



Promoción de la Participación Ciudadana

11.1. Estrategia Nacional de Educación Cívica para la Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Federal 2014-2015

El INE, a través de la DECEYEC, diseñó e implementó la “Estrategia Nacional de Educación Cívica para la Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral 2014-2015” (Estrategia), con el fin de motivar a la ciudadanía a participar como electores o en la organización de las elecciones para cumplir con el mandato constitucional, legal y reglamentario que tiene en materia de educación cívica.

En este sentido, el artículo 6, párrafo 1 de la LGIPE, establece la promoción de la participación ciudadana para el ejercicio del derecho al sufragio, como una de las funciones del INE; asimismo, el artículo 58, párrafo 1, inciso d) de la misma Ley, establece la facultad de la DECEYEC para

llevar a cabo el diseño y propuesta de estrategias para promover el voto de la ciudadanía.

Así, en el marco de la “Estrategia Nacional de Educación Cívica para el Desarrollo de la Cultura Política Democrática en México 2011-2015” (ENEC), el INE diseña e implementa una serie de proyectos y acciones dirigidos a la construcción de una ciudadanía democrática, así como la creación de condiciones óptimas para el ejercicio integral de los derechos de los mexicanos.

El diseño de este documento tuvo como eje transversal la concepción del voto como factor para expandir otros derechos. Para su diseño, se utilizaron datos recabados del “Informe País sobre la Calidad de la Ciudadanía en México” de 2014, así como de los siguientes estudios, realizados con base en el análisis de documentación electoral utilizada en las elecciones de 2009 y 2012:

- Estudio Censal sobre la Participación Ciudadana en la Elección Federal de 2009.
- Estudio Censal de la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales de 2012.
- Estudio Comparativo sobre la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales de 2009 y 2012.
- Estudio Censal de la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales de 2012: Monografías de Participación Electoral.
- Índice de Calidad de Vida Distrital, Reporte 2012.
- Diagnóstico de Patrones de Participación atípicos en las Elecciones Federales de 2012.

A partir de estas investigaciones, se tuvo información sobre el ejercicio del sufragio en México para identificar los grupos que debido a sus características sociales y económicas tienen niveles atípicos de participación electoral con relación al promedio nacional. De esta manera, se denominaron dos grupos prioritarios:

- 1) Presentan bajas tasas de participación electoral y baja calidad de vida.
- 2) Presentan altas tasas de participación, pero comparten la condición de baja calidad de vida.

Respecto a los primeros, la falta de ejercicio del voto supone una pérdida de oportunidades para acceder o ampliar otros derechos que les permitan mejorar sus condiciones de vida; los segundos, son más susceptibles a ser víctimas de prácticas como la compra o coacción del voto.

¹ En las elecciones intermedias de 2009, de acuerdo al estudio censal, la participación electoral fue de 44.06%. Cabe destacar, que si bien los niveles de participación varían considerablemente en función del tipo de elección (presidencial o intermedia), mediante los estudios censales se identificó que las tendencias de participación son prácticamente iguales. Lo que cambia, es la magnitud de la misma en función del tipo de elección.

² Estudio Censal de la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales de 2012. Otrora Instituto Federal Electoral, octubre 2013. Disponible en: http://www.ine.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-EstudiosInvestigaciones/InvestigacionIFE/Estudio_Censal_Participacion_Ciudadana_2012.pdf

Durante las elecciones presidenciales de 2012 se registró una participación electoral de 62.08%,¹ es decir, seis de cada 10 personas inscritas en la Lista Nominal de Electores acudieron a emitir su voto el día de la elección.²

De la información obtenida sobre el comportamiento de la participación ciudadana de dicha elección, se identificaron los siguientes datos a nivel nacional:

- La población de 40 a 79 años es la que tiene mayores índices de votación.
- Las personas de 20 a 39 años, así como las de 80 años o más, son quienes menos participan.
- Los jóvenes de 18 y 19 años presentan una participación similar al promedio.
- Las mujeres tienden a votar más que los hombres.
- La población rural participa más en comparación con la población mixta y urbana.

Con base en la información de los estudios referidos, así mismo de la experiencia institucional adquirida en procesos electorales anteriores, en materia de educación cívica y promoción de la participación ciudadana, la Estrategia se integró por cinco líneas de acción:

1. Acciones locales de promoción del voto libre y razonado.
2. Promoción de la participación en el PEF 2014-2015, por parte de las organizaciones ciudadanas.
3. Educación cívica para la prevención de delitos electorales.
4. Consulta Infantil y Juvenil 2015.
5. Apoyo para integración de MDC.

Por lo que se refiere a la instrumentación de las acciones locales de promoción del voto libre y razonado, su cumplimiento correspondió a las juntas locales y distritales ejecutivas. Para definir las acciones a realizar en cada entidad federativa, las vocalías ejecutivas, en colaboración con las vocalías de Capacitación Electoral y Educa-

ción Cívica, revisaron los datos aportados en los estudios referidos para identificar, a nivel local y distrital, los grupos prioritarios a brindar atención y definir un programa de trabajo que contemplara necesidades locales, bajo un esquema de articulación nacional, recurriendo a dos modalidades de atención:

1. Acciones de promoción de participación ciudadana.³ Se realizaron actividades con sentido informativo y de divulgación, tales como entrevistas en medios, conferencias y ruedas de prensa, actividades culturales, foros, mesas de discusión y pláticas. A nivel nacional, las juntas locales y distritales ejecutivas del INE llevaron a cabo 3,722 acciones de este tipo, y se atendió a 60,251 personas.⁴ Es de indicar, que como iniciativa de los consejeros electorales del INE, se realizó la Rodada Nacional por la Democracia durante la semana previa a la jornada electoral, con la finalidad de promover la participación ciudadana a través de un evento ciclista en 22 entidades federativas, así como caravana, caminata u otro tipo de actividad deportiva en otros 9 estados, en los que se repartieron artículos promocionales que invitaban a ejercer el voto.⁵
2. Acciones de atención directa o talleres breves. Se consideró el trabajo realizado primordialmente por las vocalías de Capacitación Electoral y Educación Cívica con la ciudadanía, para abordar contenidos en materia de educación cívica y ejercicio de derechos humanos, y motivar la reflexión del sentido e importancia de su participación durante la jornada electoral como organizadores de las elecciones, así como del ejercicio del voto libre, informado y razonado como electores. Bajo esta modalidad, se realizaron 2,861 acciones, mediante las que se atendieron 62,052 personas en todo el país. Conviene distinguir, que para apoyar estas acciones la DECEYEC recopiló y adaptó diversas técnicas que puso a disposición de

la estructura desconcentrada en la “Carpetita de Técnicas Didácticas”.

Con el trabajo consumado de estas acciones, se atendió a 122,303 personas, registradas en listas de asistencia; de las cuales, 71,062 realizaron encuestas de satisfacción con información representativa, en las que 73% expresó que la implementación de técnicas didácticas en los talleres, había motivado su participación en el proceso electoral. El trabajo realizado se orientó primordialmente a la atención de jóvenes entre 17 y 29 años de edad.

En relación al cumplimiento de la promoción de participación de organizaciones ciudadanas en el PEF 2014-2015, y con la finalidad regular las acciones que realizaron estas organizaciones, de conformidad con el citado artículo 6 de la LGIPE, el INE emitió los “Lineamientos del Instituto Nacional Electoral para la Promoción del Voto por parte de Organizaciones Ciudadanas en el Proceso Electoral 2014-2015”, aprobados por el Consejo General, en sesión extraordinaria de 7 de octubre de 2014, mediante Acuerdo INE/CG188/2014.

