**ACUERDO DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR EL QUE SE APRUEBAN LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATOS INDEPENDIENTES PARA LOS PERIODOS DE PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA DEL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2016-2017, EN EL ESTADO DE VERACRUZ**

**A n t e c e d e n t e s**

1. **Lineamientos para la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.** El doce de agosto de dos mil quince, en sesión extraordinaria del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se aprobó el *“Acuerdo […] por el que se aprueban los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales”* identificado como INE/CG515/2015.
2. **Modificación a los lineamientos aplicables a la entrega electrónica de materiales.** El veintiséis de agosto de dos mil dieciséis, en sesión ordinaria del Consejo General del Instituto Nacional Electoral se aprobó el “*Acuerdo* […] *por el que se modifican los lineamientos y el cronograma aprobados mediante el diverso INE/CG515/2015, en virtud de la implementación de la carga electrónica de estrategias de transmisión, así como del sistema integral de gestión de requerimientos en materia de radio y televisión*”, identificado como INE/CG602/2016.
3. **Aprobación de calendario para el Proceso Electoral Local, en el estado de Veracruz.** El siete de noviembre de dos mil dieciséis, en sesión extraordinaria del Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz, se aprobó el “Acuerdo […] mediante el cual se aprueba el plan y calendario integral para el proceso electoral ordinario 2016-2017”, identificado como OPLEV/CG238/2016.
4. **Sorteo de asignación de promocionales de los partidos políticos.** El ocho de noviembre de dos mil dieciséis, en sesión extraordinaria de la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos del Organismo Público Local Electoral de Veracruz se efectuó el sorteo para determinar el orden en que se distribuyen los promocionales en las etapas de precampaña, intercampaña y campaña.
5. **Aprobación de propuesta de pautado para el Proceso Electoral Local, en el estado de Veracruz.** El once de noviembre de dos mil dieciséis, en Sesión Extraordinaria del Consejo General del Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz, se aprobó el “*Acuerdo* […], *por el que se aprueba el modelo de distribución de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y candidatos independientes, para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña en el proceso electoral 2016-2017”,* identificado como OPLEV/CG264/2016.
6. **Términos y condiciones de la entrega de materiales y elaboración de órdenes de transmisión.** El veintiocho de noviembre de dos mil dieciséis, en la décima primera sesión ordinaria del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, se aprobó el “*Acuerdo […] por el que se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción electrónica y personal de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en los procesos electorales locales y el periodo ordinario que transcurrirán durante dos mil diecisiete”,* identificado comoINE/ACRT/26/2016.
7. **Aprobación de pautas para autoridades electorales durante el Proceso Electoral Local que se llevará a cabo en el estado de Veracruz.** El cinco de diciembre del presente año, en sesión extraordinaria de la Junta General del Instituto Nacional Electoral se aprobó el “*Acuerdo* […] *por el que se aprueba el modelo de distribución y la pauta para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de las campañas institucionales de las autoridades electorales para los periodos de precampaña, intercampaña, campaña, de reflexión y jornada electoral del proceso electoral local 2016-2017, en el estado de Veracruz*”, identificado como INE/JGE313/2016
8. **Catálogo de Emisoras que participarán en la cobertura del proceso electoral local que se llevará a cabo en el estado de Veracruz, durante el dos mil diecisiete.** En sesión del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, se emitió el “*Acuerdo* […] *por el que se aprueba el catálogo de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del proceso electoral local que se llevará a cabo en el Estado de Veracruz, para dar cumplimiento al artículo 173, numeral 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales”.*

**C o n s i d e r a c i o n e s**

**Competencia en materia de administración de tiempos de radio y televisión**

1. De conformidad con lo dispuesto por los artículos 41, base III, apartados A y B de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 30, numeral 1, inciso h); 159, numeral 2, 160, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Instituto Nacional Electoral es la autoridad única encargada de la administración de los tiempos del estado en radio y televisión correspondientes a la prerrogativa de los partidos políticos y candidatos/as independientes, así como la asignación de tiempos para las demás autoridades electorales.
2. Los artículos 160, numeral 2 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49 de la Ley General de Partidos Políticos, señalan que el Instituto garantizará a los partidos políticos el uso de sus prerrogativas constitucionales en materia de radio y televisión y establecerá las pautas para la asignación de los mensajes que tengan derecho a difundir durante los periodos que comprendan los procesos electorales y fuera de ellos.
3. Como lo señala el artículo 1, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, dicho ordenamiento tiene por objeto establecer las normas conforme a las cuales se instrumentarán las disposiciones de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, relativas al ejercicio de las prerrogativas que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y que la propia Ley otorgan a los partidos políticos y los/las candidatos/as independientes en materia de acceso a la radio y a la televisión, la administración de los tiempos destinados en dichos medios a los fines propios del Instituto Nacional Electoral y los de otras autoridades electorales; así como a las prohibiciones que en dichos ordenamientos se establecen en materia de radio y televisión.
4. Para fines electorales en las entidades federativas cuya jornada comicial tenga lugar en mes o año distinto al que corresponde a los procesos electorales federales, el Instituto administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate. Los cuarenta y ocho minutos de que dispondrá el Instituto se utilizarán desde el inicio de la precampaña local hasta el término de la jornada electoral respectiva, de conformidad con lo establecido en el artículo 175 numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

**Competencia específica del Comité de Radio y Televisión**

1. Los artículos 162, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 4, numeral 2 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral disponen que el Instituto ejercerá sus facultades en materia de radio y televisión a través del Consejo General; de la Junta General Ejecutiva; de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos; del Comité de Radio y Televisión; de la Comisión de Quejas y Denuncias; y de los vocales ejecutivos y juntas ejecutivas en los órganos desconcentrados, locales y distritales.
2. De conformidad con los artículos 162, numeral 1, inciso d); 184, numeral 1, inciso a) de la Ley en la materia; y 4, numeral 2, inciso d) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Instituto ejercerá sus atribuciones en materia de radio y televisión a través del Comité de Radio y Televisión, el cual será responsable de asegurar a los partidos políticos y candidatos independientes su debida participación, por lo que deberá conocer los asuntos que en la materia conciernan en forma directa a los propios partidos.

