



5

Instituto



# Condiciones de la competencia

## 5.1. Determinación y ministración del financiamiento público

En México, los partidos políticos gozan de financiamiento público. Este derecho se encuentra garantizado en la CPEUM y la LGPP. Asimismo, derivado de la reforma de 2014, también se destina financiamiento público para los gastos de campaña de los candidatos independientes, así como para franquicias postales, según lo establece la LGIPE. El financiamiento público que se otorga a los actores políticos sirve para asegurar la participación equitativa de los institutos políticos, así como de los candidatos independientes en la contienda electoral.

### 5.1.1. A los partidos políticos

El artículo 41, base II de la CPEUM estipula que la ley garantizará que los Partidos Políticos Nacio-

nales cuenten de manera equitativa con elementos para llevar a cabo sus actividades. También señala las reglas a las que se sujeta el financiamiento de los propios partidos y sus campañas electorales, debiendo garantizar que los recursos públicos prevalezcan sobre los de origen privado. Asimismo, prescribe que el financiamiento público se compondrá de las ministraciones destinadas al sostenimiento de sus actividades ordinarias permanentes, las tendientes a la obtención del voto durante los procesos electorales y las de carácter específico.

Con base en lo anterior, los artículos 23, párrafo primero, inciso d), 50 y 51 de la LGPP, establecen el derecho de los partidos políticos al goce de las prerrogativas, así como recibir financiamiento público para desarrollar sus actividades ordinarias permanentes, gastos de procesos electorales y actividades específicas como entidades de interés público.

En este sentido, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria del 14 de enero de 2015, el Acuerdo INE/CG01/2015 por el que se establecieron las cifras del financiamiento público para el sostenimiento de las actividades ordinarias permanentes, gastos de campaña y actividades específicas de los Partidos Políticos Nacionales para el ejercicio 2015, en el que se determinó que los montos de financiamiento público para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes y por actividades específicas serían ministrados dentro de los primeros cinco días hábiles de cada mes, excepto la mensualidad de enero que debía entregarse a más tardar cinco días después de aprobarse el Acuerdo citado. El financiamiento correspondiente a gastos de campaña sería ministrado durante los cinco primeros meses del año.

#### 5.1.1.1. Para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes

Para determinar el financiamiento público que se otorgaría a cada partido político para el sos-

tenimiento de las actividades ordinarias permanentes, se procedió conforme a lo estipulado por el artículo 41, base II de la CPEUM y el artículo 51, párrafo 1 de la LGPP; esto es, se multiplicó el número total de ciudadanos inscritos en el Padrón Electoral, a la fecha de corte de julio de 2014, por el 65% del salario mínimo diario vigente para el Distrito Federal en 2015.

El 30% de la cantidad resultante se distribuyó entre los partidos políticos de manera igualitaria. El 70% restante se distribuyó de acuerdo con el porcentaje de votos que obtuvieron en la elección de Diputados de Mayoría Relativa inmediata anterior. El cuadro 5.1.1.1.1. presenta esta información.

Es necesario precisar, que el monto de financiamiento público para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes de los partidos políticos que obtuvieron su registro con fecha posterior a la última elección (partidos políticos de reciente creación), equivalió al 2% del financiamiento que correspondió a todos los partidos políticos para el sostenimiento de sus actividades ordinarias permanentes.

**Cuadro 5.1.1.1.1.**  
**Financiamiento público otorgado a los partidos políticos por actividades ordinarias permanentes para el ejercicio 2015\***

Partido Político Nacional	30% Igualitario	70% Proporcional	Total
Partido Acción Nacional	\$157'498,845.21	\$701'246,040.10	\$858'744,885.31
Partido Revolucionario Institucional	\$157'498,845.21	\$864'922,763.66	\$1,022'421,608.88
Partido de la Revolución Democrática	\$157'498,845.21	\$497'150,270.99	\$654'649,116.20
Partido del Trabajo	\$157'498,845.21	\$124'456,587.92	\$281'955,433.13
Partido Verde Ecologista de México	\$157'498,845.21	\$165'735,006.40	\$323'233,851.62
Movimiento Ciudadano	\$157'498,845.21	\$108'413,562.73	\$265'912,407.94
Nueva Alianza	\$157'498,845.21	\$110'556,906.67	\$268'055,751.88
Morena	\$78'190,916.06		\$78'190,916.06
Partido Humanista	\$78'190,916.06		\$78'190,916.06
Encuentro Social	\$78'190,916.06		\$78'190,916.06
<b>Total</b>	<b>\$1,337'064,664.65</b>	<b>\$2,572'481,138.47</b>	<b>\$3,909'545,803.15</b>

\*Todos los cálculos se realizaron con cifras que incluyen la totalidad de decimales que considera la hoja de cálculo Excel. Por motivos de presentación y redondeo se reflejan en dos decimales. En consecuencia, las cifras de los montos económicos fijadas corresponden a operaciones matemáticas empleando todos los decimales, es decir, sin redondeo.

### 5.1.1.2. Para gastos de campaña

De conformidad con lo establecido en los artículos 41, base II de la CPEUM y 51, párrafo primero, inciso b), fracción II de la LGPP, el financiamiento público para gastos de campaña durante el año en que sólo se eligen diputados federales, equivale al 30% del financiamiento público que le corresponda a cada partido político por actividades ordinarias. Debido a ello, el monto de financiamiento público para gastos de campaña de los partidos políticos durante 2015 fue de \$1,172'863,740.95 (un mil, ciento setenta y dos millones, ochocientos sesenta y tres mil, setecientos cuarenta pesos, 95/100 M.N.). El cuadro 5.1.1.2.1. desglosa la distribución realizada por partido político.

<b>Cuadro 5.1.1.2.1.</b> <b>Financiamiento público otorgado a los partidos políticos para gastos de campaña, PEF 2014-2015</b>	
<b>Partido Político Nacional</b>	<b>Total</b>
PAN	\$257'623,465.59
PRI	\$306'726,482.66
PRD	\$196'394,734.86
PT	\$84'586,629.94
PVEM	\$96'970,155.49
MC	\$79'773,722.38
NA	\$80'416,725.56
MORENA	\$23'457,274.82
PH	\$23'457,274.82
ES	\$23'457,274.82
<b>Total</b>	<b>\$1,172'863,740.95</b>

### 5.1.1.3. Por actividades específicas como entidades de interés público

La CPEUM en su artículo 41, base II, inciso c), en relación con el artículo 51, párrafo primero, inciso c) de la LGPP, estipulan que el financiamiento por actividades específicas, relativas a la educación, capacitación, investigación socioeconómica

y política, así como las tareas editoriales, equivale al 3% del monto total de financiamiento público que corresponda en cada año al instituto político por actividades ordinarias.

El 30% de la cantidad que resulte se distribuirá igualitariamente entre los partidos políticos, mientras que el 70% restante se repartió de conformidad con el porcentaje de votos obtenidos en la elección de diputados inmediata anterior. Para el caso de los partidos políticos de reciente creación, éstos sólo gozarán de la cantidad que se distribuye igualitariamente entre todos los partidos políticos.

En el año 2015, el financiamiento por actividades específicas aprobado por el Consejo General fue de \$117'286,374.09 (ciento diecisiete millones, doscientos ochenta y seis mil, trescientos setenta y cuatro pesos, 09/100 M.N.). El cuadro 5.1.1.3.1. presenta el desglose de importes que correspondieron a cada partido político.

### 5.1.1.4. Financiamiento público para el rubro de franquicias postales y telegráficas

De acuerdo con lo señalado en los artículos 187, 188 y 189 de la LGIPE; así como 69, 70, párrafo primero, inciso a) y b), y 71 de la LGPP, los Partidos Políticos Nacionales disfrutarán de las franquicias postales y telegráficas dentro del territorio nacional, que sean necesarias para el desarrollo de sus actividades.

En año electoral, el financiamiento público para franquicias postales corresponde al 4% del financiamiento público para actividades ordinarias. En este sentido, el Consejo General aprobó, a través del citado Acuerdo INE/CG01/2015, un monto de 156'381,832.13 (ciento cincuenta y seis millones, trescientos ochenta y un mil, ochocientos treinta y dos pesos, 13/100 M.N.) como financiamiento público para el rubro de franquicias postales para el ejercicio 2015, distribuido en forma igualitaria entre los partidos políticos. Los montos que correspondieron a cada instituto político se desglosan en el cuadro 5.1.1.4.1.

