



INFORME DE RESULTADOS DEL MONITOREO DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2015

Presentación

El presente informe tiene por objeto mostrar los resultados finales de la verificación y monitoreo realizado a nivel nacional, durante el primer semestre de 2015. Este informe incluye el total de las emisoras monitoreadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo y tiene como virtud el mostrar de manera definitiva en un solo documento, los datos concluyentes que derivan de la ejecución del modelo operativo vigente.

El presente documento contiene la información referente a periodo ordinario, los procesos electorales locales y el proceso electoral federal; que fueron celebrados durante la segunda mitad del año, de acuerdo a la siguiente relación:

Entidades con Proceso Electoral durante el primer semestre de 2015

Entidad	Tipo de Proceso	Periodo de Proceso	Concluido
<i>Federal</i>	<i>Proceso Electoral Federal</i>	<i>10 de enero al 7 de junio de 2015</i>	<i>SI</i>
Guanajuato	Proceso Electoral Local	8 de octubre de 2014 al 7 de junio de 2015	SI
San Luis Potosí	Proceso Electoral Local	15 de noviembre de 2014 al 7 de junio de 2015	SI
Jalisco	Proceso Electoral Local	28 de diciembre de 2014 al 7 de junio de 2015	SI
Campeche	Proceso Electoral Local	1 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Distrito Federal	Proceso Electoral Local	1 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Guerrero	Proceso Electoral Local	1 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Michoacán	Proceso Electoral Local	1 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Baja California Sur	Proceso Electoral Local	7 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Sonora	Proceso Electoral Local	7 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Yucatán	Proceso Electoral Local	10 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Nuevo León	Proceso Electoral Local	10 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Morelos	Proceso Electoral Local	17 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Colima	Proceso Electoral Local	26 de enero al 7 de junio de 2015	SI
Querétaro	Proceso Electoral Local	14 de febrero al 7 de junio de 2015	SI
Tabasco	Proceso Electoral Local	22 de febrero al 7 de junio de 2015	SI
Estado de México	Proceso Electoral Local	1 de marzo al 7 de junio de 2015	SI
Chiapas	Proceso Electoral Local	21 de mayo al 19 de julio de 2015	NO

* Se incluye información hasta el día 30 de junio de 2015 del Proceso Electoral del estado de Chiapas que finalizo hasta el 19 de julio de 2015

El cumplimiento del presente informe, no distingue el cumplimiento de los procesos electorales y periodo ordinario. Los datos presentados son concluyentes, puesto que incluyen el cumplimiento de las reprogramaciones realizadas a los incumplimientos iniciales, así como los requerimientos formulados a nivel nacional por esta autoridad electoral.

Por lo anterior, los resultados aquí mostrados, abarcan el ciclo completo de la verificación y monitoreo que establece el actual Reglamento de radio y televisión.

El informe está dividido en cuatro apartados principales.

- El primero, muestra de manera general el nivel de cumplimiento en la transmisión de la pauta ordenada durante el semestre reportado, así como las señales que se monitorearon en este periodo.
- El segundo muestra el detalle de los resultados de la verificación y monitoreo de la pauta correspondiente a cada partido político nacional.
- El tercero, corresponde al detalle del cumplimiento en la transmisión de la pauta de autoridades electorales, por parte de los concesionarios de radio y televisión monitoreados.
- El cuarto y último, muestra los resultados generales del comportamiento que registraron las emisoras monitoreadas en este semestre, e identifica aquellas que presentaron un menor cumplimiento en la transmisión de la pauta ordenada.

Antes de iniciar la revisión y análisis de este informe de monitoreo es necesario tener claros ciertos conceptos esenciales para la correcta interpretación de la información contenida.

Glosario de términos

- **Promocionales pautados**
Los Promocionales Pautados hacen referencia a los promocionales pautados por el INE a cada emisora monitoreada durante el periodo establecido. Es la medida base de los promocionales monitoreados.
- **Promocionales no verificados**
Los Promocionales No Verificados se refieren a los promocionales que debido a cuestiones técnicas u operativas de la emisora o los CEVEM no han sido posibles verificar por alguno de los 143 CEVEM operantes en el país. Cabe mencionar que en este apartado se incluyen los promocionales que debido a la ausencia de material para su pautado no han sido verificados.
- **Promocionales verificados**
Los Promocionales Verificados hacen referencia a los promocionales que sí fueron verificados desde alguno de los CEVEM del país y que son susceptibles a la validación de su transmisión (*Promocionales pautados menos promocionales no verificados*).
- **Promocionales transmitidos**
Los Promocionales Transmitidos hacen referencia a aquellos en que fue comprobada su transmisión de manera inicial (*No incluye reprogramaciones*)

- **Promocionales no transmitidos iniciales**
Los Promocionales No Transmitidos Iniciales son los promocionales de la pauta original que no fueron transmitidos, por lo que quedan en espera de reprogramación por parte de los concesionarios. *(No incluye reprogramaciones)*
- **Promocionales requeridos**
Los Promocionales Requeridos son aquellos promocionales no transmitidos que dentro de los plazos establecidos en el Reglamento de Radio y Televisión no fueron subsanados por un oficio de reprogramación y que en cumplimiento al Art. 57 se emite un requerimiento de transmisión para solicitar el cumplimiento de los promocionales faltantes.
- **Total de reprogramados**
En este apartado se contemplan los promocionales reprogramados que fueron transmitidos de acuerdo a la pauta de reprogramación. Este total contempla los promocionales reprogramados voluntariamente y por requerimiento.
- **Cumplimiento final**
Esta cifra hace referencia a la suma de los promocionales transmitidos de la pauta original y de la pauta de reprogramación de acuerdo a los tiempos establecidos en el Reglamento de Radio y Televisión. Este agregado contempla el cumplimiento concluyente.
- **Porcentaje de cumplimiento**
El porcentaje de cumplimiento final es la proporción de promocionales transmitidos al término del ciclo de vida de los promocionales pautados para el periodo; en este apartado se contempla el cumplimiento de las reprogramaciones.
- **Incumplimiento final**
Este dato precisa el total de promocionales que no fueron transmitidos a lo largo del ciclo de vida del promocional. Esta cifra es concluyente y es el agregado de los promocionales no transmitidos finales.
- **Porcentaje incumplimiento final**
El Incumplimiento Final es la proporción de promocionales no transmitidos al término del ciclo de vida de los promocionales pautados durante el periodo. Esta cifra es concluyente.

Contenido

1.	Cumplimiento acumulado	6
1.1	<i>Señales monitoreadas a nivel nacional</i>	6
1.2	<i>Cumplimiento General Acumulado</i>	7
2.	Resultados de la verificación a la pauta de Partidos Políticos	8
2.1	<i>Cumplimiento general de los actores políticos</i>	9
2.2	<i>Resultado de la verificación de la pauta de Partidos Políticos Nacionales</i>	10
2.2.1.	Partido Acción Nacional (PAN)	10
2.2.2.	Partido Revolucionario Institucional (PRI)	13
2.2.3.	Partido de la Revolución Democrática (PRD)	16
2.2.4.	Partido del Trabajo (PT).....	19
2.2.5.	Partido Verde Ecologista de México (PVEM)	22
2.2.6.	Movimiento Ciudadano (MC).....	25
2.2.7.	Partido Nueva Alianza (PNA).....	28
2.2.8.	Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)	31
2.2.9.	Partido Humanista (PH).....	34
2.2.10.	Encuentro Social (ES).....	37
3.	Resultados de la verificación a la pauta de Autoridades Electorales.....	40
3.1	<i>Cumplimiento general de autoridades electorales</i>	40
3.2	<i>Resultado de la verificación de la pauta de autoridades electorales</i>	41
3.3	<i>Promocionales Excedentes de Autoridades Electorales</i>	41
3.4	<i>Cumplimiento de Reprogramaciones de Autoridades Electorales</i>	42
4.	Comportamiento de las emisoras en el periodo.....	44
4.1	<i>Detalle de las emisoras con menor cumplimiento durante el periodo reportado</i>	44
4.2	<i>Emisoras con incidencias técnicas</i>	45
5.	Resumen.....	46

1. Cumplimiento acumulado

1.1 Señales monitoreadas a nivel nacional

Para la elaboración del presente informe fueron contempladas el total de emisoras de radio y televisión que fueron monitoreadas en los 143 Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) distribuidos a nivel nacional, durante el primer semestre de 2015.

Tabla 1.1 Distribución de emisoras por tipo de medio.

Tipo de medio	Total de emisoras
TV	422
AM	247
FM	971
TDT	34
Total	1,674

En el semestre reportado, el promedio de señales monitoreadas diariamente fue de 1,608, sin embargo, tomando en cuenta todos los registros de las emisoras que se encuentran en el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo (SIVEM) se llegó a un total de 1,674 señales monitoreadas en dicho periodo, lo que no significa que se hayan monitoreado todas de manera simultánea.

La diferencia entre el total de señales monitoreadas y el promedio de las monitoreadas diariamente, obedece a las siguientes razones:

- Emisoras de radio AM en proceso de migración a FM. Esta situación se presenta cuando una señal de radio es monitoreada en la AM, y en determinado tiempo, realiza su migración a la FM, lo que implica que para el SIVEM se monitorean dos señales en el semestre reportado, pero en periodos distintos.
- Emisoras de televisión análogas en proceso de migración a TDT. Esta situación se presenta cuando una señal de televisión es monitoreada en su canal análogo, y en determinado tiempo, realiza su migración a su canal digital, lo que implica que para el SIVEM se monitorean dos señales en el semestre reportado, pero en periodos distintos.
- Altas y bajas de señales que no están vinculadas a un proceso de migración.

1.2 Cumplimiento General Acumulado

Durante el periodo del **1 de enero al 30 de junio de 2015** se pautaron **23,720,960** promocionales de partidos políticos, coaliciones, candidatos independientes y autoridades electorales a nivel nacional, de los cuales debido a cuestiones técnicas no pudieron ser verificados **475,515**, teniendo como resultado **23,245,445** promocionales verificados; así mismo se contabilizaron **23,109,772** promocionales transmitidos (*mismos que incluyen los promocionales reprogramados*) lo que da como resultado un **99.42%** de cumplimiento general acumulado durante el primer semestre del año 2015. Durante el periodo se detectó la transmisión de **142,609** promocionales excedentes lo que represento un **0.60%** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **70,834** promocionales.

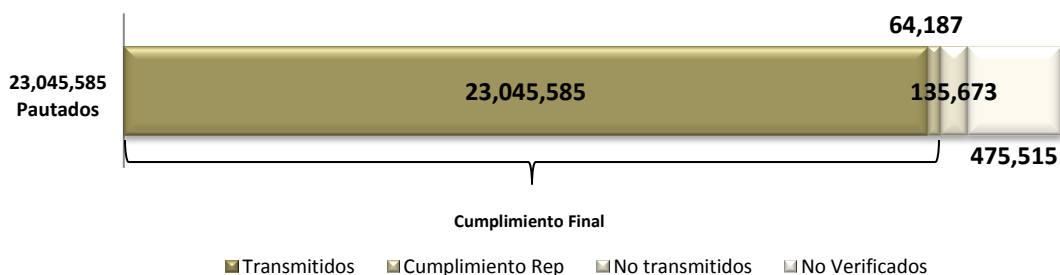
Tabla 1.2 Cumplimiento general acumulado a nivel nacional.

