

104. Coordinación de Comunicación Social

007. Dirección de Información

Informe Anual 2013

Programa General

R008. Dirección, soporte jurídico electoral y logístico.

Objetivo Operativo Anual:	104.05.001 Eficientar la atención de requerimientos internos de cobertura informativa de actividades institucionales.
Subprogramas que participan:	007

Indicador Trimestral	Meta Anual	
	Programada	Realizada
Servicios con base en el catálogo	100%	100%

Entregables Generados:	
Principales Acciones Realizadas:	<p>Se dio cobertura a 36 actividades institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 conferencias de prensa, • 6 talleres. • 12 conferencias magistrales • 2 foros <p>Se dio cobertura a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 37 sesiones del Consejo General en materia informativa, gráfica y audiovisual. <p>Se realizó la cobertura informativa de 201 actividades institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Consulta Estadística Elecciones Federales 2011-2012; Presentación Estudio Nacional Electoral en el CIDE; Coloquio en Colmex; Entrega IFE a Diputados Resultados Consulta Infantil y Juvenil; Foro: 20 años Actividades Internacionales IFE; Presenta IFE Libro Blanco a Cámara de Diputados; Foro IJ-UNAM; Firma Convenio INJUVE; Taller Internacional de Administración Electoral para el Colegio Transitorio - Permanente de la Comisión Electoral Permanente de Haití; Foro Los Derechos Políticos de las personas con Discapacidad en México; Primer Escenario de Redistribución Electoral 2013; Congreso Internacional Tecnología y Elecciones desde el World Trade Center; 60 Aniversario del Voto de las Mujeres en México; Taller sobre el procedimiento para la constitución de nuevos Partidos Políticos Nacionales; Ceremonia de Inicio de la destrucción del material electoral del Proceso Electoral Federal 2005-2006; Ceremonia de inauguración del Primer Curso de Especialización sobre Sistemas Políticos y Transmisión de Resultados para Funcionarios Electorales de Europa; Foro de socialización de los resultados de los proyectos ganadores del Concurso Nacional de Organizaciones de la Sociedad Civil para Impulsar el Liderazgo Político de las Mujeres 2012-2013.

	<p>Se cubrieron de manera gráfica y audiovisual 24 actividades del IFE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 37 sesiones del Consejo General. • 131 eventos especiales: la instalación de los trabajos del Comité Técnico de Especialistas para elaborar un análisis jurídico, técnico, organizativo y presupuestal de las alternativas sobre el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero; Presentación de las Investigaciones Político-Electorales del 2013; Informe del Comité Técnico de Evaluación del Fondo de Apoyo para la Observación Electoral 2012-PNUD; Foro Las Cuotas de Género y los Caminos de México hacia la Igualdad Sustantiva; Taller Internacional de Administración Electoral para el Colegio Transitorio - Permanente de la Comisión Electoral Permanente de Haití; Foro Los Derechos Políticos de las personas con Discapacidad en México; Primer Escenario de Redistribución Electoral 2013; Instalación Módulo para la Elección de los Comités Ciudadanos y los Consejos de los Pueblos (IFE); Premiación Concurso Nacional sobre Testimonios de Ciudadanos en el Proceso Electoral Federal 2011-2012; Presentación del estudio Fortalezas y Debilidades del Sistema Electoral Mexicano (2000-2012) IFE. IV Foro de la Democracia Latinoamericana “Gobernando el futuro. La democracia latinoamericana en el 2020”; Taller Internacional sobre Administración y Justicia Electoral Comisión Electoral Nacional Independiente de Nigeria; Premios Pat 2012 Fiscalización y participación de las mujeres en los partidos políticos; Seminario Internacional sobre Observación Electoral. Firma de Convenio con IFETEL; El Uso de los Tiempos del Estado y el Fortalecimiento Democrático UNAM. Inauguración FIL de Guadalajara; Curso Especializado sobre Sistemas Políticos y Transmisión de Resultados, representantes y autoridades electorales de África, América Latina y Europa; Concurso Nacional de Organizaciones de la Sociedad Civil para Impulsar el Liderazgo Político de las Mujeres 2012-2013; Evento Fabrica de Credenciales Empresa Gieseke and Devrient México, S.A. de C.V. • 62 sesiones del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF).
Áreas de Oportunidad:	La cobertura que la Coordinación de Comunicación Social realiza a solicitud de las distintas áreas del Instituto, provee a los solicitantes de testigos gráficos y audiovisuales de los eventos que realizan.

