

СИСТЕМА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

*Международный Семинар по Управлению Выборами
Июнь, 2014*

I. Политико–избирательная реформа 2014

- ▶ Создаётся Национальный Избирательный Институт (INE), который заменяет Федеральный Избирательный Институт (IFE) в организации и контроле федеральных выборов. Институт должен координированно работать с местными органами для организации государственных выборов. Число федеральных членов избирательного совета увеличивается с 9 до 11 с пребыванием их на должности в течение девяти лет.
- ▶ Издаётся приказ на издание трёх новых законов: о порядке проведения выборов, о политических партиях и об избирательных нарушениях. Кроме того, издаётся специальный закон на основании статьи 134 Конституции (о правительственной пропаганде).
- ▶ Число членов совета в местных избирательных институтах ограничивается семью, все они назначаются непосредственно Национальным Избирательным Институтом (INE) на срок продолжительностью семь лет без переизбрания.
- ▶ Выборы признаются аннулированными, если кто-либо из кандидатов превысил более, чем на 5% установленный максимум расходов на кампанию, получил или использовал противозаконные ресурсы или оплатил освещение органами печати или средствами радио или телевидения.

- ▶ Увеличивается с двух до трёх процентов минимальное количество голосов, необходимое для того, чтобы партия сохранила свою регистрацию.
- ▶ Уменьшается временной отрезок между президентскими выборами и присягой кандидата-победителя, которая теперь назначается на 1 октября, а не на 1 декабря, как это было раньше.
- ▶ Устанавливается абсолютное равенство в кандидатурах для Федерального Конгресса: половину должны составлять мужчины, другую половину – женщины (квота, действующая до 2014 года, была установлена в 2007 году и составляла 60–40, в то время как в период с 1996 по 2007 год она составляла 70–30).
- ▶ Создаётся Специализированная Региональная Палата Избирательной Судебной Комиссии, которая будет рассматривать по первой инстанции жалобы от партий и кандидатов, относящиеся прежде всего к чёрной пропаганде или вмешательству властей в избирательные процессы.

II. Нормативно–правовая база политических партий

- Статья 41,
Основание I

Конституционная
сфера



- **Общий Закон о
Политических Партиях**
- *Правовой титул Два*
- *Глава I*
- Об Учреждении и
Регистрации
Политических Партий

Второстепенное
законодательство



Гражданские организации, претендующие преобразоваться в национальную или местную политическую партию, должны пройти регистрацию в Институте или соответствующем местном органе управления (ст. 10 Общего Закона о Политических Партиях).

С 7 по 31 января 2013 года 52 гражданские организации поставили в известность Федеральный Избирательный Институт (IFE) о своём желании преобразоваться в новые Национальные Политические Партии.

Чтобы гражданская организация могла быть зарегистрирована в качестве национальной политической партии, она должна выполнить следующие требования:

a) Разработать формулировку своих принципов и, в соответствии с ними, свою программу действий и устав, регулирующий её деятельность;

b) Иметь по меньшей мере три тысячи членов из как минимум двадцати федеральных субъектов, или иметь триста членов из по меньшей мере двухсот одномандатных избирательных округов, которые должны обладать избирательной карточкой с фотографией, соответствующей данному субъекту или округу, в зависимости от случая.



