

## **IX. Coordinación Nacional de Comunicación Social**

### Marco Jurídico

La Coordinación Nacional de Comunicación Social (CNCS) formalizó su existencia el 16 de diciembre de 1997 por acuerdo del Consejo General del IFE. Conforme al artículo 61 del Reglamento Interior del Instituto Federal Electoral, dentro de las principales atribuciones de la CNCS destacan las siguientes:

1. Proponer al Presidente del Consejo la estrategia de comunicación social necesaria para difundir las actividades y funciones que desarrolla el Instituto a fin de que, una vez que sea aprobada por el mismo, se incorpore a la propuesta de Programas y Políticas Generales del Instituto que la Junta debe poner a consideración del Consejo;
2. Coadyuvar con las demás instancias institucionales en la difusión de los asuntos de sus respectivas competencias, así como establecer la estrategia informativa del Instituto y vigilar su cumplimiento;
3. Mantener informado al personal directivo del Instituto sobre la información que generan los diferentes medios de comunicación, impresos y electrónicos relativos a las actividades y funciones que desarrolla el Instituto, al igual que mantener estrecha comunicación con los representantes y directivos de los medios de comunicación masiva y con los corresponsales extranjeros;
4. Planear, programar, dirigir y supervisar los mecanismos que permitan un permanente flujo de información y atención a los periodistas responsables de los medios de comunicación nacionales, corresponsales extranjeros y líderes de opinión en los ámbitos público, privado y académico;
5. Autorizar la publicación de los contenidos informativos institucionales;
6. Coordinar con las autoridades del Instituto las ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas necesarias para la difusión de las actividades institucionales;
7. Vigilar el cumplimiento del Programa de Comunicación Social del Instituto;
8. Supervisar, evaluar y contratar los diferentes espacios en los medios de comunicación, de las diversas campañas de difusión que realicen los Órganos Institucionales en el ámbito de sus respectivas competencias;
9. Ser en el ámbito institucional el área responsable y conducto mediante el cual se ejerzan los recursos y tiempos oficiales en los medios electrónicos;
10. Apoyar las acciones de comunicación social de las Juntas Locales y Distritales, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva;
11. Identificar y establecer los vínculos necesarios con instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que sean susceptibles de proporcionar apoyo a las acciones del Instituto, en materia de comunicación social;
12. Atender las solicitudes de las diferentes instancias institucionales en los asuntos de su competencia, así como brindar apoyo a los Órganos Institucionales en materia de comunicación social siempre que se lo soliciten.

## IX.1 Información.

### IX.1.1 Cumplimiento de Políticas y Programas Generales del Instituto para el año 2004 y del Calendario Anual de Actividades 2004.

1) Política general.- Fortalecer la imagen y confiabilidad del Instituto Federal Electoral ante diferentes sectores y organizaciones de la comunidad nacional e internacional, como el órgano autónomo del Estado mexicano responsable de organizar las elecciones federales, promover la cultura democrática y la educación cívica en el país, integrar el Registro Federal de Electores y preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; informando las actividades que realiza la institución, amplia y sistemáticamente, a la ciudadanía y a la opinión pública nacional e internacional.

2) Política general.- Facilitar el acceso a los solicitantes de información pública a efecto de dar cumplimiento a las disposiciones del reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de transparencia y acceso a la información pública gubernamental, en coordinación con la Unidad de Enlace.

1.1) Política específica: Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.

Clave	Actividades
CSDA0107001 CSDA0107017	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General
CSDA0107002	Cobertura informativa de las actividades públicas de las comisiones del Consejo General
CSDA0107003 CSDA0107018	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las actividades institucionales del Consejero Presidente y de los Consejeros Electorales
CSDA0107004 CSDA0107019	Cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las actividades institucionales de la Secretaría Ejecutiva, de las Direcciones Ejecutivas Técnicas
CSDA0107005	Realizar, en coordinación con las autoridades del Instituto, ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas
CSDA0107006 CSDA0107037 CSDA0107043	Actualizar directorios
CSDA0107007	Difundir comunicados de prensa e invitaciones a medios de comunicación

