

Quinto Informe Mensual que presenta la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IEEPCO en cumplimiento del Acuerdo INE/CG220/2014 emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, sobre la publicación de encuestas electorales.

Abril del 2016

CONTENIDO.

- 1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS**
- 2.- DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA**
- 3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.**
- 4.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEEPCO**

INTRODUCCIÓN.

En cumplimiento a los artículos 213 y 251 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, y en términos de lo establecido en el lineamiento 14 del Acuerdo INE/CG220/2014, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) presenta el Quinto Informe Mensual sobre la publicación de encuestas electorales en la entidad, el cual corresponde al periodo comprendido del dieciséis de marzo al veinticinco de abril del dos mil dieciséis.

1.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS

Con base en el monitoreo de encuestas y sondeos de opinión en medios impresos realizado del dieciséis de marzo al veinticinco de abril del dos mil dieciséis, se reportan 10 publicaciones respecto a encuestas sobre el Proceso Electoral Ordinario 2015-2016, las cuales se enlistaron de la siguiente manera:

- **Cuatro encuestas originales.**
 - A.** Encuesta publicada en el diario **El Financiero**, el día **29 de marzo de 2016**, realizada por el mismo medio.
 - B.** Encuesta publicada en **Libertad Oaxaca**, el día **30 de marzo de 2016**, realizada por el Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A. C
 - C.** Encuesta publicada en el diario **La Razón** el día **12 de abril de 2016**, realizada por **Votia Sistemas de Información**.

D. Encuesta realizada por **Gabinete de Comunicación Estratégica**, publicada en el diario **Tiempo de Oaxaca**, el día **12 de abril de 2016**.

- **Seis reproducciones.**

- a. **Nota periodística** publicada por el diario **Tiempo de Oaxaca**, el día **31 de marzo de 2016** por **Misael Sánchez**. La nota hace referencia a la encuesta realizada por **El Financiero**.
- b. **Nota periodística** publicada por el periódico **A diario**, el día **31 de marzo de 2016** por **Alondra Olivera**. La nota hace referencia a la encuesta realizada por **El Financiero**.
- c. **Nota periodística** publicada por el diario **Tiempo de Oaxaca**, el día **30 de mayo de marzo del 2016** por **Staff Tiempo**. La nota hace referencia a la encuesta realizada por el **Financiero**.
- d. **Reproducción** publicada por el **Diario Marca de Oaxaca**, el día **30 de marzo del 2016**, encuesta realizada por **El Financiero**.
- e. **Nota periodística** publicad por el **Diario de Antequera**, el día **30 de marzo de 2016** por **Héctor F. Villanueva**. La nota hacer referencia a la encuesta realizada por el **Financiero**.
- f. **Nota periodística** referente a la encuesta realizada por **Votia Sistemas de Información** publicada en el diario **Noticias** el día **12 de abril de 2016**.

2.-DESGLOSE METODOLÓGICO POR ENCUESTA PUBLICADA.

Se recibieron los estudios correspondientes a las cuatro encuestas originales publicadas, mismos que fueron revisados por la **Secretaría Ejecutiva** para verificar el cumplimiento de los requisitos metodológicos establecidos en el **Acuerdo INE/CG220/2014**. En el siguiente apartado se detallan los mismos:

La siguiente nota informativa refiere el estatus de las publicaciones originales de encuestas electorales que se han difundido en medios impresos.

Publicación de encuestas originales				
Medio	Encuesta realizada por	Fecha de publicación	Notificado	Estatus
El Financiero	El Financiero	29 de marzo de 2016	No	Informe completo entregado
Libertad Oaxaca	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A. C.	30 de marzo de 2016	NO	Informe completo entregado
La Razón	Votia Sistemas de información	12 de abril	No	Informe completo entregado
Tiempo de Oaxaca	Gabinete de Comunicación Estratégica	12 de abril	No	Informe completo entregado

I.- Estudio que presenta el diario El Financiero sobre la encuesta publicada el día 29 de marzo de 2016, realizada por el mismo medio.



Datos	
Fecha de recepción	01 de abril de 2016
Quién entregó	El Financiero
Quien solicitó	El Financiero
Quién realizó	El Financiero
Quién patrocinó o pagó	El Financiero
Quién ordenó	El Financiero
Medio de publicación	Periódico El Financiero.
Fecha de publicación	29 de marzo de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	

