN
TENDENCIAS ELECTORALES

Elaborador y responsable del estudio:	Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión de la Universidad de Guadalajara.
Fecha de levantamiento:	17 y 18 de junio de 2006
Universo de estudio y/o población sujeto de estudio:	Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio nacional mayores de 18 años, con credencial para votar.
Tamaño de muestra:	2000 casos de ciudadanos residentes en el territorio nacional mayores de 18 años con credencial para votar.
Puntos muestrales:	177 secciones.
Técnica de muestreo:	Submuestreo aleatorio estratificado, utilizando como marco muestral el listado nominal de las secciones electorales por estado y municipio a nivel nacional, se estratificó en las cinco circunscripción política que esta dividido el país, la asignación de casos se realizó con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) a cada circunscripción, después de tener los casos para cada circunscripción política, se estratificó por tipo de sección electoral (mixta, rural y urbana); la asignación de los casos se hizo de manera proporcional, las secciones electorales se eligieron de manera aleatoria con igual probabilidad de ser seleccionadas, la vivienda se seleccionó de manera aleatorio mediante brinco sistemático con arranque aleatorio, el individuo mediante un método de fecha de nacimiento.
Técnica de levantamiento de campo:	Entrevistas vía domiciliaria, con urna y boleta, asegurando el anonimato de los entrevistados.

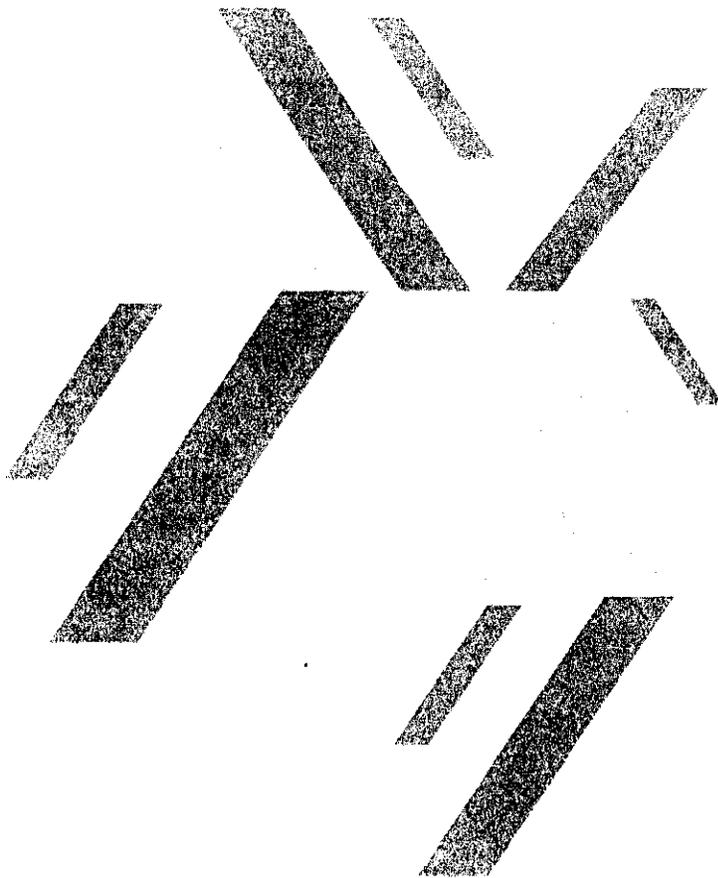


	SEXO	%	NIVEL SOCIOECONOMICO	%
Perfil de la muestra:	Hombres	49.0	Bajo	67.6
	Mujeres	51.0	Medio	28.7
			Alto	3.8
	EDAD	%	ESCOLARIDAD	
	18-24	14.5	Sin estudios	7.0
	25-34	23.5	Primaria	27.5
	35-44	24.7	Secundaria	25.2
	45 y más	37.3	Técnica o bachillerato	23.2
			Universidad y más	17.1
	Tasa de rechazo para la entrevista:	10%		
Método de estimación de los resultados:	Los resultados son frecuencias simples en porcentaje tomado en cuenta a todos los respondientes que tienen intención de ir a votar.			
Confiabilidad estadística y error máximo:	El diseño muestral garantiza que las estimaciones generales garanticen un 95% de confiabilidad estadística y un error del +/- 2.19%, es decir que al menos 95 de cada 100 veces que se repitan las estimaciones generales, el error no sobrepasa el +/- 2.19% de error, esto también es aplicable a cada estimación particular del estudio, sin dejar de lado que cada porcentaje de acuerdo al número de frecuencia tienen su propio error.			
Contacto para información:	<p>Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión: Centro de Estudio de Mercadotecnia y Opinión CEO de la Universidad de Guadalajara Periférico Norte No. 799 esq. Av. Párras Arias, Módulo B 2 Nivel, Los Belenes, C.P. 45000 Zapopan, Jal. Méx. Tel.: (0133) 37703380</p> <p>Persona moral que patrocinó y ordenó las publicaciones de la encuesta de opinión: Centro de Estudio de Mercadotecnia y Opinión CEO de la Universidad de Guadalajara Periférico Norte No. 799 esq. Av. Párras Arias, Módulo</p>			





B 2 Nivel, Los Belenes, C.P. 45000 Zapopan, Jal. Méx.
Tel.: (0133) 37703380



Objetivo del estudio:

El diseño muestral elaborado, corresponde a un diseño de submuestreo aleatorio estratificado, consta de dos particiones del universo y dos etapas de selección.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

Al diseñar la muestra se consideraron los puntos siguientes:

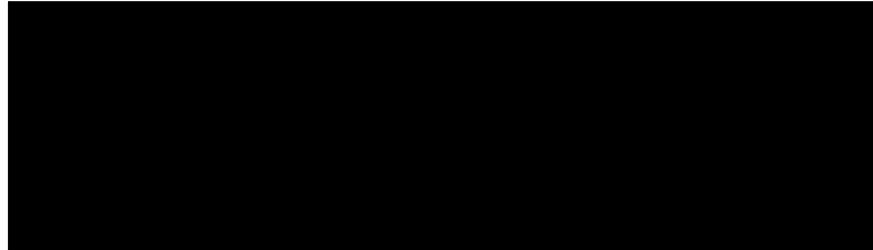
- El Universo de estudio es la población de ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
- Representatividad de la opinión de ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
- Las unidades de muestreo son los ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar.

Se determinó un tamaño de muestra de 2000 casos para los ciudadanos mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar con un nivel de confianza de 95 % y un error estadístico de ± 2.19 %.



DESCRIPCIÓN DE LA OBTENCIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Para determinar un tamaño de muestra, de un universo finito, se tiene la siguiente fórmula (Muestreo Aleatorio Simple)¹:



Donde:

$P = .5$

VALOR DONDE SE MAXIMIZA LA VARIANZA (PROBABILIDAD DE ÉXITO)

$Q = 1 - P$

PROBABILIDAD DE FRACASO

$Z = 1.96$

VALOR NORMAL DE LA VARIANZA DE 95%

$E = \pm 2.19 \%$

NIVEL DE ERROR

$N = 70,000,000$

POBLACIÓN DE CIUDADANOS MEXICANOS MAYOR DE 18 AÑOS CON CREDENCIAL PARA VOTAR (LISTA NOMINAL DEL IFE APROXIMADAMENTE)

$n = 2,000$

TAMAÑO DE MUESTRA

Esta fórmula, permite obtener un tamaño de muestra global a partir de la definición del universo, la confianza estadística deseada y el grado de error máximo permitido con la máxima varianza.

¹ Cochran, Técnicas de Muestreo, 1980, CECSA; pag 107.



|| PARTICIÓN DEL UNIVERSO

El universo de estudio se estratificó por circunscripción política, a las cuales se les asignó casos proporcionales de acuerdo a su peso, tomando como referencia la lista nominal del IFE.

|| PARTICIÓN DEL UNIVERSO

Después de tener los casos para cada circunscripción política, se vuelve a estratificar por tipo de sección electoral (mixta, rural y urbana), con asignación proporcional de los casos.

|| ETAPA SELECCIÓN

Al tener los casos para el último estrato, la selección de las secciones electorales se hizo de manera aleatoria con igual probabilidad de ser seleccionada.

|| ETAPA SELECCIÓN

Al tener seleccionada la sección electoral, se seleccionó la vivienda de manera aleatoria con brinco sistemático, el individuo respondiente se seleccionó de manera aleatoria con un método de fecha de nacimiento.



ANEXO ESTADÍSTICO

El marco muestral fue elaborado con un diseño de submuestreo aleatorio estratificado con unidades de primera etapa de diferente tamaño.

