



El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

6.1. Marco legal

La operación del modelo de comunicación política para el PEF 2014-2015 tuvo como antecedente diversas modificaciones constitucionales y legales en materia electoral y de telecomunicaciones suscitadas durante 2013 y 2014. A pesar de que estas reformas no modificaron la forma básica de la administración de los tiempos del Estado por parte de la autoridad electoral, si introdujeron elementos novedosos como la distribución de tiempos de radio y televisión en las etapas de precampaña e intercampaigna, la desaparición de los programas mensuales de cinco minutos, la participación de los candidatos independientes y la incorporación de los sistemas de televisión restringida y la multiprogramación. Para concretar esos cambios e incorporarlos en la norma reglamentaria, el INE modificó el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral (RRTME).

6.1.1. Reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

El INE emitió en abril de 2014 los lineamientos para organizar los trabajos de reforma o expedición de reglamentos y de otros instrumentos normativos derivados de la reforma electoral, en los que se estableció que la Junta General Ejecutiva debería presentar al Consejo General del INE la propuesta de reforma al RRTME. Posteriormente, la LGIPE, publicada en mayo de 2014, estableció un plazo de 180 días para que el Consejo General del INE dictara los acuerdos necesarios para hacer efectivas las disposiciones correspondientes y expedir los reglamentos que se derivasen del mismo.

En consecuencia, en septiembre de 2014 la Junta General Ejecutiva instruyó que la Secretaría Ejecutiva y la DEPPP elaboraran la propuesta de reforma al RRTME, la cual se presentó junto

con las consultas a los concesionarios de radio y televisión y los dictámenes de factibilidad respectivos, en los plazos previstos en el cronograma autorizado para esos fines.

El Comité de Radio y Televisión (CRT) en su sexta sesión especial de 2014, a petición del Secretario Ejecutivo, emitió su opinión favorable respecto a la propuesta de consulta a los concesionarios de radio y televisión elaborada por la Junta General Ejecutiva en virtud de que reconoció que en el cuestionario propuesto se identificaron todos los temas relacionados, de manera específica, con los mecanismos de operación de los concesionarios respecto a la recepción y transmisión de los promocionales en materia electoral.

La Secretaría Ejecutiva notificó la consulta referida y los plazos para dar respuesta a los concesionarios en los tiempos previstos en el cronograma. Sin embargo, se recibieron diversas solicitudes de prórroga, tanto de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) como de los concesionarios, para contestar dicha consulta. Debido a que el plazo establecido concluía el 18 de septiembre de 2014 y se les complicaba recopilar toda la información requerida, el plazo se amplió por cinco días hábiles para recibir las respuestas a la consulta.

Dada la complejidad y volumen de las respuestas que se recibieron por parte de los concesionarios, se consideró conveniente sistematizar y procesar la información a través de una serie de etapas para asegurar un correcto análisis de las opiniones recopiladas.

En atención a los plazos previstos, el 23 de octubre de 2014 la DEPPP remitió al Comité el proyecto de reforma al RRTME, acompañado de tres documentos técnicos que sustentaban las disposiciones reglamentarias propuestas:

- a) El dictamen de factibilidad sobre la propuesta de RRTME.
- b) El informe ejecutivo sobre la consulta realizada a los concesionarios de radio y televisión, incluyendo a las organizaciones que agrupan a diversos profesionales de la comunicación.

c) El informe de conclusión de los trabajos realizados para la elaboración del diagnóstico relativo al modelo de comunicación política y las implicaciones correspondientes a la transmisión de versiones diferenciadas de promocionales por emisoras que retransmiten la misma señal de una emisora de radio o televisión a nivel estatal.

Entre los nuevos temas que se introdujeron al RRTME se encuentran los siguientes:

- La aplicación de nueva distribución de tiempos para el acceso a la radio y la televisión en los periodos de precampaña e intercampaña.
- La garantía de acceso a radio y televisión para los candidatos independientes.
- El nuevo papel de los OPL.
- La distribución del tiempo que dispongan los partidos políticos nacionales y locales en las estaciones de radio y canales de televisión, en forma igualitaria, mediante mensajes con duración de 30 segundos cada uno.
- La entrega y recepción electrónicas de materiales y órdenes de transmisión.
- El monitoreo de las señales de multiprogramación autorizada y de televisión restringida (por cable o satelital).

Para la discusión y análisis de la propuesta presentada, el CRT celebró dos mesas de trabajo el 3 y 11 de noviembre de 2014. Como resultado, se elaboró la propuesta de reglamento que aprobó el Comité en su sesión especial de 12 de noviembre de 2014, misma que se turnó a la Junta General Ejecutiva para los efectos procedentes.

El 17 de noviembre de 2014, la Junta General Ejecutiva aprobó el “Acuerdo [...] por el que se aprueba someter a la consideración del Consejo General el Dictamen y la Propuesta de la Junta General Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral sobre el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral”. Finalmente, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre, el Consejo General aprobó el RRTME, como indica el cuadro 6.1.1.1.

Cuadro 6.1.1.1. Cronología de la Reforma al Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral (2014)	
10 de febrero	Publicación de la reforma constitucional en materia política-electoral.
29 de abril (INE/CG14/2014)	Emisión de los lineamientos para organizar los trabajos de reforma o expedición de reglamentos y otros instrumentos normativos derivados de la Reforma Electoral.
23 de mayo	Expedición de la LGIPE.
5 de septiembre (INE/JGE55/2014)	Instrucción a la Secretaría Ejecutiva y a la DEPPP para elaborar la propuesta de reforma al RRTME.
5 de septiembre (INE/SE/0597/2014)	Solicitud de opinión al CRT respecto a la consulta a concesionarios de radio y televisión.
9 de septiembre (6ª Sesión Especial)	Emisión de la opinión del CRT respecto a la consulta a concesionarios de radio y televisión.
17 de septiembre (INE/JGE56/2014)	Solicitud para ampliar el plazo de recepción de respuestas a la consulta y reprogramación del cronograma de actividades.
25 de septiembre (INE/SE/0639/2014)	Nuevo plazo para que los concesionarios remitan su respuesta a la consulta.
23 de octubre (STCRT/3340/2014)	Envío por parte de la DEPPP al CRT del proyecto de reforma al RRTME.
28 de octubre (10ª Sesión Ordinaria)	Acuerdo del CRT para celebrar dos mesas de trabajo para la discusión y análisis de la propuesta de reforma al RRTME.
3 de noviembre	Primera reunión de trabajo del CRT para analizar el proyecto de modificación al RRTME.
11 de noviembre	Segunda reunión de trabajo del CRT para analizar el proyecto de modificación al RRTME.
12 de noviembre (INE/ACRT/13/2014)	Emisión de la opinión del CRT sobre el proyecto de modificación al RRTME.
17 de noviembre (INE/JGE109/2014)	Aprobación de la Junta General Ejecutiva para someter a la consideración del Consejo General del INE el dictamen y la propuesta sobre el RRTME.
19 de noviembre (INE/CG267/2014)	Aprobación del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral por parte del Consejo General del INE.

6.2. Administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión durante el Proceso Electoral Federal 2014-2015

Para administrar los tiempos durante el PEF 2014-2015 se utilizaron:

- Catálogo de emisoras de radio y televisión que participaron en los distintos procesos electorales (federal y local).
- Aprobación de modelos de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos, candidatos independientes y autoridades electorales para el PEF 2014-2015, como para los distintos Procesos Electorales Locales concurrentes.
- Términos y condiciones para la entrega de materiales y la elaboración de las órdenes de transmisión en el PEF 2014-2015 y los PEL.

Durante el PEF 2014-2015, se sometieron a consideración del Consejo General del INE, de la Junta General Ejecutiva y del Comité de Radio y Televisión, diversos proyectos de acuerdo dirigidos a hacer efectiva la administración:

- Pautas de transmisión
Durante el PEF 2014-2015 se distribuyeron entre los partidos políticos federales, candidatos independientes federales y autoridades electorales 32'421,888 espacios en las pautas de los medios a nivel nacional.
- Órdenes de transmisión
Una orden de transmisión es el instrumento complementario a la pauta en el que se precisa la versión de los promocionales que corresponde a los espacios asignados en la pauta a los partidos políticos, coaliciones, autoridades electorales, así como a candidatos independientes.¹ Las órdenes de transmisión se entregan a los concesionarios para su cumplimiento.

Sin embargo, es necesario aclarar que las órdenes de transmisión en las entidades con PEL concurrente pueden destinarse tanto al proceso federal como a los locales. También pueden abarcar diversos lapsos de tiempos entre las etapas de cada proceso.

PEF 2014-2015

Durante el PEF 2014-2015 se generaron 118,447 órdenes de transmisión: 74,255 para radio y 44,192 para televisión.

Precampaña PEF 2014-2015

Durante el periodo de precampaña del PEF 2014-2015 se generaron 33,324 órdenes de transmisión: 20,940 para radio y 12,384 para televisión.

Intercampaña PEF 2014-2015

En la intercampaña se generaron 37,659 órdenes de transmisión: 23,650 para radio y 14,009 para televisión.

Campaña PEF 2014-2015

Durante el periodo de campaña se generaron 47,464 órdenes de transmisión: 29,665 para radio y 17,799 para televisión.

6.2.1. Partidos políticos

De conformidad con lo establecido por los artículos 55, párrafo 1, inciso g), 159, párrafo 2 y 160, párrafo 2 de la LGIPE, corresponde a la DEPPP realizar lo necesario para que los partidos políticos y candidatos ejerzan sus prerrogativas de acceso a los tiempos en radio y televisión, en los términos establecidos por la CPEUM en su artículo 41, base III y la propia Ley.

En virtud de lo anterior, se repartieron 21'541,316 espacios en pauta entre los partidos políticos federales. Esta información se muestra en los cuadros 6.2.1.1., 6.2.1.2., 6.2.1.3. y 6.2.1.4.

¹ RRTME, artículo 5, párrafo 1, fracción III, inciso I).

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.2.1.1. Espacios en pauta por partido político				
Partido Político Nacional	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Total
Partido Acción Nacional	1'262,619	465,291	2'481,651	4'209,561
Partido Revolucionario Institucional	1'516,950	465,324	2'986,549	4'968,823
Partido de la Revolución Democrática	944,732	465,136	1'855,286	3'265,154
Partido del Trabajo	364,055	464,946	707,946	1'536,947
Partido Verde Ecologista de México	428,817	465,011	835,041	1'728,869
Movimiento Ciudadano	338,838	464,930	661,612	1'465,380
Nueva Alianza	342,552	464,942	666,534	1'474,028
Morena	172,022	464,925	327,692	964,639
Partido Humanista	171,707	464,925	327,367	963,999
Encuentro Social	171,453	464,873	327,590	963,916
Total	5'713,745	4'650,303	11'177,268	21'541,316

Cuadro 6.2.1.2. Precampaña Federal Espacios en Pauta del 10 de enero al 18 de febrero		
Partido Político Nacional	Espacios en pauta	%
PAN	1,262,619	22.10
PRI	1,516,950	26.55
PRD	944,732	16.53
PT	364,055	6.37
PVEM	428,817	7.51
MC	338,838	5.93
NA	342,552	6
MORENA	172,022	3.01
PH	171,707	3.01
ES	171,453	3
Total	5'713,745	100%

Cuadro 6.2.1.3. Intercampaña Federal		
Partido Político Nacional	Espacios en pauta	%
PAN	465,291	10
PRI	465,324	10
PRD	465,136	10
PT	464,946	9.99
PVEM	465,011	10
MC	464,930	9.99
NA	464,942	9.99
MORENA	464,925	9.99
PH	464,925	9.99
ES	464,873	9.99
Total	4'650,303	100%

Cuadro 6.2.1.4.
Campaña Federal
Espacios en pauta del 5 de abril al 3 de junio

Partido Político Nacional	Espacios en pauta	%
PAN	2,481,651	22.20
PRI	2,986,549	26.72
PRD	1,855,286	16.60
PT	707,946	6.33
PVEM	835,041	7.47
MC	661,612	5.92
NA	666,534	5.96
MORENA	327,692	2.93
PH	327,367	2.93
ES	327,590	2.93
Total	11'177,268	99.99%

6.2.2. Autoridades electorales

Durante el PEF 2014-2015, las autoridades electorales se repartieron 10'841,932 espacios en pauta, como muestra el cuadro 6.2.2.1.

Espacios en pauta precampaña

De los 3'357,247 espacios en pauta, 2'065,443, fueron en radio y 1'291,804 en televisión.

Espacios en pauta intercampaigna

De los 4'763,623 espacios en pauta, 2'934,306 fueron en radio y 1'829,317 en televisión.

Espacios en pauta durante campaña

De los 1'895,921 espacios en pauta, 1'169,972 recayeron en radio y 725,949 en televisión.

Espacios en pauta durante el periodo de reflexión electoral

De los 825,141 espacios en pauta, 510,064 concnieron a radio y 315,077 en televisión.

6.2.3. Candidatos independientes

Para el periodo de campaña electoral, 30% del tiempo se dividió de forma igualitaria entre el número total de Partidos Políticos Nacionales y el conjunto de candidatos independientes.² Los candidatos independientes tienen reconocido su acceso a la radio y la televisión, a pesar de que al momento de elaborar la pauta no se contaba con su registro.

Cuadro 6.2.2.1.
Espacios en Pauta por Autoridad Electoral

Autoridad Electoral	Entidad de la Pauta	Ámbito	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
INE	Nacional	Federal	3'019,444	4,286,466	1,581,973	652,247	9,540,130
FEPADE			0	0	145,475	88,041	233,516
TEPJF			337,803	477,157	168,473	84,853	1,068,286
Total			3'357,247	4'763,623	1'895,921	825,141	10'841,932

² Para entidades sin PEL coincidente véase el Acuerdo del Comité de Radio y Televisión INE/ACRT/20/2014, por el que se aprueba el modelo de las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes, en las precampañas, intercampaignas y campañas federales para el PEF 2014-2015; artículos 15, numeral 5 y 35, numeral 2, incisos c) e i) del RRTME.

De acuerdo con la convocatoria dirigida a la ciudadanía interesada en postularse como candidato independiente, los consejos distritales resolverían sobre el registro de estas candidaturas el 4 de abril de 2015, justo un día antes del inicio del periodo de campañas. Por esta razón, con el propósito de maximizar el derecho de acceso a tiempos en radio y televisión para candidatos independientes, el CRT³ aprobó con antelación las modificaciones a las pautas del PEF 2014-2015, considerando los siguientes supuestos:

- La inexistencia de manifestación o comunicado alguno de ciudadanos que pretendieran alcanzar el registro de candidatos independientes en la entidad.
- La recepción de una sola manifestación o comunicado que haya cumplido los requisitos para ser considerado aspirante.
- La recepción de dos o más manifestaciones o comunicados que hayan cumplido los requisitos para ser considerados aspirantes.

Lo anterior, debido a que la actualización de cualquier escenario tiene sus implicaciones.

Ante la ausencia de registro de candidatos independientes, el tiempo que les corresponde se distribuye entre los partidos políticos de forma igualitaria. En el supuesto de que sólo un candidato obtenga su registro, éste no podrá recibir más de 50% de la totalidad del tiempo correspondiente a los candidatos independientes. El tiempo restante se distribuye entre los partidos políticos de manera igualitaria. Si hay dos o más candidatos se les reparten los espacios de manera igualitaria.

Las pautas que en este sentido fueron aprobadas, estaban sujetas a la condición suspensiva de que una vez concluido el plazo de registro, se actualizara el escenario correspondiente.

Con ese contexto, a nivel federal los candidatos independientes tuvieron 97,829 espacios en pauta e iniciaron transmisiones el 12 de abril de 2015, conforme al calendario de órdenes de transmisión.⁴

El cuadro 6.2.3.1. muestra las candidaturas independientes registradas para el PEF 2014-2015.

Cuadro 6.2.3.1.			
Candidaturas independientes durante el PEF 2014-2015			
Entidad Federativa	Federal	Entidad Federativa	Federal
Aguascalientes	Sin candidatura independiente registrada	Morelos	Sin candidatura independiente registrada
Baja California		Nayarit	Una candidatura independiente en el Distrito 02, Tepic
Baja California Sur		Nuevo León	Una candidatura independiente en el Distrito 08, Guadalupe

continúa...

³ Para entidades sin PEL coincidente véase el Acuerdo del Comité de Radio y Televisión INE/ACRT/17/2015, por el que se aprueba la modificación de las pautas de transmisión aprobadas mediante citado INE/ACRT/20/2014, para el PEF 2014-2015 por el posible registro de candidatos independientes.

⁴ INE/ACRT/20/2014.

Cuadro 6.2.3.1.
Candidaturas independientes durante el PEF 2014-2015

Entidad Federativa	Federal	Entidad Federativa	Federal
Campeche	Sin candidatura independiente registrada	Oaxaca	Sin candidatura independiente registrada
Coahuila		Puebla	Dos candidaturas independientes en los Distritos: 06, Puebla y 15, Tehuacán
Colima		Querétaro	Sin candidatura independiente registrada
Chiapas		Quintana Roo	Una candidatura independiente en el Distrito 02, Othón P. Blanco
Chihuahua	Una candidatura independiente en el Distrito 03, Juárez	San Luis Potosí	Sin candidatura independiente registrada
Distrito Federal	Una candidatura independiente en el Distrito 24, Coyoacán	Sinaloa	Cinco candidaturas independientes en los Distritos: 01, El Fuerte; 05, Culiacán; 06, Mazatlán; 07, Culiacán y 08, Mazatlán
Durango	Sin candidatura independiente registrada	Sonora	Sin candidatura independiente registrada
Guanajuato		Tabasco	Una candidatura independiente Distrito 03, Comalcalco
Guerrero		Tamaulipas	Tres candidaturas independientes en los Distritos: 01, Nuevo Laredo; 04, Matamoros y 07, Ciudad Madero
Hidalgo	Una candidatura independiente en el Distrito 06, Pachuca	Tlaxcala	Una candidatura independiente en el Distrito 03, Zacatelco
Jalisco	Sin candidatura independiente registrada	Veracruz	Cuatro candidaturas independientes en los Distritos: 10, Xalapa (2 en total) y 11, Coatzacoalcos (2 en total)
México		Yucatán	Sin candidatura independiente registrada
Michoacán		Zacatecas	
Total			22 candidaturas independientes
12 Entidades con candidaturas indepecientes y 20 Entidades sin candidaturas independientes (Federal).			

Para poder utilizar los espacios en pauta fue necesario que los candidatos independientes remitieran los materiales que, en su caso, serían transmitidos. Sin embargo, hubo casos donde no se recibieron materiales, por lo que no se utili-

zaron 61,831 espacios, y en su lugar se transmitieron promocionales del INE. El cuadro 6.2.3.2. desglosa el conteo de espacios y materiales asignados a candidatos independientes por entidad federativa.

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.2.3.2.
Proceso Electoral Federal 2014-2015 y Procesos Electorales Locales Coincidentes
Conteos de espacios y materiales asignados de candidatos independientes
6 de marzo al 15 de julio

Entidad Federativa/Zona	Ámbito	Espacios en pauta por emisora	Espacios en pauta	Materiales específicos	Impactos de materiales INE-candidatos independientes
Chihuahua	Federal	68	10,132	574	9,558
Distrito Federal		45	405	306	99
Hidalgo		68	2,976	1,008	1,968
Nayarit		68	2,655	1,803	852
Nuevo León		42	4,956	0	4,956
Puebla		134	9,188	3,243	5,945
Quintana Roo		68	3,768	2,684	1,084
Sinaloa		134	12,462	9,295	3,167
Tabasco		45	2,456	975	1,481
Tamaulipas		134	21,053	9,599	11,454
Tlaxcala		60	714	403	311
Veracruz		134	21,809	3,347	18,462
zccm		45	5,255	2,761	2,494
Baja California Sur	Local	45	3,138	1,317	1,821
Campeche		30	2,379	1,168	1,211
Chiapas		57	6,427	716	5,711
Distrito Federal		37	333	333	0
Guanajuato		49	5,364	1,670	3,694
Guerrero		27	2,394	0	2,394
Jalisco		49	6,546	1,275	5,271
México		25	525	124	401
Michoacán		37	4,947	2,252	2,695
Morelos		34	1,221	376	845
Nuevo León		31	7,316	3,205	4,111
Querétaro		49	1,655	0	1,655
San Luis Potosí		43	2,874	0	2,874
Sonora		49	11,058	753	10,305
Tabasco		37	2,015	1,344	671
Yucatán		49	2,715	1,873	842
zccm, Distrito Federal		31	2,154	2,154	0
zccm, México		31	1,473	358	1,115
Total			162,363	60,627	101,736

6.3. Monitoreo de promocionales

El INE, como parte de sus atribuciones en la administración de los tiempos del Estado, realiza de manera directa el monitoreo de la transmisión de la pauta, con lo cual coadyuva a garantizar el ejercicio de las prerrogativas de radio y televisión de los partidos políticos y de los candidatos independientes. El monitoreo se fundamenta en el artículo 160 de la LGIPE, así como en el artículo 57 del RRTME. El monitoreo es posible gracias a la infraestructura tecnológica que se desplegó desde el año 2009 y que actualmente se compone de 143 Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) a nivel nacional.

El monitoreo de los promocionales es un instrumento institucional fundamental para el cumplimiento de las obligaciones constitucionales de los concesionarios de radio y televisión en materia electoral. El promedio de cumplimiento a nivel nacional en la transmisión de la pauta asciende a 99%, por lo que su eficacia ha quedado demostrada. Además de dar cuenta sobre el cumplimiento de la pauta, el monitoreo permite a la autoridad electoral ejecutar procedimientos de sanción cuando se identifican posibles violaciones a la norma electoral, como son el uso indebido de la pauta, la adquisición de tiempos en radio y televisión, y la transmisión de propaganda gubernamental en campañas electorales. Con lo anterior, el monitoreo de radio y televisión se convierte en una fortaleza de la autoridad electoral que le permite construir mejores condiciones para la competencia electoral, beneficiando con ello no sólo a los diversos actores políticos sino también a los ciudadanos.

6.3.1. Monitoreo de señales radiodifundidas análogas

Durante el PEF 2014-2015 y PEL realizados durante 2015 se monitorearon 1,689 señales de radio y televisión,⁵ lo cual representó el mayor número de señales que se han monitoreado desde el inicio de operaciones del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM). En 2009 se monitorearon 1,474 señales y 1,551 durante 2012.

A pesar de que este número no es fijo ni constante, se logró un monitoreo de señales radiodifundidas acorde con la máxima capacidad de recepción de la infraestructura actual. Se superó el alcance de 1,647 señales especificado en el catálogo incluido en el Acuerdo INE/ACRT/01/2015.⁶

6.3.2. Monitoreo de señales radiodifundidas digitales

Durante el PEF 2014-2015 el INE monitoreó un total de 34 señales en formato digital, en cinco entidades, como desglosa el cuadro 6.3.2.1.

El monitoreo de las señales radiodifundidas análogas y digitales se realizó en los 143 CEVEM distribuidos en las 32 entidades federativas, tal como se muestra en el mapa 6.3.2.1.

Durante el PEF 2014-2015 y los PEL coincidentes de 2015, se pautaron 24'186,796 promocionales para las emisoras monitoreadas a nivel nacional. Mediante la infraestructura de la autoridad electoral nacional se verificó el cumplimiento de las pautas de transmisión de 23'544,145 promocionales en total, tanto de los partidos políticos y candidatos independientes como de las autoridades electorales, teniendo como resultado la transmisión de 23'395,089 promocionales. De esta manera, se registró un cumplimiento de 99.37% y un incumplimiento equivalente a solo 0.63%. El cumplimiento registrado por cada entidad federativa puede verificarse en el mapa 6.3.2.2.

⁵ Este número integra las emisoras que en algún momento fueron monitoreadas y se registraron en el SIVEM durante el PEF 2014-2015. Por razones técnicas, este número de señales no siempre se mantiene constante ya que algunas emisoras dejan de captarse en los CEVEM.

⁶ Véase *Informe sobre el cumplimiento al Acuerdo INE/ACRT/01/2015*, disponible en: http://www.ine.mx/archivos3/portal/historico/recursos/IFE-v2/DEPPP/DEPPP-ComiteRadioTelevision/DEPPP-ComiteRadioTV-Sesiones/2015/ORD_23julio/3_Inf_Cumplimiento_ACRT-1-2015.docx.

