



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## Violencia Política: Una visión conceptual

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
B2	2% Para el liderazgo político de las mujeres	Implementar el ciclo de formación correspondiente al 3er año del modelo de capacitación multianual iniciado en 2012; de formación técnico vivencial para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes que propicien el empoderamiento político para las mujeres en diversos ámbitos de actuación partidista.

### Proyecto No. 1

<b>Rubro</b>	B2 Rubro de Investigación socioeconómica y política
--------------	---

<b>ID y nombre</b>	1 Violencia Política: Una visión conceptual
--------------------	---

### 3. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	Estudiar conceptualmente las formas de violencia política hacia hombres y mujeres que complican el ambiente político nacional
<b>Meta(s)</b>	Generar 1 investigación titulada Violencia Política: Una visión conceptual
<b>Indicador(es)</b>	1PIA 1DI 1ET 1IDA PIA=Protocolo de investigación desarrollado DI=Desarrollo de investigaciones ET=Entregable terminado IDA=Inscripción en derechos de autor



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 4. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	
B2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborar términos de referencia</li><li>2. Seleccionar investigadores</li><li>3. Elaborar la investigación</li><li>4. Realizar registro en derechos de autor</li></ol>	

## 5. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término
01 de marzo de 2015	31 de diciembre de 2015

## 6. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Nacional

### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país.

Estudiar temas de violencia política ayudará a comprender el proceso de la misma para propiciar la introducción de prácticas que rechacen la violencia en el ámbito político.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 7. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	B2 Rubro Investigación socioeconómica y política	Contratación de 1 investigadores	
<b>Total Incluye IVA</b>			<b>\$ 400,000.00</b>

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Inicio de investigación. Presentación de la investigación.	1 de marzo de 2015 31 de diciembre de 2015

## 9. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

**Líder del Proyecto:** Amanda Ciriaco Hernández

### b. Responsables del Control y Seguimiento

**Responsable del Área de Finanzas:** Ing. Jesús Raygoza Lizárraga

## 10. Justificación

La necesidad o ventaja de realizar los proyectos del presente programa radica en la posibilidad histórica de iniciar un proceso de institucionalización de la formación y capacitación permanente de las mujeres, la visualización de sus derechos, en términos de los principios del gasto programable, basado en resultados de eficacia y eficiencia.

La violencia política es uno de los techos de cristal que impiden la participación de las mujeres por lo que se requiere comprender sus mecanismos para deconstruirla.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 11. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1.	1. Protocolos de investigación 2. Términos de referencia 3. Desarrollo de Contenidos e Investigaciones 4. Registro de los documentos ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor

## 12. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

<b>Proyecto Relacionado</b>
Ninguno

## 13. Observaciones

Ninguno
---------

## 14. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

L.A.E. Luis Vega Aguilar
--------------------------



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 2. Violencias contra las mujeres: Obstáculos para su desarrollo, participación e inclusión en los espacios partidistas

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
B2	2% Para el liderazgo político de las mujeres	Implementar el ciclo de formación correspondiente al 3er año del modelo de capacitación multianual iniciado en 2012; de formación técnico vivencial para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes que propicien el empoderamiento político para las mujeres en diversos ámbitos de actuación partidista.

### Proyecto No. 2

<b>Rubro</b>	B2 Rubro de Investigación socioeconómica y política
<b>ID y nombre</b>	2 Violencias contra las mujeres: Obstáculos para su desarrollo, participación e inclusión en los espacios partidistas

### 3. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	Desarrollo de Contenidos pertinentes al género en materia de mujeres en contextos municipales
<b>Meta(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Generar 1 investigación titulada Violencias contra las mujeres: Obstáculos para su desarrollo, participación e inclusión en los espacios partidistas</li></ul>



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

<b>Indicador(es)</b>	1PIA 1DI 1ET 1IDA  PIA=Protocolo de investigación desarrollado DI=Desarrollo de investigaciones ET=Entregable terminado IDA=Inscripción en derechos de autor
----------------------	--

## 4. Actividades

<b>Actividades, responsables y presupuesto</b>		
<b>ID actividad</b>	<b>Actividad(es)</b>	<b>Responsable</b>
B2.11	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborar términos de referencia</li><li>2. Seleccionar investigadores</li><li>3. Elaborar la investigación</li><li>4. Realizar registro en derechos de autor</li></ol>	

## 5. Periodo de Realización del Proyecto

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
01 de marzo de 2015	31 de diciembre de 2015

## 6. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Nacional

### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

Las violencias son múltiples y se entrecruzan transversalmente, comprender sus procesos ayudará a mejorar la convivencia en el ámbito político.

## 7. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A2 Rubro Investigación socioeconómica y política	Contratación de 1 investigadores	
<b>Total Incluye IVA</b>			<b>\$ 400.000.00</b>

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Inicio de investigación.	1 de marzo de 2015
Presentación de la investigación.	31 de diciembre de 2015

## 9. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

**Líder del Proyecto:** Amanda Ciriaco Hernández

### b. Responsables del Control y Seguimiento

**Responsable del Área de Finanzas:** Ing. Jesús Raygoza Lizárraga

## 10. Justificación

La necesidad o ventaja de realizar los proyectos del presente programa radica en la posibilidad histórica de iniciar un proceso de institucionalización de la formación y



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

## CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES

capacitación permanente de las mujeres, la visualización de sus derechos, en términos de los principios del gasto programable, basado en resultados de eficacia y eficiencia.

Estudiar las prácticas de violencias contra las mujeres se vuelve relevante como forma de difusión para la prevención de las mismas dentro de las estructuras del partido.

### 11. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Protocolos de investigación</li><li>2. Términos de referencia</li><li>3. Desarrollo de Contenidos e Investigaciones</li><li>4. Registro de los documentos ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor</li></ol>

### 12. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

<b>Proyecto Relacionado</b>
Ninguno

### 13. Observaciones

Ninguno
---------

### 14. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

L.A.E. Luis Vega Aguilar
--------------------------



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 3. Propuesta de definición de competencias político electorales para candidatos: una visión desde el género

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
B2	2% Para el liderazgo político de las mujeres	Implementar el ciclo de formación correspondiente al 3er año del modelo de capacitación multianual iniciado en 2012; de formación técnico vivencial para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes que propicien el empoderamiento político para las mujeres en diversos ámbitos de actuación partidista.

Proyecto No.

Rubro

B2 Rubro de Investigación socioeconómica y política

ID y nombre

3. Propuesta de definición de competencias político electorales para candidatos: una visión desde el género

### 3. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Desarrollo de Contenidos pertinentes al género en materia de mujeres
Meta(s)	<ul style="list-style-type: none"><li>Generar 1 investigación titulada Liderazgos de mujeres en contextos municipales: mejores prácticas políticas</li></ul>
Indicador(es)	1PIA



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

	1DI 1ET 1IDA  PIA=Protocolo de investigación desarrollado DI=Desarrollo de investigaciones ET=Entregable terminado IDA=Inscripción en derechos de autor
--	--

## 4. Actividades

<b>Actividades, responsables y presupuesto</b>		
<b>ID actividad</b>	<b>Actividad(es)</b>	<b>Responsable</b>
A2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborar términos de referencia</li><li>2. Seleccionar investigadores</li><li>3. Elaborar la investigación</li><li>4. Realizar registro en derechos de autor</li></ol>	Omnpri

## 5. Periodo de Realización del Proyecto

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
01de marzo de 2015	31 de diciembre de 2015

## 6. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Nacional

### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 7. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	B2 Rubro Investigación socioeconómica y política	Contratación de 1 investigadores	
<b>Total Incluye IVA</b>			<b>\$ 400.000.00</b>

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Inicio de investigación. Presentación de la investigación.	01 De marzo de 2015 31 de diciembre de 2015

## 9. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

**Líder del Proyecto:** Amanda Ciriaco Hernández

### b. Responsables del Control y Seguimiento

**Responsable del Área de Finanzas:** Ing. Jesús Raygoza Lizárraga

## 10. Justificación

La necesidad o ventaja de realizar los proyectos del presente programa radica en la posibilidad histórica de iniciar un proceso de institucionalización de la formación y capacitación permanente de las mujeres, la visualización de sus derechos, en términos de los principios del gasto programable, basado en resultados de eficacia y eficiencia.

Proponer las competencias para candidatos permitirá al partido diseñar una base de



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

competencias que pueden desarrollarse paulatinamente por sus militantes.

## 11. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Protocolos de investigación</li><li>2. Términos de referencia</li><li>3. Desarrollo de Contenidos e Investigaciones</li><li>4. Registro de los documentos ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor</li></ol>

## 12. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

**Proyecto Relacionado**

Ninguno

## 13. Observaciones

Ninguno

## 14. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

L.A.E. Luis Vega Aguilar



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 4. Las metas del milenio: Su impacto en los géneros

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
B2	2% Para el liderazgo político de las mujeres	Implementar el ciclo de formación correspondiente al 3er año del modelo de capacitación multianual iniciado en 2012; de formación técnico vivencial para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes que propicien el empoderamiento político para las mujeres en diversos ámbitos de actuación partidista.

### Proyecto No. 4

<b>Rubro</b>	B2 Rubro de Investigación socioeconómica y política
--------------	---

<b>ID y nombre</b>	4. Las metas del milenio: Su impacto en los géneros
--------------------	---

### 3. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	Desarrollo de Contenidos pertinentes al género en materia de mujeres
<b>Meta(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Generar 1 investigación titulada las metas del milenio: Su impacto en los géneros</li></ul>
<b>Indicador(es)</b>	1PIA 1DI 1ET 1IDA



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

	PIA=Protocolo de investigación desarrollado DI=Desarrollo de investigaciones ET=Entregable terminado IDA=Inscripción en derechos de autor
--	--

## 5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
A2.11	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborar términos de referencia</li><li>2. Seleccionar investigadores</li><li>3. Elaborar la investigación</li><li>4. Realizar registro en derechos de autor</li></ol>	

## 6. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término
01 de marzo de 2015	31 de diciembre de 2015

## 7. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Nacional

### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país. Al analizar los impactos de las metas del milenio, será posible dimensionar los retos que tiene el país por abordar en la materia.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A2 Rubro Investigación socioeconómica y política	Contratación de 1 investigadores	
<b>Total Incluye IVA</b>			<b>\$ 400.000.00</b>

## 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Inicio de investigación.	1 de febrero de 2015
Presentación de la investigación.	31 de diciembre de 2015

## 10. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

**Líder del Proyecto:**

### b. Responsables del Control y Seguimiento

**Responsable del Área de Finanzas:** L.A.E. Luis Vega Aguilar

## 11. Justificación

La necesidad o ventaja de realizar los proyectos del presente programa radica en la posibilidad histórica de iniciar un proceso de institucionalización de la formación y capacitación permanente de las mujeres, la visualización de sus derechos, en términos de los principios del gasto programable, basado en resultados de eficacia y eficiencia.

Visibilizar las metas del milenio se vuelve fundamental para evaluar las tareas que el país tienen que abordar en materia de género.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1.	1. Protocolos de investigación 2. Términos de referencia 3. Desarrollo de Contenidos e Investigaciones 4. Registro de los documentos ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor

## 13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

<b>Proyecto Relacionado</b>
Ninguno

## 14. Observaciones

Ninguno
---------

## 15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

L.A.E. Luis Vega Aguilar
--------------------------



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 5. Mujeres afrodescendientes y participación política en contextos locales: una visión desde las prácticas

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
B2	2% Para el liderazgo político de las mujeres	Implementar el ciclo de formación correspondiente al 3er año del modelo de capacitación multianual iniciado en 2012; de formación técnico vivencial para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes que propicien el empoderamiento político para las mujeres en diversos ámbitos de actuación partidista.

### Proyecto No. 5

<b>Rubro</b>	B2 Rubro de Investigación socioeconómica y política
<b>ID y nombre</b>	5. Mujeres afrodescendientes y participación política en contextos locales: una visión desde las prácticas

### 3. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	Desarrollo de Contenidos pertinentes al género en materia de mujeres afrodescendientes
<b>Meta(s)</b>	Generar 1 investigación titulada mujeres afrodescendientes y participación política en contextos locales: una visión desde las prácticas
<b>Indicador(es)</b>	1PIA 1DI 1ET



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

	1IDA  PIA=Protocolo de investigación desarrollado DI=Desarrollo de investigaciones ET=Entregable terminado IDA=Inscripción en derechos de autor
--	--

## 4. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
B2.11	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaborar términos de referencia</li><li>2. Seleccionar investigadores</li><li>3. Elaborar la investigación</li><li>4. Realizar registro en derechos de autor</li></ol>	

## 5. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término
01 de marzo de 2015	31 de diciembre de 2015

## 6. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Nacional

### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país. Visibilizar a las mujeres afrodescendientes se convierte en parte de la dinámica de inclusión del país para con las poblaciones que no han sido reconocidas históricamente y en específico de las mujeres



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 7. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	B2 Rubro Investigación socioeconómica y política	Contratación de 1 investigadores	
<b>Total Incluye IVA</b>			<b>\$ 400.000.00</b>

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Inicio de investigación. Presentación de la investigación.	1 de marzo de 2015 31 de diciembre de 2015

## 9. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

**Líder del Proyecto: Amanda Ciriaco Hernández**

### b. Responsables del Control y Seguimiento

**Responsable del Área de Finanzas: Ing. Jesús Raygoza Lizárraga**

## 10. Justificación

La necesidad o ventaja de realizar los proyectos del presente programa radica en la posibilidad histórica de iniciar un proceso de institucionalización de la formación y capacitación permanente de las mujeres, la visualización de sus derechos, en términos de los principios del gasto programable, basado en resultados de eficacia y eficiencia.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

Las mujeres afrodescendientes han estado presentes e invisibilizadas en las grandes poblaciones de mujeres costeñas, reconocer su origen y su interseccionalidad a partir de investigaciones se convierte en una deuda histórica del estado para el reconocimiento de sus derechos.