El estimador de la prueba Y_i , son las personas que dan una opinión favorable. Si la población la dividimos en L estratos, sea (Ver Sukhatme, *Sampling Theory of Surveys Applications*, 3rd edition, págs 352-354):

N_t = número de unidades primarias en el t -ésimo estrato de la población, $t = 1, \dots, L$

M_{ti} = cantidad de unidades en la segunda etapa de la unidad primaria i del estrato $t = 1, \dots, L$

Y_{tij} = valor del atributo en la j -ésima unidad secundaria de la i -ésima unidad primaria dentro del t -ésimo estrato.

n_t = número de unidades primarias en muestra del t -ésimo estrato

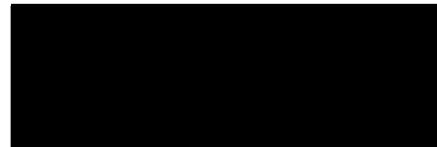
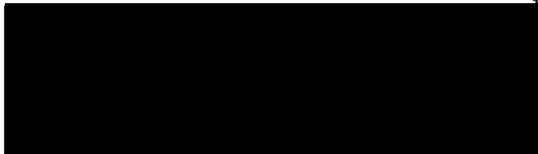




m_{ti} = número de unidades de la segunda etapa en muestra de la i -ésima unidad primaria del t -ésimo estrato

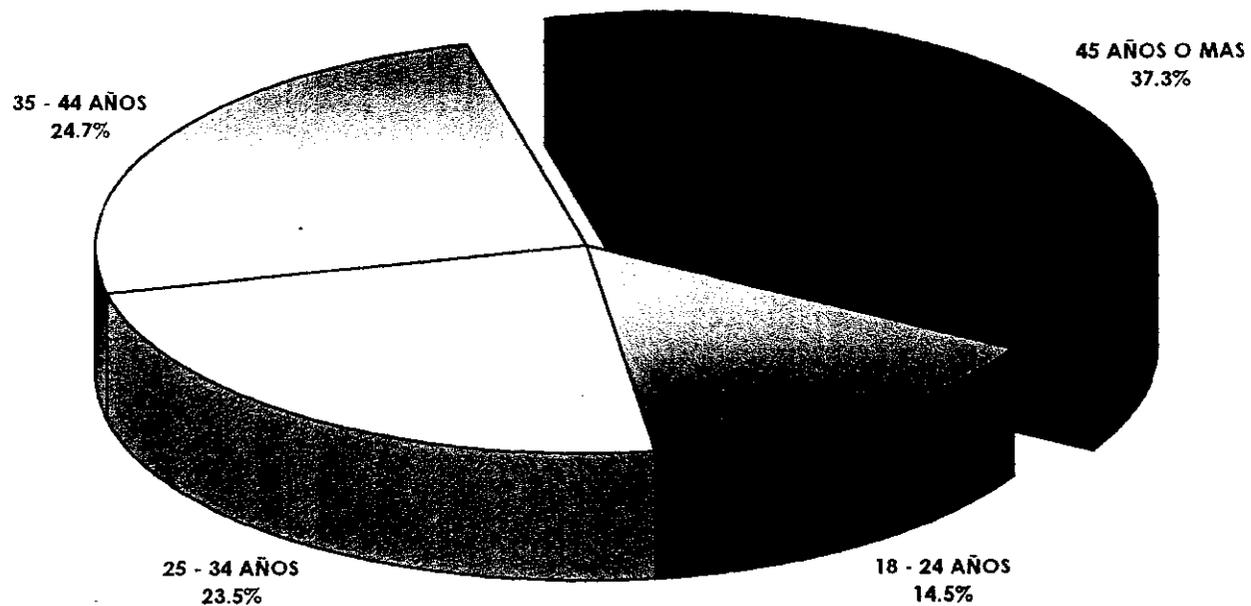


De esta manera podemos obtener el estimador que se usó para cada una de las preguntas