Objetivo(s)	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo de la encuesta es reportar a los lectores de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para gobernador del estado de Oaxaca rumbo a las elecciones del 5 de junio de 2016, así como otras opiniones del electorado de la entidad con relevancia periodística.
	Diseño Muestral
Marco muestral	Se utilizó la lista de secciones electorales del estado de Oaxaca definida por el Instituto Nacional Electoral (INE), en la cual se distinguen secciones urbanas, mixtas y rurales. A partir de dicho listado se seleccionaron probabilísticamente 85 secciones que sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de información.
Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Oaxaca, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en éste estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas del electorado en el estado de Oaxaca.
Procedimiento de selección de unidades	Muestreo probabilístico polietápico. Las secciones electorales se seleccionaron de manera aleatoria sistemática empleando un método de selección proporcional al tamaño de la sección
Procedimiento de estimación	<p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se utilizó el método de boleta secreta y urna para mantener la confidencialidad de la intención de voto de los entrevistados. La boleta incluye los logotipos de todos partidos políticos con registro en la entidad y los nombres de los candidatos o precandidatos registrados ante el IEEPCO, al momento de levantar la encuesta.</p> <p>Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto). La publicación también señala los porcentajes obtenidos para esas opciones.</p> <p>Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las</p>

	preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas”.
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	En total se realizaron 1,020 entrevistas personales en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos con credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se corrigió posteriormente a su obtención con base a los parámetros poblacionales de sexo, edad y escolaridad, por lo cual los datos contienen un ponderador que refleja esta corrección muestral.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/-3.1% para el total de los 1,020 entrevistados
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 14 por ciento dijo que “no piensa votar” o “no votaría por ninguno”, 8 por ciento respondió “voto nulo” y 13 por ciento no contestó la pregunta o dijo “no sé”. En total, sumando esas opciones, el 35 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos. Este porcentaje quedó señalado en la publicación de los resultados.
Tasa general de rechazo a la entrevista	La tasa de rechazo a la encuesta fue de 24%,
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado
Fecha de recolección de la información	10 al 13 de marzo de 2016.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?
Procesamiento	
Denominación del software utilizado para	La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se puede procesar y analizar en cualquier

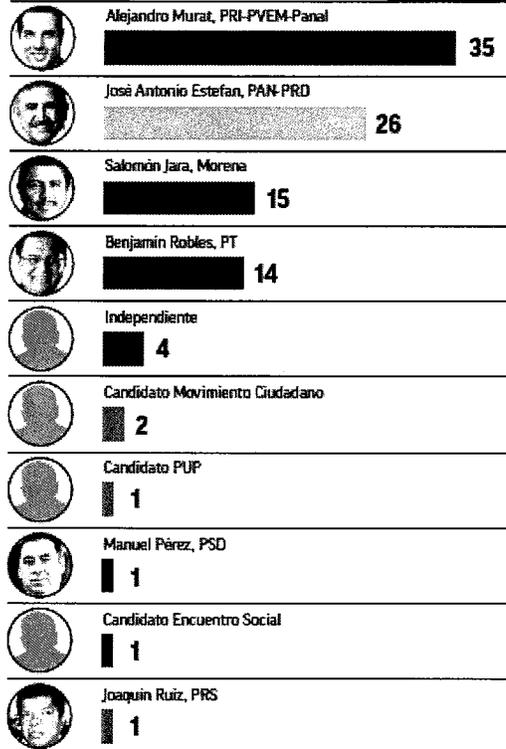
el procesamiento
Base de datos
electrónico

paquete estadístico
Sí cumple

Principales resultados

SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADOR DE OAXACA,
¿POR QUIÉN VOTARÍA USTED? (% EFECTIVO)

PÁGS. 50 Y 51



*Sin considerar 27% que no reveló preferencia y 8% que anuló.

Resultados

Autoría y financiamiento

Persona física o moral:

El Financiero

Nombre del
Representante:

David Arturo Rocha García

Autoría y
Financiamiento

El Financiero Martketing S.A. de C.V.

Teléfono

1579-7000

Correo Electrónico

encuestas@elfinanciero.com.mx

Recursos aplicados

\$ 175,000.00 (más IVA)

Patrocinadores

El Financiero Martketing S.A. de C.V.

Factura

No

Respaldo profesional y/o académico

Asociación a la que
pertenece

WAPOR, ESOMAR

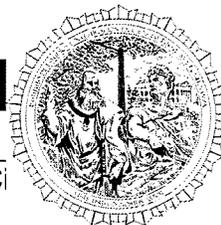
Estudios en la

Sí

materia/documentación que acredite especialización	
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

II.- Estudio que presenta el diario Libertad Oaxaca sobre la encuesta realizada por el Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A. C ,publicada el 30 de marzo de 2016, sobre las preferencias electorales para presidente municipal de Santa Lucia del Camino.