<b>CSDA0107009</b>	Atender consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE
<b>CSDA0107010</b>	Concertar reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE
<b>CSDA0107011</b>	Integrar carpetas informativas para comunicadores
<b>CSDA0107012</b>	Dar apoyo logístico y atención a comunicadores en sala de prensa del IFE
<b>CSDA0107013</b>	Preparar materiales y coordinar equipo intrainstitucional para actualizar la página del IFE en la red de Internet
<b>CSDA0107014</b>	Supervisar que los contenidos informativos que se difundan a los medios de comunicación se apeguen a los lineamientos comunicacionales
<b>CSDA0107023</b>	Proporcionar apoyo audiovisual, fotográfico y audiográfico a periodistas que lo soliciten
<b>CSDA0107025</b>	Enviar cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo soliciten
<b>CSDA0107038</b>	Enviar materiales especiales a los líderes de opinión
<b>CSDA0107039</b>	Concertar reuniones con líderes de opinión a fin de mejorar los envíos de información relacionados con el IFE
<b>CSDA0107040</b>	Establecer vínculos con instituciones susceptibles de proporcionar apoyo a las actividades de comunicación social del IFE
<b>CSDA0107041</b>	Coordinar con las áreas de comunicación social de otros organismos la difusión de las actividades que el IFE lleve a cabo conjuntamente con ellos
<b>CSDA0107042</b>	Concertar reuniones con funcionarios, sectores académicos, empresarios y líderes de opinión, a fin de informarlos sobre los programas del IFE
<b>CSDA0107044</b>	Organización de un taller para periodistas y representantes de los medios de comunicación
<b>CSDA0107045</b>	Acciones de acercamiento con instituciones y actores políticos que fortalezca la imagen de credibilidad y confianza en el IFE
<b>CSDA0107046</b>	Organizar reuniones institucionales con grupos sociales nacionales para fortalecer la confianza institucional en el IFE ante la opinión pública
<b>CSDA0107047</b>	Encuentros institucionales con representantes de la comunidad política a fin de promover los programas sustantivos del IFE y fortalecer su imagen
<b>CSDA0107048</b>	Distribución nacional e internacional de documentos institucionales sobre el sistema electoral mexicano y los programas sustantivos del IFE
<b>CSDA0107049</b>	Elaboración de perfiles temáticos sobre programas y actividades estratégicas del IFE para la promoción y difusión institucional ante la comunidad internacional

1.2) Política específica.- Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.

<b>Clave</b>	<b>Actividades</b>
<b>CSDA0107008</b>	Elaborar versiones estenográficas de las intervenciones relevantes que tengan lugar en cada una de las actividades del Instituto
<b>CSDA0107015</b>	Proporcionar información a los encargados de comunicación social de las Vocalías Locales, para su difusión en los medios de comunicación locales

<b>CSDA0107016</b>	Preparar y aportar material para la memoria del IFE
<b>CSDA0107020</b>	Dar servicio y mantenimiento al circuito cerrado de televisión
<b>CSDA0107021</b>	Realizar transmisiones vía circuito cerrado de las sesiones del Consejo General, y de los eventos solicitados por diversas áreas del Instituto en coordinación con la Dirección de Radiodifusión.
<b>CSDA0107022</b>	
<b>CSDA0107024</b>	Dar servicio, mantenimiento y actualización a la sala de posproducción audiovisual
<b>CSDA0107026</b>	Dotar de material de archivo de audio, video y fotográfico a las autoridades del IFE y medios de comunicación
<b>CSDA0107027</b>	Producir programas audiovisuales, cápsulas informativas y ediciones especiales de los eventos relevantes
<b>CSDA0107028</b>	Actualizar la videoteca de la Coordinación Nacional de Comunicación Social
<b>CSDA0107029</b>	Proporcionar apoyo con los enlaces de microondas para transmitir los eventos que sean solicitados
<b>CSDA0107030</b>	Solicitar a las Vocalías Locales los audios, videos y fotografías de los eventos en los que participen las autoridades del Consejo General y funcionarios del IFE en el interior del país
<b>CSDA0107031</b>	Editar la revista electrónica de circulación interna, <i>Elector lector</i>
<b>CSDA0107032</b>	Elaborar y distribuir a los funcionarios del Instituto la agenda de actividades institucionales
<b>CSDA0107033</b>	Atender solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto
<b>CSDA0107034</b>	Actualizar el directorio interno del IFE
<b>CSDA0107035</b>	Mantener actualizada la información de la Coordinación Nacional de Comunicación Social en la red interna
<b>CSDA0107036</b>	Elaborar ciclos de películas de interés general para el personal y su exhibición en el circuito cerrado

### IX.1.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004.

El programa de comunicación de la CNCS responde a objetivos claramente definidos, como promover y difundir las actividades del Instituto Federal Electoral (IFE); estrechar vínculos activos con los medios de comunicación nacionales y extranjeros; diseñar políticas informativas, y prever estrategias de comunicación para actividades especiales. El cumplimiento de estas tareas contribuye a fortalecer la imagen de eficiencia, transparencia, legitimidad apertura y modernización del instituto.

- 1) CSDA0107001 y CSDA0107017. Se realizó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de las sesiones del Consejo General del IFE del 15 de julio y del 16 y 23 de agosto.
- 2) CSDA0107002. Se realizó la cobertura informativa de ocho actividades públicas de las comisiones del Consejo General, particularmente de las Comisiones de Fiscalización y de Partidos Políticos.
- 3) CSDA0107003 y CSDA0107018. Se efectuó la cobertura informativa, gráfica y audiovisual de 28 actividades institucionales en las que participaron tanto el Consejero Presidente como los Consejeros Electorales. Entre estas actividades destaca su participación en diversos foros, tales como la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004 y giras al interior del país.