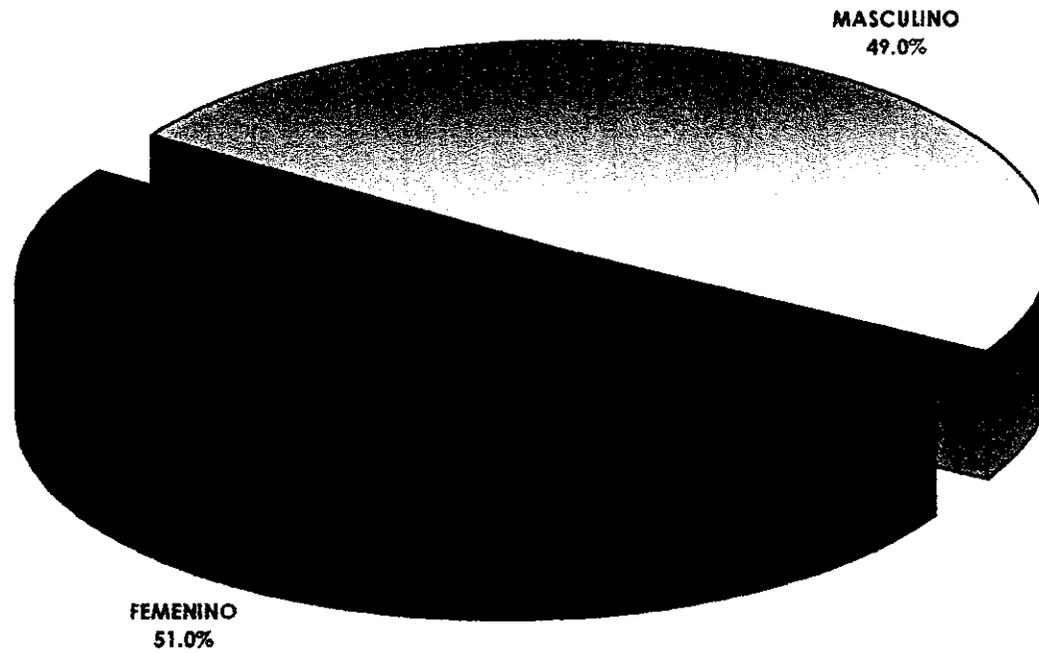


5
6
7
8
9
10

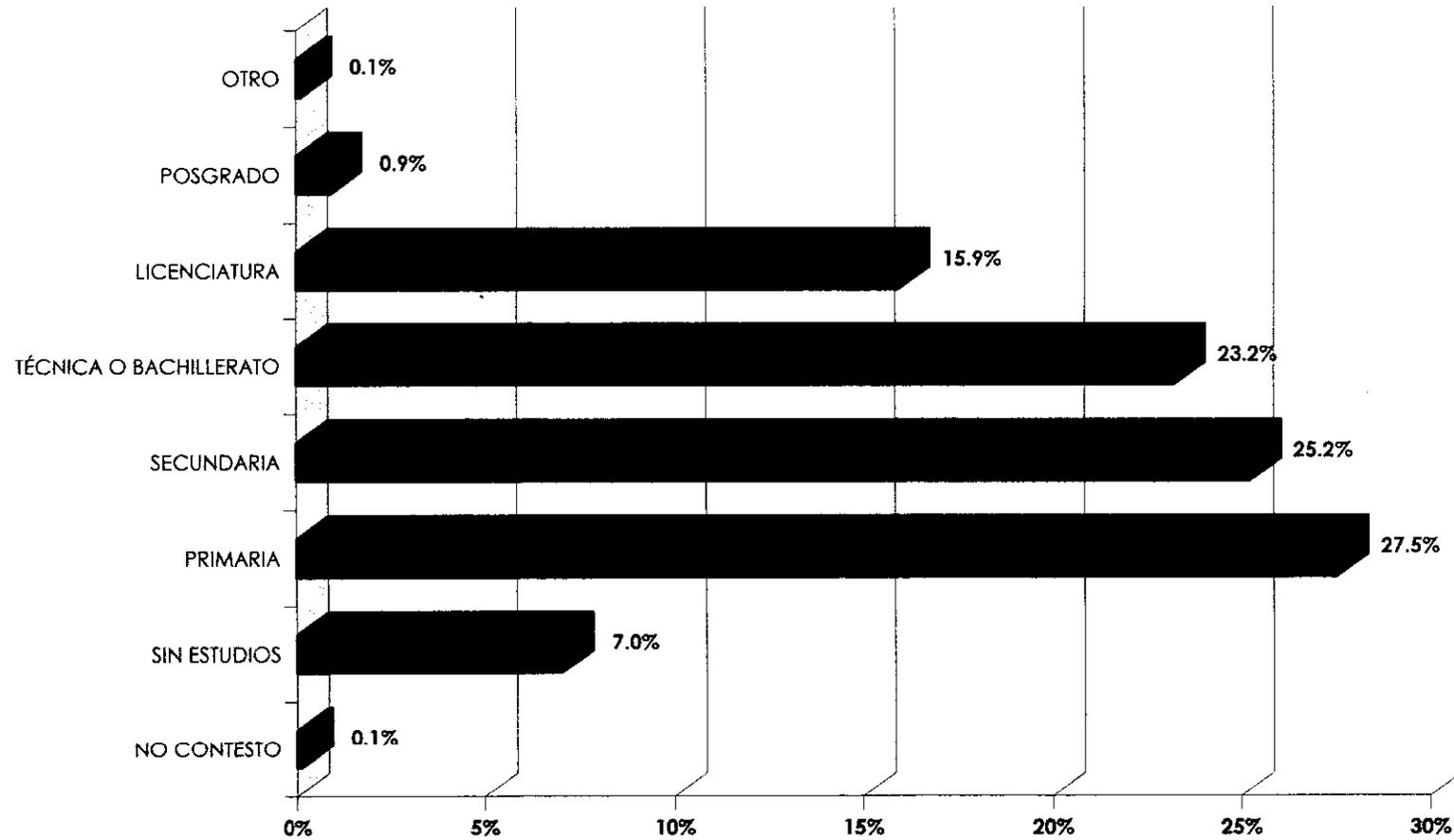
EDAD NACIONAL



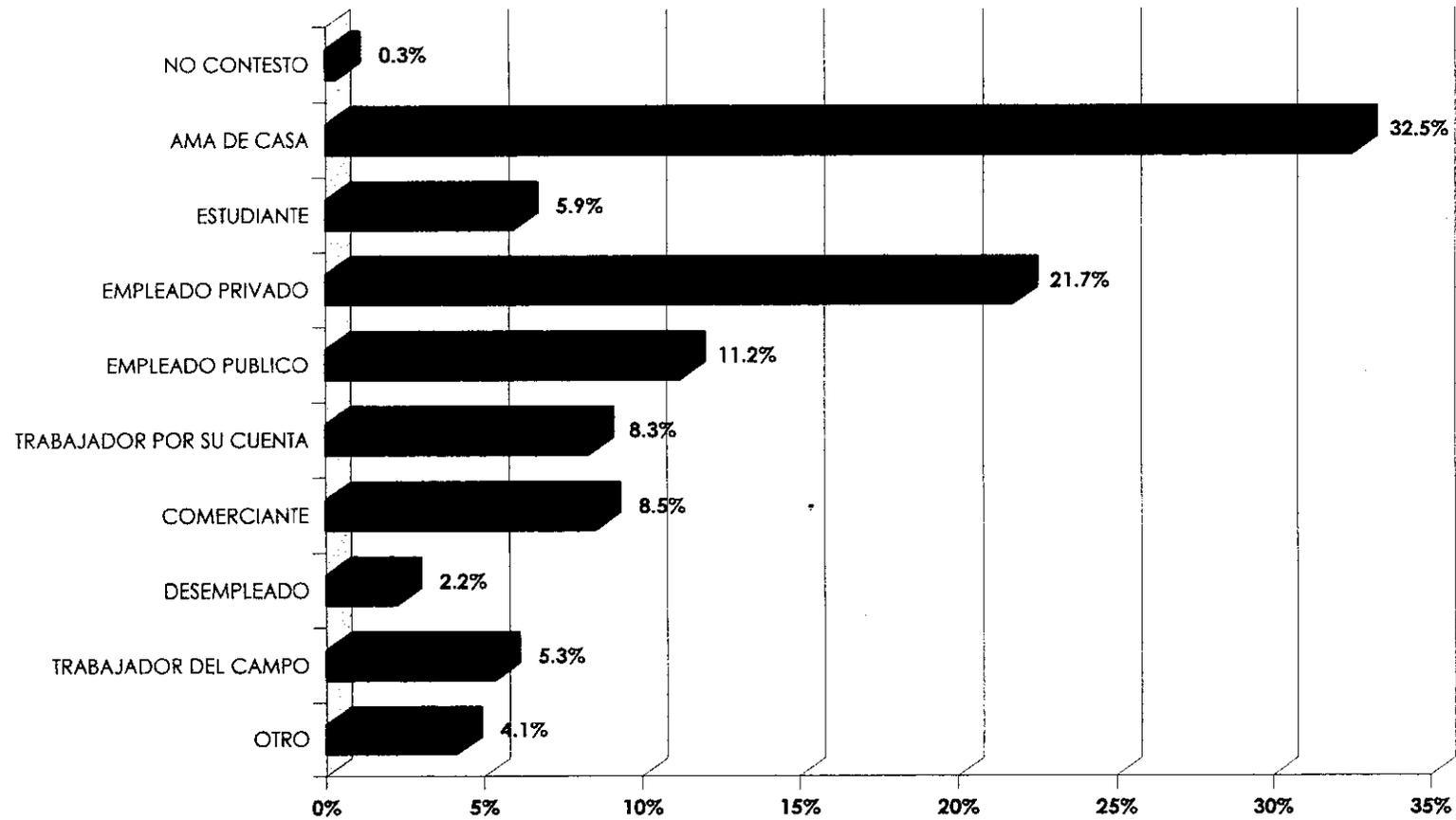
**SEXO
NACIONAL**



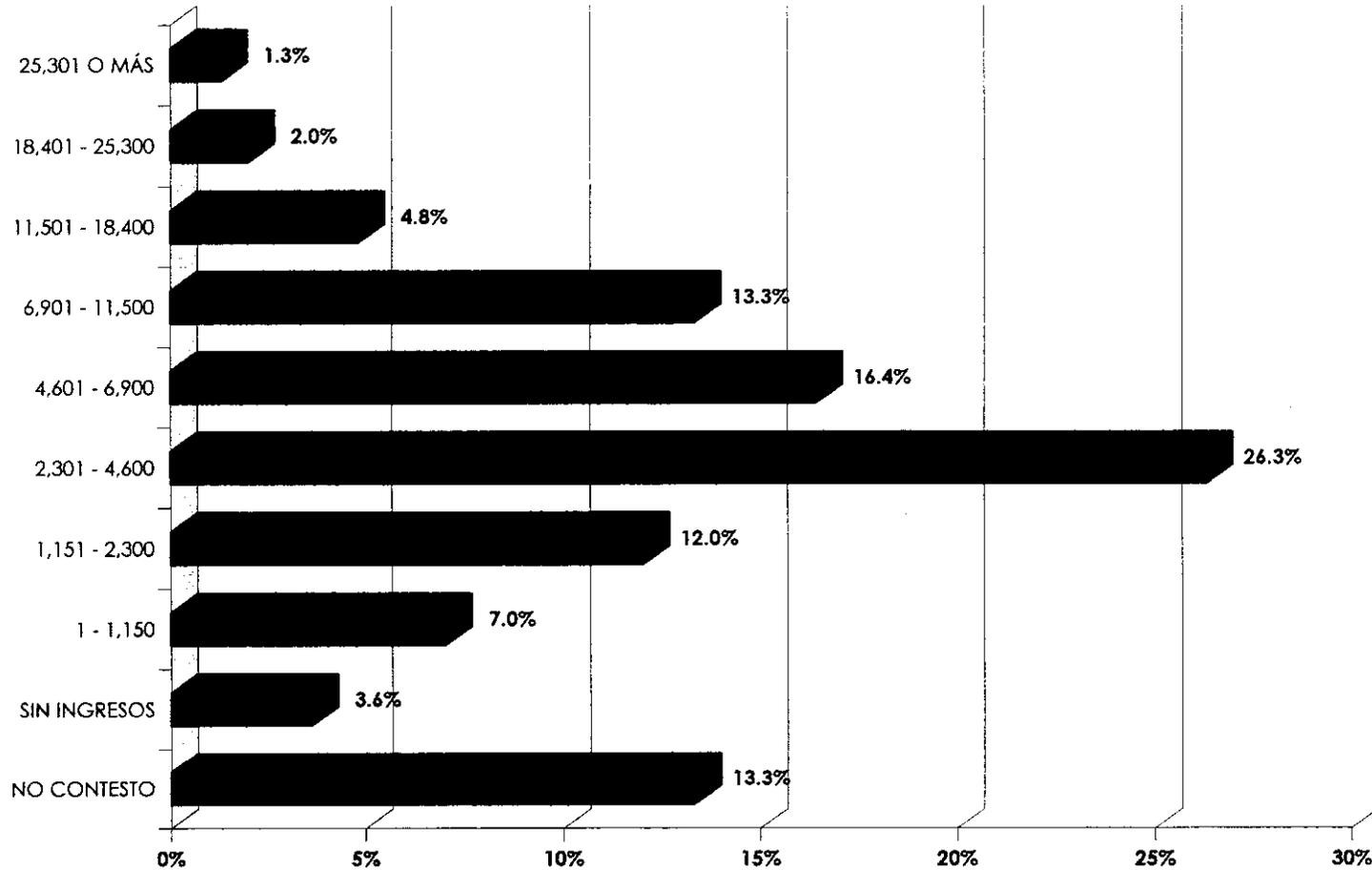
ESCOLARIDAD NACIONAL



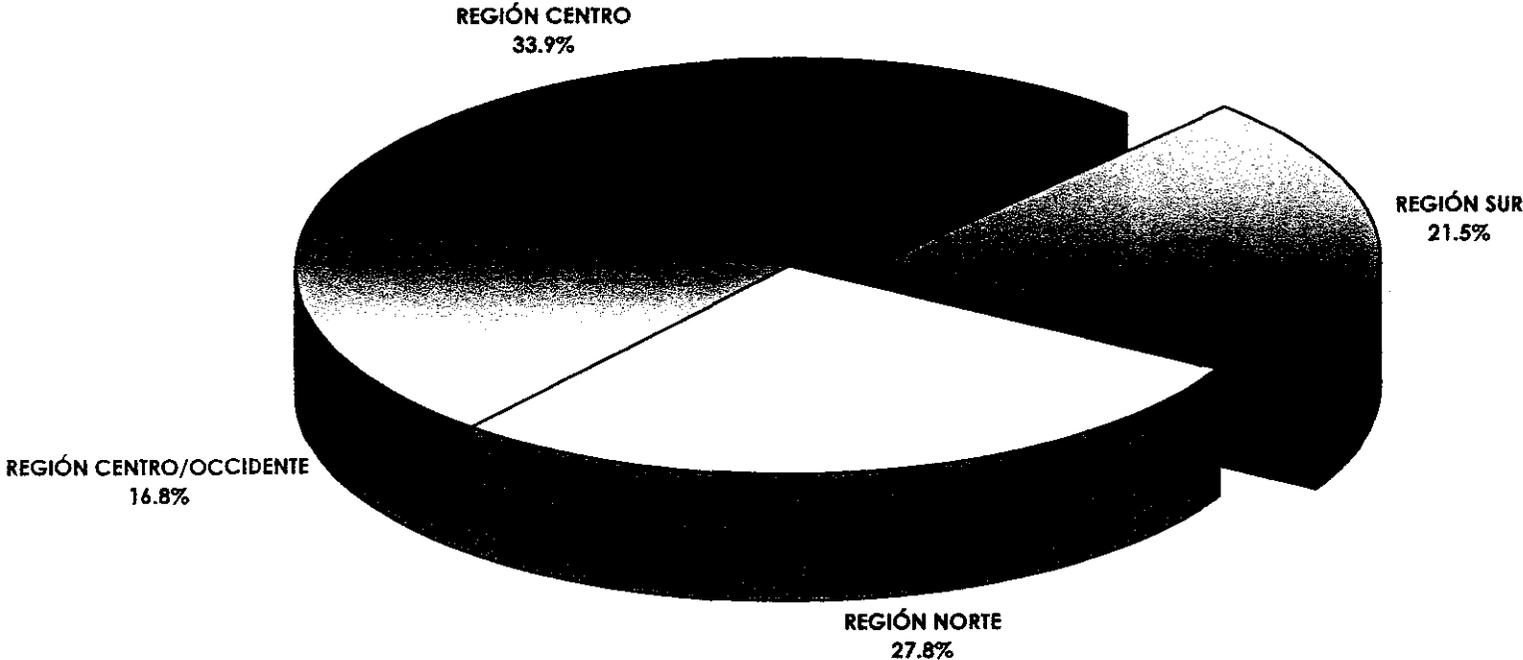
OCUPACIÓN NACIONAL