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.3.2.1.
Señales de televisión digital monitoreadas durante el PEF 2014-2015

Entidad Federativa	Localidad	Siglas	Nombre Comercial
Baja California	Mexicali	XHILA-TDT	Canal 46
		XHBC-TDT	Canal 47
		XHBM-TDT	Canal 34
		XHMEX-TDT	Canal 44
		XHEXT-TDT	Canal 25
		XHAQ-TDT	Canal 28
		XHMEE-TDT	Canal 45
	Tijuana	XETV-TDT	Canal 6.2
		XHUAA-TDT	Canal 57.1
		XEWT-TDT	Canal 12.1
		XHAS-TDT	Canal 33.1
		XHTJB-TDT	Canal 3.1
		XHJK-TDT	Canal 27.1
		XHTIT-TDT	Canal 21.1
		XHBJ-TDT	Canal 45.1
Distrito Federal	Tlalpan	XHCDM-TDT	Capital 21
		XHOPMA-TDT	SPREM
Morelos	Cuernavaca	XHCMO-TDT	Local
Querétaro	Querétaro	XHOPMQ-TDT	OPMA
		XHSECE-TDT	Radio y Televisión Querétaro
Tamaulipas	Nuevo Laredo	XEFE-TDT	Canal 2(-)
		XHBR-TDT	Canal 11
		XHLAT-TDT	Azteca 7
		XHLNA-TDT	Canal 21(-)
		XHLAR-TDT	Televisa Canal 57
		XHNAT-TDT	Canal 45(+) Multimedios TV
	Matamoros	XERV-TDT	Canal 9 Televisa Matamoros
		XHAB-TDT	Canal 07 Televisa Noreste
		XHTAM-TDT	Canal 17
		XHRIO-TDT	Canal 26
		XHMTA-TDT	Canal 11
	Reynosa	XHREY-TDT	Canal 12
		XHVTV-TDT	Canal 54 Multimedios TV
		XHOR-TDT	Canal 14

Mapa 6.3.2.1.
Ubicación geográfica de los 143 CEVEM



Mapa 6.3.2.2.
Nivel de cumplimiento en la transmisión de la pauta por entidad



Reportes de las transmisiones

En cumplimiento con el RRTME y al Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, durante los procesos electorales realizados durante 2015 se generaron 793 informes estatales de cumplimiento; 38 correspondieron a PEL, 365 al PEF y 390 fueron sobre informes coincidentes. Estos informes se elaboraron y presentaron ante el Comité de Radio y Televisión durante el desarrollo del proceso electoral. Todos están publicados en el portal institucional para su consulta.

Grabación de los promocionales transmitidos en radio y televisión

El SIVEM tiene la capacidad de grabar digitalmente la totalidad de las señales de radio y televisión, monitoreadas durante los 365 días del año en las 18 horas establecidas en la LGIPE (de las 06:00 a las 23:59 horas), lo cual permite tener constancias técnicas de los incumplimientos o transmisiones excedentes, así como la precisión en un mecanismo magnético de los mensajes efectivamente transmitidos por los concesionarios.

Para los PEL de 2015 y el PEF 2014-2015 el SIVEM grabó 2'154,792.93 gigabytes de información: 587,670.80 durante el periodo de precampañas, 663,013.21 en intercampana y 904,108.92 en campañas. Esto equivale a 5'408,496 horas digitalizadas o 225,354 días. Respecto a los procesos electorales con jornada comicial durante 2015, se digitalizaron 617 años en grabaciones.

Precampaña Federal

Como resultado del monitoreo del total de las señales radiodifundidas, el INE garantizó el acceso a la radio y televisión para los partidos políti-

cos y autoridades electorales en las precampañas electorales. De esta manera, se cumplió con la obligación legal y reglamentaria de realizar la verificación y el monitoreo.

En consecuencia, el monitoreo arrojó datos positivos que confirman la sinergia entre el INE y los concesionarios de radio y televisión del país, con altos niveles de cumplimiento en la transmisión de las pautas. En precampaña federal, se logró un cumplimiento de 99.16%; en particular, 25 entidades superan el 99%, únicamente Chihuahua, Guanajuato, México, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tamaulipas y Yucatán se ubican por debajo de dicho nivel.

A este respecto, el cuadro 6.3.2.2. muestra los 5'151,935 promocionales que se pudieron verificar, de los cuales 5'108,516 se transmitieron efectivamente.

Promocionales no verificados

Durante esta etapa fueron pautados 5'342,408 promocionales, de los cuales no fue posible verificar 190,473 promocionales debido a fallas técnicas que impidieron captar debidamente las señales, que equivale a 3.5%, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras. En otras palabras, se contó con 96.5% de disponibilidad en SIVEM.

Cumplimiento por partido político

De un total de 3, 378,675 promocionales pautados, 3'255,657 pudieron ser verificados por la autoridad electoral; de éstos, se comprobó que 3'227,929 fueron efectivamente transmitidos, lo que representa 99.15% de cumplimiento, como indica el cuadro 6.3.2.3.

Cuadro 6.3.2.2.
Monitoreo por entidad federativa en precampaña federal

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	92,497	92,474	99.98
Baja California	285,771	285,341	99.85
Baja California Sur	50,888	50,847	99.92
Campeche	54,522	54,380	99.74
Chiapas	244,479	242,466	99.18
Chihuahua	292,133	288,041	98.60
Coahuila	296,009	295,376	99.79
Colima	79,410	78,887	99.34
Distrito Federal	143,677	143,132	99.62
Durango	127,751	127,618	99.90
Guanajuato	225,290	222,996	98.98
Guerrero	110,456	109,592	99.22
Hidalgo	94,953	94,756	99.79
Jalisco	273,893	272,233	99.39
México	125,841	122,390	97.26
Michoacán	214,954	214,641	99.85
Morelos	71,561	71,473	99.88
Nayarit	76,060	75,893	99.78
Nuevo León	149,986	149,800	99.88
Oaxaca	171,545	170,949	99.65
Puebla	149,356	147,942	99.05
Querétaro	83,421	83,295	99.85
Quintana Roo	104,368	103,312	98.99
San Luis Potosí	172,031	169,709	98.65
Sinaloa	234,202	233,243	99.59
Sonora	227,300	226,759	99.76
Tabasco	109,152	109,125	99.98
Tamaulipas	331,369	318,196	96.02
Tlaxcala	28,236	28,236	100
Veracruz	373,330	369,832	99.06
Yucatán	79,283	77,671	97.97
Zacatecas	78,211	77,911	99.62
Total	5'151,935	5'108,516	99.16%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.3.2.3. Pautas de transmisión por partido político			
Partido Político Nacional	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
PAN	719,475	713,328	99.15
PRI	864,656	857,077	99.12
PRD	538,031	533,356	99.13
PT	207,396	205,600	99.13
PVEM	244,429	242,388	99.16
MC	193,083	191,454	99.14
NA	195,181	193,580	99.18
MORENA	98,049	97,272	99.19
PH	97,697	96,962	99.25
ES	97,660	96,912	99.22
Total	3'255,657	3'227,929	99.15%

Cumplimiento por autoridad electoral

Se pautaron 1'963,733 promocionales de autoridades electorales a nivel nacional; se verificaron 1'896,278 y se comprobó la transmisión de

1'880,587 promocionales, obteniendo un cumplimiento de 99.16%, como resume el cuadro 6.3.2.4.

Cuadro 6.3.2.4. Promocionales de autoridades electorales			
Actor	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
INE	1'705,445	1'691,194	99.15
TEPJF	190,833	189,393	99.25
Total	1'896,278	1'880,587	99.16%

Intercampaña federal

Cumplimiento por entidad federativa

Se obtuvieron resultados positivos correspondientes a 99.53% de cumplimiento, debido a que las concesionarias transmitieron conforme a la pauta ordenada por el INE. Cabe señalar, que 31 entidades federativas superaron este porcentaje.

En términos generales fue posible verificar en este periodo 5'284,079 promocionales, de los cuales 5'259,333 fueron efectivamente transmitidos, como presenta el cuadro 6.3.2.5.

Cuadro 6.3.2.5. Monitoreo realizado por entidad federativa en intercampaña federal			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	101,668	101,599	99.93
Baja California	309,068	308,682	99.88
Baja California Sur	56,253	56,164	99.84
Campeche	51,757	51,414	99.34
Chiapas	260,876	259,090	99.32
Chihuahua	327,564	325,559	99.39
Coahuila	321,840	320,771	99.67
Colima	61,892	61,322	99.08
Distrito Federal	141,176	140,643	99.62
Durango	140,389	139,515	99.38
Guanajuato	268,640	266,305	99.13
Guerrero	98,185	97,316	99.11
Hidalgo	101,486	101,174	99.69
Jalisco	259,212	258,782	99.83
México	103,407	102,365	98.99
Michoacán	215,629	215,034	99.72

continúa...

Cuadro 6.3.2.5.
Monitoreo realizado por entidad federativa en intercampaña federal

Morelos	74,264	73,940	99.56
Nayarit	82,822	82,601	99.73
Nuevo León	132,402	131,629	99.42
Oaxaca	185,116	184,473	99.65
Puebla	158,540	157,621	99.42
Querétaro	68,923	68,640	99.59
Quintana Roo	114,677	113,735	99.18
San Luis Potosí	112,804	112,335	99.58
Sinaloa	266,756	265,636	99.58
Sonora	206,896	206,228	99.68
Tabasco	83,488	83,460	99.97
Tamaulipas	345,887	343,454	99.30
Tlaxcala	30,152	30,152	100
Veracruz	431,485	429,606	99.56
Yucatán	87,762	87,672	99.90
Zacatecas	83,063	82,416	99.22
Total	5'284,079	5'259,333	99.53%

206

Promocionales no verificados

Durante esta etapa fueron pautados 5'453,448 promocionales de los cuales no fue posible verificar 169,369 promocionales debido a fallas técnicas que impidieron captar debidamente las señales, lo cual equivale a 3.1%, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras. En otras palabras, se contó con 96.9% de disponibilidad en SIVEM.

Cumplimiento por partido político

De un total de 2'721,341 promocionales pautados, 2'634,699 pudieron ser verificados por la autoridad electoral, de ellos se comprobó que 2'622,173 fueron efectivamente transmitidos, lo cual representa 99.52%, como desglosa el cuadro 6.3.2.6.

Cumplimiento por autoridad electoral

Se pautaron 2'732,107 promocionales de autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales

se verificaron 2'649,380 y se comprobó la transmisión de 2'637,160 promocionales, lo que implicó 99.54% de cumplimiento. El cuadro 6.3.2.7. muestra esta información.

Cuadro 6.3.2.6.
Promocionales pautados por Partidos Políticos Nacionales

Partido Político Nacional	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
PAN	263,752	262,595	99.56
PRI	263,610	262,236	99.48
PRD	263,329	261,822	99.43
PT	263,560	262,395	99.56
PVEM	263,514	262,184	99.50
MC	263,275	261,998	99.51
NA	263,551	262,400	99.56
MORENA	263,235	262,023	99.54
PH	263,468	262,320	99.56
ES	263,405	262,200	99.54
Total	2'634,699	2'622,173	99.52%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.3.2.7. Promocionales de autoridades electorales			
Actor	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
INE	2'383,884	2'372,721	99.53
TEPJF	265,496	264,439	99.60
Total	2'649,380	2'637,160	99.54%

Campaña federal

Cumplimiento por entidad federativa

Se logró un cumplimiento de 99.5% respecto a la campaña federal; 29 entidades superaron este porcentaje. Sólo Guanajuato, Quintana Roo y Tamaulipas tuvieron un porcentaje inferior a 99%.

En términos generales, se pudieron verificar durante este periodo 7'423,271 promocionales, de los cuales 7'385,842 se transmitieron efectivamente, como desarrolla el cuadro 6.3.2.8.

Promocionales no verificados

Durante esta etapa, se pautaron 7'517,735 promocionales de los cuales no fue posible verificar 94,464, debido a fallas técnicas que impidieron captar debidamente las señales, lo que representó 1.25%, porcentaje que no significó incumplimiento por parte de las emisoras. En otras palabras, se registró 98.75% de disponibilidad en SIVEM.

Cuadro 6.3.2.8. Cumplimiento de pautas de transmisión por entidad federativa en campaña federal			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	146,469	146,405	99.96
Baja California	441,625	441,405	99.95
Baja California Sur	74,150	74,056	99.87
Campeche	72,150	71,821	99.54
Chiapas	339,517	338,211	99.62
Chihuahua	465,504	462,397	99.33
Coahuila	476,139	474,326	99.62
Colima	98,608	97,881	99.26
Distrito Federal	195,572	195,025	99.72
Durango	201,603	200,784	99.59
Guanajuato	242,992	240,470	98.96
Guerrero	137,273	136,700	99.58
Hidalgo	146,926	146,413	99.65
Jalisco	341,304	340,833	99.86
México	140,192	139,730	99.67
Michoacán	288,491	286,231	99.22
Morelos	100,740	100,304	99.57
Nayarit	119,840	119,620	99.82
Nuevo León	196,050	195,798	99.87
Oaxaca	259,181	258,127	99.59
Puebla	228,189	228,135	99.98
Querétaro	92,959	92,870	99.90
Quintana Roo	163,609	161,095	98.46

continúa...

Cuadro 6.3.2.8.
Cumplimiento de pautas de transmisión por entidad federativa en campaña federal

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
San Luis Potosí	164,598	163,868	99.56
Sinaloa	384,380	382,865	99.61
Sonora	320,807	319,836	99.70
Tabasco	119,411	119,284	99.89
Tamaulipas	519,627	512,110	98.55
Tlaxcala	42,960	42,960	100.00
Veracruz	669,125	664,020	99.24
Yucatán	111,465	111,299	99.85
Zacatecas	121,815	120,963	99.30
Total	7'423,271	7'385,842	99.50%

Cumplimiento para partidos políticos y candidatos independientes

Se verificaron 6'373,249 promocionales en total, de los cuales 6'340,636 se transmitieron efectivamente, lo que representó 99.49% de cumplimiento, como refiere el cuadro 6.3.2.9.

Cumplimiento por autoridad electoral

Se pautaron 1'063,170 promocionales de autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales se verificaron 1'050,022 y se comprobó la transmisión de 1'045,206, lo que significó 99.54% de cumplimiento, como muestra el cuadro 6.3.2.10.

Cuadro 6.3.2.9.
Promocionales pautados por Partidos Políticos Nacionales y candidatos independientes

Partido político, o candidato independiente	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
PAN	1'402,025	1'394,894	99.49
PRI	1'687,651	1'679,530	99.52
PRD	1'047,729	1'042,529	99.50
PT	399,706	397,729	99.51
PVEM	471,093	468,256	99.40
MC	373,287	371,328	99.48
NA	376,217	374,116	99.44
MORENA	184,717	183,817	99.51
PH	184,589	183,673	99.50
ES	184,565	183,673	99.52
Candidatos independientes	61,670	61,091	99.06
Total	6'373,249	6'340,636	99.49%

Cuadro 6.3.2.10.
Promocionales de autoridades electorales en campaña federal

Actor	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
INE	875,963	872,043	99.55
TEPJF	94,066	93,534	99.43
FEPADE	79,993	79,629	99.54
Total	1'050,022	1'045,206	99.54%

Veda y Jornada

Cumplimiento por entidad federativa

Se logró un cumplimiento de 99.38% respecto a la campaña federal, 26 entidades superaron este porcentaje. Sólo Coahuila, Guerrero, Michoacán, Quintana Roo, Tamaulipas y Zacatecas tuvieron porcentajes inferiores.

Fue posible verificar en ese periodo 442,183 promocionales, de los cuales 439,451 fueron efectivamente transmitidos, como indica el cuadro 6.3.2.11.

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

**Cuadro 6.3.2.11.
Cumplimiento de pautas de transmisión por entidad federativa
Veda y Jornada**

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	8,008	7,990	99.78
Baja California	24,446	24,411	99.86
Baja California Sur	5,203	5,200	99.94
Campeche	5,440	5,423	99.69
Chiapas	12,753	12,641	99.12
Chihuahua	25,272	25,133	99.45
Coahuila	26,300	26,024	98.95
Colima	7,262	7,198	99.12
Distrito Federal	13,782	13,747	99.75
Durango	10,941	10,886	99.50
Guanajuato	17,640	17,539	99.43
Guerrero	10,118	10,005	98.88
Hidalgo	8,236	8,206	99.64
Jalisco	24,771	24,740	99.87
México	9,709	9,641	99.30
Michoacán	21,044	20,563	97.71
Morelos	7,072	7,054	99.75
Nayarit	6,490	6,479	99.83
Nuevo León	14,371	14,364	99.95
Oaxaca	6,697	6,658	99.42
Puebla	12,592	12,568	99.81
Querétaro	6,548	6,548	100.00
Quintana Roo	9,612	9,377	97.56
San Luis Potosí	12,078	12,015	99.48
Sinaloa	21,241	21,170	99.67
Sonora	23,628	23,596	99.86
Tabasco	8,043	8,021	99.73
Tamaulipas	28,598	28,185	98.56
Tlaxcala	2,714	2,714	100.00
Veracruz	36,648	36,521	99.65
Yucatán	8,151	8,128	99.72
Zacatecas	6,775	6,706	98.98
Total	442,183	439,451	99.38%

Promocionales no verificados

Durante esta etapa se pautaron 453,829 promocionales, de los cuales 11,646 no pudieron verificarse debido a fallas técnicas que impidieron captar debidamente las señales. Esto representó únicamente 2.5% del total y no implicó un incumplimiento por parte de las emisoras. En otras palabras, se contó con 97.5% de disponibilidad en el SIVEM.

Cumplimiento por autoridad electoral

Durante el periodo reportado, se pautaron 453,829 promocionales de autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales se verificaron 442,183 y se comprobó la transmisión de 439,451 promocionales, lo que implicó un 99.38% de cumplimiento, como señala el cuadro 6.3.2.12.

Cuadro 6.3.2.12.
Promocionales de autoridades electorales
Veda y Jornada

Actor	Verificados	Cumplimiento	Cumplimiento
INE	348,548	346,438	99.39
TEPJF	46,815	46,476	99.28
FEPADE	46,820	46,537	99.40
Total	442,183	439,451	99.38%

6.3.3. Monitoreo de televisión restringida

A partir de la reforma de 2014, el RRTME estableció nuevas obligaciones sobre el monitoreo de televisión restringida con el propósito de verificar que en la retransmisión que hacen los conce-

sionarios se retransmitan las pautas electorales correctamente.

Con motivo de esta nueva obligación (establecida en el artículo 57 del RRTME) el Instituto, a través del Comité de Radio y Televisión, emitió el Acuerdo INE/ACRT/01/2015 por el cual se determina el alcance y modalidad del monitoreo en televisión restringida que se llevaría a cabo para el PEF 2014-2015, aprobando el catálogo de señales radiodifundidas que son retransmitidas en televisión restringida terrestre y satelital, incluyendo las señales de televisión digital y las derivadas de la multiprogramación que serán monitoreadas durante las campañas, en la modalidad de monitoreo aleatorio.

Mediante el establecimiento de este alcance y modalidad, el INE instrumentó diversas acciones con el propósito de monitorear las señales establecidas en dicho catálogo. Para dar cumplimiento a este punto, la Dirección de Verificación y Monitoreo (DVM) realizó una consulta para identificar a los concesionarios de televisión restringida que prestan servicios en las localidades donde se ubican los CEVEM. A partir de dicha consulta, la DEPPP instruyó a las juntas locales para que realizaran las contrataciones de los servicios por parte de los concesionarios. Una vez realizado lo anterior, la DVM obtuvo el alcance del monitoreo que se describe en el cuadro 6.3.3.1.

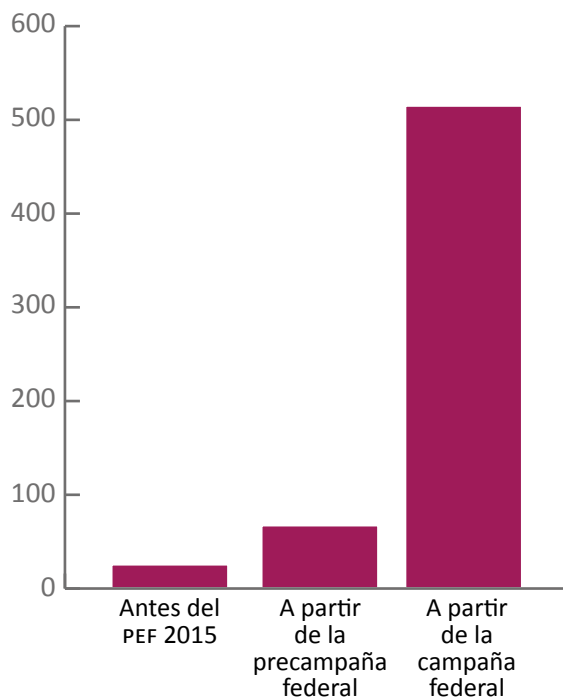
Cuadro 6.3.3.1.
Alcance del monitoreo en televisión restringida a
partir de las campañas federales

Estatus	Señales	Concesionarios
Señales monitoreadas	480	91
Señales que no se retransmiten	22	6
Señales que no se monitorearon ⁷	111	44
Total	613	141

Con las acciones realizadas, a partir de las campañas federales se incrementó el monitoreo hasta 480 señales a nivel nacional. La gráfica 6.3.3.1. muestra el monitoreo en TV restringida.

⁷ Respecto a los concesionarios que no se lograron monitorear, es importante señalar que se debió a que no se contrataron los servicios de televisión por las juntas locales, en virtud de que los concesionarios manifestaron que el domicilio del CEVEM donde se solicitó la instalación del servicio estaba fuera de la zona de cobertura de sus servicios. A pesar de que sí prestan servicios en las colonias donde se ubican las juntas locales, su cobertura no alcanzaba el domicilio específico donde éstas se ubicaban.

Gráfica 6.3.3.1.
Incremento del alcance del monitoreo en
TV restringida a partir del
PEF 2014-2015



6.3.3.1. Terrestre

El monitoreo de televisión restringida terrenal tiene como finalidad verificar si los concesionarios monitoreados retransmiten las señales radiodifundidas que están obligados a retransmitir, de acuerdo con los lineamientos que para tales efectos emitió el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), para corroborar la retransmisión de la pauta electoral en dichas señales.

Es importante señalar, que es la primera vez que el INE realiza un monitoreo a la televisión restringida con tal alcance, por lo que su implementación requirió de un gran esfuerzo institucional. Asimismo, la industria de la televisión restringida, a partir de la reforma en telecomunicaciones, adquirió nuevas obligaciones tanto en materia de retransmisión como en el ámbito electoral. En este sentido, el monitoreo también refleja la adaptación que ha tenido esta industria a las nuevas reglas.

La DEPPP realizó diversos requerimientos de información de los concesionarios que no retrans-

mitieron correctamente la pauta que les correspondió, de acuerdo con las señales que estaban obligados a retransmitir por la zona de cobertura donde prestan sus servicios. Como resultado de estos requerimientos, algunos concesionarios manifestaron que tomarían las medidas necesarias para resolver esa situación. Posterior a ello, se corroboró que habían retransmitido correctamente. En otros casos, los concesionarios indicaron que habían cumplido con la retransmisión de acuerdo con lo establecido en los artículos 10 y 11 de los lineamientos para la retransmisión que emitió el IFT. Debido a lo anterior, el monitoreo permitió corroborar que algunos concesionarios corrigieron la situación mencionada y otros incorporaron a su programación la señal correcta de acuerdo con la zona de cobertura.

Adicionalmente, en cumplimiento con los acuerdos del Comité de Radio y Televisión que se suscitaron con motivo de la presentación de los informes de monitoreo, se dio vista al IFT sobre los concesionarios que presentaron incumplimientos.

6.3.3.2. Satelital

El Comité de Radio y Televisión emitió, en su décima primera sesión especial de 2014, celebrada el 3 de diciembre, el Acuerdo INE/ACRT/20/2014 referente al modelo de las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes en las precampañas, intercampañas y campañas federales para el PEF 2014-2015.

En este Acuerdo, se estableció la elaboración de una pauta para el PEF 2014-2015 a través de la DEPPP, con la finalidad de que los concesionarios de televisión acordaran con los de televisión restringida satelital, en los términos que determine el IFT, las condiciones bajo las cuales estos últimos realizarían las transmisiones respecto a las señales radiodifundidas que tuvieran una cobertura del 50% o más del territorio nacional, sin perjuicio de que los canales nacionales que fueron radiodifundidos desde su señal de origen recibieran una pauta conforme a las elecciones

federal y locales, que estuvieran obligadas a transmitir con base en la citada resolución.

Asimismo, dispuso que las instituciones públicas federales cuyas señales radiodifundidas fueron retransmitidas, debían realizar las acciones necesarias para hacer disponibles sus señales a través de satélite, con la pauta para el PEF 2014-2015 referida.

Lo anterior, a efecto de no afectar las condiciones de equidad en la contienda, pues con la elaboración de esta pauta se evitó que una elección local fuera vista y escuchada en todo el país.

En cumplimiento con lo dispuesto por el Comité, la DEPPP envió diversas comunicaciones a los concesionarios de televisión restringida satelital y radiodifundida, con la finalidad de que los primeros pudieran cumplir sus obligaciones al retransmitir señales radiodifundidas, y los segundos acordaran los términos que determinó el IFT sobre las condiciones bajo las cuales transmitirían la pauta en cuestión.