**Cuadro 5.1.1.3.1.**  
**Financiamiento público otorgado a los partidos políticos por actividades específicas para el ejercicio 2015**

Partido Político Nacional	30% Igualitario	70% Proporcional	Total
Partido Acción Nacional	\$3'518,591.22	\$22'380,192.77	\$25'898,783.99
Partido Revolucionario Institucional	\$3'518,591.22	\$27'603,917.99	\$31'122,509.21
Partido de la Revolución Democrática	\$3'518,591.22	\$15'866,498.01	\$19'385,089.23
Partido del Trabajo	\$3'518,591.22	\$3'972,018.76	\$7'490,609.99
Partido Verde Ecologista de México	\$3'518,591.22	\$5'289,415.10	\$8'808,006.32
Movimiento Ciudadano	\$3'518,591.22	\$3'460,007.32	\$6'978,598.54
Nueva Alianza	\$3'518,591.22	\$3'528,411.92	\$7'047,003.14
Morena	\$3'518,591.22		\$3'518,591.22
Partido Humanista	\$3'518,591.22		\$3'518,591.22
Encuentro Social	\$3'518,591.22		\$3'518,591.22
<b>Total</b>	<b>\$35'185,912.23</b>	<b>\$82'100,461.87</b>	<b>\$117'286,374.09</b>

**Cuadro 5.1.1.4.1.**  
**Financiamiento público para franquicias postales para el ejercicio 2015**

Partido Político Nacional	Total
PAN	\$15'638,183.21
PRI	\$15'638,183.21
PRD	\$15'638,183.21
PT	\$15'638,183.21
PVEM	\$15'638,183.21
MC	\$15'638,183.21
NA	\$15'638,183.21
MORENA	\$15'638,183.21
PH	\$15'638,183.21
ES	\$15'638,183.21
<b>Total</b>	<b>\$156'381,832.13</b>

De manera previsor, el Acuerdo mencionado estableció que en caso de que se otorgara el registro a candidatos independientes, la DEPPP modificaría los montos de financiamiento público aprobados para disfrutar de las franquicias postales de forma igualitaria.

El financiamiento público establecido para el rubro de franquicias telegráficas para el ejercicio 2015 concernió a \$693,497.00 (seiscientos noventa y tres mil, cuatrocientos noventa y siete

pesos, 00/100 M.N.), el cual también se distribuyó de manera igualitaria entre los 10 Partidos Políticos Nacionales.

### 5.1.2. A los candidatos independientes

El artículo 393, párrafo primero, incisos a), c) y d) de la LGIPE, en relación con el 398, señalan como prerrogativas y derechos de los candidatos independientes registrados, participar en la campaña electoral correspondiente y en la elección del cargo para el que hayan sido registrados, además de obtener financiamiento público y privado, realizar actos de campaña, y difundir la propaganda electoral.

Aunado a lo anterior, para los efectos de distribución del financiamiento público y prerrogativas a que tienen derecho, en su conjunto, los candidatos independientes serán considerados como un partido político de nuevo registro, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 407 de la LGIPE.

Así, en sesión extraordinaria del 11 de marzo de 2015, el Consejo General aprobó el Acuerdo INE/CG88/2015 por el que se determinaron las cifras del financiamiento público para gastos de campaña, así como las relativas a la distribución



del financiamiento público por concepto de franquicias postales de los candidatos independientes para contender al cargo de Diputada o Diputado Federal por el Principio de Mayoría Relativa para el PEF 2014-2015, en el cual se determinó la cantidad de 23'457,274.82 (veintitrés millones, cuatrocientos cincuenta y siete mil, doscientos setenta y cuatro pesos, 82/100 M.N.) como financiamiento público para gastos de campaña, la cual sería distribuida de manera igualitaria entre todas las fórmulas de candidatos independientes que obtuvieron su registro. También se fijó que ningún candidato independiente podría recibir financiamiento público para gastos de campaña por una cantidad mayor a la establecida como tope máximo de gastos de campaña para la elección de Diputados por el Principio de Mayoría Relativa para el PEF 2014-2015, es decir, \$1'260,038.34 (un millón, doscientos sesenta mil, treinta y ocho pesos, 34/100 M.N.).

El cuadro 5.1.2.1. muestra el financiamiento público para gastos de campaña otorgado equitativamente por la DEPPP, a las 22 fórmulas de candidaturas independientes que obtuvieron su registro.

<b>Cuadro 5.1.2.1.</b> <b>Financiamiento público otorgado a los candidatos independientes para gastos de campaña, PEF 2014-2015</b>	
<b>Candidatura independiente</b>	<b>Total</b>
Sergio Rivera Figueroa	\$1'066,239.76
Eliseo Rosales Ávalos	\$1'066,239.76
Antonio Mota Rojas	\$1'066,239.76
Carlos Manuel Ibarra Ocampo	\$1'066,239.76
Blanca Lilia Sandoval de León	\$1'066,239.76
Manuel Alberto Merlo Martínez	\$1'066,239.76
Jesús Amador Hernández Barbosa	\$1'066,239.76
Andrés Florentino Ruiz Morcillo	\$1'066,239.76
Jesús Alfredo Ayala López	\$1'066,239.76
Manuel Jesús Clouthier Carrillo	\$1'066,239.76
Víctor Antonio Corrales Burgueño	\$1'066,239.76
José Vidal Jiménez Ramírez	\$1'066,239.76

<b>Cuadro 5.1.2.1.</b> <b>Financiamiento público otorgado a los candidatos independientes para gastos de campaña, PEF 2014-2015</b>	
<b>Candidatura independiente</b>	<b>Total</b>
Giova Camacho Castro	\$1'066,239.76
Adolfo Pulido Santiago	\$1'066,239.76
Diana Elizabeth Chavira Martínez	\$1'066,239.76
Jorge Prisciliano Rentería Campos	\$1'066,239.76
Manuel Heriberto Santillán Martínez	\$1'066,239.76
Daniel Romero López	\$1'066,239.76
Eduardo Sergio de la Torre Jaramillo	\$1'066,239.76
Rafael Pérez Sánchez	\$1'066,239.76
Esteban Valles Martínez	\$1'066,239.76
Roberto García Alonso	\$1'066,239.76
<b>Total</b>	<b>\$23'457,274.82</b>

El artículo 420 de la LGIPE establece que los candidatos independientes disfrutarán de las franquicias postales nacionales que sean necesarias para el desarrollo de sus actividades. Según lo prescrito por el artículo 421, párrafo primero, inciso b) de la misma Ley, sólo tendrán acceso a las mismas durante la campaña electoral y en el ámbito territorial del cargo por el que están compitiendo. En este sentido, a través del mencionado Acuerdo INE/CG88/2015 se estableció el financiamiento público para las franquicias postales durante el periodo de campaña electoral por \$26'063,638.69 (veintiséis millones, sesenta y tres mil, seiscientos treinta y ocho pesos, 69/100 M.N.), el cual se distribuyó de manera igualitaria entre los 10 Partidos Políticos Nacionales y las 22 candidaturas independientes que obtuvieron su registro, siendo estos últimos considerados como un partido de nuevo registro. El cuadro 5.1.2.2. desglosa esta información.

Cabe señalar, que en atención a lo dispuesto por el artículo 422 de la LGIPE, los candidatos independientes no tienen derecho al uso de franquicias telegáficas.