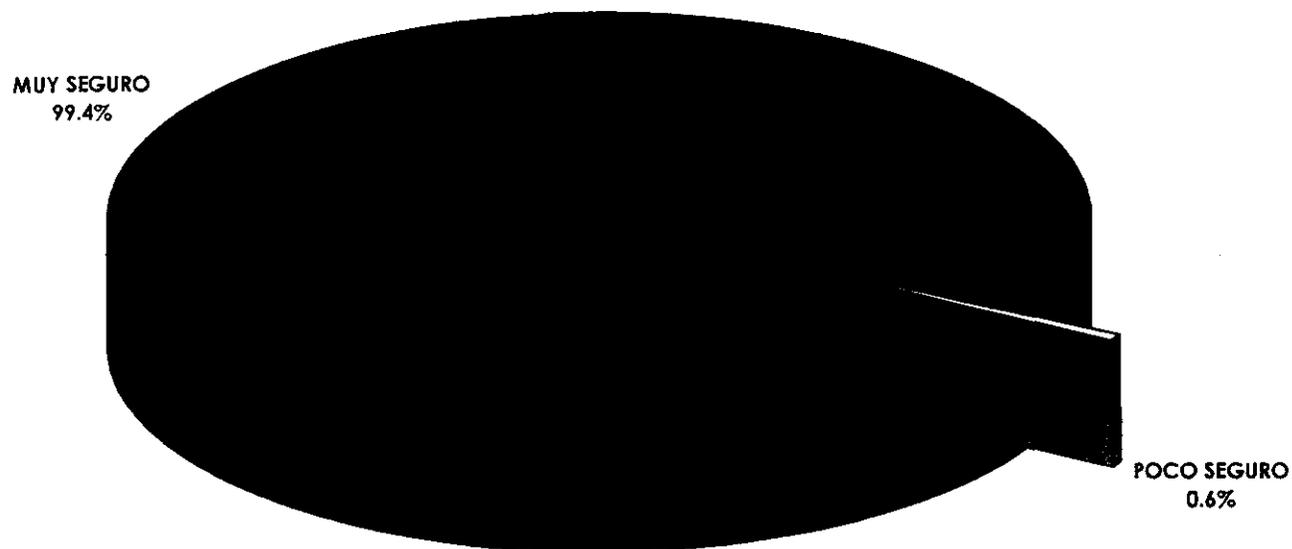
INGRESOS FAMILIARES NACIONAL



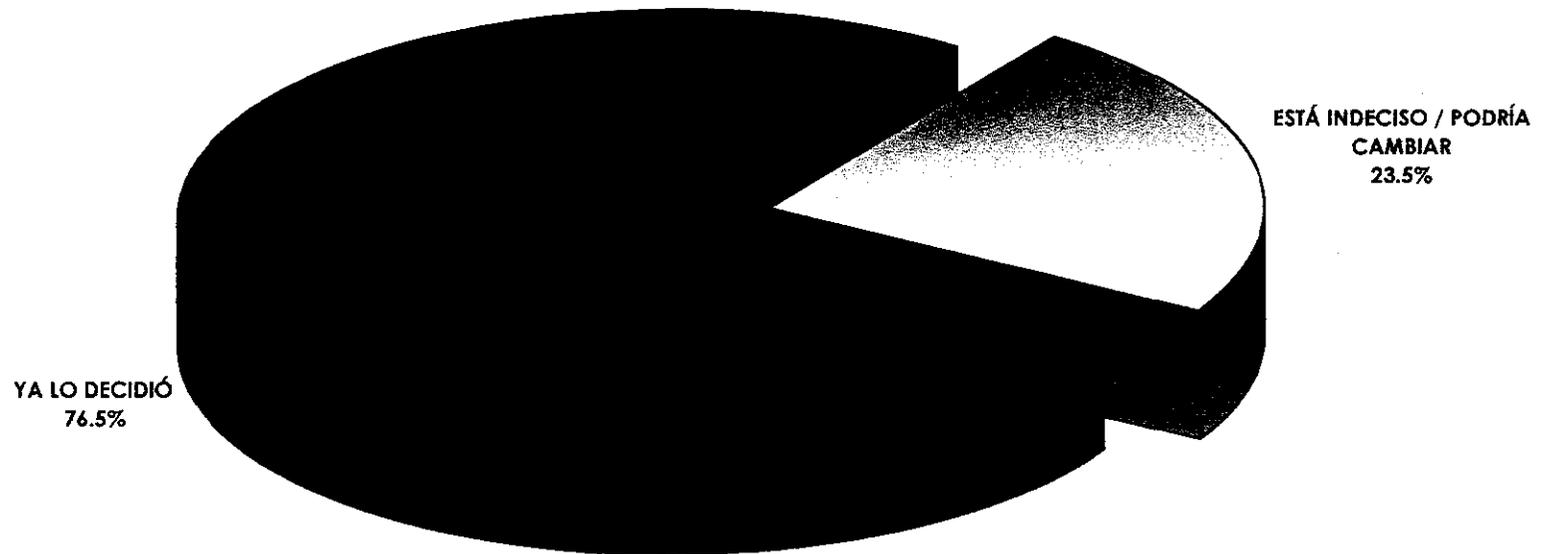
**REGIÓN
NACIONAL**



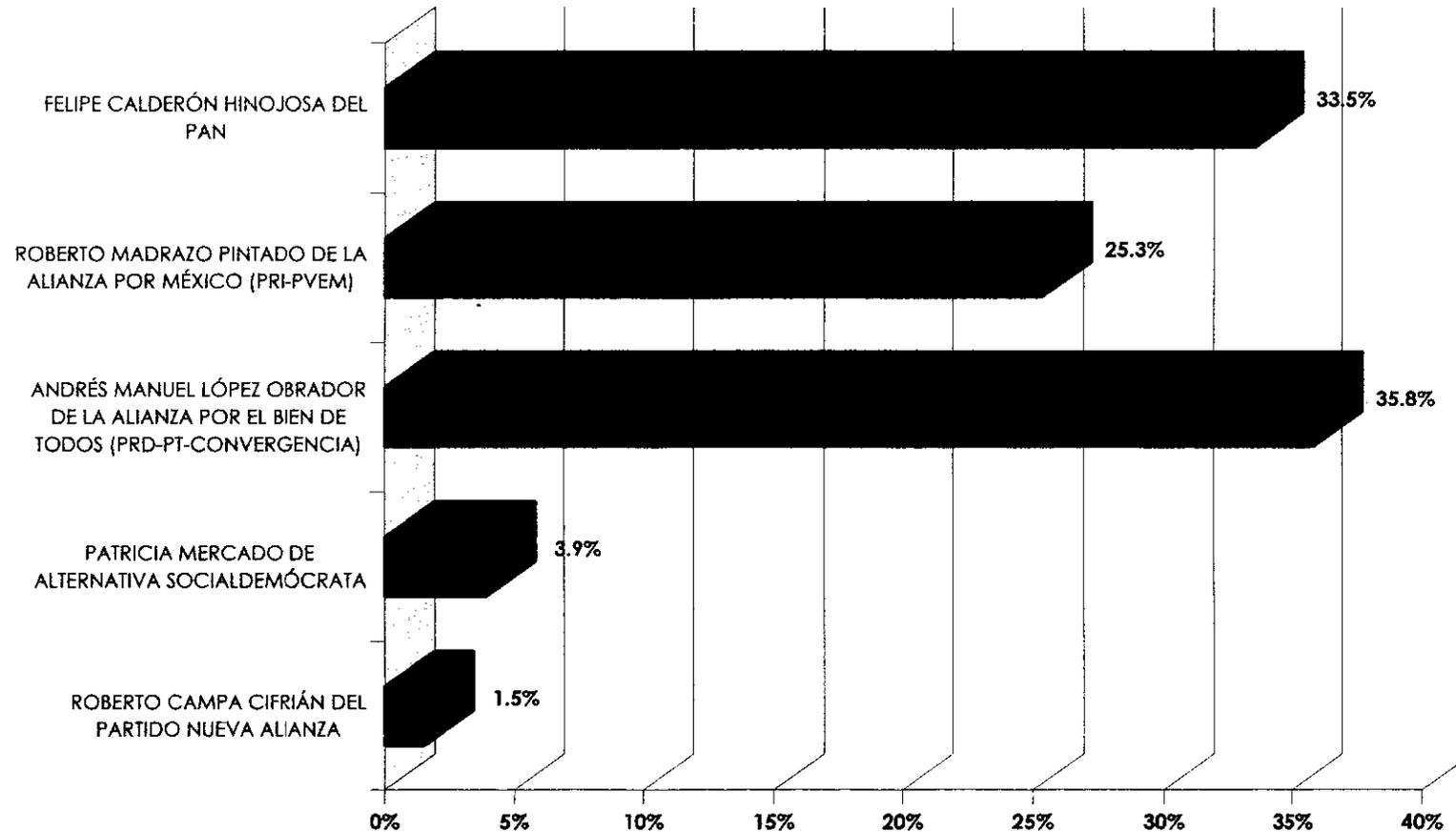
**¿QUE TAN SEGURO ESTA USTED DE IR A VOTAR EN LAS
PRÓXIMAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
NACIONAL**



