



20-OP  
10/06/16

Ciudad de México a 10 de junio de 2016

NACDF-16-06/2016

C.P. Eduardo Gurza Curiel ✓  
Director de la Unidad Técnica de Fiscalización  
Presente



En cumplimiento a lo establecido en el artículo 170, numeral 1 del Reglamento de Fiscalización y a Los Lineamientos de Gasto Programado expedidos en el Acuerdo del Consejo General identificado con la clave alfanumérica INE/CG21/2015, y según el "Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se determina el Financiamiento Público para el sostenimiento de las Actividades Ordinarias Permanentes del partido Nueva Alianza y del Trabajo en la Ciudad de México para el ejercicio 2016, en acatamiento a las sentencias del Tribunal Electoral del Distrito Federal, recaídas a los Juicios Electorales identificados con los números de expedientes TEDF-JEL-530/2015 y TEDF-JEL-004/2016" y al "Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral del Distrito Federal, por el que se determina el Financiamiento Público para el sostenimiento de las Actividades Específicas del partido Nueva Alianza y del Trabajo en la Ciudad de México para el ejercicio 2016, en acatamiento a las sentencias del Tribunal Electoral del Distrito Federal, recaídas a los Juicios Electorales identificados con los números de expedientes TEDF-JEL-530/2015 y TEDF-JEL-004/2016", identificados con las claves ACU-22-16 y ACU-23-16, respectivamente, aprobados en sesión del 5 de abril del año en curso.

Con el debido respeto comparezco para presentar el Programa Anual de Trabajo. Relativo al gasto para el desarrollo de las actividades específicas y el correspondiente al gasto a la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres, por el ejercicio 2016.

Agradeciendo de antemano la fina atención que brinde a este asunto y reiterándome a sus órdenes para cualquier aclaración derivada del mismo, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo, con las seguridades de nuestra alta estima y consideración.

ATENTAMENTE

  
C. Erick Jesús Caro Campa  
Coordinador Ejecutivo de Finanzas del Comité de  
Dirección del Distrito Federal de Nueva Alianza



UTF-2016-6908



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Nueva Alianza

**2. NOMBRE DEL PAT**

Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

B 2 Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

B 2.1 Conferencia igualdad sustantiva entre hombres y mujeres.

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

<b>Objetivos:</b>	Brindar a las asistentes las herramientas fundamentales, reflexivas y metodológicas, para establecer la relación entre la perspectiva de género y de ciudadanía para el empoderamiento de las mujeres. Coadyuvar para que los conocimientos obtenidos en la conferencia fortalezcan el desarrollo personal, político y laboral de las asistentes. Contribuir con la generación de propuestas con perspectiva de género, que respondan a la ideología de Nueva Alianza y que estas lleguen a tener incidencia en la vida democrática del país.
<b>Metas:</b>	Conferencia dirigida a 60 mujeres, permitiéndoles fortalecer y desarrollar conceptos fundamentales de la perspectiva de género y el empoderamiento femenino.
<b>Indicadores:</b>	<b>Dimensión:</b> Cobertura de personas que asistan a la conferencia. <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje. <b>Tipo:</b> Cuantitativo <b>PB=</b> Población Beneficiada <b>PPC=</b> Población programada a capacitar (60) <b>PC=</b> Población capacitada (Personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia) <b>PB=PC/PPC*100</b>

**5. ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>MONTO PRESUPUESTAL</b>
Diseño de contenido temático, elaboración de materiales didácticos.	Proveedor	
Revisión de contenidos	Proveedor, Coordinación de finanzas, coordinación de comunicación social, coordinación de político electoral,	
Impartición de conferencia	Proveedor	
Integración de informe final	Coordinación de finanzas	
<b>Total</b>		<b>\$120,000.00</b>



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**6. PERIODO DE REALIZACIÓN**

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Julio 2016	Agosto 2016

**7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO:**

**Alcance**

➤ Ciudad de México

**Beneficios**

Definir estrategias que apoyen, dinamicen una cultura de igualdad de género, para aumentar la participación de las mujeres en las actividades y procesos en la toma de decisiones del partido, así como la generación de propuestas a la agenda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

**8. PRESUPUESTO PROGRAMADO:**

CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	NOMBRE CTA.	MONTO
2000			Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres	
	2100		Educación y capacitación política	
		2101	Cursos	\$120,000.00

**9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

Actividad	Fechas
Diseño de programa	Julio
Elaboración de materiales didácticos	Julio
Revisión de contenidos	Julio-agosto
Impartición de cursos	Agosto
Elaboración informe final	Agosto

**10. RESPONSABLES DEL PROYECTO:**



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**Responsables de la Organización y Ejecución:**

Del área de Finanzas: Erick Jesús Caro Campa

Líder del Movimiento de Mujeres, Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Político Electoral.