Para efectos de lo anterior, este Comité de Radio y Televisión aprobará las pautas que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, elabore a propuesta del Organismo Público Local Electoral, ello de conformidad con los artículos 55, numeral 1, inciso h) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 6, numerales 2, inciso a) y 4, inciso a); 29, numerales 1 y 2; así como 34, numerales 1, inciso c) y 3 del Reglamento de la materia.

Sobre el particular, la propuesta de pauta presentada por el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz cumple con lo establecido por el artículo 41, Base III, Apartado B, incisos b) y c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 175, numeral 1 de la Ley de la materia.

**Inicio de las etapas de precampaña, intercampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2016-2017 en el estado de Veracruz**

1. Con base en los Acuerdos señalados en los antecedentes III y V, el Organismo Público Local Electoral del Estado de Veracruz informó al Instituto Nacional Electoral los periodos de acceso conjunto a radio y televisión, durante el proceso electoral local que se llevará a cabo en dicha entidad, que serán los siguientes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ETAPA** | **INICIO** | **CONCLUSIÓN** | **DURACIÓN** |
| **Precampaña** | 21 de febrero de 2017 | 12 de marzo de 2017 | 20 días |
| **Intercampaña** | 13 de marzo de 2017 | 1 de mayo de 2017 | 50 días |
| **Campaña** | 2 de mayo de 2017 | 31 de mayo de 2017 | 30 días |
| **Periodo de Reflexión** | 1 de junio de 2017 | 3 de junio de 2017 | 3 días |
| **Jornada Electoral** | 4 de junio de 2017 |  |  |

En virtud de lo anterior, es preciso que este Comité apruebe las pautas correspondientes a la transmisión de los mensajes de partidos políticos, precandidatos y candidatos que participarán en el mencionado proceso electoral local.

**Tiempos a distribuir en radio y televisión de conformidad con la normatividad aplicable.**

1. De conformidad con los artículos 41, base III, Apartados A, inciso a) y B, inciso b) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 175, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, 12, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en los procesos electorales locales cuya jornada comicial tenga lugar en mes o año distinto a la de los procesos electorales federales, a partir del inicio de las precampañas hasta el día de la jornada electoral, el Instituto tendrá a su disposición cuarenta y ocho minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión de la entidad de que se trate.

* **Precampaña:** Los artículos 176, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, 26, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, establecen que durante las precampañas locales, los partidos políticos dispondrán en conjunto de treinta minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

El artículo 13, numeral 4, del reglamento citado establece que en caso de que un partido político o coalición, sus militantes y precandidatos a cargos de elección popular debidamente registrados por cada partido no realicen actos de precampaña electoral, los tiempos a que tengan derecho serán utilizados para la difusión de mensajes del partido político de que se trate, en los términos que establezca la ley.

* **Intercampaña**: los artículos 41 base III, Apartados A, inciso a); B, inciso b) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 27, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, disponen que en el periodo comprendido entre el fin de precampañas y el inicio de las campañas, el cincuenta por ciento de los tiempos en radio y televisión, es decir veinticuatro minutos, se destinará a la difusión de mensajes genéricos de los partidos políticos.
* **Campaña:** los artículos 177, numeral 1, 393, inciso b) y 411 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, 28, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, establecen que durante las campañas locales, los partidos políticos y candidatos dispondrán en conjunto de cuarenta y un minutos diarios en cada estación de radio y canal de televisión.

En atención a lo anterior, la distribución que corresponde a los partidos políticos y a las autoridades electorales en las etapas del proceso electoral local es la siguiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SUPUESTO** | **PARTIDOS POLÍTICOS** | **AUTORIDADES ELECTORALES** |
| Precampaña | 30 | 18 |
| Intercampaña | 24 | 24 |
| Campaña | 41 | 7 |

1. Con base en los puntos considerativos previos, los mensajes correspondientes al periodo de precampaña local, se distribuirán conforme a lo siguiente:

**PRECAMPAÑA LOCAL**

**PERIODO COMPRENDIDO DEL VEINTIUNO DE FEBRERO AL DOCE DE MARZO DE DOS MIL DIECISIETE.**

De los 1200 promocionales a distribuir en la precampaña local, 360 promocionales se distribuyen de manera igualitaria; 837 promocionales se repartieron en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Los 3 promocionales restantes, serán asignados a la autoridad electoral.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

| **CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017   VERACRUZ** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partido o Coalición** | **DURACIÓN: 20 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1200 PROMOCIONALES** | | | | | **Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)** | **Promocionales aplicando la cláusula de maximiza-ción** |
| **360 promocionales (30%)  Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)** | **Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario** | **Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)** | **840 promocionales  (70% Distribución Proporcional)  % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso  (C)** | **Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional** |
| **PAN** | **40** | **0.0000** | **31.62** | **265** | **0.6034** | **305** | **305** |
| **PRI** | **40** | **0.0000** | **27.13** | **227** | **0.9252** | **267** | **267** |
| **PRD** | **40** | **0.0000** | **8.23** | **69** | **0.1138** | **109** | **109** |
| **PT** | **40** | **0.0000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **40** | **40** |
| **PVEM** | **40** | **0.0000** | **6.64** | **55** | **0.7388** | **95** | **95** |
| **NA** | **40** | **0.0000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **40** | **40** |
| **MC** | **40** | **0.0000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **40** | **40** |
| **MORENA** | **40** | **0.0000** | **26.38** | **221** | **0.6188** | **261** | **261** |
| **ES** | **40** | **0.0000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **40** | **40** |
| **TOTAL** | **360** | **0.0000** | **100.00** | **837** | **3.0000** | **1,197** | **1,197** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Promocionales para el Instituto:** | | **3** |  |  |  |  |  |

1. Los mensajes correspondientes al periodo de intercampaña local, se distribuirán conforme a lo siguiente:

**INTERCAMPAÑA LOCAL**

**PERIODO COMPRENDIDO DEL TRECE DE MARZO AL PRIMERO DE MAYO DE DOS MIL DIECISIETE.**

De los 2400 promocionales a distribuirse durante el periodo de intercampaña, 2394 promocionales se distribuyen para el periodo de forma igualitaria entre los partidos contendientes.