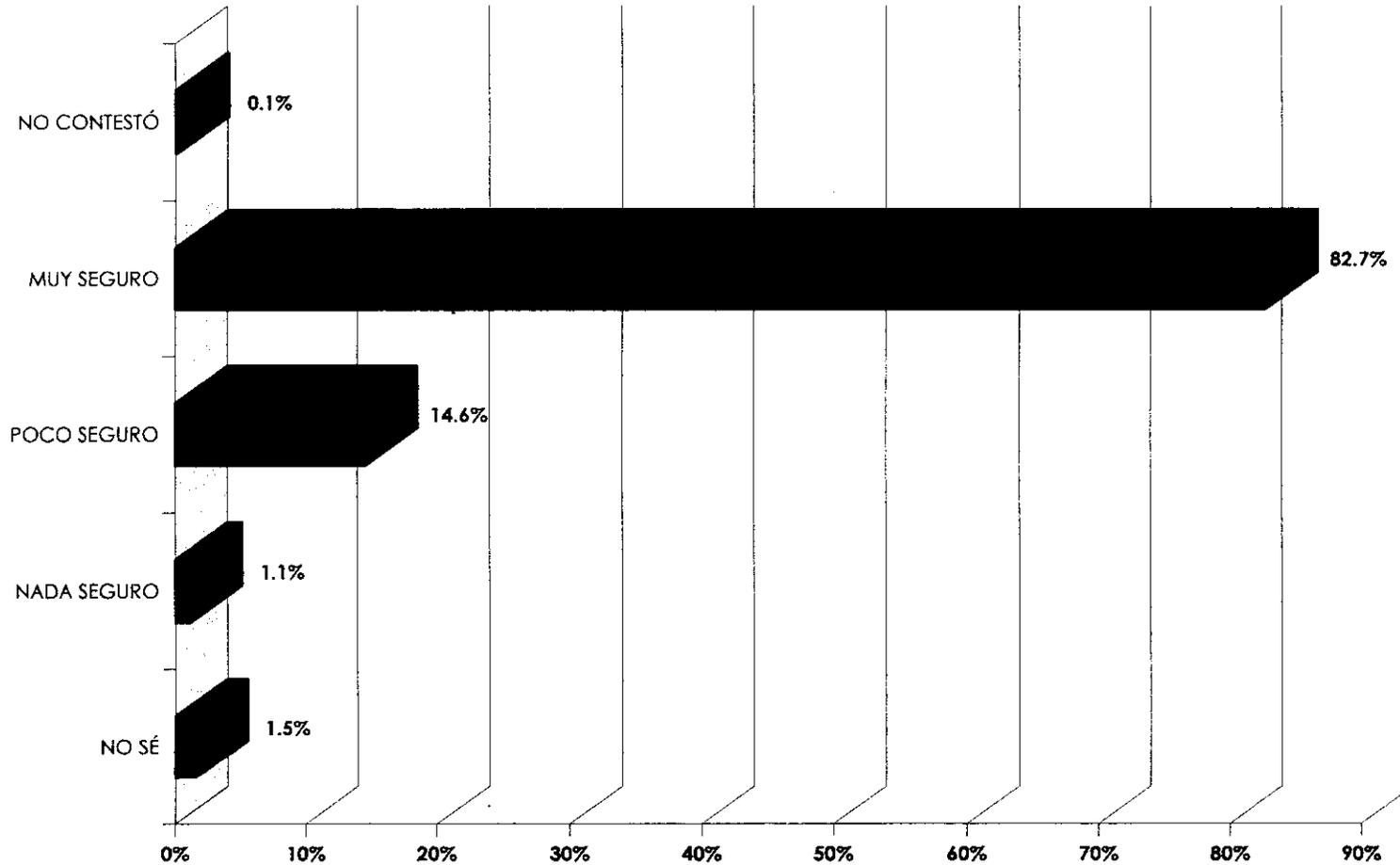
**¿USTED YA DECIDIÓ SU VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?
NACIONAL**



**SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE
DE LA REPÚBLICA, ¿POR QUIÉN VOTARÍA?
(86.9% DE LOS CIUDADANOS QUE MENCIONARON VOTAR POR ALGÚN CANDIDATO)
NACIONAL**

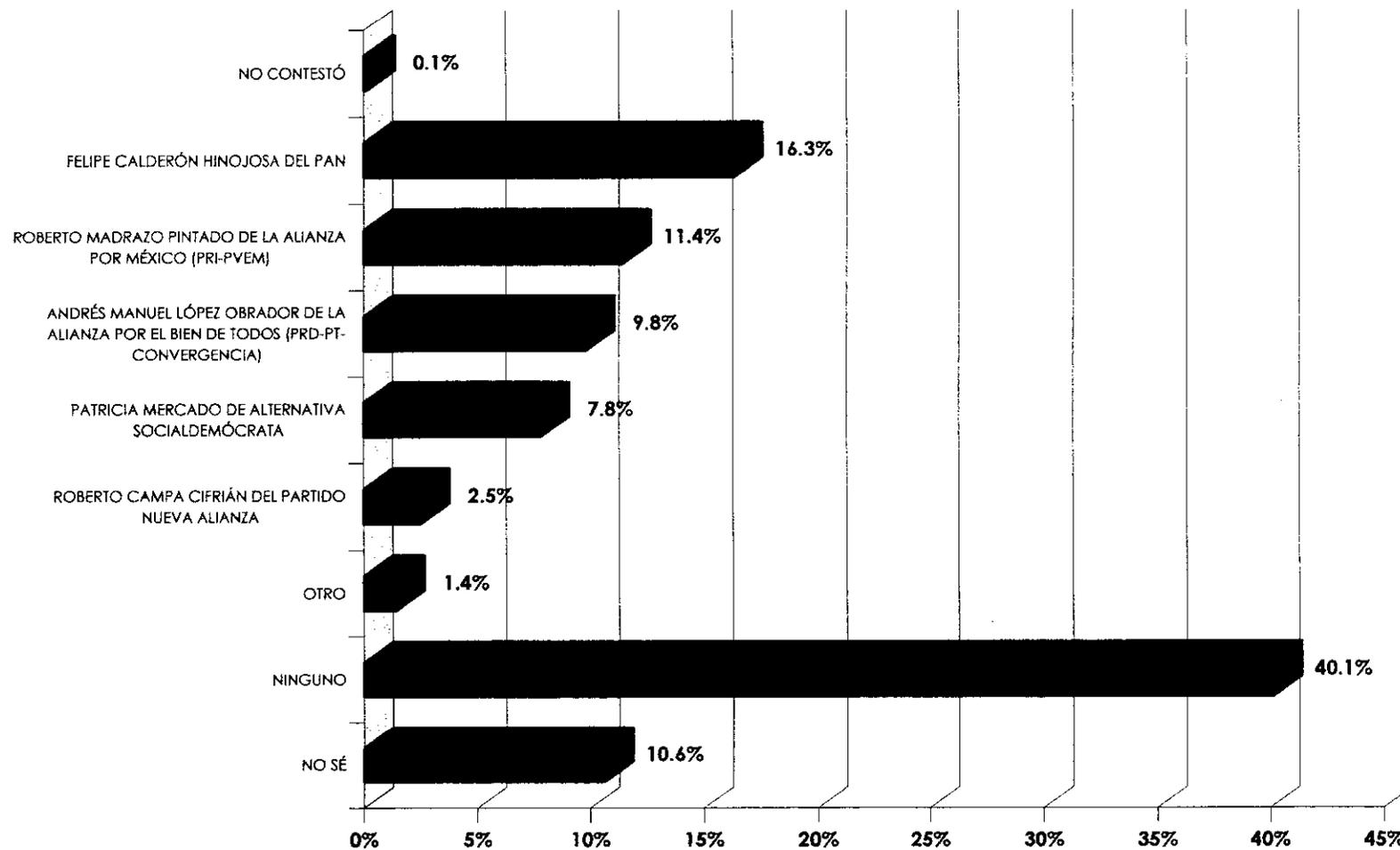


**¿QUÉ TAN SEGURO ESTÁ DE MANTENER ESA
DECISIÓN EL DÍA DE LAS ELECCIONES?
(88.0% DE LOS CIUDADANOS QUE MENCIONARON VOTAR POR ALGÚN CANDIDATO)
NACIONAL**



¿CUÁL SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?