A raíz de lo anterior, Televisión Azteca, S.A. de C.V. impugnó la comunicación que le formuló la DEPPP, mientras que Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R.L. de C.V., concesionaria de televisión restringida satelital realizó una consulta al Comité de Radio y Televisión.

En la segunda sesión especial de 2015, celebrada el 9 de enero, se emitió el Acuerdo INE/ACRT/02/2015, por el cual se dio respuesta a la consulta presentada por Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R.L. de C.V., representada por el Licenciado Adrián Ortega Navarrete, mediante el escrito de fecha siete de enero de 2015, el cual fue impugnado por la concesionaria en cuestión.

El 28 de enero del mismo año, la Sala Superior del TEPJF resolvió los recursos de apelación SUP-RAP-3/2015 y SUP-RAP-6/2015 acumulados, en el sentido de revocar el oficio de la DEPPP, dirigido a Televisión Azteca, S.A. de C.V., y el Acuerdo INE/ACRT/02/2015 del CRT; asimismo, ordenó modificar el resolutivo CUARTO del Acuerdo INE/ACRT/20/2014.

En la tercera sesión especial del Comité de Radio y Televisión, celebrada el 4 de febrero de

2015, se emitió el Acuerdo INE/ACRT/06/2015, por el que se mandata publicar en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo INE/ACRT/20/2014, en acatamiento a lo ordenado por el TEPJF, el cual también fue impugnado. La Sala Superior del Tribunal resolvió ordenar al CRT dar cumplimiento a la ejecutoria dictada en los recursos de apelación citados, conforme a los criterios establecidos en ella.

Durante la quinta sesión especial del Comité de Radio y Televisión, celebrada el 3 de marzo de 2015, se emitió el Acuerdo INE/ACRT/13/2015 por el que se aprueban las normas básicas y el mecanismo aplicables en la negociación bilateral entre concesionarios de televisión abierta y restringida satelital, en acatamiento a lo ordenado por el TEPJF al resolver los recursos de apelación y su incidente de ejecución.

Posteriormente, se intercambió información y se realizaron reuniones bilaterales entre la autoridad electoral y los concesionarios de televisión radiodifundida y televisión restringida, con el propósito de acordar los términos y condiciones para la retransmisión de pautas a través de este último sistema de telecomunicaciones.

En la sexta sesión especial, llevada a cabo el 24 de marzo de 2015, el Comité de Radio y Televisión acordó presentar, a consideración del Consejo General del INE, un proyecto de acuerdo mediante el que se aprobaran reglas aplicables a la retransmisión de señales radiodifundidas por parte de las concesionarias de televisión restringida satelital, en acatamiento a lo ordenado por el TEPJF.

Este proyecto se aprobó por el Consejo General en sesión extraordinaria de 26 de marzo de 2015, en el sentido de ordenar la generación de una señal con pauta federal por parte de los concesionarios de televisión radiodifundida Televisión Azteca, S.A. de C.V. y Televimex, S.A. de C.V., con objeto de ponerla a disposición de la concesionaria de televisión restringida Comercializadora de Frecuencias Satelitales, S. de R.L. de C.V., mediante los medios tecnológicos necesarios para que fuera retransmitida en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 183 de la LGIPE.

A cambio, esta última concesionaria pagaría a las primeras, bajo el concepto de costos de producción, y se pondría a disposición de dicha señal.

En este mismo Acuerdo, el Consejo General instruyó al Comité de Radio y Televisión para que una vez concluido el PEF 2014-2015, elaborase un estudio a fin de encontrar mecanismos técnicos permanentes que garanticen la transmisión del pautado federal en los próximos PEF.

6.4. Monitoreo de programas que difunden noticias (noticiarios)

El objetivo del monitoreo de noticiarios fue proporcionar al Consejo General del INE y a la sociedad mexicana información que permitiera conocer el tratamiento de las precampañas y campañas del PEF 2014-2015 en los programas que difunden noticias, así como en 10 programas adicionales denominados “de espectáculo o de revista” que fueron aprobados por el propio Consejo General durante periodo de precampaña y campaña. Lo anterior, con fundamento en los artículos 160, numeral 3 y 185 de la LGIPE; además de los artículos 6, numeral 1, incisos c), d), y g); numeral 2, incisos l) m) n) y o); numeral 4, inciso h); artículo 66, numerales 1, 2 y 3 del RRTME, que establecen respectivamente, las atribuciones del Consejo General del INE y del Comité de Radio y Televisión, para aprobar la metodología y el catálogo de noticiarios.

La metodología del monitoreo de programas noticiosos se construyó con base en la experiencia del PEF 2011-2012 y el Acuerdo INE/CG133/2014, aprobado por el Consejo General en sesión extraordinaria de 20 de agosto de 2014, mediante el cual se aprobaron los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienda a los noticieros respecto de la Información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes.

Para ello, se analizaron las siguientes variables:

- Tiempos de transmisión.
- Género periodístico.
- Valoración de la información y opinión.
- Recursos técnicos utilizados para presentar la información.
- Ubicación o jerarquización de información.
- Registro de encuestas o sondeos de opinión.

Adicionalmente, el Consejo General ordenó la realización del monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difunden noticias. Como se ha hecho desde el PEF 2009, la Autoridad Electoral encomendó este trabajo a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, en coordinación con la DVM de la DEPPP. Para ello, el 28 de noviembre de 2014 se firmó un convenio específico de colaboración entre ambas instituciones.

Del 10 de enero al 18 de febrero, y del 5 de abril al 3 de junio de 2015, el INE y la UNAM llevaron a cabo el monitoreo y análisis de contenido de las transmisiones sobre las precampañas y campañas de precandidatos y candidatos a diputaciones del H. Congreso de la Unión de los Estados Unidos Mexicanos durante el PEF 2014-2015, en programas que difunden noticias y de espectáculos, en radio y televisión.

Conformación del catálogo de noticiarios

Este ejercicio se realizó a partir del catálogo de noticieros aprobado por el Consejo General del INE. El catálogo se conformó por 73 programas durante las precampañas, incluyendo 10 programas de espectáculos o de revista con mayor audiencia nacional, a los cuales se les aplicó la variable “tiempos de transmisión”, tal como se estableció en la metodología. Durante el periodo de campañas, el catálogo se amplió a 503 programas transmitidos en todo el país. Para seleccionar ambas muestras de noticiarios se dispuso lo siguiente:

- 1) A través de los vocales de las juntas locales y distritales se recabó el listado de noticiarios que se ven y se escuchan en los CEVEM.
- 2) Se seleccionaron los noticiarios del listado referido, utilizando tres criterios de manera secuencial: audiencia nacional, equidad territorial y representatividad demográfica. Además, se consideró el índice de audiencia y relevancia política.
- 3) Se contemplaron los mayores niveles de audiencia reportados por los estudios de las empresas “Investigadores Internacionales Asociados, S.C.” e “IBOPE AGB México, S.A. de C.V.”, independientemente de su ubicación geográfica. A partir de ello, se obtuvieron los criterios siguientes:
 - Criterio de equidad territorial. Se buscó que todas las entidades fueran cubiertas, considerándose a concesionarios de uso público y del servicio comercial por cada entidad. Con ello, fue posible incorporar a los noticiarios de mayor audiencia, manteniendo la representatividad en cada entidad. Con base en este criterio se integró un total de 192 noticiarios al catálogo de campañas.
 - Criterio de representatividad demográfica. Se seleccionaron 238 noticiarios con base en el porcentaje de la lista nominal que contiene cada entidad, distribuyendo un cierto número de noticiarios para cada una de ellas.
- 4) Para seleccionar a los noticiarios de los cuales no se tuviera información de audiencia, se tomó en consideración el grado de relevancia política valorada por los vocales de las juntas locales ejecutivas.
- 5) Por último, para seleccionar los noticiarios que tuvieran la misma relevancia política y no contaran con información de audiencia, se determinó seleccionar, para el caso de los noticiarios de televisión, aquellos cuyo horario de transmisión fuera nocturno, y para el caso de noticiarios de radio, aquellos cuyo horario de transmisión fuera matutino, en virtud de que esta tendencia se observó en los catálogos de audiencia de las empresas citadas.

Cronología de acuerdos aprobados para el monitoreo de programas que difunden noticias

1. INE/CG133/2014 (20 de agosto de 2014) por el que se aprobaron los Lineamientos Generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomendaron a los noticiarios respecto a la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos, así como de los candidatos independientes, en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 160, numeral 3 de la LGIPE.
2. INE/CG151/2014 (3 de septiembre de 2014) por el que se ordenó la realización del monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas electorales del PEF 2014-2015 en los programas que difundan noticias, de conformidad con el artículo 185 de la LGIPE.
3. INE/CG223/2014 (22 de octubre de 2014) por el que se aprobó el Catálogo de Programas de Radio y Televisión que difunden noticias, así como la Metodología para realizar el monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas federales del PEF 2014-2015 en los programas en radio y televisión que difundan noticias.
4. INE/CG270/2014 (19 de noviembre de 2014) por el que se aprobó la propuesta de una institución pública de educación superior que realizó el monitoreo del contenido de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias, durante las precampañas y campañas federales del PEF 2014-2015.
5. INE/CG278/2014 (19 de noviembre de 2014) por el que se aprobó la propuesta de requerimientos técnicos a considerar por el INE y la institución pública de educación superior para la realización del monitoreo y análisis del contenido de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias, durante las precampañas y campañas federales del PEF 2014-2015.

6. INE/CG168/2015 (8 de abril de 2015) por el que se aprobó la modificación al Catálogo de Programas de Radio y Televisión que difunden noticias para realizar el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas del PEF 2014-2015.
7. INE/CG245/2015 (6 de mayo de 2015) por el que se aprobó la modificación al Acuerdo INE/CG168/2015 sobre el Catálogo de Programas de Radio y Televisión que difunden noticias que deberá utilizarse para realizar el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas del PEF 2014-2015.

6.4.1. Lineamientos Generales aplicables a los noticieros respecto de la difusión de las actividades de precampaña federales de los partidos políticos

La reforma de 2014 estableció la obligación del INE sobre la consulta con las organizaciones que agrupan a los concesionarios de radio y televisión, así como a los profesionales de la comunicación sobre los Lineamientos Generales, establecida en el artículo 160, párrafo tercero de la LGIPE.

En virtud de lo anterior, el 18 de julio de 2014, el INE consultó a siete organizaciones que agruparon a diversos concesionarios de radio y televisión, así como a 23 profesionales de la comunicación, incluyendo en este grupo a cinco instituciones educativas, con el fin de considerar su opinión en la emisión de los Lineamientos Generales. Se recibieron respuestas de las siguientes organizaciones y profesionales:

- Radio Independiente de México, A.C.
- Instituto de Derecho de las Telecomunicaciones (IDET).
- Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores, A.C. (AMIC).
- Universidad Intercontinental (UIC).
- Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidades Cuajimalpa y Xochimilco.
- Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (OBSERVACOM).

- Asociación Mexicana de Derecho a la Información, A.C. (AMEDI).
- Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT).
- Defensora del radioescucha, Beatriz Solís Leree (Radio Educación).
- Defensor del televidente, Francisco Prieto (Canal 22).
- Mediadora del Instituto Mexicano de la Radio, Adriana Solórzano Fuentes.
- Ombudsman Noticias MVS, Gabriel Sosa Plata.
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Sistema Nacional de Productoras y Radio-difusoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES).
- Observatorio de las Telecomunicaciones de México, A.C. (OBSERVATEL).

Los Lineamientos Generales se construyeron tomando como punto de partida los avances constitucionales en materia de telecomunicaciones y radiodifusión. En particular, el artículo 6 de la CPEUM, donde se define a la radiodifusión como un servicio público de interés general, lo que representó un cambio respecto a la naturaleza del servicio que prestan los concesionarios de radio y televisión.

Debido a ello, las coberturas de actividades de precampaña y campaña deben garantizar el derecho a la información de la ciudadanía, ya que derivado del servicio público que los concesionarios presten, tienen la obligación de difundir información plural, completa y veraz.

Los Lineamientos Generales privilegiaron la libertad de expresión y la responsabilidad de los comunicadores; promovieron una cobertura imparcial y equitativa de las precampañas y campañas electorales, partidos políticos y candidatos; asimismo, promovieron una crítica respetuosa y abierta a los candidatos e impulsaron programas de debate entre los candidatos.

La equidad en la difusión y en la cobertura informativa de las actividades de precampaña y campaña implicó la igualdad de oportunidades

de todos los partidos políticos, coaliciones y candidatos.

Como se ha señalado, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 20 de agosto de 2014, el Acuerdo INE/CG133/2014 por el que se aprobaron los Lineamientos Generales multicitados, mismo que se agruparon de la siguiente manera:

- La equidad y presencia en los programas que difunden noticias
- Prohibición constitucional de transmitir publicidad o propaganda como información periodística y noticiosa
- Las opiniones y las notas
- El derecho de réplica
- La vida privada de las y los candidatos
- Promoción de los programas de debate entre las y los candidatos
- Perspectiva de género y no discriminación
- Candidaturas independientes
- Consultas populares

La metodología para la realización del monitoreo de las transmisiones sobre precampañas y campañas electorales del Proceso Electoral Federal 2014-2015 en los programas que difunden noticias, de conformidad con el artículo 185 de la LGIPE, aprobada mediante Acuerdo INE/CG/223/2014 (anexo 2), se construyó con base en la experiencia del PEF 2011-2012 y el Acuerdo INE/CG133/2014. Cabe señalar, que en esta ocasión la Metodología aprobada por el Consejo General incluyó varias innovaciones como el monitoreo de las campañas de candidatos independientes, el análisis con enfoque de género y el seguimiento a la consulta popular.

De esta manera, durante las precampañas y campañas se monitoreó la información de la cobertura noticiosa que realizan los medios de comunicación sobre las actividades de precandidatos y candidatos de los partidos políticos o coaliciones, así como de candidatos independientes. Para ello, se analizaron las siguientes variables:

- Tiempos de transmisión
- Género periodístico
- Valoración de la información y opinión
- Recursos técnicos utilizados para presentar la información
- Ubicación o jerarquización de la información
- Registro de encuestas o sondeos de opinión

Los géneros periodísticos se definieron de la siguiente manera:

- Nota informativa. Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia e interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso y se caracteriza por su objetividad.
- Entrevista. Género descriptivo-narrativo que da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.
- Debate. Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es un diálogo moderado por una persona.
- Reportaje. Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos y atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del o la reportera.
- Opinión y análisis: El enunciador interpreta y valora la noticia.

6.4.2. Lineamientos Generales aplicables a los noticieros respecto a la difusión de las actividades de campaña federales de los partidos políticos

Los lineamientos aplicables a los programas que difunden noticias para la etapa de campaña fue-

ron empleados también en la etapa de precampaña, de la misma forma en que se indicó en el punto anterior, este ordenamiento rigió a los 503 programas que difundieron noticias conforme al catálogo aprobado.

6.4.3. Resultados generales

Los resultados generales del monitoreo se presentaron por tipo de periodo y fechas, del 10 de enero al 18 de febrero de 2015 para precampañas, y del 5 de marzo al 3 de junio de 2015 para periodo de campañas.

Precampañas para diputadas y diputados federales⁸

Se registraron 3,031 piezas de monitoreo general para partidos políticos y coaliciones, de las cuales 2,066 correspondieron a radio y 965 a televisión. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de 124 horas, 31 minutos y 23 segundos, de los cuales 98 horas, 56 minutos, 44 segundos correspondieron a radio y 25 horas, 34 minutos, 39 segundos a televisión. Los partidos políticos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio y televisión fueron PRD, PAN y PRI.

El género periodístico más utilizado en ambos medios fue la nota informativa. El recurso técnico más utilizado en radio fue “sólo cita”, mientras que para televisión fue “sólo imagen”. La mayor parte de la información emitida, tanto en radio como en televisión fue presentada sin relación con el resumen introductorio.

De las 3,031 piezas de monitoreo en radio y televisión, se registraron 47 piezas de monitoreo para precandidatas y 528 para precandidatos, 230 piezas de monitoreo se dedicaron tanto a hombres como a mujeres y 2,226 piezas de monitoreo no incluyeron especificación de género. Se registraron 72 piezas de monitoreo en general para todos los partidos y coaliciones en los programas de espectáculos y revista, de las cuales 60 correspondieron a radio y 12 a televisión. El tiempo total otorgado en programas de espectáculos y revista fue de una hora, 53 minutos,

16 segundos. Los partidos políticos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio y televisión fueron PRD y ES.

Campañas para Diputadas y Diputados Federales⁹

Se registraron 95,349 piezas de monitoreo general para partidos o coaliciones, de las cuales 82,437 correspondieron a radio y 12,912 a televisión. El tiempo total otorgado a las campañas fue de 2,997 horas, 15 minutos, 15 segundos, de los cuales 2,643 horas, 42 minutos, 52 segundos correspondieron a radio, y 353 horas, 32 minutos, 23 segundos a televisión. Los partidos políticos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron PAN, PRI y PRD; en televisión fueron PVEM, PRI y PAN.

El género periodístico más utilizado en ambos medios fue la nota informativa. El recurso técnico más utilizado en radio fue “sólo cita”, mientras que para televisión fue “sólo imagen”. La mayor parte de la información emitida, tanto en radio como en televisión fue presentada sin relación con el resumen introductorio.

De las 95,349 piezas de monitoreo en radio y televisión, se registraron 7,502 piezas de monitoreo para candidatas y 16,581 para candidatos; 3,173 piezas de monitoreo se dedicaron a ambos y 68,093 piezas de monitoreo no incluyeron especificación de género.

Se registraron 98 piezas de monitoreo en general para todos los partidos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista, de las cua-

⁸ Véase “Reporte acumulado del 10 de enero al 18 de febrero”, disponible en: http://www.ine.mx/archivos2/portal/DEPPP/Monitoreo/2015/pdf/ReporteAcumulado1001_1802.pdf

⁹ Véase “Séptimo Informe Acumulado del 5 de abril al 3 de junio”, disponible en: http://www.ine.mx/archivos2/portal/DEPPP/Monitoreo/2015/pdf/Reporte_SMN2015_Acumulado_20150405_20150603.pdf

les 82 correspondieron a radio y 16 a televisión. El tiempo total otorgado en programas de espectáculos y revista fue de 4 horas, 48 minutos, 39 segundos. Los partidos políticos con mayor tiempo de transmisión en radio fueron PRI, MC y ES. En televisión fueron PVEM y PRI.

6.4.4. Nacionales

Precampaña para diputadas y diputados federales

La etapa de precampaña, como ya se ha mencionado, consideró los noticiarios de mayor audiencia nacional, los cuales se concentraron en el Distrito Federal, Jalisco y Nuevo León.

Tiempo de transmisión

El tiempo total dedicado a las precampañas de Diputadas y Diputados Federales de los partidos políticos y coaliciones en radio y televisión, fue de 124 horas, 31 minutos y 23 segundos. La mayor parte de este tiempo se concentró en los partidos políticos PRD, PAN y PRI. El cuadro 6.4.4.1. presenta los tiempos de transmisión en radio y televisión por partido político.

Cuadro 6.4.4.1. Tiempos de transmisión				
Partido o coalición	Radio		Televisión	
	Tiempo	%	Tiempo	%
PAN	18:32:06	18.73	4:28:33	17.5
PRI	10:56:37	11.06	3:34:48	14
PRD	25:50:12	26.11	4:11:14	16.37
PVEM	8:13:09	8.31	2:09:29	8.44
MC	5:47:37	5.86	1:44:00	6.78
MORENA	7:26:17	7.52	2:30:35	9.81
NA	5:10:34	5.23	1:37:50	6.37
ES	5:09:34	5.21	1:42:58	6.71
PT	5:48:23	5.87	01:41:46	6.63
PH	4:54:59	4.97	01:41:10	6.59
Candidatos independientes	1:07:16	1.13	00:12:16	0.8

Género periodístico

El género periodístico más utilizado en ambos medios de comunicación fue la nota informativa. Los partidos o coaliciones que concentraron el mayor número de piezas informativas durante el periodo que se reporta de las campañas de diputaciones federales fueron PRD, PAN y PRI, como muestra el cuadro 6.4.4.2.

Cuadro 6.4.4.2. Género periodístico (radio y televisión)					
Partido político, o candidato independiente	Nota informativa	Entrevista	Reportaje	Opinión y análisis	Debate
Partido Acción Nacional	339	45	0	62	4
Partido Revolucionario Institucional	206	24	0	50	2
Partido de la Revolución Democrática	393	62	0	68	2
Partido Verde Ecologista de México	116	17	0	48	2
Movimiento Ciudadano	81	9	0	39	2
Morena	114	16	1	48	2
Nueva Alianza	77	6	0	36	2
Encuentro Social	80	8	0	35	2
Partido del Trabajo	81	8	0	40	2
Partido Humanista	73	6	0	35	2
Candidatos independientes	19	2	0	7	0

Valoración de la información

De las piezas informativas transmitidas en radio y televisión, se restaron las que corresponden a los géneros opinión y análisis, además del debate. Esto implicó 1,783 piezas informativas, de las cuales 1,275 no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios. Ahora bien, de las 508 piezas informativas que se valoraron, se reportaron 26 valoraciones positivas y 977 valoraciones negativas, como indica el cuadro 6.4.4.3.

Cuadro 6.4.4.3. Valoración de la información (radio y televisión)		
Partido político, o candidato independiente	Positiva	Negativa
PAN	9	189
PRI	2	90
PRD	7	358
PVEM	3	59
MC	0	44
MORENA	3	50
NA	0	44
ES	0	52
PT	0	46
PH	0	43
Candidatos independientes	2	2

Recursos técnicos

El recurso técnico más utilizado en radio para hablar de las campañas de los partidos y coaliciones para diputaciones federales fue “sólo cita”; es decir, el reportero o comunicador reportó un hecho noticioso sin hacer uso de grabaciones de voz de los actores relevantes. En cuanto a la televisión, el recurso técnico más utilizado para referirse a las campañas fue “sólo imagen”, en el que los reporteros hicieron uso de imágenes de los candidatos o partidos políticos para reportar sus notas. Los cuadros 6.4.4.4. y 6.4.4.5. presentan los géneros periodísticos por partido político en radio y televisión, respectivamente.

Ubicación o jerarquización

Esta variable muestra la jerarquización de la información, con base en la ubicación de las piezas informativas al interior de cada noticiario. Para esta variable se utilizaron dos indicadores:

- Jerarquización de la pieza informativa.
- Segmento de tiempo en que apareció la pieza informativa.

Los cuadros 6.4.4.6. y 6.4.4.7. indican los segmentos de tiempo en que se presentó la información en radio y televisión.

Cuadro 6.4.4.4. Géneros periodísticos en radio				
Partido político, o candidato independiente	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo Cita
Partido Acción Nacional	66	60	36	274
Partido Revolucionario Institucional	24	35	10	173
Partido de la Revolución Democrática	54	105	41	361
Partido Verde Ecologista de México	4	24	8	131
Movimiento Ciudadano	0	14	4	86
Morena	3	17	9	127
Nueva Alianza	0	12	3	78
Encuentro Social	1	12	4	72
Partido del Trabajo	1	14	3	91
Partido Humanista	1	12	3	71
Candidatos independientes	0	4	1	17

Cuadro 6.4.4.5.
Géneros periodísticos en televisión

Partido político, o candidato independiente	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Partido Acción Nacional	39	25	3	107	32
Partido Revolucionario Institucional	18	16	1	57	27
Partido de la Revolución Democrática	21	24	1	93	36
Partido Verde Ecologista de México	1	7	0	39	20
Movimiento Ciudadano	1	7	1	37	18
Morena	2	8	1	41	23
Nueva Alianza	1	7	0	36	16
Encuentro Social	1	8	0	40	20
Partido del Trabajo	1	6	1	35	17
Partido Humanista	1	8	0	36	17
Candidatos independientes	0	1	0	5	2

Cuadro 6.4.4.6.
Segmento de tiempo en que apareció la información en radio

Partido político, o candidato independiente	Primeros 5 minutos	Minuto 5-15	Minuto 15-30	Minuto 30-60	Minuto 60-90	Minuto 90-120	Posterior
Partido Acción Nacional	22	70	48	73	88	62	73
Partido Revolucionario Institucional	10	33	24	47	51	35	42
Partido de la Revolución Democrática	29	71	58	111	110	80	102
Partido Verde Ecologista de México	5	24	15	22	37	33	31
Movimiento Ciudadano	3	19	10	15	27	18	12
Morena	5	24	13	23	33	29	29
Nueva Alianza	3	14	8	13	24	16	15
Encuentro Social	3	16	7	14	23	16	10
Partido del Trabajo	3	20	9	19	28	17	13
Partido Humanista	4	16	7	14	23	15	8
Candidatos independientes	1	4	0	7	2	1	7

Cuadro 6.4.4.7.
Segmento de tiempo en que apareció la información en televisión

Partido político, o candidato independiente	Primeros 5 minutos	Minuto 5-15	Minuto 15-30	Minuto 30-60	Minuto 60-90	Minuto 90-120	Posterior
Partido Acción Nacional	24	37	25	50	34	13	23
Partido Revolucionario Institucional	10	17	17	27	20	14	14
Partido de la Revolución Democrática	30	28	23	38	20	13	23
Partido Verde Ecologista de México	8	9	10	12	9	8	11
Movimiento Ciudadano	9	7	9	12	10	6	11
Morena	9	10	11	16	10	8	11
Nueva Alianza	8	8	9	12	8	4	11

continúa...

