



#JuntosHacemosMás

Reglas, medios y monitoreo informativo durante las campañas locales de 2016

Representación del PRI en el CRT del INE

“Pensar que las noticias distorsionan o reflejan la realidad no es útil, ya que las ‘realidades’ son construidas, y las noticias forman parte del sistema que las construye”.

(Marc Fishman, 1983).

Evolución normativa

- ▶ La reforma político electoral de febrero de 2014 estableció nuevas reglas en materia de comunicación político-electoral.
- ▶ la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en su artículo 185, retomó la disposición establecida ocho años atrás, sobre la realización de monitoreo de las transmisiones de los programas de radio y televisión que difundan noticias.

Evolución normativa

Para los procesos electorales locales de 2016, se establece por primera vez la obligatoriedad para que los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLES), realicen el monitoreo y análisis de los programas de noticias durante la etapa de campaña.

Recomendaciones de la autoridad electoral nacional

El Instituto Nacional Electoral emitió recomendaciones basadas en experiencias previas y en la del Proceso Electoral Local para la integración de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México. (Acuerdo INE/CG193/2016, del 6 de abril de 2016).

Recomendaciones de la autoridad electoral nacional

- ▶ Uso de criterios metodológicos del INE o propios.
- ▶ Disposición del catálogo de programas de noticias.
- ▶ Disposición de los testigos de grabación de programas de noticias.

Fiabilidad de criterios metodológicos

- ▶ Construidos en 2009 con el concurso de instituciones como la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, la Red de Radiodifusoras Educativas y Culturales de México, la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y la Universidad Nacional Autónoma de México.
- ▶ Afinados para el proceso federal de 2012.
- ▶ Retomados y avalados por la UNAM para el proceso federal de 2015.

VARIABLES A MEDIR

- ▶ La metodología contempla la perspectiva de género.
- ▶ Las variables son: Tiempos de transmisión; Género periodístico; Valoración de la información y opinión; Recursos técnicos utilizados para presentar la información; Ubicación o jerarquización de la información; y Registro de encuestas o sondeos de opinión.

VARIABLES A MEDIR

1. **Unidades de análisis:** pieza de monitoreo, pieza informativa y valoraciones;
2. **Sujetos de la enunciación (el que habla)** a) del medio de comunicación: conductores (as), reporteros (as), locutores (as), analistas, voz en off. b) de los actores políticos: precandidatos (as), candidatos (as) de partido político, coalición o candidatos (as) independientes; presidentes nacionales y estatales de partidos políticos;
3. **Objeto de la enunciación (de lo que se habla).** Cualquier mención sobre precampañas y campañas, así como sobre precandidatos (as) y candidatos (as) de partidos políticos, coaliciones o candidatos (as) independientes.

Los medios como actores políticos

- ▶ En 1920, Walter Lippmann, explica el papel de los medios de comunicación de masas en la formación de mapas mentales o “mapas del mundo”.
- ▶ Casi un siglo después, se explora el papel de los medios de comunicación masiva en México, desde el comportamiento de los programas de noticias en la radio y la televisión.

Concepto de noticia

- ▶ “Son una forma particular de conocimiento, que cumplen una función orientadora para las personas”. Robert Park (1940)
- ▶ “Son una ventana sobre el mundo”. Gaye Tuchman (1978).
- ▶ “Las noticias suponen una construcción de una parte de la realidad social”. Bernadette Califano (2015).

Concepto de noticia

- ▶ Los medios de comunicación se definen no sólo como “diseminadores de información” sino como actores políticos genuinos que persiguen la repercusión de sus opiniones sobre la audiencia y buscan influir sobre las agendas y actitudes ciudadanas, sobre todo a través de su programación noticiosa. (Eilders,1997).

Importancia de noticiarios en radio y televisión

- ▶ El 98% de los hogares posee al menos un aparato de televisión.
- ▶ El 81% por ciento de la población ve televisión abierta.
- ▶ La radio capta el 40% de audiencia.
- ▶ El internet registra un 26% de acceso por parte de los usuarios de medios digitales.
- ▶ En la televisión abierta el género preferido son las noticias.
- ▶ En los usuarios de televisión de paga, radio e internet, los programas de noticias bajan al segundo y tercer lugar en las preferencias de consumo de contenidos audiovisuales. (IFT, 2016).