## 11. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Protocolos de investigación</li><li>2. Términos de referencia</li><li>3. Desarrollo de Contenidos e Investigaciones</li><li>4. Registro de los documentos ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor</li></ol>

## 12. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

<b>Proyecto Relacionado</b>
Ninguno

## 13. Observaciones

Ninguno
---------

## 14. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

L.A.E. Luis Vega Aguilar
--------------------------



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 6. Lenguaje no sexista y lenguaje incluyente para la comunicación política

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
B2	2% Para el liderazgo político de las mujeres	Implementar el ciclo de formación correspondiente al 3er año del modelo de capacitación multianual iniciado en 2012; de formación técnico vivencial para desarrollar competencias, habilidades y aptitudes que propicien el empoderamiento político para las mujeres en diversos ámbitos de actuación partidista.

Proyecto No. 6
----------------

Rubro	B2 Rubro de Investigación socioeconómica y política
-------	---

ID y nombre	6. Lenguaje no sexista y lenguaje incluyente para la comunicación política.
-------------	---

### 3. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Desarrollo de Contenidos pertinentes al género en materia de comunicación política.
Meta(s)	Generar 1 investigación titulada Lenguaje no sexista y lenguaje incluyente para la comunicación política.
Indicador(es)	1PIA



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

	1DI 1ET 1IDA  PIA=Protocolo de investigación desarrollado DI=Desarrollo de investigaciones ET=Entregable terminado IDA=Inscripción en derechos de autor
--	--

## 4. Actividades

<b>Actividades, responsables y presupuesto</b>		
<b>ID actividad</b>	<b>Actividad(es)</b>	<b>Responsable</b>
B2.11	5. Elaborar términos de referencia 6. Seleccionar investigadores 7. Elaborar la investigación 8. Realizar registro en derechos de autor	

## 5. Periodo de Realización del Proyecto

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
01 de marzo de 2015	31 de diciembre de 2015

## 6. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Nacional

### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

## 7. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	B2 Rubro Investigación socioeconómica y política	Contratación de 1 investigadores	
<b>Total Incluye IVA</b>			<b>\$ 400.000.00</b>

## 8. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Inicio de investigación.	01 de marzo de 2015
Presentación de la investigación.	31 de diciembre de 2015

## 9. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

**Líder del Proyecto: Amanda Ciriaco Hernández**

### b. Responsables del Control y Seguimiento

**Responsable del Área de Finanzas: Ing. Jesús Raygoza Lizárraga**

## 10. Justificación

La necesidad o ventaja de realizar los proyectos del presente programa radica en la posibilidad histórica de iniciar un proceso de institucionalización de la formación y capacitación permanente de las mujeres, la visualización de sus derechos, en términos de los principios del gasto programable, basado en resultados de eficacia y eficiencia.



# ACTA CONSTITUTIVA DEL PROYECTO

CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO  
POLÍTICO DE LAS MUJERES

---

## 11. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Protocolos de investigación</li><li>2. Términos de referencia</li><li>3. Desarrollo de Contenidos e Investigaciones</li><li>4. Registro de los documentos ante el Instituto Nacional de Derechos de Autor</li></ol>

## 12. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

Proyecto Relacionado
----------------------

Ninguno
---------

## 13. Observaciones

Ninguno
---------

## 14. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

L.A.E. Luis Vega Aguilar
--------------------------

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 1	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.1: Conferencia Magistral "El Fin del Poder"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Identificar mediante los argumentos otorgados en la conferencia magistral cuál es el fin inmediato, mediano y a largo plazo del poder desde la visión ciudadana.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</p> <p>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</p> <p>Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)</p>

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

VARIABLES:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

VARIABLES:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

VARIABLES:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>3. Convocatoria de participación en el curso con el enfoque de</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político,</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria</p> <p>Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral.</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Diseño de la Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Diseño de la evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución de la conferencia magistral según criterios previamente aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	C.V.	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución de la conferencia magistral a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		C.V.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>3. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
	A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de febrero de 2015	4ª semana de marzo de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad - Puebla

**Beneficio**

Al final del curso los participantes entenderán cuáles son, desde la perspectiva teórica y práctica los fines que persigue el poder desde una

perspectiva ciudadana.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	Incorporado al costo total del curso
	A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	Incorporado al costo total del curso

<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>13. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>15. Planeación específica de la conferencia magistral:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
	A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales</li> </ul>	1ª semana de febrero de 2015

<p>adicionales (si los hubiera)</p> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	1ª semana de febrero de 2015
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	2ª semana de febrero de 2015
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	3ª semana de febrero de 2015
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	4ª semana de marzo de 2015
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p>	1ª semana de marzo de 2015

La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	3ª semana de marzo de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	3ª semana de marzo de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	4ª semana de marzo de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	4ª semana de marzo de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre los fines del poder permiten a la ciudadanía entender los incentivos que se tienen en este tema y con ellos adquirir la información necesaria para poder empoderarse y tomar un papel activo en una democracia.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultanea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 2	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.2: Conferencia Magistral "La Constitución Mexicana"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el ciudadano y ciudadana conozcan los aspectos generales que componen a la norma fundamental del Estado Mexicano, al tiempo que analicen sus áreas de oportunidad y prospectiva para lograr una consolidación de la vida democrática en México.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<b>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</b>  <b>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</b> Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o

capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

VARIABLES:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

#### Por grado de satisfacción (Cualitativo)

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

VARIABLES:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

#### El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto

##### Indicador de Control

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

VARIABLES:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso con el enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral.</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Diseño de la Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Diseño de la evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución de la conferencia magistral según criterios previamente aprobados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución de la conferencia magistral a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica de la conferencia magistral:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Política	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final se aplicará en el curso.</p>	
	A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
3ª de semana de febrero de 2015	2ª semana de abril de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatal – Distrito Federal

**Beneficio**

Al final del curso los participantes entenderán los aspectos generales de la Constitución Mexicana y podrán detectar áreas de oportunidad que tiene la norma fundamental del Estado Mexicano en la consolidación de la democracia en nuestro país.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales</p>	Incorporado al costo total del curso

		generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	
A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica de la conferencia magistral:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>1ª semana de febrero de 2015</p>
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de febrero de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de febrero de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de febrero de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según</p>	<p>2ª semana de marzo de 2015</p>

<p>objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>3ª semana de marzo de 2015</p>
<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>4ª semana de marzo de 2015</p>
<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>1ª semana de abril de 2015</p>
<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>1ª semana de abril de 2015</p>
<p>10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).</p>	<p>2ª semana de abril de 2015</p>

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

## 11 Justificación:

El conocimiento de la norma fundamental del Estado Mexicano permitirá a la ciudadanía contar con los elementos necesarios para entender por qué México funciona de la forma en que lo hace al tiempo que le permite hacer análisis crítico y prospectivo sobre sus área de oportunidad

## 12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Projectado.

## 13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

Proyecto Relacionado

## 14 Observaciones

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 3	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.3: Conferencia Magistral "La era digital"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que los participantes al curso puedan entender los alcances, retos y oportunidad que presenta la denominada nueva era digital sobre todo para los efectos de comunicación y participación ciudadana en los ámbitos del espacio público.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</p> <p>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</p> <p>Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o</p>

capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso con el enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral.</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Diseño de la Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Diseño de la evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución de la conferencia magistral según criterios previamente aprobados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución de la conferencia magistral a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>3. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de marzo de 2015	4ª semana de abril de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Puebla

**Beneficio**

Al final del curso los participantes entenderán los alcances, retos y oportunidad que presenta la denominada nueva era digital sobre todo para

los efectos de comunicación y participación ciudadana en los ámbitos del espacio público.

### 8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	<b>12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad</b>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		pedagógica.	
A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica de la conferencia magistral:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> </ul>	1ª semana de marzo de 2015

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de marzo de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de marzo de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de marzo de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>3ª semana de marzo de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución</p>	<p>1ª semana de abril de 2015</p>

del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	2ª semana de abril de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	2ª semana de abril de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	3ª semana de abril de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	4ª semana de abril de 2015

### 10 Responsables del Proyecto

#### a. Responsables de la Organización y Ejecución

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

#### b. Responsables del Control y Seguimiento

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre los alcances, retos y oportunidad que presenta la denominada nueva era digital sobre todo para los efectos de comunicación y participación ciudadana en los ámbitos del espacio público, es fundamental para poder empoderar al ciudadano de la nueva era de la comunicación y la política.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 4	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.4: Conferencia Magistral "Gobernanza Estratégica y Comunicación Política"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante del curso comprenda la definición del término gobernanza estratégica y su relación con la comunicación política como herramientas de la democracia en la actualidad.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	Tipo de Indicador: Mixto y de Control  Por nivel de resultado (Cuantitativo) Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o

capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso con el enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral.</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Diseño de la Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Diseño de la evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución de la conferencia magistral según criterios previamente aprobados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución de la conferencia magistral a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica de la conferencia magistral:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Política	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
	A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
2ª de semana de marzo de 2015	2ª semana de mayo de 2015

7. Alcance y beneficios del Proyecto

**Alcance**

Estatual – Distrito Federal

**Beneficio**

Al final del curso los participantes comprenderán la definición del término gobernanza estratégica y su relación con la comunicación política como herramientas de la democracia en la actualidad.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser</p>	Incorporado al costo total del curso

		entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	
A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso con enfoque de conferencia magistral (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica de la conferencia magistral:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>2ª semana de marzo de 2015</p>
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>2ª semana de marzo de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>3ª semana de marzo de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de marzo de 2015</p>

<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>4ª semana de marzo de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>3ª semana de abril de 2015</p>
<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>4ª semana de abril de 2015</p>
<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>1ª semana de mayo de 2015</p>
<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>1ª semana de mayo de 2015</p>
<p>10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).</p>	<p>3ª semana de mayo de 2015</p>

**10 Responsables del Proyecto**

**a. Responsables de la Organización y Ejecución**

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

**b. Responsables del Control y Seguimiento**

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

**11 Justificación:**

El conocimiento del término gobernanza estratégica y la relación que éste guarda, en la práctica, con la comunicación política es fundamental para que el ciudadano y ciudadana entiendan el perfil de la nueva democracia mexicana.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 5	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.5: Curso "Manejo de crisis desde el gobierno "

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca y analice los diferentes escenarios de crisis que puede enfrentar un gobierno, al tiempo que comprenda cómo es que éstos escenarios deben ser atendidos en beneficio de la población y del fortalecimiento de la democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<b>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</b>  <b>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</b> Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o

	<p>capacitado (IHC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.</p> <p>Variabes:</p> <p>RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica REF: Resultado de Evaluación Final TIE: Total de Incisos de la Evaluación</p> $IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$ <p><b>Por grado de satisfacción (Cualitativo)</b> Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.</p> <p>Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.</p> <p>Variabes:</p> <p>PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria. g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).</p> $PBg$ <p><b>El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto</b></p> <p><b>Indicador de Control</b> Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.</p> <p>Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.</p> <p>Variabes:</p> <p>MP: Meta Programada MR: Meta Realizada</p> $IC = \frac{MR}{MP}$
--	---

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	Incorporado al costo total del curso
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	Incorporado al costo total del curso

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de marzo de 2015	3ª semana de mayo de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

Alcance

Estatad - Hidalgo

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán y analizarán los diferentes escenarios de crisis que puede enfrentar un gobierno, al tiempo que comprenderán cómo es que éstos escenarios deben ser atendidos en beneficio de la población y del fortalecimiento de la democracia.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p><b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	<b>12. Revisión y evaluación</b>	<b>Incorporado al</b>

	y Capacitación Política	sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**9. Cronograma de Ejecución del Proyecto**

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> </ul>	1ª semana de marzo de 2015

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de marzo de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de marzo de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>1ª semana de abril de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>2ª semana de abril de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados</p>	<p>1ª semana de mayo de 2015</p>

<p>se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	2ª semana de mayo de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	2ª semana de mayo de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	2ª semana de mayo de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	3ª semana de mayo de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

--

**11 Justificación:**

El conocimiento de los diferentes escenarios de crisis que puede enfrentar un gobierno y cómo éstos deben de atenderse y comunicarse permiten entender los retos de la democracia desde el ejercicio del poder.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultanea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 6	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.6: Curso "Manejo de crisis desde el gobierno "

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca y analice los diferentes escenarios de crisis que puede enfrentar un gobierno, al tiempo que comprenda cómo es que éstos escenarios deben ser atendidos en beneficio de la población y del fortalecimiento de la democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<b>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</b>  <b>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</b> Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o

capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

VARIABLES:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

#### **Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

VARIABLES:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PB_g$$

#### **El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

##### **Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

VARIABLES:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
3ª semana de marzo de 2015	1ª semana de junio de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Estado de México

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán y analizarán los diferentes escenarios de crisis que puede enfrentar un gobierno, al tiempo que comprenderán cómo es que éstos escenarios deben ser atendidos en beneficio de la población y del fortalecimiento de la democracia.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p><b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	<b>12. Revisión y evaluación</b>	<b>Incorporado al</b>

	y Capacitación Política	sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**9. Cronograma de Ejecución del Proyecto**

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> </ul>	3ª semana de marzo de 2015

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>3ª semana de marzo de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>4ª semana de marzo de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>1ª semana de abril de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>2ª semana de abril de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados</p>	<p>3ª semana de mayo de 2015</p>

se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	4ª semana de mayo de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	4ª semana de mayo de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	4ª semana de mayo de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	1ª semana de junio de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

--

**11 Justificación:**

El conocimiento de los diferentes escenarios de crisis que puede enfrentar un gobierno y cómo éstos deben de atenderse y comunicarse permiten entender los retos de la democracia desde el ejercicio del poder.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 7	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.7: Curso "Gerencia Política y Gobierno Estratégico "

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca y analice qué es la gerencia política y cómo ésta se relaciona con el ejercicio de un gobierno estratégico. Lo anterior con la finalidad de fortalecer herramientas que consoliden a la democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p><b>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</b></p> <p><b>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</b> Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o</p>

capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

VARIABLES:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

VARIABLES:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

VARIABLES:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de mayo de 2015	3ª semana de junio de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