**Cuadro 5.1.2.2.**  
**Financiamiento público para franquicia postal**  
**durante la etapa de campaña electoral,**  
**PEF 2014-2015**

<b>Candidatura independiente</b>	
Sergio Rivera Figueroa	\$814,488.71
Eliseo Rosales Ávalos	\$814,488.71
Antonio Mota Rojas	\$814,488.71
Carlos Manuel Ibarra Ocampo	\$814,488.71
Blanca Lilia Sandoval de León	\$814,488.71
Manuel Alberto Merlo Martínez	\$814,488.71
Jesús Amador Hernández Barbosa	\$814,488.71
Andrés Florentino Ruiz Morcillo	\$814,488.71
Jesús Alfredo Ayala López	\$814,488.71
Manuel Jesús Clouthier Carrillo	\$814,488.71
Víctor Antonio Corrales Burgueño	\$814,488.71
José Vidal Jiménez Ramírez	\$814,488.71
Giova Camacho Castro	\$814,488.71
Adolfo Pulido Santiago	\$814,488.71
Diana Elizabeth Chavira Martínez	\$814,488.71
Jorge Prisciliano Rentería Campos	\$814,488.71
Manuel Heriberto Santillán Martínez	\$814,488.71
Daniel Romero López	\$814,488.71
Eduardo Sergio de la Torre Jaramillo	\$814,488.71
Rafael Pérez Sánchez	\$814,488.71
Esteban Valles Martínez	\$814,488.71
Roberto García Alonso	\$814,488.71
<b>Partido Político Nacional</b>	
PAN	\$814,488.71
PRI	\$814,488.71
PRD	\$814,488.71
PT	\$814,488.71
PVEM	\$814,488.71
MC	\$814,488.71
NA	\$814,488.71
MORENA	\$814,488.71
PH	\$814,488.71
ES	\$814,488.71
<b>Total</b>	<b>\$26'063,638.69</b>

## 5.2. Tipos y reglas de financiamiento privado

Con motivo de la reforma de 2014, los objetivos de la fiscalización sobre el origen de los recursos en el PEF 2014-2015 se plantearon en función de los retos y nuevas leyes como la LGIPE y la LGPP, así como el Reglamento de Fiscalización (publicado en el DOF el 22 de enero de 2014), el Manual General de Contabilidad con Guía Contabilizadora y los formatos aplicables en la rendición de los informes (aprobado el 17 de noviembre de 2014 por Acuerdo de la Comisión de Fiscalización CF/014/2014), y su respectiva actualización, mediante Acuerdo CF/011/2015 (aprobado el 19 de febrero de 2015).

Así, el artículo 196, numeral 1 de la LGIPE confiere a la UTF de la Comisión de Fiscalización del INE, como el órgano responsable de la recepción y revisión integral de los informes que presenten los partidos políticos respecto al origen, monto, destino y aplicación de los recursos que reciban por cualquier tipo de financiamiento. Asimismo, el artículo 199, numeral 1, inciso a) de dicho ordenamiento legal, señala que la UTF podrá auditar con plena independencia técnica la documentación soporte, así como la contabilidad que presenten a los partidos políticos y candidaturas independientes.

De conformidad con el artículo 77, párrafo 2 de la LGPP, el Consejo General realizará, a través de la Comisión de Fiscalización y con el auxilio de la UTF, la revisión de los informes que los partidos políticos presenten sobre el origen y destino de sus recursos ordinarios y de campaña, así como la práctica de auditorías sobre el manejo de sus recursos y su situación contable y financiera.

El artículo 53 de la LGIPE establece las modalidades de financiamiento privado para los partidos políticos de la manera siguiente:

- a) Financiamiento por la militancia.
- b) Financiamiento de simpatizantes.
- c) Autofinanciamiento.
- d) Financiamiento por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos.



Además, el artículo 95, párrafo 2, inciso a) del Reglamento de Fiscalización establece las modalidades del financiamiento de origen privado para los partidos políticos como aportaciones o cuotas individuales y obligatorias, ordinarias y extraordinarias, en dinero o en especie, que realicen sus militantes.

En este sentido, el Consejo General del INE aprobó en sesión extraordinaria de 6 de marzo de 2015, el Acuerdo INE/CG84/2015 por el que estableció que la suma del financiamiento privado de los Partidos Políticos Nacionales bajo todas sus modalidades, incluido el autofinanciamiento y rendimientos financieros, no podría ser superior al monto del financiamiento público para el sostenimiento de sus actividades ordinarias permanentes, para sus gastos de campaña y actividades específicas. Asimismo, determinó los límites del financiamiento privado que podrían recibir los partidos políticos de sus militantes y simpatizantes, las aportaciones de los precandidatos, candidatos, aspirantes y candidatos independientes, así como el límite individual de las aportaciones de simpatizantes durante el ejercicio 2015.

El cuadro 5.2.1. muestra la operación aritmética para obtener el 10% del tope de gasto para la elección presidencial inmediata anterior, correspondiente a las aportaciones de candidatos y simpatizantes, así como el 0.5% relativo al límite individual anual para las aportaciones de simpatizantes.

Cuadro 5.2.1. Límites del financiamiento privado		
Tope de gasto de campaña presidencial 2012	Límite anual de aportaciones de precandidatos, candidatos y simpatizantes durante 2015	Límite individual anual de aportaciones de simpatizantes durante 2015
A	$B = A * (.10)$	$C = A * (.005)$
\$336'112,084.16	\$33'611,208.42	\$1'680,560.42

Para la revisión de los ingresos por financiamiento privado se consideró lo aprobado en el Acuerdo INE/CG305/2015, referente a los Li-

neamientos que establecen las reglas para las aportaciones de carácter privado realizadas a los aspirantes y candidatos independientes durante el PEF 2014-2015. Asimismo, como parte de los trabajos de revisión que se instrumentaron en el PEF 2014-2015, por lo que respecta a las aportaciones de candidatos, se observó lo siguiente:

I. Ingresos en efectivo

- Se validó el correcto registro contable de los ingresos.
- Se verificó que las fichas de depósito o comprobantes de transferencia bancaria y recibos "RM" se anexaran a su póliza contable y que los ingresos estuvieran depositados en cuentas a nombre del sujeto obligado.
- Se confirmó que la aportación efectuada a la campaña proviniera del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) o de otro órgano equivalente, con excepción de las aportaciones del candidato, y que éstas fueran depositadas en las cuentas bancarias.
- Se aseguró que, en caso de que el candidato realizara una aportación que por sí sola o acumulada en el mes excediera los 90 días del salario mínimo general vigente (SMGV), se hubiera realizado con cheque nominativo y que proviniera de una cuenta personal del aportador.
- Se cotejó que los recibos "RM" detallados en el control de folios coincidieran con los recibos adjuntos a su póliza contable y que estuvieran cancelados los recibos no utilizados al terminar el proceso de campaña.

II. Ingresos en especie

- Se verificó que las aportaciones del candidato no excedieran los topes de aportaciones de militantes establecidos por el partido político.
- Se validó el correcto registro contable de las aportaciones realizadas por los militantes y se comprobó la existencia de la documentación original correspondiente como soporte.

- c) Se revisó que las aportaciones recibidas en especie estuvieran documentadas con contratos.
- d) Se validó que las aportaciones en especie que beneficiaran a una o más campañas por gastos centralizados estuvieran registradas conforme al prorrateo señalado en la normativa aplicable.

De igual manera, como parte de los trabajos de revisión instaurados para el PEF 2014-2015, respecto a las aportaciones de militantes o simpatizantes se consideró lo siguiente:

- I. En ingresos en efectivo  
Se siguieron los procedimientos antes descritos, con la diferencia de que el control estaría determinado por los recibos de militantes "RM" y los recibos de simpatizantes "RS", ambos con la nomenclatura "EF" que indica que es el efectivo.
- II. En ingresos en especie
  - a) Se validó el correcto registro contable de las aportaciones realizadas.
  - b) Se revisó que las aportaciones estuvieran documentadas con contratos.
  - c) Se verificaron los ingresos por donaciones:
    - El bien aportado.
    - El criterio de valuación utilizado.
    - Su registro contable.
    - Los contratos de comodato.
    - Cotizaciones y personas que realizaron donaciones.
    - Si se trató de equipo de transporte, debía contarse con el contrato y la factura de la operación por la que se transfirió al donante la propiedad del bien en cuestión.
  - d) Se constató que las donaciones de bienes inmuebles cumplieran con:
    - Registro a valor comercial de mercado.
    - Constar en escritura pública (en caso de que el valor del avalúo del inmueble excediera 365 días de SMGV) y en el Registro Público de la Propiedad.
  - e) Se revisó que para determinar el valor de registro de las aportaciones de los servicios profesionales, prestados a título gra-

tuito al partido, se tomara el valor promedio de dos cotizaciones.

- f) Se verificó que el órgano de finanzas presentara el registro centralizado y el registro individual del financiamiento de su militancia, en medio impreso y magnético.
- g) Se revisó que las aportaciones en especie que beneficiaran a una o más campañas por gastos centralizados hayan quedado registrados conforme al prorrateo señalado en la normatividad aplicable, y que éstos fueran computados en los informes de campaña correspondientes.
- h) Se verificaron los nombres de las personas a las que se les expidieron recibos de aportación y se comprobó que coincidieran los bienes aportados, así como los montos.