**Responsables del Control y Seguimiento**

Del área de Finanzas: Erick Jesús Caro Campa

Líder del Movimiento de Mujeres, Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Político Electoral.

**11. JUSTIFICACIÓN:**

La conferencia se inscribe dentro de las acciones para transversalizar la perspectiva de género en materia legislativa y de política pública, así como, de fortalecer los liderazgos de las mujeres afines a la ideología partidista.

**12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES:**

Carpeta de participantes

**13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS:**

No

**14. OBSERVACIONES:**

Ninguna

**15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO**

  
C. Erick Jesús Caro Campa  
Coordinador Ejecutivo de Finanzas

México, D.F., a 6 de junio de 2016.



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**3. PARTIDO POLÍTICO**

Nueva Alianza

**4. NOMBRE DEL PAT**

Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

B 2 Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

B 2.1 Mesa redonda con el tema violencia contra las mujeres.

**16. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

<b>Objetivos:</b>	Brindar a las asistentes las herramientas fundamentales, reflexivas y metodológicas, para establecer la relación entre la perspectiva de género, la lucha contra la violencia de género y el empoderamiento de las mujeres. Coadyuvar para que los conocimientos obtenidos fortalezcan el desarrollo personal, emocional, político y laboral de las asistentes. Contribuir con la generación de propuestas con perspectiva de género, que respondan a la ideología de Nueva Alianza y que estas lleguen a tener incidencia en la vida democrática del país.
<b>Metas:</b>	Mesa redonda dirigida a 60 mujeres, permitiéndoles fortalecer y desarrollar conceptos fundamentales de la perspectiva de género, empoderamiento femenino, así como la prevención contra la violencia de género.
<b>Indicadores:</b>	<b>Dimensión:</b> Cobertura de personas que asistan al evento. <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje. <b>Tipo:</b> Cuantitativo <b>PB=</b> Población Beneficiada <b>PPC=</b> Población programada a capacitar (60) <b>PC=</b> Población capacitada (Personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia) <b>PB=PC/PPC*100</b>

**17. ACTIVIDADES**

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MONTO PRESUPUESTAL
Diseño de contenido temático, elaboración de materiales didácticos.	Proveedor	
Revisión de contenidos	Proveedor, Coordinación de finanzas, coordinación de comunicación social, coordinación de político electoral,	
Impartición de conferencia	Proveedor	
Integración de informe final	Coordinación de finanzas	



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	MONTO PRESUPUESTAL
Total		\$140,000.00

**18. PERIODO DE REALIZACIÓN**

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Octubre 2016	Noviembre 2016

**19. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO:**

**Alcance**

➤ Ciudad de México
--------------------

**Beneficios**

Definir estrategias que apoyen, dinamicen una cultura de igualdad de género, para aumentar la participación de las mujeres en las actividades y procesos en la toma de decisiones del partido, así como la generación de propuestas a la agenda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.
--

**20. PRESUPUESTO PROGRAMADO:**

CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	NOMBRE CTA.	MONTO
2000			Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres	
	2100		Educación y capacitación política	
		2101	Cursos	\$140,000.00

**21. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

Actividad	Fechas
Diseño de programa	Septiembre octubre
Elaboración de materiales didácticos	Septiembre-octubre
Revisión de contenidos	Octubre
Realización del evento	Noviembre
Elaboración informe final	Noviembre



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**22. RESPONSABLES DEL PROYECTO:**

**Responsables de la Organización y Ejecución:**

Del área de Finanzas: Erick Jesús Caro Campa  
Líder del Movimiento de Mujeres, Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Político Electoral.

**Responsables del Control y Seguimiento**

Del área de Finanzas: Erick Jesús Caro Campa  
Líder del Movimiento de Mujeres, Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Político Electoral.