Objetivo Operativo Anual:	104.05.002 Eficientar la comunicación social con los medios de comunicaciones nacionales e internacionales.
Subprogramas que participan:	007

Indicador Trimestral	Meta Anual	
	Programada	Programada
Actualización del Archivo	100%	100%

Entregables Generados:	
Principales Acciones Realizadas:	<p>Se enviaron a los medios de comunicación 1203 materiales informativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 173 versiones estenográficas de diferentes entrevistas y eventos institucionales

	<ul style="list-style-type: none"> • 168 comunicados de prensa • 369 respuestas a solicitudes de apoyo y atención a medios de comunicación; • 117 invitaciones • 7 atenciones a representaciones de partidos políticos, • 6 atentos avisos • 32 posicionamientos de Consejeros Electorales, ex titulares del IFE, y líderes de partidos políticos. • 2 apoyos institucionales (DEA y Transparencia Mexicana, sobre licitación de credenciales de elector). <p>Así como, las siguientes peticiones de material audiovisual y fotográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se atendieron 435 solicitudes de material audiovisual y fotográfico de medios de comunicación: copias en DVD de segmentos y puntos específicos de las sesiones y copias de eventos completos. • Se enviaron por correo electrónico 97 cortes de fotografías a medios de comunicación con un total de 970 gráficas de los eventos institucionales. • Se enviaron 110 correos electrónicos con material fotográfico a periodistas y medios informativos.
Áreas de Oportunidad:	El suministro de información institucional a los medios de comunicación y de distintos materiales facilita el trabajo de los reporteros que cubren la fuente. El envío oportuno de la información da al IFE presencia constante en los espacios noticiosos de la radio, la televisión y los medios impresos y un mensaje unificado.

Objetivo Operativo Anual:	104.05.003 Eficientar la política de comunicación social con los Coordinadores Estatales de Comunicación Social.
Subprogramas que participan:	007

Indicador Trimestral	Meta Anual	
	Programada	Programada
Actualización del Archivo	100%	100%

Entregables Generados:	
Principales Acciones Realizadas:	<p>Se enviaron 856 documentos a las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del IFE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 160 versiones estenográficas • 104 audios • 523 imágenes fotográficas • 34 órdenes del día • 168 boletines • 187 Síntesis estatales • 47 notas informativas <p>Se recibieron 3,953 documentos de las Coordinaciones Estatales de Comunicación Social del Instituto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3115 síntesis locales

	<ul style="list-style-type: none"> • 12 panorama informativo • 221 boletines locales • 605 fotografías difundidas en medios locales • 99 publicaciones de información institucional en medios de comunicación y web. • 14 revista o suplemento local realizado por la Coordinador Estatal. <p>Se actualizó en 7 ocasiones el directorio de Coordinadores Estatales de Comunicación Social del IFE.</p>
Áreas de Oportunidad:	A través del flujo de información constante con cada una de las Juntas Locales, la comunicación del Instituto alcanza mayor impacto, más difusión en los medios de comunicación nacionales y locales, con un mensaje unificado y efectivo.

Objetivo Operativo Anual:	104.05.004 Eficientar la solicitud y atención de entrevistas de funcionarios del IFE con medios de comunicaciones nacionales e internacionales.
Subprogramas que participan:	007

Indicador Trimestral	Meta Anual	
	Programada	Programada
Actualización del Archivo	100%	100%

Entregables Generados:	
Principales Acciones Realizadas:	Se gestionaron 223 entrevistas de los Consejeros Electorales y de distintos funcionarios del IFE.
Áreas de Oportunidad:	Las entrevistas que son gestionadas con medios de comunicación posicionan a los Consejeros Electorales y funcionarios del Instituto como referentes en temas de la coyuntura electoral.