### ***Rendimientos financieros***

- a) Se confirmó que los recursos estuvieran debidamente identificados, soportados y registrados en contabilidad.
- b) Se revisó que los rendimientos, fondos y fideicomisos estuvieran destinados para contribuir con los objetivos del partido político.
- c) En caso de que el sujeto obligado hubiese reportado fondos y fideicomisos:
  - Se constató su registro ante la UTF, así como la entrega de una copia fiel del contrato correspondiente dentro de los cinco días posteriores a su firma.
  - Se comprobó que estuvieran sujetos a las reglas establecidas en el Reglamento de Fiscalización.
  - Se verificó que los créditos bancarios contratados por el partido estuvieran sujetos a lo estipulado en el reglamento en la materia.
  - Se constató que el informe sobre el contrato de apertura de crédito del partido político fuese presentado en tiempo y forma.

Adicionalmente, se atendió al Acuerdo INE/CG305/2015, mediante el cual se aprobaron los Lineamientos que establecen las reglas para las aportaciones de carácter privado realizadas a los

aspirantes y candidatos independientes durante el PEF 2014-2015.

La UTF revisó 4,409 informes de precampaña y 5,325 informes de campaña durante el PEF 2014-2015. Se encargó de la fiscalización de \$1,057'252,713.40 (un mil, cincuenta y siete millones, doscientos cincuenta y dos mil, setecientos trece pesos, 40/100 M.N.) en ingresos en campaña, de los cuales \$1,102'371,785.00 (un mil, ciento dos millones, trescientos setenta y un mil, setecientos ochenta y cinco pesos, 00/100 M.N.) fueron aportaciones por financiamiento privado.

El cuadro 5.2.2. presenta el monto total de ingresos por \$1,057'252,713.40 (un mil, cincuenta y siete millones, doscientos cincuenta y dos mil, setecientos trece pesos, 40/100 M.N.) desglosando sus rubros específicos. Este importe se fiscalizó en su totalidad de forma analítica y mediante pruebas sustantivas para comprobar que se respetaran las disposiciones en materia de

rendición de cuentas y se cumpliera con la normatividad aplicable, además del origen lícito de los recursos y el cumplimiento de los límites dispuestos por la norma electoral. Se observó que el monto total de ingresos por parte de los sujetos obligados se elevó a \$1,057'252,713.40 (un mil, cincuenta y siete millones, doscientos cincuenta y dos mil, setecientos trece pesos, 40/100 M.N.), tal como se desglosa en el cuadro 5.2.3.

El cuadro 5.2.4. muestra el monto de las aportaciones de precandidatos y candidatos.

Durante la revisión de las campañas políticas del PEF 2014-2015, se emitieron oficios de errores u omisiones, de los cuales arrojaron 22 conductas que conllevaron a la imposición de una sanción económica o amonestación pública. El cuadro 5.2.5. señala las conductas que implicaron la imposición de sanciones por un monto total de \$3'748,391.62 (tres millones, setecientos cuarenta y ocho mil, trescientos noventa y un pesos, 62/100 M.N.).

Cuadro 5.2.2. Monto total de ingresos				
Tipo de ingreso			Monto	%
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	Efectivo		\$148'132,432.88	14
	Especie		\$257'402,506.04	24
Aportaciones de los órganos de los partidos políticos que integran la coalición	Efectivo		\$186'643,172.13	18
	Especie		\$46'180,764.74	4
Aportaciones de otros órganos del partido político	Efectivo		\$105'559,535.31	10
	Especie		\$191'411,583.77	18
Aportaciones de los candidatos	Efectivo		\$7'667,499.36	1
	Especie		\$10'792,147.98	1
Aportaciones	De militantes	Efectivo	\$6'554,898.57	1
		Especie	\$18'275,764.53	2
	De simpatizantes	Efectivo	\$9'764,312.67	1
		Especie	\$25'858,735.42	2
Rendimientos financieros			\$1,153.16	0
Financiamiento público candidatos independientes			\$23'457,274.72	2
Transferencias de recursos no federales			\$19'447,912.70	2
Otros ingresos			\$103,019.42	0
Total de ingresos			\$1,057'252,713.40	100%

**Cuadro 5.2.3.**  
**Monto total de ingresos por parte de los sujetos obligados**

Partido político, coalición o candidato independiente	Total de ingresos	Porcentaje
Partido Acción Nacional	\$231'234,306.93	22
Partido Revolucionario Institucional	\$46'338,417.79	4
Partido de la Revolución Democrática	\$128'151,792.36	12
Partido del Trabajo	\$81'135,487.65	8
Partido Verde Ecologista de México	\$31'564,811.25	3
Movimiento Ciudadano	\$97'731,376.37	9
Nueva Alianza	\$80'795,775.86	8
Morena	\$27'331,734.11	3
Partido Encuentro Social	\$39'314,255.74	4
Partido Humanista	\$21'328,850.59	2
Coalición PRI-PVEM	\$178'017,169.15	17
Coalición PRD-PT	\$69'774,626.35	7
Candidatos independientes	\$24'534,109.25	2
<b>Total</b>	<b>\$1,057'252,713.40</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 5.2.4.**  
**Monto de las aportaciones de los precandidatos y candidatos**

Partido político, coalición o candidato independiente	Aportaciones de precandidatos		Aportaciones de candidatos	
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie
Partido Acción Nacional	\$423,790.29	\$589,589.10	\$777,171.88	\$1'201,247.26
Partido Revolucionario Institucional	\$166,000.00	\$616,033.01	\$593,652.00	0
Partido de la Revolución Democrática	\$887,567.92	\$1'684,398.82	\$636,560.00	\$412,062.50
Partido del Trabajo	0	\$27,844.44	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	\$122,153.00	\$616,934.21	\$1'649,246.07	\$1'637,208.76
Nueva Alianza	0	0	\$63,000.00	\$100,354.32
Morena	0	0	\$1'122,108.44	\$2'317,099.09
Partido Encuentro Social	0	0	\$318,327.66	\$3'727,512.37
Partido Humanista	\$130,998.80	\$17,702.64	\$20,000.00	\$784,585.37
Coalición PRI-PVEM	0	0	\$1'999,957.51	0
Coalición PRD-PT	0	0	\$466,550.00	\$334,325.21
Candidatos independientes	\$416,316.39	\$258,370.38	\$20,925.80	\$277,753.10
<b>Total</b>	<b>\$2'146,826.40</b>	<b>\$3'810,872.60</b>	<b>\$7'667,499.36</b>	<b>\$10'792,147.98</b>

Cuadro 5.2.5. Conductas que conllevaron a la imposición de una sanción		
Partido político, coalición o candidato independiente	Número de observaciones	Sanción
Partido Acción Nacional	1	\$23,203.10
Partido Revolucionario Institucional	1	\$229,437.30
Partido de la Revolución Democrática	1	\$11,987.10
Movimiento Ciudadano	2	\$151,486.10
Morena	4	\$1'716,052.42
Partido Encuentro Social	1	\$33,087.20
Partido Humanista	7	\$820,310.20
Coalición PRD-PT	3	\$762,828.20
Diana Elizabeth Chavira Martínez	1	-----
Manuel Heriberto Santillán	1	-----
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>\$3'748,391.62</b>

#### 5.2.1. Aportaciones de la militancia

Las aportaciones realizadas por las personas afiliadas a las diversas agrupaciones políticas se muestran en el cuadro 5.2.1.1.

#### 5.2.2. Aportaciones de simpatizantes

Los montos reportados por los partidos políticos, respecto del financiamiento de sus simpatizantes, se presentan en el cuadro 5.2.2.1.