Condiciones de OPLES para realizar el monitoreo y resultados de sus informes

OPLE	¿Su legislación ordena el monitoreo?	¿Preven la realización?	¿Tienen lineamientos?	¿Tienen metodología?	¿Tienen catálogo de medios a monitorear?	¿Cuentan con recursos?	¿Tienen un plan de trabajo?	¿Tienen convenio con INE para la entrega de testigos?	¿Entregó informes?
Aguascalientes	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Baja California	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Chihuahua	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Durango	x	☑	x	x	x	x	x	x	x
Hidalgo	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
Oaxaca	x	☑	x	x	☑	x	x	x	☑
Puebla	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑	x	☑
Quintana Roo	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sinaloa	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tamaulipas	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Tlaxcala	x	x	☑	x	x	x	x	x	x
Veracruz	x	☑	☑	☑	☑	☑	☑	x	☑
Zacatecas	☑	☑	x	x	☑	☑	☑	x	☑
	3	6	4	3	5	4	4	1	5



Total de programas, tiempos y piezas informativas					
Entidades que entregaron informes	Cantidad de programas de noticias			Tiempo dedicado	Piezas detectadas
	Radio	TV	Radio y TV		
Hidalgo	23	10	33	137:19:43	7,037
Oaxaca	24	54	78	377:39:32	10,531
Puebla	60	12	72	123:30:06	1,985
Veracruz	192	65	257	291:31:07	3,112
Zacatecas	N/A	N/A	N/A	N/A	1,269
Totales	299	141	440	930:00:28	23,934



Información general

Entidad	Informes registrados	Tiempo dedicado	Piezas de monitoreo	Menciones de actores políticos
Hidalgo	4	137:19:43	7,037	0
Oaxaca	21	377:39:32	10,531	2,402
Puebla	9	123:30:06	1,985	1,054
Veracruz	8	291:31:07	3,112	1,407
Zacatecas	9	N/A	1,269	1,051
Total	51	930:00:28	23,934	4,863

Valoración de piezas informativas

Entidad	Total piezas informativas	Valoradas	Porcentaje	Positivas	Negativas	Neutras
Hidalgo	7,037	0	0%	0%	0%	0%
Oaxaca	10,531	9872	94%	36%	58%	44%
Puebla	1,985	3214	162%	0%	0%	17%
Veracruz	3,112	6354	204%	1%	26%	32%
Zacatecas	1,269	1413	111%	62%	16%	7%
Total	23,934	20853	87%	10%	8%	89%



Días monitoreados y menciones por actor político con base en resúmenes INE

Entidad	Total días monitoreados	Total menciones de actores	Menciones PRI	Menciones PAN	Menciones MC	Menciones MORENA
Hidalgo	62	1,036	911		125	
Oaxaca	49	2,402	1,519	883		
Puebla	64	1,054	364	690		
Veracruz	56	1,619	730	973		
Zacatecas	60	1,051	871			179
TOTAL			5,028	2591		

Partidos con mayor cantidad de menciones valoradas, según Anexos de OPLES				
Entidad	PAN, PRD y coalición	PRI, PVEM, PNA y coalición	PT	MORENA
Oaxaca	484	480	163	118
	33.59%	33.31%	11.31%	8.19%
Veracruz	1983	1844	486	664
	31.00%	28.83%	7.60%	10.38%
Zacatecas	258	546	108	267
	18.39%	38.92%	7.70%	19.03%

Partidos con mayor cantidad de menciones				
Entidad	PAN, PT, PNA, PSI, CPPP y coalición	PRI, PVEM y coalición	PRD	MORENA
Puebla	941	838	599	490
	29.33%	26.12%	18.67%	15.27%

Valoración de menciones (Anexos OPLES)			
Entidad	Positivo	Negativo	Neutro
Oaxaca	11%	22%	67%
Puebla	0.5%	0.5%	99%
Veracruz	0%	6%	94%
Zacatecas	49%	9%	43%



Oaxaca

Menciones y valoraciones (Anexos OPLES)

Actor	Positivas	Negativas	Neutras	Total de menciones	Porcentaje
PRI, PVEM, PNA y coalición	36	140	315	491	33.04%
	7%	29%	64%	100%	
PAN, PRD y coalición	42	137	316	495	33.31%
	8%	28%	64%	100%	
PT	17	9	141	167	11.24%
	10%	5%	84%	100%	
MC	9	9	29	47	3.16%
	19%	19%	62%	100%	
MORENA	24	6	92	122	8.21%
	20%	5%	75%	100%	
ES	0	9	10	19	1.28%
	0%	47%	53%	100%	
PUP	8	2	33	43	2.89%
	19%	5%	77%	100%	
PSD	5	3	28	36	2.42%
	14%	8%	78%	100%	
PRS	8	9	29	46	3.10%
	17%	20%	63%	100%	
Candidatos Independientes	4	5	11	20	1.35%
	20%	25%	55%	100%	
Total	153	329	1004	1486	100.00%
	10%	22%	68%	100%	



Puebla					
Menciones y valoraciones (Anexos OPLES)					
Actor	Positivas	Negativas	Neutras	Total de menciones	Porcentaje
PRI, PVEM y coalición	2	1	835	838	26.12%
	0%	0%	100%	100%	
PAN, PT, PNA, PSI, CPPP y coalición	3	2	936	941	29.33%
	0%	0%	99%	100%	
PRD	0	1	598	599	18.67%
	0%	0%	100%	100%	
MC	0	0	1	1	0.03%
	0%	0%	100%	100%	
MORENA	0	0	490	490	15.27%
	0%	0%	100%	100%	
ES	0	0	21	21	0.65%
	0%	0%	100%	100%	
Candidatos Independientes	0	2	316	318	9.91%
	0%	1%	99%	100%	
Totales	5	6	3197	3208	100.00%
	0%	0%	100%	100%	