Anexo 1

Atención de Actividades Adicionales

Actividades	
Denominación	Descripción de lo realizado
Agenda semanal	Se elaboraron 79 agendas semanales de las actividades del IFE.
Publicación.	Se publicaron en el Home de la página Web del IFE 168 comunicados con fotografía.
Atención a medios de comunicación.	Se atendieron 394 solicitudes de información de comunicadores y entidades públicas y privadas sobre las actividades desarrolladas por el Instituto.
Transmisión de sesiones del Consejo General.	Se efectuaron 37 transmisiones de las sesiones del Consejo General a través del Canal de YouTube "IFE-Tv", así como vía circuito cerrado en coordinación con la Dirección de Radiodifusión del Instituto.
Transmisión de sesiones del TEPJF	Se transmitieron 39 sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
Actualización de los directorios los reporteros de la fuente.	Se actualizó en 12 ocasiones los directorios de los reporteros de la fuente que cubre las actividades del Instituto.
Coberturas de sesiones de comisiones del IFE	Se dio cobertura a 106 sesiones de Comisiones y Comités del IFE
Tarjetas Informativas de Comisiones, Eventos y actividades institucionales	172 envíos de tarjetas informativas.
Cobertura de las sesiones de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación	Se elaboraron 81 tarjetas informativas

104 Coordinación Nacional de Comunicación Social

Tema: Análisis de la información en medios de comunicación.

Planeación Operativa

Objetivo Operativo Anual:	104.01.001 Generar el análisis de la información en medios de comunicación relacionada con el Instituto.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Balance mensual de medios	100%	100%
Reporte mensual de encuestas	100%	100%

Acciones realizadas

Durante el año 2013, se realizaron 12 reportes con el análisis del balance mensual de las notas publicadas por los medios de comunicación (prensa, radio y TV).

Asimismo, se recopilaron diariamente las encuestas difundidas por los diferentes medios. Los resultados difundidos se integraron en doce análisis mensuales.

Tema: Difusión en medios impresos e internet.

Objetivo Anual	Operativo	104.02.001 Planear y supervisar la difusión de las actividades del Instituto durante el 2013, con el fin de fortalecer la campaña Institucional.
Subprogramas que participan	que	008 - Dirección de Análisis y Evaluación

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Dictámenes de procedencia técnica atendidos	100%	100%
Pautas gestionadas para su publicación en medios impresos e internet	100%	100%

Acciones realizadas

De enero a diciembre de 2013, se recibieron un total de 503 solicitudes de dictamen de procedencia técnica, los cuales fueron atendidos en su totalidad.

- Del total de dictámenes emitidos corresponden 215 a la partida 36101, 228 a la 33604 y 60 a la 33605.
- Se atendieron 213 solicitudes de áreas centrales y 290 de los órganos delegacionales.

Asimismo, se gestionaron un total de 213 inserciones para su publicación en medios impresos conforme las pautas programadas durante el 2013.

- Del total de las inserciones gestionadas 60 corresponden a publicaciones en periódicos, 130 a revistas y 23 en sitios en internet.

Tema: Comunicación Social

Objetivo Operativo Anual:	104.03.001 Desarrollar la estrategia de comunicación del Instituto.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Reporte mensual respecto a la elaboración de líneas de comunicación.	100%	100%

En el periodo que se informa se elaboraron doce reportes mensuales con el análisis de la información publicada en medios respecto al IFE para proponer mensajes y temas a posicionar.

Tema: Síntesis y monitoreo de medios

Objetivo Operativo Anual:	104.04.001 Garantizar que el Instituto cuente con la información difundida a través de los medios de comunicación para la adecuada toma de decisiones.
Subprogramas que participan:	008 – Dirección de Análisis y Evaluación.

Indicador Trimestral	Porcentaje	
	Programado	Realizado
Tarjeta de síntesis de prensa	100%	100%
Tarjeta de monitoreo de medios electrónicos	100%	100%

Acciones realizadas

De enero a diciembre de 2013, se elaboraron 365 síntesis de prensa nacional y se actualizó la liga respectiva en Intranet.

Asimismo, se elaboraron 242 tarjetas de monitoreo de medios electrónicos.