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
23,720,960	23,245,445	23,045,585	199,860	70,834	64,187	23,109,772	*135,673	**142,609
		% Cumplimiento		% Incumplimiento				
		99.42%		0.58%				

* Considerando que el número de emisoras monitoreadas fue de 1,674 durante el semestre y que el incumplimiento final es de 135,673 promocionales acumulados, se puede estimar que al término del semestre cada emisora tuvo en promedio 81 omisiones distribuidas durante la totalidad de los seis meses de transmisión.

** Los excedentes identificados en la transmisión en muchos casos son reprogramaciones cuyas notificaciones al Instituto no fueron entregados dentro de los plazos establecidos por el Reglamento de Radio y Televisión, por lo cual no se integraron al sistema como reprogramaciones vinculadas a una omisión, sino como un excedente.

Cumplimiento general 1er semestre 2015



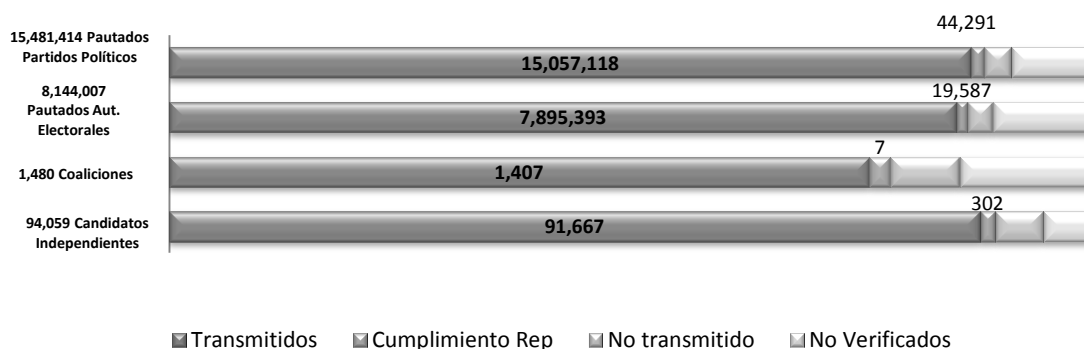
Con relación al tipo de actores que hicieron uso de sus prerrogativas en radio y televisión nacional durante periodo ordinario y los distintos procesos electorales celebrados en el primer semestre de 2015, a continuación se detallan sus respectivos porcentajes de cumplimiento general.

Tabla 1.3 Cumplimiento general acumulado a nivel nacional.

Tipo De Actor	Pautados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos Iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
Partidos Políticos	15,481,414	15,191,978	15,057,118	134,860	46,179	44,291	15,101,409	90,569	83,106
Autoridades Electorales	8,144,007	7,959,086	7,895,393	63,693	24,145	19,587	7,914,980	44,106	59,166
Coalición	1,480	1,436	1,407	29	26	7	1,414	22	2
Candidato Independiente	94,059	92,945	91,667	1,278	484	302	91,969	976	335
Total	23,720,960	23,245,445	23,045,585	199,860	70,834	64,187	23,109,772	135,673	142,609

Tipo de actor	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Partidos Políticos	99.40%	0.60%
Autoridades Electorales	99.45%	0.55%
Coalición	98.47%	1.53%
Candidato Independiente	98.95%	1.05%
Total	99.42%	0.58%

% Cumplimiento por tipo de actor 1er semestre 2015



2. Resultados de la verificación a la pauta de Partidos Políticos

En esta sección se presenta el cumplimiento general de cada uno de los partidos políticos nacionales, partidos locales, candidatos independientes y coaliciones, de acuerdo a la verificación realizada durante el primer semestre de 2015.

El cumplimiento se encuentra dividido en dos apartados:

- En el primer apartado se presenta el cumplimiento General por tipo de actor político, considerando coaliciones locales y candidatos independientes.
- En el segundo apartado se presenta a detalle el cumplimiento específico para cada partido político nacional

2.1 Cumplimiento general de los actores políticos

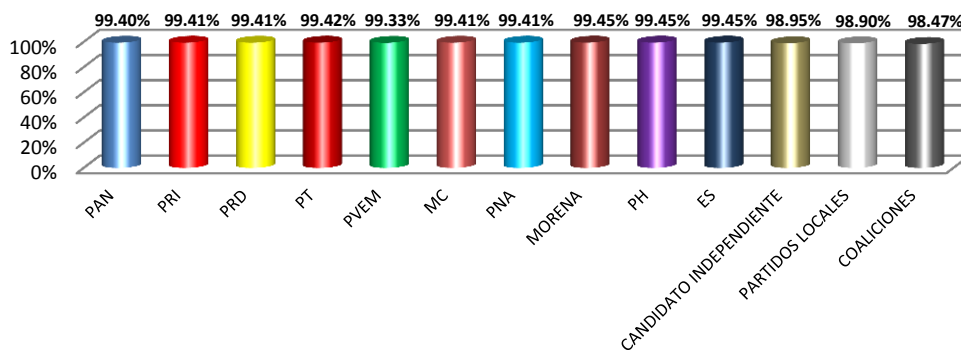
Este primer apartado considera los partidos políticos nacionales y locales, candidatos independientes, así como las coaliciones registradas durante el primer semestre de 2015.

Durante este primer semestre se pautaron **15,576,953** promocionales, de los cuales, no fue posible verificar un total de **290,594** por lo que fueron verificados **15,286,359**, de los cuales fueron transmitidos un total de **15,194,792** promocionales (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que se traduce en un **99.40%** de cumplimiento general para estos actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **83,443** promocionales excedentes lo que represento un **0.54%** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **46,689** promocionales.

Tabla 2.1 Cumplimiento General de Actores Políticos.

Partidos	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	% Cumplimiento Final	% Incumplimiento Final
PAN	3,055,789	52,095	3,003,694	2,985,729	17,965	99.40%	0.60%
PRI	3,523,451	59,071	3,464,380	3,443,825	20,555	99.41%	0.59%
PRD	2,257,930	42,066	2,215,864	2,202,686	13,178	99.41%	0.59%
PT	1,091,438	21,208	1,070,230	1,064,027	6,203	99.42%	0.58%
PVEM	1,250,812	24,736	1,226,076	1,217,801	8,275	99.33%	0.67%
MC	1,062,550	21,509	1,041,041	1,034,856	6,185	99.41%	0.59%
PNA	1,076,535	21,274	1,055,261	1,049,039	6,222	99.41%	0.59%
MORENA	702,273	15,260	687,013	683,225	3,788	99.45%	0.55%
PH	700,800	15,087	685,713	681,936	3,777	99.45%	0.55%
ES	700,868	14,975	685,893	682,095	3,798	99.45%	0.55%
C.I.	94,059	1,114	92,945	91,969	976	98.95%	1.05%
PARTIDOS LOCALES	58,968	2,155	56,813	56,190	623	98.90%	1.10%
COALICIONES	1,480	44	1,436	1,414	22	98.47%	1.53%
Total	15,576,953	290,594	15,286,359	15,194,792	91,567	99.40%	0.60%

% Cumplimiento por Partido Político



2.2 Resultado de la verificación de la pauta de Partidos Políticos Nacionales

A continuación se presenta el detalle de cumplimiento y verificación del cumplimiento por Partido Político Nacional.

2.2.1. Partido Acción Nacional (PAN)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **3,055,789** promocionales para el Partido Acción Nacional en las emisoras monitoreadas; de los cuales **52,095** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**3,003,694**), y la confirmación de la transmisión de **2,985,729** incluyendo la totalidad de reprogramaciones, el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.40%**. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **8,826** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **14,758** promocionales excedentes lo que represento un **0.48%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.1 Detalle de la verificación y monitoreo PAN

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
3,055,789	3,003,694	2,976,508	27,186	8,826	9,221	2,985,729	17,965	14,758
						% Cumplimiento	% Incumplimiento	
						99.40%	0.60%	

Comportamiento de los Promocionales Pautados durante el primer semestre del 2015: PAN

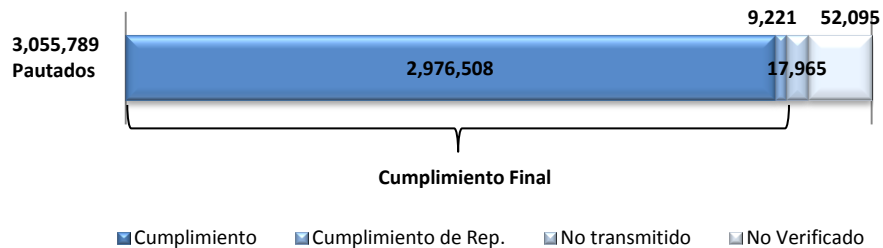
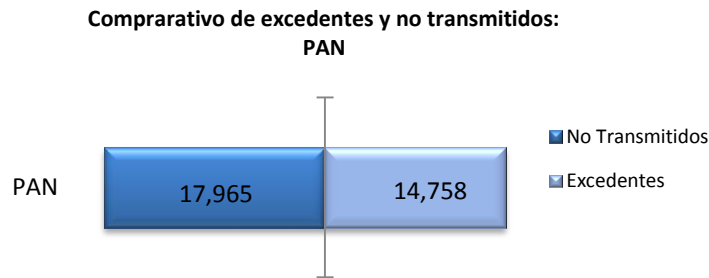


Tabla 2.2.1.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	48,108	42	48,066	48,031	99.93%	0.07%
BAJA CALIFORNIA	147,158	1915	145,243	144,976	99.82%	0.18%
BAJA CALIFORNIA SUR	36,993	38	36,955	36,880	99.80%	0.20%
CAMPECHE	44,168	1064	43,104	42,884	99.49%	0.51%
CHIAPAS	132,237	3016	129,221	128,154	99.17%	0.83%
CHIHUAHUA	155,372	2769	152,603	151,269	99.13%	0.87%
COAHUILA	157,712	3068	154,644	154,000	99.58%	0.42%
COLIMA	60,593	840	59,753	59,202	99.08%	0.92%
DISTRITO FEDERAL	98,633	8187	90,446	89,995	99.50%	0.50%
DURANGO	66,347	140	66,207	65,925	99.57%	0.43%
GUANAJUATO	138,928	4178	134,750	133,528	99.09%	0.91%
GUERRERO	61,519	1704	59,815	59,407	99.32%	0.68%
HIDALGO	49,434	989	48,445	48,286	99.67%	0.33%
JALISCO	187,237	2000	185,237	184,400	99.55%	0.45%
MEXICO	63,566	824	62,742	62,086	98.95%	1.05%
MICHOACAN	146,899	727	146,172	145,389	99.46%	0.54%
MORELOS	45,436	96	45,340	45,168	99.62%	0.38%
NAYARIT	39,598	58	39,540	39,426	99.71%	0.29%
NUEVO LEON	129,027	1089	127,938	127,210	99.43%	0.57%
OAXACA	89,104	2147	86,957	86,520	99.50%	0.50%
PUEBLA	76,232	1122	75,110	74,829	99.63%	0.37%
QUERETARO	52,307	168	52,139	51,984	99.70%	0.30%
QUINTANA ROO	53,405	302	53,103	52,349	98.58%	1.42%
SAN LUIS POTOSI	87,766	3251	84,515	84,099	99.51%	0.49%
SINALOA	126,537	2796	123,741	123,240	99.60%	0.40%
SONORA	212,440	2580	209,860	208,881	99.53%	0.47%
TABASCO	49,003	44	48,959	48,913	99.91%	0.09%
TAMAULIPAS	167,933	2607	165,326	163,191	98.71%	1.29%
TLAXCALA	14034	74	13960	13959	99.99%	0.01%
VERACRUZ	211,953	3365	208,588	206,843	99.16%	0.84%
YUCATAN	65,398	230	65,168	64,988	99.72%	0.28%
ZACATECAS	40,712	665	40,047	39,717	99.18%	0.82%
Total	3,055,789	52,095	3,003,694	2,985,729	99.40%	0.60%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **14,758** promocionales excedentes, así como **17,965** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.2. Partido Revolucionario Institucional (PRI)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **3,523,451** promocionales para el Partido Revolucionario Institucional para las emisoras monitoreadas; de los cuales **59,071** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**3,464,380**), y la confirmación de transmisión de **3,443,825** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.41%**. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **10,218** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **17,378** promocionales excedentes lo que represento un **0.49%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.2 Detalle de la verificación y monitoreo PRI

