

Criterios de Carácter Científico para la Encuesta de Salida a realizar por la Empresa Temple Consulting S.C en el estado de Colima para la contienda a Gobernador en concordancia del lineamiento número 5 que establece el Acuerdo INE/CG238/2015.

1.- Objetivo:

Estimar el resultado final de la elección para Gobernador del Estado de Colima, los elementos motivadores del voto y las características demográficas del electorado.

2.- Marco Muestral:

Resultados del proceso electoral estatal del año 2009 distribuidos por Municipios y Casillas, obtenidos a través del portal del Instituto Electoral del Estado Colima (<http://www.ieecolima.org.mx/resultados%2091-12/2009/gobernadorprincipal.html>).

3.- Diseño Muestral:

a) Población Objetivo:

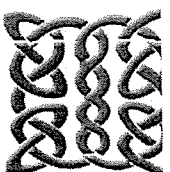
Votantes en la elección para Gobernador de Colima.

b) Procedimiento de selección de unidades:

La selección de casillas a levantar se realizó a través de un esquema de muestreo aleatorio, estratificado en tres etapas.

En la primera etapa se determinó el número de casillas consideradas por municipio de acuerdo al número total de votos emitidos en la elección Estatal de 2009 ponderando el peso que tuvo cada municipio en el resultado final.

Después se clasificaron las casillas en base a su similitud con el resultado de la votación a nivel municipal, a continuación se seleccionan aleatoriamente los puntos donde se realizara el levantamiento tomando en cuenta el padrón electoral de la sección y el número de votos emitidos durante la jornada.



Utilizando este método se asegura contar con la mayor representatividad para el estudio.

c) Procedimiento de estimación:

Las estimaciones a presentar en el reporte se crean a partir de la ponderación de frecuencias y sus correspondientes factores de expansión.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Mínimo de 6200 casos en 80 casillas distribuidas en 8 municipios del estado de Colima (Armería, Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Manzanillo, Tecomán y Villa de Álvarez) utilizando los métodos descritos en los puntos 2 y 3.b de este documento.

e) Nivel de Confianza y margen de Error:

El mínimo de casos proyectados nos permitirá obtener un nivel de confianza del 95% y un margen de error teórico de ± 2.9 puntos porcentuales para una proporción de 0.5, los niveles de confianza y margen de error disminuirán en relación al número de casos finales levantados.

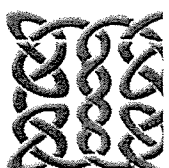
f) Tratamiento de la no-respuesta:

La no-respuesta será reportada pero no considerada para la estimación de frecuencias.

4.- Método de recolección de información:

Se pretende realizar una encuesta de salida.

La encuesta se levantará "cara a cara" a la salida de las casillas seleccionadas encuestando cada tercer votante que acudió al punto de levantamiento el 7 de junio del 2015 arrancando a las 8:00 am y finalizando a las 6:00 pm utilizando un dispositivo móvil tipo "Tablet" marca WIM modelo XLT y teléfonos inteligentes de diversas marcas, equipados con una tarjeta SIM y acceso a internet 3g para transmitir resultados en vivo al centro de procesamiento localizado en la ciudad de Guadalajara Jalisco.



La pregunta del voto será de auto aplicación simulando la boleta en la Tablet utilizando logotipos de campaña y nombres de candidatos.

5.- Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Resultado del total de encuestas efectivas levantadas durante la jornada electoral que cumplieron con los requisitos de elegibilidad según el diseño de la muestra.

Nivel de confianza y margen de error con mínimo esperado de casos:
95%, $\pm 2.9\%$.

6.- Denominación de Software:

- Microsoft Excel
- SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) de IBM
- Encuesta Movil de CodeArte