Cuadro 6.4.4.7. Segmento de tiempo en que apareció la información en televisión							
Partido político, o candidato independiente	Primeros 5 minutos	Minuto 5-15	Minuto 15-30	Minuto 30-60	Minuto 60-90	Minuto 90-120	Posterior
Encuentro Social	9	9	10	13	12	5	11
Partido del Trabajo	9	7	8	11	9	5	11
Partido Humanista	9	7	10	12	9	4	11
Candidatos independientes	3	0	0	2	0	3	0

Campañas para diputaciones federales

Una vez iniciada la etapa de campaña, el monitoreo de noticiarios incluyó la totalidad de las entidades federativas a nivel nacional. El catálogo de noticiarios para cada entidad se conformó con base en los criterios señalados al inicio del presente capítulo.

Tiempo de transmisión

El tiempo total dedicado a las campañas para diputaciones federales de los partidos políticos, coaliciones y candidatos independientes en los programas monitoreados en radio y televisión que difunden noticias fue de 2,997 horas, 15

minutos y 15 segundos. Los partidos políticos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron PAN, PRI y PRD. Por su parte, los partidos políticos o coaliciones a los que se les destinó mayor tiempo en televisión fueron PVEM, PRI y PAN, como muestra el cuadro 6.4.4.8.

Género periodístico

El género periodístico más utilizado en ambos medios de comunicación fue la nota informativa. Los partidos políticos o coaliciones que concentraron el mayor número de piezas informativas durante el periodo que se reporta de las campañas de Diputadas y Diputados Federales fueron PAN, PRI y PRD, como señala el cuadro 6.4.4.9.

Cuadro 6.4.4.8. Tiempos de transmisión en campañas para diputaciones federales				
Partido político, coalición o candidato independiente	Radio		Televisión	
	Tiempo	%	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	334:15:45	12.64	36:54:51	10.44
Partido Revolucionario Institucional	303:03:32	11.46	37:10:53	10.51
Partido de la Revolución Democrática	256:18:27	9.69	31:41:00	8.96
Partido Verde Ecologista de México	229:25:57	8.67	45:50:42	12.96
Movimiento Ciudadano	225:47:55	8.54	31:09:27	8.81
Morena	205:12:13	7.76	25:58:28	7.34
Nueva Alianza	184:33:54	6.98	24:20:13	6.88
Encuentro Social	180:53:50	6.84	25:14:31	7.13
Partido del Trabajo	178:15:46	6.74	22:27:49	6.35
Partido Humanista	174:53:25	6.61	23:26:51	6.63
Coalición PRI-PVEM	159:08:50	6.01	22:23:41	6.33
Candidatos independientes	128:11:06	4.84	15:03:35	4.25
Coalición de Izquierda Progresista	83:42:12	3.16	11:50:22	3.34
Total		100%		100%

Cuadro 6.4.4.9.
Género periodístico
(radio y televisión)

Partido político, coalición o candidato independiente	Nota informativa	Entrevista	Reportaje	Opinión y análisis	Debate
Partido Acción Nacional	7,811	566	21	690	22
Partido Revolucionario Institucional	7,449	469	22	709	18
Partido de la Revolución Democrática	6,389	385	20	596	15
Partido Verde Ecologista de México	5,966	526	21	630	14
Movimiento Ciudadano	5,532	352	20	587	17
Morena	4,990	281	22	584	14
Nueva Alianza	4,474	280	21	505	16
Encuentro Social	4,472	265	21	501	13
Partido del Trabajo	4,340	242	20	507	13
Partido Humanista	4,267	254	21	500	13
Coalición PRI-PVEM	3,769	393	10	343	12
Candidatos independientes	2,877	176	16	420	9
Coalición de Izquierda Progresista	2,006	109	9	316	11

Valoración de la información

Esta variable es relevante porque pone en perspectiva el tiempo dedicado a las campañas en los medios de comunicación. De acuerdo con la metodología establecida, de las piezas informativas transmitidas en radio y televisión para diputaciones federales se restaron las que corresponden a los géneros opinión, análisis y debate, lo que arroja la cifra de 68,884 piezas informativas; de ellas, 53,952 no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticieros. De las 14,932 piezas informativas valoradas, hubo 2,963 valoraciones positivas y 32,830 valoraciones negativas, como resume el cuadro 6.4.4.10.

Recursos técnicos

El recurso técnico más utilizado en radio para hablar de las campañas de los partidos y coaliciones para diputaciones federales fue “sólo cita”; en televisión, fue “sólo imagen”, como desglosan los cuadros 6.4.4.11. y 6.4.4.12.

Cuadro 6.4.4.10.
Valoración de la información
(radio y televisión)

Partido político, coalición o candidato independiente	Positiva	Negativa
PAN	514	3,255
PRI	647	3,112
PRD	167	2,892
PVEM	260	3,367
MC	226	3,283
MORENA	135	2,668
NA	137	2,465
ES	126	2,434
PT	107	2,433
PH	145	2,481
Coalición PRI-PVEM	260	1,413
Candidatos independientes	177	1,845
Coalición de Izquierda Progresista	62	1,182

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.4.4.11. Recursos técnicos en radio campañas para diputaciones federales				
Partido político, coalición o candidato independiente	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo Cita
Partido Acción Nacional	1,183	1,997	492	6,339
Partido Revolucionario Institucional	1,230	1,596	370	6,511
Partido de la Revolución Democrática	921	1,676	304	5,276
Partido Verde Ecologista de México	546	1,342	162	5,600
Movimiento Ciudadano	625	1,464	231	4,769
Morena	569	1,318	166	4,359
Nueva Alianza	504	1,196	177	3,838
Encuentro Social	422	1,280	167	3,741
Partido del Trabajo	489	1,256	136	3,670
Partido Humanista	421	1,165	153	3,711
Coalición PRI-PVEM	680	924	299	2,767
Candidatos independientes	278	769	97	2,650
Coalición de Izquierda Progresista	166	435	68	1,932

Cuadro 6.4.4.12. Recursos técnicos en televisión campañas para diputaciones federales					
Partido político, coalición o candidato independiente	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Partido Acción Nacional	419	242	5	548	207
Partido Revolucionario Institucional	403	260	3	555	214
Partido de la Revolución Democrática	341	208	3	522	196
Partido Verde Ecologista de México	525	251	16	579	207
Movimiento Ciudadano	272	216	5	510	192
Morena	190	160	8	380	189
Nueva Alianza	173	138	10	351	174
Encuentro Social	183	150	5	400	167
Partido del Trabajo	172	141	7	327	169
Partido Humanista	178	149	8	351	168
Coalición PRI-PVEM	187	103	8	250	127
Candidatos independientes	89	97	0	224	129
Coalición de Izquierda Progresista	73	86	0	181	111

Ubicación o jerarquización

Igualmente, en la clasificación de información en campañas para diputaciones federales se em-

plearon los indicadores de jerarquización y segmento de tiempo de la pieza informativa, como presentan los cuadros 6.4.4.13. y 6.4.4.14.

Cuadro 6.4.4.13.
Segmento de tiempo en que apareció la información en radio

Partido político, coalición o candidato independiente	Primeros 5 minutos	Minuto 5-15	Minuto 15-30	Minuto 30-60	Minuto 60-90	Minuto 90-120	Posterior
PAN	1,154	1,336	1,414	2,650	1,580	999	878
PRI	1,354	1,375	1,399	2,469	1,373	910	827
PRD	1,053	1,172	1,169	2,014	1,254	860	655
PVEM	1,067	1,112	1,069	1,793	1,150	764	695
MC	867	995	940	1,854	1,093	737	603
MORENA	751	881	894	1,738	964	671	513
NA	669	785	802	1,538	876	613	432
ES	664	740	729	1,582	897	596	402
PT	683	750	819	1,445	850	606	398
PH	677	733	754	1,468	826	602	390
Coalición PRI-PVEM	453	580	612	1,417	835	470	303
Candidatos independientes	473	532	532	989	573	402	293
Coalición de Izquierda Progresista	333	390	354	600	420	269	235

Cuadro 6.4.4.14.
Segmento de tiempo en que apareció la información en televisión

Partido político, coalición o candidato independiente	Primeros 5 minutos	Minuto 5-15	Minuto 15-30	Minuto 30-60	Minuto 60-90	Minuto 90-120	Posterior
PAN	151	194	316	371	157	124	108
PRI	163	191	303	398	170	116	94
PRD	167	200	269	321	142	89	82
PVEM	175	399	284	342	168	107	103
MC	154	184	260	312	130	77	78
MORENA	121	132	208	231	119	59	57
NA	115	115	199	213	96	48	60
ES	117	135	211	216	104	55	67
PT	113	124	164	216	95	50	54
PH	118	119	177	216	103	61	60
Coalición PRI-PVEM	68	147	154	147	75	42	42
Candidatos independientes	92	79	114	119	70	32	33
Coalición de Izquierda Progresista	69	52	120	112	51	22	25

6.4.5. Resultados por entidad federativa

En cuanto a la distribución de tiempo en noticiarios de radio y televisión por entidad federativa, el cuadro 6.4.5.1. muestra las diferencias que existen en la cobertura informativa que se hace en cada entidad para cada partido político y candidatos independientes.

6.5. Estadísticas

El INE, a través de la Dirección de Verificación y Monitoreo, y con el apoyo del personal adscrito a los CEVEM, coordinó las acciones necesarias durante la precampaña y campaña para la generación, catalogación y entrega de las grabaciones (testigos) de los noticiarios que se monitorearon. El cuadro 6.5.1. presenta los testigos de grabaciones y horas de monitoreo para radio y televisión entregados.

Para la UNAM, el esfuerzo total invertido en las precampañas y campañas incluyó alrededor de 100,000 horas de trabajo especializado. La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales procesó 98,380 piezas de monitoreo y para ello utilizó la tecnología de procesamiento de medios digitales más avanzada, a través de la infraestructura de la UNAM, conectada al Sistema de Monitoreo de Noticieros proporcionado por el INE.

La UNAM presentó seis informes semanales que dieron cuenta de las precampañas electorales, mientras que para la etapa de campañas se presentaron ocho informes semanales.

Difusión de los resultados del monitoreo

El INE diseñó un portal de internet para difundir los resultados del monitoreo,¹⁰ el cual permitió acceder a los diferentes cortes de información, mismo que contiene todos los informes específicos y acumulados y ofrece la posibilidad de consultar gráficos con resultados por cada variable de análisis (tiempo destinado, género periodístico, valoraciones, entre otros).

Aunado a lo anterior, durante periodo de precampañas, el INE publicó tres desplegados en seis medios de prensa escrita en los diarios Excélsior, La Crónica, La Jornada, La Razón, Reforma y El Universal. Para la etapa de campaña se publicaron cuatro desplegados quincenales en ocho periódicos de circulación nacional: El Financiero, Milenio, El Economista, Excélsior, El Sol de México, Crónica, El Universal y Reforma.

El INE, a través de los tiempos de radio y televisión que le corresponden, ordenó la transmisión de promocionales que daban cuenta del monitoreo que realizaba el INE. Durante la etapa de precampañas se transmitieron 81,203 promocionales; en campaña se difundieron 41,148. Los promocionales reportaron los resultados del monitoreo de noticiarios y se transmitieron en estaciones de radio y televisión de todas las entidades federativas del país.

¹⁰ Disponible en <http://monitoreo2015.ine.mx/>

Cuadro 6.4.5.1.
Distribución de tiempo en noticieros de radio y televisión por entidad federativa

Entidad Federativa	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	MORENA	PH	ES	Candidato Independiente	Coalición PRI-PVEM	De Izquierda Progresista
Aguascalientes	15.76%	16.83%	6.69%	5.92%	11.81%	7.99%	6.58%	7.66%	6.89%	6.27%	2.67%	2.54%	2.40%
Baja California	12.09%	12.33%	9.37%	7.53%	9.65%	9.77%	6.85%	8.73%	7.75%	7.73%	3.13%	3.19%	1.88%
Baja California Sur	17.25%	11.89%	6.56%	3.87%	5.93%	2.52%	7.71%	9.75%	5.91%	4.65%	1.85%	15.96%	6.14%
Campeche	10.11%	7.17%	6.56%	8.08%	7.57%	6.62%	13.26%	15.23%	5.83%	5.44%	2.33%	9.47%	2.33%
Chiapas	7.94%	8.17%	11.76%	7.34%	14.59%	6.90%	6.06%	6.67%	6.13%	6.48%	3.99%	10.13%	3.85%
Chihuahua	13.34%	11.26%	8.14%	6.59%	6.70%	9.84%	7.53%	7.52%	6.62%	8.23%	7.12%	4.20%	2.90%
Coahuila	14.25%	14.33%	7.53%	7.18%	5.78%	6.12%	6.82%	7.57%	7.24%	7.87%	3.80%	8.73%	2.78%
Colima	17.60%	10.70%	18.48%	4.12%	10.91%	4.11%	3.30%	4.40%	4.42%	4.03%	2.76%	13.02%	2.14%
Distrito Federal	10.93%	11.59%	10.58%	6.45%	12.37%	10.30%	6.59%	7.97%	6.32%	6.47%	3.95%	3.54%	2.95%
Durango	13.77%	12.89%	8.21%	7.78%	8.03%	9.58%	7.10%	9.12%	6.59%	5.89%	3.34%	3.39%	4.31%
Guanajuato	19.12%	11.85%	9.52%	5.37%	11.63%	8.11%	4.88%	5.39%	5.79%	4.99%	2.96%	8.35%	2.04%
Guerrero	8.74%	7.82%	9.77%	4.65%	6.65%	9.31%	4.83%	4.59%	4.97%	6.73%	2.61%	16.50%	12.82%
Hidalgo	12.41%	7.90%	9.12%	5.30%	5.83%	11.85%	7.29%	5.97%	4.97%	12.51%	3.50%	12.21%	1.15%
Jalisco	12.96%	13.35%	8.61%	5.97%	10.64%	12.31%	5.71%	5.91%	5.60%	5.49%	4.90%	4.58%	3.98%
México	9.64%	11.62%	10.22%	6.91%	10.11%	8.81%	6.73%	8.06%	6.84%	6.92%	5.89%	4.67%	3.59%
Michoacán	11.80%	12.60%	12.40%	6.26%	7.96%	7.99%	5.75%	6.51%	5.92%	6.38%	4.08%	6.55%	5.71%
Morelos	10.81%	10.51%	7.45%	6.24%	8.77%	10.53%	8.02%	7.84%	7.97%	7.58%	4.37%	3.62%	6.29%
Nayarit	13.82%	16.86%	8.59%	3.27%	10.77%	8.34%	6.19%	9.32%	5.82%	4.90%	2.83%	1.46%	7.85%
Nuevo León	12.15%	12.11%	8.09%	5.86%	11.77%	7.05%	5.74%	7.76%	6.00%	5.67%	7.76%	6.31%	3.73%
Oaxaca	13.05%	13.48%	10.81%	4.71%	7.91%	8.41%	5.80%	11.18%	5.36%	9.10%	3.18%	2.45%	4.56%
Puebla	16.32%	9.03%	9.97%	5.55%	5.87%	6.42%	10.29%	6.52%	6.21%	6.71%	7.55%	7.89%	1.66%
Querétaro	12.14%	10.95%	8.53%	6.65%	10.63%	8.74%	6.44%	6.95%	6.22%	6.77%	4.81%	6.79%	4.39%
Quintana Roo	10.12%	3.84%	10.16%	11.77%	3.05%	6.81%	8.49%	7.01%	10.02%	6.93%	4.97%	15.87%	0.96%
San Luis Potosí	13.84%	10.36%	8.39%	5.97%	10.36%	7.07%	6.05%	6.31%	6.38%	6.16%	5.77%	8.28%	5.05%
Sinaloa	12.29%	9.76%	8.08%	6.47%	8.07%	8.36%	6.50%	6.51%	6.79%	8.30%	9.05%	7.54%	2.29%
Sonora	19.47%	9.58%	7.24%	6.25%	6.10%	7.26%	6.69%	7.64%	6.51%	6.35%	3.95%	8.99%	3.97%
Tabasco	9.16%	14.36%	10.37%	6.82%	15.02%	6.58%	5.28%	9.12%	5.68%	5.83%	3.86%	3.71%	4.21%
Tamaulipas	14.88%	18.07%	7.86%	6.32%	9.74%	7.13%	6.06%	6.81%	6.63%	6.44%	7.66%	1.20%	1.20%
Tlaxcala	12.46%	15.83%	9.80%	11.61%	7.04%	6.39%	10.22%	7.88%	5.95%	7.66%	3.73%	0.76%	0.66%
Veracruz	11.04%	5.27%	12.04%	8.30%	3.73%	8.84%	8.39%	11.47%	8.34%	8.52%	4.78%	8.56%	0.72%
Yucatán	21.33%	20.20%	7.63%	4.18%	10.18%	5.71%	5.44%	3.17%	4.73%	4.21%	1.40%	10.90%	0.91%
Zacatecas	11.75%	8.80%	8.55%	7.59%	8.99%	7.35%	7.32%	8.20%	7.32%	7.03%	4.36%	6.56%	6.19%

**Cuadro 6.5.1.
Generación de testigos de grabaciones**

Periodo	Testigos entregados			Horas de monitoreo entregado			Total de grabaciones
	Radio	Televisión	Total	Radio	Televisión	Total	Radio y tv
Precampaña	720	831	1,551	1,795.36	1,264.12	3,059.48	1,625.26
Campaña	12,512	5,757	18,269	19,546	7,081.32	26,627.32	13,297.65
Total			19,820			29,686.80	14,922.91

6.6. Administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión para partidos políticos y autoridades electorales durante los procesos electorales locales coincidentes con el Proceso Electoral Federal 2014-2015

El INE administró los tiempos del Estado en radio y televisión para atender el desarrollo de 17 procesos electorales coincidentes con el federal, que se efectuaron en Baja California Sur, Campeche, Colima, Chiapas,¹¹ Distrito Federal, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco y Yucatán.

Con el fin de garantizar el acceso oportuno a los tiempos de radio y televisión de partidos políticos, precandidatos y candidatos, incluidos los independientes, el INE estableció comunicación oportuna y permanente con las autoridades electorales de las entidades mencionadas.

Con la información recabada se elaboró un calendario y se confirmó una característica que también se observó en los comicios locales coincidentes de 2012: el desfase existente entre los distintos periodos de precampaña, intercampaña y campaña de los PEL, respecto de los periodos del PEF, como ilustra la gráfica 6.6.1.

En este contexto, el artículo 173 de la LGIPE indica expresamente la distribución de tiempos que el INE destina, a través de los OPL, a las campañas locales de partidos políticos y candidatos independientes de PEL en entidades federativas con jornadas comiciales coincidentes con la federal, designando 15 minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión, de cober-

tura en la entidad de que se trate; lo anterior, de acuerdo a la patua que el Comité de Radio y Televisión del INE apruebe, a propuesta del OPL que corresponda.

Adicionalmente, el artículo 23 del RRTME, párrafo primero, establece las reglas para la distribución de tiempos para los PEF y PEL en los que se sucite jornada comicial coincidente, como muestra el cuadro 6.6.1.

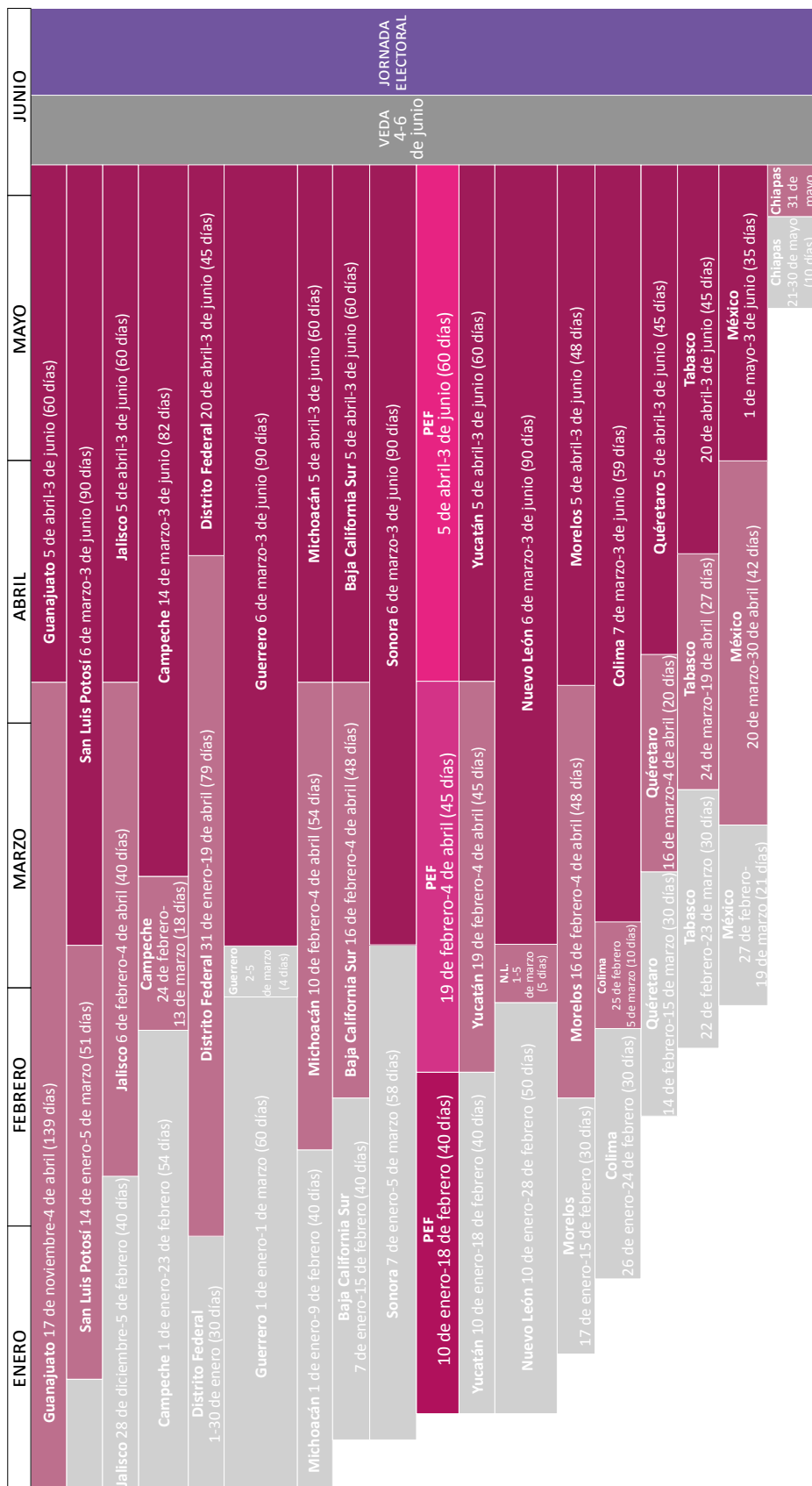
Derivado de los distintos supuestos que pueden presentarse en las fechas de celebración de las distintas etapas de los PEL con jornada comicial coincidente con la federal, el precepto legal anteriormente citado establece, en su párrafo tercero, la asignación de tiempos a través de distintos escenarios, como indica el cuadro 6.6.2.

De esa manera, durante el PEF 2014-2015 se tomaron en cuenta nueve de los diez posibles escenarios señalados, entre las diversas etapas de los procesos electorales coincidentes (el único escenario que no se suscitó fue el número 8).

Por otra parte, conforme a lo dispuesto en el artículo 45, numeral 5 del RRTME, y considerando que el PEF 2014-2015 coincide parcialmente en sus principales etapas con los procesos comiciales locales en Distrito Federal y Estado de México, el INE tuvo que armonizar la distribución de estaciones de radio y los canales de televisión entre los distintos procesos electivos para otorgar un trato equitativo a los habitantes de la Zona Conurbada de la Ciudad de México (ZCCM).

¹¹ A pesar de que el proceso electoral en Chiapas no tuvo su jornada electoral coincidente con la elección federal, si tuvo etapas coincidentes con el PEF 2014-2015.

