

**Mesa 5: Las encuestas como estrategias políticas en procesos electorales.**

**Dirk Zavala, Espacio Muestral**

Es Licenciado en Derecho por el ITAM y Maestro Cooperación Legal Internacional por la Universidad Libre de Bruselas. Fue colaborador en la Coordinación de Asuntos Internacionales y Relaciones Parlamentarias del Senado de la República. Es socio director de Ingeniería Jurídica y Económica, S.C. y de Espacio Muestral S.C., profesor de diversas instituciones educativas como el CIDE y el ITAM.

**Federico Berrueto, GCE**

Licenciado en Derecho, Maestría y Estudios de Doctorado en Gobierno por la Universidad de Essex. Se ha desempeñado como profesor en el ITAM, en el Tec de Monterrey y en el CIDE. Es director general de Gabinete de Comunicación Estratégica y columnista en Milenio.

**Francisco Abundis, Parametría**

Candidato a doctor en Ciencia Política por la Universidad de Connecticut. Es Director asociado de Parametria S.A de C.V. Sus principales líneas de investigación son: psicología social, opinión pública y comportamiento electoral. Ha sido profesor investigador del CIDE, profesor invitado en el ITAM y la Universidad Iberoamericana, así como ponente en los congresos WAPOR y MAPOR. Actualmente se desempeña como consultor del gobierno federal, gobiernos locales, partidos políticos y organizaciones internacionales tales como el Banco Mundial, British Council, The Software Alliance y UNESCO.

**Julio Juárez, Experto en comunicación política**

Es Doctor en Comunicación Política por la Universidad de Sheffield. Es investigador de tiempo completo en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH) de la UNAM. Se ha desempeñado como consultor en relaciones públicas para empresas multinacionales y como director de comunicación social en el sector público. Actualmente se desempeña como asesor del Consejero Presidente.