Cuadro 5.2.1.1. Financiamiento por militancia				
Partido político, coalición o candidato independiente	Precampaña militantes		Campaña militantes	
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie
Partido Acción Nacional	\$422,074.69	\$749,548.81	\$1'117,236.61	\$2'077,590.74
Partido Revolucionario Institucional	0.00	\$1,725.00	\$1'216,665.63	0.00
Partido de la Revolución Democrática	\$300,463.00	\$536,509.49	\$2'761,336.00	\$1'733,848.71
Partido del Trabajo	0.00	0.00	0.00	0.00
Partido Verde Ecologista de México	0.00	0.00	0.00	0.00
Movimiento Ciudadano	0.00	\$4,988.00	\$269,000.00	\$105.00
Nueva Alianza	0.00	\$14,004.90	0.00	\$195,425.33
Morena	0.00	0.00	\$100,412.33	\$4'608,838.33
Partido Encuentro Social	0.00	0.00	\$198,600.00	\$3'498,089.78
Partido Humanista	0.00	0.00	\$190,500.00	\$76,314.68
Coalición PRI-PVEM	0.00	0.00	0.00	\$4'408,176.96
Coalición PRD-PT	0.00	0.00	\$644,448.00	\$1'671,575.00
Candidatos independientes	\$3,000.00	0.00	\$56,700.00	\$5,800.00
<b>Total</b>	<b>\$725,537.69</b>	<b>\$1'306,776.20</b>	<b>\$6'554,898.57</b>	<b>\$18'275,764.53</b>

**Cuadro 5.2.2.1.**  
**Financiamiento por simpatizantes**

Partido político, coalición o candidato independiente	Precampaña Simpatizantes		Campaña Simpatizantes	
	Efectivo	Especie	Efectivo	Especie
Partido Acción Nacional	0	0	\$722,457.28	\$2'481,811.56
Partido Revolucionario Institucional	\$67,000.00	\$569,561.57	0	0
Partido de la Revolución Democrática	\$415,796.44	\$438,604.46	\$3'706,250.00	\$2'405,064.24
Partido del Trabajo	0	0	0	\$229,841.10
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	\$527,874.62	\$743,532.00	\$1'637,867.99
Nueva Alianza	0	0	0	\$2'798,918.12
Morena	0	\$2,688.71	\$416,927.91	\$5'074,477.46
Partido Encuentro Social	0	0	\$573,975.00	\$5'922,064.15
Partido Humanista	0	0	\$292,870.48	\$2'461,443.09
Coalición PRI-PVEM	0	0	0	0
Coalición PRD-PT	0	0	\$3'123,748.00	\$2'316,876.45
Candidatos independientes	\$881,654.91	\$393,478.76	\$184,552.00	\$530,371.26
<b>Total</b>	<b>\$1'364,451.35</b>	<b>\$1'932,208.12</b>	<b>\$9'764,312.67</b>	<b>\$25'858,735.42</b>

### 5.2.3. Autofinanciamiento

Los Partidos Políticos Nacionales no reportaron tener actividades por autofinanciamiento en el PEF 2014-2015.

### 5.2.4. Financiamiento por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos

El cuadro 5.2.4.1. señala las cantidades reportadas por los Partidos Políticos Nacionales concernientes a este rubro.

Cabe señalar, que los montos citados reflejan únicamente lo reportado durante las actividades en campaña, toda vez que durante la precampaña no se reportaron ingresos por concepto de rendimientos financieros.

**Cuadro 5.2.4.1.**  
**Financiamiento por rendimientos financieros, fondos y fideicomisos**

Partido político, coalición o candidato independiente	Rendimientos financieros
PAN	0
PRI	0
PRD	\$2,975.49
PT	0
PVEM	0
MC	0
NA	0
MORENA	\$162.45
ES	\$4,779.20
PH	0
Coalición PRI-PVEM	0
Coalición PRD-PT	\$2,062.05
Candidatos independientes	\$732.37
<b>Total</b>	<b>\$10,711.56</b>



### 5.2.5. Restricciones para recibir aportaciones privadas

El artículo 96 del Reglamento de Fiscalización establece el control de los ingresos, e indica la obligación de contar con el sustento documental en original, además de reconocerse y registrarse en la contabilidad, conforme lo señalan las leyes aplicables en la materia.

Además, el artículo 103 señala la documentación soporte necesaria para los ingresos en efectivo (original de la ficha de depósito, recibo de aportaciones de simpatizantes o militantes y sobre las actividades de autofinanciamiento, además de la ficha de depósito, debe documentarse con descripción de tiempo, modo y lugar del evento).

Asimismo, el artículo 107 regula la comprobación de los ingresos en especie y obliga a contar con los documentos comprobatorios como contratos, identificación del aportador, así como del bien aportado, costo de mercado del bien o servicio, fecha y lugar de entrega, así como un recibo que controle el ingreso.

Es de indicar, que en relación con los aspirantes y candidatos independientes, el citado artículo 96 establece lo siguiente:

- Su financiamiento no podrá rebasar en ningún caso el 10% del tope de gasto para la elección de que se trate.
- Los ingresos de origen privado deben depositarse en cuentas bancarias abiertas de manera exclusiva para esos fines.
- Las aportaciones en efectivo que realice una persona por montos superiores al equivalente a 90 días de SMGV, deberán realizarse a través de cheque o transferencia electrónica, de modo que el documento que compruebe el depósito permita la identificación de los datos personales del aportante (número de cuenta, banco origen, fecha, nombre completo del titular, número de cuenta, banco destino y nombre del beneficiario).

Por otra parte, el artículo 399 de la LGIPE, relativo al financiamiento privado de los candidatos independientes, establece que éste no podrá rebasar en ningún caso, el 10% del tope de gasto para la elección de que se trate.

### 5.2.6. Entes impedidos para realizar aportaciones a partidos políticos y candidaturas

El artículo 380, inciso d) de la LGIPE obliga a los aspirantes a rechazar apoyo económico o propagandístico proveniente de extranjeros, ministros de culto de cualquier religión, o asociaciones y organizaciones religiosas e iglesias.

Por su parte, el artículo 394, inciso f) de la LGIPE obliga a los candidatos independientes registrados a rechazar toda clase de apoyo económico, político o propagandístico proveniente de extranjeros o de ministros de culto de cualquier religión, así como de las asociaciones y organizaciones religiosas e iglesias.

Asimismo, el artículo 401 de la LGIPE veda a los aspirantes o candidatos independientes las aportaciones realizadas por:

- Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Federación, de las entidades federativas y ayuntamientos.
- Dependencias, entidades u organismos de la Administración Pública Federal, estatal o municipal, y los del Distrito Federal.
- Organismos autónomos federales, estatales y del Distrito Federal.
- Partidos políticos, personas físicas o morales extranjeras.
- Organizaciones gremiales, sindicatos y corporativos.
- Organismos internacionales de cualquier naturaleza.
- Ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cualquier religión.
- Personas que vivan o trabajen en el extranjero.
- Empresas mexicanas de carácter mercantil.

### 5.3. Topes a los gastos de precampaña y campaña

El establecimiento de topes a los gastos de precampaña y campaña constituye un elemento fundamental para garantizar condiciones de equidad en la competencia electoral. El artículo 229, párrafo 4 de la LGIPE señala que los precandidatos que rebasen el tope de gastos establecido por el Consejo General del INE serán sancionados con la cancelación de su registro o con la pérdida de la candidatura que hayan obtenido. Asimismo, los gastos que realicen los partidos políticos, las coaliciones y sus candidatos en la propaganda electoral y las actividades de campaña no podrán rebasar los topes que acuerde el Consejo General del INE, según lo establece la LGIPE en el artículo 243, párrafo primero.

Para el caso de las candidaturas independientes, los actos tendentes a recabar el apoyo ciudadano están sujetos igualmente al tope de gastos que determine el Consejo General, de conformidad con el artículo 374, párrafo primero de la LGIPE. En este tenor, una vez obtenido el registro correspondiente, los candidatos independientes se obligan a respetar y acatar los topes de gastos de campaña, en atención al artículo 394, párrafo primero, inciso c) de la citada Ley.

#### 5.3.1. Tope máximo de gastos de precampaña y campaña para la elección de Diputados por el Principio de Mayoría Relativa

El artículo 229, párrafo primero de la LGIPE mandata que el tope máximo de gastos de precampaña equivale al 20% del establecido para las campañas inmediatas anteriores.

En este sentido, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria celebrada el 15 de octubre de 2014, el Acuerdo INE/CG212/2014 por el que se determinó el tope máximo de gastos de precampaña por precandidato a diputado, para contender en el PEF 2014-2015, el cual equivalió a \$224,074.72 (doscientos veinticuatro mil setenta y cuatro pesos 72/100 M.N.).

Respecto del tope máximo de gastos de campaña, el artículo 243, párrafo 4, inciso b), fracción I de la LGIPE mandata que, si en el año sólo se renueva la Cámara de Diputados, el tope será la cantidad que resulte de dividir el tope de gastos de campaña de la elección presidencial entre 300, actualizando dicha cantidad con el índice de crecimiento del salario mínimo diario en el Distrito Federal.