En virtud de ello, en diciembre de 2014, la DECEYEC publicó la convocatoria “Sí voto 2015”, para invitar a las organizaciones ciudadanas a colaborar en la promoción del voto y de la participación ciudadana durante el PEF 2014-2015. Para la difusión de esta convocatoria, además del envío de correos electrónicos a más de 3,000 organizaciones, se gestionaron inserciones en prensa y en la página internet del INE para divulgar la convocatoria, los lineamientos mencionados y materiales de apoyo, así como la legislación electoral, carpeta de técnicas didácticas,

³ Material disponible en: http://www.ine.mx/archivos3/portal/historico/contenido/interiores/Detalle_Audio_Video-id-Promoc_Particip_Ciudad_PEF_2014-2015/

⁴ Dato obtenido de listas de asistencia y/o encuestas de satisfacción aplicadas en diferentes acciones realizadas por la estructura desconcentrada.

⁵ En Oaxaca no se realizó este evento, debido a las condiciones sociales y políticas que se suscitaron durante el proceso electoral.

directorio de las juntas locales ejecutivas y los videos ganadores del concurso “Democracia en corto 2014-2015”.

Como resultado, se integró un registro de 66 organizaciones que aceptaron sumarse a esta labor y cumplieron con los requisitos definidos para tal efecto. De éstas, sólo 26 concluyeron el proceso de participación estipulado en las bases de la convocatoria, mismas que compartieron su experiencia de trabajo a través de un informe de actividades que se publicó en la página de internet del INE.

Por otra parte, en materia de educación cívica para la prevención de delitos electorales, la DECEYEC, en atención al artículo 58, párrafo 1, inciso j) de la LGIPE, desarrolló en colaboración con la FEPADE, los diseños del cartel “Votar es tu derecho, no renuncies a él” y el tríptico “Votar para elegir a tus representantes es tu derecho, no renuncies a él”, los cuales se distribuyeron en todo el país a través de la estructura desconcentrada.

De igual forma, se colaboró en la producción de cuatro versiones de spots, dos para abordar el tema de delitos electorales, uno sobre compra y coacción del voto, y otro titulado “¿Por qué no debes vender tu voto?”. Cabe destacar, que cada versión se difundió en televisión y radio. Uno de los spots sobre delitos electorales se difundió en cinco lenguas indígenas: Maya de Yucatán, Mixteco del Oeste de la costa, Náhuatl o Mexicano del Centro alto, Tzeltal de Occidente, y Zapoteco de la planicie costera; y dos spots más sobre el tema de compra y coacción del voto.

En adición al material de difusión generado con la participación de la FEPADE, la DECEYEC colaboró con la agrupación “TeatroSinParedes A.C.”, con la finalidad de contribuir al ejercicio del voto libre, razonado e informado y apoyar a la prevención de delitos electorales, llevando a cabo el diseño y la realización del proyecto denominado “Democracia, ¿Dónde estás?”, el cual contempló el desarrollo y puesta en escena de la obra “¿Somos el cambio?”, escrita para el INE y orientada a sensibilizar sobre la relevancia de la denuncia de actos que infringieran la normatividad electoral, además de identificar situaciones

que vulneraran el ejercicio democrático del voto. Se aplicó una metodología de teatro interactivo en la que se reflexionaron las situaciones planteadas por los actores, con el propósito de cambiar el sentido de la escena. Se llevaron a cabo 55 representaciones en Chiapas, Coahuila, Distrito Federal, México y Veracruz, con una asistencia cerca de 8,000 espectadores en total.

Por último, con el propósito de colaborar en el marco de estas acciones, las juntas locales y distritales ejecutivas llevaron a cabo la distribución de material impreso, elaborado para informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la participación ciudadana, como integrantes de las MDC en la organización de la elección. Estos materiales fueron las historietas tituladas “Participar con sabor de hogar” y “Mi colaboración es por México”, el cartel “Quiénes cuentan los votos”, y el tríptico “La participación ciudadana garantiza elecciones transparentes y confiables”.

Con estos mismos fines se produjeron y difundieron los spots para radio y televisión titulados “Marcha”, “Orgullo”, “Experiencia de funcionarios de casilla”, “Llamado a participar por funcionarios de casilla y CAE”, “La jornada electoral” y “Visión”, por mencionar algunos.

Es relevante señalar, que las juntas locales y distritales ejecutivas socializaron estos contenidos en conferencias, talleres, quioscos informativos en lugares públicos, volanteo y en materiales promocionales como bolsas, bolígrafos, pulseras, llaveros, separadores de libros, gorras, cilindros y playeras.

11.1.2. Consulta Infantil y Juvenil 2015

En el ámbito de ejecución de la ENEC y la Estrategia, desarrolladas por el INE, el domingo 7 de junio de 2015, en paralelo al desarrollo de la jornada electoral, se llevó a cabo la “Consulta Infantil y Juvenil 2015” para promover que la niñez y adolescentes de entre 6 a 17 años ejercieran su derecho a participar y a expresar su opinión sobre asuntos y problemas que les afectan, facilitando que se escuchen y tomen en cuenta sus

opiniones y propuestas; lo anterior, en base al “Plan Operativo de la Consulta Infantil y Juvenil 2015”, aprobado por el Consejo General en sesión ordinaria de 18 de diciembre de 2014.

La temática de la Consulta fue definida en torno a la frase “Por un México con justicia y paz, mi opinión cuenta”. Se exploró la percepción de la niñez y adolescentes sobre temas específicos como confianza, participación, seguridad y oportunidades para el desarrollo. Estos contenidos se abordaron de forma diferenciada en boletas para tres rangos de edad: de 6 a 9; de 10 a 13 y de 14 a 17 años. Su estructura permitió conocer la opinión en cuatro apartados:

- 1) Opino
- 2) Propongo
- 3) Me comprometo
- 4) Yo quiero que en México nunca más...
(frase abierta).

En esta ocasión, se implementó por primera vez una prueba piloto de boletas adaptadas al sistema braille, además de boletas traducidas a cinco variantes de lenguas indígenas (Maya, Mayo, Náhuatl del centro alto, Otomí del Valle del Mezquital y Purépecha) para que el ejercicio fuera más incluyente. El cuadro 11.1.2.1. desglosa esta información.

Cuadro 11.1.2.1. Participación en boletas braille, traducidas a lenguas indígenas y dibujos					
Braille	Maya	Náhuatl	Otomí	Purépecha	Dibujos
386	228	739	849	530	238,861

Estas boletas estuvieron a disposición de la población en algunas casillas, previamente publicadas en la página de internet del INE. En el resto del país se aplicaron únicamente bajo la modalidad de casillas itinerantes.

También se contó con la “Hoja para la participación de otros públicos”, en la cual menores de seis años, así como quienes no supieran leer y escribir o padecieran alguna discapacidad, po-

dían participar dibujando cómo era el lugar donde vivían.

Para convocar a la población objetivo de la Consulta, la estructura desconcentrada del INE realizó acciones de vinculación con 5,104 instancias externas en las escalas nacional, estatal y municipal (aliados estratégicos). Fue posible concretar más de 14,000 actividades de promoción y difusión de este ejercicio, la identificación y gestión para la instalación y publicación de la ubicación de las casillas infantiles y juveniles, además del reclutamiento y capacitación de 28,750 personas, de las cuales, 26,533 participaron como voluntarios en la operación de las mismas.⁶

Resultados de la participación

El domingo 7 de junio de 2015 se instalaron 13,621 casillas en 30 entidades federativas del país. También se habilitaron 1,895 casillas itinerantes para ampliar la posibilidad de que la niñez y adolescentes que no podían acudir a una casilla durante la jornada electoral pudieran ejercer su derecho a participar y expresar su opinión. Esto amplió la cobertura geográfica del ejercicio y facilitó la participación a personas que se encontraban en hospitales, albergues, orfelinatos, centros de readaptación, e incluso quienes se encontraban en zonas de difícil acceso, como son algunas comunidades indígenas o zonas serranas del país.