Los 6 promocionales restantes, serán asignados a la autoridad electoral.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

| **CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE INTERCAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017  VERACRUZ** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partido o Coalición** | **DURACIÓN: 50 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2400 PROMOCIONALES** | | **Promocionales que le corresponde a cada partido político** | **Promocionales aplicando la cláusula de maximización** |
| **2400 promocionales (100%)  Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes** | **Fracciones de promocionales sobrantes del 100% igualitario** |
| **PAN** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **PRI** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **PRD** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **PT** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **PVEM** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **NA** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **MC** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **MORENA** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **ES** | **266** | **0.6667** | **266** | **266** |
| **TOTAL** | **2394** | **6.0000** | **2,394** | **2,394** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Promocionales para el Instituto:** | | **6** |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Reglas aplicables al periodo de Campaña con Candidatos Independientes**

1. De acuerdo con los artículos, 159, numeral 3 y 393, numeral 1, inciso b) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 15, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, es una prerrogativa de los candidatos independientes registrados, tener acceso a los tiempos de radio y televisión como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trate, únicamente en la etapa de las campañas electorales.
2. En las entidades con elección local serán aplicadas las mismas reglas señaladas en el artículo 15 del Reglamento de Radio y Televisión en lo que corresponda para Gobernador/a, Diputados/as locales y Ayuntamientos, de conformidad con el numeral 10 del citado precepto.
3. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 35, numeral 2, inciso j) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en caso de que no se registre ningún candidato independiente al concluir el plazo legal para su registro, el tiempo que corresponde a los candidatos independientes se distribuirá entre los partidos políticos de forma igualitaria.
4. De conformidad con la legislación aplicable, el proceso de registro de candidatos independientes se divide en diversas etapas y concluye con el otorgamiento del registro por parte del Consejo General del Organismo Público Local Electoral.
5. Es preciso indicar que respecto a las pautas aprobadas por el Organismo Público Local Electoral de Veracruz se realizó una modificación, toda vez que dichas pautas integraban los espacios correspondientes a los Candidatos Independientes a partir del primer día de campaña, sin embargo, al tener un periodo reducido entre el día en que se les otorga el registro y el inicio de campañas, esta autoridad determina modificar el inicio de transmisiones con la finalidad de otorgarles un periodo para la elaboración de sus materiales, y que puedan contar con la totalidad del número de espacios que les correspondan durante la campaña.
6. Atendiendo al calendario electoral del proceso local a celebrarse en el estado de Veracruz, el plazo para que se determinen los aspirantes que cubren los requisitos para alcanzar el registro como candidatos independientes es de la segunda quincena de abril al 1º de mayo de dos mil diecisiete, por lo cual este Comité considera necesario aprobar las pautas con base en tres escenarios posibles:

|  |  |
| --- | --- |
| Escenarios | Ayuntamientos |
| 2 de mayo de 2017 |
| Escenario 1 | 2 o más candidatos independientes |
| Escenario 2 | 1 candidato independiente |
| Escenario 3 | Ningún candidato independiente |

Si bien el escenario 3 pudiera presentarse en un inicio, en caso de no existir ningún aspirante, también es posible que se actualice más adelante, es decir, que aunque existieran aspirantes, ninguno de ellos obtuviera su registro como candidato independiente, por lo que este órgano colegiado considera imprescindible aprobar las pautas con antelación para hacer efectivo el acceso a los espacios en radio y televisión a que tuvieran derecho los partidos políticos, en concordancia con el artículo 35, numeral 2, inciso j) del reglamento citado.

De igual forma, dado que el resto de los escenarios podrían actualizarse, una vez que concluya el proceso de registro de los candidatos independientes que hubieren cumplido con todos los requisitos aplicables, resulta imprescindible aprobar las pautas con la antelación que posibilite hacer efectivos los espacios en radio y televisión tanto a los candidatos independientes, como a los partidos políticos en concordancia con el artículo 15, numeral 6 del Reglamento citado.

1. En atención a la información que antecede corresponde aprobar los modelos de distribución y las pautas para cada uno de las combinaciones que pudieran actualizarse, una vez concluido el plazo de otorgamiento de los registros correspondientes.
2. Por tanto, se presenta el modelo de premisa correspondiente al escenario 1, que incluye el porcentaje correspondiente al conjunto de candidatos independientes.

Con base en ello, los mensajes correspondientes al periodo de campaña local, se distribuirán conforme a lo siguiente:

**CAMPAÑA LOCAL**

**PERIODO COMPRENDIDO DEL DOS AL TREINTA Y UNO DE MAYO DE DOS MIL DIECISIETE**

* **PREMISAS CORRESPONDIENTES AL ESCENARIO 1.**

De los 2460 promocionales a distribuir en la campaña local, 730 promocionales se repartieron de forma igualitaria entre los partidos contendientes y el conjunto de candidatos independientes registrados; en tanto que 1720 se repartieron entre los partidos políticos con derecho a dicha prerrogativa, en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

Aplicando la cláusula de maximización a cada uno de los partidos políticos y al conjunto de los candidatos independientes le será otorgado un promocional más.