Así, el Consejo General del INE aprobó, en sesión extraordinaria de 10 de diciembre de 2014, el Acuerdo INE/CG301/2014 por el que se determinó el tope máximo de gastos de campaña para la elección de Diputados por el Principio de Mayoría Relativa para el PEF 2014-2015, el cual ascendió a 1'209,528.96 (un millón, doscientos nueve mil, quinientos veintiocho pesos, 96/100 M.N.), el cual se actualizó posteriormente con el índice de crecimiento del salario mínimo diario vigente en el Distrito Federal, mediante Acuerdo INE/CG02/2015 de 14 de enero de 2015. De esta manera, el tope máximo de gastos de campaña 2015 se acordó en \$1'260,038.34 (un millón, doscientos sesenta mil, treinta y ocho pesos, 34/100 M.N.).

#### 5.3.2. Tope de gastos para los aspirantes a obtener candidaturas independientes y para los candidatos independientes

El artículo 374 de la LGIPE dispone que los actos tendentes a recabar el apoyo ciudadano se financiarán con recursos privados de origen lícito, y estarán sujetos al tope de gastos que determine el Consejo General, mismo que será equivalente al 10% del establecido para las campañas inmediatas anteriores, según la elección de que se trate.

Dado que el tope máximo de gastos de campaña para la elección de Diputados por el Principio de Mayoría Relativa para el PEF 2011-2012 ascendió a \$1'120,373.61 (un millón, ciento veinte mil, trescientos setenta y tres pesos, 61/100 M.N.), el Consejo General aprobó, en sesión extraordinaria de 19 de noviembre de 2014, el Acuerdo INE/CG273/2014, en el que se estable-

ció la cantidad de \$112,037.36 (ciento doce mil, treinta y siete pesos, 36/100 M.N.) como el tope máximo de gastos para los actos tendentes a recabar el apoyo ciudadano para contender como candidato independiente en el PEF 2014-2015.

Cabe señalar, que el tope máximo de gastos de campaña para candidatos independientes fue igual al monto establecido para quienes se postularon por los partidos políticos, el cual, de conformidad con el artículo 394, numeral 1, inciso c) de la LGIPE, el cual ascendió a 1'260,038.34 (un millón, doscientos sesenta mil, treinta y ocho pesos, 34/100 M.N.), según el citado Acuerdo INE/CG02/2015 de 14 de enero de 2015.

#### 5.4. Informes de ingresos y gastos de los partidos políticos

El artículo 196 de la LGIPE establece que la UTF de la Comisión de Fiscalización del INE es el órgano a cargo de la recepción y revisión integral de los informes que presenten los partidos políticos respecto al origen, monto, destino y aplicación de los recursos que reciban por cualquier tipo de financiamiento. Asimismo, la UTF debe investigar lo relacionado con las quejas y procedimientos oficiosos en materia de rendición de cuentas de los partidos políticos.

Además, el artículo 199, numeral 1, inciso a) de la LGIPE establece que la UTF tiene facultad de revisar la documentación y la contabilidad de cada uno de los informes que presenten los partidos políticos y, en su caso, las candidaturas independientes. Asimismo, el inciso d), señala las facultades para recibir y revisar los informes trimestrales, anuales, de precampaña y de campaña, de los partidos políticos, coaliciones y sus candidatos.

Por su parte, el artículo 430 de dicha Ley, indica que los aspirantes deberán presentar ante la UTF los informes del origen y monto de los ingre-

sos y egresos de los gastos de los actos tendentes a obtener el apoyo ciudadano.

Por otra parte, el artículo 72 de la LGPP mandata a los partidos políticos a reportar al Consejo General del INE los informes de ingresos y gastos relacionados con el financiamiento para actividades ordinarias.

Por último, el artículo 77, numeral 2 de la LGPP establece que la práctica de la auditoría estará a cargo del Consejo General del INE, el cual a través de la Comisión de Fiscalización y con el auxilio de la UTF, revisará los informes que presenten los sujetos obligados.

##### 5.4.1. Informes de precampaña y campaña

Durante el periodo de precampaña del PEF 2014-2015 se registraron 4,426 precandidatos y aspirantes para los comicios. La recepción y revisión de los informes correspondientes se desglosa en el cuadro 5.4.1.1.

Se dispuso que los partidos políticos y candidatos independientes presentaran informes por periodos de 30 días, lo que representó un total de dos informes por candidato. El proceso correspondiente a cada una de las etapas de entrega se plasmó en un calendario que se publicó en la página de Internet del INE.

En total, se recibieron y analizaron informes de 2,667 candidatos de 10 partidos políticos, dos coaliciones y 22 candidatos independientes, tal como se describe en el cuadro 5.4.1.2.

##### Primer informe de campaña

Como resultado de la revisión de los informes de campaña del primer periodo, se detectaron 484 observaciones que se notificaron el 17 de mayo de 2015 a los Partidos Políticos Nacionales y candidatos independientes, a través de oficios de errores y omisiones.

**Cuadro 5.4.1.1.**  
**Informes de precampaña**

Partido político o aspirantes	Informes de precampaña		Estatus de los informes presentados			Candidatos
	Obligados por ley	Presentados	Omisos	En tiempo	Extemporáneos	
PAN	435	435	0	435	0	435
PRI	234	234	0	234	0	234
PRD	1640	1640	0	1579	61	1640
PT	113	113	0	113	0	113
PVEM	108	108	0	108	0	108
MC	581	575	6	573	2	581
NA	538	538	0	537	1	538
MORENA	299	299	0	299	0	299
ES	421	414	7	409	5	421
PH	0	0	0	0	0	0
Aspirantes	57	53	4	53	0	57
<b>Total</b>	<b>4,426</b>	<b>4,409</b>	<b>17</b>	<b>4,340</b>	<b>69</b>	<b>4,426</b>

**Cuadro 5.4.1.2.**  
**Informes de campaña**

Partido político, coalición o candidato independiente	Informes de campaña			Estatus de los informes presentados			Candidatos
	Obligados por ley	Presentados por periodo		Omisos	En tiempo	Extemporáneo	
	Total	1	2				
PAN	600	300	300	0	600	0	300
PRI	100	50	50	0	100	0	50
PRD	400	200	200	0	400	0	200
PT	400	200	200	0	399	1	200
PVEM	100	50	50	0	100	0	50
MC	600	300	300	0	600	0	300
NA	600	300	300	0	600	0	300
MORENA	600	300	300	0	600	0	300
ES	600	300	294	6	594	0	300
PH	589	294	295	0	530	59	295
Coalición PRI-PVEM	500	250	250	0	500	0	250
Coalición PRD-PT	200	100	100	0	200	0	100
Candidatos independientes	44	21	21	2	42	0	22
Total	5,333	2,665	2,660	8	5,265	60	2,667

### Segundo informe de campaña

Como resultado de la revisión de los informes de campaña del segundo periodo, se detectaron 582 observaciones que se notificaron el 16 de junio de 2015 a los partidos políticos y candidatos independientes, a través de los oficios de errores y omisiones.

Las principales observaciones de los oficios de errores y omisiones fueron:

- Omisión de presentación de formatos.
- Omisión de comprobación de gastos.
- Gastos no reportados (principalmente monitoreo de espectaculares).
- Omisión de registro de ingresos.

#### 5.4.2. Informes trimestrales

El Reglamento de Fiscalización señala en el artículo 259 que los informes trimestrales deben remitirse a la UTF con la balanza de comprobación mensual y el reporte combinado trimestral nacional. Estos informes sólo tienen carácter informativo.

Asimismo, el artículo 235, inciso a) del Reglamento mencionado, establece que los partidos políticos deben presentar los informes trimestrales dentro de los 30 días siguientes a la conclusión del trimestre correspondiente.

No obstante, de conformidad con el artículo 78, párrafo 1, inciso a), fracción III de la LGPP, el cual establece que durante el año del PEF se suspenderá la obligación de presentar informes trimestrales, durante el PEF 2014-2015 no se realizó esta actividad.

#### 5.4.3. Informes anuales

El Reglamento de Fiscalización, en su artículo 235, inciso a) establece la obligación que tienen los partidos políticos de presentar los informes anuales dentro de los 60 días siguientes a la conclusión del ejercicio que se reporte.