- 4) CSDA0107004 y CSDA0107019 Se dio cobertura informativa, gráfica y audiovisual a las 17 actividades institucionales que llevaron a cabo la Secretaría Ejecutiva, las Direcciones Ejecutivas, así como las Unidades Técnicas. Entre estas actividades se encuentran la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004 y el Taller sobre Administración Electoral impartido a las autoridades electorales de Iraq, entre otros.
- 5) CSDA0107005 Se efectuaron, en coordinación con las autoridades del Instituto, un total de 49 eventos, tales como ruedas de prensa, conferencias, foros y entrevistas a funcionarios del IFE por parte de los representantes de los medios de comunicación.
- 6) CSDA0107006, CSDA01070037 y CSDA0107043. Durante este periodo se actualizaron en tres ocasiones los directorios de los medios de comunicación; en una el de líderes de opinión y el de instituciones, dependencias públicas, organismos privados y empresas que brindan o son susceptibles de brindar apoyo a la difusión de los trabajos del Instituto.
- 7) CSDA0107007. Se difundieron los comunicados de prensa del 045 al 067 a los medios de comunicación, así como las invitaciones 020 a la 026.
- 8) CSDA0107008. Se elaboraron 103 versiones estenográficas de participaciones de funcionarios del Instituto en eventos diversos, así como de entrevistas formales e informales que se realizaron en el periodo; y de conferencias de prensa, foros y talleres efectuados en las instalaciones del IFE.
- 9) CSDA0107009. Se atendieron un total de 220 consultas informativas de comunicadores sociales acerca de las actividades del IFE.
- 10) CSDA0107010. Se concertaron 10 reuniones de acercamiento con periodistas y líderes de opinión para darles a conocer los principios rectores, políticas y programas del IFE.
- 11) CSDA0107011. Se integraron ocho carpetas informativas para los comunicadores, entre estas se encuentran las de las tres sesiones del Consejo General, la del Taller sobre Administración Electoral y la de la redistribución, entre otras.
- 12) CSDA0107012. Se proporcionó en 13 ocasiones apoyo logístico y atención personalizada a los comunicadores en la sala de prensa del IFE como parte de diversos eventos que se realizaron en las instalaciones del Instituto.
- 13) CSDA0107013. Se prepararon 23 materiales para la actualización de la página del IFE en la red de Internet.

- 14)CSDA0107014. Se supervisaron 29 contenidos informativos que estuvieran apegados a los lineamientos comunicacionales para su difusión en los medios de comunicación. Entre éstos se encuentran la actualización de los estados financieros, aviso sobre licitaciones, información de partidos políticos, e información sobre el concurso de incorporación al servicio profesional electoral, entre otros.
- 15)CSDA0107015. Se difundieron 23 comunicados de prensa a cada una de las 32 Juntas Locales Ejecutivas, lo que dio un total de 736 envíos informativos.
- 16)CSDA0107021 y CSDA0107022. En coordinación con la Dirección de Radiodifusión del IFE se realizaron las transmisiones vía circuito cerrado de tres sesiones del Consejo General. Por otro lado se transmitieron 19 eventos solicitados por las distintas áreas del IFE, entre los que destacan los eventos de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004.
- 17)CSDA0107023. Se proporcionó en siete ocasiones material audiovisual, fotográfico y audiográfico de apoyo a periodistas que lo solicitaron.
- 18)CSDA0107025. Se enviaron siete cortes en video y audio de los eventos institucionales a los medios de comunicación que lo solicitaron.
- 19)CSDA0107026. Se atendieron 39 solicitudes de videos, fotos impresas y digitalizadas y de audios de eventos diversos, entre los que se encuentran el Taller Internacional sobre Administración Electoral, la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia, las tres sesiones del Consejo General, entre otros.
- 20)CSDA0107027. Se produjeron seis programas especiales de eventos tales como el Taller Internacional sobre Administración Electoral y la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia.
- 21)CSDA0107028. El material audiovisual recopilado en el periodo se incorporó mensualmente a la videoteca de la CNCS.
- 22)CSDA0107029. Se apoyó con los enlaces de microondas de las sesiones del Consejo General del IFE.
- 23)CSDA0107030. Se solicitaron los audios de las giras que realizó el Consejero Presidente por Monterrey y Veracruz.
- 24)CSDA0107031. Se editaron los números 91 al 93 de la Revista *Elector-Lector*.

- 25)CSDA0107032. Se elaboraron y distribuyeron, vía Internet, 12 agendas semanales de actividades.
- 26)CSDA0107033. Se atendieron 20 solicitudes informativas de directivos y funcionarios del Instituto.
- 27)CSDA0107034. Se actualizó el directorio interno del IFE.
- 28)CSDA0107035. Se mantuvo actualizada la información de la CNCS en la Intranet.
- 29)CSDA0107036. Se transmitieron tres ciclos de películas.
- 30)CSDA0107038. Se enviaron ocho materiales especiales a los líderes de opinión.
- 31)CSDA0107039. Se concertaron ocho reuniones con líderes de opinión, a fin de mejorar los envíos de información relacionados con el IFE.
- 32)CSDA0107040. Se estableció un vínculo con la PGR y el TEPJF para la difusión de las actividades de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004.
- 33)CSDA0107041. Se coordinó con el área de comunicación social de PGR y TEPJF la difusión de las actividades de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia 2004.
- 34)CSDA0107042. Se concertaron tres reuniones de acercamiento con funcionarios públicos y privados, sectores académicos y empresariales.
- 35)CSDA0107045. Se organizaron dos acercamientos con instituciones y actores políticos para fortalecer la imagen de credibilidad y confianza del IFE.
- 36)CSDA0107046. Se realizaron tres reuniones institucionales con diferentes grupos sociales nacionales.
- 37)CSDA0107047. Se efectuaron tres encuentros institucionales con representantes de la comunidad política nacional e internacional.
- 38)CSDA0107048. Se hicieron 90 envíos de documentos sobre el sistema electoral mexicano y los programas sustantivos del IFE.