Instituto Nacional Electoral

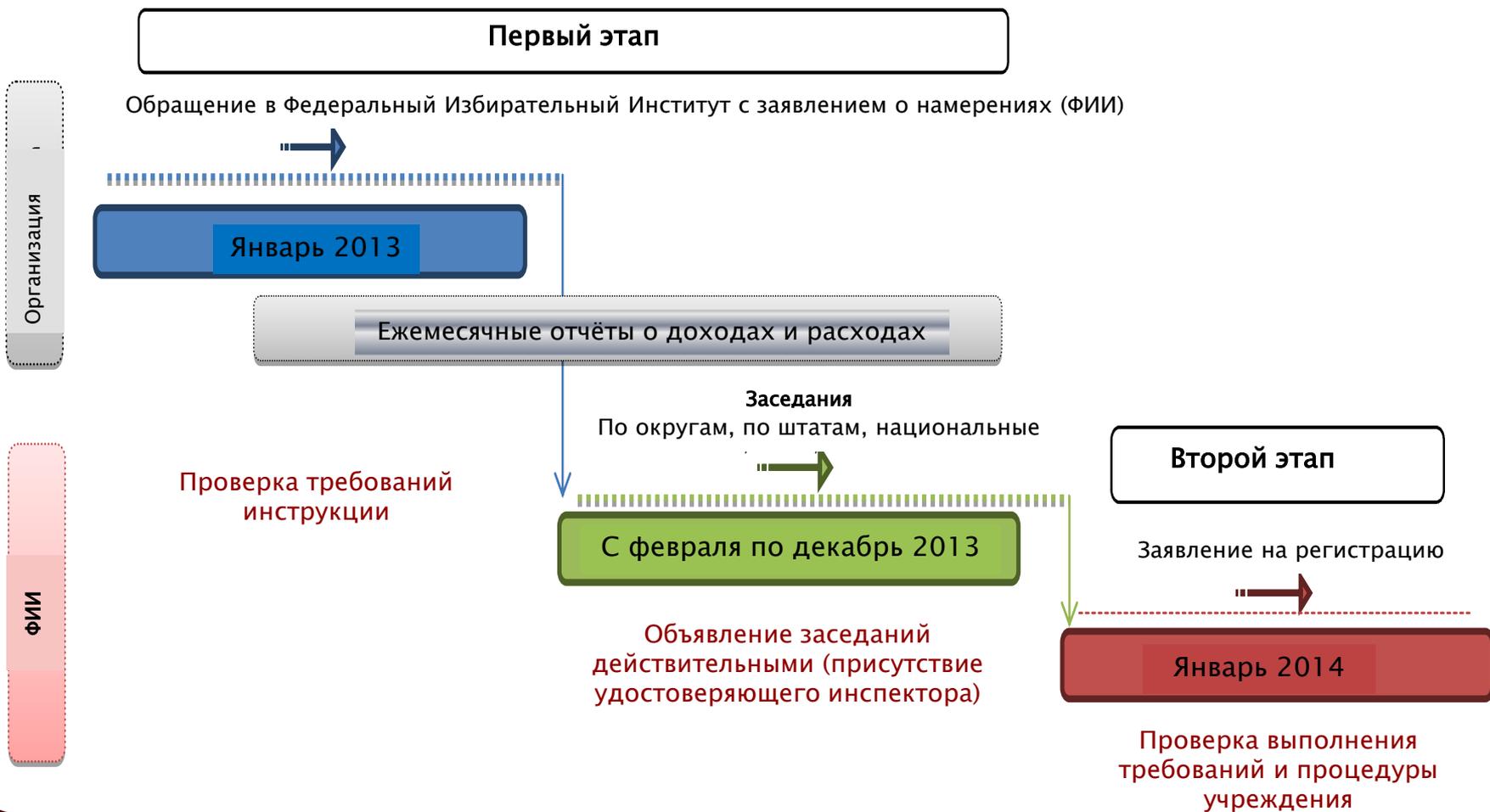
Национальный Избирательный Институт

Основные Документы



- *Независимо от обстоятельств, общее число их членов в стране не может быть ниже 0,26 процента от федерального списка избирателей, который был использован в предыдущих очередных федеральных выборах непосредственно до подачи заявления на регистрацию (219 608 членов согласно настоящему регистрационному процессу).*
- В дополнение к выше указанному, организации должны провести Национальное Учредительное Собрание.
- Регистрация политических партий вступила в силу 1 августа (2014) года, предшествующего году выборов.
- Необходимо заметить, что увеличение числа политических партий не означает увеличение общего бюджета, им предназначенного.