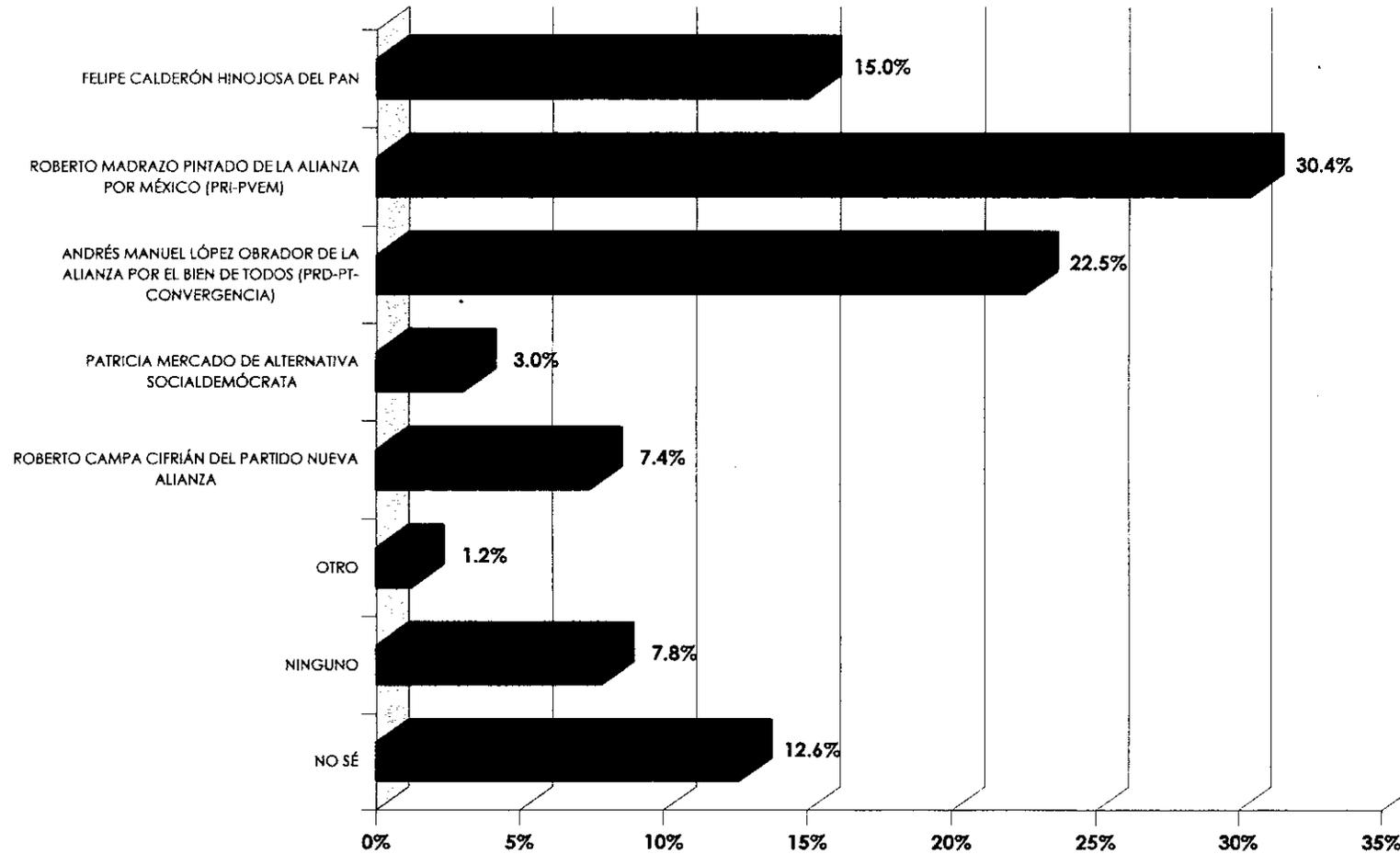
(88.0% DE LOS CIUDADANOS QUE MENCIONARON VOTAR POR ALGÚN CANDIDATO)
NACIONAL



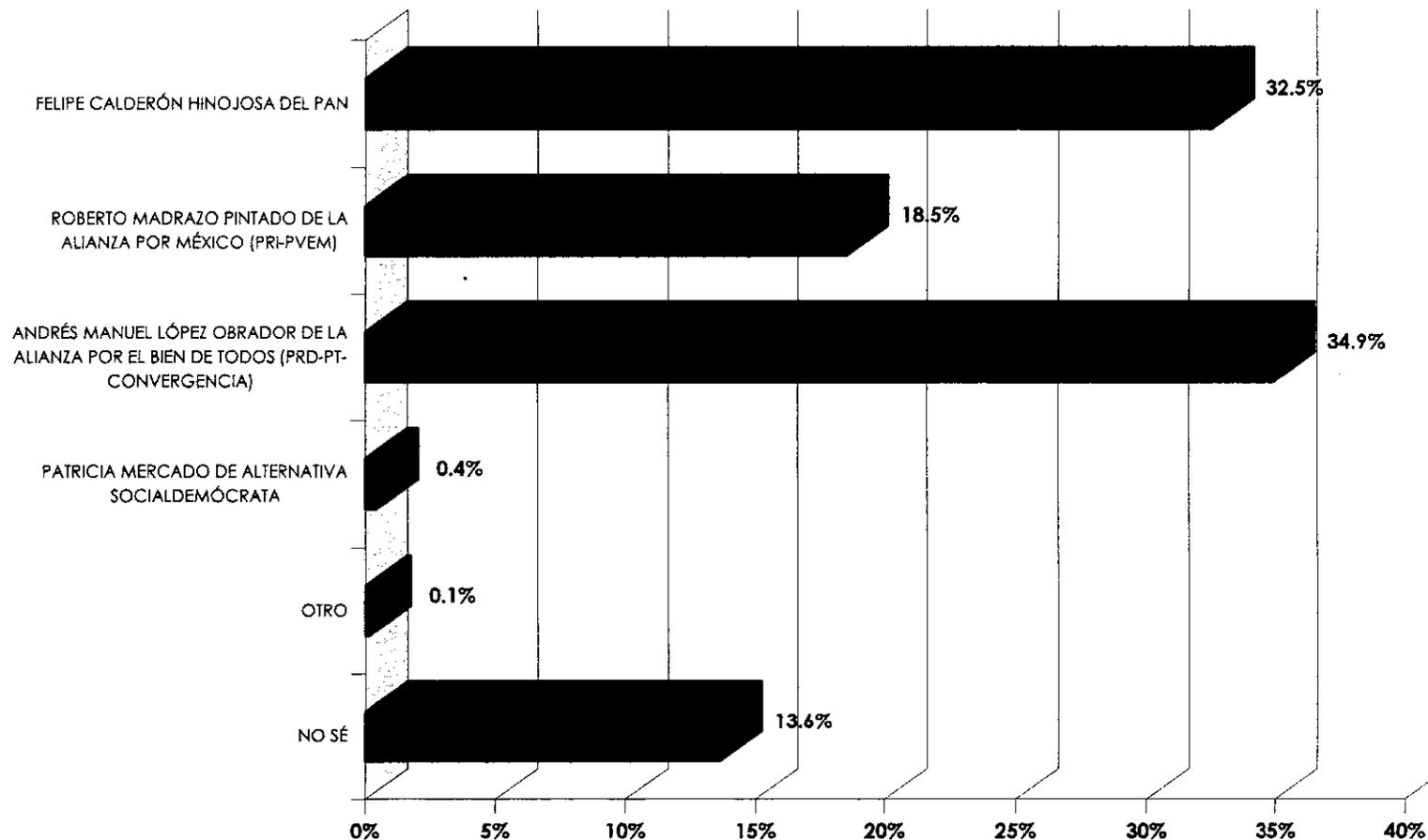
**¿QUE IMAGEN TIENE DE ...?
NACIONAL**

	NO CONTESTÓ	EXCELENTE	BUENA	MALA	PÉSIMA	NO SÉ	TOTAL
FELPE CALDERÓN HINOJOSA DEL PAN	.0%	10.8%	53.1%	23.0%	7.1%	5.9%	100.0%
ROBERTO MADRAZO PINTADO DE LA ALIANZA POR MÉXICO(PRI-PVEM)	.0%	7.0%	36.7%	37.3%	13.9%	5.2%	100.0%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DE LA ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS (PRD-PT-CONVERGENCIA)	.0%	12.3%	40.0%	28.7%	13.5%	5.6%	100.0%
PATRICIA MERCADO DE ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA	.0%	4.1%	45.6%	14.3%	3.4%	32.6%	100.0%
ROBERTO CAMPA CFRIÁN DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA	.0%	1.0%	28.3%	21.4%	5.5%	43.7%	100.0%

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO Y CANDIDATO NUNCA VOTARÍA PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA? NACIONAL