Alcance

Estatad – Durango

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán qué es la gerencia política y cómo ésta se relaciona con el ejercicio de un gobierno estratégico. Lo anterior con la finalidad de fortalecer herramientas que consoliden a la democracia.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	<b>12. Revisión y evaluación</b>	<b>Incorporado al</b>

	y Capacitación Política	sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**9. Cronograma de Ejecución del Proyecto**

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> </ul>	1ª semana de mayo de 2015

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de mayo de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de mayo de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de mayo de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>4ª semana de mayo de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados</p>	<p>1ª semana de junio de 2015</p>

<p>se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	2ª semana de junio de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	2ª semana de junio de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	2ª semana de junio de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	3ª semana de junio de 2015

#### 10 Responsables del Proyecto

##### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

##### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

--

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre lo que es la gerencia política y cómo ésta se relaciona con el ejercicio de un gobierno estratégico permite al ciudadano elucidar áreas de oportunidad para beneficio y mejora de la democracia.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Projectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultanea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 8	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.8: Curso "Gerencia Política y Gobierno Estratégico "

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca y analice qué es la gerencia política y cómo ésta se relaciona con el ejercicio de un gobierno estratégico. Lo anterior con la finalidad de fortalecer herramientas que consoliden a la democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</p> <p>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</p> <p>Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o</p>

	<p>capacitado (IHC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.</p> <p>VARIABLES:</p> <p>RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica REF: Resultado de Evaluación Final TIE: Total de Incisos de la Evaluación</p> $IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$ <p><b>Por grado de satisfacción (Cualitativo)</b> Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.</p> <p>Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.</p> <p>VARIABLES:</p> <p>PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria. g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).</p> $PBg$ <p><b>El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto</b></p> <p><b>Indicador de Control</b> Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.</p> <p>Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.</p> <p>VARIABLES:</p> <p>MP: Meta Programada MR: Meta Realizada</p> $IC = \frac{MR}{MP}$
--	--

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
3ª semana de mayo de 2015	1ª semana de julio de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Distrito Federal

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán qué es la gerencia política y cómo ésta se relaciona con el ejercicio de un gobierno estratégico. Lo anterior con la finalidad de fortalecer herramientas que consoliden a la democracia.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p><b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	<b>12. Revisión y evaluación</b>	<b>Incorporado al</b>

	y Capacitación Política	sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> </ul>	3ª semana de mayo de 2015

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	3 <sup>a</sup> semana de mayo de 2015
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	1 <sup>a</sup> semana de junio de 2015
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	1 <sup>a</sup> semana de junio de 2015
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	2 <sup>a</sup> semana de junio de 2015
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados</p>	3 <sup>a</sup> semana de junio de 2015

se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	4ª semana de junio de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	4ª semana de junio de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	4ª semana de junio de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	1ª semana de julio de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre lo que es la gerencia política y cómo ésta se relaciona con el ejercicio de un gobierno estratégico permite al ciudadano elucidar áreas de oportunidad para beneficio y mejora de la democracia.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 9	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.9: Curso "Negociación Política y Construcción de Escenarios "

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca y elucide la importancia de la negociación política en la construcción de escenarios que permiten llegar a los acuerdos en una democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<b>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</b>  <b>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</b> Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

#### **Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

#### **El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

##### **Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
	A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de junio de 2015	2ª semana de agosto de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Tlaxcala

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán la importancia de la negociación política en la construcción de escenarios que permiten llegar a los acuerdos en una democracia.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p><b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación	<b>12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos</b>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Política	todos) y la modalidad pedagógica.	
	A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales</li> </ul>	1ª semana de junio de 2015

<p>adicionales (si los hubiera)</p> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	1ª semana de junio de 2015
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	2ª semana de junio de 2015
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	3ª semana de junio de 2015
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	4ª semana de junio de 2015
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p>	3ª semana de julio de 2015

La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	4ª semana de julio de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	1ª semana de agosto de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	1ª semana de agosto de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	2ª semana de agosto de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre la importancia de la negociación política en la construcción de escenarios permite al participante tener claridad sobre cómo alcanzar los mejores acuerdos en una democracia.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 9	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.9: Curso "Negociación Política y Construcción de Escenarios "

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca y elucide la importancia de la negociación política en la construcción de escenarios que permiten llegar a los acuerdos en una democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</p> <p>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</p> <p>Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)</p>

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \left( \frac{REF - RED}{TIE} \right) \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Corporativo Estratégico para la Innovación y la Competitividad Económica S.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>	

<b>Presupuesto por objeto del Gasto</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Concepto</b>	<b>Monto total del presupuesto programado para el proyecto</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	
A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de junio de 2015	2ª semana de agosto de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Estado de México

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán la importancia de la negociación política en la construcción de escenarios que pemiten llegar a los acuerdos en una democracia.

**8. Presupuesto Programado**

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p><b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación	<b>12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos</b>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Política	todos) y la modalidad pedagógica.	
	A1. Educación y Capacitación Política	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

#### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales</li> </ul>	1ª semana de junio de 2015

<p>adicionales (si los hubiera)</p> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	
<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	1ª semana de junio de 2015
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	2ª semana de junio de 2015
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	3ª semana de junio de 2015
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	4ª semana de junio de 2015
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p>	4ª semana de julio de 2015

La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	4ª semana de julio de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	1ª semana de agosto de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	1ª semana de agosto de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	2ª semana de agosto de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre la importancia de la negociación política en la construcción de escenarios permite al participante tener claridad sobre cómo alcanzar los mejores acuerdos en una democracia.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Propyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 11	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.11: Curso "Estrategía Política y Opinión Pública"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca las herramientas básicas de la estrategia política y la opinión pública como herramientas constructoras de la democracia moderna.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	Tipo de Indicador: Mixto y de Control  Por nivel de resultado (Cuantitativo) Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

VARIABLES:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \left( \frac{REF - RED}{TIE} \right) \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

VARIABLES:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

VARIABLES:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político,</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:  Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	C.V.	
7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Publicidad S.A. de C.V.	
<b>TOTAL</b>		<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	A1. Educación y Capacitación Política	3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	5. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		curso.	
	A1. Educación y Capacitación Política	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de julio de 2015	2ª semana de septiembre de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**
**Alcance**

Estatat – Puebla

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán las herramientas básicas de la estrategia política y la opinión pública como herramientas constructoras de la democracia moderna.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Política	definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a	<b>Incorporado al costo total del</b>

	y Capacitación Política	partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	1ª semana de julio de 2015

<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de julio de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de julio de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de julio de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>4ª semana de julio de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>1ª semana de agosto de 2015</p>

7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	2ª semana de agosto de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	1ª semana de septiembre de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	1ª semana de septiembre de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	2ª semana de septiembre de 2015

#### 10 Responsables del Proyecto

##### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

##### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre la importancia de las herramientas básicas de la estrategia política y la opinión pública como herramientas constructoras de la democracia moderna ayudarán al participante a ser un agente activo en la construcción de soluciones en su comunidad.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultanea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 12	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.12: Curso "Estrategía Política y Opinión Pública"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca las herramientas básicas de la estrategia política y la opinión pública como herramientas constructoras de la democracia moderna.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	Tipo de Indicador: Mixto y de Control  Por nivel de resultado (Cuantitativo) Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	Incorporado al costo total del curso
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	Incorporado al costo total del curso
	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político,</p>	Incorporado al costo total del curso

	definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:  Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	C.V.	
7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		Publicidad S.A. de C.V.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>5. Planeación específica del curso:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de julio de 2015	2ª semana de septiembre de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Veracruz

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán las herramientas básicas de la estrategia política y la opinión pública como herramientas constructoras de la democracia moderna.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p><b>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	<b>12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</b>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación	<b>13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de</b>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	Política	definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	
A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.		<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a		<b>Incorporado al costo total del</b>

	y Capacitación Política	partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	curso
	A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

#### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	1ª semana de julio de 2015

<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de julio de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de julio de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de julio de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>4ª semana de julio de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>3ª semana de agosto de 2015</p>

7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	3ª semana de agosto de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	1ª semana de septiembre de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	1ª semana de septiembre de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	2ª semana de septirmebre de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre la importancia de las herramientas básicas de la estrategia política y la opinión pública como herramientas constructoras de la democracia moderna ayudarán al participante a ser un agente activo en la construcción de soluciones en su comunidad.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 13	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.13: Curso "Estrategía Política y Opinión Pública"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca las herramientas básicas de la comunicación política efectiva y cómo es que ésta contribuye al fortalecimiento de la democracia.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</p> <p>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</p> <p>Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)</p>

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	Incorporado al costo total del curso
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	Incorporado al costo total del curso
	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político,</p>	Incorporado al costo total del curso

	definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
	4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:  Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	C.V.	
	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		Publicidad S.A. de C.V.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>5. Planeación específica del curso:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
<p>A1. Educación y Capacitación Política</p>	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de agosto de 2015	2ª semana de octubre de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Sinaloa

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán las herramientas básicas de la comunicación política efectiva y cómo es que ésta contribuye al fortalecimiento de la democracia.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	Incorporado al costo total del curso
	A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	Incorporado al costo total del curso
	A1. Educación y Capacitación	13. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de	Incorporado al costo total del curso

	Política	definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a	<b>Incorporado al costo total del</b>

	y Capacitación Política	partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	1ª semana de agosto de 2015

<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>1ª semana de agosto de 2015</p>
<p>3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>2ª semana de agosto de 2015</p>
<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>3ª semana de agosto de 2015</p>
<p>5. Planeación específica de la conferencia magistral</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>4ª semana de agosto de 2015</p>
<p>6. Ejecución del curso según criterios aprobados.</p> <p>Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>1ª semana de septiembre de 2015</p>

7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	2ª semana de septiembre de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	1ª semana de octubre de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	1ª semana de octubre de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	2ª semana de octubre de 2015

### 10 Responsables del Proyecto

#### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

#### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre la importancia de las herramientas básicas de la comunicación política efectiva y cómo es que ésta contribuye al fortalecimiento de la democracia apoyará a los participantes en la generación de habilidades que les permitan mejorar su entorno inmediato.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 14	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.14: Curso "Del acceso al ejercicio del poder"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca cómo es que el poder debe ser entendido en sus diferentes fases, desde el acceso hasta el ejercicio, en beneficio de la sociedad y como camino para fortalecer la democracia en México.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	<p><b>Tipo de Indicador: Mixto y de Control</b></p> <p><b>Por nivel de resultado (Cuantitativo)</b> Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o</p>

capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \left( \frac{REF - RED}{TIE} \right) \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

Variables:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
	7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.  Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	1. Diseño del curso y modalidad pedagógica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		pedagógica.	
A1. Educación y Capacitación Política	3.	Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4.	Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5.	Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6.	Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de agosto de 2015	2ª semana de octubre de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Aguascalientes

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán cómo es que el poder debe ser entendido en sus diferentes fases, desde el acceso hasta el ejercicio, en beneficio de la sociedad y como camino para fortalecer la democracia en

México.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	13. Convocatoria de	<b>Incorporado al</b>

	y Capacitación Política	participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y</p>	1ª semana de agosto de 2015

evaluación de ICADEP Nacional.	
2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	1ª semana de agosto de 2015
3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	2ª semana de agosto de 2015
4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	3ª semana de agosto de 2015
5. Planeación específica de la conferencia magistral  Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	4ª semana de agosto de 2015
6. Ejecución del curso según criterios aprobados.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de	3ª semana de septiembre de 2015

aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	3ª semana de septiembre de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	1ª semana de octubre de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	1ª semana de octubre de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	2ª semana de octubre de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre cómo es que el poder debe ser entendido en sus diferentes fases, desde el acceso hasta el ejercicio, en beneficio de la sociedad y como camino para fortalecer la democracia en México, es un tema que ayudará a los participantes a tener claridad en cómo se desarrolla el ejercicio del poder en una sociedad democrática.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 15	
Rubro	A1. Educación y Capacitación Política
ID y nombre	A1.15: Curso "Del acceso al ejercicio del poder"

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Que el participante conozca cómo es que el poder debe ser entendido en sus diferentes fases, desde el acceso hasta el ejercicio, en beneficio de la sociedad y como camino para fortalecer la democracia en México.
Meta(s)	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.
Indicador(es)	Tipo de Indicador: Mixto y de Control  Por nivel de resultado (Cuantitativo) Incremento de Habilidades de quien fue capacitada y/o

<p>capacitado (IHC)</p> <p>Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.</p> <p>Variables:</p> <p>RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica REF: Resultado de Evaluación Final TIE: Total de Incisos de la Evaluación</p> $IHMMC = \frac{(REF - RED)}{TIE} \times 100$ <p><b>Por grado de satisfacción (Cualitativo)</b> Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.</p> <p>Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.</p> <p>Variables:</p> <p>PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria. g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).</p> $PBg$ <p><b>El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto</b></p> <p><b>Indicador de Control</b> Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.</p> <p>Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.</p> <p>Variables:</p> <p>MP: Meta Programada MR: Meta Realizada</p> $IC = \frac{MR}{MP}$
--

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

	<p>3. Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).</p> <p>Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>5. Planeación específica de cada una de las ponencias y/o talleres que incluirá:</p> <p>Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del tema.</p> <p>Evaluación Final del tema.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>6. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.</p> <p>Los materiales didácticos</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

	<p>generados se entregarán durante la ejecución del curso.</p> <p>La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.</p>	<p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	
	<p>7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>
	<p>10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p>	<p><b>Incorporado al costo total del curso</b></p>

		Monitoreo de la Información y Publicidad S.A. de C.V.	
<b>TOTAL</b>			<b>\$925,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		pedagógica.	
A1. Educación y Capacitación Política	3.	Convocatoria de participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	4.	Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	5.	Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	6.	Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

		y final de aplicará en el curso.	
A1. Educación y Capacitación Política	7.	Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	8.	Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	9.	Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	10.	Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