En ese orden de ideas, a continuación se presenta la tabla descriptiva:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2017   VERACRUZ** | | | | | | | |
| **Partido o Coali-ción** | **DURACIÓN: 30 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 2460 PROMOCIONALES** | | | | | **Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)** | **Promocionales aplicando la cláusula de maximización** |
| **738 promocionales (30%)  Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)** | **Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario** | **Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)** | **1722 promocionales  (70% Distribución Proporcional)  % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso  (C)** | **Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional** |
| **PAN** | **73** | **0.8000** | **31.62** | **544** | **0.4870** | **617** | **618** |
| **PRI** | **73** | **0.8000** | **27.13** | **467** | **0.2466** | **540** | **541** |
| **PRD** | **73** | **0.8000** | **8.23** | **141** | **0.6833** | **214** | **215** |
| **PT** | **73** | **0.8000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **73** | **74** |
| **PVEM** | **73** | **0.8000** | **6.64** | **114** | **0.2646** | **187** | **188** |
| **NA** | **73** | **0.8000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **73** | **74** |
| **MC** | **73** | **0.8000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **73** | **74** |
| **MORENA** | **73** | **0.8000** | **26.38** | **454** | **0.3185** | **527** | **528** |
| **ES** | **73** | **0.8000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **73** | **74** |
| **C.I.** | **73** | **0.8000** | **0.00** | **0** | **0.0000** | **73** | **74** |
| **TOTAL** | **730** | **8.0000** | **100.00** | **1,720** | **2.0000** | **2,450** | **2,460** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

\*Es preciso indicar que los partidos del Trabajo, Nueva Alianza, Encuentro Social y Movimiento Ciudadano, no obtuvieron el tres por ciento de la votación válida emitida para en la elección de diputados inmediata anterior, por lo que únicamente participará del tiempo en radio y televisión asignado de forma igualitaria

De conformidad con el artículo 35, numeral 2, incisos i) y j) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el treinta por ciento del tiempo que se divide entre los partidos políticos de forma igualitaria, en tiempo de campaña, se distribuirá entre el número total de partidos políticos nacionales o locales según sea el caso, y el conjunto de candidatos independientes, aun cuando no se cuente con el registro de algún candidato.

En caso de que, una vez realizado el registro de candidatos independientes, se presente cualquier otro escenario (2 y 3), el Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión, comunicará las premisas y pautas correspondientes.

1. Con objeto de dotar de certeza al proceso electoral local a celebrarse en el estado de Veracruz, las pautas que por este Acuerdo se aprueban se encuentran sujetas a la condición suspensiva de que, una vez concluido el plazo de registro de candidatos independientes, se actualice el escenario a que correspondan, por lo que únicamente iniciará su vigencia aquella que sea conforme con la cantidad de candidatos independientes efectivamente registrados, lo que será notificado a las emisoras obligadas a su difusión al menos cuatro días hábiles previos al inicio de las transmisiones.
2. No obstante lo señalado, en tanto no se reciba la notificación a que se refiere el párrafo anterior, y con objeto de salvaguardar lo establecido en el reglamento de la materia, las emisoras de radio y canales de televisión obligadas a transmitir los mensajes señalados, deberán atender las pautas correspondientes al escenario 1 anteriormente descrito.

**Sujetos Obligados**

1. Como se desprende de los considerandos que anteceden, la obligación de transmisión de los tiempos de radio y televisión, que administra este Instituto para los Procesos Electorales Locales, corresponde a cada una de las estaciones de radio y canales de televisión que, de conformidad con el catálogo respectivo, deban transmitir en dicha entidad.

En ese sentido, las pautas que por este medio se aprueban son aplicables exclusivamente a las emisoras de radio y canales de televisión señaladas en el catálogo referido en el Antecedente VIII.

1. Para la elaboración de las pautas se consideró la existencia de emisoras que operan como parte de un sistema de televisión o radio del gobierno estatal, o bien, operan como un conjunto de emisoras que retransmiten una misma señal al interior del estado.

De conformidad con los criterios establecidos por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en la sentencia recaída en el expediente SUP-RAP-64/2013, SUP-RAP-70/2014 así como el SUP-RAP-202/2014, según los cuales el modelo de comunicación política opera en atención a una lógica de pauta por entidad federativa, en ese sentido la pauta que se notifique a dichas emisoras será la misma para todas las que integran dichos sistemas y, en consecuencia, la orden de transmisión también será la misma para todas las emisoras con dicha modalidad de transmisión, lo anterior guarda plena congruencia con lo establecido por el Consejo General en el Acuerdo CG156/2013 en el cual el máximo órgano de dirección señaló las modalidades de transmisión adoptadas a través de los diversos criterios aprobados por el Consejo General, la Junta General Ejecutiva y el Comité de Radio y Televisión.

Refuerza lo anterior la tesis de Jurisprudencia 23/2015 aprobada en sesión pública celebrada el veintinueve de julio de dos mil quince, por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que a la letra se transcribe y que aplica al proceso electoral ordinario de referencia:

*RADIO Y TELEVISIÓN. LAS PAUTAS OBEDECEN AL MODELO DE COBERTURA POR ENTIDAD Y NO POR ÁREA GEOGRÁFICA.- De la interpretación sistemática y funcional de los artículos 41, Base III, primer párrafo, así como apartados A y B, primer párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 61, 62, párrafos 1 y 5, y 66, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se advierte que nuestro modelo de comunicación político-electoral prevé campañas distritales, municipales, estatales y federales; en consecuencia, esa pluralidad de opciones, la complejidad que representa la manipulación de las señales al viajar por el espacio aéreo de cada demarcación geográfica, aunado a que no pueden ser contenidas o direccionadas a un área delimitada, llevan a que generalmente se rebasen los límites distritales y municipales; por ello, el legislador dispuso un esquema de cobertura bipartito, de naturaleza estatal y federal. Por dicha razón son válidas las pautas elaboradas atendiendo al modelo de cobertura por entidad federativa y no por área geográfica distrital o municipal, lo cual no representa un obstáculo para transitar en nuevos modelos de comunicación que otorguen una mayor o mejor cobertura a los mensajes de campaña de los partidos políticos y mensajes institucionales de las autoridades electorales.*

1. La normatividad aplicable al servicio de radio y televisión no prevé excepciones, condiciones, ni eximentes respecto de la obligación de transmitir los tiempos del Estado, por lo que a cada concesión le corresponde, por sí, gozar de los derechos y cumplir con las obligaciones que el marco normativo le impone, como lo es la transmisión de los tiempos del Estado en materia electoral, sin que el Instituto Nacional Electoral cuente con atribuciones para eximir o exceptuar a concesionarios de las obligaciones individuales frente al Estado inherentes a su título habilitante.