ПРОЦЕСС УЧРЕЖДЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ



Национальные Политические Партии с действующей регистрацией



30 марта 1946 года



30 марта 1946 года



29 мая 1989 года



13 января 1993 года



13 января 1993 года



30 июня 1999 года



14 июля 2005 года

III. Финансирование

Государственное Финансирование Статья 41, Часть II Конституции

Постоянная Ординарная Деятельность

- Устанавливается ежегодно путём умножения числа граждан, занесённых в список избирателей, на 65% от Минимальной Ежедневной Зарботной Платы Действительной в Федеральном Округе

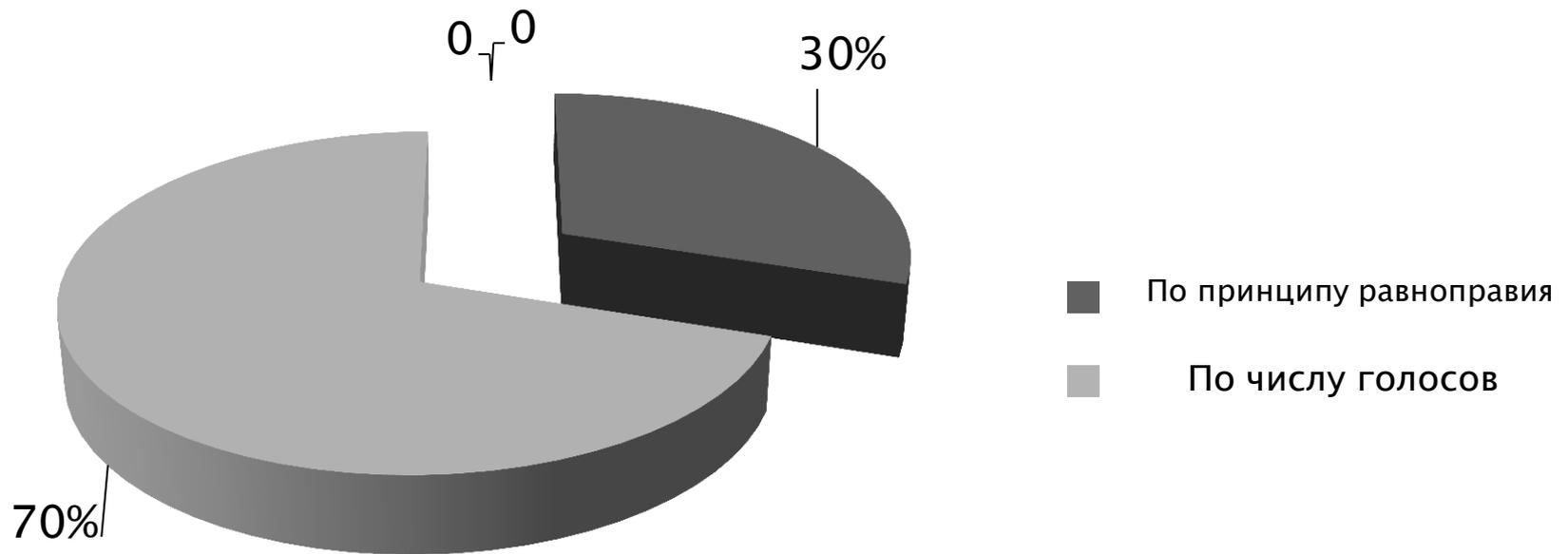
Деятельность, зависящая от получения голосов на выборах

- Соответствует 50% государственного финансирования каждой партии за ординарную деятельность (*президентские выборы, выборы сенаторов и депутатов*) или 30% государственного финансирования (*выборы депутатов*)

Особая деятельность

- Связанная с подготовкой, обучением, социо-экономическим и политическим исследованием и издательскими делами.
- Соответствует 3% от общей суммы финансирования за ординарную деятельность.

