

Mesa 2:
La regulación y publicación de resultados y datos de encuestas electorales.

Alejandro Moreno, ITAM/El Financiero

Doctor en Ciencia Política por la universidad de Michigan y catedrático del ITAM. Fue director operativo del estudio Latinobarómetro y presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública. Durante años dirigió las encuestas del periódico Reforma en el cual su trabajo durante las elecciones de 2015 le mereció el reconocimiento Reed Latino, como mejor encuestador del año en América Latina, otorgado por la revista Campaigns & Elections. Actualmente es vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores y responsable de Encuestas y Estudios de Opinión en el Financiero.

Claudio Flores Thomas, LEXIA

Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Es socio y Vicepresidente de LEXIA Insights Solutions además de ser Especialista en investigación de Mercados y Opinión Pública, así como en metodología cuantitativa. Ha diseñado, coordinado y ejecutado proyectos de investigación desde hace 16 años en diversos campos tales como: posicionamiento y enriquecimiento de estrategias para campañas políticas. Actualmente coordina el Comité de Comunicación del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI), así como del Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE).

Edmundo Berumen, Berumen y Asociados

Es Doctor en Estadística por la Universidad de Michigan. Ha dado diversas consultorías a diversos organismos internacionales entre las que se encuentran: UNICEF, FAO y la CEPAL. También fungió como Asesor Técnico Internacional para la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas, brindando asistencia técnica en estadística a los países de América Latina y el Caribe, entre otros. Cuenta con más de 14 años de experiencia profesional en el sistema estadístico nacional de México, en donde fue Director General de Estadística en el INEGI hasta febrero de 1987. Actualmente se desempeña como Director General de Berumen y Asociados.

Elizabeth Jean Zechmeister, LAPOP

Es doctora Ciencia Política por la Univerisdad de Duke. Actualmente es profesora de Ciencia Política y es Directora del Proyecto de Opinión Pública para América Latina (LAPOP, por sus siglas en inglés) en la Universidad de Vanderbilt. Su trabajo de investigación incluye estudios de votación, ideología, partidos políticos, representación, carisma, y crisis, así como las consecuencias de la opinión pública en las amenazas de seguridad y desastres naturales que le han valido dos subvenciones por parte de la Fundación Nacional de las Ciencias.

Luis Woldenberg, NODO

Tiene estudios en periodismo y comunicación colectiva. Ha fungido como asesor en distintas empresas privadas e instituciones Gubernamentales en esta área. Ha participado en más de 7,000 estudios sobre imagen y posicionamiento, además ha realizado por lo menos 50 evaluaciones de segmentos para estudios de mercado. Fue vicepresidente de IMOP/Gallup- México por más de 15 años. Actualmente es fundador y Presidente del Grupo NODO.