**6. Periodo de Realización del Proyecto**

Fecha de Inicio	Fecha de Término
1ª semana de agosto de 2015	4ª semana de octubre de 2015

**7. Alcance y beneficios del Proyecto**

**Alcance**

Estatad – Puebla

**Beneficio**

Al final del curso los participantes conocerán cómo es que el poder debe ser entendido en sus diferentes fases, desde el acceso hasta el ejercicio, en beneficio de la sociedad y como camino para fortalecer la democracia en

México.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A1. Educación y Capacitación Política	<p>11. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y evaluación de ICADEP Nacional.</p>	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	12. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación	13. Convocatoria de	<b>Incorporado al</b>

	y Capacitación Política	participación en el curso (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	<b>costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	14. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	15. Planeación específica del curso:  Planeación pedagógica integral y de contenidos según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	A1. Educación y Capacitación Política	16. Ejecución del curso según temario previamente aprobado.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de aplicará en el curso.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>

A1. Educación y Capacitación Política	17. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	18. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	19. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
A1. Educación y Capacitación Política	20. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	<b>Incorporado al costo total del curso</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>\$925,000.00 más IVA</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
<p>1. Diseño del curso y modalidad pedagógica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de materiales didácticos</li> <li>• Generación de evaluaciones diagnóstica y final (para cumplir con indicadores)</li> <li>• Generar materiales adicionales (si los hubiera)</li> </ul> <p>Todos los materiales generados deberán ser entregados para revisión y</p>	1ª semana de agosto de 2015

evaluación de ICADEP Nacional.	
2. Revisión y evaluación sobre el diseño del curso (materiales didácticos todos) y la modalidad pedagógica.	1ª semana de agosto de 2015
3. Convocatoria de participación en el diplomado (según criterios de definición de universo).  Diseño de convocatoria Estrategias de difusión en los estados para captar a los asistentes.	2ª semana de agosto de 2015
4. Periodo de inscripciones y generación de datos de los participantes	3ª semana de agosto de 2015
5. Planeación específica de la conferencia magistral  Planeación pedagógica integral y de contenidos de cada ponencia según objetivos generales y específicos, material propuesto y diseño integral del curso.  Evaluación diagnóstica del tema.  Evaluación Final del tema.	4ª semana de agosto de 2015
6. Ejecución del curso según criterios aprobados.  Los materiales didácticos generados se entregarán durante la ejecución del curso.  La evaluación diagnóstica y final de	1ª semana de octubre de 2015

aplicará en el curso.	
7. Revisión y evaluación de la ejecución del curso a partir de indicadores proyectados y objetivos planteados.	1ª semana de octubre de 2015
8. Valoración de instrumentos de evaluación según los indicadores, metas y objetivos señalados.	2ª semana de octubre de 2015
9. Elaboración del informe final del proyecto (según criterios establecidos)	2ª semana de octubre de 2015
10. Entrega del informe final del proyecto (aspectos académicos, contables, entre otros).	3ª semana de octubre de 2015

## 10 Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> L.A.E. Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Dr. Guillermo Deloya Cobián
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

**11 Justificación:**

El conocimiento sobre cómo es que el poder debe ser entendido en sus diferentes fases, desde el acceso hasta el ejercicio, en beneficio de la sociedad y como camino para fortalecer la democracia en México, es un tema que ayudará a los participantes a tener claridad en cómo se desarrolla el ejercicio del poder en una sociedad democrática.

**12 Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Material Didáctico del tema Proyectado.

**13 El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14 Observaciones**

En este curso se entregarán materiales de apoyo en formato electrónico y se proyectarán materiales audiovisuales que coadyuven en la mejor comprensión de los temas expuestos.

El curso contará con proyección simultánea en medios digitales (redes sociales) y todos los contenidos serán distribuidos a partir de nuestros sitios de internet y redes sociales.

**15 Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de Febrero de 2015.

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Contribuir de forma directa e inmediata a la comprensión de diversos problemas nacionales del tipo social, económico, socioeconómico o político que existan en nuestro país. Permitiendo, con ello, no sólo su comprensión, sino al mismo tiempo la elaboración de propuestas de solución para las problemáticas detectadas.</p> <p>Proporcionar a la ciudadanía elementos de análisis y crítica que fortalezcan sus conocimientos, valores y prácticas democráticas y su cultura política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 2	
Rubro	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política
ID y nombre	A2.1. Lo que hay que saber de la nueva Reforma Política

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Generar una investigación que detalle el contenido y alcance de la Reforma Política aprobada en 2013 y las implicaciones que tiene en la vida cotidiana de los ciudadanos.
Meta(s)	Realizar una investigación que permita fortalecer las habilidades de la ciudadanía en materia de cultura política, al tiempo que se fortalecen los valores democráticos.

	Contribuir en el conocimiento, discusión, análisis y en su caso resolución de los problemas nacionales relacionados con la participación ciudadana, la cultura política y la vida democrática en México.
<b>Indicador(es)</b>	<p>Al tratarse de un proyecto de investigación el mismo será evaluado a partir de las directrices editoriales que enmarca el Reglamento de Fiscalización por un Comité Editorial o Dictaminador y de acuerdo a las mejores prácticas académicas comunmente aceptadas por este sector en México.</p> <p>Como indicador adicional se contará con la expertis de los autores de las investigaciones quienes serán personajes reconocidos en el ámbito de la vida académica o del tema a desarrollar; además, se contara con la coordinación de un académico reconocido por el Sistema Académico y de investigación en México.</p>

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
A2.2	<p>La investigación presentara las siguientes actividades:</p> <p>a. Búsqueda de información documental</p> <p>b. Clasificación de la información y selección de la misma</p> <p>c. Redacción de la investigación</p> <p>d. Entrega de</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.</p> <p>Media Solutions Chihuahua S.C.</p>	<b>Incluido en el costo principal.</b>

	borrador de la investigación		
	e. Correcciones y elaboración de proyecto final		
	f. Entrega de la versión final según dictamen de la obra.		
	g. Registro de la investigación respecto de los Derechos de Autor		
<b>TOTAL:</b>			<b>\$1,125,000 más I.V.A.</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Búsqueda de información documental	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Clasificación de la información y selección de la misma	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Redacción de la investigación	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Entrega de borrador de la investigación	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de	Correcciones y	Incluida en el

	investigación socioeconómica y política	elaboración de proyecto final	<b>costo principal.</b>
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Entrega de la versión final según dictamen de la obra.	<b>Incluida en el costo principal.</b>
<b>TOTAL:</b>			<b>\$1,125,000 más I.V.A.</b>

#### 6. Periodo de Realización del Proyecto

<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Término</b>
Cuarta semana de enero de 2015	Cuarta semana de septiembre de 2015

#### 7. Alcance y beneficios del Proyecto

##### Alcance

La investigación tiene un alcance general, ya que estará dirigida a todo público, considerando que su estrategia de difusión será a partir de la impresión de la misma en medios convencionales y digitales.

Además, de que su contenido será difundido entre la ciudadanía, militantes, simpatizantes y público en general en todo el país y fuera de este (por medio de los medios electrónicos: internet y redes sociales).

##### Beneficio

Se dotará a la militancia, simpatizantes y público en general de un documento de investigación que permita conocer, analizar y discutir sobre el tema en comento, al tiempo que se pueda fortalecer la cultura política y los valores democráticos en nuestro país.

Los lectores, con esta investigación, serán capaces de entender de manera concreta la Reforma Energética y la importancia en el desarrollo democrático del país.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Búsqueda de información documental	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Clasificación de la información y selección de la misma	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Redacción de la investigación	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Entrega de borrador de la investigación	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Correcciones y elaboración de proyecto final	Incluida en el costo principal.
	A2. Rubro de investigación socioeconómica y política	Entrega de la versión final según dictamen de la obra.	Incluida en el costo principal.
<b>TOTAL:</b>			<b>\$1,125,000 más I.V.A.</b>

9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Búsqueda de información documental	Cuarta semana de enero a cuarta semana de febrero de 2015.

Clasificación de la información y selección de la misma	Primera semana a tercera semana de marzo de 2015.
Redacción de la investigación	Cuarta semana de marzo a cuarta semana de mayo de 2015.
Entrega de borrador de la investigación	Cuarta semana de junio de 2015.
Correcciones y elaboración de proyecto final	Primera semana de julio de 2015.
Dictaminar la obra	Segunda semana de agosto de 2015.
Entrega de la versión final según dictamen de la obra.	Cuarta semana de septiembre de 2015.

#### 10. Responsables del Proyecto

##### a. Responsables de la Organización y Ejecución

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

##### b. Responsables del Control y Seguimiento

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

**11. Justificación**

El proyecto de investigación que se desarrollará busca instruir a las ciudadanas y ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones civiles y políticas al dotar de conocimientos relacionados con la vida pública, política y democrática del país.

La Reforma Política es una reforma trascendente por lo que es necesario que los ciudadanos la conozcan y con ello los beneficios que se obtendrán con ésta transformación en la vida cotidiana.

**12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Creación de un trabajo de investigación que presente y desarrolle el tema en comento para someterlo al estudio, discusión y análisis de la ciudadanía mexicana.
2	Elaborar, como parte de la propia investigación, un material que pueda difundirse entre la ciudadanía para comprender y analizar el tema en comento.

**13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado
Este proyecto de investigación esta directamente vinculado con actividades del Rubro A.3. del presente Programa Anual de Trabajo, toda vez que su resultado será publicado (como material impreso y electrónico) y difundido entre la ciudadanía este mismo año.
Este proyecto estará directamente relacionado con el proyecto editorial del Partido Revolucionario Institucional consistente en su publicación y distribución a nivel nacional y proyección internacional.

**14. Observaciones**

--

**15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 2 de febrero de 2015

1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Contribuir de forma directa e inmediata a la comprensión de diversos problemas nacionales del tipo social, económico, socioeconómico o político que existan en nuestro país. Permitiendo, con ello, no sólo su comprensión, sino al mismo tiempo la elaboración de propuestas de solución para las problemáticas detectadas.</p> <p>Proporcionar a la ciudadanía elementos de análisis y crítica que fortalezcan sus conocimientos, valores y prácticas democráticas y su cultura política.</p>

3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 1	
<b>Rubro</b>	A3.Tareas Editoriales Inciso b del artículo 292. Documentos que presentan los resultados de las investigaciones socioeconómica y política.
<b>ID y nombre</b>	A3.1.- Lo que hay que saber de la nueva Reforma Política

4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

<b>Objetivo(s) específico(s)</b>	<p>Divulgar el contenido de la investigación socioeconómica y política entre la ciudadanía general para contribuir de forma directa a la comprensión de la problemática detectada, analizar sus posibles soluciones y promover la participación de las mexicanas y los mexicanos en la vida democrática al tiempo que se difunden elementos de la vida democrática.</p> <p>Dar a conocer al lector el derecho de acceso a la información para</p>
----------------------------------	---

	que este informado de las actividades realizadas en los Partidos Políticos y la forma en que se ocupan los recursos fortaleciendo la democracia.
<b>Meta(s)</b>	Imprimir 50,000 ejemplares de la investigación, con altos estándares de calidad, que permitan que los conocimientos obtenidos lleguen al mayor público posible.
<b>Indicador(es)</b>	<p><b>Indicador cuantitativo:</b></p> $(LE/LR)*100$ <p>LE: Libros entregados LR: Libros realizados</p> $(LD/LR)*100$ <p>LDD: Libros descargados en medios digitales Se realizará una campaña de difusión para potencializar contenidos en medios digitales cuyos resultados se ponderan en relación con los libros entregados en impreso para medir el grado de penetración real de nuestro material.</p> <p>LD: Libros Descargados LR: Libros Realizados</p> <p><b>Indicador cualitativo:</b> Nivel de utilidad del contenido según entrega</p> <p>Los libros serán repartidos entre las filas estatales y municipales del ICADEP y del Partido, en donde se realizarán foros de discusión y pláticas en torno al tema tratado con el fin de incrementar la penetración de los conocimientos obtenidos en la investigación.</p> <p><b>Indicador mixto:</b> Se compone de la penetración del contenido del libro sobre la cantidad de libros realizados. La penetración del contenido corresponde al indicador cualitativo.</p>

5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto			
ID actividad	Actividad(es)	Responsable	Monto presupuestal
A3.12	La publicación presentara las siguientes actividades:	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político, A.C.	Incorporado al costo total del libro
	a. Diseño exterior del libro.		
	b. Diseño editorial del interior del libro (empalme del contenido)	Media Solutions Chihuahua S.C.	
	c. Impresión de la obra		
<b>COSTO POR UNIDAD</b>			\$60.00 más IVA
<b>TOTAL</b>			<b>\$3,000,000.00 más IVA</b>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A3. Rubro de tareas editoriales	Diseño exterior del libro	Incorporado al costo total del libro
	A3. Rubro de tareas editoriales	Diseño editorial del interior del libro (empalme del contenido)	Incorporado al costo total del libro
	A3. Rubro de tareas editoriales	Impresión de la obra	Incorporado al costo total del libro
<b>TOTAL</b>			<b>\$3,000,000.00 más IVA</b>

6. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término
Primera semana de octubre de 2015	Cuarta semana de octubre de 2015

7. Alcance y beneficios del Proyecto

**Alcance**

La investigación tiene un alcance general, ya que estará dirigida a todo público; tanto ciudadanía, militantes y simpatizantes del Partido.

Además, al utilizarse herramientas tecnológicas de difusión tienen un alcance global; puesto que los contenidos integros serán contenidos y difundidos en internet.