Критерий назначения Государственного Финансирования за ординарную деятельность



Цифры финансирования в 2014 году¹

Политическая Партия	Ординарная Деятельность	Особая деятельность	ВСЕГО
PAN (Партия Национального Действия)	890 480 833,06	26 714 424,99	917 195 258,06
PRI (Революционная Институциональная Партия)	1 060 206 426,37	31 806 192,79	1 092 012 619,16
PRD (Партия Демократической Революции)	678 842 459,89	20 365 273,80	699 207 733,69
PT (Рабочая Партия)	292 375 434,52	8 771 263,04	301 146 697,55
PVEM (Зелёная Экологическая Партия Мексики)	335 179 346,49	10 055 380,39	345 234 726,89
MC (Гражданское Движение)	275 739 520,08	8 272 185,60	284 011 705,68
NA (Партия Новый Альянс)	277 962 073,87	8 338 862,22	286 300 936,08
ВСЕГО	3 810 786 094,28 <i>USD 292 174 143,14</i>	114 323 582,83 <i>USD 8 764 944,86</i>	3 925 109 677,11 <i>USD 300 939 993,39</i>

¹ Суммы указаны в мексиканских песо



Instituto Nacional Electoral

Национальный Избирательный Институт

IV. Прерогативы в сфере радио и телевидения

- ▶ В результате процесса реформирования выборов в период с 2007 по 2008 год Федеральный Избирательный Институт приобретает 53 обязательства и полномочия, 26 из которых связаны с управлением государственными эфирами на радио и телевидении, среди которых выделяются:
 - Управление государственным эфиром на радио и телевидении, предназначенным для трансляции сообщений, связанных с:
 - Прерогативами политических партий.
 - Целями самого Федерального Избирательного Института и других органов избирательной власти (федеральных и в штатах).
 - Издание приказа на прекращение трансляции сообщений, которые нарушают нормы права, относящиеся к рекламе, связанной с выборами.
 - Формализация порядка соответствующих административных наказаний.
- ▶ Вследствие вышесказанного, любому физическому или юридическому лицу на собственные средства или средства третьих лиц запрещается заключать договоры, связанные с избирательными целями, со средствами радио и телевидения.

Распределение государственного эфира на радио и телевидении

Fuera de Proceso Electoral		
12% государствен- ного эфира	ПП	50%
	ФИИ и ОИВ	50%

В ПЕРИОД ФЕДЕРАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ									
ЭФИР	ПРЕДКАМПАНИЯ		ИНТЕРКАМПАНИЯ		КАМПАНИЯ			КАНУН И ДЕНЬ ВЫБОРОВ	
100% 48 мин.	ПП	18 мин	30%	ПП	50% 24 мин.	ПП	41 мин	30% Включая ПП и НК	48 мин. ФИИ ОИВ
			70%					70%	
	ФИИ ОИВ	30 мин.		ФИИ ОИВ	50% 24 мин.	ФИИ ОИВ	7 мин.		

- ПП – Политические партии
- ФИИ – Федеральный Избирательный Институт
- ОИВ – Органы избирательной власти
- НК – Независимые кандидаты