**Reglas aplicables para el diseño de los modelos de pauta, de acuerdo con la normatividad aplicable**

1. Como lo señalan los artículos 167 numerales 1, 4 y 5, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en relación con el 15, numeral 1 del reglamento de mérito, el tiempo establecido como derecho de los partidos políticos se distribuirá entre los mismos conforme a lo siguiente: el treinta por ciento en forma igualitaria y el otro setenta por ciento de acuerdo a los resultados de la elección para diputados locales, en lo que respecta a los tiempos disponibles para la precampaña y campaña local.

Los partidos políticos de nuevo registro participarán solamente en la distribución del treinta por ciento igualitario.

1. Los artículos 167, numeral 6 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 14, numeral 1 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, señalan que los mensajes de los partidos políticos, podrán tener una duración de treinta segundos, uno y dos minutos, sin fracciones, en el entendido de que todos los partidos políticos se sujetarán a las mismas unidades acordadas. En ese tenor, el Comité de Radio y Televisión acordó que la duración de los mensajes de campaña serían de treinta segundos.
2. De conformidad con el artículo 181, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con el artículo 19, numeral 3 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el cincuenta por ciento del tiempo que corresponde a los partidos políticos durante el periodo de intercampaña se distribuirá de manera igualitaria.
3. En ese tenor los artículos 41, base III, apartado A, inciso d) de la Constitución Federal; 165, numeral 2; y 166 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 12, numeral 1 del reglamento de la materia, señalan que las transmisiones deben hacerse en el horario comprendido entre las 6:00 y las 24:00 horas, a razón de dos a tres minutos por hora de transmisión. En todo caso, en las estaciones o canales que transmitan menos horas de las referidas se utilizarán tres minutos por cada hora de transmisión.
4. En todo caso, como lo señala el artículo 15, numerales 11 y 12 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en el supuesto que existan fracciones sobrantes, éstas serán entregadas al Instituto para efectos de lo previsto en el artículo 168, numeral 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Las fracciones sobrantes no podrán ser redondeadas, transferibles ni acumulables entre los partidos políticos, candidatos independientes y/o coaliciones participantes, salvo cuando el tiempo sobrante de la asignación sea optimizado, en la medida y hasta que dicho sobrante permita incrementar el número de mensajes de forma igualitaria a todos los partidos, candidatos independientes o coaliciones contendientes.

Para dichos efectos, los mensajes sobrantes que puedan ser objeto de optimización, previo a su reasignación al Instituto, serán el resultado de sumar las fracciones de mensajes tanto por el principio igualitario como por el proporcional. La asignación del resultado de la optimización deberá aplicarse al porcentaje igualitario al que tienen derecho a recibir los partidos políticos.

1. El porcentaje de los resultados de la última elección local de diputados correspondiente al dos mil quince, considerando únicamente la votación total efectiva, fue de:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PORCENTAJE DE VOTACIÓN OBTENIDA POR PARTIDO POLÍTICO**  **EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS DEL AÑO 2015-2016** | | |
| **Partido Político** | **Votos** | **Porcentaje** |
| Partido Acción Nacional | 797,270 | 28.74% |
| Partido Revolucionario Institucional | 684,170 | 24.66% |
| Partido de la Revolución Democrática | 207,461 | 7.48% |
| Partido Verde Ecologista de México | 167,313 | 6.03% |
| Partido del Trabajo | 63,157 | 2.28% |
| Movimiento Ciudadano | 60,598 | 2.18% |
| Partido Nueva Alianza | 81,507 | 2.94% |
| MORENA | 665,240 | 23.98% |
| Encuentro Social | 47,137 | 1.70% |
| TOTAL | 2,773,853 | 100.00% |

En el caso de los partidos políticos nacionales: del Trabajo, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza y Encuentro Social que no obtuvieron el tres por ciento de la votación válida emitida en la elección de Diputados por el principio de mayoría relativa en el proceso electoral 2015-2016, se les asignará únicamente tiempo en radio y televisión de forma igualitaria.

1. Con la finalidad de asignar el 100% de los promocionales, entre aquellos partidos que tienen derecho a participar del setenta por ciento de acuerdo a la votación emitida en la elección de Diputados por el principio de mayoría relativa en el proceso electoral 2015-2016, se consideran los siguientes porcentajes:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PORCENTAJE DE VOTACIÓN MAYOR AL 3% OBTENIDA POR PARTIDO POLÍTICO** | | |
| **EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS DEL AÑO 2015-2016** | | |
| **Partido Político** | **Votos** | **Porcentaje** |
| Partido Acción Nacional | 797,270 | 31.62% |
| Partido Revolucionario Institucional | 684,170 | 27.13% |
| Partido de la Revolución Democrática | 207,461 | 8.23% |
| Partido Verde Ecologista de México | 167,313 | 6.63% |
| MORENA | 665,240 | 26.39% |
| TOTAL | 2,521,454 | 100.00% |