Gráfica 6.6.1.
Procesos electorales locales coincidentes con el PEF 2014-2015



Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.6.1. Distribución de tiempos en radio y televisión en procesos electorales coincidentes				
Ámbito	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Porcentaje
Local	11	9	15	37%
Federal	19	15	26	63%
Total partidos políticos	30 minutos	24 minutos	41 minutos	100%

Cuadro 6.6.2. Escenarios de distribución de tiempos en concurrencia de etapas				
Escenario	Tipo de coincidencia	Proceso Electoral Local (minutos para partidos políticos)	Proceso Electoral Federal (minutos para partidos políticos)	Minutos para autoridades electorales
1	Precampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	30	0	18
2	Intercampaña Local previo al inicio de Precampaña Federal	24	0	24
3	Precampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	11	19	18
4	Intercampaña Local coincidiendo con Precampaña Federal	9	21	18
5	Precampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	13	11	24
6	Intercampaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	9	15	24
7	Campaña Local coincidiendo con Intercampaña Federal	15	9	24
8	Precampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	11	30	7
9	Intercampaña Local coincidiendo con Campaña Federal	9	32	7
10	Campaña Local coincidiendo con Campaña Federal	15	26	7

Para ello, fue necesario considerar la densidad de señales en la zccm y la recepción de la señal de los canales con cobertura nacional. Por tanto, se diseñó un catálogo que tomó en cuenta la cobertura de las estaciones de radio y los canales de televisión que cubren la zccm, en función de la cobertura efectiva de sus señales, entendida como la población objetivo que ejercerá su derecho al voto, es decir, considerando

la Lista Nominal de Electores. La autoridad electoral tuvo que hacer la distribución de tiempos en radio y televisión considerando tres procesos electorales: dos locales, en Distrito Federal y Estado de México, así como el PEF 2014-2015. También tuvo que considerar los diferentes tipos de coincidencias entre sus etapas de precampaña, intercampaña y campaña.

Candidatos independientes en procesos electorales locales y en el PEF 2014-2015

La LGIPE establece que las candidaturas independientes, en conjunto, tienen derecho a una asignación de promocionales del 30% igualitario de los mensajes a distribuir. El artículo 15 del RRTME indica que en caso de registrarse un solo candidato, a éste se le asignaría el 50% de lo que les corresponde a todas las candidaturas independientes y el resto se reasignaría de manera igualitaria a los partidos políticos. Asimismo, en caso de no registrarse ningún candidato independiente, el tiempo que les corresponde debe reasignarse en partes iguales a los partidos políticos.

Atendiendo la complejidad de la asignación de tiempos a las candidaturas independientes, así como las variables que presentó cada entidad federativa (fechas diferenciadas para el otorga-

miento de los registros según el tipo de elección, en su mayoría un día antes de iniciar las campañas respectivas), el Comité de Radio y Televisión aprobó con antelación las modificaciones de pautas de cada entidad, con base en los escenarios que se presentaran durante sus procesos de registro de candidatos independientes.

Con la información proporcionada por los Organismos Públicos Locales, el Comité de Radio y Televisión aprobó las modificaciones de pautas por el posible registro de candidatos independientes, con tres, seis y hasta 12 escenarios posibles. El cuadro 6.6.3. detalla el conteo de espacios en pauta y materiales específicos de candidatos independientes por ámbito de competencia; asimismo, el cuadro 6.6.4. presenta el número de promocionales de candidatos independientes locales.

Cuadro.6.6.3.
Conteo de espacios y materiales asignados a candidatos independientes por ámbito de competencia, 6 de marzo al 15 de julio

Candidato independiente	Ámbito de competencia	Espacios en pauta	Impactos de materiales específicos	Impactos de materiales INE-candidatos independientes
	Federal	97,829	35,998	61,831
	Local	64,534	18,918	45,616
	Total	162,363	54,916	107,447

Cuadro 6.6.4.
Promocionales de candidatos independientes locales

Entidad Federativa	Candidatura Independiente	Tipo de elección	Materiales	Dictamen
Baja California Sur	Adolfo Castro Álvarez	Diputado	2 Radio	Aptos
			3 TV	1 Apto 2 No aptos
	Benjamín de la Rosa Escalante	Gobernador	1 Radio	Apto
	María Herlinda Torres Gutiérrez	Ayuntamiento	1 Radio	No apto
Campeche	Luis Antonio Che Cu	Gobernador	4 Radio	2 Aptos 2 No apto
			6 TV	3 Aptos 3 No aptos
	Rodolfo Marín Hernández	Diputado	3 Radio	Aptos
			1 TV	Apto

continúa...

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.6.4. Promocionales de candidatos independientes locales				
Entidad Federativa	Candidatura Independiente	Tipo de elección	Materiales	Dictamen
Chiapas	Rafael Jiménez Arechar	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
	Jorge Adrián Ojeda Ruiz	Diputado	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
Distrito Federal	Alejandro Vinay Melgar	Jefe delegacional	2 Radio	1 Apto 1 No apto
Distrito Federal	Rafaela Romo Orozco	Diputada	Genérico radio*	Genérico apto*
			1 TV	Apto
El IEDF determinó retirarle la postulación por incumplimientos en su documentación.				
Distrito Federal	Edgar Adán Montero Alarcón	Diputado	Genérico radio*	Genérico apto*
			1 TV	Apto
	Jorge Rivera Olivos	Jefe delegacional	Genérico radio*	Genérico apto*
			1 TV	Apto
	Judith Barrios Bautista	Diputada	Genérico radio*	Genérico apto*
			1 TV	Apto
	Juan Esquivel Atilano y Rosario Gómez Romero	Jefe delegacional	Genérico radio*	Genérico apto*
			1 TV	Apto
	Norberto Sánchez Nazario	Jefe delegacional	1 TV	Apto
Guanajuato	Regina Muñoz García	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
Jalisco	José Pedro Kumamoto Aguilar	Diputado	2 TV	Aptos
	José Francisco Sánchez Peña	Ayuntamiento	5 Radio	No aptos
			5 TV	No aptos
	Guillermo Cienfuegos Pérez	Ayuntamiento	1 Radio	No apto
1 TV			No apto	
México	Aristóteles Ayala Rivera	Ayuntamiento	2 Radio	1 Apto 1 No apto
			1 TV	Apto
	Vicente Espinosa Hernández	Ayuntamiento	1 Radio	No apto
			1 TV	No apto

continúa...

Cuadro 6.6.4.
Promocionales de candidatos independientes locales

Entidad Federativa	Candidatura Independiente	Tipo de elección	Materiales	Dictamen
México	José Ramírez González	Diputado	1 Radio	No apto
			1 TV	No apto
	María Guadalupe Rangel Castillo	Ayuntamiento	2 Radio	1 Apto 1 No apto
			1 TV	No apto
	Rogelio Morales Brito	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
	Ulises Ramos Ramírez	Diputado	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
Michoacán	Alfonso Martínez Alcázar	Ayuntamiento	2 Radio	Aptos
			2 TV	Aptos
	Marcelo Yopez Salinas	Ayuntamiento	6 Radio	No aptos
	Martín Torres Causor	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			2 TV	Aptos
Morelos	Adolfo Navarrete Torres	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
Nuevo León	Antonio Román Pereyra	Diputado	1 TV	Apto
	Jaime Rodríguez Calderón	Gobernador	1 Radio	Apto
			3 TV	2 Aptos 1 No apto
	Lorenia Beatriz Canavati Von Borstel	Ayuntamiento	4 Radio	4 Aptos
			3 TV	2 Aptos 1 No apto
	Tatiana Clouthier Carrillo	Diputada	1 Radio	No apto
			1 TV	Apto
Sonora	Jorge Alberto Ponce Salazar	Diputado	1 Radio	Apto
Tabasco	Pedro Antonio Contreras	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
	Esteban Sánchez Álvarez	Ayuntamiento	1 Radio	No apto
			1 TV	No apto
	Limber Peláez Zurita	Ayuntamiento	2 Radio	Aptos
			2 TV	No aptos
	Felipe Sánchez Alejandro	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
	Luis Arturo de la Fuente Sánchez	Ayuntamiento	1 Radio	Apto

continúa...

Cuadro 6.6.4. Promocionales de candidatos independientes locales				
Entidad Federativa	Candidatura Independiente	Tipo de elección	Materiales	Dictamen
Yucatán	José Raúl Canul Dzul	Ayuntamiento	1 Radio	Apto
			1 TV	Apto
	Gabriel Arturo May Pech	Ayuntamiento	4 Radio	Aptos
			4 TV	Aptos
Total de materiales recibidos: 115 (56 materiales de tv y 59 de radio)		33 candidatos independientes con materiales aptos		
		7 candidatos con materiales no aptos		
		Un candidato perdió el registro pero entregó el material		
Materiales aptos y pautados: 74 (37 de tv y 37 de radio)		40 materiales dictaminados de candidatos independientes en 13 entidades		
Materiales no aptos: 451 (19 de tv y 22 de radio)				
* Material genérico para los candidatos Rafaela Romo Orozco, Edgar Adán Montero Alarcón, Jorge Rivera Olivos, Rosario Ericka Gómez Romero, Juan David Esquivel Atilano y Judith Barrios Bautista.				

Durante el PEF 2014-2015 y los PEL se registró un mayor número de procesos electorales coincidentes. Asimismo, durante 2014 tres Partidos Políticos Nacionales obtuvieron su registro y los candidatos independientes tuvieron la oportunidad de contender por un cargo de elección popular, a nivel federal y local, además de que hubo un mayor número de actores políticos y autoridades electorales que participaron en los tiempos en radio y televisión que administra el INE.

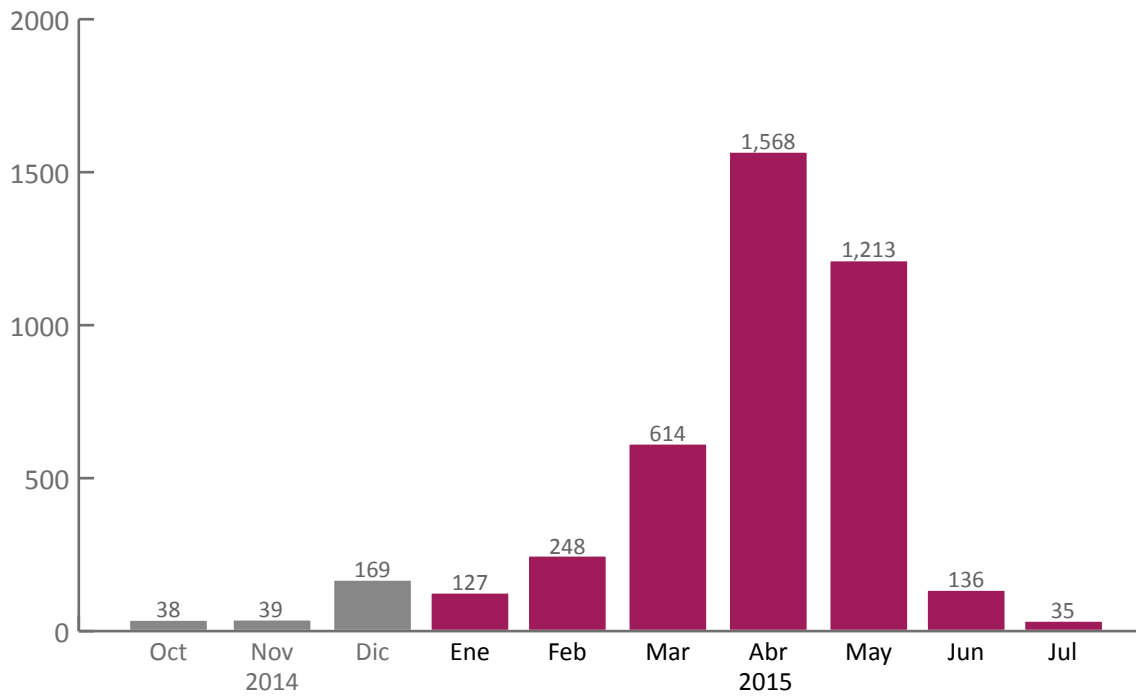
Calificación técnica de materiales

De conformidad con lo establecido en los artículos 38 y 43 del RRTME, y el Acuerdo INE/ACRT/19/2014, aprobado por el Comité de Radio y Televisión el tres de diciembre de 2014, los promocionales o mensajes realizados por partidos políticos, coaliciones o candidatos independientes, así como los de autoridades electorales,

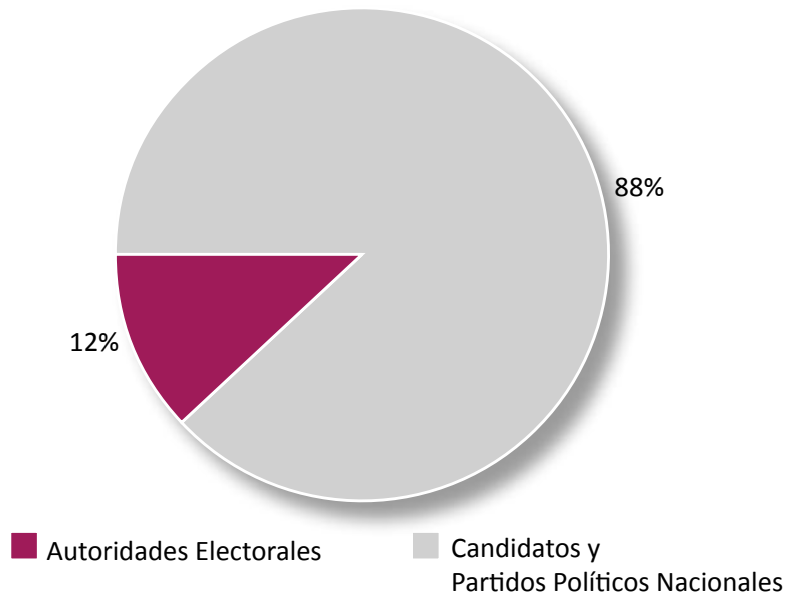
deben cumplir con estándares de calidad para su transmisión por concesionarios de la radio y la televisión. En el PEF 2014-2015, la calificación de esos materiales ocurrió en una sola ocasión y los actores pudieron utilizarlos en cualquier etapa del proceso; de esta manera, se tuvo información sobre los materiales dictaminados como aptos y efectivamente transmitidos. La gráfica 6.6.1. muestra los materiales transmitidos durante el PEF 2014-2015 y PEL coincidentes.

Del total de materiales que la DEPPP dictaminó, 4,187 promocionales fueron transmitidos; 3,434 para Partidos Políticos Nacionales, 75 para Partidos Políticos Locales, 148 para candidatos independientes, 172 para Autoridades Electorales Federales, y 319 para Autoridades Electorales Locales. Los resultados porcentuales y desglose por actores políticos se presentan en las gráficas 6.6.2. y 6.6.3. respectivamente.

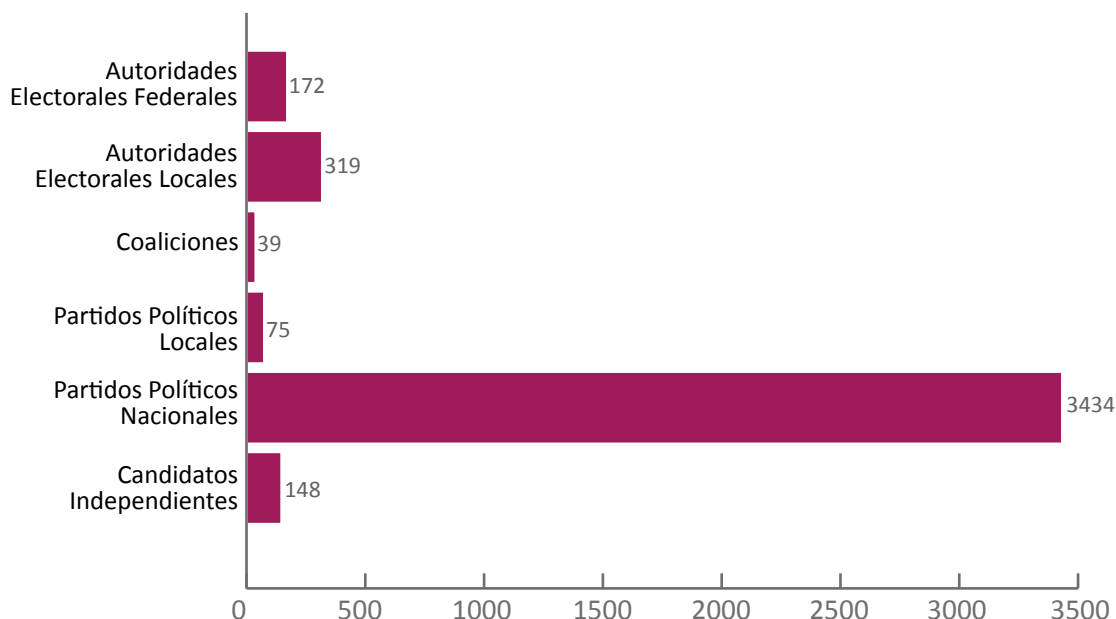
Gráfica 6.6.1.
Dictamen de materiales transmitidos
durante PEF 2014-2015 y PEL coincidentes



Gráfica 6.6.2.
Materiales transmitidos PEF 2014-2015 y PEL coincidentes
Resultado porcentual



Gráfica 6.6.3.
Materiales transmitidos PEF 2014-2015 y PEL coincidentes
Actores políticos



Espacios en pauta

El artículo 5, numeral 1, fracción III, inciso m) del RRTME, establece las pautas como los instrumentos técnicos en los que se distribuye el tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes que corresponden a cada uno de los actores que participan de ellos.

Las pautas diseñadas por la Autoridad Electoral Nacional durante los pasados procesos electorales muestran que se distribuyeron 42'250,530 espacios para los periodos de precampañas, intercampañas, campañas y días de reflexión, tanto para el PEF 2014-2015 como para los PEL de 2015, como indican los cuadros 6.6.5. y 6.6.6.

Cuadro 6.6.5. Distribución de estos impactos por tipo de actor		
Actor	Espacios en pauta	%
Autoridades electorales	14'362,409	33.99
Partidos políticos	27'722,822	65.61
Candidatos independientes	162,363	0.38
Coaliciones	2,936	0.02
Total	42'250,530	100%

Cuadro 6.6.6. Distribución entre partidos políticos locales y nacionales		
Actor	Número de espacios en pauta	%
Partidos Políticos Nacionales	21'541,316	77.70
Partidos Políticos Locales	6,181,506	22.30
Total	27'722,822	100%

Durante los PEL de 2015, se distribuyeron 8'696,348 espacios en pautas de medios a nivel nacional entre Partidos Políticos Locales, candidatos independientes locales y autoridades electorales.

Respecto a las autoridades electorales de entidades que no tuvieron PEL, se repartieron 1'132,294 espacios. El cuadro 6.6.7. desglosa la distribución de estas autoridades.

Cuadro 6.6.7.
Espacios en pauta por la autoridad electoral
PEL 2015

Autoridad Electoral	Entidad Federativa	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
IEE	Aguascalientes	10,360	14,985	4,440	2,812	32,597
IEPC	Baja California	14,885	21,791	6,467	4,085	47,228
TJEBEC		14,879	21,685	6,466	4,084	47,114
IEECH	Chihuahua	20,614	30,016	8,974	5,660	65,264
TEEC		20,614	29,867	8,972	5,659	65,112
IEPC	Coahuila	20,360	29,660	8,880	5,588	64,488
SEADEC		20,360	29,515	8,880	5,588	64,343
IEPCD	Durango	8,048	11,659	3,480	2,198	25,385
TEED		8,048	11,717	3,480	2,196	25,441
IEE	Hidalgo	3,924	5,753	1,780	1,144	12,601
SAEH		3,879	5,753	1,779	1,102	12,513
TEEH		3,885	5,753	1,780	1,102	12,520
IEE	Nayarit	5,273	7,959	2,429	1,529	17,190
SCE		5,275	7,925	2,428	1,529	17,157
IEE	Oaxaca	20,194	30,128	8,776	5,703	64,801
TEEO		20,191	29,992	8,776	5,703	64,662
IEE	Puebla	9,460	13,872	4,140	2,602	30,074
TEEP		9,460	13,803	4,140	2,602	30,005
IEQROO	Quintana Roo	4,740	7,015	2,040	1,290	15,085
TEQR		4,740	6,710	2,040	1,290	14,780
CEE	Sinaloa	13,020	18,879	5,580	3,534	41,013
TEESIN		13,020	18,786	5,580	3,534	40,920
IEETAM	Tamaulipas	21,814	31,890	9,481	6,031	69,216
TEET		21,814	31,739	9,480	6,031	69,064
IEV	Veracruz	23,321	33,049	9,855	6,232	72,457
TEEV		21,757	32,895	9,854	6,232	70,738
IEEZ	Zacatecas	6,440	9,338	2,760	1,748	20,286
TJEPJEZ		6,440	2,070	0	0	8,510
TRIJEZ		0	7,222	2,760	1,748	11,730
Total		356,815	521,426	155,497	98,556	1'132,294

Examinaremos brevemente ahora, el cumplimiento general en la verificación de los promocionales y de reprogramaciones en las diversas

etapas de los PEL de entidades federativas con y sin jornada comicial coincidente con el PEL 2014-2015:

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Precampañas locales

En esta etapa se logró un cumplimiento de 98.97% tomando en cuenta aquellas entidades donde aun sin haber PEL, las Autoridades Electorales Locales participaron de los tiempos del Estado durante las precampañas del PEF. Los cuadros 6.6.8 y 6.6.9. presentan información al respecto.

Promocionales no verificados

En precampaña de PEL fueron pautados 1'430,271 promocionales, de los cuales no fue

posible verificar 51,722 debido a fallas técnicas que impidieron captar debidamente las señales, equivalente a 3.6%, sin que dicho porcentaje significara incumplimiento por parte de las emisoras; en otros términos, se contó con 96.4% de disponibilidad en SIVEM.

Cumplimiento de reprogramaciones

En esta etapa se transmitieron 8,678 promocionales de un total de 10,919 que fueron verificados, que representó 79.48% de cumplimiento en las reprogramaciones pautadas, como señala el cuadro 6.6.10.

Cuadro 6.6.8. Entidades federativas donde no hubo Proceso Electoral Local					
Entidad Federativa	Pautados	No verificados	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	7,280	10	7,270	7,265	99.93
Baja California	22,410	19	22,391	22,346	99.80
Chihuahua	23,883	1,191	22,692	22,350	98.49
Coahuila	23,560	703	22,857	22,703	99.33
Durango	9,948	1	9,947	9,932	99.85
Hidalgo	7,360	39	7,321	7,302	99.74
Nayarit	5,708	0	5,708	5,694	99.75
Oaxaca	12,937	90	12,847	12,807	99.69
Puebla	12,480	323	12,157	12,046	99.09
Quintana Roo	5,118	139	4,979	4,969	99.80
Sinaloa	19,320	949	18,371	18,327	99.76
Tamaulipas	28,563	2,606	25,957	24,872	95.82
Tlaxcala	560	0	560	560	100
Veracruz	33,568	4,525	29,043	28,757	99.02
Zacatecas	6,160	9	6,151	6,122	99.53
Total	218,295	10,604	207,691	205,492	98.94%

Cuadro 6.6.9. Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	27,563	27,530	99.88
Campeche	41,744	41,533	99.49
Chiapas	36,507	36,267	99.34
Colima	29,934	29,740	99.35

continúa...

Cuadro 6.6.9.
Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Distrito Federal	68,808	68,503	99.56
Guanajuato	134,662	133,269	98.97
Guerrero	99,279	98,176	98.89
Jalisco	174,980	173,480	99.14
México	18,122	17,761	98.01
Michoacán	129,354	129,209	99.89
Morelos	26,102	26,054	99.82
Nuevo León	94,559	94,423	99.86
Querétaro	29,261	29,171	99.69
San Luis Potosí	170,671	163,610	95.86
Sonora	181,889	181,479	99.77
Tabasco	44,784	44,709	99.83
Yucatán	39,327	38,537	97.99
ZCCM	31,003	30,742	99.16
Total	1'378,549	1'364,193	98.96%

Cuadro 6.6.10.
Cumplimiento de reprogramaciones en precampaña local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	739	738	99.88
Campeche	156	145	99.49
Chiapas	758	712	99.34
Colima	143	102	99.35
Distrito Federal	15	8	99.56
Guanajuato	573	341	98.97
Guerrero	67	58	98.89
Jalisco	1,628	1,149	99.14
México	151	123	98.01
Michoacán	1,086	1,036	99.89
Morelos	307	290	99.82
Nuevo León	1,119	500	99.86
Querétaro	191	186	99.69
San Luis Potosí	510	401	95.86
Sonora	2,575	2,093	99.77
Tabasco	785	722	99.83
Yucatán	103	64	97.99
ZCCM	13	10	99.16
Total	10,919	8,678	79.48%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Intercampañas locales

En tiempo de intercampañas locales se logró un cumplimiento de 99.38%, sin tomar en cuenta aquellas entidades donde aun sin haber PEL las Autoridades Electorales Locales participaron de los tiempos del Estado durante las intercampañas del PEF 2014-2015. Respecto a las entidades que sí tuvieron PEL fue posible verificar 1'189,313 promocionales, de los cuales 1'181,490 fueron efectivamente transmitidos. Los cuadros 6.6.11. y 6.6.12. muestran información al respecto.