Por su parte, el Manual General de Contabilidad con Guía Contabilizadora y los formatos apli-

cables en la rendición de los informes, aprobados el 17 de noviembre de 2014 por la Comisión de Fiscalización, mediante Acuerdo CF/014/2014, contiene los modelos correspondientes al informe anual y anexos que deben acompañarse del respaldo documental que corresponda.

Es importante destacar, que el artículo 4, inciso pp) del Reglamento de Fiscalización establece como responsable de finanzas al órgano o persona encargado de la administración del patrimonio y recursos financieros, así como de la presentación de los informes de los sujetos obligados.

### 5.5. Condiciones de paridad de género

El 11 de octubre de 2013 se conmemoró el LX aniversario del sufragio femenino en México. En esa misma fecha, la Cámara de Senadores recibió una iniciativa para reformar el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFPE), con objeto de garantizar que las mujeres ejercieran sus derechos políticos en el ámbito federal. En diciembre de ese año, en el marco del “Pacto por México”, la Cámara de Diputados aprobó en lo general el dictamen de reforma a la CPEUM, promulgada por el Ejecutivo Federal el 10 de febrero de 2014. De esta manera, nacen la LGIPE y la LGPP como ordenamientos legales con una reglamentación legal específica, respecto a ciertos vacíos no contemplados en el COFPE.

Estas modificaciones constitucionales y legales se encaminaron a garantizar la participación igualitaria de mujeres y hombres en la vida pública, al modificar las condiciones en las que participan las mujeres en la vida interna de los partidos políticos, así como en su representación política.

El porcentaje para estimular la participación y promover el liderazgo político de las mujeres se elevó al 50%, por lo que actualmente los partidos políticos están obligados a garantizar la paridad de género en las fórmulas de cada candidatura.

El 4 de abril de 2015, el Consejo General del INE aprobó el registro de candidaturas a diputados federales y se aseguró que las fórmulas de candidatos (propietario y suplente) se integraran

con personas del mismo género y que los partidos políticos cumplieran con el principio de paridad. Como resultado de esta medida, se registraron 4,496 candidaturas a diputados federales, de las cuales 2,248 correspondieron a mujeres.

Aunque se cumplió con la paridad formal al registrar las candidaturas a diputados federales, la mayoría de los partidos políticos postularon, en los distritos perdedores e intermedios, un mayor porcentaje de mujeres como candidatas, mientras que en los distritos ganadores se postularon más hombres, quienes encabezaron las listas de candidatos a diputados por representación proporcional. Sin embargo, el desarrollo de las campañas y los resultados de la elección indicaron que deben revisarse las reglas para la mejor aplicación del principio de paridad entre géneros en el registro de las candidaturas.

#### ***5.5.1. Acciones del grupo de trabajo de divulgación y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones relativas a la paridad de género en la postulación de candidaturas y el liderazgo político de las mujeres en los procesos electorales 2014-2015***

Considerando las últimas reformas para la participación política de mujeres y hombres a la luz de las disposiciones de la LGPP, así como la incorporación del principio rector de máxima publicidad para todas las autoridades electorales, el Consejo General del INE creó con carácter temporal, a través del Acuerdo INE/CG121/2015 de 1 de abril de 2015, el Grupo de Trabajo de Divulgación y Seguimiento del cumplimiento de las obligaciones relativas a la paridad de género en la postulación de candidaturas y el liderazgo político de las mujeres en el PEF 2014-2015.

Este Grupo de Trabajo temporal se circunscribió a la divulgación y seguimiento de acciones relativas al PEF 2014-2015. Constituyó una acción implementada por el INE para avanzar en la construcción de una política institucional integral en materia de igualdad sustantiva y no discriminación, así como para dar puntual seguimiento al cumplimiento efectivo de las disposiciones que

con motivo de la reforma de 2014 se incorporaron en el marco jurídico electoral vigente.

De esta manera, el INE cumplió con sus obligaciones constitucionales relacionadas con la promoción, respeto, protección y garantía de los derechos humanos; de manera específica, sobre los derechos políticos en el ámbito federal.

La reforma de 2014 elevó a nivel constitucional la obligación para que los partidos políticos garantizaran la paridad de género en el registro de las candidaturas a las legislaturas federales y locales. También reforzó el impulso a la participación política de las mujeres con el incremento de 2 a 3% del financiamiento público ordinario de los Partidos Políticos Nacionales, el cual debe destinarse para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres.

La conformación del grupo de trabajo es innovadora dentro de los órganos colegiados del INE. Incluyó la participación de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y de especialistas en participación política de las mujeres en México, lo cual generó un espacio de reflexión entre el INE, las representaciones de los partidos políticos, las OSC y especialistas en la materia.

La participación de las OSC y de especialistas en este grupo de trabajo permitió lo siguiente:

- Conocer de forma directa las acciones llevadas a cabo por parte del INE y los partidos políticos, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones relativas a la paridad de género en el registro de candidaturas y el liderazgo político de las mujeres en el PEF 2014-2015.
- Contribuir en la difusión y divulgación de la información presentada en el grupo de trabajo, a fin de favorecer el derecho a la información indispensable para el ejercicio de los derechos políticos.
- Utilizar la información que se obtenga como resultado de los trabajos realizados por el grupo para la realización de análisis en esta materia y la construcción de propuestas que tengan un impacto positivo en el ejercicio de los derechos políticos del país.



El 6 de abril de 2014 se instaló formalmente este grupo de trabajo, contando con la asistencia de su coordinadora, la Consejera Electoral Mtra. Adriana Favela Herrera, además de la Consejera Electoral Lic. Alejandra Pamela San Martín Ríos y Valles, los consejeros electorales Dr. Benito Nacif Hernández y Mtro. Marco Antonio Baños Martínez, así como la Secretaria Técnica, Mtra. Maira Melisa Guerra Pulido.

También asistieron como invitados permanentes el Mtro. Patricio Ballados Villagómez, Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos; C.P. Eduardo Gurza Curiel, Director de la Unidad de Fiscalización; Mtra. Olga Alicia Castro Ramírez, Directora de la UTVOPL; Mtro. Raúl Sánchez Salgado, en representación del Presidente del Grupo de Trabajo de Género, No Discriminación y Cultura Laboral; ocho representantes de Partidos Políticos Nacionales, 16 representantes de las OSC, así como funcionarios de las consejerías electorales.

Derivado de dicha reunión, se aprobó el calendario de actividades, el cual consideró tres mecanismos principales para actividades de difusión o divulgación:

1. Difusión de información, a través de la CNCs y de oficinas en las entidades federativas, a medios de comunicación, OSC, centros de estudio e investigación y a la sociedad en general.
2. El apoyo de las OSC y especialistas que forman parte del Grupo de Trabajo para que realicen divulgación entre el público interesado.
3. Divulgar entre los OPL información en la materia.

Los objetivos y actividades específicas fueron:

- a) Participar, en lo referente al PEF 2014-2015, en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del "Observatorio de Participación Política de las Mujeres en México" (OPPM), creado mediante convenio de colaboración interinstitucional INMUJERES-TEPJF-INE, de 15

de octubre de 2014, en el marco del 61 Aniversario del Voto de las Mujeres en México. Esta meta se llevó a cabo a través de la provisión de información institucional que favoreciera el cumplimiento de los objetivos del programa.

- b) Divulgación de los criterios adoptados por los partidos políticos en materia de género, para dar cumplimiento a la obligación del registro de candidaturas que garanticen la paridad, de conformidad con lo previsto en el artículo 3, párrafos 4 y 5, de la LGPP. Para el cumplimiento de este objetivo, se consideraron las siguientes acciones:

- Dar a conocer el procedimiento utilizado para la aplicación del principio de paridad en las candidaturas de diputaciones federales.
- Difundir los criterios entre quienes integran el grupo de trabajo.
- Incluir en la página de internet del INE, los criterios adoptados por los partidos políticos para este fin.
- Validar la propuesta realizada por la DEPPP de infografías sobre los criterios.
- Difundir infografías entre el grupo de trabajo, las páginas de internet del INE, micrositio y el OPPMM.