1. El ocho de noviembre de dos mil dieciséis, en sesión extraordinaria de la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos del Organismo Público Local Electoral de Veracruz se efectuaron tres sorteos para determinar el orden en que se distribuyen los promocionales en las etapas del Proceso Electoral Local:

|  |  |
| --- | --- |
| **SORTEO PRECAMPAÑA** | |
| **ORDEN DE ASIGNACIÓN** | **PARTIDO POLÍTICO** |
| 1 | Partido Verde Ecologista de México |
| 2 | Partido Revolucionario Institucional |
| 3 | MORENA |
| 4 | Partido Acción Nacional |
| 5 | Partido del Trabajo |
| 6 | Movimiento Ciudadano |
| 7 | Encuentro Social |
| 8 | Partido Nueva Alianza |
| 9 | Partido de la Revolución Democrática |

|  |  |
| --- | --- |
| **SORTEO INTERCAMPAÑA** | |
| **ORDEN DE ASIGNACIÓN** | **PARTIDO POLÍTICO** |
| 1 | Partido Verde Ecologista de México |
| 2 | Partido Acción Nacional |
| 3 | MORENA |
| 4 | Partido Nueva Alianza |
| 5 | Movimiento Ciudadano |
| 6 | Partido Revolucionario Institucional |
| 7 | Partido de la Revolución Democrática |
| 8 | Encuentro Social |
| 9 | Partido del Trabajo |

|  |  |
| --- | --- |
| **SORTEO CAMPAÑA** | |
| **ORDEN DE ASIGNACIÓN** | **PARTIDO POLÍTICO y CI** |
| 1 | Encuentro Social |
| 2 | Partido Verde Ecologista de México |
| 3 | Movimiento Ciudadano |
| 4 | Partido Acción Nacional |
| 5 | Partido de la Revolución Democrática |
| 6 | Partido Revolucionario Institucional |
| 7 | Candidatos independientes |
| 8 | MORENA |
| 9 | Partido Nueva Alianza |
| 10 | Partido del Trabajo |

1. En caso de que los partidos políticos y las autoridades electorales no utilicen el tiempo asignado en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, ya sea porque no remitan en tiempo el material a transmitir, así lo determinen por convenir a sus intereses, o en cualquier otro supuesto que implique el no uso de los tiempos que por este instrumento se asignan, quedará a disposición del Instituto Nacional Electoral, de conformidad con lo establecido en el artículo 43, numeral 13, del reglamento de la materia.
2. En virtud de lo anterior, adjunto al Acuerdo, se presentan las pautas específicas que corresponden a los periodos de precampaña, intercampaña; a cada uno de los escenarios referidos anteriormente, aplicables únicamente durante la campaña.
3. Atendiendo a lo antes descrito, la distribución de promocionales, por partido político, en las distintas etapas del proceso electoral local, es la siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partidos Políticos** | **Precampaña** | | **Intercampaña** | | **Campaña** | |
| **Promocionales en el periodo** | **% en el periodo** | **Promocionales en el periodo** | **% en el periodo** | **Promocionales en el periodo** | **% en el periodo** |
| **PAN** | 305 | 25.48% | 266 | 11.11% | 626 | 25.47% |
| **PRI** | 267 | 22.31% | 266 | 11.11% | 549 | 22.34% |
| **PRD** | 109 | 9.11% | 266 | 11.11% | 223 | 9.07% |
| **PT** | 40 | 3.34% | 266 | 11.11% | 82 | 3.34% |
| **PVEM** | 95 | 7.94% | 266 | 11.11% | 196 | 7.97% |
| **NA** | 40 | 3.34% | 266 | 11.11% | 82 | 3.34% |
| **MC** | 40 | 3.34% | 266 | 11.11% | 82 | 3.34% |
| **MORENA** | 261 | 21.80% | 266 | 11.11% | 536 | 21.81% |
| **ES** | 40 | 3.34% | 266 | 11.11% | 82 | 3.34% |
| **TOTAL** | **1,197** | **100.00%** | **2,394** | **100.00%** | **2,458** | **100.00%** |

\* Información del Escenario 3: No incluye a Candidatos Independientes.

1. En ese orden de ideas, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos elaboró las pautas que se someten a aprobación de este Comité, atendiendo a lo siguiente:
2. Las pautas abarcan el periodo de acceso conjunto de precampaña, intercampaña y campaña del proceso electoral local a celebrarse en el estado de Veracruz.

b) El horario de transmisión de los mensajes pautados dependerá de las horas a las que están obligadas a transmitir las emisoras, siempre comprendido dentro del periodo de las seis a las veinticuatro horas.

c) En los horarios comprendidos entre las 6:00 y las 12:00 horas, así como entre las 18:00 y las 24:00 horas, deberán prever la transmisión de 3 minutos de promocionales de partidos políticos, en su caso, coaliciones y candidatos/as independientes y autoridades electorales por cada hora; en los horarios comprendidos entre las 12:00 y las 18:00 horas, preverán la transmisión de 2 minutos de promocionales de partidos políticos, en su caso, de coaliciones y/o de candidatos/as independientes y autoridades electorales por cada hora;

d) Los tiempos pautados para los partidos políticos suman un total de treinta minutos para precampaña, veinticuatro minutos para intercampaña y cuarenta y un minutos diarios para campaña.

e) Los espacios destinados para candidaturas independientes de esta pauta, se distribuirán proporcionalmente durante las campañas.

f) El tiempo en radio y televisión, convertido a número de mensajes que se asignó a los partidos políticos para los periodos de precampaña y campaña fue conforme al siguiente criterio: treinta por ciento de manera igualitaria, y el setenta por ciento restante en proporción al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en la elección para diputados locales inmediata anterior.

g) El tiempo en radio y televisión convertido a número de mensajes que se asignó a los candidatos independientes fue conforme al siguiente criterio: como si se tratara de un partido político de nuevo registro, pero en forma proporcional al tipo de elección de que se trata, únicamente en la etapa de las campañas electorales.

h) En la determinación del número de mensajes a distribuir la unidad de medida es de treinta segundos, sin fracciones.

i) Las pautas establecen para cada mensaje la estación, el día y la hora en que debe transmitirse.

j) Las fracciones sobrantes serán entregadas al Instituto Nacional Electoral.