### IX.1.3 Atención de Actividades No Calendarizadas

En el periodo que se reporta, se realizó la producción y transmisión de diferentes actividades relacionadas con la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia. De igual forma, se realizó la grabación y posproducción, en video, de los trabajos del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a la Comisión Electoral Independiente de Iraq.

### IX.1.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

El subprograma 007 realiza diversas actividades en coordinación con otras Direcciones Ejecutivas y Unidades Técnicas.

Entre ellas destacan la cobertura en audio y video de la Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia, en coordinación con la DECEYEC, misma que fue transmitida vía satélite por EDUSAT.

De igual forma, se realizó la grabación en video y posproducción del Taller sobre Administración Electoral impartido a los integrantes de la Comisión Electoral Independiente de Iraq.

Entre estas acciones se encuentran la coordinación de la página de Internet, la transmisión televisiva de las sesiones del Consejo General del IFE, y las del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación así como de los eventos celebrados en las instalaciones del Instituto. También se realizó la coproducción de programas de televisión relacionados con los cursos y talleres que realizaron la Coordinación de Asuntos Internacionales y el Centro de Formación y Desarrollo.

### IX.1.5 Trabajos realizados en la Comisión en la que se actúa como Secretaría Técnica

La Comisión de Comunicación Social realizó dos sesiones el 14 de septiembre. La primera fue de la Comisión de Comunicación Social y la segunda se realizó en Comisiones Unidas con la de Informática.

## IX.2 Análisis, Evaluación y Publicidad

### IX.2.1 Cumplimiento de políticas y programas generales del Instituto para el año 2004.

1) Política general.- Recopilar, clasificar y digitalizar el seguimiento informativo sobre el tratamiento periodístico que los medios de comunicación difundan acerca de las actividades permanentes del IFE, así como de las encuestas y sondeos de opinión, dando prioridad a la elaboración de los productos que se refieran a las actividades realizadas por el Instituto y a la esfera electoral.

2) Política general.- Apoyar y supervisar, en lo que corresponda y en coordinación con otras áreas del Instituto, la ejecución de las campañas nacionales de publicidad del IFE, relativas a las actividades permanentes de la institución, a fin de que muestren una visión integral y coherente con los objetivos establecidos.

3) Política general.- Facilitar el acceso a los solicitantes de información pública a efecto de dar cumplimiento a las disposiciones del reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de transparencia y acceso a la información pública gubernamental, en coordinación con la Unidad de Enlace.

1.1) Política específica.- Procurar una cobertura amplia y oportuna de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales así como de aquella información difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto. Dicha información sirve como insumo para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.

Clave	Actividades
<b>CSDA0108050</b>	Elaborar síntesis de prensa matutina.
<b>CSDA0108051</b>	Elaborar síntesis de prensa de los estados.
<b>CSDA0108052</b>	Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición matutina.
<b>CSDA0108053</b>	Elaborar síntesis semanal de prensa extranjera.
<b>CSDA0108054</b>	Elaborar monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina.
<b>CSDA0108055</b>	Elaborar versiones estenográficas de entrevistas realizadas a funcionarios en radio y T.V.
<b>CSDA0108056</b>	Realizar cobertura de la información que difundan los medios durante las sesiones del Consejo General.
<b>CSDA0108058</b>	Elaborar análisis cuantitativos sobre la información periodística en torno al IFE.
<b>CSDA0108059</b>	Recopilar información difundida en Internet, sobre temas electorales.
<b>CSDA0108060</b>	Elaborar seguimientos informativos de temas coyunturales.

<b>CSDA0108061</b>	Actualizar el archivo Hemerográfico Videográfico y Audiográfico.
<b>CSDA0108062</b>	Elaboración de informes, gráficas y cuadros sobre encuestas.
<b>CSDA0108063</b>	Diseño de encuestas o sondeos para la página del IFE en Internet.
<b>CSDA0108064</b>	Reporte de resultados sobre las encuestas o sondeos realizados en la página del IFE en Internet.
<b>CSDA0108065</b>	Recopilación de la información que se difunda en medios impresos, electrónicos e Internet sobre encuestas.
<b>CSDA0108070</b>	Actualización de las ligas de síntesis matutina en la página de la Coordinación en Intranet.
<b>CSDA0108071</b>	Actualización de las ligas de síntesis de prensa de los estados en la página de la Coordinación en Intranet.
<b>CSDA0108072</b>	Actualización de las ligas de monitoreo de medios electrónicos en la página de la Coordinación en Intranet.
<b>CSDA0108073</b>	Actualización de las ligas del análisis semanal en la página de la Coordinación en Intranet.
<b>CSDA0108074</b>	Actualización de las ligas del análisis mensual en la página de la Coordinación en Intranet.
<b>CSDA0108076</b>	Realizar el envío de las síntesis de prensa y de monitoreos de medios electrónicos a las juntas locales y distritales ejecutivas del Instituto que cuentan con correo electrónico.

1.2) Política específica.- Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.