- c) Divulgación y seguimiento a la aplicación del principio de paridad de género en la conformación de las candidaturas que registren los partidos políticos y coaliciones para el PEF 2014-2015:

- Divulgar los registros aprobados por el Consejo General del INE en sesión del 4 de abril de 2015, entre quienes integran el grupo de trabajo, desglosado por partido político, nombre, género, cargo, principio, entidad y distrito electoral.
- Difundir el Acuerdo del Consejo General sobre el proceso de registro de candidaturas, en relación con la aplicación del principio de paridad por partido político y coalición para el PEF 2014-2015.
- Divulgar la base de datos de registro de candidaturas y del acuerdo del Consejo General del INE en la página institucional, en el micrositio "Género, Igualdad y Democracia", y el OPPMM.

d) Promover el análisis cuantitativo y cualitativo del registro de candidaturas, en cumplimiento del requisito de paridad en el PEF 2014-2015, así como la divulgación de sus resultados:

- Realización y difusión de numeralias. Representación en mapas de registro de candidaturas federales.
- Análisis sobre el resultado del requisito de paridad en la postulación de candidaturas para la integración de la Cámara de Diputados.
- Difusión de la plataforma donde se publicaron los currículos de los candidatos.

e) Recabar la experiencia de los OPL en los acuerdos de registro de candidaturas en la paridad de género para la postulación de las mismas:

- Solicitar un informe a los OPL sobre el criterio que adoptó el Consejo General del INE para dar por cumplido el requisito de paridad, para la postulación de candidaturas al Congreso Local.
- Solicitar un informe a los OPL relativo al criterio que adoptó el Consejo General del INE para dar por cumplido el requisito de paridad, en caso de postulación de candidaturas a los ayuntamientos municipales.
- Acuerdos adoptados en registro de candidaturas de las 17 entidades con proceso electoral durante 2015.
- Solicitar a los OPL la información relativa a las candidaturas independientes, indicando distrito por el que contienden y la información desglosada por sexo; así como su difusión.

f) Identificación, seguimiento y difusión de los distritos asignados a cada uno de los géneros por los partidos políticos en el PEF 2014-2015, en cumplimiento del requisito de paridad:

- Realización y difusión de numeralias, así como la representación en mapas del registro de candidaturas federales.
- Difusión de los registros aprobados por el Consejo General del INE el 4 de abril de 2015 entre los integrantes del Grupo de Trabajo (registro desglosado por partido político, nombre, género, cargo, principio, entidad y distrito electoral).

- Difusión del Acuerdo del Consejo General del INE sobre el proceso de registro de candidaturas en relación con la aplicación del principio de paridad por partido político y coalición para el PEF 2014-2015.

- Seguimiento de distritos asignados a cada género por sustitución de candidaturas en el PEF 2014-2015. Cortes de DEPPP en cada reunión del Grupo de Trabajo.

g) Propiciar la difusión del informe de monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas de radio y televisión que difunden noticias, desarrollado por la UNAM:

- Presentación de resultados de los monitoreos en relación con la información de género en el Grupo de Trabajo.
- Difusión en el micrositio "Género, Igualdad y Democracia" del INE y en el OPPMM, sobre los resultados del monitoreo en materia de género.

h) Propiciar la difusión de las plataformas electorales de los partidos políticos a fin de visibilizar las propuestas que presentan en materia de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres y la no discriminación:

- Difusión en el micrositio "Género, Igualdad y Democracia" del INE y en el OPPMM.

i) Propiciar la difusión del registro de candidaturas independientes para identificar la participación de las mujeres en comparación con la participación de los hombres:

- Presentación de la información de registro.
- Difusión sobre la existencia de una plataforma donde se publican los currículos (opcional).
- Difusión en el micrositio "Género, Igualdad y Democracia" del INE, así como en el OPPMM.

j) Dar seguimiento a las acciones implementadas por los partidos políticos para dar cumplimiento a su obligación de destinar el 3% de su presupuesto ordinario a la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres, así como difundir la información relacionada con las acciones referidas:

- Presentación del proceso de fiscalización del presupuesto por parte de la UTF.

- Divulgación de los PAT de los partidos políticos para 2015 al Grupo de Trabajo y Difusión.
- Presentación de resultados de la fiscalización del presupuesto 2014.

Las actividades se desahogaron durante tres reuniones ordinarias (6 de abril, 15 de junio y 8 de diciembre de 2015) y una extraordinaria (7 de mayo de 2015).

Todas las actividades realizadas se describen en el “Informe Final de Actividades del Grupo de Trabajo de Divulgación y Seguimiento del Cumplimiento de las Obligaciones relativas a la Paridad de Género en la postulación de Candidaturas y el Liderazgo Político de las Mujeres, en el PEF 2014-2015”.

De las 50 actividades programadas en el calendario, solamente cuatro de ellas no pudieron concluirse en el periodo de operaciones del Grupo de Trabajo, debido a las fechas en las que se presentarían al Consejo General del INE.

### 5.5.2. Participación en el Observatorio de Participación Política de las Mujeres en México

El reconocimiento y goce de los derechos políticos de las mujeres son aspectos centrales de la calidad democrática que garantizan mejores condiciones de representación política de la sociedad en las instituciones. Los esfuerzos para mejorar el conocimiento de los derechos de las mujeres favorecen su “representación descriptiva” en las instituciones. Asimismo, su presencia en los cargos de representación popular sienta las bases para contribuir a la incorporación de las demandas e intereses de las mujeres en las agendas públicas, lo que contribuye a mejorar su “representación sustantiva” y propiciar una democracia más inclusiva.

Debido a la desigualdad de género en la participación política y en la representación en las instituciones, las mujeres enfrentan obstáculos para ser candidatas, ser electas y ejercer el poder político. Algunos factores que disminuyen las posibilidades de su elección se asocian con el financiamiento para solventar las campañas

electorales, la cobertura de los medios de comunicación a sus candidaturas o la existencia de procesos de discriminación al interior de los partidos políticos, situaciones que funcionan como duras barreras que limitan la carrera política de las mujeres en estas organizaciones.

La experiencia reciente evidenció la existencia de diversos obstáculos que dificultan la participación y representación política de las mujeres:

- Psicológicos: basados en las creencias de la ciudadanía y las élites sobre la menor capacidad de las mujeres para ser candidatas, para ganar una elección o para gobernar.
- Partidistas: por el peso de viejas prácticas que dificultan la selección de candidatas y segregan a las mujeres a las bases de los partidos políticos (no a las dirigencias). Esto frena el desarrollo de su carrera política o su relego a distritos perdedores y no competitivos.
- Institucionales: por la vigencia de sistemas electorales que generan menos oportunidades para la selección de candidatas.
- Estructurales: por el peso que tiene la vida privada y la desigual división del trabajo para las mujeres, lo cual limita sus opciones para dedicarse de manera plena a la política públicamente.

Por ello, el INE, el TEPJF y el INMUJERES celebraron el 15 de octubre de 2015 la firma de un convenio mediante el cual se conformó el OPPMM como herramienta digital que permite el acceso a información oportuna que permita impulsar el posicionamiento estratégico de las mujeres en la esfera política del país.

El objetivo general del OPPMM fue coordinar acciones entre instituciones federales a favor de la participación política, así como en la toma de decisión pública de las mujeres en México, para lograr sinergias que cierren las brechas de género desde un enfoque de igualdad entre mujeres y hombres en el desarrollo de las jornadas electorales y promoción de la cultura democrática en nuestro país.

El INE, consciente de la importancia de poner a disposición del público interesado datos en materia de igualdad de género en la representación política, ha dado seguimiento a la información institucional que han generado diversas áreas, así como la compartida en las reuniones del grupo de trabajo de divulgación y seguimiento del cumplimiento de las obligaciones relativas a la paridad de género en la postulación de candidaturas y el liderazgo político de las mujeres en el PEF 2014-2015. Esta información se sistematizó y se publicó de manera amigable en el portal del OPPMM.

A continuación, se enlistan algunos de los temas analizados y compartidos en el portal:

- Sentencias en materia de paridad de género y participación política de las mujeres.
- Análisis didáctico y sencillo de los resultados de las elecciones realizadas durante 2015.

- Criterios de los partidos políticos para la selección de candidaturas y cumplimiento de la paridad.
- Análisis y sistematización de la información de precandidaturas.
- Presentación en lenguaje incluyente de conceptos como democracia paritaria, paridad horizontal, paridad vertical e igualdad sustantiva.
- Sistematización de los programas anuales de trabajo de los partidos políticos (a nivel federal y local).
- Conformación de los OPL (desglosados por sexo).
- Monitoreo en radio y televisión durante las campañas electorales.
- Propuesta amigable sobre gastos de campaña de la elección federal 2015, basado en la información proporcionada por la UTF.