1. Las pautas que se aprueban mediante el presente Acuerdo no podrán ser modificadas o alteradas por los concesionarios de radio y televisión, así como tampoco podrán exigir mayores requisitos técnicos a los aprobados por el Comité de Radio y Televisión, como lo señalan los artículos 183, numeral 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y 34, numeral 5 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.
2. De conformidad con el artículo 34, numeral 3 del Reglamento de la materia, una vez aprobadas las pautas por este Comité, la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos elaborará una pauta conjunta que integre la aprobada para la distribución de mensajes de los partidos políticos, candidatos independientes y autoridades electorales.

**Reglas para notificación de pautas**

1. En relación con la notificación de las pautas de transmisión, éstas deberán ser notificadas con al menos veinte días hábiles de anticipación a la fecha de inicio de transmisiones, de conformidad con el artículo 40, numeral 1, inciso a) del reglamento de la materia.
2. Como lo señala el artículo 6, numeral 5, incisos c), d) e i) del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, corresponde a la Junta Local Ejecutiva en el estado de Veracruz notificar las pautas a los concesionarios cuyas estaciones tengan cobertura en dicha entidad, así como fungir como autoridad auxiliar de los órganos competentes del Instituto para los actos y diligencias que les sean instruidos.

**Entrega de órdenes de transmisión y materiales**

1. En atención a lo establecido en el artículo 42 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, la elaboración y entrega de materiales, así como de órdenes de transmisión, se realizará de conformidad con los calendarios que al efecto se aprueben.
2. Con base en lo señalado en el Acuerdo referido en los Antecedentes II y VI, mediante el cual se establecen los términos y condiciones para la entrega y recepción personal, electrónica o vía satelital de materiales, así como para la elaboración de las órdenes de transmisión en los procesos electorales locales y el periodo ordinario que transcurrirán durante dos mil diecisiete, la entrega y recepción de materiales se realizará mediante el Sistema Electrónico.
3. Conforme a lo señalado en los considerandos anteriores, a continuación se presenta el calendario correspondiente al periodo de acceso conjunto de precampaña, intercampaña y campaña del proceso electoral local a celebrarse en el estado Veracruz.

**PRECAMPAÑA, INTERCAMPAÑA Y CAMPAÑA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Fecha límite de materiales** | **Elaboración de OT** | **Notificación** | **Vigencia de la OT** |
| 1 | 13 de febrero | 14 de febrero | 15 de febrero | 21 al 22 de febrero\* |
| 2 | 17 de febrero | 18 de febrero | 19 de febrero | 23 al 25 de febrero |
| 3 | 20 de febrero | 21 de febrero | 22 de febrero | 26 de febrero al 1 de marzo |
| 4 | 24 de febrero | 25 de febrero | 26 de febrero | 2 al 4 de marzo |
| 5 | 27 de febrero | 28 de febrero | 1 de marzo | 5 al 8 de marzo |
| 6 | 3 de marzo | 4 de marzo | 5 de marzo | 9 al 11 de marzo |
| 7 | 6 de marzo | 7 de marzo | 8 de marzo | 12 de marzo  y del 13 al 15 de marzo\*\* |
| 8 | 10 de marzo | 11 de marzo | 12 de marzo | 16 al 18 de marzo |
| 9 | 13 de marzo | 14 de marzo | 15 de marzo | 19 al 22 de marzo |
| 10 | 17 de marzo | 18 de marzo | 19 de marzo | 23 al 25 de marzo |
| 11 | 20 de marzo | 21 de marzo | 22 de marzo | 26 al 29 de marzo |
| 12 | 24 de marzo | 25 de marzo | 26 de marzo | 30 de marzo al 1 de abril |
| 13 | 27 de marzo | 28 de marzo | 29 de marzo | 2 al 5 de abril |
| 14 | 31 de marzo | 1 de abril | 2 de abril | 6 al 8 de abril |
| 15 | 3 de abril | 4 de abril | 5 de abril | 9 al 12 de abril |
| 16 | 7 de abril | 8 de abril | 9 de abril | 13 al 15 de abril |
| 17 | 10 de abril | 11 de abril | 12de abril | 16 al 19 de abril |
| 18 | 14 de abril | 15 de abril | 16 de abril | 20 al 22 de abril |
| 19 | 17 de abril | 18 de abril | 19 de abril | 23 al 26 de abril |
| 20 | 21 de abril | 22 de abril | 23 de abril | 27 al 29 de abril |
| 21 | 24 de abril | 25 de abril | 26 de abril | 30 de abril al 1 de mayo y del 2 al 3 de mayo\*\*\* |
| 22 | 28 de abril | 29 de abril | 30 de abril | 4 al 6 de mayo |
| 23 | 1 de mayo | 2 de mayo | 3 de mayo | 7 al 10 de mayo |
| 24 | 5 de mayo | 6 de mayo | 7 de mayo | 11 al 13 de mayo |
| 25 | 8 de mayo | 9 de mayo | 10 de mayo | 14 al 17 de mayo |
| 26 | 12 de mayo | 13 de mayo | 14 de mayo | 18 al 20 de mayo |
| 27 | 15 de mayo | 16 de mayo | 17 de mayo | 21 al 24 de mayo |
| 28 | 19 de mayo | 20 de mayo | 21 de mayo | 25 al 27 de mayo |
| 29 | 22 de mayo | 23 de mayo | 24 de mayo | 28 al 31 de mayo |

**\* Esta OT contiene la fecha de Inicio del periodo de precampaña.**

**\*\* Esta OT contiene la fecha de Inicio del periodo de intercampaña.**

**\*\*\* Esta OT contiene la fecha de Inicio del periodo de campaña.**

**Prohibición de difusión de propaganda gubernamental**

1. De conformidad con los artículos 41, Base III, apartado C, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 209, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, 7, numeral 8 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en todas las emisoras que se ven y se escuchan en la entidad en que se lleva a cabo el proceso electoral local en mención, desde el inicio de las campañas hasta el día de la jornada electoral, no podrá transmitirse propaganda gubernamental salvo las excepciones contenidas en la Constitución Federal.