<b>CSDA0108077</b>	Tramitar y concertar espacios en los medios impresos del D.F. para la difusión de las campañas publicitarias y/o mensajes institucionales del IFE.
<b>CSDA0108079</b>	Gestionar ante autoridades del R.T.C., la distribución y utilización de los tiempo oficiales.
<b>CSDA0108080</b>	Enviar oficios de autorización de tiempos oficiales a las áreas correspondientes.
<b>CSDA0108081</b>	Seguimiento e integración de acuses de recibo de los oficios de asignación de tiempos oficiales para ser remitidos a R.T.C.
<b>CSDA0108083</b>	Gestionar publicaciones en el Diario Oficial de la Federación.
<b>CSDA0108084</b>	Verificar y aprobar facturas generadas por concepto de gastos de publicidad en los medios impresos del D.F.
<b>CSDA0108086</b>	Actualizar directorio de tarifas del Plan Nacional de medios impresos.
<b>CSDA0108087</b>	Supervisar radicación de recursos a las juntas locales ejecutivas por concepto de gastos de publicidad en revistas y/o periódicos.
<b>CSDA0108088</b>	Elaborar informes y gráficas de la presencia del IFE en revistas y periódicos a nivel nacional, sobre la difusión de las campañas publicitarias mediante anuncios pagados.
<b>CSDA0108089</b>	Verificar la publicación correcta de los anuncios difundidos en medios impresos del D.F.

<b>CSDA0108090</b>	Elaborar reportes con base en los monitoreos acerca de la difusión de las campañas publicitarias del IFE en medios electrónicos.
<b>CSDA0108091</b>	Actualizar directorio de radiodifusoras y televisoras del país.

1.3) Política específica.- Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.

<b>CSDA0108066</b>	Actualizar la base de datos de las agencias de investigación de mercado y opinión pública.
<b>CSDA0108067</b>	Actualizar la base de datos correspondiente a los medios de comunicación del interior de la Republica Mexicana.
<b>CSDA0108068</b>	Respaldo de los diferentes productos que se encuentran en la página de la Coordinación en intranet.
<b>CSDA0108069</b>	Actualización de los registros históricos de la síntesis de prensa matutina.

#### IX.2.2 Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004

La Coordinación Nacional de Comunicación Social a través de la Dirección de Evaluación, Análisis y Publicidad, cumplió con todas las actividades encomendadas para el periodo que se informa. A continuación se presenta el desglose de cada actividad.

- 1) CSDA0108050. En el periodo de julio a septiembre se elaboraron 92 síntesis de prensa matutina.
- 2) CSDA0108051. Por lo que toca a la síntesis de prensa de los estados, se hicieron 54, diez menos de las programadas, debido al periodo vacacional (diez días hábiles del mes de julio).
- 3) CSDA0108052. Se hicieron 54 síntesis de monitoreo de medios electrónicos, edición matutina, diez menos de las programadas, debido al periodo vacacional (diez días hábiles del mes de julio).
- 4) CSDA0108053. En este periodo se entregaron 13 de acuerdo al número de semanas comprendidas en el periodo que se informa.
- 5) CSDA0108054. Se hicieron 54 síntesis de monitoreo de medios electrónicos, edición vespertina, diez menos de las programadas, debido al periodo vacacional (diez días hábiles del mes de julio).

- 6) CSDA0108055. En lo que respecta a las versiones estenográficas, se hicieron 50, de acuerdo al número de entrevistas concedidas por los funcionarios del IFE.
- 7) CSDA0108070. Se elaboraron 92 ligas de síntesis de prensa matutina.
- 8) CSDA0108071. Se hicieron 54, diez menos de las programadas, debido al periodo vacacional (diez días hábiles del mes de julio).
- 9) CSDA0108072. Se hicieron 192.
- 10) CSDA0108056. Se integraron tres documentos de análisis para mantener informados a los Consejeros Electorales y a las autoridades del Instituto respecto de la información difundida por los medios acerca de las tres sesiones del Consejo General celebradas los días 15 de julio, 16 de agosto y 23 de agosto.
- 11) CSDA0108058. Durante el periodo comprendido entre julio y septiembre, se elaboraron 17 análisis cualitativos de la información difundida por los medios de comunicación. Estos reportes se integraron semanalmente a partir de la información diaria difundida por los medios, con el uso de gráficas de análisis cuantitativos y cualitativos y un apartado de conclusiones generales.
- 12) CSDA0108059. Se recopiló diariamente la información difundida en Internet sobre temas electorales y se integró en el reporte mensual de encuestas y temas electorales. Durante el trimestre se elaboraron tres reportes gráficos de este tipo, atendiendo a las necesidades de información de los miembros del Consejo General.
- 13) CSDA0108060. Durante este periodo se integraron 5 reportes de temas coyunturales, que sirven como una herramienta de análisis que dota de información relevante a las autoridades del Instituto. Asimismo, retroalimenta a las áreas encargadas de generar las estrategias de comunicación.
- 14) CSDA0108062. Esta actividad no se realizó por falta de presupuesto.
- 15) CSDA0108063. Se llevaron a cabo tres sondeos, uno por cada mes, a través de la página del IFE en Internet. Los sondeos recogen opiniones tanto de usuarios internos como externos al Instituto. Durante el trimestre la página fue rediseñada y las preguntas del sondeo reubicadas para mejor visualización.
- 16) CSDA0108064. Los resultados obtenidos a través de los tres sondeos realizados se integraron en tres reportes gráficos con conclusiones y observaciones.