Promocionales no verificados

En intercampañas del Proceso Electoral Local fueron pautados 1'241,001 promocionales, de

los cuales no fue posible verificar 51,688 debido a fallas técnicas que impidieron captar debidamente las señales, que representó 4.1%, sin que dicho porcentaje significara incumplimiento por parte de las emisoras. En otras palabras, se contó con 95.9% de disponibilidad en SIVEM.

Cumplimiento de reprogramaciones

Durante este periodo se transmitieron 1,983 promocionales de un total de 2,216 que fueron verificados, que significó 89.49% de cumplimiento en reprogramaciones pautadas, como resume el cuadro 6.6.13.

Cuadro 6.6.11. Entidades federativas donde no hubo Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	10,508	10,497	99.90
Baja California	32,007	31,959	99.85
Chihuahua	33,722	33,443	99.17
Coahuila	32,935	32,832	99.69
Durango	14,476	14,395	99.44
Hidalgo	10,342	10,269	99.29
Nayarit	8,633	8,612	99.76
Oaxaca	19,454	19,376	99.60
Puebla	16,354	16,260	99.43
Quintana Roo	7,125	7,102	99.68
Sinaloa	27,573	27,444	99.53
Tamaulipas	35,778	35,534	99.32
Tlaxcala	784	784	100.00
Veracruz	44,580	44,365	99.52
Zacatecas	8,586	8,529	99.34
Total	302,857	301,401	99.52%

Cuadro 6.6.12. Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	28,328	28,225	99.64
Campeche	11,440	11,354	99.25

continúa...

Cuadro 6.6.12.
Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Chiapas	74,809	73,955	98.86
Colima	6,185	6,120	98.95
Distrito Federal	48,077	47,857	99.54
Guanajuato	407,184	402,577	98.87
Guerrero	5,041	4,970	98.59
Jalisco	161,152	160,902	99.84
México	11,341	11,151	98.32
Michoacán	127,162	126,844	99.75
Morelos	48,225	48,009	99.55
Nuevo León	7,728	7,727	99.99
Querétaro	14,106	14,026	99.43
San Luis Potosí	65,245	65,005	99.63
Tabasco	22,408	22,388	99.91
Yucatán	43,837	43,783	99.88
ZCCM	107,045	106,597	99.58
Total	1'189,313	1'181,490	99.34

Cuadro 6.6.13.
Cumplimiento de reprogramaciones en intercampaña local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	459	435	99.88
Campeche	8	5	99.49
Chiapas	79	73	99.34
Distrito Federal	4	3	99.56
Guanajuato	179	139	98.97
Guerrero	32	32	98.89
Jalisco	463	390	99.14
México	9	7	98.01
Michoacán	466	447	99.89
Morelos	163	148	99.82
Nuevo León	10	4	99.86
Querétaro	53	43	99.69
San Luis Potosí	72	72	95.86
Tabasco	120	105	99.83
Yucatán	21	20	97.99
ZCCM	78	60	99.16
Total	2,216	1,983	89.49%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Campañas locales

Durante el periodo de campañas locales se logró un cumplimiento de 99.32%, tomando en cuenta aquellas entidades donde sin haber Proceso Electoral Local las Autoridades Electorales Locales participaron de los tiempos del Estado durante las campañas del PEL. En términos generales, fue posible verificar 1'884,524 promocionales, de los cuales 1'871,249 fueron efectivamente transmitidos. Los cuadros 6.6.14. y 6.6.15. desglosan información al respecto.

Promocionales no verificados

De un total de 1'921,955 promocionales pautados en etapa de campañas de PEL, hubo 37,431

que no pudieron ser verificados debido a fallas técnicas, correspondiente a 2%, sin que dicho porcentaje significara incumplimiento por parte de las emisoras; a este respecto, el porcentaje de disponibilidad del SIVEM fue de 98%.

Cumplimiento de reprogramaciones

En esta etapa se transmitieron 6,787 promocionales de un total de 8,123 que fueron verificados, que representó 83.52% de cumplimiento en reprogramaciones pautadas, como refiere el cuadro 6.6.16.

Cuadro 6.6.14. Entidades federativas donde no hubo Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	3,117	3,115	99.94
Baja California	9,478	9,473	99.95
Chihuahua	9,944	9,911	99.67
Coahuila	10,207	10,172	99.66
Durango	4,308	4,291	99.61
Hidalgo	3,146	3,133	99.59
Nayarit	2,693	2,691	99.93
Oaxaca	5,720	5,687	99.42
Puebla	4,860	4,858	99.96
Quintana Roo	2,160	2,152	99.63
Sinaloa	8,159	8,127	99.61
Tamaulipas	11,161	10,993	98.49
Tlaxcala	240	240	100.00
Veracruz	14,362	14,252	99.23
Zacatecas	2,596	2,575	99.19
Total	92,151	91,670	99.48%

Cuadro 6.6.15. Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	39,318	39,234	99.79
Campeche	58,363	57,948	99.29

continúa...

Cuadro 6.6.1.5.
Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Chiapas	177,883	172,615	97.04
Colima	87,791	87,009	99.11
Distrito Federal	4,477	4,430	98.95
Guanajuato	132,637	131,270	98.97
Guerrero	128,063	127,124	99.27
Jalisco	183,827	183,583	99.87
México	5,656	5,654	99.96
Michoacán	156,535	155,286	99.2
Morelos	39,642	39,477	99.58
Nuevo León	175,402	174,610	99.55
Querétaro	49,511	49,475	99.93
San Luis Potosí	148,321	147,740	99.61
Sonora	287,581	286,644	99.67
Tabasco	46,552	46,488	99.86
Yucatán	60,913	60,825	99.86
ZCCM	102,052	101,837	99.79
Total	1'884,524	1'871,249	99.30%

Cuadro 6.6.16.
Cumplimiento de reprogramaciones en campaña local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	633	626	98.89
Campeche	228	189	82.89
Chiapas	916	874	95.41
Colima	204	127	62.25
Guanajuato	76	39	51.32
Guerrero	93	90	96.77
Jalisco	934	741	79.34
México	33	32	98.01
Michoacán	742	702	94.61
Morelos	118	89	75.42
Nuevo León	789	502	63.62
Querétaro	549	421	76.68
San Luis Potosí	323	269	83.28
Sonora	1,997	1,651	82.67
Tabasco	365	333	91.23
Yucatán	41	24	58.54
ZCCM	85	78	99.16
Total	8,126	6,787	83.52%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Veda y jornada electoral local

Respecto de este periodo, se logró un cumplimiento de 99.28%, tomando en cuenta aquellas entidades donde aun sin haber Proceso Electoral Local las Autoridades Electorales Locales participaron de los tiempos del Estado. Por lo que hace a las entidades que sí tuvieron Proceso Electoral Local fue posible verificar 105,635 promocionales, de los cuales 104,863 fueron efectivamente

transmitidos. Los cuadros 6.6.17. y 6.6.18 resumen información al respecto.

Cumplimiento de reprogramaciones

En tiempo de veda y jornada electoral de PEL se transmitieron 92 promocionales de un total de 227 que fueron verificados, que representó 40.53% de cumplimiento en reprogramaciones pautadas, como indica el cuadro 6.6.19.

Cuadro 6.6.17. Entidades federativas donde no hubo Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	1,976	1,973	99.85
Baja California	6,033	6,025	99.87
Chihuahua	6,226	6,200	99.58
Coahuila	6,484	6,404	98.77
Durango	2,697	2,682	99.44
Hidalgo	2,036	2,031	99.75
Nayarit	1,682	1,681	99.94
Oaxaca	1,662	1,654	99.52
Puebla	3,104	3,096	99.74
Quintana Roo	1,368	1,367	99.93
Sinaloa	5,240	5,222	99.66
Tamaulipas	7,172	7,064	98.49
Tlaxcala	152	152	100.00
Veracruz	9,096	9,006	99.01
Zacatecas	1,672	1,650	98.68
Total	56,600	56,207	99.31%

Cuadro 6.6.18. Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Baja California Sur	2,361	2,360	99.96
Campeche	2,240	2,224	99.29
Chiapas	24,288	24,003	98.83
Colima	2,986	2,921	97.82
Distrito Federal	5,680	5,657	99.60
Guanajuato	7,917	7,880	99.53
Guerrero	4,169	4,146	99.45
Jalisco	10,153	10,144	99.91

continúa...

Cuadro 6.6.18.
Cumplimiento en entidades con Proceso Electoral Local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
México	3,996	3,960	99.10
Michoacán	8,661	8,451	97.58
Morelos	2,910	2,902	99.73
Nuevo León	5,917	5,910	99.88
Querétaro	2,608	2,607	99.96
San Luis Potosí	4,977	4,960	99.66
Sonora	9,750	9,732	99.82
Tabasco	3,666	3,664	99.95
Yucatán	3,356	3,342	99.58
Total	105,635	104,863	99.27%

Cuadro 6.6.19.
Cumplimiento de reprogramaciones en veda y jornada local

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Chiapas	100	91	91
Sonora	48	1	2.08
Yucatán	79	0	0
Total	227	92	40.53%

A continuación, se describen las actividades particulares del PEL 2015 que se realizaron por entidad federativa, en las que se estableció una intensa y permanente comunicación con los OPL con el propósito de atender y garantizar las prerrogativas en materia de radio y televisión de todos los partidos políticos y candidatos contendientes.

6.6.1. Baja California Sur

En esta entidad federativa contendieron 27 cargos de elección popular: una gubernatura, 16 diputaciones de mayoría relativa, cinco de representación proporcional y cinco ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 2 de diciembre de 2014, el CRT, aprobó mediante Acuerdo INE/ACRT/17/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura de los PEL que

se llevaron a cabo en Baja California Sur y Sonora, respecto a 31 emisoras de radio y 19 de televisión en esta entidad; en tal virtud, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 3 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG292/2014, por el que se ordenó la publicación de dicho catálogo.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE 118/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en Baja California Sur.

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

En esta misma fecha, el Comité de Radio y Televisión, a través del Acuerdo INE/ACRT/26/2014, aprobó las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampana, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral del PEL coincidente con el PEF 2014-2015 en Baja California Sur; el cual fue modificado mediante Acuerdo INE/ACRT/21/2015, por el posible registro de candidatos independientes. Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que ocho aspirantes obtuvieron registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión fue el de dos o más aspirantes a candidatos independientes. Se elaboraron

172 pautas del PEL y se registraron ocho candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 96 materiales (60 de radio y 36 de televisión); 89 de ellos se dictaminaron como óptimos y siete como no óptimos; 82 de partidos políticos, 7 de autoridades electorales y siete de candidatos independientes.

Del mismo modo, se elaboraron 3,290 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.1.1. muestra los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Baja California Sur, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.1.1. Espacios en pauta distribuidos a nivel local Baja California Sur					
Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	16,030	5,366	28,799	0	50,195
PRI	10,220	5,366	18,339	0	33,925
PRD	9,310	5,366	16,596	0	31,272
PT	6,300	5,366	11,298	0	22,964
PVEM	7,700	5,366	13,665	0	26,731
MC	3,710	5,366	6,555	0	15,631
NA	6,300	5,366	11,228	0	22,894
MORENA	1,890	5,366	3,138	0	10,394
PH	1,890	5,366	3,138	0	10,394
ES	1,890	5,366	3,138	0	10,394
PRS	3,570	5,366	6,276	0	15,212
Candidatos independientes	0	0	3,138	0	3,138
IEE	23,608	33,423	8,470	6,044	71,545
TEEBCS	7,949	12,831	4,678	2,324	27,782
Total	100,367	105,280	138,456	8,368	352,471

6.6.2. Campeche

En esta entidad federativa contendieron 67 cargos de elección popular: una gubernatura, 21 diputaciones de mayoría relativa, 14 de representación proporcional, 11 ayuntamientos y 20 juntas municipales.

Catálogo de medios

El 12 de noviembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/12/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del PEL en Campeche, respecto a 22 emisoras de radio y 20 de televisión en esta entidad. En virtud de lo anterior, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre de 2014, el citado INE/CG279/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

Pautas

La Junta General Ejecutiva, en sesión ordinaria de 17 de noviembre de 2014, emitió el Acuerdo INE/JGE105/2014, por el que se aprobó el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, inter-campaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015, con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en Campeche. En este sentido, el Comité de Radio y Televisión aprobó el tres de diciembre de 2014, mediante

Acuerdo INE/ACRT/22/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, inter-campaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL coincidente con el PEF 2014-2015 en Campeche; el cual fue modificado por Acuerdo INE/ACRT/07/2015, con motivo del registro de una coalición total ante el Instituto Electoral del Estado de Campeche, así como por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que se otorgó registro a dos aspirantes, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión, correspondió a dos o más aspirantes a candidatos independientes.

Se elaboraron 210 pautas del PEL y se registraron dos candidatos independientes; asimismo, se registró una coalición total integrada por el PRI y el PVEM.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 136 materiales, 73 de radio y 63 de televisión, de los cuales, 118 se dictaminaron como óptimos y 18 como no óptimos; 116 de partidos políticos, seis de autoridades electorales y 14 de candidatos independientes.

Además, se elaboraron 1,927 órdenes de transmisión.

El cuadro 6.6.2.1. presenta los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Campeche, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.2.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Campeche

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	16,236	1,303	25,164	0	42,703
PRI	21,855	1,303	30,904	0	54,062
PRD	5,127	1,303	8,006	0	14,436
PT	2,686	1,303	4,323	0	8,312
PVEM	3,173	1,303	2,136	0	6,612

continúa...

**Cuadro 6.6.2.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Campeche**

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
MC	3,182	1,303	5,072	0	9,557
NA	4,508	1,303	7,095	0	12,906
MORENA	1,872	1,303	2,936	0	6,111
PH	1,872	1,303	2,936	0	6,111
ES	1,872	1,303	2,936	0	6,111
PRI-PVEM	0	0	2,936	0	2,936
Candidatura independiente	0	0	2,379	0	2,379
IEEC	23,610	9,676	21,416	4,424	59,126
Total	85,993	22,706	118,239	4,424	231,362

6.6.3. Chiapas

En esta entidad federativa contendieron 163 cargos de elección popular: 24 diputaciones de mayoría relativa, 17 de representación proporcional y 122 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, respecto a 57 emisoras de radio y 39 de televisión en esta entidad. Por esta razón, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

Pautas

La Junta General Ejecutiva, el 27 de abril de 2015, emitió el Acuerdo INE/JGE54/2015, por el que se aprobó el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, perio-

do de reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 en Chiapas. En tal virtud, el CRT aprobó, el 30 de abril de 2015, mediante Acuerdo INE/ACRT/29/2015, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 en Chiapas.

Concluido el plazo de registro de candidatos independientes, se otorgaron nueve registros; el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más aspirantes a candidatos independientes. De esta manera, se elaboraron 316 pautas del PEL.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 192 materiales, 96 de radio y 96 de televisión; 190 de ellos fueron dictaminados como óptimos y dos como no óptimos; 152 de partidos políticos, 36 de autoridades electorales y cuatro de candidatos independientes.

Asimismo, se elaboraron 1,980 órdenes de transmisión.

El cuadro 6.6.3.1. desglosa los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Chiapas, entre partidos políticos, candidatos independientes, Autoridades Electorales Federales (a partir del 8 de junio), y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.3.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Chiapas

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	3,071	4,290	35,292	0	42,653
PRI	5,573	4,290	62,015	0	71,878
PRD	2,275	4,290	25,821	0	32,386
PT	1,706	4,290	19,958	0	25,954
PVEM	5,459	4,290	61,790	0	71,539
MC	1,024	4,290	12,178	0	17,492
NA	1,365	4,290	16,011	0	21,666
MORENA	569	4,290	6,427	0	11,286
PH	569	4,290	6,427	0	11,286
ES	569	4,290	6,427	0	11,286
PCU	1,024	4,290	12,065	0	17,379
MVC	569	4,290	6,427	0	11,286
Candidato independiente	0	0	6,427	0	6,427
INE	0	16,240	20,393	17,136	53,769
FEPADE	0	0	2,260	3,160	5,420
IEPC	25,093	47,449	21,637	16,688	110,867
TEECH	1,933	18,221	6,894	3,156	30,204
PGJE/FIE	10,139	22,121	6,667	3,156	42,083
Total	60,938	155,511	335,116	43,296	594,861

6.6.4. Colima

En esta entidad federativa contendieron 36 cargos de elección popular: una gubernatura, 16 diputaciones de mayoría relativa, nueve de representación proporcional y 10 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios de 2015, así como para el periodo ordinario posterior, respecto a 21 emisoras de radio y 19 de televisión en esta entidad. En este sentido, el Consejo General aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de

2014, el Acuerdo INE/CG305/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

Pautas

La Junta General Ejecutiva, el 17 de diciembre de 2014, aprobó el Acuerdo INE/JGE128/2014, referente al modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015, con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en Colima. El mismo día, el Comité de Radio y Televisión aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/32/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015, coincidente con el PEF 2014-2015 en Colima; el cual fue modificado por Acuerdo INE/ACRT/09/2015, por el posible registro de candidatos independientes en Colima.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que no hubo ningún aspirante, se notificó a las emisoras de radio y televisión un modelo de pauta de cero aspirantes a candidatos independientes. En total se elaboraron 192 pautas del PEL.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 155 materiales, 72 de radio y 83 de televisión, de los cuales, 141 fueron dictaminados como óptimos y 14 como no óptimos; 135 de partidos políticos y 20 de autoridades electorales; no hubo materiales de candidatos independientes.

Aunado a lo anterior, se elaboraron 1,600 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.4.1. presenta

los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Colima, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

6.6.5. Distrito Federal

Se eligieron 82 cargos de elección popular: 40 diputaciones de mayoría relativa, 26 de representación proporcional y 16 jefes delegaciones.

Catálogo de medios

El 12 de noviembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/12/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión aplicables al proceso electoral a celebrarse en el Distrito Federal, respecto a 61 emisoras de radio y 13 de televisión en esta entidad. En virtud de lo anterior, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre de 2014, el Acuerdo INE/CG279/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

Cuadro 6.6.4.1. Espacios en pauta distribuidos a nivel local Colima					
Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	8,283	717	32,480	0	41,480
PRI	8,679	717	33,952	0	43,348
PRD	2,347	717	9,233	0	12,297
PT	1,551	717	6,167	0	8,435
PVEM	1,590	717	6,169	0	8,476
MC	835	717	3,145	0	4,697
NA	1,311	717	5,214	0	7,242
MORENA	835	717	3,186	0	4,738
PH	835	717	3,144	0	4,696
ES	835	717	3,183	0	4,735
IEE	8,678	2,791	12,867	2,221	26,557
TEEC	8,676	2,791	12,867	2,221	26,555
Total	44,455	12,752	131,607	4,442	193,256

Pautas

La Junta General Ejecutiva emitió, el 17 de noviembre de 2014, el Acuerdo INE/JGE106/2014, por el que se aprobó el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Distrito Federal. Por esta razón, el CRT aprobó el 3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/ACRT/24/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en el Distrito Federal; el cual fue modificado por Acuerdo INE/ACRT/19/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, se otorgó el registro a 11 aspirantes. El modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más aspirantes a candidatos independientes. Se elaboraron 1,092 pautas del PEL y se registraron 11 candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 125 materiales, 59 de radio y 66 de televisión. Del total de materiales recibidos, 122 se dictaminaron como óptimos y 3 como no óptimos; 94 de partidos políticos, 18 de autoridades electorales y 13 de candidatos independientes. Se elaboraron 4,200 órdenes de transmisión.

El cuadro 6.6.5.1. muestra los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Distrito Federal; de igual forma, el cuadro 6.6.5.2. presenta los 192,182 espacios transmitidos por las emisoras de la ZCCM.

Cuadro 6.6.5.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Distrito Federal

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	15,708	5,169	2,241	0	23,118
PRI	14,364	5,169	2,052	0	21,585
PRD	25,788	5,169	3,699	0	34,656
PT	5,796	5,169	801	0	11,766
PVEM	4,872	5,169	684	0	10,725
MC	4,536	5,094	630	0	10,260
NA	4,956	5,169	693	0	10,818
MORENA	2,520	5,169	333	0	8,022
PH	2,520	5,244	333	0	8,097
ES	2,520	5,169	333	0	8,022
Candidatos independientes	0	0	333	0	333
IEDF	31,248	32,600	1,386	504	65,738
TEDF	0	0	234	504	738
Total	114,828	84,290	13,752	1,008	213,878

Cuadro 6.6.5.2.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local en el Distrito Federal
Emisoras de la Zona Conurbada de la Ciudad de México

Actor	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	6,235	14,727	0	20,962
PRI	6,234	13,520	0	19,754
PRD	6,234	24,409	0	30,643
PT	6,235	5,152	0	11,387
PVEM	6,235	4,314	0	10,549
MC	6,235	4,063	0	10,298
NA	6,234	4,431	0	10,665
MORENA	6,235	2,154	0	8,389
PH	6,234	2,154	0	8,388
ES	6,234	2,154	0	8,388
Candidatos independientes	0	2,154	0	2,154
IEDF	33,014	9,360	3,332	45,706
TEDF	0	1,575	3,324	4,899
Total	95,359	90,167	6,656	192,182

6.6.6. Guanajuato

En esta entidad federativa contendieron 82 cargos de elección popular: 22 diputaciones de mayoría relativa, 14 de representación proporcional y 46 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 25 de agosto de 2014, el Comité de Radio y Televisión, aprobó mediante Acuerdo INE/ACRT/07/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEL en Guanajuato, respecto a 55 emisoras de radio y 37 de televisión en esta entidad. Por esta razón, el Consejo General aprobó, en sesión extraordinaria de 27 de agosto de 2014, el Acuerdo INE/CG137/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo citado.

Pautas

El cuadro 6.6.6.1 presenta los acuerdos emitidos en relación con las pautas para la transmisión en radio y televisión en esta entidad federativa.

En suma, se elaboraron 594 pautas del PEL y se registraron dos candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 174 materiales, 99 de radio y 75 de televisión; de éstos, 151 fueron dictaminados como óptimos y 23 como no óptimos; 156 de partidos políticos, 16 de autoridades electorales y 2 de candidatos independientes; asimismo, se elaboraron 7,920 órdenes de transmisión.

El cuadro 6.6.6.2. señala los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Guanajuato.

Cuadro 6.6.6.1.
Acuerdos emitidos relativos a pautas de trasmisión en radio y televisión
Guanajuato

Acuerdo	Fecha	Tema
INE/CG150/2014	03/12/2014	Se aprueba el modelo de pauta para la transmisión de los mensajes de las campañas institucionales de las Autoridades Electorales Federales y Locales durante el periodo de precampaña para el PEL en el Estado de Guanajuato.
INE/CG219/2014	22/10/2014	Se aprueba el criterio general de distribución de tiempos de los partidos políticos, aplicables al periodo de intercampaña dentro de los procesos electorales a celebrarse en 2014-2015, así como las pautas para la transmisión de los mensajes de los partidos políticos y de las autoridades electorales durante el citado periodo en el PEL en Guanajuato.
INE/ACRT/27/2014	03/12/2014	Se modifica el Acuerdo INE/CG271/2014, por la coincidencia del PEF 2014-2015 con el PEL 2014-2015 en el Estado de Guanajuato durante el periodo de intercampaña.
INE/JGE25/2015	16/02/2015	Se aprueba el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015, con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Guanajuato.
INE/ACRT/16/2015*	03/03/2015	Se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y por el posible registro de candidatos independientes para el periodo de campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Guanajuato.

*Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que a dos aspirantes se les otorgó el registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más candidatos independientes.

Cuadro 6.6.6.2.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Guanajuato

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	94,270	60,337	69,901	0	224,508
PRI	73,260	55,832	54,124	0	183,216
PRD	22,550	44,389	16,210	0	83,149
PT	7,920	40,757	5,364	0	54,041
PVEM	19,580	44,060	14,017	0	77,657
MC	7,920	40,649	5,366	0	53,935
NA	14,520	42,847	10,293	0	67,660
MORENA	7,920	40,540	5,366	0	53,826
PH	7,920	40,759	5,364	0	54,043
ES	7,920	41,634	5,364	0	54,918
Candidatos independientes	0	0	5,364	0	5,364
IE	61,149	176,309	13,140	6,527	257,125
TEEG	17,381	82,063	13,140	6,529	119,113
Total	342,310	710,176	223,013	13,056	1'288,555

6.6.7. Guerrero

En esta entidad federativa contendieron 128 cargos de elección popular: una gubernatura, 28 diputaciones de mayoría relativa, 18 de representación proporcional y 81 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 12 de noviembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/12/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEL en Guerrero, respecto a 45 emisoras de radio y 20 de televisión en esta entidad. Por consiguiente, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre de 2014, el Acuerdo INE/CG279/2014 por el que se ordenó la publicación del catálogo referido.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 26 de noviembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE116/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaigna, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Guerrero. En este sentido, el CRT aprobó, el

3 de diciembre de 2014, a través del Acuerdo INE/ACRT/23/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaigna y campaña del PEL, con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en Guerrero; el cual fue modificado mediante Acuerdo INE/ACRT/10/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que a tres aspirantes se les otorgó el registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más aspirantes a candidatos independientes.