Con la operación de ambas modalidades de casilla, se registró una participación en 1,651 de los 1,781 municipios y delegaciones que integran las 30 entidades federativas en las que se realizó este ejercicio cívico, lo cual representó una cobertura de 92.7%.

La Consulta Infantil y Juvenil 2015 recuperó la opinión de más de 2'916,686 niñas, niños y adolescentes, cifra que representa 9.7% del total

⁶ Este ejercicio no se efectuó en Chiapas ni en Oaxaca debido al contexto de violencia e incertidumbre que prevaleció durante la jornada electoral.

de la población de 6 a 17 años en México;⁷ del total de la participación registrada, 2'677,825 menores lo hicieron respondiendo una boleta y 238,861 mediante un dibujo. Los cuadros 11.1.2.2., 11.1.2.3. y 11.1.2.4. desglosan esta información.

Cuadro 11.1.2.2.**Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2015****Total de participantes por rango**

6 a 9 años	10 a 13 años	14 a 17 años	Dibujos	Total
1'140,516	1'049,709	487,600	238,861	2'677,825

Cuadro 11.1.2.3.**Resultados de Consulta Infantil y Juvenil 2015**

Tipo de boleta	Total
Braile	386
Lengua maya	228
Lengua náhuatl	739
Lengua otomí	849
Lengua purépecha	530
Dibujos	238,861
Total de boletas	2'916,686

Cuadro 11.1.2.4.**Resultados de Consulta Infantil y Juvenil 2015****Total de participantes por sexo**

Rango de edad	Niñas	Niños
6 a 9	53.15%	46.85%
10 a 13	53.05%	46.95%
14 a 17	55.12%	44.88%

Resultados de opinión⁸

Las preguntas incluidas en la sección "Opino" se relacionaron con la percepción de la niñez y ado-

lescentes sobre las condiciones para el desarrollo personal y la democracia en sus ámbitos de convivencia, en especial las relativas a la confianza, la seguridad, la participación y la justicia. Las respuestas permitieron identificar fortalezas y desafíos en el ejercicio de los derechos a la libre expresión, al trato respetuoso y a la protección ante situaciones que atentan contra su dignidad y afectan su desarrollo, como la violencia, el acceso a las drogas y el reclutamiento en actividades criminales.

De los resultados obtenidos destaca que las personas que participaron de los tres rangos de edad expresaron elevados niveles de confianza en relación con su familia y sus amistades. El cuadro 11.1.2.5. presenta los resultados de confianza interpersonal por grupo de edad.

Cuadro 11.1.2.5.**Niveles de confianza interpersonal por rango de edad**

Contexto	6 a 9 años	10 a 13 años	14 a 17 años
Mi familia	98.4%	97.3%	95.9%
Mis amigas y amigos	82.7%	76.5%	71.0%
Mis vecinos y vecinas		50.5%	23%
Las autoridades de la escuela		80.7%	
Las y los médicos			33.0%
Mis maestras y maestros	94.5%	84.5%	45.4%
La policía	81.0%	71.6%	21.7%
El ejército	84.0%	73.9%	25.3%
Los partidos políticos			4.7%
Los gobernantes		44.1%	5.1%

Así, la confianza institucional (hacia las autoridades políticas, los partidos políticos y los cuerpos de seguridad) es alta en el rango de 6 a 9 años, pero disminuyó en el grupo de 10 a 13, y cae a niveles de desconfianza entre adolescentes de 14 a 17 años.

⁷ Fuente: Consejo Nacional de Población (CONAPO), México en Cifras.

⁸ Los datos de esta sección son sólo una muestra representativa. Para más detalles se sugiere revisar el "Informe Final de Resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2015"; disponible en: http://www.ine.mx/archivos2/DS/recopilacion/CG.ex201601-27in_01P01-00.pdf

La casa es el lugar en el que niñas y niños sienten más seguridad. La escuela también se percibe como un espacio seguro. Sólo una tercera parte del grupo de 14 a 17 años se siente segura en el trabajo y en la calle. El cuadro 11.1.2.6. muestra los resultados del espacio que brinda mayor seguridad a los menores.

Nueve de cada 10 respondieron que hay respeto entre pares y por parte de sus maestros. La percepción sobre la existencia de violencia en la escuela crece en el grupo de 10 a 13 años, donde la violencia más frecuente es la verbal.

Nueve de cada 10 niñas, niños y adolescentes consideran que pueden expresar libremente lo que piensan y sienten. Son niñas y niños que asisten a la escuela y cursan el nivel preescolar quienes tienen una mayor percepción sobre sus condiciones para ejercer la libertad de expresión.

En la sección “Propongo”, se plantearon preguntas relacionadas con la percepción sobre lo que debe tomarse en cuenta para fortalecer la justicia y la paz en su entorno: en la escuela para el rango de 6 a 9 años; en la escuela y en el país

para el rango de 10 a 13 años; y para el rango de 14 a 17, en el lugar donde viven y en el país. Para este último grupo de edad se incluyó una pregunta elaborada por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).

En el rango de 6 a 9 años, la mayoría propuso un trato respetuoso entre pares, además de que sus maestros los traten bien. El grupo de 10 a 13 años también propuso el buen trato entre sus compañeros y que las reglas y sanciones se apliquen de manera justa.

Para que haya un México con justicia y paz, el grupo de 10 a 13 años propuso que “no haya corrupción”, que “los gobernantes cumplan lo que prometen” y “que haya más seguridad”.

Seis de cada 10 adolescentes de 14 a 17 años propuso que “podamos expresar nuestras ideas con libertad” y que “haya más seguridad” para incrementar la participación de la población adolescente.

El cuadro 11.1.2.7. señala, de la lista de acciones propuestas por el IMJUVE, los resultados de la pregunta relativa al desarrollo personal.

Cuadro 11.1.2.6. Respuestas por sexo y asistencia a la escuela a la pregunta: <i>Me siento segura o seguro en...</i>						
Rango de edad	Casa		Calle		Escuela	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
6 a 9	96.40%	95.70%	24.40%	24.80%	92.80%	91.40%
10 a 13	97.20%	97%	51%	49%	85.20%	84.10%
14 a 17	95.60%	95.60%	24.80%	35.70%	71.80%	74.10%

Cuadro 11.1.2.7. Respuestas por sexo y asistencia a la escuela a la pregunta: <i>Me gustaría que en el lugar donde vivo hubiera...</i>		
	Mujeres	Hombres
Centros recreativos y digitales	51.2%	59.9%
Becas y más escuelas para poder seguir estudiando	55%	49.6%
Opciones artísticas y culturales	46.4%	38.7%
Oportunidades de empleo digno para jóvenes	40.5%	38.2%
Apoyos para la organización de jóvenes	33.1%	31.3%
Desarrollo de habilidades para iniciar proyectos y negocios	25.6%	29.7%

continúa...

Cuadro 11.1.2.7.
Respuestas por sexo y asistencia a la escuela a la pregunta:
Me gustaría que en el lugar donde vivo hubiera...