Veracruz

Menciones y valoraciones (Anexos OLES)

Actor	Positivas	Negativas	Neutras	Total de menciones	Porcentaje
PRI, PVEM, PNA, AVE, PC y coalición	6	117	1721	1844	28.83%
	0%	6%	93%	100%	
PAN, PRD y coalición	2	171	1810	1983	31.00%
	0%	9%	91%	100%	
PT	2	13	471	486	7.60%
	0%	3%	97%	100%	
MC	1	15	441	457	7.15%
	0%	3%	96%	100%	
MORENA	1	19	644	664	10.38%
	0%	3%	97%	100%	
ES	1	7	430	438	6.85%
	0%	2%	98%	100%	
Candidatos Independientes	2	16	506	524	8.19%
	0%	3%	97%	100%	
Totales	15	358	6023	6396	100.00%
	0%	6%	94%	100%	

Zacatecas					
Menciones y valoraciones (Anexos OPLES)					
Actor	Positivas	Negativas	Neutras	Total de menciones	Porcentaje
PRI, PVEM, PNA y coalición	229	50	267	546	38.92%
	41%	10%	49%	100%	
PAN, PRD y coalición	136	19	103	258	18.39%
	53%	7%	40%	100%	
PT	65	1	42	108	7.70%
	60%	1%	39%	100%	
MC	17	3	19	39	2.78%
	44%	8%	49%	100%	
MORENA	123	34	110	267	19.03%
	46%	13%	41%	100%	
ES	60	5	26	91	6.49%
	66%	5%	29%	100%	
Candidatos Independientes	54	10	30	94	6.70%
	57%	11%	32%	100%	
Totales	684	122	597	1403	100.00%
	49%	9%	43%	100%	



Tiempo otorgado a los partidos políticos en la campaña para la Integración de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de México

Del 18 de abril al 1 de junio de 2016

No	Posición	Tiempo total	Porcentaje	Tiempo en radio	Tiempo en TV
1	PRD	15:08:13	13.91%	PRD	PRD
2	CI	13:10:56	12.11%	CI	CI
3	PAN	12:34:57	11.56%	PAN	MORENA
4	MORENA	11:57:20	10.99%	MORENA	PRI
5	PRI	10:57:40	10.07%	PRI	PAN
6	PNA	10:40:29	9.81%	PNA	PVEM
7	PVEM	09:06:58	8.38%	PVEM	PNA
8	MC	08:32:27	7.85%	MC	MC
9	PT	08:25:08	7.73%	PT	ES
10	ES	08:12:51	7.55%	ES	PT

Conclusiones

- ▶ Se reconoce el interés y el esfuerzo del Instituto Nacional Electoral para que los OPLES cumplieran con su obligación de monitoreo.
- ▶ Contar con las condiciones legales, metodológicas, de recursos humanos técnicos y materiales por parte de los OPLES es parte de un proceso en el que se requiere avanzar.
- ▶ Los resultados del monitoreo y análisis de programas de noticias entregados por los OPLES, por sí mismos son incompletos, insuficientes e inconsistentes.
- ▶ El tratamiento informativo para los partidos políticos y sus candidatos fue calificada, de manera general, como neutral (76%), negativa (15%) y positiva (9%).

Conclusiones

- ▶ Según resúmenes del INE, en las cinco entidades reportadas, la mayor cantidad de menciones para el PRI es en tres estados: Hidalgo, Oaxaca y Zacatecas, mientras que en las dos restantes: Puebla y Veracruz, la mayor cantidad de menciones corresponden al PAN y a su coalición formada por PAN-PRD.
- ▶ En los Anexos proporcionados por los OPLES, la mayor cantidad de menciones en tres estados (Oaxaca, Veracruz y Puebla) corresponden al PAN y sus candidatos, mientras que en dos estados (Hidalgo y Zacatecas), la mayor cantidad de menciones son para el PRI y sus candidatos.

Conclusiones

- ▶ Reconocemos el esfuerzo que hicieron las cinco entidades que generaron y enviaron información sobre sus procesos electorales locales, que fueron las que reunieron la mayor cantidad de condiciones favorables para ello.
- ▶ El mayor reto para los OPLES es garantizar las condiciones necesarias desde diversos puntos de vista para que esta disposición obligatoria pueda llevarse a cabo: normativos, metodológicos, técnicos y humanos.
- ▶ Mayor reto: aprovechar las herramientas que la autoridad electoral nacional ha puesto a su disposición, de manera óptima y satisfactoria.

¡Gracias!