En total, se elaboraron 590 pautas del PEL y se registraron tres candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 166 materiales, 88 de radio y 78 de televisión; de éstos, 146 fueron dictaminados como óptimos y 20 como no óptimos; 145 de partidos políticos y 21 de autoridades electorales; no hubo materiales de candidatos independientes.

De igual forma, se elaboraron 4,410 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.7.1. indica los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Guerrero, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.7.1. Espacios en pauta distribuidos a nivel local Guerrero					
Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	14,490	532	22,689	0	37,711
PRI	35,910	532	56,174	0	92,616
PRD	41,130	532	64,498	0	106,160
PT	9,720	532	15,189	0	25,441
PVEM	13,590	532	21,174	0	35,296
MC	13,410	532	20,819	0	34,761
NA	7,650	532	11,975	0	20,157
MORENA	4,230	532	6,257	0	11,019

continúa...

Cuadro 6.6.7.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Guerrero

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PH	4,230	532	6,258	0	11,020
ES	4,230	532	6,258	0	11,020
PPG	4,230	532	6,257	0	11,019
FEPADE Guerrero	8,088	622	7,465	1,277	17,452
Candidatos independientes	0	0	2,394	0	2,394
IEPC	27,382	2,187	25,467	4,366	59,402
TEE	27,381	2,187	25,428	4,333	59,329
Total	215,671	10,848	298,302	9,976	534,797

6.6.8. Jalisco

En esta entidad federativa contendieron 164 cargos de elección popular: 20 diputaciones de mayoría relativa, 19 de representación proporcional y 125 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 12 de noviembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/12/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura de los PEL en Jalisco, respecto a 101 emisoras de radio y 34 de televisión en esta entidad. En virtud de lo anterior, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre de 2014, el Acuerdo INE/CG279/2014, por el que se ordenó la publicación del mencionado catálogo.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, en sesión ordinaria de 17 de noviembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE107/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Jalisco. En este sentido, el CRT aprobó el

3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/ACRT/21/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Jalisco; el cual fue modificado por el Acuerdo INE/ACRT/18/2015, de 17 de marzo de 2015, por el posible registro de candidatos independientes en Jalisco. Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes y dado que a cinco aspirantes se les otorgó el registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más aspirantes a candidatos independientes.

En suma, se elaboraron 1,090 pautas del PEL y se registraron cinco candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 299 materiales, 186 de radio y 113 de televisión, de los cuales, 269 fueron dictaminados como óptimos y 30 como no óptimos; 269 de partidos políticos, 16 de autoridades electorales y 14 de candidatos independientes.

Adicionalmente, se elaboraron 4,995 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.8.1. señala los 776,650 espacios en pauta distribuidos a nivel local entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.8.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Jalisco

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	46,845	14,040	60,294	0	121,179
PRI	53,730	14,040	69,241	0	137,011
PRD	13,635	14,040	17,239	0	44,914
PT	5,535	14,040	6,548	0	26,123
PVEM	10,260	14,040	12,826	0	37,126
MC	27,405	14,040	35,039	0	76,484
NA	10,260	14,040	12,695	0	36,995
MORENA	5,535	14,040	6,546	0	26,121
PH	5,535	14,040	6,547	0	26,122
ES	5,535	14,040	6,549	0	26,124
Candidatos independientes	0	0	6,546	0	6,546
IEPC	41,705	90,911	26,705	7,492	166,813
TEPJEJ	22,837	9,452	5,346	7,457	45,092
Total	248,817	240,763	272,121	14,949	776,650

6.6.9. México

En esta entidad federativa contendieron 200 cargos de elección popular: 45 diputaciones de mayoría relativa, 30 de representación proporcional y 125 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El tres de diciembre de 2014, el CRT aprobó por Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, de 37 emisoras de radio y 12 de televisión. Por tal virtud, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014 por el que se ordenó la publicación del catálogo mencionado.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, en sesión extraordinaria de 30 de enero de 2015, a través del

Acuerdo INE/JGE12/2015, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de México.

En este sentido, el CRT aprobó, el 4 de febrero de 2015, mediante Acuerdo INE/ACRT/05/2015, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de México; el cual fue modificado a través del Acuerdo INE/ACRT/25/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez que concluyó el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que a 11 aspirantes se les otorgó el registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más candidatos independientes.

En resumen, se elaboraron 520 pautas del PEL y se registraron once candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 135 materiales, 66 de radio y 69 de televisión; 129 de ellos fueron dictaminados

como óptimos y 6 como no óptimos; 109 de partidos políticos, 12 de autoridades electorales y 14 de candidatos independientes.

Además, se elaboraron 1,770 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.9.1. muestra los espacios en pauta distribuidos en el Estado de México y el cuadro 6.6.9.2. señala los espacios en pauta transmitidos por las emisoras de la ZCCM.

Cuadro 6.6.9.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Estado de México

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	1,700	1,233	3,885	0	6,818
PRI	2,006	1,225	4,557	0	7,788
PRD	1,819	1,229	4,158	0	7,206
PT	510	1,229	1,113	0	2,852
PVEM	765	1,229	1,722	0	3,716
MC	527	1,229	1,155	0	2,911
NA	901	1,229	2,016	0	4,146
MORENA	255	1,225	525	0	2,005
PH	255	1,229	525	0	2,009
ES	255	1,229	525	0	2,009
PFD	255	1,229	525	0	2,009
Candidatos independientes	0	0	525	0	525
Instituto Electoral del Estado de México	10,680	5,352	1,533	1,176	18,741
Tribunal Electoral del Estado de México	10,679	5,352	1,512	1,176	18,719
Total	30,607	24,219	24,276	2,352	81,454

Cuadro 6.6.9.2.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local en Estado de México
Emisoras de la Zona Conurbada de la Ciudad de México

Tipo de Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	5,579	4,310	10,577	0	20,466
PRI	6,595	4,310	12,392	0	23,297
PRD	6,026	4,310	11,256	0	21,592
PT	1,595	4,310	3,063	0	8,968
PVEM	2,504	4,310	4,660	0	11,474
MC	1,704	4,310	3,180	0	9,194
NA	2,955	4,310	5,456	0	12,721
MORENA	801	4,310	1,473	0	6,584

continúa...

Cuadro 6.6.9.2. Espacios en pauta distribuidos a nivel local en Estado de México Emisoras de la Zona Conurbada de la Ciudad de México					
Tipo de Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PH	802	4,310	1,473	0	6,585
ES	801	4,310	1,473	0	6,584
PFD	801	4,310	1,473	0	6,584
Candidatos independientes	0	0	1,473	0	1,473
Instituto Electoral del Estado de México	8,470	8,534	3,825	3,212	24,041
Tribunal Electoral del Estado de México	8,355	8,516	3,825	3,208	23,904
Total	46,988	64,460	65,599	6,420	183,467

6.6.10. Michoacán

En esta entidad federativa contendieron 154 cargos de elección popular: una gubernatura, 24 diputaciones de mayoría relativa, 16 de representación proporcional y 113 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 12 de noviembre de 2014, el Comité de Radio y Televisión aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/12/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión aplicables al PEL en Michoacán, respecto a 87 emisoras de radio y 48 de televisión. Por consiguiente, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre de 2014, el Acuerdo INE/CG279/2014, a través del cual se ordenó la publicación del catálogo referido.

Pautas

La Junta General Ejecutiva, en sesión ordinaria de 17 de noviembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE108/2014, aprobó el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Michoacán.

Así, el Comité de Radio y Televisión, el 3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/ACRT/25/2014, aprobó las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL en Michoacán, coincidente con el PEF 2014-2015; el cual fue modificado por el Acuerdo INE/ACRT/20/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que a 12 aspirantes se les otorgó el registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió al de dos o más aspirantes a candidatos independientes.

Se elaboraron 588 pautas del proceso electoral y se registraron 12 candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 193 materiales, 109 de radio y 84 de televisión, de los cuales, 183 fueron dictaminados como óptimos y 10 como no óptimos; 172 de partidos políticos, 8 de autoridades electorales y 13 de candidatos independientes.

Asimismo, se elaboraron 4,995 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.10.1. señala los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Michoacán, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.10.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Michoacán

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	33,750	13,095	48,946	0	95,791
PRI	40,905	13,095	59,255	0	113,255
PRD	30,510	13,095	44,273	0	87,878
PT	14,715	13,095	21,131	0	48,941
PVEM	11,610	13,095	16,591	0	41,296
MC	7,560	13,095	10,706	0	31,361
NA	9,450	13,095	13,245	0	35,790
MORENA	4,860	13,095	6,692	0	24,647
PH	4,860	13,095	6,692	0	24,647
ES	4,860	13,095	6,692	0	24,647
Candidatos independientes	0	0	4,947	0	4,947
Instituto Electoral de Michoacán	37,107	47,658	16,071	7,487	108,323
Tribunal Electoral del Estado de Michoacán	24,023	47,657	16,071	7,487	95,238
Total	224,210	226,265	271,312	14,974	736,761

6.6.11. Morelos

En esta entidad federativa contendieron 63 cargos de elección popular: 18 diputaciones de mayoría relativa, 12 de representación proporcional y 33 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, respecto a 26 emisoras de radio y 10 de televisión. Por ende, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo.

Pautas

La Junta General Ejecutiva, el 17 de diciembre de 2014, aprobó el Acuerdo INE/JGE129/2014, refe-

rente al modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña e intercampaña del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Morelos. En misma fecha, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/31/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña e intercampaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Morelos; el cual fue modificado por el Acuerdo INE/ACRT/15/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que hubo tres aspirantes, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió al de dos o más aspirantes a candidatos independientes.

En total, se elaboraron 116 pautas del PEL y se registraron tres candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 70 materiales, 35 de radio y 35 de televisión; de éstos, 62 fueron dictaminados como óptimos y ocho como no óptimos; 56 de partidos políticos, 12 de autoridades electorales y 2 de candidatos independientes.

Aunado a lo anterior, se elaboraron 1,548 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.11.1. muestra los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Morelos, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

6.6.12. Nuevo León

En esta entidad federativa contendieron 94 cargos de elección popular: una gubernatura, 26

diputaciones de mayoría relativa, 16 de representación proporcional y 51 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el Comité de Radio y Televisión aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, respecto a 71 emisoras de radio y 47 de televisión en esta entidad. Por ende, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

Cuadro 6.6.11.1. Espacios en pauta distribuidos a nivel local Morelos					
Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	4,644	3,705	9,414	0	17,763
PRI	4,752	3,705	9,629	0	18,086
PRD	3,096	3,705	6,251	0	13,052
PT	1,980	3,708	3,988	0	9,676
PVEM	2,376	3,705	4,779	0	10,860
MC	2,088	3,705	4,167	0	9,960
NA	1,152	3,705	2,263	0	7,120
MORENA	648	3,705	1,221	0	5,574
PH	648	3,705	1,221	0	5,574
ES	648	3,704	1,221	0	5,573
Partido Socialdemócrata de Morelos	1,548	3,706	3,054	0	8,308
Candidatos independientes	0	0	1,221	0	1,221
Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana	4,699	13,201	2,820	2,012	22,732
Tribunal Electoral del Estado de Morelos	7,821	13,166	3,660	2,012	26,659
Total	36,100	67,125	54,909	4,024	162,158

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó el 3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE120/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Nuevo León.

En misma fecha, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/29/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL en Nuevo León coincidente con el PEF 2014-2015; el cual fue modificado por Acuerdo INE/ACRT/11/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de los candidatos independientes, y dado que a 22 aspirantes se les otorgó el registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió al de dos o más aspirantes a candidatos independientes. Se elaboraron 469 pautas del PEL y se registraron 22 candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 188 materiales, 86 de radio y 102 de televisión, de los cuales, 174 se dictaminaron como óptimos y 14 como no óptimos; 156 de partidos políticos, 17 de autoridades electorales y 15 de candidatos independientes.

Asimismo, se elaboraron 4,012 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.12.1. indica los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Nuevo León.

Cuadro 6.6.12.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Nuevo León

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	43,896	826	103,722	0	148,444
PRI	34,102	826	80,476	0	115,404
PRD	9,322	826	21,830	0	31,978
PT	8,378	826	19,588	0	28,792
PVEM	8,496	826	19,706	0	29,028
MC	3,304	826	7,316	0	11,446
NA	9,086	826	21,358	0	31,270
MORENA	3,304	826	7,316	0	11,446
PH	3,304	826	7,316	0	11,446
ES	3,304	826	7,316	0	11,446
Partido Cruzada Ciudadana	3,304	826	7,316	0	11,446
Partido Demócrata	3,304	826	7,316	0	11,446
Candidatos independientes	0	0	7,316	0	7,316
Comisión Estatal Electoral Nuevo León	31,860	4,130	38,940	6,608	81,538
Tribunal Electoral del Estado de Nuevo León	31,860	4,130	38,940	6,608	81,538
Total	196,824	18,172	395,772	13,216	623,984

6.6.13. Querétaro

En esta entidad federativa contendieron 44 cargos de elección popular: una gubernatura, 15 diputaciones de mayoría relativa, 10 de representación proporcional y 18 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el Comité de Radio y Televisión aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, respecto a 20 emisoras de radio y 7 de televisión en esta entidad. En este sentido, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 22 de enero de 2015, a través del Acuerdo INE/JGE07/2015, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaigna, campaña, periodo de reflexión y

jornada electoral del PEL en Querétaro con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015. En misma fecha, el Comité de Radio y Televisión aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/03/2015, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaigna y campaña del PEL en Querétaro coincidente con el PEF 2014-2015; el cual fue modificado por el Acuerdo INE/ACRT/23/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que se otorgó registro a siete aspirantes, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión fue el correspondiente a dos o más candidatos independientes.

Se elaboraron 104 pautas del PEL y se registraron siete candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 106 materiales, 53 de radio y 53 de televisión; de éstos, 104 se dictaminaron como óptimos y dos como no óptimos; 100 fueron de partidos políticos y seis de autoridades electorales; no hubo materiales de candidatos independientes.

Igualmente, se elaboraron 1,292 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.13. presenta los espacios en pauta distribuidos a nivel local.

Cuadro 6.6.13. Espacios en pauta distribuidos a nivel local Querétaro					
Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	7,770	1,215	18,240	0	27,225
PRI	5,666	1,215	13,242	0	20,123
PRD	2,206	1,215	5,134	0	8,555
PT	747	1,215	1,655	0	3,617
PVEM	2,442	1,215	5,674	0	9,331
MC	1,832	1,215	4,323	0	7,370
NA	2,477	1,215	5,776	0	9,468

continúa...

Cuadro 6.6.13.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Querétaro

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
MORENA	747	1,215	1,655	0	3,617
PH	747	1,215	1,655	0	3,617
ES	747	1,215	1,655	0	3,617
Candidatos independientes	0	0	1,655	0	1,655
Instituto Electoral del Estado de Querétaro	6,981	3,040	3,930	2,024	15,975
Tribunal Electoral del Estado de Querétaro	6,960	3,040	2,610	2,024	14,634
Total	39,322	18,230	67,204	4,048	128,804

6.6.14. San Luis Potosí

En esta entidad federativa contendieron 86 cargos de elección popular: una gubernatura, 15 diputaciones de mayoría relativa, 12 de representación proporcional y 58 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 14 de octubre de 2014, el CRT aprobó, mediante el Acuerdo INE/ACRT/09/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEL 2014-2015 en San Luis Potosí, respecto a 35 estaciones de radio y 33 de televisión en esta entidad. Así, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 15 de octubre de 2014, el Acuerdo INE/CG215/2014, por el que se ordenó la publicación de este catálogo.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 6 de octubre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE75/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para el periodo de precampaña del PEL 2014-2015 en el Estado de San Luis Potosí; el cual fue modificado por el Acuerdo INE/JGE130/2014. En este sentido, el CRT aprobó, el

20 de octubre de 2014, a través del Acuerdo INE/ACRT/11/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos para el periodo de precampaña del PEL en San Luis Potosí; en el cual se realizaron modificaciones mediante los acuerdos INE/ACRT/33/2014 de 17 de diciembre de 2014 e INE/ACRT/12/2015 de 20 de febrero de 2015.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que se otorgó registro a tres aspirantes, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió al de dos o más candidatos independientes.

Se elaboraron 700 pautas del PEL y se registraron tres candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 114 materiales, 55 de radio y 59 de televisión, de los cuales, 111 se dictaminaron como óptimos y tres como no óptimos; 98 de partidos políticos y 16 de autoridades electorales; no hubo materiales de candidatos independientes.

Además, se elaboraron 2,856 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.14.1. desglosa los espacios en pauta distribuidos a nivel local en San Luis Potosí, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.14.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
San Luis Potosí

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	55,956	5,644	35,821	0	97,421
PRI	57,236	5,644	37,147	0	100,027
PRD	27,024	5,644	17,337	0	50,005
PT	14,192	5,644	9,560	0	29,396
PVEM	33,160	5,644	21,153	0	59,957
MC	15,712	5,644	11,088	0	32,444
NA	28,544	5,644	18,253	0	52,441
MORENA	7,336	5,644	4,733	0	17,713
PH	7,576	5,644	4,676	0	17,896
ES	7,256	5,644	4,686	0	17,586
Partido Conciencia Popular	19,620	5,644	12,277	0	37,541
Candidatos independientes	0	0	2,874	0	2,874
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí	62,842	37,592	44,320	6,086	150,840
Tribunal Electoral del Estado de San Luis Potosí	0	0	0	1,428	1,428
Total	336,454	99,676	223,925	7,514	667,569

6.6.15. Sonora

Pautas

En esta entidad federativa contendieron 106 cargos de elección popular: una gubernatura, 21 diputaciones de mayoría relativa, 12 de representación proporcional y 72 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 2 de diciembre de 2014, el Comité de Radio y Televisión aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/17/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura de los PEL en Baja California Sur y Sonora, respecto a 115 estaciones de radio y 90 de televisión en esta entidad. De tal forma, el Consejo General aprobó, en sesión extraordinaria de 3 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG292/2014 por el que se ordenó la publicación del catálogo de referencia.

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE 122/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Sonora.

En misma fecha, el CRT aprobó, a través del Acuerdo INE/ACRT/28/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en Sonora, modificado por Acuerdo INE/ACRT/14/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que se otorgó registro a dos aspirantes como candidatos independientes, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más candidatos independientes.

Se elaboraron 1,200 pautas del PEL y se registraron dos candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 364 materiales, 223 de radio y 141 de televisión; 346 se dictaminaron como óptimos y 18 como no óptimos; 354 de partidos políticos, nueve de autoridades electorales y uno de candidatos independientes.

Se elaboraron 10,442 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.15.1. muestra los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Sonora.

6.6.16. Tabasco

En esta entidad federativa contendieron 52 cargos de elección popular: 21 diputaciones de mayoría relativa, 14 de representación proporcional y 17 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el CRT aprobó por Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, de 33 emisoras de radio y 14 de televisión en esta entidad. Por ende, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014 por el que se ordenó la publicación del catálogo.

Cuadro 6.6.15.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Sonora

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	102,664	0	190,064	0	292,728
PRI	94,279	0	174,937	0	269,216
PRD	28,097	0	51,244	0	79,341
PT	15,182	0	27,534	0	42,716
PVEM	19,265	0	35,440	0	54,705
MC	12,924	0	23,477	0	36,401
NA	23,100	0	42,208	0	65,308
MORENA	9,744	0	17,156	0	26,900
PH	9,744	0	17,156	0	26,900
ES	9,744	0	17,156	0	26,900
Candidatos independientes	0	0	11,058	0	11,058
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Sonora	74,500	0	74,404	12,651	161,555
Tribunal Estatal Electoral en Sonora	74,495	0	74,409	12,649	161,553
Total	473,738	0	756,243	25,300	1'255,281

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 22 de enero de 2015, mediante Acuerdo INE/JGE06/2015, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 con jornada comicial coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Tabasco.

En este tenor, el CRT aprobó, el 22 de enero de 2015, mediante Acuerdo INE/ACRT/04/2015, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en Tabasco; el cual fue modificado por Acuerdo INE/ACRT/24/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que a siete aspirantes se les otorgó registro, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión fue el que correspondía a dos o más candidatos independientes.

Se elaboraron 287 pautas del PEL y se registraron siete candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 136 materiales, 71 de radio y 65 de televisión; del total de materiales, 130 fueron dictaminados como óptimos y 6 como no óptimos; 108 de partidos políticos, 16 de autoridades electorales y 12 de candidatos independientes.

Adicionalmente, se elaboraron 1,870 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.16.1. señala los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Tabasco, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Cuadro 6.6.16.1. Espacios en pauta distribuidos a nivel local Tabasco					
Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	3,209	2,444	5,445	0	11,098
PRI	11,911	2,603	20,480	0	34,994
PRD	13,323	2,708	22,930	0	38,961
PT	2,937	2,439	4,902	0	10,278
PVEM	2,123	2,656	3,594	0	8,373
MC	2,721	2,489	4,576	0	9,786
NA	2,068	2,439	3,432	0	7,939
MORENA	1,252	2,765	2,015	0	6,032
PH	1,252	2,980	2,015	0	6,247
ES	1,252	2,497	2,015	0	5,764
Candidatos independientes	0	0	2,015	0	2,015
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco	18,940	6,979	4,906	3,272	34,097
Tribunal Electoral de Tabasco	18,940	6,926	4,905	3,272	34,043
Total	79,928	39,925	83,230	6,544	209,627

6.6.17. Yucatán

En esta entidad federativa contendieron 131 cargos de elección popular: 15 diputaciones de mayoría relativa, 10 de representación proporcional y 106 ayuntamientos.

Catálogo de medios

El 3 de diciembre de 2014, el CRT aprobó, mediante Acuerdo INE/ACRT/18/2014, el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participaron en la cobertura del PEF 2014-2015, y de los PEL ordinarios que se llevaron a cabo en 2015, así como para el periodo ordinario posterior, respecto a 34 emisoras de radio y 10 de televisión en esta entidad.

De tal forma, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG305/2014, por el que se ordenó la publicación del catálogo.

coincidente con el PEF 2014-2015 en el Estado de Yucatán.

En misma fecha, el CRT aprobó a través del Acuerdo INE/ACRT/30/2014, las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de partidos políticos y candidatos independientes para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña del PEL 2014-2015 coincidente con el PEF 2014-2015 en Yucatán; el cual fue modificado por Acuerdo INE/ACRT/22/2015, por el posible registro de candidatos independientes.

Una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, y dado que se otorgó registro a dos aspirantes como candidatos independientes, el modelo de pauta que se notificó a las emisoras de radio y televisión correspondió a dos o más candidatos independientes.

Se elaboraron 176 pautas del PEL y se registraron dos candidatos independientes.

Órdenes de transmisión

Se recibieron 131 materiales, 63 de radio y 68 de televisión, de los cuales, 126 se dictaminaron como óptimos y cinco como no óptimos; 113 de partidos políticos, 8 de autoridades electorales y 10 de candidatos independientes.

Del mismo modo, se elaboraron 2,576 órdenes de transmisión. El cuadro 6.6.17.1. presenta los espacios en pauta distribuidos a nivel local en Yucatán, entre partidos políticos, candidatos independientes y Autoridades Electorales Locales.

Pautas

La Junta General Ejecutiva aprobó, el 3 de diciembre de 2014, mediante Acuerdo INE/JGE121/2014, el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, reflexión y jornada electoral del PEL 2014-2015 con jornada comicial

Cuadro 6.6.17.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Yucatán

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
PAN	16,590	4,479	33,686	0	54,755
PRI	17,034	4,479	34,574	0	56,087
PRD	3,329	4,479	6,646	0	14,454
PT	1,443	4,479	2,715	0	8,637
PVEM	2,164	4,479	4,208	0	10,851
MC	1,443	4,479	2,715	0	8,637
NA	2,108	4,479	4,098	0	10,685

continúa...

**Cuadro 6.6.17.1.
Espacios en pauta distribuidos a nivel local
Yucatán**

Actor	Precampaña	Intercampaña	Campaña	Veda	Total
MORENA	1,443	4,479	2,715	0	8,637
PH	1,443	4,479	2,715	0	8,637
ES	1,443	4,479	2,715	0	8,637
Candidatos independientes	0	0	2,715	0	2,715
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán	22,054	34,966	13,286	6,193	76,499
Total	70,494	79,756	112,788	6,193	269,231

6.7. Reprogramaciones y atención a medidas cautelares

Reprogramaciones del Proceso Electoral Federal 2014-2015

Cuando los concesionarios advierten que no han transmitido los promocionales de acuerdo con las pautas ordenadas por el INE, tienen la oportunidad de reprogramar de manera voluntaria, es decir, sin que medie requerimiento alguno por parte de la autoridad electoral. No obstante lo anterior, los concesionarios tienen la obligación de presentar el aviso correspondiente, por escrito, a la Dirección Ejecutiva o Junta Local Ejecutiva, dentro de los tres días hábiles siguientes al incumplimiento, señalando dicha circunstancia, así como las causas de la omisión y los elementos con que las acrediten.¹²

Reprogramaciones precampaña federal

Durante la etapa de precampaña del PEF 2014-2015, se reprogramaron 14,815 promocionales, de los cuales 14,761 pudieron ser verificados, pero sólo 12,800 fueron efectivamente transmitidos, que representó una transmisión de 86.71% de los promocionales reprogramados, como muestran los cuadros 6.7.1. y 6.7.2.