17) CSDA0108065. Durante los meses de junio a septiembre se recopilaban diariamente las encuestas publicadas por los diferentes medios y se integraron en tres reportes, uno por cada mes, con el fin de otorgar a las autoridades del Instituto un análisis gráfico referido a los temas electorales e institucionales. Estos reportes son complementados con la información sobre temas electorales que es recopilada a través de Internet y otros medios.

18) CSDA0108077. Se gestionó ante los medios impresos de comunicación la difusión de 161 publicaciones, las cuales recibieron espacio en 43 periódicos y 9 revistas de circulación nacional, regional y local. Esto como apoyo a las campañas publicitarias instrumentadas por las áreas sustantivas del Instituto.

Se realizaron 6 gestiones ante los medios impresos que manejan la programación de televisión abierta en el distrito federal (Tele Guía y Mi Guía), para incluir la información sobre las fechas y horarios de transmisión de los programas especiales de los partidos políticos en radio y televisión.

19) CSDA0108079. Se realizaron 7 gestiones ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para la difusión de las distintas subcampañas del instituto a través de tiempos oficiales.

20) CSDA0108080. Se efectuaron 8 envíos de órdenes de transmisión emitidas por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, mediante las cuales se autoriza la apertura de tiempos oficiales, a las áreas solicitantes (DERFE y DECEyEC) del Instituto.

21) CSDA0108081. Se realizó el seguimiento y la integración de los acuses de recibo de las órdenes de transmisión de tiempos oficiales y se remitieron a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía a través de dos envíos.

22) CSDA0108083. Se tramitaron 9 inserciones ante el Diario Oficial de la Federación para la difusión de licitaciones públicas nacionales.

23) CSDA010884. Se han revisado y autorizado en el periodo comprendido un total de 124 facturas por concepto de gastos de publicidad, para dar seguimiento y verificar el cumplimiento de los convenios publicitarios que se establecen entre el Instituto y los diferentes medios de comunicación impresos del D.F.

24) CSDA010886. Se llevó a cabo una actualización del directorio del Plan Nacional de Medios Impresos autorizado para el presente año, sobre la modificación de tarifas. Asimismo se atendieron 6 solicitudes realizadas por vocales ejecutivos de varias juntas locales, respecto a diversos asuntos relacionados con la difusión de las campañas y el Plan Nacional de Medios Impresos.

- 25) CSDA010887. Se realizó el trámite necesario para la radicación de recursos de 6 solicitudes elaboradas por diversas Juntas Locales Ejecutivas y áreas sustantivas del IFE.
- 26) CSDA010888. Se elaboraron 3 informes comparativos de la presencia del IFE en los medios impresos a nivel nacional, respecto a la difusión de las campañas publicitarias.
- 27) CSDA010889. Se comprobó y dio seguimiento administrativo a la correcta publicación de 154 anuncios difundidos en los medios impresos del D.F.
- 28) CSDA010891. Se efectuó una actualización del directorio de Radiodifusoras y Televisoras del país.

#### IX.2.3 Atención de Actividades No calendarizadas

Durante los meses de julio, agosto y septiembre del presente año se realizaron algunas actividades que no estaban consideradas en el Calendario Anual de Actividades para el presente año, dichas actividades se describen a continuación:

a) *Reportes especiales.* Se realizaron siete reportes especiales correspondientes a las elecciones celebradas en los estados de: Chihuahua, Durango, Zacatecas, Baja California, Aguascalientes, Oaxaca y Veracruz.

Asimismo, se hicieron 13 análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Presidente Consejero del IFE, en cada uno de los diarios matutinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.

b) *Diagnósticos político electorales.* Se realizaron 12 diagnósticos político electorales de las entidades federativas durante el periodo comprendido entre julio y septiembre de 2004. Este documento se realiza con una periodicidad semanal en base a información y análisis de los acontecimientos políticos y electorales más destacados de cada entidad.

c) *Reportes especiales de los estados.* Durante julio y septiembre de 2004, se elaboraron 7 reportes especiales de los estados, presentando de manera monográfica la situación político electoral previa a las elecciones locales.

d) *Perfiles político electorales.* Se trabajaron 8 perfiles político electorales de las entidades que visitaron los miembros del Consejo General. En estos documentos se desglosó la situación que vivía la entidad, al momento de la visita de los Consejeros, acontecimientos destacados, líderes y actores políticos locales.

e) *Análisis sobre la situación político electoral de coyuntura.* Sobre la situación político electoral de coyuntura, se realizaron 15 documentos analíticos. Los principales temas abordados fueron las elecciones locales, compra y coacción del voto, posicionamiento y mapeo de actores políticos.

f) *Escenarios político electorales.* En este periodo, se elaboraron 3 escenarios político electorales. A manera de matriz, se presentaron los posibles temas que abordarían los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Por medio de estos trabajos, se contempla el escenario, la probabilidad de que ocurra, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugieren tomar al respecto.

g) *Perfiles de líderes de opinión y actores políticos.* Sobre los perfiles y declaraciones de líderes de opinión y actores políticos, se entregaron dos en este periodo. Los perfiles son breves documentos que registraron los principales temas abordados por cada uno de los personajes, así como una descripción de la trayectoria laboral y política de los mismos.