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
3,523,451	3,464,380	3,433,814	30,566	10,218	10,011	3,443,825	20,555	17,378

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.41%	0.59%

Comportamiento de los Promocionales Pautados durante el primer semestre del 2015: PRI

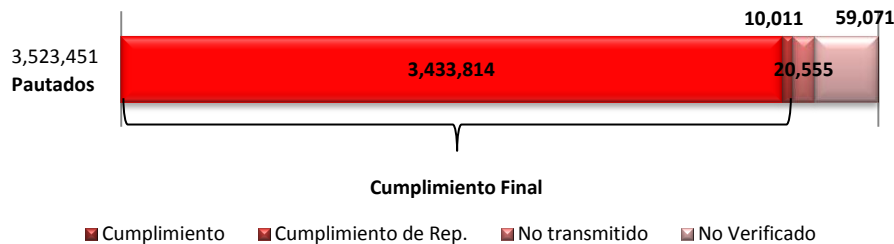
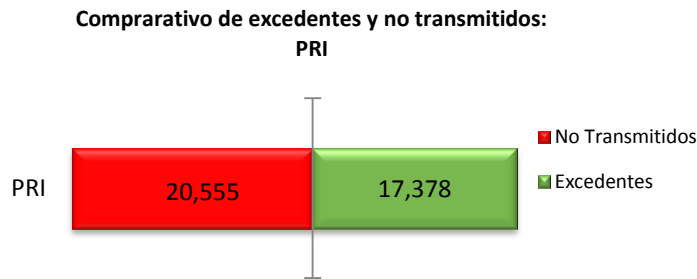


Tabla 2.2.2.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	56,578	64	56,514	56,456	99.90%	0.10%
BAJA CALIFORNIA	173,271	2137	171,134	170,589	99.68%	0.32%
BAJA CALIFORNIA SUR	36,483	51	36,432	36,364	99.81%	0.19%
CAMPECHE	53,945	1350	52,595	52,268	99.38%	0.62%
CHIAPAS	163,078	3732	159,346	157,723	98.98%	1.02%
CHIHUAHUA	183,069	3230	179,839	178,115	99.04%	0.96%
COAHUILA	185,615	3466	182,149	181,518	99.65%	0.35%
COLIMA	67,646	849	66,797	66,278	99.22%	0.78%
DISTRITO FEDERAL	110,162	9224	100,938	100,582	99.65%	0.35%
DURANGO	78,054	159	77,895	77,533	99.54%	0.46%
GUANAJUATO	143,732	4311	139,421	138,067	99.03%	0.97%
GUERRERO	94,448	2653	91,795	91,157	99.30%	0.70%
HIDALGO	58,171	1190	56,981	56,797	99.68%	0.32%
JALISCO	216,340	2342	213,998	213,159	99.61%	0.39%
MEXICO	73,201	934	72,267	71,547	99.00%	1.00%
MICHOACAN	173,115	721	172,394	171,483	99.47%	0.53%
MORELOS	51,260	126	51,134	50,939	99.62%	0.38%
NAYARIT	46,617	66	46,551	46,428	99.74%	0.26%
NUEVO LEON	124,841	959	123,882	123,291	99.52%	0.48%
OAXACA	104,856	2463	102,393	101,964	99.58%	0.42%
PUEBLA	89,741	1428	88,313	87,992	99.64%	0.36%
QUERETARO	52,987	151	52,836	52,675	99.70%	0.30%
QUINTANA ROO	62,856	328	62,528	61,630	98.56%	1.44%
SAN LUIS POTOSI	99,006	3614	95,392	95,008	99.60%	0.40%
SINALOA	149,031	3237	145,794	145,166	99.57%	0.43%
SONORA	221,310	2772	218,538	217,534	99.54%	0.46%
TABASCO	70,187	101	70,086	69,996	99.87%	0.13%
TAMAULIPAS	197,842	2930	194,912	192,571	98.80%	1.20%
TLAXCALA	16522	73	16449	16449	100.00%	0.00%
VERACRUZ	249,280	3564	245,716	243,750	99.20%	0.80%
YUCATAN	72,325	222	72,103	71,888	99.70%	0.30%
ZACATECAS	47,882	624	47,258	46,908	99.26%	0.74%
Total	3,523,451	59,071	3,464,380	3,443,825	99.41%	0.59%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **17,378** promocionales excedentes, y **20,555** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.3. Partido de la Revolución Democrática (PRD)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **2,257,930** promocionales para el Partido de la Revolución Democrática (PRD) para las emisoras monitoreadas; de los cuales **42,066** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**2,215,864**), y la confirmación de transmisión de **2,202,686** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.41%**. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **6,796** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **10,431** promocionales excedentes lo que represento un **0.46%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.3 Detalle de la verificación y monitoreo PRD

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
2,257,930	2,215,864	2,196,763	19,101	6,796	5,923	2,202,686	13,178	10,431

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.41%	0.59%

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: PRD

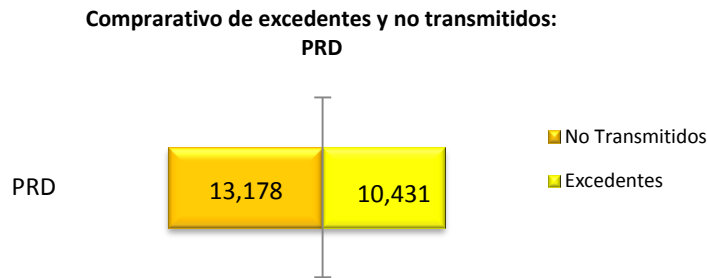


Tabla 2.2.3.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	37,526	35	37,491	37,456	99.91%	0.09%
BAJA CALIFORNIA	114,641	1312	113,329	113,109	99.81%	0.19%
BAJA CALIFORNIA SUR	26,675	42	26,633	26,581	99.80%	0.20%
CAMPECHE	24,848	530	24,318	24,221	99.60%	0.40%
CHIAPAS	104,574	2418	102,156	101,240	99.10%	0.90%
CHIHUAHUA	120,935	2161	118,774	117,551	98.97%	1.03%
COAHUILA	123,049	2520	120,529	120,120	99.66%	0.34%
COLIMA	33,429	596	32,833	32,580	99.23%	0.77%
DISTRITO FEDERAL	95,510	8922	86,588	86,184	99.53%	0.47%
DURANGO	51,803	99	51,704	51,475	99.56%	0.44%
GUANAJUATO	87,390	2549	84,841	84,048	99.07%	0.93%
GUERRERO	82,296	1933	80,363	79,896	99.42%	0.58%
HIDALGO	38,514	808	37,706	37,591	99.70%	0.30%
JALISCO	114,671	1131	113,540	113,070	99.59%	0.41%
MEXICO	55,908	771	55,137	54,670	99.15%	0.85%
MICHOACAN	122,081	708	121,373	120,688	99.44%	0.56%
MORELOS	34,802	105	34,697	34,564	99.62%	0.38%
NAYARIT	30,880	60	30,820	30,727	99.70%	0.30%
NUEVO LEON	61,639	534	61,105	60,836	99.56%	0.44%
OAXACA	69,448	1601	67,847	67,542	99.55%	0.45%
PUEBLA	59,342	1015	58,327	58,107	99.62%	0.38%
QUERETARO	31,398	115	31,283	31,176	99.66%	0.34%
QUINTANA ROO	41,589	284	41,305	40,700	98.54%	1.46%
SAN LUIS POTOSI	60,128	2185	57,943	57,700	99.58%	0.42%
SINALOA	98,592	2224	96,368	95,871	99.48%	0.52%
SONORA	107,052	1308	105,744	105,147	99.44%	0.56%
TABASCO	54,835	115	54,720	54,630	99.84%	0.16%
TAMAULIPAS	130,707	1977	128,730	127,220	98.83%	1.17%
TLAXCALA	10926	75	10851	10849	99.98%	0.02%
VERACRUZ	165,248	3102	162,146	160,826	99.19%	0.81%
YUCATAN	35,732	300	35,432	35,348	99.76%	0.24%
ZACATECAS	31,762	531	31,231	30,963	99.14%	0.86%
Total	2,257,930	42,066	2,215,864	2,202,686	99.41%	0.59%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **10,431** promocionales excedentes, así como **13,178** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.4. Partido del Trabajo (PT)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **1,091,438** promocionales para el Partido del Trabajo para las emisoras monitoreadas; de los cuales **21,208** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**1,070,230**), y la confirmación de transmisión de **1,064,027** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.42%**. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,583** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **5,974** promocionales excedentes lo que represento un **0.55%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.4 Detalle de la verificación y monitoreo PT

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
1,091,438	1,070,230	1,060,909	9,321	3,583	3,118	1,064,027	6,203	5,974

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.42%	0.58%

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: PT

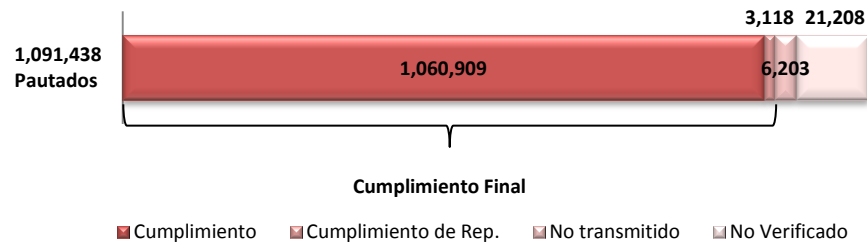
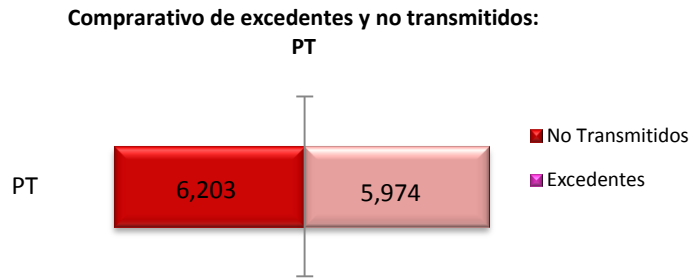