**Beneficio**

El lector estará informado del derecho de acceso a la información para aplicarlo y poder cuestionar la utilización de los recursos y de esta manera generar una sociedad más informada de las acciones que toman los Partidos Políticos

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
	A3. Rubro de tareas editoriales	Diseño exterior del libro	Incorporado al costo total del libro
	A3. Rubro de tareas editoriales	Diseño editorial del interior del libro (empalme del contenido)	Incorporado al costo total del libro
	A3. Rubro de tareas editoriales	Impresión de la obra	Incorporado al costo total del

			libro
<b>TOTAL</b>			<b>\$3,000,000.00 más IVA</b>

**9. Cronograma de Ejecución del Proyecto**

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Entrega del contenido al impresor	Primera semana de octubre de 2015.
Diseño editorial y pruebas	Primera semana de octubre de 2015
Impresión	Segunda a tercera semana de octubre de 2015
Entrega	Cuarta semana de octubre de 2015

**10. Responsables del Proyecto**

**a. Responsables de la Organización y Ejecución**

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

**b. Responsables del Control y Seguimiento**

Responsable del Área de Finanzas: L.A.E. Luis Vega Aguilar
Líder del Proyecto: Dr. Guillermo Deloya Cobián
Otros participantes del proyecto:

**11. Justificación**

El proyecto de investigación que se desarrollará busca instruir a las ciudadanas y ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones civiles y políticas al dotar

de conocimientos relacionados con la vida pública, política y democrática del país.

**12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Generación de un material impreso y digital que difunde conocimiento sobre el tema en comento, mismo que puede ser utilizado como base o fundamento de futuros trabajos de investigación, como base del diseño de cursos de capacitación y como herramienta de análisis en círculos de debate o lectura.
2	La creación de una colección de textos que permitirá fortalecer la participación ciudadana en temas de relevancia nacional y al mismo tiempo difundir la cultura política y democrática.

**13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado
Las publicaciones se relacionan con directamente con el rubro A.2. del Programa Anual de Trabajo, toda vez que se da continuidad a la difusión de los trabajos realizados bajo este rubro.

**14. Observaciones**

--

**15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

L.A.E. Luis Vega Aguilar
--------------------------

México, Distrito Federal a 2 de febrero de 2015

## ANEXO 1: INDICADORES

Actividad A1.-

**Tipo de Indicador: Mixto y de Control**

**Por nivel de resultado (Cuantitativo)**

Incremento de habilidades de quien fue capacitada y/o capacitado (IHC)

Objetivo: Incrementar el porcentaje de habilidades al finalizar la capacitación de las ciudadanas y los ciudadanos.

Variables:

RED: Resultado de Evaluación Diagnóstica

REF: Resultado de Evaluación Final

TIE: Total de Incisos de la Evaluación

$$IHMMC = \frac{REF - RED}{TIE} \times 100$$

**Por grado de satisfacción (Cualitativo)**

Grado de satisfacción de la población beneficiaria con la capacitación.

Objetivo: Que la capacitación sirva para inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas a las ciudadanas y/o ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones cívicas y/o políticas.

Variables:

PB: Grado de satisfacción de la población beneficiaria.

g: Grado de satisfacción (muy alto, alto, medio, muy bajo, bajo).

$$PBg$$

**El reporte de ambos indicadores construye un indicador mixto**

**Indicador de Control**

Porcentaje de cumplimiento de la meta programada de mujeres y/o hombres capacitadas y/o capacitados.

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las metas programadas dentro de la capacitación.

VARIABLES:

MP: Meta Programada

MR: Meta Realizada

$$IC = \frac{MR}{MP}$$

Actividad A2.-

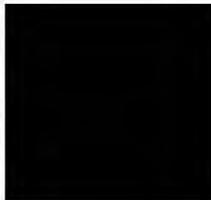
<b>Indicador(es)</b>	<p>Al tratarse de un proyecto de investigación el mismo será evaluado a partir de las directrices editoriales que enmarca el Reglamento de Fiscalización por un Comité Editorial o Dictaminador y de acuerdo a las mejores prácticas académicas comunmente aceptadas por este sector en México.</p> <p>Como indicador adicional se contará con la expertis de los autores de las investigaciones quienes serán personajes reconocidos en el ámbito de la vida académica o del tema a desarrollar; además, se contará con la coordinación de un académico reconocido por el Sistema Académico y de investigación en México.</p>
----------------------	--

Actividad A3.-

<b>Indicador(es)</b>	<p><b>Indicador cuantitativo:</b></p> <p style="text-align: right;"><math>(LE/LR)*100</math></p> <p>LE: Libros entregados LR: Libros realizados</p> <p style="text-align: right;"><math>(LD/LR)*100</math></p> <p>LDD: Libros descargados en medios digitales Se realizará una campaña de difusión para potencializar contenidos en medios digitales cuyos resultados se ponderan en relación con los libros entregados en impreso para medir el grado de penetración real de nuestro material.</p> <p>LD: Libros Descargados</p>
----------------------	---

	<p>LR: Libros Realizados</p> <p><b>Indicador cualitativo:</b> Nivel de utilidad del contenido según entrega</p> <p>Los libros serán repartidos entre las filas estatales y municipales del ICADEP y del Partido, en donde se realizarán foros de discusión y pláticas en torno al tema tratado con el fin de incrementar la penetración de los conocimientos obtenidos en la investigación.</p> <p><b>Indicador mixto:</b> Se compone de la penetración del contenido del libro sobre la cantidad de libros realizados. La penetración del contenido corresponde al indicador cualitativo.</p>
--	--

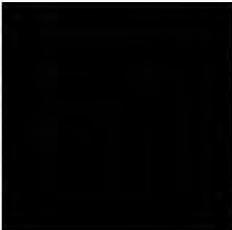
**Título:** Programa Anual de Trabajo del Partido Revolucionario Institucional para las Actividades Específicas 2015

Proyecto (título)	Objetivo general del proyecto	Actividades	Metas	Indicadores <sup>1</sup>	Presupuesto	Periodo <sup>2</sup>	Alcance	Responsable <sup>3</sup>
<b>A1. Educación y capacitación política</b>								
1. El Fin del Poder	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática. Inculcar conocimientos, valores y prácticas	Por economía en el diseño de la presente tabla se remite al desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada acta constitutiva.	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	\$925,000.00 más IVA	Fecha de inicio: 1ª semana de febrero de 2015  Fecha de término: 4ª semana de marzo de 2015	Estatal, según detalle en acta de proyecto.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C. 

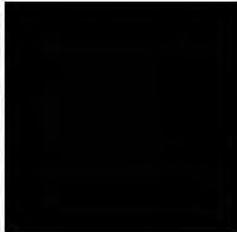
<sup>1</sup> Los indicadores se detallarán al final del documento como Anexo 1.

<sup>2</sup> Por economía en el diseño de la tabla se ha decidido incluir un periodo de ejecución planteado en términos generales; sin embargo, detalles sobre la ejecución de cada una de las actividades se desglosarán dentro de los rubros destinados para este fin dentro de cada una de las actas constitutivas de los proyectos en comentario.

<sup>3</sup> Los responsables serán detallados en cada una de las actas constitutivas de los proyectos, lo anterior por economía en el espacio de la presente tabla.

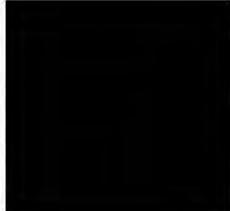
	democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.							
<b>2. La Constitución Mexicana</b>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la</p>	Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	<b>\$925,000.00 más IVA</b>	<p>Fecha de inicio: 3ª semana de febrero de 2015</p> <p>Fecha de término: 2ª semana de abril de 2015</p>	Estatal, según detalle en acta de proyecto.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C. 

	ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.							
<b>3. La Era Digital</b>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p><b>\$925,000.00 más IVA</b></p>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de marzo de 2015</p> <p>Fecha de término: 4ª semana de abril de 2015</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

	tolerancia, el respeto y la participación política.							
4. <b>Gobernanza Estratégica y Comunicación Política</b>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p>\$925,000.00 más IVA</p>	<p>Fecha de inicio: 2ª semana de marzo de 2015</p> <p>Fecha de término: 2ª semana de mayo de 2015</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

	participación política.							
5. Manejo de crisis desde el gobierno	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p>\$925,000.00 más IVA</p>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de marzo de 2015</p> <p>Fecha de término: 3ª semana de mayo de 2015</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

<p>6. Manejo de crisis desde el gobierno</p>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática. Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p>\$925,000.00 más IVA</p>	<p>F Fecha de inicio: 1ª semana de marzo de 2015  Fecha de término: 3ª semana de mayo de 2015</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 
<p>7. Gerencia Política y Gobierno Estratégico</p>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p>\$925,000.00 más IVA</p>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de mayo de 2015</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p>

	<p>los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>	<p>un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>nacional.</p>			<p>Fecha de término: 3ª semana de junio de 2015</p>		
<p>8. Gerencia Política y Gobierno Estratégico</p>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p>\$925,000.00 más IVA</p>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de mayo de 2015</p> <p>Fecha de término:</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

	<p>derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>	se ocupa de manera similar en cada curso.				3ª semana de junio de 2015		
9. <b>Negociación Política y construcción de escenarios</b>	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones	Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	<b>\$925,000.00 más IVA</b>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de junio de 2015</p> <p>Fecha de término: 2ª semana de agosto de 2015</p>	Estatal, según detalle en acta de proyecto.	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

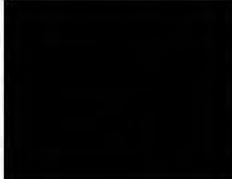
	<p>democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>	en cada curso.						Competitividad Económica S.C.
<b>10. Negociación Política y construcción de escenarios</b>	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así	Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	<b>\$925,000.00 más IVA</b>	Fecha de inicio: 1ª semana de junio de 2015  Fecha de término: 2ª semana de agosto de 2015	Estatal, según detalle en acta de proyecto.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C. 

	<p>como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>							
<b>11. Estrategia Política y Opinión Pública</b>	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos	Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	<b>\$925,000.00 más IVA</b>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de julio de 2015</p> <p>Fecha de término: 2ª semana de septiembre de 2015</p>	Estatad, según detalle en acta de proyecto.	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

	<p>en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.</p>							
<b>12. Estrategía Política y Opinión Pública</b>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p><b>\$925,000.00 más IVA</b></p>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de julio de 2015</p> <p>Fecha de término: 2ª semana de septiembre de 2015</p>	<p>Estatal, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

	democrática.  Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.							
<b>13. Comunicación política efectiva</b>	Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.	Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	<b>\$925,000.00 más IVA</b>	Fecha de inicio: 1ª semana de agosto de 2015  Fecha de término: 2ª semana de octubre de 2015	Estatal, según detalle en acta de proyecto.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C. 

	Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.							
14. Del acceso al ejercicio del poder	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos,</p>	Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.	Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.	Se adjunta indicador al final del documento	\$925,000.00 más IVA	Fecha de inicio: 1ª semana de agosto de 2015  Fecha de término: 2ª semana de octubre de 2015	Estatad, según detalle en acta de proyecto.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.  

	valores y prácticas democráticas para formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.							
<b>15. Del acceso al ejercicio del poder</b>	<p>Mejorar, ampliar y desarrollar los conocimientos de las ciudadanas y/o los ciudadanos en el ejercicio de sus derechos y obligaciones democráticos en la vida cotidiana, así como fomentar liderazgos políticos en beneficio de la cultura democrática.</p> <p>Inculcar conocimientos, valores y prácticas democráticas para</p>	<p>Por economía en el diseño de la presente tabla se adjunta al final un desglose de actividades que se ocupa de manera similar en cada curso.</p>	<p>Capacitar de 90 a 100 ciudadanas y/o ciudadanos dentro del territorio nacional.</p>	<p>Se adjunta indicador al final del documento</p>	<p><b>\$925,000.00 más IVA</b></p>	<p>Fecha de inicio: 1ª semana de agosto de 2015</p> <p>Fecha de término: 4ª semana de octubre de 2015</p>	<p>Estatad, según detalle en acta de proyecto.</p>	<p>Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.</p> 

	formar a la ciudadanía fomentando la tolerancia, el respeto y la participación política.							
<b>A2. Investigación socioeconómica y política</b>								
<b>1. Lo que hay que saber de la nueva reforma política</b>	Contribuir de forma directa e inmediata a la comprensión de diversos problemas nacionales del tipo social, económico, socioeconómico o político que existan en nuestro país. Permitiendo, con ello, no solo su comprensión, sino al mismo tiempo la elaboración de propuestas de solución para problemáticas detectadas.	La investigación presentará las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de información documental.</li> <li>• Clasificación de la información y selección de la misma.</li> <li>• Redacción de la investigación.</li> <li>• Correcciones y elaboración del proyecto</li> </ul>	Realizar una investigación que permita fortalecer las habilidades de la ciudadanía en materia de cultura política, al tiempo que se fortalecen los valores democráticos.	Al tratarse de un proyecto de investigación el mismo será evaluado a partir de las directrices editoriales que enmarca el Reglamento de Fiscalización por un Comité Editorial o Dictaminador.	<b>\$ 1,125,000.00 más IVA.</b>	Fecha de Inicio: 4ª semana de enero de 2015  Fecha de entrega: 4ª semana de septiembre de 2015	La investigación tiene un alcance general, ya que estará dirigida al público general.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.  