**23. JUSTIFICACIÓN:**

El evento se inscribe dentro de las acciones para transversalizar la perspectiva de género en materia legislativa y de política pública, así como, de fortalecer los liderazgos de las mujeres afines a la ideología partidista.

**24. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES:**

Carpeta de participantes

**25. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS:**

No

**26. OBSERVACIONES:**

Ninguna

**27. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO**

  
C. Erick Jesús Caro Campa  
Coordinador Ejecutivo de Finanzas

México, D.F., a 6 de junio de 2016.



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**1. PARTIDO POLÍTICO**

Nueva Alianza

**2. NOMBRE DEL PAT**

Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres

**3. NOMBRE DEL PROYECTO**

B 3 Divulgación y difusión

B 3.1 Liderazgo político de la mujer en el Distrito Federal

**4. OBJETIVOS, METAS E INDICADORES ESPECIFICOS DEL PROYECTO**

<b>Objetivos:</b>	Difundir la investigación relativa al liderazgo de político de la mujer en el Distrito Federal descripción y análisis de las características del liderazgo femenino, así como, su avance en la ocupación de cargos públicos y propiciar más su participación.
<b>Metas:</b>	Imprimir 2,000 ejemplares
<b>Indicadores:</b>	<b>Dimensión:</b> 2000 ejemplares <b>Unidad de medida:</b> Porcentaje. <b>Tipo:</b> Cuantitativo <b>PI=Publicaciones Impresas</b> <b>PD=Publicaciones Distribuidas</b> <b>B=Beneficio</b> <b>B=PD/PI*100</b>

**5. ACTIVIDADES**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>MONTO PRESUPUESTAL</b>
1. Propuesta de contenidos	Coordinación de finanzas, líder del movimiento de mujeres, coordinación de vinculación.	
2. Revisión de contenidos	Coordinación de finanzas, líder del movimiento de mujeres, coordinación de vinculación.	
3. Preparación de la edición	Proveedor.	
4. Impresión	Proveedor.	\$220,000.00
5. Distribución	Coordinación de finanzas, líder del movimiento de mujeres, coordinación de vinculación.	
<b>Total</b>		<b>\$220,000.00</b>

**6. PERIODO DE REALIZACIÓN**



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

FECHA DE INICIO	FECHA DE TÉRMINO
Abril	Junio

**7. ALCANCE Y BENEFICIOS DEL PROYECTO:**

**Alcance**

➤ Distrito Federal

**Beneficios**

Contribuir al desarrollo de liderazgos entre las militantes y público en general, con el fin de fortalecer los cuadros del partido en el Distrito Federal

**8. PRESUPUESTO PROGRAMADO:**

CAPITULO	CONCEPTO	PARTIDA	NOMBRE CTA.	MONTO
2000			Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres	
	2300		Divulgación y Difusión	
		2301	Impresos	\$220,000.00

**9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

Actividad	Fechas
Propuesta de contenidos	Abril
Revisión de contenidos	Mayo
Preparación de la edición	Mayo
Impresión	Junio
Distribución	Junio

**10. RESPONSABLES DEL PROYECTO:**

**Responsables de la Organización y Ejecución:**

Del área de Finanzas: C. Erick Jesús Caro Campa  
Líder del Movimiento de Mujeres, Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Político Electoral.



**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2016  
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO  
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

**ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO**

**Responsables del Control y Seguimiento**

Del área de Finanzas: C. Erick Jesús Caro Campa

Líder del Movimiento de Mujeres, Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Político Electoral.

**11. JUSTIFICACIÓN:**

Fomentar la participación de la mujer en cargos públicos y de toma de decisiones, así como, el desempeño de la mujer en puestos de liderazgo lo que implica un avance para la equidad de género. Por lo cual resulta imprescindible la adquisición de las habilidades y las destrezas relacionadas con el aprendizaje de liderar de una manera proactiva.

**12. RESULTADOS ESPECÍFICOS O ENTREGABLES:**

2,000 ejemplares

**13. EL RESULTADO SE RELACIONA CON OTROS PROYECTOS:**

Si

**14. OBSERVACIONES:**

Ninguna

**15. NOMBRE Y FIRMA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO**

  
C. Erick Jesús Caro Campa  
Coordinador Ejecutivo de Finanzas

México, D.F., a 6 de junio de 2016.