	Mujeres	Hombres
Capacitación para oficios y carreras técnicas	25.8%	27.5%
Información clara y accesible sobre salud y sexualidad	23.5%	22.1%
Recuperación de espacios públicos con la participación de la comunidad	20.5%	24.3%
Acciones para conocer y ejercer mis derechos	21.6%	21.8%

La sección “Me comprometo” tuvo como propósito que los menores aludieran sus deberes ciudadanos. Por ello, eligieron entre varias posibles acciones para participar en el mejoramiento de las condiciones de paz y justicia en su entorno. Cumplir las reglas, respetar a las demás personas y apoyar a quienes lo necesitan, son los principales compromisos que asumen niñas y niños para que exista en México más justicia y paz, como indica el cuadro 11.1.2.8.

Entre la población adolescente de 10 a 13 años, seis de cada 10 se comprometieron a respetar a todas las personas, mientras que tres de cada 10 brindarían apoyo a quien lo necesitara, como muestra el cuadro 11.1.2.9.

En el grupo de 14 a 17 años, el 56% se comprometió a “apoyar a quienes lo necesiten”. Cabe señalar que casi 23% seleccionó como opción el participar en las próximas elecciones, como señala el cuadro 11.1.2.10.

Cuadro 11.1.2.8.
Para convivir mejor me comprometo a...

6 a 9 años		
	Niñas	Niños
Cumplir las reglas	74.2%	77.5%
Respetar a otros niños y niñas	63.2%	65%
Participar con propuestas para que todas las personas estemos bien	38.6%	36.1%
Ponerme de acuerdo con otras niñas y niños para resolver nuestros problemas	33.9%	35.6%

Cuadro 11.1.2.9.
Para que en México haya más justicia y paz me comprometo a...

10 a 13 años		
	Mujeres	Hombres
Respetar a todas las personas	58.5%	62.3%
Apoyar a quienes lo necesitan	35.4%	37.1%
Respetar la ley	29.9%	34.5%
Denunciar abusos e injusticias	30.2%	25.3%
Participar con propuestas para mejorar mi comunidad	21.1%	19%
Dar un consejo a las personas adultas que no respetan las leyes	16.4%	20%
Organizarme con otras personas para resolver problemas que nos afectan a todos	14.5%	14.8%
Pedir a las personas adultas que nos respeten	12.1%	12.9%

Cuadro 11.1.2.10.
Para que en México haya más justicia y paz me comprometo a...

14 a 17 años		
	Mujeres	Hombres
Apoyar a quienes lo necesitan	56.6%	55.5%
Respetar la ley	51.9%	55.6%

continúa...

Cuadro 11.1.2.10. Para que en México haya más justicia y paz me comprometo a...		
14 a 17 años		
	Mujeres	Hombres
Denunciar abusos e injusticias	53.4%	46%
Mantenerme informado de lo que ocurre en mi país	48%	52.5%
Defender a quien está sufriendo una injusticia	46.4%	48.2%
Organizarme con otras personas para resolver problemas que nos afectan a todos	26.5%	25.7%
Participar en las próximas elecciones	22.7%	23.7%

Acciones de difusión de resultados

Entre los esfuerzos que han realizado las 30 juntas locales, destacan 216 acciones que se realizaron en el ámbito local durante diciembre de 2015 con el propósito de difundir los resultados obtenidos en el ejercicio y favorecer la apertura de espacios de análisis estatal, distrital y municipal en los que se han involucrado instituciones y organizaciones de la sociedad civil, con las que se podrían detonar acciones concretas, como presenta el cuadro 11.1.2.11.

Cuadro 11.1.2.11. Eventos de socialización de resultados		
Tipo de evento	Total	%
Presentación de resultados	119	55.09
Plática informativa	41	18.98
Foro de análisis	32	14.81
Conferencia de prensa	17	7.87
Socialización de Resultados	7	3.24
Total	216	100%

Es relevante indicar, que el 3 de diciembre de 2015 se llevó a cabo la firma de un Memorando

de entendimiento con la oficina en México del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), con la finalidad de orientar esfuerzos comunes hacia el desarrollo de proyectos y actividades que contribuyan al desarrollo de la vida democrática.

11.2. Información a la comunidad internacional

Con el propósito de ofrecer información a la comunidad internacional interesada en el PEF 2014-2015, se llevaron a cabo tres acciones principales.

Por una parte, tomando en cuenta el papel de las nuevas tecnologías, se privilegió el uso de internet para difundir información sobre estos comicios. Al respecto, en el sitio de la Red de Conocimientos Electorales (www.aceproject.org), la mayor base de datos sobre temas comiciales disponible actualmente en la red, se puso a disposición de los interesados los materiales informativos sobre el régimen electoral mexicano que se elaboraron para los visitantes extranjeros (tanto en español como en inglés).

Por otra parte, y como ha ocurrido en elecciones federales anteriores, el día de la jornada electoral la CNCs habilitó al interior de la macro sala de prensa del INE un espacio para atención a extranjeros, con el propósito de ofrecer a los representantes de gobiernos de otros países información sobre la elección, así como de los datos que iba arrojando el PREP. Se invitó a representantes del cuerpo diplomático acreditado en México a presentarse en este espacio, siendo un total de 16 funcionarios quienes atendieron esta convocatoria.

Adicionalmente, se sostuvieron encuentros con representantes del cuerpo diplomático acreditado en México, quienes manifestaron interés por conocer más detalles sobre el régimen electoral nacional, así como sobre los preparativos de la elección. En este rubro, destacaron funcionarios de los gobiernos de Corea del Sur, Estados Unidos de América, la Federación Rusa, así como de países miembros de la Unión Europea.

11.3. Factores relacionados con la participación ciudadana

Para que la ciudadanía ejerza sus derechos políticos y electorales se requieren mecanismos informativos y educativos que acaben con la desinformación, el desconocimiento de las funciones y atribuciones de las instituciones electorales, la desconfianza y la apatía política, la manipulación y la presión electoral, así como la falta de interés y motivación para cumplir con los procedimientos que garanticen el ejercicio del voto.

Mediante la “Campaña de Difusión Institucional” y la “Estrategia Nacional de Educación Cívica para la Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral 2014-2015”, se promovió la conciencia ciudadana para decidir el rumbo del país a través del voto. También se impulsó la confianza en las instituciones electorales y en la actuación ciudadana, con el propósito de garantizar la imparcialidad y transparencia en la emisión del sufragio libre y razonado.

11.3.1. Campaña de renovación de la credencial de elector

Mantener el Padrón Electoral y la Lista Nominal de Electores debidamente actualizada constituyó una de las prioridades en materia de difusión, a efecto de consolidar la confianza de la ciudadanía y de los partidos políticos en la actuación de las autoridades electorales durante las elecciones. La difusión permanente de los temas de actualización del Padrón Electoral motivó a la ciudadanía a realizar trámites registrales que incidieron en la actualización de la Lista Nominal de Electores, con 83'563,190 ciudadanos en posibilidad de votar (corte al 6 de mayo de 2015).

11.3.2. Compra y coacción del voto

A efecto de favorecer que la población ejerza sus derechos políticos y electorales, y exija su cumplimiento en un marco de legalidad, es de vital importancia la aplicación de medidas institucionales como la difusión del valor de la participa-

ción ciudadana en los procesos de elección de los representantes, así como transmitir información que permita reconocer los delitos electorales (sus sanciones y, sobre todo, los mecanismos de denuncia). Al respecto, se produjeron los spots “¿Por qué no debes vender tu voto?” y “compra y coacción del voto”, en los que de forma testimonial se ofrecieron argumentos y razones para no vender el voto bajo ninguna circunstancia.