	Proporcionar a la ciudadanía elementos de análisis y crítica que fortalezcan sus conocimientos, valores y prácticas democráticas y su cultura política.	<p>final.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de la investigación respecto de los Derechos de Autor.</li> </ul>						
<b>A3. Tareas Editoriales</b>								
<b>1. Lo que hay que saber de la nueva reforma política</b>	Contar con un documento bibliográfico que permita utilizar los conocimientos desarrollados dentro de los proyectos de los posteriores Planes Anuales de Trabajo, así como divulgar los resultados obtenidos en la investigación "Investigación,	<p>La publicación presentará las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño exterior del libro con imagen de la colección.</li> <li>Diseño editorial del interior del libro (empalme del contenido).</li> </ul>	Imprimir 50,000 ejemplares de calidad que permitan que los conocimientos obtenidos lleguen al mayor público posible.	Se adjunta indicador al final del documento	<b>\$ 3, 000,000.00 más IVA.</b>	<p>Fecha de Inicio: 1ª semana de octubre de 2015</p> <p>Fecha de entrega: 4ª semana de octubre de 2015</p>	Se realizará un tiraje de 3,000 ejemplares que buscan una penetración mayor mediante su distribución y difusión en las filiales estatales y municipales del ICADEP y del Partido.	Instituto de Capacitación y Desarrollo Político A.C.

	espacio público transparencia y partidos políticos"	• Impresión de la obra.						
--	---	----------------------------	--	--	--	--	--	--



# COMITÉ NACIONAL EDITORIAL Y DE DIVULGACIÓN

## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) 2015

### “ACTIVIDADES ESPECÍFICAS”

ENERO 2015



**1. Partido Político**

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

**2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT**

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Publicar de forma mensual una revista de carácter teórico del partido, fortaleciendo su estructura editorial, conceptual y administrativa, de forma plural en cuyos contenidos se analicen temas de gran relevancia en México y el mundo, dando prioridad en el ámbito político, económico, social y cultural de nuestro país.</p> <p>Se ha consolidado en la aceptación no sólo de militantes de nuestro Partido, sino en el medio académico y público en general.</p>

**3. Nombre del Proyecto**

Proyecto No. 1. REVISTA EXAMEN (Números que se publicarán durante todo el año: 12)	
Rubro	A3. Rubro de tareas editoriales.
ID y nombre	A.3.1. Revista Examen, publicación de carácter teórico y de análisis.

#### 4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

<p><b>Objetivo(s) específico(s)</b></p>	<p>A. Editar una revista teórica mensual de análisis político con temas relevantes, con contenido veraz y oportuno para la sociedad.</p> <p>B. Una publicación que esté enfocada a contribuir al desarrollo político con colaboradores de grandes ideas, que den respuestas de los desafíos del país.</p> <p>C. Ser el medio de carácter teórico y analítico más importante dentro del ámbito político.</p> <p>D. Mantener un espacio de respeto y pluralidad, donde se invita a nuestros lectores a reflexionar sobre los temas de la actualidad.</p>
<p><b>Meta(s)</b></p>	<p>Imprimir 6.000 ejemplares por cada proyecto (12 durante el año), de gran calidad, que despierte el interés entre la sociedad, miembros del Partido Revolucionario Institucional, académicos, intelectuales, analistas políticos, investigadores, etc.,</p>
<p><b>Indicador(es)</b></p>	<p>Indicador cuantitativo: <math>(RE/RR) * 100</math> Donde: RE: Revistas Entregadas RR: Revistas Realizadas</p> <p>Indicador cualitativo: Las revistas serán distribuidas entre los Consejeros Políticos Nacionales, Senadores, Diputados Federales y Congresos Locales, Presidentes Municipales, Gobiernos Estatales Priistas, Sectores y Organizaciones afines al PRI, así como a los Comités Directivos Estatales, Universidades públicas y privadas, Embajadas, Bibliotecas, y al público en general que sea de su interés, además de todo el Comité Ejecutivo Nacional del Partido. Se pretende la presentación de la misma en diversos foros de discusión y análisis en toda la República Mexicana.</p> <p>Indicador mixto: Los podemos deducir de acuerdo a la cantidad de revistas entregadas para la cual fue realizada. La aceptación de la revista entre la sociedad obedece al contenido y temas a tratar en ella, así podemos saber que tanto impacto genera y que tan solicitada resulta, de lo cual nos podemos quedar sin reserva.</p> <p>De acuerdo a la gran demanda de la revista a través de solicitudes</p>

	<p>escritas por parte de los Sectores, Organizaciones, Comités Directivos Estatales, Congresos Locales, Eventos Políticos, Simpatizantes en general, etc., estamos en la necesidad de ampliar el tiraje de la impresión para realizar una mejor distribución y así atender todas y cada una de las peticiones.</p> <p>De igual forma, debemos conservar en bodega una reserva de por lo menos 100 ejemplares, para solicitudes del CEN del PRI.</p>
--	---

## 5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
A3.1.	La publicación presentará las siguientes actividades:	
	a. Planeación y organización de temas para la edición de la revista.	Director de la revista Examen.
	b. Organización y acopio de las colaboraciones, artículos e información.	Coeditor de la Revista Examen.
	c. Registro de agenda, colaboraciones y asistencia en las tareas editoriales.	Asistente Editorial.
	d. Colaboración de por lo menos 3 articulistas	Director de la revista Examen.
	e. Encargado de material fotográfico reportajes, entrevistas, etc.	Fotógrafo

	<p>f. Diseño, formación y concepto editorial de la revista.</p> <p>g. Fotografías inéditas exclusivas para las publicaciones del CEN del PRI.</p> <p>h. Impresión de la publicación.</p> <p>i. Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución de la revista.</p>	<p>Diseñador Editorial y Diseñador de Portadas.</p> <p>Cuartoscuro, S.A. de C.V.</p> <p>Promodel Diseño, S.A. de C.V.</p> <p>Auxiliar de Distribución.</p>
--	--	--

	Capítulo	Concepto
Presupuesto por objeto del Gasto	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Planeación y organización de temas
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Organización y acopio de las colaboraciones, artículos e información
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Asistencia editorial
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Colaboración de por lo menos 3 articulistas
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño, formación y concepto editorial de la revista Examen
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño de portadas de la revista Examen
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Fotografías inéditas.

	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión de la obra
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución de la revista.

### 6. Periodo de Realización del Proyecto

Mes de Edición	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Enero	Revista Examen N° 238, del mes de enero de 2015. 15 de enero de 2015	22 de enero de 2015
Febrero	Revista Examen N° 239, del mes de febrero 2015. 16 de febrero de 2015	23 de febrero de 2015
Marzo	Revista Examen N° 240, del mes de marzo de 2015. 16 de marzo de 2015	23 de marzo de 2015
Abril	Revista Examen N° 241, del mes de abril de 2015. 17 de abril de 2015	24 de abril de 2015
Mayo	Revista Examen N° 242, del mes de mayo de 2015 18 de mayo de 2015	25 de mayo de 2015
Junio	Revista Examen N° 243, del mes de junio de 2015. 17 de junio de 2015	24 de junio de 2015
Julio	Revista Examen N° 244, del mes de julio de 2015. 20 de julio de 2015	27 de julio de 2015
Agosto	Revista Examen N° 245, del mes de agosto de 2015. 19 de agosto de 2015	26 de agosto de 2015

Septiembre	Revista Examen N° 246, del mes de septiembre de 2015. 18 de septiembre de 2015	25 de septiembre de 2015
Octubre	Revista Examen N° 247, del mes de octubre de 2015. 19 de octubre de 2015	26 de octubre de 2015
Noviembre	Revista Examen N° 248, del mes de noviembre de 2015. 16 de noviembre de 2015	23 de noviembre de 2015
Diciembre	Revista Examen N° 249, del mes de diciembre de 2015. 1 de diciembre de 2015	7 de diciembre de 2015

## 7. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Se realizará la impresión de 6.000 ejemplares mensuales, en la cual se busque mayor difusión entre la sociedad, militantes y simpatizantes del PRI, a toda la estructura partidista, ampliar su distribución a Comités Directivos Municipales, medios de información, prensa escrita, eventos políticos, presentaciones a toda la República.

Seguir como la publicación de renombre dentro del ámbito político, más abierta al debate, análisis y crítica.

Se brinda espacios de participación a investigadores, académicos, analistas políticos, intelectuales, etc.

### Beneficio

Lograr la difusión de conocimiento teórico con los temas de gran relevancia que suceden en México y el mundo, dando prioridad en el ámbito político, económico, social y cultural de nuestro país. Que el público en general esté mejor orientado e informado sobre los acontecimientos que nos plantea día a día el gobierno en la actualidad. Además de que nos guiará hacia los nuevos proyectos que cada mes vamos a estar desarrollando, así como a los posteriores Programas Anuales de Trabajo.

8. Presupuesto Programado

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto (Incluyen Impuestos)
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Director de la revista.  Planeación y organización de temas	\$54,755.25 mensual  Total del año: \$657,063.00
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Coeditor de la revista.  Organización y acopio de las colaboraciones, artículos e información	\$30,419.58 mensual  Total del año: \$365,034.96
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Asistencia Editorial	\$18,251.75 mensual  Total del año: \$219,021.00
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Colaboración de por lo menos 3 articulistas  Es importante señalar que puede variar el número de colaboradores en cada número de la revista.	(\$6,083.91 X3) = \$ 18,251.73 mensual  Total al año por 12 revistas programadas: \$219,020.76
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Encargado de material fotográfico reportajes, entrevistas, etc.	\$30,419.58 mensual  Total al año: \$365,034.96

A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño, formación y concepto editorial de la revista Examen	\$30,419.58 mensual  Total al año: \$365,034.96
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño de portadas de la revista Examen	\$4,867.13 mensual  Total del año: \$58,405.56
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Selección de fotografías.	\$6,960.00 mensual  Total al año: \$83,520.00
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Auxiliar de distribución: Tareas de organización y control de distribución	\$15,818.19 mensual  Total al año: \$189,818.28
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	20.000 Sobres con Franquicia Postal para envío de la revista en todo el año.	\$25,000.00 mensual  Total al año: \$300,000.00
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión de la publicación.	\$420,000.00 por cada tiraje de 6000 ejemplares. Total al año por 12 revistas programadas: \$5,040,000.00
Costo total por unidad		\$109.19
Costo total por 6,000 ejemplares mensuales		\$655,162.79
<b>Costo total por 72,000 ejemplares (12 números en el año)</b>		<b>\$7'861,953.48</b> <b>Incluye IVA</b>

### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Abordar temas relevantes para la edición de la revista	Los días 01 al 03 de cada mes del año 2015. Se consideran 12 números de la revista por año.
Selección de escritores, colaboradores y articulistas para el desarrollo de los temas	Los días 04 al 06 de cada mes del año 2015. Se consideran 12 números de la revista por año.
Elaboración del diseño general de portada	Los días 07 al 08 de cada mes del año 2015. Se consideran 12 números de la revista por año.
Selección de fotografías inéditas que acompañan la información	Los días 09 al 10 de cada mes del año 2015 Se consideran 12 números de la revista por año.
Realización de diseño, formación y concepto editorial de la revista	Los días 11 al 12 de cada mes del año 2015 Se consideran 12 números de la revista por año.
Corrección de estilo	Los días 13 al 14 de cada mes del año 2015. Se consideran 12 números de la revista por año.
Revisión de pruebas con el impresor y el diseñador	El día 15 de cada mes del año 2015 Se consideran 12 números de la revista por año.
Firma de pruebas de contenido y entrega del formato final de la revista al impresor	El día 16 de cada mes del año 2015. Se consideran 12 números de la revista por año.
Impresión de la publicación	Los días 17 al 22 de cada mes del año 2015 Se consideran 12 números de la revista por año.

## 10. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas y Administración:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas y Administración:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

## 11. Justificación

Una vez que se ha desarrollado cada proyecto para todo el año, es de suma importancia que la militancia y el público en general, adquieran un amplio conocimiento de la situación en que vivimos, que toda la información ahí contenida sea de gran utilidad, de apoyo teórico, ideológico, político, análisis, reflexión y debate. Pretendemos dar a conocer nuestras publicaciones en todo el país, que la gente encuentre en sus contenidos temas de relevancia e interés.

Mes a mes se tratan diversos temas encaminados a la vida cotidiana, abordamos la problemática en la vida nacional, estamos encaminados a orientar a la sociedad sobre sus dudas respecto al entorno político-económico que nos rodea.

## 12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1	6,000 ejemplares por cada número de la revista de carácter teórico



2	72,000 ejemplares en todo el año
---	----------------------------------

**13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14. Observaciones**

Cada número de la revista Examen, contará con artículos y temas de gran interés, los cuales estarán acompañados por una serie de fotos inéditas que harán más flexible el entendimiento de la lectura para la gente.

**15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 8 de enero de 2015.



**1. Partido Político**

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

**2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT**

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Órgano oficial de divulgación del PRI.</p> <p>Dar a conocer al público en general el acontecer político nacional, con las principales noticias que son de mayor interés para la sociedad.</p> <p>Ser el órgano de divulgación con mayor relevancia en el ámbito político, así como el medio de información innovador en la vida interna del PRI.</p>

**3. Nombre del Proyecto**

Proyecto No. 2. PERIÓDICO LA REPÚBLICA  
EDICION IMPRESA (Números que se publicarán durante todo el año: 12 )

Rubro A3. Rubro de tareas editoriales.