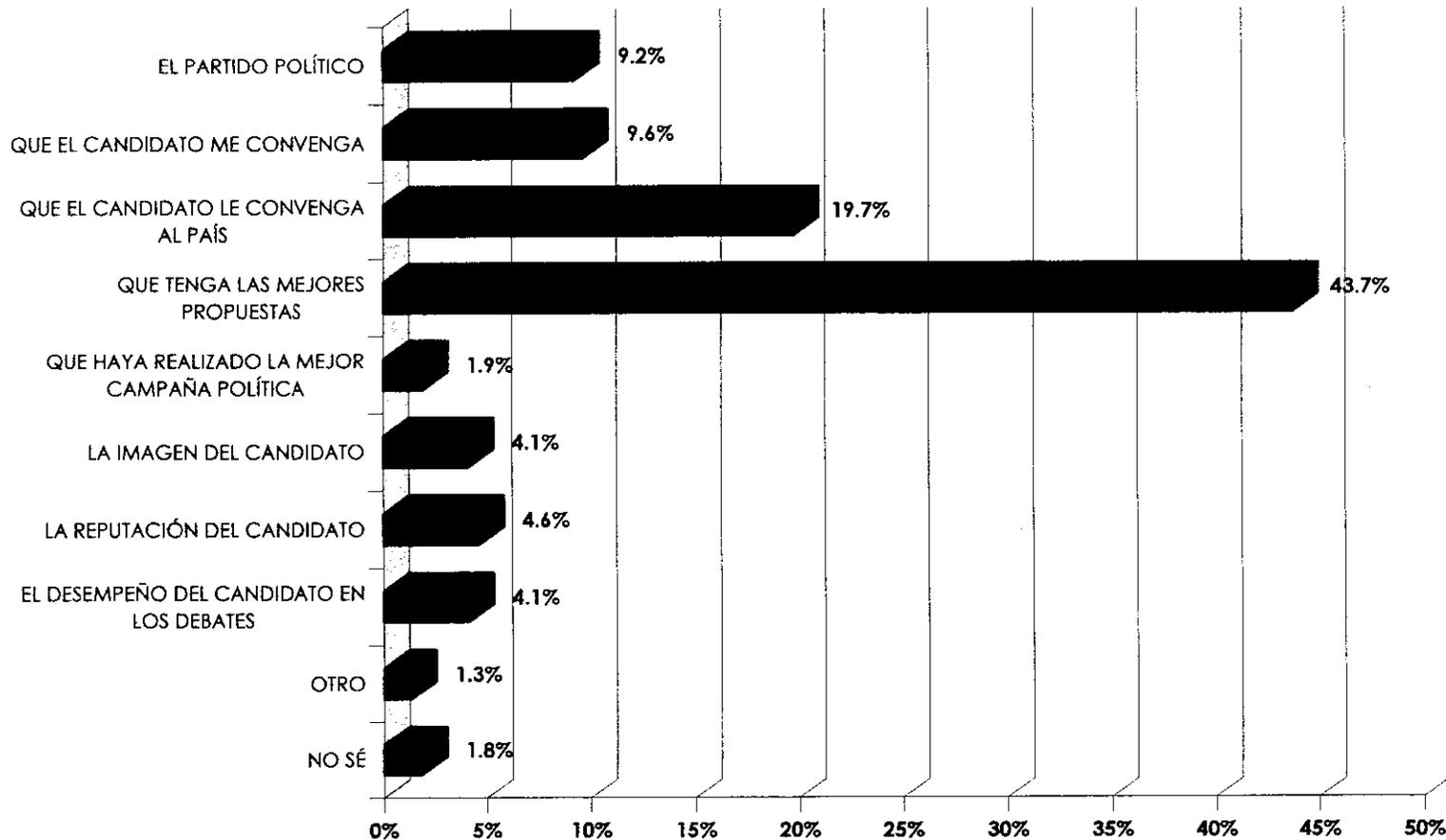
DE LOS CANDIDATOS Y PARTIDOS POLÍTICOS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ¿QUIÉN CREE USTED QUE GANARÁ EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES? NACIONAL



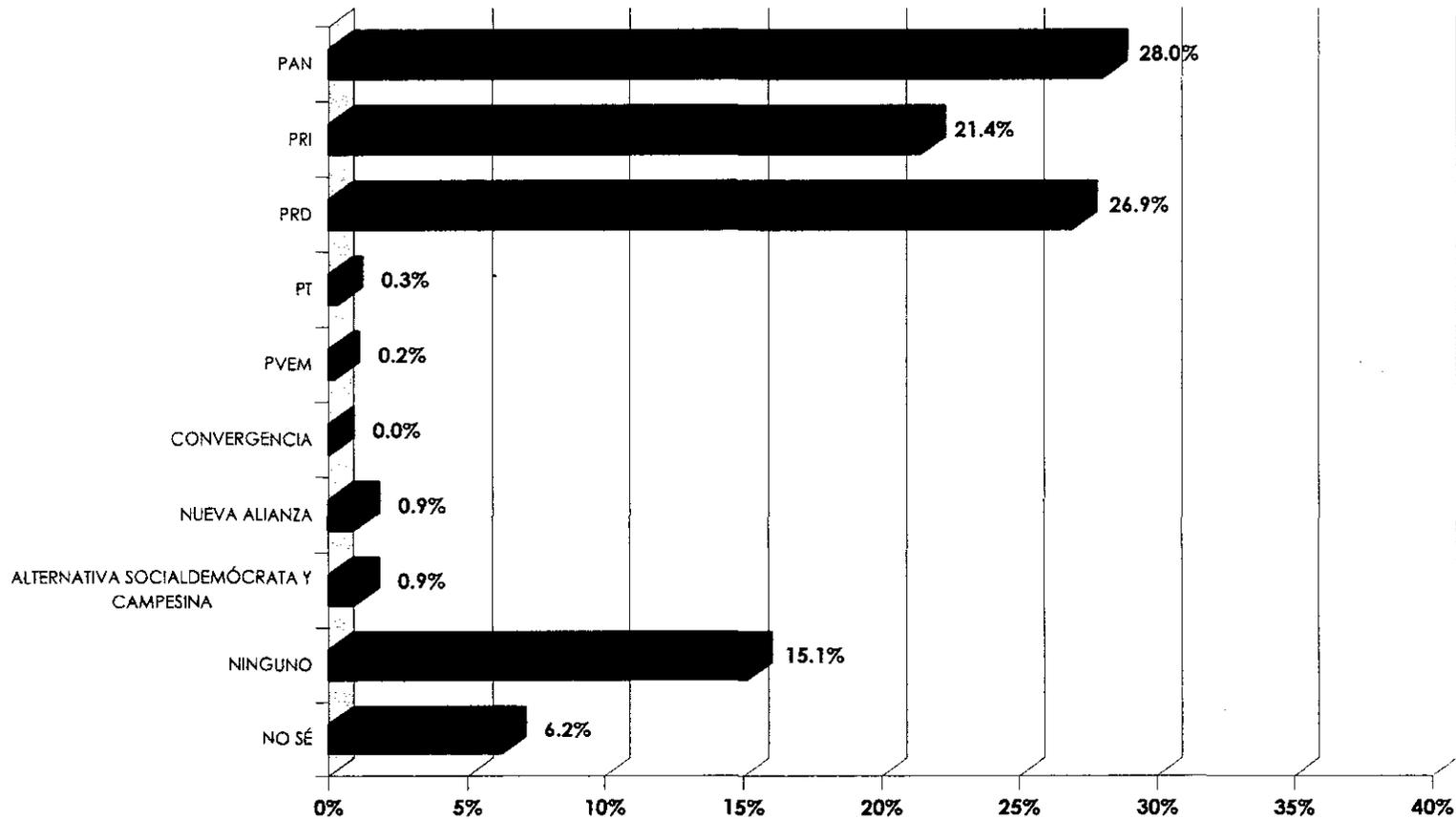
**DE LAS CAMPAÑAS PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA,
POR LO QUE HA VISTO O ESCUCHADO, ¿CUÁL HA SIDO...?
NACIONAL**

	FELPE CALDERÓN HIJOS DEL PAN	ROBERTO MADRAZO PINTADO DE LA ALIANZA POR MÉXICO (PRI-PVEM)	ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR DE LA ALIANZA POR EL BIEN DE TODOS (PRD-PT-CONVERGENCIA)	OTRO	NINGUNO	NO SÉ	TOTAL
LA MEJOR	28.9%	19.9%	26.3%	3.4%	10.3%	11.3%	100.0%
LA PEOR	15.9%	26.3%	24.6%	8.9%	7.2%	17.1%	100.0%
LA QUE MÁS TOMÓ EN CUENTA PARA DECIDIR SU VOTO	24.7%	16.7%	26.4%	3.6%	11.7%	16.9%	100.0%

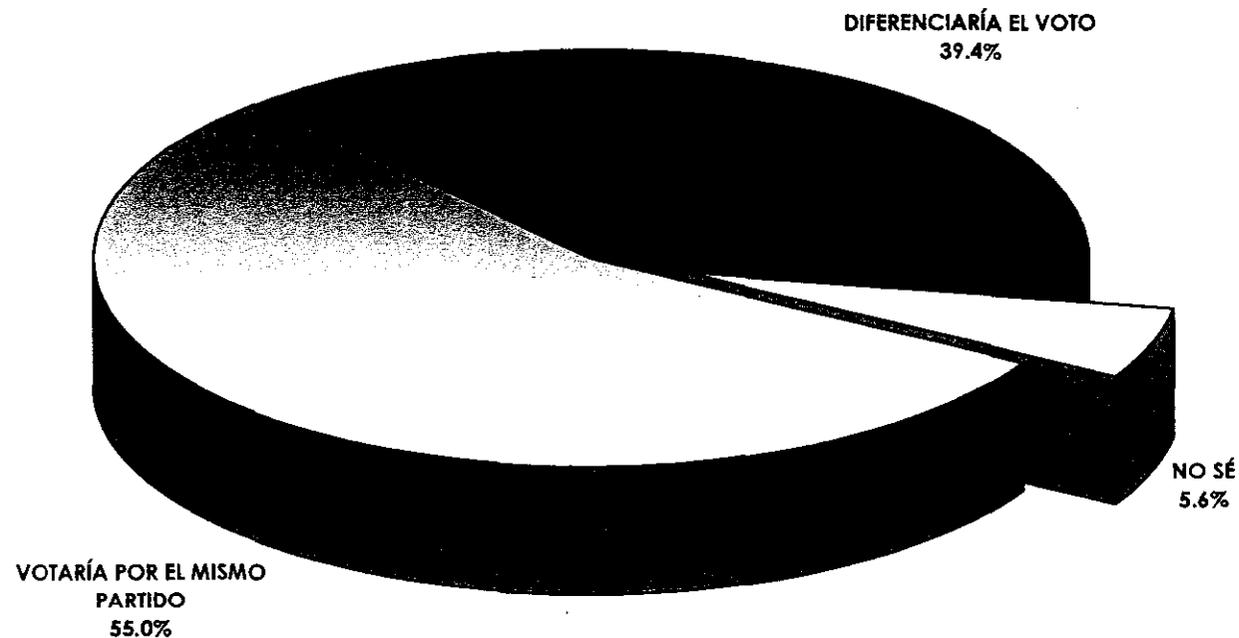
¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE PARA DECIDIR SU VOTO EN LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA? NACIONAL