11.3.3. Elecciones locales

Con el fin de apoyar a los OPL en la difusión de la importancia de participar en las elecciones locales para mejorar las condiciones de vida mediante el voto, se produjeron los materiales detallados en el numeral 12.2.5. de la presente obra.

11.3.4. Campaña institucional nacional en medios masivos

La campaña institucional del entonces IFE, hoy INE, ha estado conformada por subcampañas que abordan los temas específicos que cada área sustantiva requiere dar a conocer a la población en general.

La directriz que se ha mantenido tiene como base un esquema comunicativo que busca ser empático y acercar la democracia a la vida cotidiana de la ciudadanía, con objeto de que comprendan este concepto y sean copartícipes de su desarrollo.

Los lemas utilizados y el tono de los mensajes han invocado al ejercicio de los derechos y obligaciones político-electorales de los mexicanos, con una actitud que debe fomentarse de manera permanente para lograr una convivencia armónica y democrática al emitir el voto en los procesos electorales de nuestro país.

Para el PEF 2014-2015, se desarrolló una campaña nacional en radio, televisión, internet, medios impresos y alternativos, con un tono de comunicación positivo, optimista y propositivo. La estrategia creativa retrató la gama sociocultural del país y resaltó el poder de convocatoria que

tiene la ciudadanía para motivar a otros a participar, informarse y ejercer el derecho al voto.

Las actividades específicas de la campaña institucional realizadas en el marco del PEF 2014-2015 se desagregan en el apartado 12 de esta obra.

11.3.5. Observaciones finales

La Jornada Electoral del 7 de junio de 2015 fue la tercera elección intermedia con más alta participación en México. Se registró una asistencia a las urnas del 47.72% del total de la ciudadanía registrada en la Lista Nominal de Electores. Para el INE, este resultado representa un aliciente para impulsar los trabajos relacionados con las campañas de difusión institucional que den continuidad a los mensajes transmitidos en la campaña implementada durante el PEF 2014-2015, potenciando así sus efectos y resultados además de fortalecer y complementar las diversas estrategias que, en materia de educación cívica, se instrumenten a futuro a nivel nacional para continuar propiciando que en cada proceso electoral se favorezca una mayor participación ciudadana, consciente del sentido y utilidad que tiene el ejercicio razonado y responsable de los derechos y obligaciones de la ciudadanía.

11.4. Elecciones sin discriminación

La discriminación es una práctica característica del ser humano que se construye a partir de distinciones respecto a lo que las personas tienen en común. En la sociedad, hay sectores más vulnerables que otros; por ejemplo, quienes están estigmatizados por alguna deficiencia,⁹ dado que la presunción social de una vida productiva exige que las personas tengan capacidades “regulares” o comunes con el resto. Por ello, al estar en “desventaja” para desenvolverse como los demás, se tendrán menos oportunidades de desarrollo.¹⁰

La vulnerabilidad de las personas con alguna discapacidad muestra a una sociedad que violenta sus derechos humanos, entendidas como el conjunto de prerrogativas inherentes a la na-

turalidad de la persona. Esto obliga a revisar su situación para evitar su discriminación.

El INE ha realizado diferentes acciones que atienden a los sectores vulnerables para que puedan participar con autonomía y dignidad en las decisiones políticas del país. Estos procedimientos han ido mejorando con el paso de los años, y la experiencia adquirida ha sido muy amplia. Por ello, resulta importante enfatizar estas acciones dentro de la institución, así como entre el público en general. Por mandato de ley, el INE debe promover el voto;¹¹ sin embargo, existe la percepción de que los sectores a los que se dirigen estas acciones son, en la mayoría de los casos, los que menos los conocen, por lo que no están en posibilidad de exigir.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de las 5'739,270 personas con discapacidad que hay en México, 85% están habilitadas para ejercer su derecho al voto.¹² Por ello, promover la participación de las personas que puedan tener mayor vulnerabilidad, en específico aquellas con alguna deficiencia, propiciará una participación cada vez más amplia de la ciudadanía y contribuirá a la transformación de los procesos electorales.¹³

⁹ La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la deficiencia como toda pérdida o anomalía de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica.

¹⁰ Es pertinente destacar que la discapacidad es un tema dinámico, en constante discusión, sobre el que se siguen construyendo concepciones y herramientas. Consultar la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF). Esta clasificación es obligatoria para las instancias públicas del Estado Mexicano y pretende unificar las concepciones de la estadística que genera el Estado Mexicano sobre este tema. Fuente: http://conadis.gob.mx/doc/CIF_OMS.pdf

¹¹ LGIPE, artículo 30, inciso g).

¹² Fuente: <http://genero.ife.org.mx/fichas-diversidad/pdf/FICHA-INE-B-9-Personas-con-discapacidad.pdf> (con datos del Censo de Población y Vivienda 2010).

¹³ Como consecuencia de los problemas de atención hacia las personas que tienen alguna discapacidad y que además se encuentran en edad de votar, a nivel internacional el índice de abstención en procesos electorales de este sector es superior al nivel de abstención de los votantes que no tienen discapacidad. Fuente: Sesión plenaria de la 21ª Conferencia Anual de la Asociación de Oficiales Electorales de Europa (ACEEO). Rodolfo Cattani, representante de la Alianza Internacional de las Personas con Discapacidad (IDA). Sarajevo, Bosnia-Herzegovina. Septiembre 2012.

Una de las acciones del INE llevada a cabo para garantizar que los procesos electorales se realicen sin discriminación fue la de difundir esta visión entre quienes participan en la organización del proceso electoral, desde el propio Instituto hasta la ciudadanía en general.

Es importante mencionar, que en el marco del PEF 2014-2015 se generaron cápsulas y folletos informativos que visibilizaron acciones para ejercer el voto con respeto, igualdad y en equiparación de oportunidades, con el fin de impulsar la igualdad de género y no discriminación.

La importancia de difundir información veraz y confiable en este sentido, contempló la intención de mover a la reflexión y toma de decisiones que, a su vez, promovieran un cambio paulatino de actitudes discriminatorias por otras de tolerancia.

La Unidad Técnica de Igualdad de Género y No Discriminación (UTIGYND) diseñó el proyecto PE70100, titulado “Elecciones sin Discriminación”, con objeto de visibilizar las acciones que tanto el otrora IFE como el actual INE han realizado para que la ciudadanía emita su voto sin discriminación y en condiciones de igualdad.

Para ello, planteó dos acciones concretas: la grabación de cápsulas informativas en las que se presentaron las acciones implementadas por el INE para garantizar elecciones incluyentes, y la distribución de folletos informativos que sirvieran a la ciudadanía en general, así como a las personas con alguna discapacidad para que conocieran de manera accesible las medidas institucionales que promueven el voto sin discriminación.

11.4.1. Cápsulas informativas “Elecciones sin Discriminación”

Las cápsulas tuvieron como objetivo central que las áreas sustantivas del INE visibilizaran las acciones institucionales que promueven la participación en la vida democrática sin discrimina-

ción, especialmente de las personas con alguna discapacidad; asimismo, que estas acciones fueran del conocimiento de las áreas que participaron directamente en la organización del PEF 2014-2015, como fueron los CAE y SE, para que estuvieran en condiciones de transmitir adecuadamente esta información a la ciudadanía que participaría en las elecciones como funcionarios de casilla, y que éstos a su vez, pudieran ofrecer a las personas con discapacidad y requerimientos especiales condiciones de accesibilidad para emitir su voto.