#### IX.2.4 Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica

En coordinación con otras áreas del Instituto se realizó la actividad que se cita a continuación:

- 1) CSDA0108063 La CNCS en coordinación con la UNICOM llevó a cabo tres sondeos a través de la página del IFE en Internet. Una vez diseñado el contenido de los sondeos, fue solicitado al Coordinador General de la UNICOM, mediante oficio, la integración de la información a la página del IFE. Asimismo se le solicitó enviar, una vez finalizado el periodo, los resultados obtenidos para la elaboración del reporte gráfico.

#### IX.2.5 Trabajos realizados en la (s) Comisión (es) en la (s) que se actúa como Secretaría Técnica

No se realizaron trabajos de esta índole.

**Anexo 1**

**Cumplimiento del Calendario Anual de Actividades 2004**

Total de Actividades Programadas en el periodo que se reporta: .....75

Total de Actividades Atendidas: .....72

El desglose de las Actividades Pendientes es el siguiente:

<b>Actividades</b>		
<b>Clave</b>	<b>Denominación</b>	<b>Razón del no cumplimiento</b>
<b>CSDA0107044</b>	Organización de un taller para periodistas y representantes de medios de comunicación	Este proyecto se realizaría en el marco del Convenio de Cooperación IFE-TEPJF-PNUD y su ejecución quedó sujeta a los posibles acuerdos tomados entre las tres instituciones, por lo que aún no se concreta la fecha de realización
<b>CSDA0108062</b>	Elaboración de informes, gráficas y cuadros sobre encuestas.	Falta de presupuesto.
<b>CSDA0108090</b>	Elaborar reportes con base en los monitoreos acerca de la difusión de las campañas publicitarias del IFE en medios electrónicos	El último monitoreo que entregó la empresa IBOPE fue el correspondiente al mes de febrero de 2004, ya que su contrato terminó el día 29 de ese mes. En virtud de que el Instituto aún no contrata a una empresa que ofrezca el servicio en cuestión, no contamos con la información necesaria para elaborar dichos reportes.

## Anexo 2

### Atención de Actividades No Calendarizadas

#### Subprograma: 08 Análisis, Evaluación y Publicidad

Denominación de la actividad	Descripción de la actividad	Política específica
Semana Nacional de la Ciudadanía y la Democracia	Producción y transmisión de las actividades del IFE realizadas durante el evento	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.
Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a la Comisión Electoral Independiente de Iraq	Grabación y posproducción, en video, de las actividades del Taller Internacional sobre Administración Electoral impartido a la Comisión Electoral Independiente de Iraq	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución.
Siete reportes especiales correspondientes a las elecciones realizadas en el interior de la República en ese lapso: Chihuahua, Durango, Zacatecas, Baja California, Aguascalientes, Oaxaca y Veracruz.	Panorama preelectoral de los estados donde habrá comicios.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Trece análisis cuantitativos semanales sobre el número de menciones del Instituto y de los Consejeros y Presidente Consejero del IFE, en cada uno de los diarios capitalinos y revistas, así como de los temas más sobresalientes abordados en estos meses.	Conteo de las notas, columnas, artículos, reportajes, entrevistas que hacen alusión al Instituto o a sus funcionarios.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.

Un diagnóstico político electoral de las entidades federativas	Documento semanal con información y análisis sobre los acontecimientos políticos y electorales más relevantes en las entidades federativas.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Dos reportes especiales de los Estados	Monografías político electorales previas a las elecciones locales.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Tres perfiles especiales de los Estados	Síntesis con información política, electoral y de coyuntura, previas a las visitas del Consejero Presidente y miembros del Consejo General a los estados de la República.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Cinco análisis político electoral de coyuntura	Breves documentos analíticos de 2 cuartillas sobre temas de la agenda política nacional (Elecciones locales, compra y coacción del voto, posicionamiento y mapeo de actores políticos).	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Seis documentos de definición de escenarios político electorales	Matriz sobre los posibles temas que abordarán los medios durante la semana siguiente a su elaboración. Esta contempla el escenario, la probabilidad de que ocurra, los riesgos para el IFE y las posibles acciones y líneas de comunicación que se sugieren tomar al respecto.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis

		informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Siete perfiles y declaraciones de líderes de opinión y actores políticos	Breves documentos que contienen el perfil biográfico de actores y líderes políticos, así como las declaraciones de los mismos sobre temas político electorales.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Un diagnóstico político electoral de las entidades federativas	Documento semanal con información y análisis sobre los acontecimientos políticos y electorales más relevantes en las entidades federativas.	Procurar una amplia y oportuna cobertura de la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales y locales y de la difundida en los electrónicos en torno a las actividades del Instituto, para elaborar y difundir diversos productos de síntesis informativas, con el propósito de mantener informados a los miembros del Consejo General y a las autoridades del Instituto.
Colaborar en diversos trabajos para la contratación de la agencia de publicidad	Durante el periodo que se informa se concluyeron las diversas etapas del proceso para la licitación pública nacional "Diseño de la estrategia, racional creativo y diseño de materiales impresos y audiovisuales para la Campaña Integral de Educación Cívica CAP-CAI y de Promoción de la Participación Ciudadana 2004-2006".	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.
Colaborar en diversos trabajos para la contratación de la casa productora	Se participó en la realización de las bases y del anexo técnico para la contratación de la casa productora que realizará la "producción y multicopiado de 12 spots de televisión filmados en 35 mm y 20 spots de radio de 30, música para la campaña y fotografías para impresos y medios exteriores".  Por otro lado, se elaboró una base de datos la cual contiene información relativa a los diarios y revistas que ofrecen servicios publicitarios para la difusión de los mensajes institucionales.	Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.