Tabla 2.2.4.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	18,182	17	18,165	18,152	99.93%	0.07%
BAJA CALIFORNIA	55,573	714	54,859	54,741	99.78%	0.22%
BAJA CALIFORNIA SUR	15,112	19	15,093	15,053	99.73%	0.27%
CAMPECHE	12,348	228	12,120	12,033	99.28%	0.72%
CHIAPAS	53,731	1566	52,165	51,611	98.94%	1.06%
CHIHUAHUA	58,505	1013	57,492	57,050	99.23%	0.77%
COAHUILA	59,539	1301	58,238	58,034	99.65%	0.35%
COLIMA	17,071	437	16,634	16,475	99.04%	0.96%
DISTRITO FEDERAL	39,893	3145	36,748	36,607	99.62%	0.38%
DURANGO	25,158	43	25,115	24,975	99.44%	0.56%
GUANAJUATO	47,228	1222	46,006	45,661	99.25%	0.75%
GUERRERO	27,365	738	26,627	26,387	99.10%	0.90%
HIDALGO	18,575	408	18,167	18,099	99.63%	0.37%
JALISCO	58,252	664	57,588	57,388	99.65%	0.35%
MEXICO	24,632	340	24,292	24,069	99.08%	0.92%
MICHOACAN	62,574	595	61,979	61,616	99.41%	0.59%
MORELOS	19,150	67	19,083	18,998	99.55%	0.45%
NAYARIT	14,903	53	14,850	14,813	99.75%	0.25%
NUEVO LEON	34,761	333	34,428	34,240	99.45%	0.55%
OAXACA	33,571	780	32,791	32,652	99.58%	0.42%
PUEBLA	28,463	480	27,983	27,865	99.58%	0.42%
QUERETARO	14,291	67	14,224	14,176	99.66%	0.34%
QUINTANA ROO	20,016	182	19,834	19,609	98.87%	1.13%
SAN LUIS POTOSI	31,161	1153	30,008	29,864	99.52%	0.48%
SINALOA	47,394	933	46,461	46,240	99.52%	0.48%
SONORA	51,410	630	50,780	50,536	99.52%	0.48%
TABASCO	20,924	21	20,903	20,870	99.84%	0.16%
TAMAULIPAS	62,748	1050	61,698	61,043	98.94%	1.06%
TLAXCALA	5243	73	5170	5170	100.00%	0.00%
VERACRUZ	79,894	2543	77,351	76,801	99.29%	0.71%
YUCATAN	18,373	95	18,278	18,227	99.72%	0.28%
ZACATECAS	15,398	298	15,100	14,972	99.15%	0.85%
Total	1,091,438	21,208	1,070,230	1,064,027	99.42%	0.58%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **5,974** promocionales excedentes, así como **6,203** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.5. Partido Verde Ecologista de México (PVEM)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **1,250,812** promocionales para el Partido Verde Ecologista de México para las emisoras monitoreadas; de los cuales **24,736** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**1,226,076**), y la confirmación de transmisión de **1,217,801** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.33%**. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,759** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **7,759** promocionales excedentes lo que represento un **0.62%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.5 Detalle de la verificación y monitoreo PVEM

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedente
1,250,812	1,226,076	1,213,736	12,340	3,759	4,065	1,217,801	8,275	7,759

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.33%	0.67%

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: PVEM

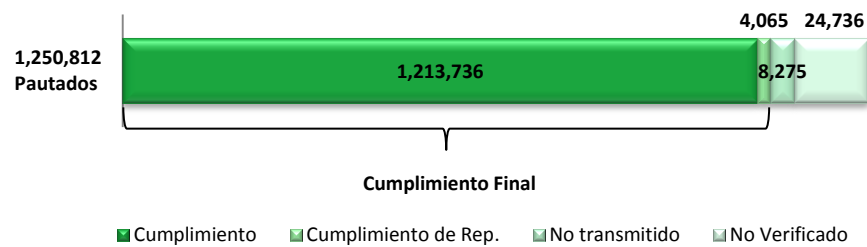
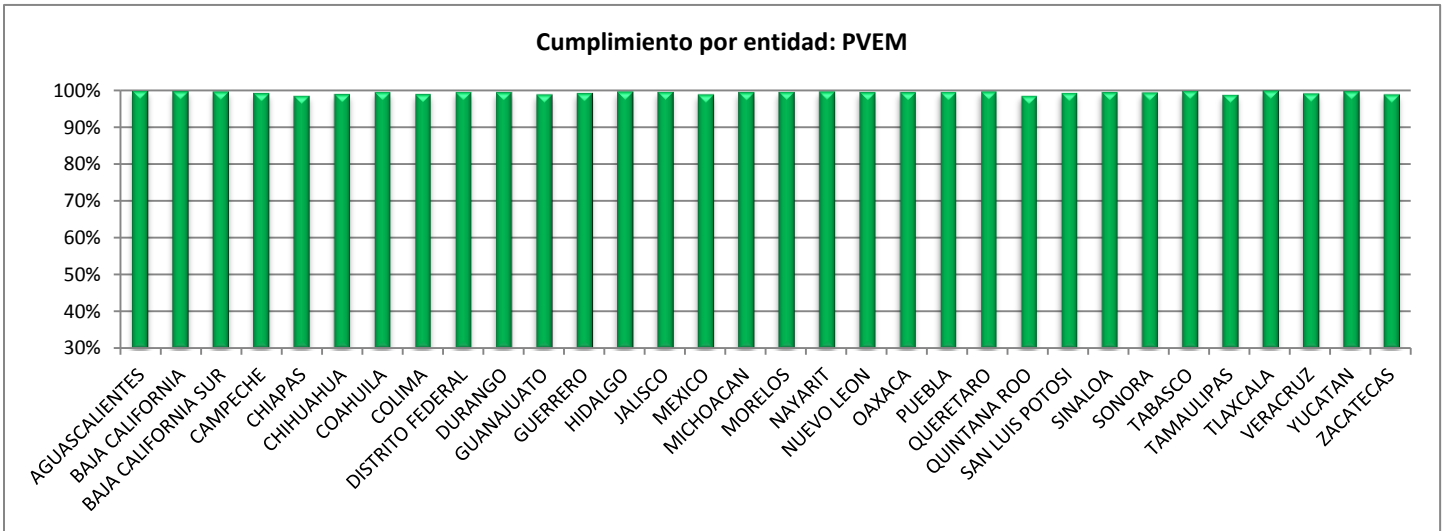


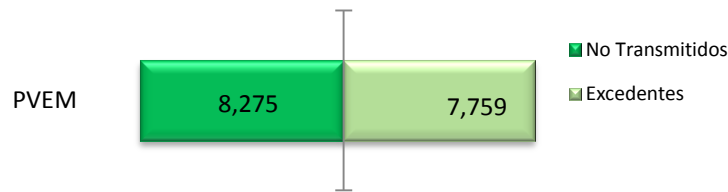
Tabla 2.2.5.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	20,392	19	20,373	20,353	99.90%	0.10%
BAJA CALIFORNIA	62,348	820	61,528	61,405	99.80%	0.20%
BAJA CALIFORNIA SUR	17,211	29	17,182	17,129	99.69%	0.31%
CAMPECHE	12,568	227	12,341	12,245	99.22%	0.78%
CHIAPAS	73,323	2376	70,947	69,927	98.56%	1.44%
CHIHUAHUA	65,568	1146	64,422	63,776	99.00%	1.00%
COAHUILA	66,558	1478	65,080	64,806	99.58%	0.42%
COLIMA	18,758	498	18,260	18,071	98.96%	1.04%
DISTRITO FEDERAL	43,126	3324	39,802	39,647	99.61%	0.39%
DURANGO	28,102	50	28,052	27,905	99.48%	0.52%
GUANAJUATO	56,562	1434	55,128	54,515	98.89%	1.11%
GUERRERO	33,829	1016	32,813	32,559	99.23%	0.77%
HIDALGO	20,828	455	20,373	20,305	99.67%	0.33%
JALISCO	70,177	717	69,460	69,188	99.61%	0.39%
MEXICO	27,546	342	27,204	26,900	98.88%	1.12%
MICHOACAN	62,504	578	61,926	61,608	99.49%	0.51%
MORELOS	21,490	64	21,426	21,341	99.60%	0.40%
NAYARIT	16,669	44	16,625	16,570	99.67%	0.33%
NUEVO LEON	37,803	355	37,448	37,257	99.49%	0.51%
OAXACA	37,653	920	36,733	36,544	99.49%	0.51%
PUEBLA	31,959	517	31,442	31,313	99.59%	0.41%
QUERETARO	19,984	84	19,900	19,832	99.66%	0.34%
QUINTANA ROO	22,455	178	22,277	21,957	98.56%	1.44%
SAN LUIS POTOSI	43,143	1706	41,437	41,179	99.38%	0.62%
SINALOA	53,052	1108	51,944	51,695	99.52%	0.48%
SONORA	60,927	781	60,146	59,809	99.44%	0.56%
TABASCO	21,914	33	21,881	21,854	99.88%	0.12%
TAMAULIPAS	70,415	1209	69,206	68,369	98.79%	1.21%
TLAXCALA	5886	76	5810	5809	99.98%	0.02%
VERACRUZ	89,609	2647	86,962	86,225	99.15%	0.85%
YUCATAN	21,193	141	21,052	20,997	99.74%	0.26%
ZACATECAS	17,260	364	16,896	16,711	98.91%	1.09%
Total	1,250,812	24,736	1,226,076	1,217,801	99.33%	0.67%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **7,759** promocionales excedentes, así como **8,275** promocionales que no fueron transmitidos.