Los sectores de la sociedad beneficiarios de estas cápsulas informativas serían, entre otros: personas con alguna deficiencia y asociaciones de la sociedad civil que trabajan en la promoción de los derechos de personas con discapacidad; asociaciones de la sociedad civil que promueven el respeto a los derechos plenos de las mujeres; personas con necesidades especiales, como personas adultas mayores o personas que tienen infantes a su cuidado, entre otros.

El cuadro 11.4.1.1. muestra las cápsulas informativas, grabadas con el apoyo técnico de la DEPPP, en instalaciones del INE, las cuales fueron transmitidas a través de la página oficial del Instituto en internet e intranet, así como por el canal INE de YouTube. Cabe señalar, que estas cápsulas quedaron disponibles en nuestro portal de internet, como insumo de consulta para todas las personas interesadas en los procedimientos institucionales llevados a cabo para promover elecciones sin discriminación.

11.4.2. Folletos informativos “Elecciones sin Discriminación”

Los folletos informativos se planearon para reforzar las acciones instrumentadas por el INE para garantizar que la votación se realizara en un marco de respeto, igualdad y equiparación de oportunidades.

Cuadro 11.4.1.1. Cápsulas informativas “Elecciones sin Discriminación”	
Autoridades participantes	Título de la cápsula/liga
Dr. Lorenzo Córdova Vianello Consejero Presidente INE	La discriminación como obstáculo que afecta la calidad de la democracia; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=7oKXJBZlpek
Lic. Ricardo Bucio Mújica CONAPRED	La discriminación en México; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=LpYGN-N2TAk
Mtro. Jesús Toledano Landero CONADIS	Situación de las personas con discapacidad en México; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=wG7M_nltdyE
Ing. René Miranda Jaimes DERFE	Buenas prácticas para la inclusión de sectores vulnerables en el padrón electoral y lista nominal; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=W5ywaZUhvAY
Mtro. Patricio Ballados Villagomez DEPPP	Buenas prácticas en materia de igualdad de género y no discriminación; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=PIMjySPzbQM
Lic. Mariana Sánchez Pérez UTF	Fiscalización con perspectiva de género; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=1hrCkrVXiZw
Lic. Ma. Elena Cornejo Esparza DECEYEC	La participación de las mujeres en la organización de las elecciones en México; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=1hrCkrVXiZw
Mtro. Sergio Santiago Galván DECEYEC	Elecciones incluyentes; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=AhdYAgmboGA
Prof. Miguel Ángel Solís Rivas DEOE	Fortalecimiento del principio de igualdad en los procesos electorales; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=Bbrv-3FcRP4
Prof. Gerardo Martínez DEOE	Instrumentos y procedimientos que facilitan la emisión del voto; disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=4kEuksLtbQQ http://youtu.be/ixiADvLZgko

Su diseño y contenido facilitaron la consulta de personas con discapacidad visual, así como de personas con discapacidad mental. La información se presentó de forma sencilla, sin tecnicismos. Para garantizar los derechos de información de todas las personas (como pueden ser personas adultas mayores que viven en asilos o personas invidentes), se solicitó que la información impresa fuera idéntica a la proporcionada en braille.

Los folletos se realizaron a través de una empresa que contactó la UTIGYND, especializada en diseño gráfico, adaptación de textos para su fácil lectura y transcripción en braille, impresión de

documentos informativos para personas con discapacidad y contenidos en braille.

La impresión de estos folletos se autorizó originalmente para 31,000 ejemplares, pero debido al interés de las Juntas Locales y Distritales Ejecutivas con Comisiones de Igualdad de Género, Participación Ciudadana, No Discriminación, Grupos Vulnerables y Promoción de la Igualdad, se aumentó el tiraje a 84,900 folletos (80,000 en tinta y papel, y 4,900 en braille), los cuales fueron distribuidos a través de los Órganos Desconcentrados del INE, el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), el Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las

Personas con Discapacidad (CONADIS), el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), juzgados familiares y civiles, asociaciones para personas con discapacidad y medios de comunicación.

Cabe destacar, que en el estado de Tamaulipas, la Junta Local Ejecutiva diseñó una meta colectiva durante 2015 para los miembros del servicio profesional en esta delegación, consistente en la realización de actividades de difusión de la campaña institucional para promover el voto sin discriminación, principalmente entre personas en situación de vulnerabilidad.

La página temporal del INE, relativa a información sobre la jornada electoral, que operó del 2 al 16 de junio de 2015 tuvo un total de 4,497 visitas, tanto al folleto como a las cápsulas informativas, cada visita duró aproximadamente 51 segundos.

Respecto al servicio INETEL, del 12 de mayo al 7 de junio de 2015, se recibieron siete solicitudes: cuatro sobre atención preferencial, dos sobre criterios de accesibilidad y una sobre la plantilla braille.

México ha recibido recomendaciones para asegurar que los procedimientos, instalaciones y materiales electorales sean accesibles, tanto en zonas urbanas como rurales, por lo que es necesario impulsar la difusión de los procedimientos institucionales que permitan que las personas con discapacidad puedan ejercer el voto (sobre todo en zonas suburbanas y rurales).

En este sentido, el INE tiene experiencia acumulada de procesos electorales previos, referente a la atención de personas con alguna discapacidad, desde la expedición de su Credencial para Votar hasta las facilidades para la emisión de su voto. De igual forma, los materiales electorales se han mejorado en cada jornada electoral; a pesar de ello, el uso de términos y tecnicismos pueden ser poco comprensibles para el público en general, y las personas con discapacidad intelectual podrían tener dificultad para entenderlos.

Con este proyecto, el INE cumplió con la línea de acción, objetivo seis, del Programa Nacional

para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2014-2018: elaborar y difundir materiales electorales accesibles que faciliten el voto activo de las personas con discapacidad.

En consecuencia, las actividades que promueve el INE para garantizar elecciones sin discriminación se reportarán formalmente cuando se presente el informe de avances correspondiente al Comité de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU en México, a principios de 2018.

11.5. Estrategia de Comunicación del Proceso Electoral Federal 2014-2015

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) desarrolló una estrategia de comunicación que privilegió los principios de máxima publicidad y transparencia para la difusión de las actividades ordinarias del Instituto, y las referentes al PEF 2014-2015. Se informó con oportunidad sobre las acciones emprendidas por el INE sobre la organización del proceso electoral, a efecto de que la ciudadanía pudiera emitir su voto durante la Jornada Electoral del 7 de junio de 2015.

Se enviaron invitaciones a la prensa para la cobertura de las actividades programadas por distintas áreas del INE. Se elaboraron y enviaron tarjetas informativas, cortes fotográficos e impactos informativos en las redes sociales (Facebook y Twitter), a medios de comunicación y líderes de opinión (nacional y estatal). También se utilizaron para este fin los canales de internet: INE TV e INE Radio.

La CNCS posicionó el trabajo realizado por el INE en medios de comunicación para dar cumplimiento del mandato constitucional referente a la organización de elecciones coincidentes en 16 entidades federativas. Se planeó la instalación de una macrosala de prensa de casi 2,200 metros cuadrados, en la que se brindaron todas las facilidades y apoyo necesario para que los representantes de los medios de comunicación desarrollaran sus actividades. Asimismo, se recurrió a

un sistema de acreditación en línea, en el que se inscribieron todos los representantes de medios de comunicación del país para dar cobertura a las actividades de la jornada electoral.