En razón de los antecedentes y puntos considerativos expresados, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 41, base III, apartados A, inciso a) y d); B, incisos b), c) y d) y C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 30, numeral 1, inciso h); 55, numeral 1, inciso h); 159, numerales 2 y 3; 160, numerales 1 y 2; 162, numeral 1, inciso d); 165, numeral 2; 166; 167 numerales 1, 4, 5 y 6; 168, numeral 5; 175, numeral 1; 176, numeral 1; 177, numeral 1; 181, numeral 1; 183, numeral 4; 184, numeral 1, inciso a); 209, numeral 1; 393, numeral 1, inciso b) y 411 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 23, numeral 1, inciso d); 26, numeral 1, inciso a) y 49 de la Ley General de Partidos Políticos; 1, numeral 1; 4, numeral 2, inciso d); 6, numerales 2, incisos a), 4, inciso a) y 5, incisos c), d) e i); 7, numeral 8; 12, numeral 1; 13, numeral 4; 14, numeral 1; 15, numerales 1, 3, 6, 10, 11 y 12; 19, numeral 3; 26, numeral 1; 27, numeral 1; 28, numeral 1; 29, numerales 1 y 2; 34, numerales 1, inciso c), 3 y 5; 35, numeral 2, incisos i) y j); 40, numeral 1, inciso a); 42; 43, numeral 13 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emite el siguiente:

**A c u e r d o**

**PRIMERO.** Se aprueba el modelo de pauta de transmisión y las pautas específicas de los mensajes correspondientes a los partidos políticos para los periodos de precampaña, intercampaña y campaña, así como para los candidatos independientes durante este último periodo del Proceso Electoral Local 2016-2017 en el estado de Veracruz, mismas que se anexan y forman parte del presente Acuerdo.

**SEGUNDO.** Las pautas aprobadas deberán ser transmitidas por las estaciones de radio y canales de televisión establecidas en el catálogo a que se refiere el antecedente VIII y el considerando 21 del presente Acuerdo.

**TERCERO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que, una vez integradas las pautas que mediante este instrumento se aprueban con aquellas aprobadas por la Junta General Ejecutiva, las notifique, a través del Vocal Ejecutivo de la Entidad, a las emisoras previstas en dichas pautas en los términos señalados en el Reglamento de la materia.

**CUARTO.** Se instruye al Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión para que en caso de que, para el periodo de campaña se presente un escenario distinto al descrito en el considerando 18, lo notifique a los partidos políticos nacionales y locales.

**QUINTO.** Se instruye a la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos para que ponga a disposición y entregue, a través del Sistema Electrónico las órdenes de transmisión y los respectivos materiales, a las emisoras respectivas en los plazos, términos y condiciones señalados en el presente Acuerdo, en el reglamento de la materia y en los Lineamientos aplicables a la entrega y recepción electrónica o satelital de las órdenes de transmisión y materiales.

**SEXTO.** Se aprueba el calendario para la entrega de materiales y órdenes de transmisión, a que se refiere el presente Acuerdo.

**SÉPTIMO.** Notifíquese a la Secretaría Ejecutiva del Instituto para los efectos legales a que haya lugar.

**OCTAVO.** Se instruye a la Secretaría Ejecutiva para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, comunique el presente Acuerdo a la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Veracruz, a las emisoras de radio y canales de televisión previstas en el catálogo y a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación para los efectos legales a que haya lugar.

**NOVENO.** Se instruye a la Secretaría Ejecutiva para que, por conducto de la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos, comunique el presente Acuerdo al Organismo Público Local Electoral de Veracruz, para los efectos legales a que haya lugar.

**DÉCIMO.** En cumplimiento al artículo 41, Base III, Apartado C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se ordena la suspensión de la propaganda gubernamental durante el periodo de campaña y hasta la conclusión de la Jornada Comicial, en todas las emisoras que se ven y escuchan en la entidad federativa en que se lleva a cabo el proceso electoral local, conforme a los mapas de cobertura aprobados por el Comité de Radio y Televisión.

El presente Acuerdo fue aprobado, en lo general, en la Décima Primera Sesión Especial del Comité de Radio y Televisión, celebrada el veinte de diciembre de dos mil dieciséis, por la votación unánime del Presidente del Comité, Consejero Electoral Maestro Marco Antonio Baños Martínez, y de los Consejeros Electorales integrantes del mismo, Licenciado Enrique Andrade González, Doctor Benito Nacif Hernández, y Licenciada Alejandra Pamela San Martín Ríos y Valles; el voto a favor de los representantes de los partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México, del Trabajo, Nueva Alianza, y Morena, y sin el consenso de los representantes de los partidos Acción Nacional, de la Revolución Democrática, Movimiento Ciudadano, y Encuentro Social, todos ellos presentes en la sesión.

Se aprobaron, en lo particular, los considerandos 16 a 20; 22 y el punto de Acuerdo PRIMERO, por mayoría de votos de los Consejeros Electorales Maestro Marco Antonio Baños Martínez, Licenciado Enrique Andrade González, y Doctor Benito Nacif Hernández, con el voto en contra de la Consejera Electoral Licenciada Alejandra Pamela San Martín Ríos y Valles, y sin el consenso de los representantes de los partidos Acción Nacional; Revolucionario Institucional; de la Revolución Democrática; Verde Ecologista de México; del Trabajo, Movimiento Ciudadano, Nueva Alianza, Morena, y Encuentro Social.

|  |  |
| --- | --- |
| **EL PRESIDENTE**  **DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**  **MTRO. MARCO ANTONIO BAÑOS MARTÍNEZ** | **EL SECRETARIO TÉCNICO**  **DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN**  **MTRO. PATRICIO BALLADOS VILLAGÓMEZ** |