Comparativo de excedentes y no transmitidos: PVEM



2.2.6. Movimiento Ciudadano (MC)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **1,062,550** promocionales para el Partido Movimiento Ciudadano para las emisoras monitoreadas; de los cuales **21,509** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**1,041,041**), y la confirmación de transmisión de **1,034,856** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.41%**. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,411** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **6,543** promocionales excedentes lo que represento un **0.62%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.6 Detalle de la verificación y monitoreo MC

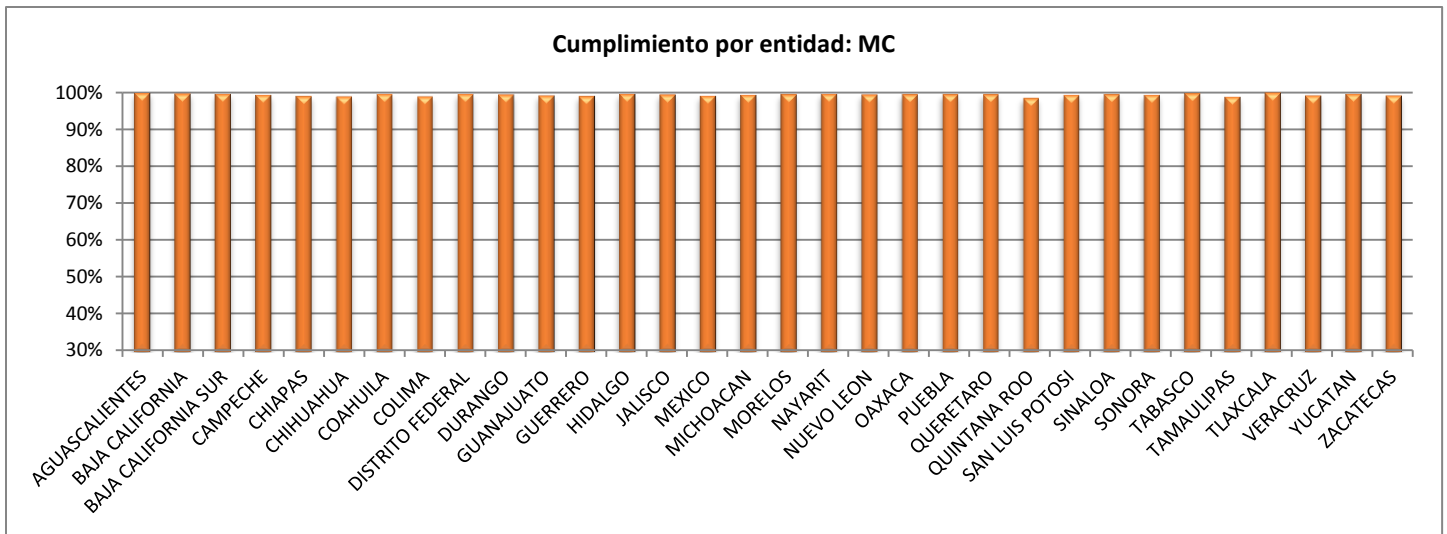
Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
1,062,550	1,041,041	1,031,898	9,143	3,411	2,958	1,034,856	6,185	6,543
						% Cumplimiento	% Incumplimiento	
						99.41%	0.59%	

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: MC

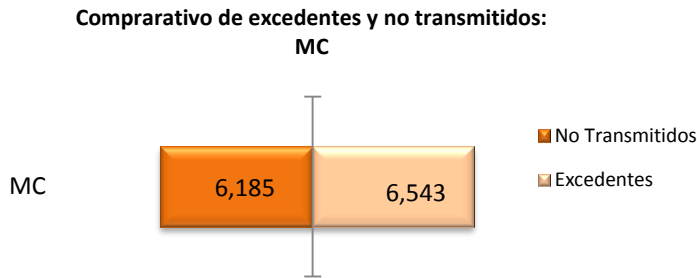


Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	17,412	31	17,381	17,365	99.91%	0.09%
BAJA CALIFORNIA	52,892	650	52,242	52,140	99.80%	0.20%
BAJA CALIFORNIA SUR	12,656	33	12,623	12,584	99.69%	0.31%
CAMPECHE	12,612	219	12,393	12,318	99.39%	0.61%
CHIAPAS	49,076	1404	47,672	47,229	99.07%	0.93%
CHIHUAHUA	55,874	987	54,887	54,320	98.97%	1.03%
COAHUILA	56,727	1336	55,391	55,196	99.65%	0.35%
COLIMA	14,235	433	13,802	13,661	98.98%	1.02%
DISTRITO FEDERAL	37,587	3254	34,333	34,217	99.66%	0.34%
DURANGO	23,981	50	23,931	23,809	99.49%	0.51%
GUANAJUATO	46,209	1067	45,142	44,819	99.28%	0.72%
GUERRERO	30,790	801	29,989	29,703	99.05%	0.95%
HIDALGO	17,740	419	17,321	17,266	99.68%	0.32%
JALISCO	89,251	1183	88,068	87,668	99.55%	0.45%
MEXICO	23,547	288	23,259	23,059	99.14%	0.86%
MICHOACAN	51,084	576	50,508	50,214	99.42%	0.58%
MORELOS	18,844	67	18,777	18,698	99.58%	0.42%
NAYARIT	14,195	41	14,154	14,111	99.70%	0.30%
NUEVO LEON	25,624	257	25,367	25,249	99.53%	0.47%
OAXACA	31,947	815	31,132	31,008	99.60%	0.40%
PUEBLA	27,058	484	26,574	26,468	99.60%	0.40%
QUERETARO	16,566	87	16,479	16,417	99.62%	0.38%
QUINTANA ROO	19,115	196	18,919	18,653	98.59%	1.41%
SAN LUIS POTOSI	31,654	1250	30,404	30,241	99.46%	0.54%
SINALOA	45,128	956	44,172	43,979	99.56%	0.44%
SONORA	47,270	574	46,696	46,414	99.40%	0.60%
TABASCO	19,929	10	19,919	19,887	99.84%	0.16%
TAMAULIPAS	59,947	1076	58,871	58,209	98.88%	1.12%
TLAXCALA	4985	72	4913	4913	100.00%	0.00%
VERACRUZ	76,049	2478	73,571	73,050	99.29%	0.71%
YUCATAN	17,820	100	17,720	17,669	99.71%	0.29%
ZACATECAS	14,746	315	14,431	14,322	99.24%	0.76%
Total	1,062,550	21,509	1,041,041	1,034,856	99.41%	0.59%

Tabla 2.2.6.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **2,699** promocionales excedentes, así como **2,986** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.7. Partido Nueva Alianza (PNA)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **1,076,535** promocionales para el Partido Nueva Alianza para las emisoras monitoreadas; de los cuales **21,274** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**1,055,261**), y la confirmación de transmisión de **1,049,039** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.41%**, Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **3,446** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **6,764** promocionales excedentes lo que represento un **0.63%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.7 Detalle de la verificación y monitoreo PNA

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
1,076,535	1,055,261	1,046,002	9,259	3,446	3,037	1,049,039	6,222	6,764

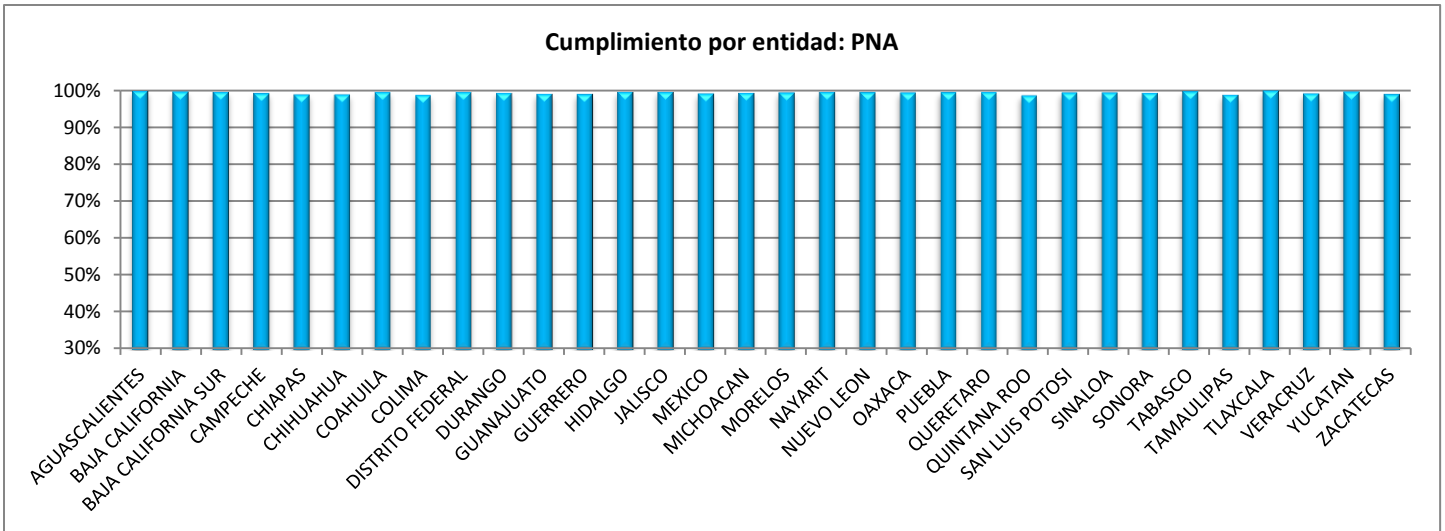
% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.41%	0.59%

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: PNA

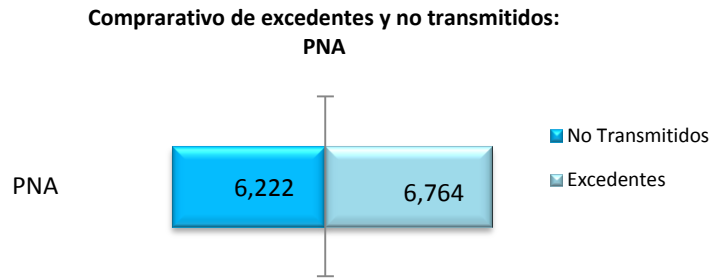


Tabla 2.2.7.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	17,496	22	17,474	17,458	99.91%	0.09%
BAJA CALIFORNIA	53,325	635	52,690	52,583	99.80%	0.20%
BAJA CALIFORNIA SUR	14,721	15	14,706	14,664	99.71%	0.29%
CAMPECHE	14,308	301	14,007	13,920	99.38%	0.62%
CHIAPAS	50,694	1488	49,206	48,719	99.01%	0.99%
CHIHUAHUA	56,288	924	55,364	54,805	98.99%	1.01%
COAHUILA	57,176	1248	55,928	55,733	99.65%	0.35%
COLIMA	15,825	439	15,386	15,211	98.86%	1.14%
DISTRITO FEDERAL	39,743	3078	36,665	36,551	99.69%	0.31%
DURANGO	24,165	39	24,126	23,978	99.39%	0.61%
GUANAJUATO	49,267	1186	48,081	47,669	99.14%	0.86%
GUERRERO	24,274	611	23,663	23,448	99.09%	0.91%
HIDALGO	17,861	411	17,450	17,391	99.66%	0.34%
JALISCO	63,598	781	62,817	62,626	99.70%	0.30%
MEXICO	24,942	366	24,576	24,387	99.23%	0.77%
MICHOACAN	53,723	603	53,120	52,815	99.43%	0.57%
MORELOS	16,819	68	16,751	16,670	99.52%	0.48%
NAYARIT	14,304	35	14,269	14,223	99.68%	0.32%
NUEVO LEON	34,889	344	34,545	34,394	99.56%	0.44%
OAXACA	32,223	784	31,439	31,288	99.52%	0.48%
PUEBLA	27,292	465	26,827	26,712	99.57%	0.43%
QUERETARO	18,025	71	17,954	17,897	99.68%	0.32%
QUINTANA ROO	19,237	184	19,053	18,813	98.74%	1.26%
SAN LUIS POTOSI	37,545	1524	36,021	35,837	99.49%	0.51%
SINALOA	45,487	926	44,561	44,355	99.54%	0.46%
SONORA	58,572	677	57,895	57,585	99.46%	0.54%
TABASCO	18,959	37	18,922	18,899	99.88%	0.12%
TAMAULIPAS	60,311	969	59,342	58,691	98.90%	1.10%
TLAXCALA	5027	71	4956	4956	100.00%	0.00%
VERACRUZ	76,654	2538	74,116	73,588	99.29%	0.71%
YUCATAN	18,963	113	18,850	18,805	99.76%	0.24%
ZACATECAS	14,822	321	14,501	14,368	99.08%	0.92%
Total	1,076,535	21,274	1,055,261	1,049,039	99.41%	0.59%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **6,764** promocionales excedentes, así como **6,222** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.8. Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **702,273** promocionales para el Movimiento Regeneración Nacional para las emisoras monitoreadas; de los cuales **15,260** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**687,013**), y la confirmación de transmisión de **683,225** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.45%**, Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,869** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **4,173** promocionales excedentes lo que represento un **0.59%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.8 Detalle de la verificación y monitoreo MORENA