Instituto Nacional Electoral

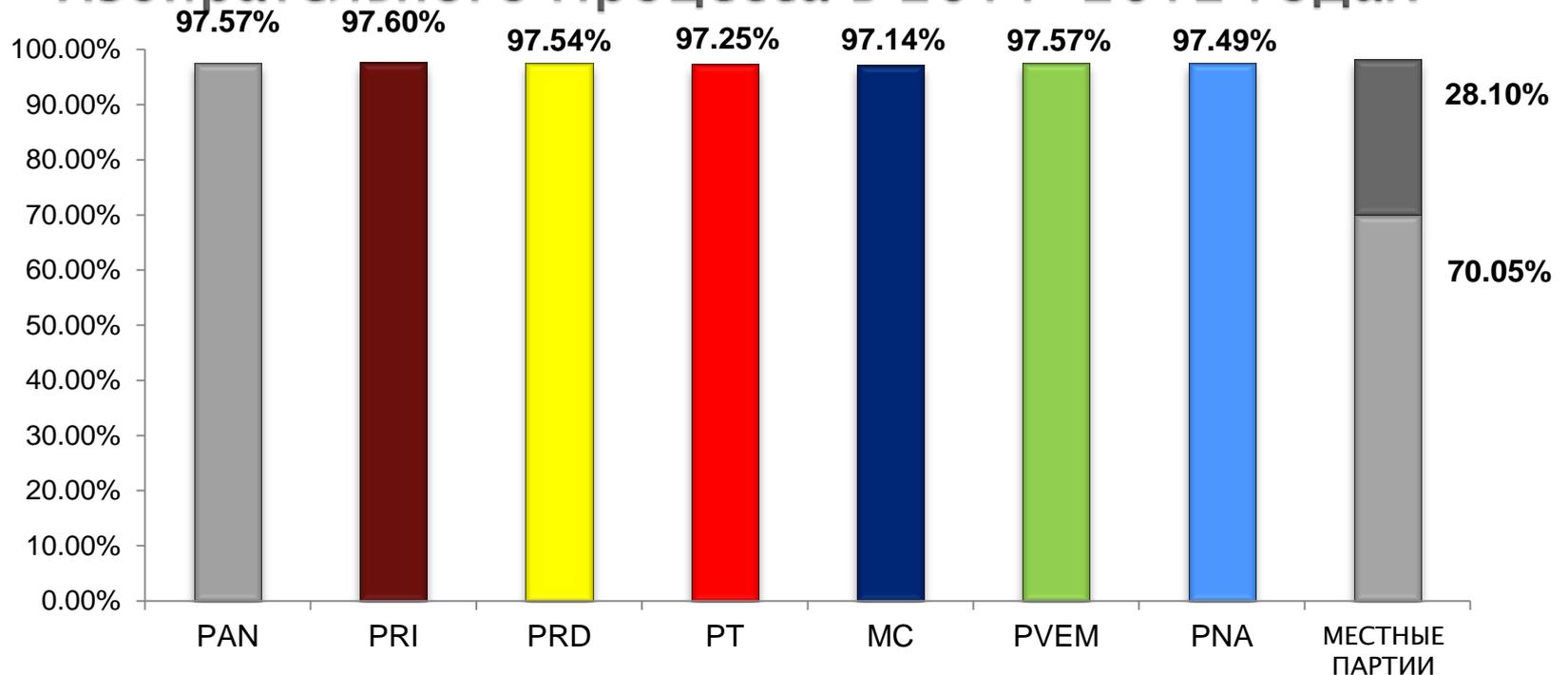
Национальный Избирательный Институт

- ▶ *Единая Система Управления Государственными Эфирами* является инструментом, который позволяет Федеральному Избирательному Институту исполнять полномочия, предоставленные ему правовыми нормами, относящимися к выборам, которые включают в себя от установления процедур трансляции для обладателей лицензий и концессионеров до проверки их выполнения.



**V. Действия *SIATE* (Единой
Системы Управления
Государственными Эфирами) в
федеральном избирательном
процессе в 2011–2012 годах**

Уровень соблюдения регламента каждой политической партией во время Федерального Избирательного Процесса в 2011–2012 годах



На основании статьи 42, пункта 4, Регламента Радио и Телевидения по Вопросам Выборов, было реализовано 70,05% рекламных трансляций местных политических партий, в то время как 28,10% из оставшегося времени было отведено пропаганде органов избирательной власти, так как Федеральный Избирательный Институт не получил никакого материала от партий.

VI. Ликвидация политических партий

Статья 94
Общего Закона
о
Политических
Партиях

Утрата регистра- ЦИИ

Утрата регистрации
лишает партию
правосубъектности,
но сохраняет
обязанности для
проверки лидеров
партии

Политической
Партией, которая не
получит как
минимум 3% голосов
на любых
федеральных
выборах