Reprogramaciones intercampaña federal

En etapa de intercampaña se transmitieron 13,027 promocionales, de un total de 15,873 que fueron verificados, lo que representó 83.26% de cumplimiento en las reprogramaciones de dicho periodo, como señalan los cuadros 6.7.3. y 6.7.4.

Reprogramaciones campaña federal

La etapa de campaña del PEF 2014-2015, representó la transmisión de 20,963 promocionales de un total de 25,347 que fueron verificados, que representó 82.70% de cumplimiento en las reprogramaciones de dicho periodo, como desglosan los cuadros 6.7.5. y 6.7.6.

Reprogramaciones veda y jornada federal

En tiempo de veda y jornada federal se transmitieron 14 reprogramaciones de un total de 56, que representó 25% de cumplimiento en las reprogramaciones del periodo, como indica el cuadro 6.7.7.

¹² RRTME, artículo 53.

Cuadro 6.7.1.
Cumplimiento de reprogramaciones en precampaña federal

Entidad Federativa	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
Aguascalientes	559	553	98.93
Baja California	2,107	1,631	77.41
Baja California Sur	427	427	100
Campeche	85	82	96.47
Chiapas	674	633	93.92
Chihuahua	321	291	90.65
Coahuila	378	362	95.77
Colima	133	93	69.92
Distrito Federal	10	6	60.00
Durango	819	770	94.02
Guanajuato	217	120	55.30
Guerrero	21	19	90.48
Hidalgo	109	109	100
Jalisco	571	490	85.81
México	140	113	80.71
Michoacán	659	639	96.97
Morelos	215	203	94.42
Nayarit	639	605	94.68
Nuevo León	773	336	43.47
Oaxaca	537	432	80.45
Puebla	243	238	97.94
Querétaro	123	121	98.37
Quintana Roo	467	419	89.72
San Luis Potosí	176	119	67.61
Sinaloa	384	360	93.75
Sonora	1,446	1,371	94.81
Tabasco	579	533	92.06
Tamaulipas	705	648	91.91
Tlaxcala	32	32	100
Veracruz	734	701	95.50
Yucatán	69	43	62.32
Zacatecas	409	301	73.59
Total	14,761	12,800	86.71%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.7.2. Cumplimiento por partido político en precampaña federal			
Actor	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
PAN	2,266	1,963	86.63
PRI	2,739	2,365	86.35
PRD	1,644	1,427	86.80
PT	723	652	90.18
PVEM	789	714	90.49
MC	571	499	87.39
PNA	561	490	87.34
MORENA	234	211	90.17
PH	246	213	86.59
ES	317	290	91.48
INE	4,157	3,532	84.97
TEPJF	514	444	86.38
Total	14,761	12,800	86.71%

Cuadro 6.7.3. Cumplimiento de reprogramaciones en intercampaña federal			
Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	913	876	95.95
Baja California	1,130	769	68.05
Baja California Sur	986	924	93.71
Campeche	87	85	97.70
Chiapas	325	281	86.46
Chihuahua	1,134	949	83.69
Coahuila	353	323	91.50
Colima	141	81	57.45
Distrito Federal	1	1	100
Durango	285	258	90.53
Guanajuato	27	14	51.85
Guerrero	105	102	97.14
Hidalgo	272	271	99.63
Jalisco	854	737	86.30
México	100	83	83.00
Michoacán	644	610	94.72
Morelos	161	139	86.34
Nayarit	644	578	89.75
Nuevo León	399	229	57.39
Oaxaca	501	428	85.43

continúa...

Cuadro 6.7.3.
Cumplimiento de reprogramaciones en intercampaña federal

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Puebla	549	537	97.81
Querétaro	167	148	88.62
Quintana Roo	327	243	74.31
San Luis Potosí	250	208	83.20
Sinaloa	1,004	934	93.03
Sonora	1,510	770	50.99
Tabasco	253	240	94.86
Tamaulipas	739	599	81.06
Tlaxcala	16	16	100.00
Veracruz	1,301	1,209	92.93
Yucatán	30	24	80.00
Zacatecas	321	279	86.92
ZCCM	117	82	70.09
Total	15,646	13,027	83.26%

Cuadro 6.7.4.
Cumplimiento por partido político en precampaña federal

Actor	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
PAN	875	669	76.46
PRI	1,215	916	75.39
PRD	944	739	78.28
PT	763	648	84.93
PVEM	1,012	868	85.77
MC	852	727	85.33
PNA	794	688	86.65
MORENA	898	763	84.97
PH	856	753	87.97
ES	789	698	88.47
INE	5,975	5,014	83.92
TEPJF	673	544	80.83
Total	15,646	13,027	83.26%

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Cuadro 6.7.5.
Cumplimiento de reprogramaciones en campaña federal

Entidad Federativa	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento
Aguascalientes	901	793	88.01
Baja California	1,713	1,282	74.84
Baja California Sur	1,256	1,237	98.49
Campeche	420	368	87.62
Chiapas	588	473	80.44
Chihuahua	809	641	79.23
Coahuila	772	655	84.84
Colima	206	146	70.87
Durango	1,031	726	70.42
Guanajuato	134	84	62.69
Guerrero	67	59	88.06
Hidalgo	380	379	99.74
Jalisco	1,225	978	79.84
México	59	58	98.31
Michoacán	1,390	1,314	94.53
Morelos	479	441	92.07
Nayarit	406	368	90.64
Nuevo León	864	418	48.38
Oaxaca	1,373	1,211	88.20
Puebla	510	499	97.84
Querétaro	1,053	841	79.87
Quintana Roo	255	208	81.57
San Luis Potosí	215	170	79.07
Sinaloa	990	888	89.70
Sonora	2,581	2,075	80.40
Tabasco	721	682	94.59
Tamaulipas	2,356	1,722	73.09
Tlaxcala	12	12	100.00
Veracruz	1,880	1,713	91.12
Yucatán	76	50	65.79
Zacatecas	396	270	68.18
zccm	229	202	88.21
Total	25,347	20,963	82.70%

Cuadro 6.7.6.
Cumplimiento por partido político en campaña federal

Actor	Verificados	Cumplimiento	Cumplimiento
PAN	5,136	4,269	83.12
PRI	5,372	4,591	85.46
PRD	3,163	2,624	82.96
PT	1,358	1,154	84.98
PVEM	1,857	1,539	82.88
MC	1,259	1,046	83.08
PNA	1,322	1,100	83.21
MORENA	624	514	82.37
PH	594	479	80.64
ES	568	463	81.51
INE	3,172	2,488	78.44
FEPADE	260	209	80.38
TEPJF	477	345	72.33
Candidatos independientes	185	142	76.76
Total	25,347	20,963	82.70%

Cuadro 6.7.7.
Cumplimiento de reprogramaciones en veda y jornada federal

Entidad Federativa	Verificados	Transmitido	Cumplimiento
Coahuila	3	3	100
Guanajuato	1	0	0
Morelos	5	5	100
San Luis Potosí	1	1	100
Sinaloa	1	1	100
Sonora	20	4	20
Yucatán	25	0	0
Total	56	14	25%

Medidas cautelares

Con la reforma de 2014, se otorgaron al INE mayores atribuciones en el procedimiento sancionador para la adopción de medidas cautelares, que se reflejaron en el nuevo Reglamento de Quejas y Denuncias, aprobado por el Consejo General en sesión extraordinaria de 7 de octubre de 2014, mediante Acuerdo INE/CG191/2014, en el cual, el artículo 7 establece las medidas cautelares como los actos procedimentales que determine el Consejo General, la Comisión de Que-

jas y Denuncias o los órganos desconcentrados competentes, a solicitud de la Secretaría Ejecutiva, la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral, un OPL o el Vocal Ejecutivo de la junta correspondiente, con la finalidad de lograr el cese de los actos o hechos que pudieran constituir una infracción a la normatividad electoral y evitar la producción de daños irreparables, la afectación de los principios que rigen los procesos electorales o la vulneración de los bienes jurídicos tutelados por las disposiciones contenidas en la normatividad electoral, hasta en tanto se emita la

resolución definitiva; por ello, para la aplicación de una medida cautelar se debe estar frente a una amenaza probable que afecte directamente a quien solicite la medida, aunado a que se debe justificar la urgencia de adoptar tal providencia cautelar, explicando el posible menoscabo que se provocaría sino se adoptase esta medida.

La imposición de medidas cautelares procede en todo tiempo, cuando se denuncien las siguientes conductas:

- Difusión, contratación y adquisición de tiempos en cualquier modalidad de radio y televisión por parte de personas físicas o morales.
- Violación o incumplimiento a las pautas y tiempos de acceso a radio y televisión.
- Difusión de propaganda electoral por parte de los partidos políticos o personas, que contenga expresiones que acusen falsamente a las personas y a los partidos políticos sobre la realización de algún ilícito y puedan afectar la contienda respectiva.
- Difusión de propaganda gubernamental en radio y televisión de cualquier otro entre público, durante el tiempo de campañas federales o locales y hasta la conclusión de la jornada electoral.

En este sentido, la DEPPP, a través de la Dirección de Verificación y Monitoreo, tiene la responsabilidad de atender los requerimientos de información correspondientes al monitoreo realizado sobre las pautas ordenadas por el INE a las concesionarias de radio y televisión.

Otra de las atribuciones de la DEPPP en materia de radio y televisión, consiste en requerir a

los concesionarios en caso de presuntos incumplimientos a las pautas notificadas por el INE, así como definir los mecanismos operativos para garantizar la notificación de los requerimientos a nivel nacional, con el apoyo de las juntas locales.

Lo anterior, en caso de que se detecte incumplimiento a las pautas ordenadas por el INE por parte de los concesionarios de radio y televisión, ya sea por omisión en la transmisión de los promocionales de partidos políticos, candidatos independientes o autoridades electorales, sin mediar algún aviso de reprogramación voluntaria; o por la difusión de promocionales de partidos políticos o candidatos independientes adicionales a los pautados por el INE de forma no justificada.

Tanto la DEPPP como las juntas locales son responsables de notificar los requerimientos a los representantes legales de los concesionarios en el domicilio que éste señale. De esta manera, durante los diferentes periodos que conformaron el PEF 2014-2015, se notificaron 3,238 requerimientos por la omisión de 33,725 promocionales y la transmisión de 17,566 mensajes fuera de la pauta autorizada, como muestra el cuadro 6.7.8.

Ahora bien, en relación con la notificación de medidas cautelares, la DEPPP realiza dos tareas fundamentales:

- Atención de requerimientos de testigos de prueba de la transmisión de mensajes que son objeto de queja o denuncia.
- Notificación a los concesionarios de radio y televisión para suspender la difusión de los materiales ordenados en la medida cautelar correspondiente, en los plazos que acuerde la Comisión de Quejas y Denuncias o el Consejo General.

Cuadro 6.7.8.
Notificación de requerimientos por incumplimiento de pauta

Periodo	Requerimientos			Detecciones		
	Omisiones	Excedentes	Total	Omisiones	Excedentes	Total
Precampaña	501	424	925	9,886	4,089	13,975
Intercampaña	449	433	882	10,280	4,443	14,723
Campaña	706	725	1,431	13,559	9,034	22,593
Total	1,656	1,582	3,238	33,725	17,566	51,291

De esta manera, el total de asuntos atendidos por la DEPPP durante el PEF 2014-2015 correspondió a 130 requerimientos de información (19 de precampaña, 28 de precampaña y 83 de campaña), de los cuales se declaró la procedencia para aprobar las medidas cautelares en 50 casos; de estos últimos, se realizó la notificación efectiva a concesionarios de radio y televisión en 47 asuntos¹³ (23 durante precampaña, 14 de intercampaña y 10 más en campaña); lo anterior, para dar cumplimiento a lo instruido por la Comisión de Quejas y Denuncias.

Es de indicar, que de las 130 medidas cautelares atendidas por la DEPPP, en 115 sucesos se entregó un reporte de monitoreo para su atención.

6.8. Debates entre candidatos a cargos de elección popular

En cumplimiento al artículo 218 de la LGIPE, el cual establece que el Consejo General del INE debe promover, a través de los consejos locales y distritales, la celebración de debates entre candidatos a senadores y diputados federales; y en atención al Acuerdo INE/CG228/2015, por el que se emitieron los Lineamientos aplicables a los debates entre candidatos a diputados federales que contendieron en el PEF 2014-2015, se presentó al Consejo General, en sesión ordinaria de 28 de agosto de 2015, el informe final sobre la realización de debates durante el PEF 2014-2015.

Este documento tuvo como propósito detallar las acciones llevadas a cabo por los organismos delegacionales del INE para apoyar estas actividades, y adicionalmente informar sobre la realización de debates en las entidades federativas con procesos electorales coincidentes con el Federal, en el caso donde hubo los avisos correspondientes y con lo cual fue posible la verificación de su transmisión por parte de la DEPPP.

Es relevante indicar, que para efectos del citado Acuerdo: los debates son considerados como los actos públicos en período de campaña en los que participan aspirantes a un mismo cargo de elección popular, con el objeto de exponer y confrontar entre sí sus propuestas, planteamientos y plataformas electorales, a fin de difundirlos como parte de un ejercicio democrático, bajo un formato previamente establecido y con observancia de los principios de equidad y trato igual, siendo un elemento importante para la difusión y confrontación de las ideas y programas de las candidaturas, coaliciones y partidos políticos, por lo que resultan relevantes y necesarios dentro del proceso electoral, como ejercicios de comunicación política en una sociedad democrática.

Así, el INE alentó y apoyó su celebración en el marco de la normatividad aplicable, asegurando el más amplio ejercicio de la libertad de expresión, la equidad en la contienda electoral y el concurso de quienes participan en ésta o intervienen en tareas vinculadas al proceso electoral, con la finalidad de promover el ejercicio del voto libre, informado y razonado de los ciudadanos.

En los informes presentados, los vocales ejecutivos locales de cada una de las entidades federativas hicieron del conocimiento respecto a la realización de debates en los distritos de su demarcación, de lo cual se desprende lo siguiente:

- Se realizaron 122 debates con el apoyo y colaboración de los órganos delegacionales del INE.
- En 23 entidades federativas se efectuó al menos un debate. En Sinaloa se realizaron 22 debates, en Veracruz 16, mientras que Chiapas y Oaxaca celebraron 12 debates, respectivamente.
- 108 de 122 debates se transmitieron por radio, televisión, internet o en combinación.
- Además de los medios de comunicación que cubrieron los eventos, destacó la participación de diversas instituciones educativas de nivel medio y superior, así como de asociaciones civiles.

¹³ En este total se encuentran contemplados los casos en que se solicitó auxilio a los órganos desconcentrados del INE para hacer efectivas las medidas cautelares.

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

- Se registró una importante participación de 836 contendientes a diputaciones federales.

El cuadro 6.8.1. presenta un desglose de los debates celebrados con la colaboración de órganos delegacionales del INE.

Ahora bien, la verificación de la transmisión de debates se realizó a nivel local y federal. La DEPPP recibió distintos comunicados por parte de los organizadores de los debates entre candidatos a diputados federales, a efecto de pro-

gramar su correcta transmisión. Se verificaron 39 debates al cargo de diputados federales, mismos que se reportaron por parte de los órganos delegacionales del INE; cabe señalar, que no se contemplaron ocho debates adicionales, debido a que hubo apoyo en su realización.

Por otra parte, los OPL notificaron al INE sobre la realización de debates a nivel local y la cobertura de los medios de comunicación.

El cuadro 6.8.2. muestra la verificación de la transmisión de debates realizada por la DEPPP.

Cuadro 6.8.1. Debates celebrados con la contribución de consejos distritales del INE				
Número	Entidad Federativa	Se contribuyó	Número de debates	Distritos en los que se realizaron debates
1	Aguascalientes	No	0	N/A
2	Baja California	Sí	1	01
3	Baja California Sur	No	0	N/A
4	Campeche	No	0	N/A
5	Chiapas	Sí	12	01, 03, 05, 06, 08, 09, 10, 11, 12
6	Chihuahua	Sí	2	07, 08
7	Coahuila	Sí	6	01, 02, 03, 04, 05, 07
8	Colima	Sí	1	01
9	Distrito Federal	Sí	4	10, 14, 24, 26
10	Durango	Sí	1	03
11	Guanajuato	Sí	4	05, 08, 09, 14
12	Guerrero	Sí	1	07
13	Hidalgo	Sí	2	03, 06
14	Jalisco	Sí	2	07, 19
15	México	Sí	3	33, 36, 38
16	Michoacán	No	0	N/A
17	Morelos	Sí	5	01, 02, 03, 04, 05
18	Nayarit	No	0	N/A
19	Nuevo León	Sí	3	01, 02, 11
20	Oaxaca	Sí	12	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y JLE
21	Puebla	Sí	9	04, 05, 06, 08, 09, 10, 13, 15
22	Querétaro	Sí	4	01, 02, 03, 04
23	Quintana Roo	No	0	N/A
24	San Luis Potosí	No	0	N/A
25	Sinaloa	Sí	22	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08

continúa...

Cuadro 6.8.1.
Debates celebrados con la contribución de consejos distritales del INE

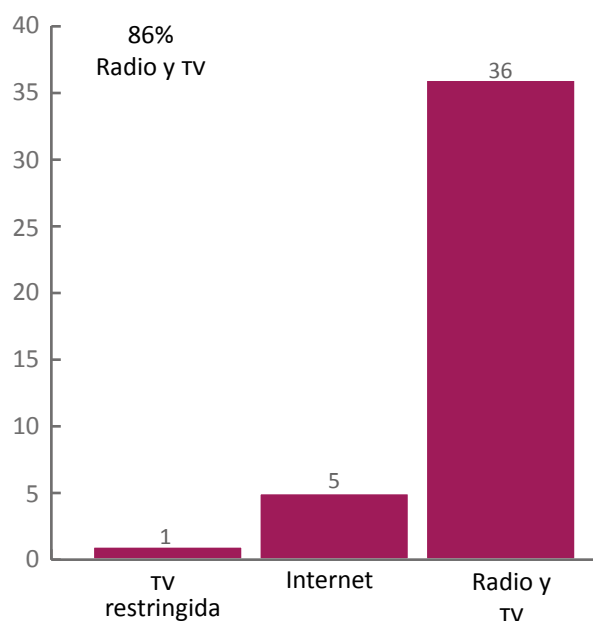
Número	Entidad Federativa	Se contribuyó	Número de debates	Distritos en los que se realizaron debates
26	Sonora	Sí	1	07
27	Tabasco	No	0	N/A
28	Tamaulipas	Sí	2	01, 04
29	Tlaxcala	Sí	1	03
30	Veracruz	Sí	16	04, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 21
31	Yucatán	No	0	N/A
32	Zacatecas	Sí	8	01, 02, 03, 04
Total			122	

Cuadro 6.8.2.
Verificación de la transmisión de debates

Número de debates notificados y realizados		Porcentaje
Federal	47	40.51
Local	69	59.48
Total	116	100%
Total de debates transmitidos		Porcentaje
Transmitidos	111	95.6
No transmitidos	5	4.4
Total	116	100%

A nivel federal, de los 47 debates efectivamente realizados entre aspirantes a diputados federales, la DEPPP corroboró la transmisión de 42; es de indicar, que cinco debates adicionales no se transmitieron por ningún medio de comunicación. La transmisión se realizó básicamente por tres medios: emisoras de radio o televisión, internet y televisión restringida.¹⁴ Las gráficas 6.8.2. y 6.8.3. presentan respectivamente, la distribución de transmisiones por medio de comunicación, y la participación de las 55 emisoras de radio y televisión que transmitieron los debates.

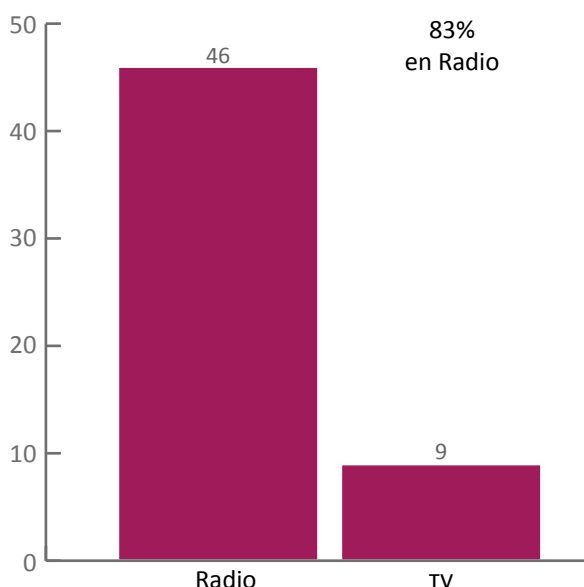
Gráfica 6.8.2.
Transmisión de debates en ámbito federal por medios de comunicación



¹⁴ El debate transmitido por televisión restringida no se verificó por el CEVEM, debido a que dicha señal no fue monitoreada.

Capítulo 6. El Instituto Nacional Electoral como autoridad única para administrar los tiempos en radio y televisión en materia electoral

Gráfica 6.8.3.
Distribución de transmisión de debates en ámbito federal por radio y televisión



A nivel local, de los 69 debates efectivamente realizados, la DEPPP corroboró el 100% de las transmisiones. El cuadro 6.8.4. desglosa las entidades federativas en las que se celebraron debates por cargo de elección popular.

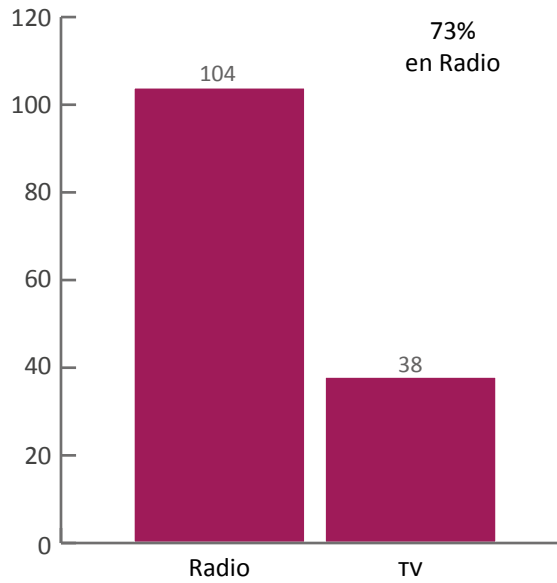
Cabe señalar, que si bien la promoción y participación activa de las autoridades electorales es relevante para que la información se genere y sea difundida a los electores a través de los debates, también lo es la participación decidida de los partidos políticos y candidatos contendientes, así como de los medios de comunicación y la sociedad civil.

En conclusión, el 100% de los debates fueron públicos a través de algún medio de comunicación. Las gráficas 6.8.5. y 6.8.6. señalan correspondientemente, la participación de las 142 emisoras de radio y televisión en la transmisión de los debates, así como la distribución de los debates por cargo de elección popular.

Cuadro 6.8.4.			
Entidades federativas que celebraron debates en ámbito local*			
No.	Entidad Federativa	No. de debates	Cargo de elección popular
1	Baja California Sur	4	Gobernador y presidentes municipales
2	Campeche	1	Gobernador
3	Colima	1	
4	Distrito Federal	4	Jefe Delegacional y Asamblea Legislativa
5	Guanajuato	30	Diputados y presidentes municipales
6	Jalisco	5	
7	México	1	Presidentes municipales
8	Michoacán	2	Gobernador
9	Morelos	9	Diputados
10	Nuevo León	4	Gobernador y alcaldías
11	Querétaro	1	Gobernador
12	San Luis Potosí	3	Gobernador y ayuntamientos
13	Sonora	2	Gobernador
14	Tabasco	1	Presidente Municipal
15	Yucatán	1	Presidente Municipal
Total		69	

*En esta lista no aparece Guerrero, entidad con elección a gobernador. En la página electrónica del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Guerrero (<http://www.iepcgro.mx/>), así como en distintos medios electrónicos puede corroborarse la realización de dos debates para ese cargo (19 de abril y 20 de mayo de 2015). Sin embargo, no fue posible verificar su transmisión dado que no se recibió un aviso de realización.

Gráfica 6.8.5.
Distribución de transmisión de debates
en ámbito local por radio y televisión



Gráfica 6.8.6.
Distribución de los debates celebrados
en ámbito local por cargo de elección popular

