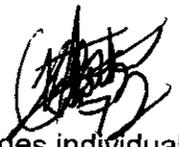


Y. Karla Quevedo Martínez
Lic. en Mercadotecnia



Objetivo: Aportar y adquirir experiencia y conocimientos para desempeñar las actividades individuales y en equipo brindando beneficios a la sociedad, con un fin común.

Conocimientos específicos: Mercadóloga con más de 8 años de experiencia en Atención a Clientes, Organización de Eventos, Coordinación de Personal, Relaciones Públicas, Promoción, Docencia a nivel Licenciatura.

Intereses: Integrarse en empresa de consumo masivo y servicios, en donde emplear experiencia y obtener mayor desarrollo profesional, Mercadotecnia (Planeación y Desarrollo de estrategias), Atención a Clientes, Publicidad (Medios), Promoción, Relaciones Públicas, Investigación de Mercado, Ventas, al igual que compartir y adquirir experiencia a través de la docencia para la formación de profesionistas que trabajen en equipo con un enfoque de competencia buscando el beneficio común y de la sociedad con enfoque humanístico.

Información Académica:

2000-2001 Postgrado en Calidad y Productividad / UNITEC Campus Cuitlahuac.

1995-1997 Licenciatura en Mercadotecnia / UNITEC Campus Marina.

Experiencia Laboral:

2013 / 2013 Adcom Viajes ACTUAL-Coordinación de Mercadotecnia. RP, medios digitales, redes sociales, desarrollo y diseño de campañas publicitarias, manejo de proveedores, e-commerce, eventos, coordinación comunicación interna, fomentar la comunicación y relación entre los departamentos, realizar actividades de reconocimiento e impulsar la superación del personal.

2011 / 2012 Best Day, Analista de Producto en el primer portal de México en ofrecer reservaciones en línea, Medios digitales, análisis y carga de tarifas, promociones y leyendas de servicios ofrecidos por los proveedores turísticos a través de diferentes programas software, como Matrix, Extranet, CRM(salesforce), capacitación a hoteleros para manejo de la herramienta Extranet para la administración de la información en el portal en-línea de Best Day, dominio de diferentes programas de video conferencia para realizar capacitaciones de forma individual y/o grupales en-línea (webinar, skype).

2009 / 2011 UNITEC Impartir Cátedra a nivel Licenciatura.

Materias: Mercadotecnia Internacional para el sexto cuatrimestre. Desarrollo y diseño de nuevos productos para cuarto y séptimo cuatrimestre.

2008 /2010 Sistemas Mer Desarrollo Proyecto JAVS Mercadotecnia.

Desarrollo y creación de nuevas cuentas del sector público (gobierno). Compilar, editar y manejar archivos. Realizar presentaciones profesionales a futuros clientes (prospectos). Licitaciones.

2007-2008 Nikka Center Club-House Voluntariado.

Impartir clases de inglés conversacional a estudiantes orientales.

2004-2006 Revista M3 Asesor Comercial.

Consolidar cuentas existentes y crear nuevas cuentas. Compilar, editar, y manejar archivos de clientes.

Realizar presentaciones profesionales a futuros clientes (prospectos). Proveer asistencia personalizada a cada cliente con las herramientas y habilidades necesarias. Evaluar los avances de cada cliente.

2001-2004 Grupo Diniz / Jefatura de MKT

Coordinación de eventos en áreas recreativas. Coordinación de suministro, distribución y servicio con patrocinios.

Supervisión de pabellones con patrocinios. Desarrollo e implementación de estrategias de la operación en promocionales, para consumo dentro de sucursales. Presentación de la imagen y servicio de Recórcholis.

Información adicional: Visa U.S.A y Pasaporte vigentes

Habilidades y destrezas: Facilidad de expresión oral y escrita, capacidad de adaptación al cambio, extrovertida, trabajo en equipo, actitud de servicio, responsable, facilidad de aprendizaje, dinámica y proactiva.

Generales: Mexicana – Soltera – Idioma: Ingles 60% hablado y escrito. **Software:** Paquetería Office, Suite Adobe, Matrix, Extranet, Salesforce (CRM), Webinar, Skype, File Maker, Access, Quantum.

Curso de Inducción Propedéutico UNITEC. 2009

Seminario: De Pre a Post-Producción por la Asociación Nacional de Publicidad.