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
702,273	687,013	681,267	5,746	1,869	1,958	683,225	3,788	4,173
						% Cumplimiento	% Incumplimiento	
						99.45%	0.55%	

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: MORENA

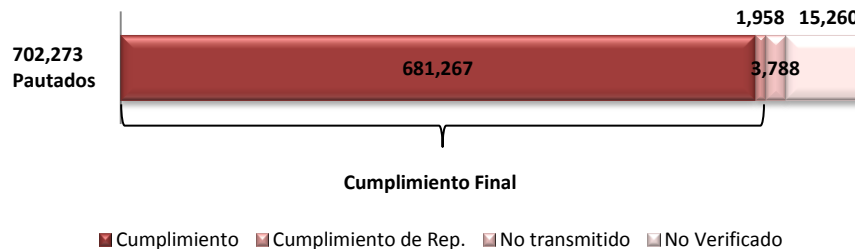
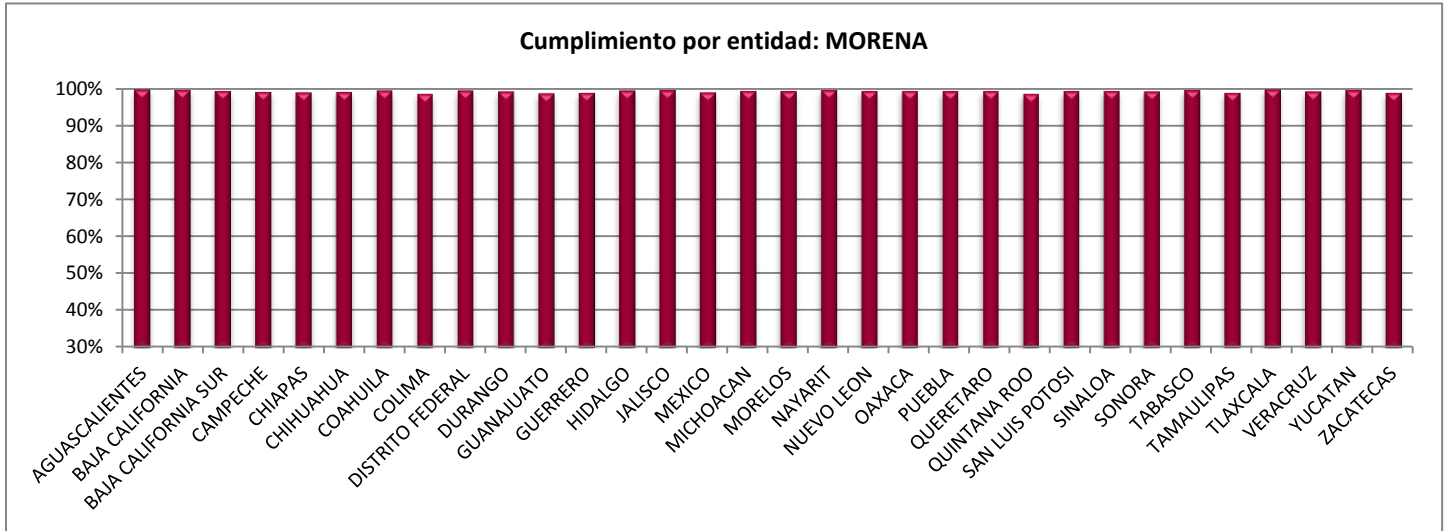


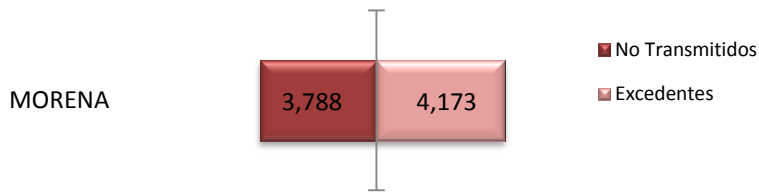
Tabla 2.2.8.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	11,826	10	11,816	11,808	99.93%	0.07%
BAJA CALIFORNIA	35,895	477	35,418	35,353	99.82%	0.18%
BAJA CALIFORNIA SUR	8,551	27	8,524	8,492	99.62%	0.38%
CAMPECHE	8,182	124	8,058	8,003	99.32%	0.68%
CHIAPAS	33,311	1064	32,247	31,982	99.18%	0.82%
CHIHUAHUA	37,827	614	37,213	36,941	99.27%	0.73%
COAHUILA	38,314	991	37,323	37,204	99.68%	0.32%
COLIMA	10,306	397	9,909	9,793	98.83%	1.17%
DISTRITO FEDERAL	26,463	1844	24,619	24,531	99.64%	0.36%
DURANGO	16,252	21	16,231	16,138	99.43%	0.57%
GUANAJUATO	36,410	758	35,652	35,249	98.87%	1.13%
GUERRERO	14,729	422	14,307	14,175	99.08%	0.92%
HIDALGO	11,974	273	11,701	11,662	99.67%	0.33%
JALISCO	43,923	593	43,330	43,219	99.74%	0.26%
MEXICO	16,053	213	15,840	15,706	99.15%	0.85%
MICHOACAN	36,705	564	36,141	35,984	99.57%	0.43%
MORELOS	11,896	71	11,825	11,769	99.53%	0.47%
NAYARIT	9,566	36	9,530	9,513	99.82%	0.18%
NUEVO LEON	18,344	203	18,141	18,065	99.58%	0.42%
OAXACA	21,569	595	20,974	20,886	99.58%	0.42%
PUEBLA	18,151	314	17,837	17,753	99.53%	0.47%
QUERETARO	9,884	57	9,827	9,786	99.58%	0.42%
QUINTANA ROO	12,883	155	12,728	12,581	98.85%	1.15%
SAN LUIS POTOSI	19,648	743	18,905	18,811	99.50%	0.50%
SINALOA	30,282	606	29,676	29,552	99.58%	0.42%
SONORA	31,776	364	31,412	31,235	99.44%	0.56%
TABASCO	12,712	8	12,704	12,679	99.80%	0.20%
TAMAULIPAS	40,288	821	39,467	39,110	99.10%	0.90%
TLAXCALA	3346	76	3270	3269	99.97%	0.03%
VERACRUZ	51,452	2339	49,113	48,822	99.41%	0.59%
YUCATAN	13,737	228	13,509	13,482	99.80%	0.20%
ZACATECAS	10,018	252	9,766	9,672	99.04%	0.96%
Total	702,273	15,260	687,013	683,225	99.45%	0.55%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **4,173** promocionales excedentes, así como **3,788** promocionales que no fueron transmitidos.

**Comparativo de excedentes y no transmitidos:
MORENA**



2.2.9. Partido Humanista (PH)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **700,800** promocionales para el Partido Humanista para las emisoras monitoreadas; de los cuales **15,087** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**685,713**), y la confirmación de transmisión de **681,936** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.45%**, Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **1,930** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **4,359** promocionales excedentes lo que represento un **0.62%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.9 Detalle de la verificación y monitoreo PH

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
700,800	685,713	680,009	5,704	1,930	1,927	681,936	3,777	4,359
				% Cumplimiento	% Incumplimiento			
				99.45%	0.55%			

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: PH

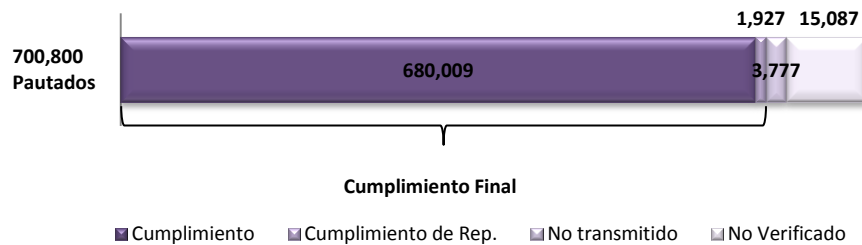
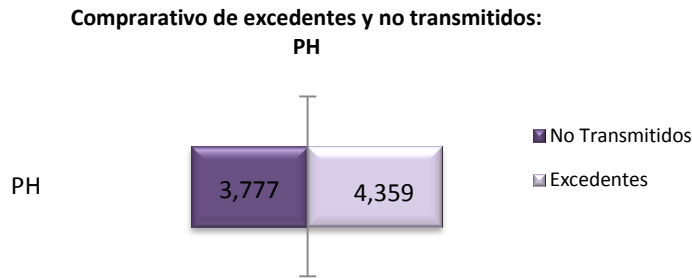


Tabla 2.2.9.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	11,786	11	11,775	11,768	99.94%	0.06%
BAJA CALIFORNIA	35,883	460	35,423	35,351	99.80%	0.20%
BAJA CALIFORNIA SUR	8,533	14	8,519	8,497	99.74%	0.26%
CAMPECHE	8,138	124	8,014	7,966	99.40%	0.60%
CHIAPAS	33,525	1141	32,384	32,116	99.17%	0.83%
CHIHUAHUA	37,669	614	37,055	36,769	99.23%	0.77%
COAHUILA	38,349	969	37,380	37,233	99.61%	0.39%
COLIMA	10,022	368	9,654	9,537	98.79%	1.21%
DISTRITO FEDERAL	26,402	1949	24,453	24,355	99.60%	0.40%
DURANGO	16,267	26	16,241	16,118	99.24%	0.76%
GUANAJUATO	36,274	759	35,515	35,219	99.17%	0.83%
GUERRERO	14,708	452	14,256	14,155	99.29%	0.71%
HIDALGO	11,947	283	11,664	11,624	99.66%	0.34%
JALISCO	43,659	587	43,072	42,933	99.68%	0.32%
MEXICO	16,046	222	15,824	15,681	99.10%	0.90%
MICHOACAN	36,474	522	35,952	35,795	99.56%	0.44%
MORELOS	11,905	43	11,862	11,815	99.60%	0.40%
NAYARIT	9,574	34	9,540	9,517	99.76%	0.24%
NUEVO LEON	18,346	207	18,139	18,043	99.47%	0.53%
OAXACA	21,592	550	21,042	20,966	99.64%	0.36%
PUEBLA	18,164	332	17,832	17,745	99.51%	0.49%
QUERETARO	9,841	67	9,774	9,742	99.67%	0.33%
QUINTANA ROO	12,846	156	12,690	12,558	98.96%	1.04%
SAN LUIS POTOSI	19,632	703	18,929	18,843	99.55%	0.45%
SINALOA	30,307	571	29,736	29,607	99.57%	0.43%
SONORA	31,589	349	31,240	31,072	99.46%	0.54%
TABASCO	12,779	7	12,772	12,748	99.81%	0.19%
TAMAULIPAS	40,105	767	39,338	38,925	98.95%	1.05%
TLAXCALA	3350	74	3276	3275	99.97%	0.03%
VERACRUZ	51,419	2377	49,042	48,745	99.39%	0.61%
YUCATAN	13,679	95	13,584	13,553	99.77%	0.23%
ZACATECAS	9,990	254	9,736	9,665	99.27%	0.73%
Total	700,800	15,087	685,713	681,936	99.45%	0.55%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **4,359** promocionales excedentes, así como **3,777** promocionales que no fueron transmitidos.