Como parte de esta estrategia, toda la información generada a nivel central se compartió a través de una red de difusión conformada por las 32 coordinaciones estatales de comunicación social del INE, con lo cual se homogeneizó el mensaje institucional y se multiplicó el impacto informativo de todos y cada uno de los eventos y actividades referentes a la elección federal.

11.5.1. Taller Nacional para Periodistas #Elecciones 2015

El 3 de junio de 2015, la CNCS realizó el “Taller Nacional para Periodistas #Elecciones 2015”, con los siguientes objetivos estratégicos:

- Actualizar la información del desarrollo del PEF 2014-2015, en víspera de la Jornada Electoral del 7 de junio de 2015.
- Estrechar vínculos con los representantes de medios de comunicación del país.

- Promover la cultura democrática e impulsar la participación ciudadana el día de las elecciones.

Asimismo, como parte de la estrategia de comunicación, se llevó a cabo la “Reunión Nacional de Coordinadores y Enlaces Estatales de Comunicación Social del INE”, a fin de alcanzar los objetivos establecidos y homogeneizar el mensaje institucional sobre el proceso electoral.

Los consejeros electorales y el Secretario Ejecutivo del INE informaron a los medios de comunicación sobre el desarrollo del PEF 2014-2015, en materia de organización y capacitación electoral, proceso de quejas y denuncias, fiscalización en línea a partidos y candidatos, así como sobre la relación institucional con los OPL, entre otros temas.

Para estas dos actividades, se convocó a 184 comunicadores, 70 del Distrito Federal y 114 de 30 entidades del país, tales como reporteros, conductores de radio y televisión, editores de medios impresos y agencias de información, así como coordinadores y enlaces estatales de comunicación social del INE. El cuadro 11.5.1.1. desglosa esta información.

Cuadro 11.5.1.1.
Medios de Comunicación convocados
Distrito Federal

Entidad Federativa	Convocados	Entidad Federativa	Convocados
Aguascalientes	4	Morelos	5
Baja California	4	Nayarit	3
Baja California Sur	5	Nuevo León	4
Campeche	5	Oaxaca	4
Coahuila	4	Puebla	3
Colima	4	Querétaro	1
Chiapas	3	Quintana Roo	4
Chihuahua	4	San Luis Potosí	2
Distrito Federal	70	Sinaloa	3
Durango	5	Sonora	3
Guanajuato	4	Tabasco	3
Guerrero	4	Tamaulipas	3

continúa...

Cuadro 11.5.1.1.
Medios de Comunicación convocados
Distrito Federal

Entidad Federativa	Convocados	Entidad Federativa	Convocados
Hidalgo	4	Tlaxcala	3
Jalisco	5	Veracruz	7
Michoacán	0	Yucatán	3
México	4	Zacatecas	4

11.5.2. Estudios de opinión: evaluación de la ciudadanía sobre la imagen, atribuciones y fines del INE

Los estudios de opinión para identificar áreas de oportunidad en materia de comunicación social durante el desarrollo de los procesos electorales, han sido una práctica constante que el INE ha llevado a cabo para conocer información precisa sobre la percepción de la ciudadanía. Las encuestas son un reflejo de la situación existente al momento de realizar la investigación; a través de éstas, el INE recabó datos que aportaron hallazgos contundentes para las diferentes etapas de los procesos electorales, y registró la opinión de la ciudadanía sobre la organización de las elecciones y su contexto.

Durante el PEF 2014-2015, la CNCS coordinó tres estudios en vivienda a nivel nacional, cuyos resultados obtuvieron un nivel de confianza del 95% (con un margen de error de +/- 2.8%). Mediante estos estudios, se obtuvo un panorama sobre temas de interés institucional: desde el grado de conocimiento de la ciudadanía sobre la transición del IFE al INE, su interés por participar en las elecciones y sus expectativas en el proceso electoral, hasta la evaluación del desempeño institucional durante la jornada electoral. Aunado a ello, las encuestas arrojaron información va-

liosa para prever si el contexto social podía o no afectar la organización de las elecciones.

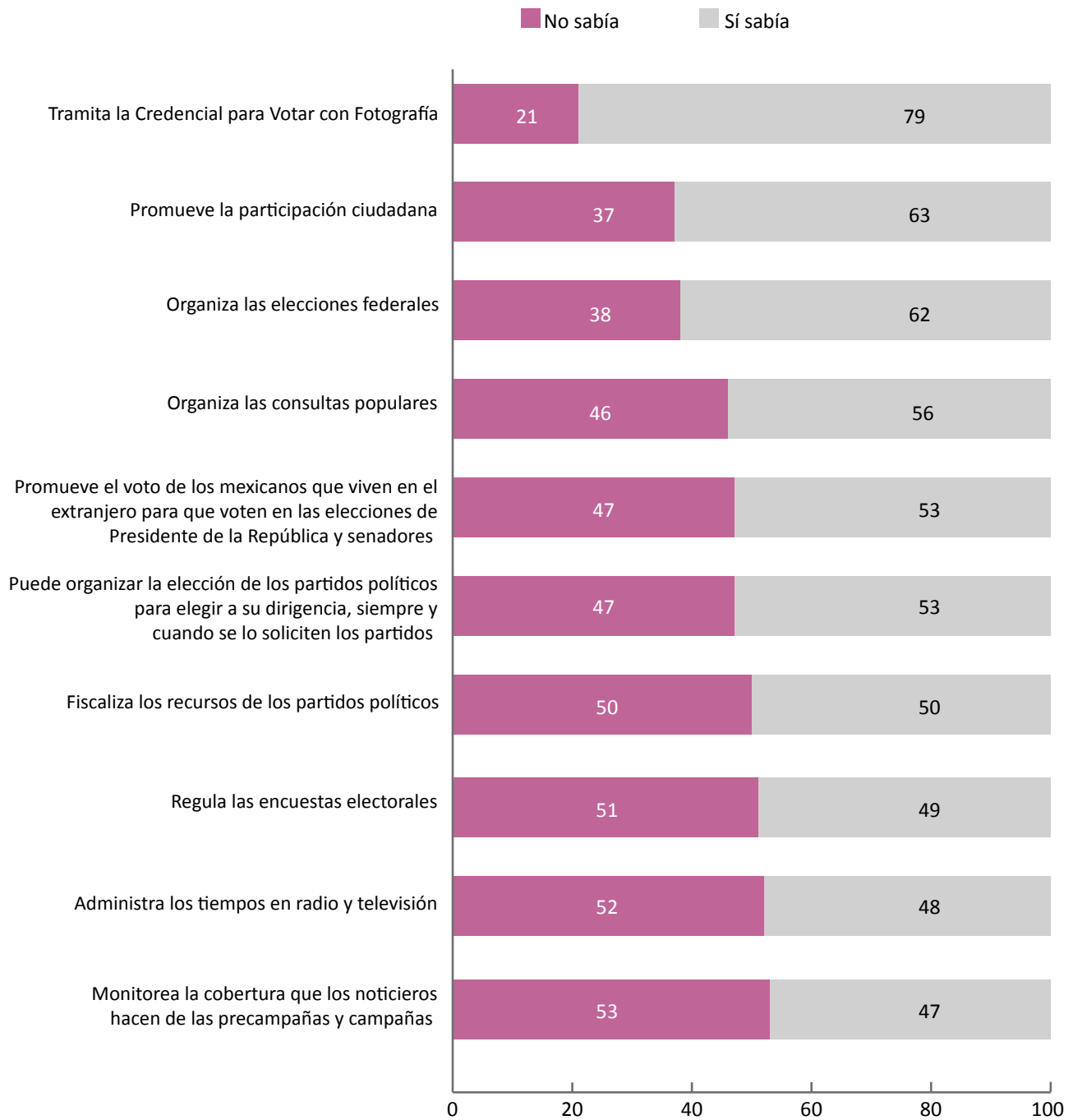
Primer estudio, noviembre de 2014

La primer encuesta se realizó del 22 al 27 de noviembre de 2014 (1,200 entrevistas) y tuvo como propósito contar con un panorama general de la percepción ciudadana al arranque del proceso electoral. Los resultados de este estudio revelaron, entre otras, que a seis meses de iniciar la jornada electoral, para 73% de los encuestados la seguridad pública no se consideraba como un problema para salir a votar. La gráfica 11.5.2.1. muestra los resultados del primer estudio de opinión.