ID y nombre A.3.1. Periódico La República, publicación de divulgación impresa

**4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto**

Objetivo(s) específico(s)	<p>A. Publicar mensualmente el periódico, como órgano oficial de divulgación del PRI.</p> <p>B. Dar a conocer a militantes, simpatizantes y público en general las noticias más sobresalientes en la vida política nacional.</p> <p>C. Ser el medio de divulgación impreso más importante dentro del ámbito político.</p>
---------------------------	---

	<p>D. Impulsar la participación política activa de la sociedad mexicana.</p> <p>E. Mantener un alto estándar de calidad en la producción y contenidos noticiosos, gráficos y de opinión.</p> <p>F. Generar información actual, atractiva y de interés, con contenidos útiles a la militancia.</p> <p>G. Dar prioridad a los temas en que converja el interés de la militancia con las causas ciudadanas.</p> <p>H. Destacar el trabajo de dirigentes y gobiernos priistas.</p> <p>I. Se abordarán los géneros de mayor presencia por su carácter mediato e inmediato: la nota informativa, la crónica (nota de color), la entrevista y el reportaje.</p> <p>J. Dada su periodicidad mensual, el titular de la portada se desarrollará a partir de los reportajes más atractivos y vigentes; La contraportada, por su parte, se ocupará de crónicas o entrevistas de interés general.</p>
<p><b>Meta(s)</b></p>	<p>Imprimir mensualmente un tiraje de 30.000 ejemplares, en los cuales se traten temas de interés para la sociedad, miembros del Partido Revolucionario Institucional, académicos, intelectuales, analistas políticos, investigadores, etc.,</p> <p>Distribuirlo entre los Consejeros Políticos Nacionales, Alcaldes, Senadores, Diputados Federales y Congresos Locales, Gobiernos Estatales Priistas, Sectores y Organizaciones afines al PRI, así como a los Comités Directivos Estatales, además de todo el Comité Ejecutivo Nacional del Partido.</p> <p>Generar un suplemento cultural y social para proporcionar a la militancia y a la sociedad, contenidos inteligentes, interesantes y atractivos acerca de episodios culturales y de relevancia en la sociedad mexicana, así como información gráfica de eventos realizados.</p>
<p><b>Indicador(es)</b></p>	<p>Indicador cualitativo: Impacto informativo.</p>

	<p>Indicador cuantitativo: <math>(PE/PR) * 100</math>          Donde:          PE: Periódicos Entregados          PR: Periódicos Realizados</p> <p>Distribuir el periódico de la manera más rápida y eficiente, para lograr una mayor penetración entre la sociedad.</p>
--	--

### 5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
A.3.1.	<p>La publicación presentará las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organización de temas y línea editorial del periódico La República</li> <li>b. Revisar, jerarquizar textos y planificación de planas</li> <li>c. Redactar y cuidar el lenguaje periodístico del contenido informativo.</li> <li>d. Dirigir la agenda informativa del medio, reparto de comisiones, seguimiento a temas de interés y notas importantes.</li> <li>e. Revisión y corrección de los artículos, notas y contenido del periódico</li> </ul>	<p>Director de la del periódico La República</p> <p>Coeditor del periódico La República:</p> <p>Jefe de Redacción</p> <p>Jefe de Información:</p> <p>Corrector de Estilo</p>

	<p>f. Levantamiento de información de interés nacional e internacional</p> <p>g. Encargado del material fotográfico para notas, reportajes, entrevistas, etc.</p> <p>h. Elaboración de textos que reflejan la línea ideológica y postura del periódico La República ante noticias de gran relevancia.</p> <p>i. Diseño y formación de la edición impresa</p> <p>j. Impresión del periódico.</p> <p>k. Tareas de organización, logística y control de distribución.</p> <p>l. Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución del periódico.</p>	<p>Reporteros</p> <p>Fotógrafo</p> <p>Editorialista</p> <p>Diseñador Editorial</p> <p>VEI Visión e Impresión, S.A. de C.V.</p> <p>Coordinador de Logística y Distribución</p> <p>Auxiliar de distribución.</p>
--	--	--

	<b>Capítulo</b>	<b>Concepto</b>
<b>Presupuesto por objeto del Gasto</b>	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Organización de temas y línea editorial del periódico La República
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Revisar, jerarquizar textos y planificación de planas

A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Redactar y cuidar el lenguaje periodístico del contenido informativo
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Dirigir la agenda informativa del medio, reparto de comisiones, seguimiento a temas de interés y notas importantes.
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Revisión y corrección de los artículos, notas y contenido del periódico
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Levantamiento de información de interés nacional e internacional
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Encargado del material fotográfico para notas, reportajes, entrevistas, etc.
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Elaboración de textos que reflejan la línea ideológica y postura del periódico La República ante noticias de gran relevancia.
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño y formación de la edición impresa
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión del periódico.
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Tareas de organización, logística y control de distribución.
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución del periódico.

## 6. Periodo de Realización del Proyecto

Mes de Edición	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Enero	Periódico La República, Edición Enero 2015 19 de enero de 2015	23 de enero de 2015
Febrero	Periódico La República, Edición Febrero 2015 17 de febrero de 2015	23 de febrero de 2015
Marzo	Periódico La República, Edición Marzo 2015 17 de marzo de 2015	23 de marzo de 2015
Abril	Periódico La República, Edición Abril 2015 20 de abril de 2015	24 de abril de 2015

Mayo	Periódico La República, Edición Mayo 2015 18 de mayo de 2015	22 de mayo de 2015
Junio	Periódico La República, Edición Junio 2015 18 de junio de 2015	24 de junio de 2015
Julio	Periódico La República, Edición Julio 2015 20 de julio de 2015	24 de julio de 2015
Agosto	Periódico La República, Edición Agosto 2015 20 de agosto de 2015	26 de agosto de 2015
Septiembre	Periódico La República, Edición Septiembre 2015 21 de septiembre de 2015	25 de septiembre de 2015
Octubre	Periódico La República, Edición Octubre 2015 19 de octubre de 2015	23 de octubre de 2015
Noviembre	Periódico La República, Edición Noviembre 2015 17 de noviembre de 2015	21 de noviembre de 2015
Diciembre	Periódico La República, Edición Diciembre 2015 1 de diciembre de 2015	7 de diciembre de 2015

## 7. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Se publicará mensualmente la agenda política nacional, además de conocer la problemática que enfrentamos; se buscará editar la información más destacada y de gran relevancia en México y el mundo, en el ámbito político, social y económico. Buscar nuevos horizontes informativos dentro de la vida política nacional que actualmente estamos viviendo.

Mantener el nombre del periódico La República, órgano oficial de divulgación del Partido, como el de mayor renombre dentro del ámbito político, así como de la sociedad en general.

### Beneficio

La impresión del periódico La República, brinda la posibilidad de conocer a fondo la agenda política del Partido, así como las actividades que están desarrollando sus

dirigentes.

Seguir en los primeros planos como el medio de información político, para nuestros militantes y simpatizantes del PRI, para toda la estructura partidista, intelectuales, académicos, y de la sociedad en general, entre otros.

Se alcanzará la difusión y divulgación de la información con los temas de gran relevancia que suceden en México y el mundo.

### 8. Presupuesto Programado

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
Presupuesto por objeto del Gasto	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Director del periódico: Organización de temas y línea editorial de La República	\$54,755.25 mensual  Total del año: \$ 657,063.00
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Coeditor del periódico: Revisar, jerarquizar textos y planificación de planas.	\$24,335.66 mensual  Total del año: \$292,027.92
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Jefe de Redacción: Redactar y cuidar el lenguaje periodístico del contenido informativo.	\$18,251.75 mensual  Total del año: \$219,021.00
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Jefe de Información: Dirigir la agenda informativa del medio, reparto de comisiones, seguimiento a temas de interés y notas importantes.	Incorporado a la nómina del partido

		Corrector de Estilo:	\$24,335.66 mensual
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Revisión y corrección de los artículos, notas y contenido del periódico.		Total del año: \$292,027.92
		Reportero:	\$14,601.40 mensual
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Levantamiento de información de interés nacional e internacional.		Total del año: \$175,216.80
		Fotógrafo:	\$14,601.40 mensual
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Encargado del material fotográfico para notas, reportajes, entrevistas, etc.		Total del año: \$175,216.80
		Editorialista:	\$18,251.75 mensual
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Elaboración de textos que reflejan la línea ideológica y postura del periódico La República ante noticias de gran relevancia.		Total del año: \$219,021.00
		Diseñador Editorial:	\$30,419.58 mensual
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño y formación de la edición impresa.		Total al año: \$365,034.96
		Coordinador de Logística y Distribución:	\$30,419.58 mensual
A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Tareas de organización, logística y control de distribución.		Total al año: \$365,034.96

		Auxiliar de distribución:	\$15,818.19 mensual
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Ensobretado, impresión y etiquetado de destinatarios para la distribución del periódico.	Total del año: \$189,818.28
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	20.000 Sobres con Franquicia Postal para envío del periódico en todo el año.	\$25,000.00 mensual Total al año: \$300,000.00
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión del periódico. Tiraje de 30.000 ejemplares mensuales.	\$220,000.00 mensual Total del año: \$2,640,000.00
Costo total por unidad			\$16.35
Costo total por 30,000 ejemplares mensuales			\$490,790.22
<b>Costo total por 360,000 ejemplares (12 números en el año)</b>			<b>\$5,889,482.64</b> <b>Incluye IVA</b>

### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Selección de información nacional e internacional, redacción de notas periodísticas.	Los días 01 al 15 de cada mes
Selección de fotografías, colaboración de priistas distinguidos.	Los días 01 al 15 de cada mes
Cobertura a nivel nacional de las actividades del Partido y de sus Comités Directivos Estatales, Sectores, Organizaciones, etc.	Los días 01 al 15 de cada mes
Diseño, formación y revisión de la edición impresa.	Los días 16 al 17 de cada mes
Corrección de estilo.	Los días 18 y 19 de cada mes

Revisión de pruebas, fotografías y contenidos.	El día 20 de cada mes
Firma de pruebas y entrega de formato final del periódico al impresor.	El día 21 de cada mes
Impresión.	Los días 21 al 24 de cada mes

## 10. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

## 11. Justificación

Buscar que los militantes, simpatizantes y sociedad en general, adquieran un panorama distinto de la información contenida en el periódico, brindarles una perspectiva diferente en el ámbito político, con temas de debate y análisis. Como órgano oficial del partido, debemos ser el medio de información de apoyo y de gran utilidad para los Comités Directivos Estatales, tener un amplio conocimiento sobre las actividades desarrolladas de los dirigentes de este instituto político a nivel nacional, así como de sus sectores y organizaciones.

El periódico La República está enfocado a ser el órgano de divulgación del PRI, con un alto estándar de calidad en la producción y contenidos noticiosos, gráficos y de opinión. Generando información actual, atractiva y de interés.



**12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	La edición impresa se hará llegar a la mayor parte de los militantes de nuestro partido, como son los Consejeros Políticos Nacionales, Alcaldes, Senadores, Diputados Federales y Congresos Locales; Gobiernos Estatales Priistas, Sectores y Organizaciones afines al PRI, así como a los Comités Directivos Estatales, además de todo el Comité Ejecutivo Nacional del Partido y público en general.

**13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14. Observaciones**

Seguir siendo un medio de información innovador en la vida interna del PRI, ser el órgano de difusión con mayor circulación y el más importante en su género, no sólo por la jerarquía del Partido, sino por su propio contenido.

**15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 8 de enero de 2015

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	<p>Órgano oficial de difusión del PRI. Publicado vía Internet diariamente, a través del portal del Partido.</p> <p>Dar a conocer al público en general el acontecer político nacional, con las principales noticias que son de mayor interés para toda la sociedad.</p>

### 3. Nombre del Proyecto

<p>Proyecto No. 3. PERIÓDICO LA REPÚBLICA, Portal de Internet. <a href="http://www.diariolarepublica.org.mx">www.diariolarepublica.org.mx</a></p>
---

Rubro	A3. Rubro de tareas editoriales.
ID y nombre	A.3.3. Periódico La República, publicación de difusión en Internet.

### 4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	<p>A. Publicar el periódico diariamente a través del portal del Internet del Partido, como órgano oficial.</p> <p>B. Dar a conocer a militantes, simpatizantes, y público en general las noticias más sobresalientes en la vida política nacional.</p> <p>C. Ser el medio de difusión electrónico más importante dentro del</p>
---------------------------	---

	<p>ámbito político.</p> <p>D. Impulsar la participación política activa de la sociedad mexicana</p> <p>E. Mantener un espacio abierto al cibernauta para buscar mucho más rápido la información y al mismo tiempo pueda interactuar.</p>
<b>Meta(s)</b>	<p>Seguir encaminados a ser una herramienta de información electrónica de acceso oportuno y con liderazgo político.</p> <p>Informar diariamente a la ciudadanía del acontecer de la vida diaria de nuestro país y el mundo.</p>
<b>Indicador(es)</b>	<p>Indicador cuantitativo: Impacto informativo</p> <p>Seguir informando diariamente a la sociedad de manera oportuna y eficaz.</p> <p>Generar el mayor número de visitas diarias al portal del periódico.</p> <p>Impulsar el acceso al portal de Internet de forma rápida y fácil, para seguir con el liderazgo político electrónicamente.</p>

## 5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
A3.3.	<p>La publicación presentará las siguientes actividades:</p> <p>a. Mantenimiento cotidiano de la página Web del periódico.</p> <p>b. Mantener constante comunicación con los corresponsales en los estados, para la selección de información oportuna</p>	<p>WEB MASTER</p> <p>Coordinador de corresponsalías.</p>

	de las actividades que se realizan en los Comités Directivos Estatales.	
	c. Generación de técnicas de difusión en redes sociales e internet	Coordinador de estrategias de difusión en nuevas tecnologías de información
	d. Redacción de Noticias sobresalientes del día a día en la vida política nacional del país.	Redactor
	e. Colaboración de diversos priistas distinguidos.	Director del periódico La República
	f. Fotografías de acontecimientos nacionales más relevantes, eventos políticos y académicos del PRI, foros de discusión, etc.	Fotógrafo.
	g. Información nacional e internacional.	Jefe de Información
	h. Cobertura nacional de la información del Partido.	Reportero

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Mantenimiento de la página Web del periódico La República

A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Mantener constante comunicación con los corresponsales en los estados, para la selección de información oportuna de las actividades que se realizan en los Comités Directivos Estatales.
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Generación de técnicas de difusión en redes sociales e internet
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Redacción de Noticias sobresalientes del día a día en la vida política nacional del país.
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Colaboración de distinguidos priistas vía Internet
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Fotografías para el periódico La República
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Selección de información nacional e internacional
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Cobertura nacional de la información del Partido.

## 6. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término
Periódico La República, portal de Internet 01 de enero de 2015	31 de diciembre de 2015

## 7. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Se publicará de manera oportuna, eficaz y diaria, la información más destacada y de gran relevancia de México y el mundo, en lo político, social y económico. Buscar ser el órgano de difusión de mayores visitas diarias vía Internet entre la sociedad en general, militantes y simpatizantes del PRI, intelectuales, académicos, etc.

Seguir como el sitio web de mayor renombre, dentro del ámbito político.

**Beneficio**

El portal de Internet del periódico La República, brinda la posibilidad de conocer a fondo la agenda política del Partido, así como las actividades que están desarrollando sus dirigentes.

Brindar la información de manera veraz y oportuna de la agenda política nacional y conocer la problemática que enfrentamos diariamente.