2.2.10. Encuentro Social (ES)

Durante el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2015, fueron pautados a nivel nacional **700,868** promocionales para el Partido Encuentro Social para las emisoras monitoreadas; de los cuales **14,975** no fueron verificados por problemas técnicos.

Tomando en cuenta el total de promocionales verificados (**685,893**), y la confirmación de transmisión de **682,095** incluyendo la totalidad de reprogramaciones transmitidas; el porcentaje de cumplimiento durante el semestre mencionado asciende al **99.45%**, Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **2,071** promocionales. Durante el periodo se detectó la transmisión de **4,481** promocionales excedentes lo que represento un **0.64%** respecto al pautado. A continuación se muestra dicha información:

Tabla 2.2.10 Detalle de la verificación y monitoreo ES

Pautados	Verificados	Transmitidos	No transmitidos iniciales	Requeridos	Total de Reprogramados	Cumplimiento Final	Incumplimiento Final	Excedentes
700,868	685,893	680,198	5,695	2,071	1,897	682,095	3,798	4,481

% Cumplimiento	% Incumplimiento
99.45%	0.55%

Comportamiento de los promocionales pautados durante el primer semestre del 2015: ES

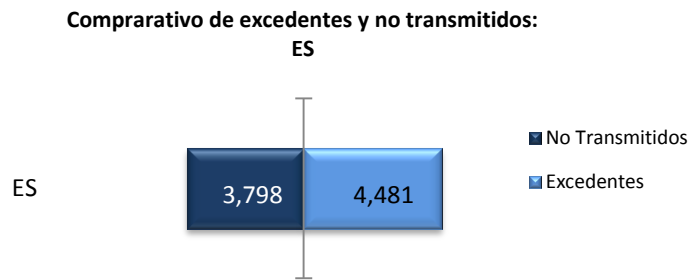


Tabla 2.2.10.1 Detalle del cumplimiento de la pauta por entidad

Entidad	Pautados	No Verificados	Verificados	Cumplimiento	% Cumplimiento	% Incumplimiento
AGUASCALIENTES	11,818	18	11,800	11,794	99.95%	0.05%
BAJA CALIFORNIA	35,825	464	35,361	35,306	99.84%	0.16%
BAJA CALIFORNIA SUR	8,516	14	8,502	8,475	99.68%	0.32%
CAMPECHE	8,165	133	8,032	7,982	99.38%	0.62%
CHIAPAS	33,278	1089	32,189	31,909	99.13%	0.87%
CHIHUAHUA	37,783	526	37,257	36,987	99.28%	0.72%
COAHUILA	38,327	956	37,371	37,229	99.62%	0.38%
COLIMA	10,077	401	9,676	9,585	99.06%	0.94%
DISTRITO FEDERAL	26,431	2065	24,366	24,284	99.66%	0.34%
DURANGO	16,261	36	16,225	16,137	99.46%	0.54%
GUANAJUATO	36,376	801	35,575	35,192	98.92%	1.08%
GUERRERO	14,724	338	14,386	14,232	98.93%	1.07%
HIDALGO	11,969	288	11,681	11,645	99.69%	0.31%
JALISCO	43,955	560	43,395	43,270	99.71%	0.29%
MEXICO	16,063	238	15,825	15,695	99.18%	0.82%
MICHOACAN	36,573	538	36,035	35,871	99.54%	0.46%
MORELOS	11,720	60	11,660	11,607	99.55%	0.45%
NAYARIT	9,568	33	9,535	9,505	99.69%	0.31%
NUEVO LEON	18,309	177	18,132	18,050	99.55%	0.45%
OAXACA	21,557	578	20,979	20,899	99.62%	0.38%
PUEBLA	18,131	312	17,819	17,734	99.52%	0.48%
QUERETARO	9,871	43	9,828	9,783	99.54%	0.46%
QUINTANA ROO	12,866	158	12,708	12,584	99.02%	0.98%
SAN LUIS POTOSI	19,514	723	18,791	18,706	99.55%	0.45%
SINALOA	30,293	538	29,755	29,630	99.58%	0.42%
SONORA	31,658	347	31,311	31,163	99.53%	0.47%
TABASCO	12,520	12	12,508	12,487	99.83%	0.17%
TAMAULIPAS	40,282	789	39,493	39,098	99.00%	1.00%
TLAXCALA	3344	73	3271	3271	100.00%	0.00%
VERACRUZ	51,362	2332	49,030	48,710	99.35%	0.65%
YUCATAN	13,718	88	13,630	13,606	99.82%	0.18%
ZACATECAS	10,014	247	9,767	9,669	99.00%	1.00%
Total	700,868	14,975	685,893	682,095	99.45%	0.55%



Por último, se informa que durante el semestre reportado, se validó la transmisión de **4,481** promocionales excedentes, así como **3,798** promocionales que no fueron transmitidos.



3. Resultados de la verificación a la pauta de Autoridades Electorales

3.1 Cumplimiento general de autoridades electorales

Durante este primer semestre se pautaron **8,144,007** promocionales de los cuales no fue posible verificar la transmisión de **184,921**, por lo que fueron verificados **7,959,086**, de los cuales fueron transmitidos **7,914,980** promocionales, lo que resulta en un **99.45%** de cumplimiento general para este tipo de actores. Durante el periodo se detectó la transmisión de **59,166** promocionales excedentes lo que represento un **0.73%** respecto al pautado. Además se realizaron requerimientos a las emisoras en relación a la omisión de **24,145** promocionales.

Tabla 3.1 Cumplimiento General de Autoridades Electorales.

Tipo de Autoridad	Pautados	No Verificados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos	% Cumplimiento	% Incumplimiento
Autoridades Nacionales	6,242,426	136,401	6,106,025	6,073,279	32,746	99.46%	0.54%
Autoridades Locales	1,901,581	48,520	1,853,061	1,841,701	11,360	99.39%	0.61%
Total	8,144,007	184,921	7,959,086	7,914,980	44,106	99.45%	0.55%

Cumplimiento por tipo de autoridad 1er semestre 2015



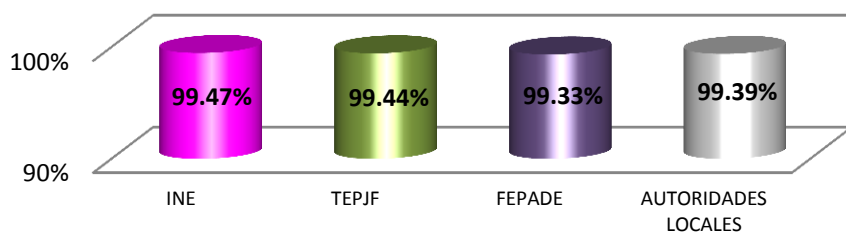
3.2 Resultado de la verificación de la pauta de autoridades electorales

Respecto a la verificación de los promocionales pautados para autoridades electorales se presentan a continuación los porcentajes de cumplimiento para cada actor.

Tabla 3.2 Cumplimiento General de Autoridades Electorales.

Autoridad	Pautados	No Verificados	Verificados	Transmitidos	No Transmitidos	% Cumplimiento	% Incumplimiento
INE	5,505,196	121,100	5,384,096	5,355,539	28,557	99.47%	0.53%
TEPJF	607,889	13,093	594,796	591,455	3,341	99.44%	0.56%
FEPADE	129,341	2,208	127,133	126,285	848	99.33%	0.67%
AUTORIDADES LOCALES	1,901,581	48,520	1,853,061	1,841,701	11,360	99.39%	0.61%
Total	8,144,007	184,921	7,959,086	7,914,980	44,106	99.45%	0.55%

% Cumplimiento por Autoridad Electoral



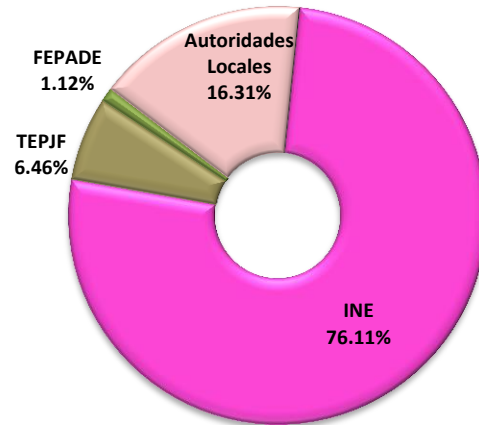
3.3 Promocionales Excedentes de Autoridades Electorales

En lo que se refiere al incumplimiento por promocionales excedentes se registraron **59,166** promocionales adicionales a la pauta ordenada por el INE lo cual representa un **0.73%** de incumplimiento por excedentes de autoridades electorales con respecto a la pauta original.

Tabla 3.3 Cumplimiento General de Autoridades Electorales.

Autoridad	Pautados	Excedentes	% Excedentes
INE	5,505,196	45,030	0.82%
TEPJF	607,889	3,821	0.63%
FEPADE	129,341	664	0.51%
AUTORIDADES LOCALES	1,901,581	9,651	0.51%
Total	8,144,007	59,166	0.73%

Promocionales Excedentes por Autoridad Electoral



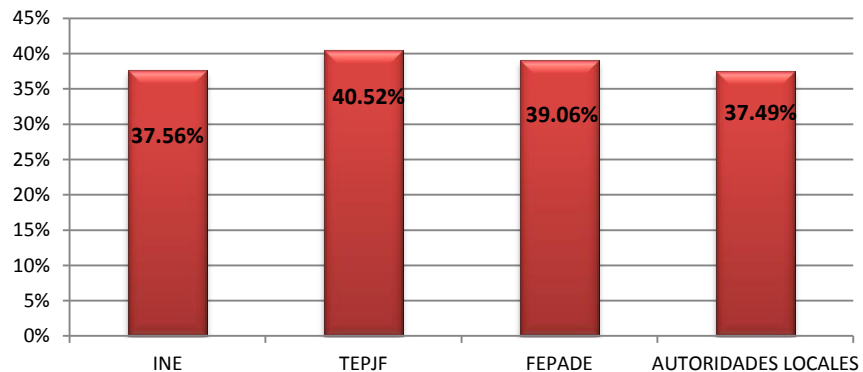
3.4 Cumplimiento de Reprogramaciones de Autoridades Electorales

En cuanto a los promocionales no transmitidos de autoridades electorales durante el primer semestre del 2015, se registró un total de **63,693** promocionales, de los cuales **24,066** fueron pautados para reprogramación lo que equivale al **37.78%** de promocionales con compromiso de reprogramación de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 3.4 Porcentaje de Promocionales Reprogramados de Autoridades Electorales.