Cabe destacar, que 65% de los encuestados manifestó no conocer la diferencia entre el OPL de su entidad federativa y el INE. Más de la mitad de la población (67%) dijo estar enterada de la transición del IFE al INE, por lo que se consideró importante continuar informando sobre el cambio institucional.

Con relación a la democracia en México, 49% de los entrevistados dijo que México sí es una democracia, frente a 38% que opinó lo contrario. Más de la mitad de los encuestados (54%) mencionó que la democracia es una buena forma de gobierno, 26% dijo lo contrario.

Gráfica 11.5.2.1.
Primer estudio de opinión
¿Usted sabía o no que el Instituto Nacional Electoral...?



Segundo estudio, marzo de 2015

El segundo estudio se realizó del 20 al 25 de marzo de 2015 (1,201 entrevistas) y se obtuvo información relacionada con el desempeño de las actividades relativas a la organización del proceso electoral.

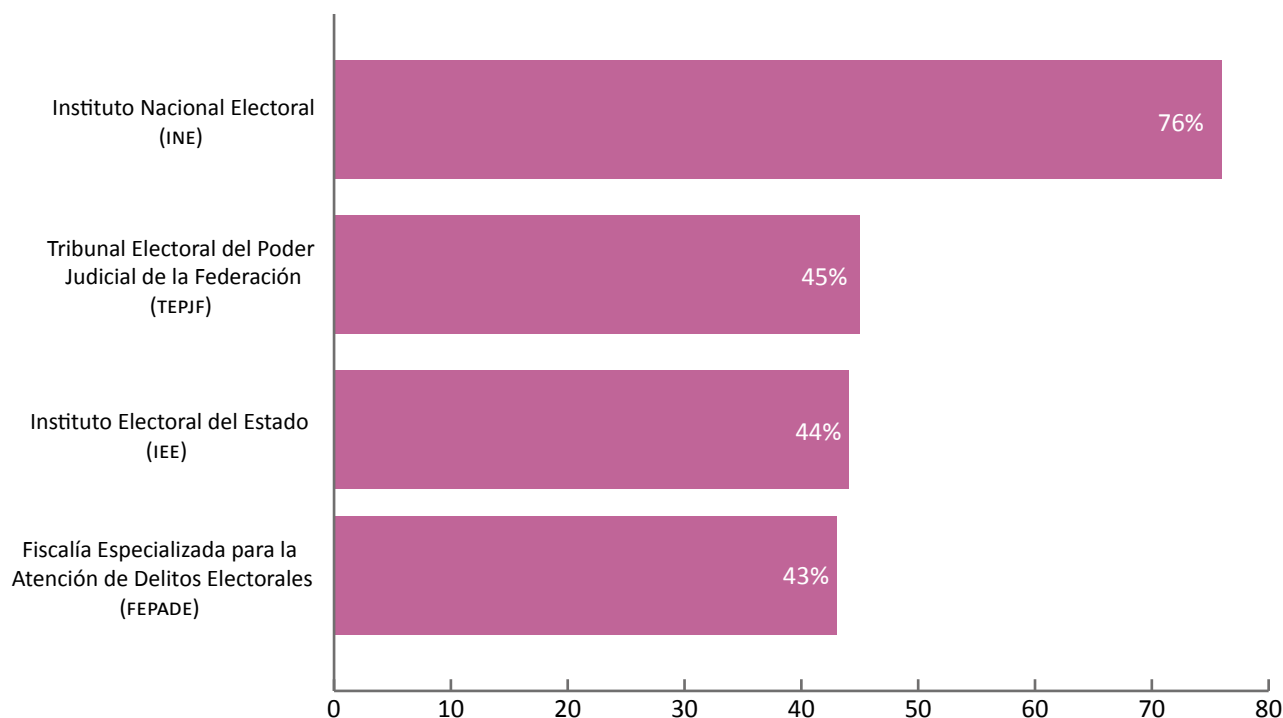
Se detectó que el INE es la autoridad electoral más conocida por la ciudadanía (76%); sin embargo, la diferenciación entre el INE y otras autoridades electorales es estadísticamente significativa (43-45%). La similitud de las siglas (IFE-INE) fue quizá una causa que incidió en su reconocimiento a casi un año de la transición. La gráfica 11.5.2.2. presenta resultados de esta segunda encuesta.

En cuanto a las expectativas sobre el desempeño del INE, 74% de los encuestados esperaba

que el INE realizara las elecciones de mejor o igual forma a las realizadas por el IFE. Pese a que 61% de la ciudadanía dijo estar enterada de las elecciones durante 2015; sólo 47% mencionó la fecha aproximada. Lo mismo ocurrió con la información relativa a los cargos que se eligieron; pese a que 51% dijo que sabía cuáles puestos públicos se renovaban, sólo 43% los mencionó de forma correcta. Así, 58% de los encuestados dijo estar seguro de acudir a votar, mientras que 46% pensó que podrían presentarse actos de violencia durante la jornada electoral, frente a 37% que manifestó lo contrario.

En cuanto a la democracia en México, 27% de los encuestados relacionó el concepto con el voto, 18% con el Estado de Derecho, 11% con igualdad, 8% con libertad, 7% con la decisión del pueblo y 2% con alternancia.

Gráfica 11.5.2.2.
Segundo estudio de opinión
¿Conoce o ha oído nombrar ...?



Tercer estudio, septiembre de 2015

El levantamiento en campo para este estudio se hizo del 3 al 9 de septiembre de 2015 (1,199 entrevistas). Su objetivo fue evaluar la experiencia ciudadana durante la jornada electoral.

Los resultados fueron positivos: 88% de la ciudadanía que acudió a votar en la elección del 7 de junio declaró haber tenido una experiencia favorable en las casillas. 52% de la población votante percibió que las elecciones ocurrieron conforme a sus expectativas, 24% sintió que las habían superado, y 16% consideró que estuvieron por debajo de sus expectativas.

Quienes dijeron que estas elecciones superaron sus expectativas, se basaron principalmente

en la buena organización, además de que “no hubo violencia o alborotos”, así como una “mejor difusión o invitación a votar”.

Por su parte, para quienes estuvo por debajo de sus expectativas, sus respuestas se basaron en que “no son democráticas nuestras elecciones por los vicios que conllevan, como por ejemplo la compra de votos”, y que “las casillas no abrieron a tiempo”. En cuanto al conocimiento institucional, se observó que 16% de la población votante sigue pensando en el IFE como la institución organizadora de las elecciones, posiblemente por la alta proporción de personas que aún tienen Credencial para Votar con Fotografía con logotipo del IFE. La gráfica 11.5.2.3. muestra resultados de esta tercera encuesta.

Gráfica 11.5.2.3.
Tercer estudio de opinión
¿Está enterado de cuál fue la institución que se encargó de organizar las elecciones el pasado 7 de junio?