<p>Elaborar base de datos de los diversos medios que ofrecen servicios de publicidad</p>	<p>Se elaboró una base de datos la cual contiene información relativa a los diarios y revistas que ofrecen servicios publicitarios para la difusión de los mensajes institucionales.</p>	<p>Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.</p>
<p>Actualizar la base de datos de los diversos medios que ofrecen servicios de publicidad</p>	<p>Se atendió a un total de 42 representantes de medios de comunicación, tanto impresos como electrónicos, que ofrecen servicios de publicidad para la Difusión de las campañas instrumentadas por el instituto.</p>	<p>Difundir los mensajes institucionales y las campañas de publicidad en los medios impresos, y gestionar su transmisión en los medios electrónicos mediante el uso de tiempos oficiales. Asimismo, brindar apoyo a las diversas áreas sustantivas del Instituto en el desarrollo de estrategias de medios y vigilar el cumplimiento de los lineamientos existentes en la materia.</p>

**Anexo 3**

**Coordinación de Actividades con otra Dirección Ejecutiva y/o Unidad Técnica**

<b>Áreas involucradas</b>	<b>Política específica</b>	<b>Actividades de coordinación</b>	<b>Descripción</b>
CNCS - UNICOM	Mantener actualizados los sistemas y bases de datos con la información publicada en los medios impresos nacionales, regionales, locales y la difundida en los medios electrónicos en torno a las actividades del Instituto y temas político-electorales, así como recopilar, y clasificar las diferentes encuestas que se generen sobre la opinión general que se tenga del IFE y de la organización de los Procesos Electorales.	Subir sondeo a la página de Internet	Sondeo de opinión a través de la página del IFE en Internet
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.	Transmisión televisiva de Sesiones del Consejo General del IFE	Transmisión vía circuito cerrado, Edusat y página de Internet, de las sesiones del Consejo General del IFE
CNCS, UNICOM	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Transmisión de las sesiones del TEPJF	Transmisión vía circuito cerrado y página de Internet de las sesiones del TEPJF
CNCS, DEPPP, DECEYEC, UNICOM, Dirección Ejecutiva o Unidad Técnica Involucrada	Informar amplia y sistemáticamente a la ciudadanía y opinión pública nacional e internacional, a través de todos los medios a su alcance, sobre las actividades permanentes de la institución; en especial la promoción de la cultura democrática y la educación cívica, así como los eventos en los que participen los funcionarios y directivos del IFE, atendiendo la diversidad y	Transmisión televisiva de eventos solicitados por las diversas áreas del Instituto.	Transmisión vía circuito cerrado y, en su caso, Edusat y página de Internet de eventos diversos.

Áreas involucradas	Política específica	Actividades de coordinación	Descripción
	diferencias específicas de la geografía social y cultural del territorio nacional y tomando en cuenta la opinión de los órganos desconcentrados, a fin de fortalecer la imagen y confiabilidad del IFE ante la comunidad nacional e internacional.		
CNCS, CFD, DECEYEC	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Cobertura de Seminarios internacionales en materia de educación cívica y producción de cursos de actualización para el personal organizados por el CFD	Producción, realización y transmisión televisiva y vía Edusat de un curso organizado por el Centro de Formación y Desarrollo
CNCS, CAI	Se difundirá toda la información que genere el Instituto a los funcionarios del mismo, así como aquella que se vincule con sus actividades, y la que generen otras instancias diferentes a la institución	Producción de programas especiales de Talleres organizados por la CAI	Grabación y posproducción de los Talleres sobre administración electoral, organizados por la Coordinación de Asuntos Internacionales.

#### Anexo 4

#### Trabajos realizados en la(s) Comisión(es) en la(s) que se actúa como Secretaría Técnica

Comisión: de Comunicación Social

**Número de sesiones de la Comisión realizadas en el periodo:** Se realizaron dos sesiones el 14 de septiembre. La primera fue de la Comisión de Comunicación Social y la segunda se realizó en Comisiones Unidas con la de Informática.

Temas relevantes	Resumen	Observaciones
Informe de actividades de la CNCS.	Durante la Trigésima quinta reunión de la Comisión de Comunicación se presentó un detallado informe de actividades de la CNCS hasta el mes de agosto	
Presentación del proyecto de ampliación y remodelación de la sala de prensa del IFE.	Se presentaron los pormenores del proyecto, el cual considera una ampliación de la sala de prensa para albergar en mejores condiciones todo el acervo videográfico del Instituto. Además de generar economías respecto a la instalación de una sala de prensa alterna durante la jornada electoral.	
Discusión y aprobación de los Lineamientos para la publicación y gestión de información en las páginas de Internet del Instituto Federal Electoral.	Durante una reunión de Comisiones Unidas de Comunicación Social e Informática se aprobaron los lineamientos para la publicación de información en el portal del IFE en Internet.	