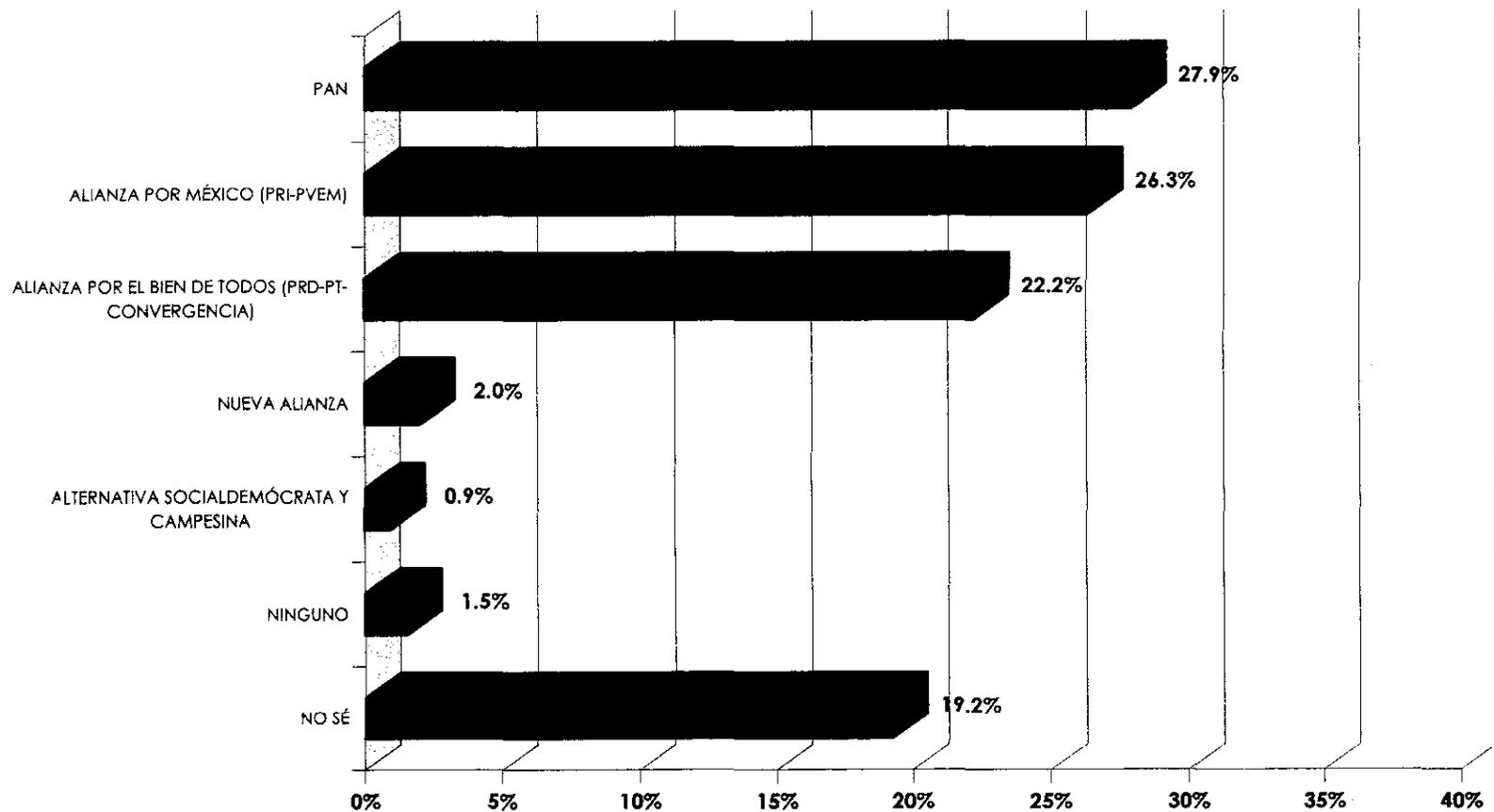
**INDEPENDIEMENTE DE SU INTENCIÓN DE VOTO, ¿CUÁL ES EL PARTIDO
QUE A USTED PERSONALMENTE LE CONVIENE QUE GANE?
NACIONAL**



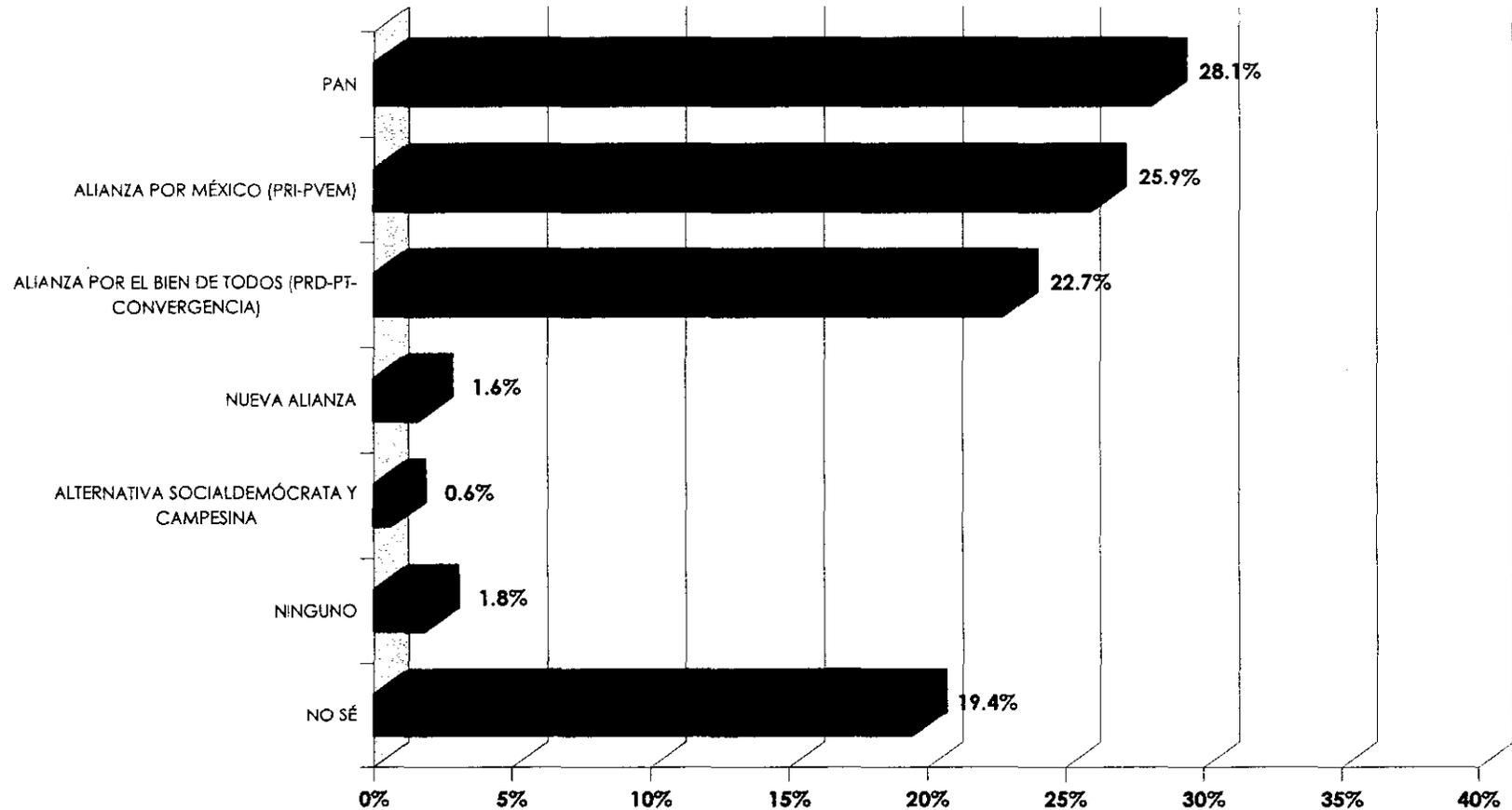
**EL 2 DE JULIO DEL PRÓXIMO AÑO SE RENOVARÁN 3 PUESTOS DE ELECCIÓN A NIVEL FEDERAL (PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, SENADORES, DIPUTADOS FEDERALES), ¿USTED VOTARÁ POR EL MISMO PARTIDO POLÍTICO PARA TODOS ESTOS PUESTOS DE ELECCIÓN O VARIARÍA SU VOTO, ES DECIR, DIFERENCIARÍA SU VOTO POR TIPO DE ELECCIÓN?
NACIONAL**



**SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA DIPUTADOS FEDERALES,
¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA?
NACIONAL**



SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA SENADORES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA? NACIONAL



boleta



Ajeno a instituciones gubernamentales y partidos políticos, realiza el presente estudio de carácter académico

Esta boleta es una encuesta y no tiene validez oficial

Presidente de la República

Si el día de hoy hubiera elecciones para elegir
Presidente de la República
¿por quién votaría?



Felipe Calderón
Hinojosa



Roberto Madrazo
Pintado



Andrés Manuel
López Obrador

NUEVA
ALIANZA
Roberto Campa
Cifrián



Patricia Mercado

Candidatos
no registrados

Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión
de la Universidad de Guadalajara

Agradecemos de antemano la honestidad de su respuesta