Se alcanzará la difusión y divulgación del conocimiento con los temas de gran relevancia que suceden en México y el mundo. Ser el medio electrónico de fácil acceso a la información para el público en general.

**8. Presupuesto Programado**

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
Presupuesto por objeto del Gasto	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	WEB MASTER: Mantenimiento de la página Web del periódico La República anual	Incorporado a la nómina del Partido
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Coordinador de Corresponsalías: Mantener constante comunicación con los corresponsales en los estados, para la selección de información oportuna de las actividades que se realizan en los Comités Directivos Estatales.	\$42,587.42 mensual  Total al año:  \$511,049.04

A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Coordinador de estrategias de difusión en nuevas tecnologías de información: Generación de técnicas de difusión en redes sociales e internet	\$34,069.93 mensual  Total al año:  \$408,839.16
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Redactor: Redacción de Noticias sobresalientes del día a día en la vida política nacional del país.	Incorporado a la nómina del Partido
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Colaboradores: Colaboración de distinguidos priistas vía Internet	Sin costo
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Fotógrafo: Fotografías para el periódico La República	Incorporado al costo de Cuartoscuro, S.A. de C.V.
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Jefe de información: Selección de información nacional e internacional	Incorporado a la nómina del Partido
A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Reportero: Cobertura nacional de la información del Partido.	Incorporado a la nómina del Partido
<b>Costo total anual</b>		<b>\$919,888.20</b> <b>Incluye IVA</b>

## 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Selección de información nacional e internacional, redacción de notas periodísticas	Diariamente durante todo el año.
Selección de fotografías, colaboración de priistas distinguidos	Diariamente durante todo el año.
Cobertura a nivel nacional de las actividades del Partido y de sus Comités Directivos Estatales, Sectores, Organizaciones, etc.	Diariamente durante todo el año.
Mantenimiento de la página Web del periódico	Diariamente durante todo el año.

## 10. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas y Administración:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas y Administración:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### 11. Justificación

La página Web del periódico La República, órgano oficial de divulgación del PRI, está diseñada para que el cibernauta encuentre más y mejor información e inclusive pueda interactuar. Asimismo contiene links a otros sitios web de diversos medios de información nacional y prensa escrita.

Damos a conocer la información de manera diaria y oportuna, nacional e internacional, publicación de notas periodísticas de destacados priistas con temas relevantes sobre la problemática del país, para que el lector tenga una idea más clara de los acontecimientos que suceden día a día.

### 12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1	Lograr el mayor número de visitas diarias en nuestro portal de Internet

### 13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

Proyecto Relacionado

### 14. Observaciones

Ser el órgano de divulgación política en internet con mayor consulta a nivel nacional

### 15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 8 de enero de 2015.

### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Edición impresa de los Reglamentos del Partido Revolucionario Institucional.

### 3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 4. LIBRO "REGLAMENTOS" DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	
Rubro	A3. Rubro de tareas editoriales.
ID y nombre	A3.1 Edición Impresa del Libro "Reglamentos" del PRI

### 4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Difundir entre militantes y simpatizantes del partido a nivel nacional, el contenido de los Reglamentos del Partido Revolucionario Institucional.
Meta(s)	Hacer llegar a todos los Comités Directivos Estatales, Sectores y Organizaciones, Legisladores y al Comité Ejecutivo Nacional, el mayor número de ejemplares que permitan la adecuada difusión de los Reglamentos.
Indicador(es)	Indicador Cuantitativo: $(EE/ER) * 100$ Donde: RE: Reglamentos Entregados RR: Reglamentos Realizados  Indicador Cualitativo: La edición de los Reglamentos serán distribuidos entre la militancia de nuestro partido, los Consejeros Políticos Nacionales, Senadores, Diputados Federales y Congresos Locales, Presidentes Municipales, Sectores y Organizaciones afines al PRI, así como a los Comités

Directivos Estatales.
-----------------------

### 5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
A3.1.	<p>La publicación presentará las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Impresión de 5 mil libros de los Reglamentos</li> <li>b. Diseño de portadas y formación editorial del libro.</li> <li>c. Tareas de organización, logística y control de distribución.</li> <li>d. Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución del libro.</li> </ul>	<p>Promodel Diseño, S.A. de C.V.</p> <p>Mario Enrique Trujillo Moreno</p> <p>Roberto Fco. Morales Cuadriello Jorge Hernández Castillo</p> <p>Carlos Salomo Ruiz Roberto Alonso Valencia</p>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión de 5 mil libros de los Reglamentos del PRI
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño de portadas y formación editorial del libro.
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Tareas de organización, logística y control de distribución
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución del libro.



## 6. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término de la Impresión
Impresión de los Reglamentos del PRI 12 de Enero de 2015	Término de la impresión 30 de Enero de 2015

## 7. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Distribuir el libro de los Reglamentos del Partido Revolucionario Institucional, a toda la clase política del PRI, a militantes y simpatizantes, entre otros, que les permita enriquecer sus conocimientos acerca de la vida interna del partido. Que este libro sea de gran utilidad como material de apoyo y consulta para los priistas que aspiren a algún cargo de elección popular.

### Beneficio

Los militantes, simpatizantes, sectores y organizaciones a nivel nacional, tendrán el conocimiento de los Reglamentos del Partido Revolucionario Institucional, de esta forma se difundirán los principios y propósitos que dieron forma a la plataforma política del partido.

## 8. Presupuesto Programado

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
Presupuesto por objeto del Gasto	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión de 5 mil libros de los Reglamentos	\$300,000.00 + IVA
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Diseño de portadas y formación editorial del libro.	\$81,896.55 + IVA



	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Tareas de organización, logística y control de distribución.	Incorporado a la nomina del Partido.
	A.3.1. Rubro de tareas editoriales	Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución del libro.	Incorporado a la nomina del Partido.
<b>Costo total por unidad</b>			<b>\$76.38 + IVA</b>
<b>Costo total por 5,000 ejemplares</b>			<b>\$443,000.00 Incluye IVA</b>

#### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Diseño de portadas y formación editorial del libro.	Del 05 al 09 de Enero de 2015
Impresión de 5 mil libros de los Reglamentos	Del 12 al 30 de Enero de 2015
Tareas de organización, logística y control de distribución	Del 02 al 06 de Febrero de 2015
Impresión, etiquetado y ensobretado de destinatarios; así como embalaje para la distribución del libro.	Del 09 al 23 de Febrero de 2015

#### 10. Responsables del Proyecto

##### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto F. Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b> Jorge Hernández Castillo



**b. Responsables del Control y Seguimiento**

Responsable del Área de Finanzas: Luis Vega Aguilar

Líder del Proyecto: Jesús Rivero Covarrubias  
Roberto F. Morales Cuadriello

Otros participantes del proyecto: Jorge Hernández Castillo

**11. Justificación**

La oportuna difusión de los Reglamentos del PRI, le permitirá a toda la clase política del partido, así como militantes y simpatizantes, reflejar los principios que dieron origen a las nuevas plataformas político-electorales del quehacer partidista en los próximos años.

**12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)**

No.	Resultados Específicos
1	Dar a conocer de manera oportuna los Reglamentos del Partido Revolucionario Institucional a toda la militancia priista.

**13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas**

Proyecto Relacionado

**14. Observaciones**

--

**15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político**

Luis Vega Aguilar
-------------------

México, Distrito Federal a 8 de enero de 2015



### 1. Partido Político

Partido Revolucionario Institucional (PRI)
--

### 2. Nombre del Programa Anual de Trabajo PAT

ID	PAT	Objetivo
A	Actividades Específicas	Creación de una Plataforma y APP para divulgación móvil, en la cual se permita la descarga de materiales históricos del Comité Nacional Editorial y de Divulgación del PRI, como son libros, revistas, folletos, etc., mediante una herramienta electrónica.

### 3. Nombre del Proyecto

Proyecto No. 5. PLATAFORMA Y APP PARA DIVULGACIÓN MÓVIL	
Rubro	A3. Rubro de tareas editoriales.
ID y nombre	A.3.3. Plataforma y APP para divulgación móvil. (Descarga de materiales editoriales vía Internet)

### 4. Objetivos, Metas e Indicadores Específicos del Proyecto

Objetivo(s) específico(s)	Realizar una APP compatible con Android y Apple IOS para divulgar las publicaciones generadas por el Comité Nacional Editorial y de Divulgación de años anteriores. Asimismo, permitir la descarga en los dispositivos móviles, tablet's, teléfonos inteligentes, entre otros.
Meta(s)	Lograr un mayor acercamiento del partido con la sociedad y nuestra militancia, a través de una herramienta electrónica que les permita descargar y trabajar sobre materiales históricos y políticos del partido. Que tengan un mayor conocimiento de nuestra historia como instituto

	político.
<b>Indicador(es)</b>	<p>Indicador cuantitativo: Descargas realizadas</p> <p>Llevar un contador o registro de los usuarios que realicen alguna consulta o descarga de documentos.</p> <p>Impulsar el acceso a la Plataforma Electrónica y generar de forma rápida y fácil la búsqueda, consulta y descarga de documentos.</p>

### 5. Actividades

Actividades, responsables y presupuesto		
ID actividad	Actividad(es)	Responsable
A.3.3.	<p>La publicación presentará las siguientes actividades:</p> <p>a. Diseño y creación de las aplicaciones para la Plataforma APP.</p> <p>b. Creación de las herramientas para la descarga de contenidos.</p> <p>c. Capacitación del personal para operar oportunamente la Plataforma.</p>	<p>WEB MASTER</p> <p>WEB MASTER</p> <p>WEB MASTER Coordinador de estrategias de difusión en nuevas tecnologías de la información.</p>

Presupuesto por objeto del Gasto	Capítulo	Concepto
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Diseño y creación de las aplicaciones para la Plataforma APP.
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Creación de las herramientas para la descarga de contenidos.



	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Capacitación del personal para operar oportunamente la Plataforma.
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Mantenimiento de la Plataforma APP.

## 6. Periodo de Realización del Proyecto

Fecha de Inicio	Fecha de Término
Plataforma APP para divulgación móvil 02 de febrero de 2015	30 de abril de 2015

## 7. Alcance y beneficios del Proyecto

### Alcance

Lograr un mayor acercamiento entre la sociedad, la militancia y el partido, así como llevar un registro de toda aquella persona que acceda a esta plataforma electrónica y consulte o descargue los contenidos. Pretendemos poner al alcance de toda la sociedad en general, tanto estudiantes, académicos, políticos, etc., las publicaciones de manera electrónica, que se han editado a través de los años en este Comité Nacional Editorial y de Divulgación del PRI.

### Beneficio

Ser el primer partido político que cuente con una Plataforma APP de divulgación móvil, de fácil acceso y de mayor uso a través de Internet. Que la sociedad en general utilice esta herramienta como material de apoyo, estudio, consulta y descarga de documentos si así lo desea, para su uso personal o educativo.

Brindar la oportunidad de consultar o descargar documentos históricos de nuestro Partido, desde cualquier dispositivo móvil.

### 8. Presupuesto Programado

	Capítulo	Concepto	Monto total del presupuesto programado para el proyecto
Presupuesto por objeto del Gasto	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Web Master: Diseño y creación de las aplicaciones para la Plataforma APP.	\$700,000.00 más IVA Todo el proyecto
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Web Master: Creación de las herramientas para la descarga de contenidos.	Incluido en el costo total del proyecto
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	WEB MASTER Coordinador de estrategias de difusión en nuevas tecnologías de la información: Capacitación del personal para operar oportunamente la Plataforma.	Incluido en el costo total del proyecto
	A.3.3. Tareas Editoriales – Medios Electrónicos	Mantenimiento de la Plataforma APP.	Incluido en el costo total del proyecto
<b>Costo total del proyecto</b>			<b>\$812,000.00</b> <b>Incluye IVA</b>

### 9. Cronograma de Ejecución del Proyecto

Actividad(es)	Tiempos de ejecución
Diseño y creación de las aplicaciones para la Plataforma APP	Del 02 al 27 de febrero de 2015.

Creación de las herramientas para la descarga de contenidos.	Del 02 al 27 de marzo de 2015.
Capacitación del personal para operar oportunamente la Plataforma.	Del 20 al 24 de abril de 2015.
Mantenimiento de la Plataforma APP.	Del 27 de abril al 31 de diciembre de 2015.

## 10. Responsables del Proyecto

### a. Responsables de la Organización y Ejecución

<b>Responsable del Área de Finanzas y Administración:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

### b. Responsables del Control y Seguimiento

<b>Responsable del Área de Finanzas y Administración:</b> Luis Vega Aguilar
<b>Líder del Proyecto:</b> Jesús Rivero Covarrubias Roberto Francisco Morales Cuadriello
<b>Otros participantes del proyecto:</b>

## 11. Justificación

La Plataforma APP para divulgación móvil será de fácil acceso y estará diseñada para mostrar de forma electrónica las publicaciones que a través de los años ha editado de forma impresa, el Comité Nacional Editorial y de Divulgación, como son revistas, periódicos, libros, folletos, etc., para que todo aquél usuario o persona que gusta de la lectura o que decida consultar algún material como apoyo educativo o informativo,



pueda acceder a dicha información y descargar los archivos mediante esta herramienta electrónica.

Pretendemos tener un mayor acercamiento entre la sociedad, los militantes y el partido, que se pueda trabajar con materiales históricos que fortalezcan la democracia en México.

### 12. Resultados Específicos o Entregables (Resultados tangibles)

No.	Resultados Específicos
1	Llevar un registro de toda aquella persona que acceda a esta plataforma electrónica, ya sea para consulta o descarga de los diversos documentos que contendrá.

### 13. El resultado se relaciona con otros proyectos o programas

Proyecto Relacionado

### 14. Observaciones

Ser el primer partido político en contar con una herramienta electrónica que le permita a la sociedad acceder de forma libre a documentos históricos de la vida interna del PRI.

### 15. Nombre y Firma de los Responsables del Proyecto en el Partido Político

Luis Vega Aguilar

México, Distrito Federal a 8 de enero de 2015.