Autoridad	No transmitidos iniciales	Pautados para reprogramación	% Promocionales pautados para reprogramación
INE	41,466	15,573	37.56%
TEPJF	4,701	1,905	40.52%
FEPADE	1,088	425	39.06%
AUTORIDADES LOCALES	16,438	6,163	37.49%
Total	63,693	24,066	37.78%

% Promocionales pautados para reprogramación



Una vez concluidos los tiempos establecidos en el reglamento de radio y televisión en materia electoral para el cumplimiento de reprogramaciones se registró un cumplimiento de reprogramación de autoridades electorales nacionales y locales del **81.39%** conforme a la siguiente distribución.

Tabla 3.4.1 Cumplimiento de Reprogramaciones de Autoridades Electorales.

Partidos	Pautados Para Reprogramación	Cumplimiento De Reprogramación	% Cumplimiento De Reprogramaciones
INE	15,573	12,909	82.89%
TEPJF	1,905	1,360	71.39%
FEPADE	425	240	56.47%
AUTORIDADES LOCALES	6,163	5,078	82.39%
Total	24,066	19,587	81.39%

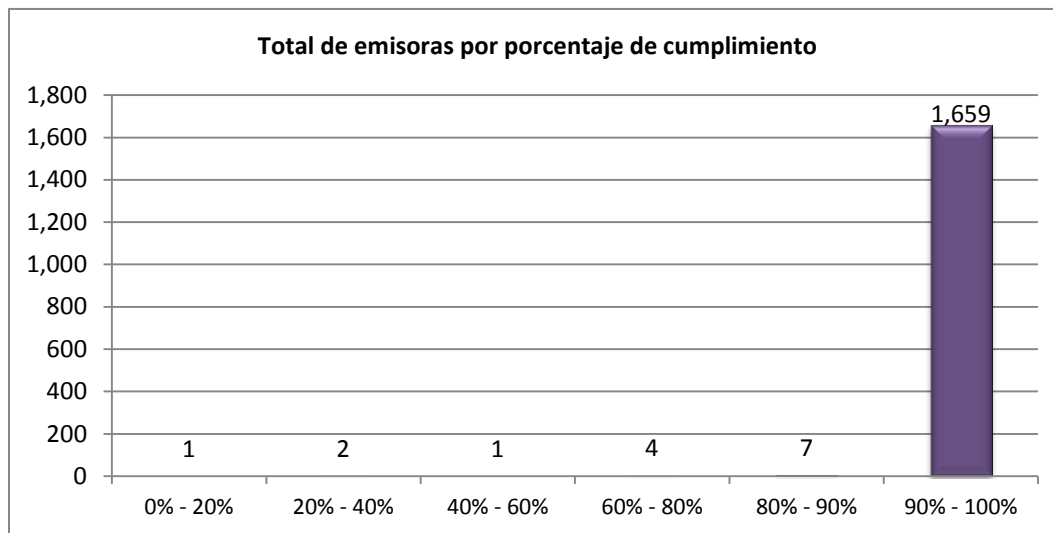
4. Comportamiento de las emisoras en el periodo

4.1 Detalle de las emisoras con menor cumplimiento durante el periodo reportado

Este apartado muestra los resultados del análisis que de manera semestral realizará la Dirección de Verificación y Monitoreo, respecto al cumplimiento histórico que presenta el total de emisoras monitoreadas. Es así que en este informe se presentan los datos que han registrado las **1,674** emisoras monitoreadas por el SIVEM durante el primer semestre de 2015.

El análisis realizado parte de identificar para cada emisora, el porcentaje de cumplimiento acumulado a lo largo de todo el primer semestre de 2015, y posteriormente agrupar las señales de acuerdo a cada uno de los seis rangos de porcentaje de cumplimiento definidos. A continuación, se identifican las emisoras que registran un porcentaje de cumplimiento menor al 60 por ciento, y se revisan las causas.

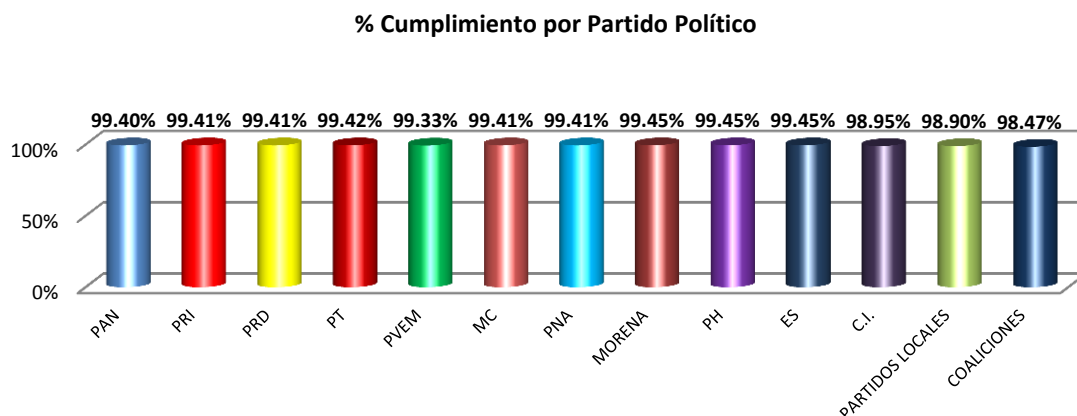
La siguiente gráfica muestra las emisoras y sus rangos de cumplimiento registrado en este primer semestre, observándose que **1,659** emisoras obtuvieron un porcentaje de cumplimiento acumulado superior al **90%**.



Como se observa en la gráfica anterior, solo se identifican 4 emisoras con porcentajes de cumplimiento acumulados menores al 60%, lo que representa menos del 0.24% del total de señales monitoreadas en el periodo. De igual forma, 11 emisoras se ubican con un porcentaje de cumplimiento superior al 60%, pero inferior al 90% lo que representa solo el 0.66% del total de señales monitoreadas.

Adicionalmente se realizó el análisis del comportamiento de cada emisora en razón de la pauta correspondiente a los partidos políticos nacionales, con lo cual, se busca identificar si los incumplimientos afectan a algún partido político en particular.

A continuación, se muestra el cumplimiento acumulado diario del total de emisoras monitoreadas en el primer semestre de 2015, respecto a la transmisión de la pauta ordenada para cada partido político.



Como se puede apreciar en la tabla superior, el cumplimiento generalizado para todos los partidos políticos alcanza niveles cercanos al 99%. Esto confirma que las emisoras de radio y televisión monitoreadas, transmiten, con niveles de cumplimiento casi idénticos, la pauta correspondiente a partidos políticos, sin que se registre afectación particular a ninguno de ellos.

Si bien se identifican 4 emisoras con bajos registros de cumplimiento esto es debido a que presentaron problemas técnicos en su transmisión de manera recurrente durante el semestre.

Emisoras con registro de cumplimiento menor al 60% en el primer semestre de 2015

4.2 Emisoras con incidencias técnicas.

Emisoras que presentaron fallas técnicas en el semestre reportado

Entidad	Nombre Comercial	Siglas	Periodo en que fue monitoreada	% Cumplimiento	Monitoreada
CHIAPAS	Gobierno del Estado de Chiapas	XHTAA-TV	Del 1 de enero al 26 de febrero	54.93%	NO
CHIHUAHUA	Radio Delicias	XHBN-FM	Del 1 de enero al 25 de febrero	5.42%	NO
ESTADO DE MEXICO	Guillermo Artemio Padilla Cruz	XHEVAB-FM	Del 1 de enero al 12 de febrero	21.80%	NO
QUINTANA ROO	Gastón Alegre López	XHCANQ-FM	Del 1 al 22 enero	33.33%	NO

Por su parte, las emisoras de la tabla superior (4.2) presentaron problemas en la transmisión, y estuvieron fuera por algunos periodos, motivo por el cual presentan un bajo cumplimiento durante el semestre. Y posteriormente fueron dadas de baja

5. Resumen

1. Del total de las **1,674** emisoras que fueron monitoreadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo se identificó que **1,666** obtuvieron un porcentaje de cumplimiento de pauta superior al **90%**. En este sentido, tan solo **4** emisoras obtuvieron porcentajes de cumplimiento acumulado menores al **60%**, lo que representa menos del **0.24%** del total de señales monitoreadas en el periodo reportado.
2. Durante el periodo se pautaron **23,720,960** promocionales a nivel nacional, de los cuales no pudieron ser verificados **475,515**; teniendo como resultado final **23,245,445** promocionales verificados; contabilizando que **23,109,772** fueron transmitidos (*mismos que incluyen los promocionales reprogramados*) teniendo un porcentaje de cumplimiento final del **99.42%**.
3. Del periodo reportado se detectó la transmisión de **142,609** promocionales excedentes, lo que represento un **0.60%** respecto al pautado.
4. Para el caso de los Partidos Políticos fueron verificados **15,286,359** promocionales de los cuales fueron transmitidos un total de **15,194,792** (*incluyendo la transmisión de reprogramaciones*), lo que equivale a un cumplimiento del **99.40%**.
5. En cuanto a la pauta de las Autoridades Electorales, fueron verificados **7,959,086** de los cuales se transmitieron **7,914,980** promocionales, lo que resulta en un cumplimiento del **99.45%**.
6. Dentro del análisis efectuado para el presente informe, fueron contemplados el proceso electoral federal, los 16 procesos electorales locales coincidentes y 1 proceso electoral no coincidente (Chiapas).
7. A nivel nacional, se puede identificar que el cumplimiento para los actores políticos fue homogéneo, ya que en las 32 entidades no existió una variación significativa de un actor político a otro. Es decir, no se encontró un comportamiento que marcara una tendencia hacia algún actor político en particular.
8. Es importante resaltar que el nivel de eficiencia mostrado por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo fue del **98.00%**, ya que del total de los **23,720,960** promocionales pautados, solo no fue posible verificar **475,515**, lo que representa un **2.00%** del universo pautado. Lo anterior, a pesar de que durante el mes de enero se llevó a cabo el proceso de renovación tecnológica en 59 CEVEM a nivel nacional, lo que implicó el apagado temporal de dichos centros durante dicho proceso.

9. En virtud del diseño del presente informe, mismo que examina y analiza la totalidad de las transmisiones de las emisoras monitoreadas sobre los promocionales de Partidos Políticos y Autoridades Electorales, podemos identificar que la transmisión de la pauta es cumplida en un alto porcentaje y que se lleva a cabo de manera equitativa, es decir, que el cumplimiento de la pauta, así como el incumplimiento de la misma (*No transmitidos y excedentes*), no refleja una tendencia en favor o en contra de algún actor político.

10. Considerando que el número de emisoras monitoreadas fue de **1,674** y que el incumplimiento final es de **135,673** promocionales acumulados, se puede inferir que al final del semestre cada emisora tuvo **82** omisiones en promedio durante dicho periodo, lo que no expresa un impacto significativo en su cumplimiento diario si se toma en cuenta que todas las emisoras tuvieron pauta de proceso electoral durante la mayor parte del semestre.