Datos	
Fecha de recepción	03 de abril de 2016
Quién entregó	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y gobernanza A.C.
Quien solicitó	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y gobernanza A.C.
Quién realizó	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y gobernanza A.C.
Quién patrocinó o pagó	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y gobernanza A.C.
Quién ordenó	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y gobernanza A.C.
Medio de publicación	Portal de Noticias denominado "Libertad Oaxaca"
Fecha de publicación	30 de marzo de 2016
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	El propósito general de la investigación es proporcionar información sobre las preferencias electorales de los



	ciudadanos, sobre la elección de presidente municipal de Santa Lucia del Camino.
	Diseño Muestral
Marco muestral	Lista nominal de secciones electorales.
Definición de la población	Ciudadanos mayores de dieciocho años que habiten en viviendas particulares y que cuenten con credencial de elector vigente para votar en el municipio de Santa Lucia del Camino.
Procedimiento de selección de unidades	Probabilístico polietápico por conglomerados utilizando como marco muestral las secciones electorales del municipio de Santa Lucia del Camino, de acuerdo a los datos del por el Instituto Nacional Electoral en el Estado de Oaxaca. En cada municipio que integra la muestra se levantarán el número de entrevistas proporcional a los conglomerados de forma proporcional a su tamaño en la lista nominal de electores.
Procedimiento de estimación	Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: 4) Imagínese que el candidato del PRI es Dante Montaña, del PAN-PRD Dagoberto Carreño y de Morena Carmen Arellanes. Considerando a todos los partidos y candidatos. ¿Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Santa Lucia del Camino?
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	•Numero de entrevistas realizadas: 1,081 Encuesta telefónica.
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Confianza estadística de 95.5% Margen de error +/-3.0%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	En la pregunta de intención de voto se presenta la proporción de la no-respuesta (Preferencia Bruta), mostrando los porcentajes (sin ponderar) de la no respuesta en la pregunta 4) Imagínese que el candidato del PRI es Dante Montaña, del PAN-PRD Dagoberto Carreño y de Morena Carmen Arellanes. Considerando a todos los partidos y candidatos. ¿Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal de Santa Lucia del Camino? De tal forma que para la preferencia neta, se

Autoría y financiamiento	
Persona física o moral:	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C.
Nombre del Representante:	Mtro. José Manuel Victoria Mendoza
Autoría y Financiamiento	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C.
Teléfono	
Correo Electrónico	
Recursos aplicados	\$2,684.00
Patrocinadores	Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C.
Factura	Si
Respaldo profesional y/o académico	
Asociación a la que pertenece	No reporta
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	No
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

III.- Estudio que presenta Votia Sistemas de información, sobre la encuesta publicada el día 12 de abril de 2016, en el diario La Razón.



Datos	
Fecha de recepción	07 de abril de 2016
Quién entregó	Votia Sistemas de información

Quién realizó	L.R.H.G. INFORMATIVO S.A. DE C.V.
Quién patrocinó o pagó	VOTIA SISTEMAS DE INFORMACIÓN S.A. DE C.V.
Quién ordenó	L.R.H.G. INFORMATIVO S.A. DE C.V.
Medio de publicación	Periódico La Razón
Fecha de publicación	12 de abril de 2016
Original o copia	Original
	Objetivo(s)
Objetivo(s)	Conocer en el Estado de Oaxaca, la preferencia electoral manifiesta al momento.
	Diseño Muestral
Marco muestral	Las estadísticas electorales elaboradas por el Instituto Nacional Electoral a nivel de sección electoral.
Definición de la población	Los ciudadanos residentes en el Estado de Oaxaca que cuentan con credencial de elector adscrita a la vivienda donde fueron entrevistados.
Procedimiento de selección de unidades	El diseño de muestra es polietápico aleatorio estratificado, donde el número de casos por estrato (distrito electoral y tipo de sección) fue definido aproximadamente proporcional a su peso de acuerdo a la lista nominal vigente en cada estrato. La unidad primaria de muestreo es la sección electoral, y la última el individuo en la vivienda seleccionada. Al interior de cada sección electoral en muestra se seleccionaron aleatoriamente dos manzanas, en cada una de ellas 10 viviendas y al interior de éstas una sola persona que cumpliera con los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta)
Procedimiento de estimación	De acuerdo al tamaño de muestra se considera que ésta es autoponderada y por tanto las estimaciones de resultados para cualesquiera variables de estudio corresponden a frecuencias simples.
Tamaño y Forma de obtención de la muestra	Muestra (1,000 casos) en el universo de estudio,
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o	En el nivel de confianza del 95% y de acuerdo al tamaño de muestra (1,000 casos) en el universo de estudio, considerando el efecto de diseño (DEFF) el margen de error para cualesquiera estimaciones de proporciones es de +/-3.5% a nivel estatal.

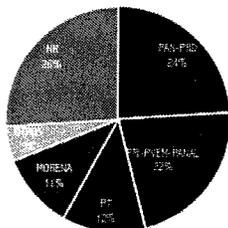
tendencias)	
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como "no sé". Cuando se habla de "preferencia efectiva" se trata de las proporciones de voto redistribuyendo de manera proporcional la no respuesta en la estimación directa a partir de la respuesta a la pregunta: ¿por qué partido político votaría si el día de hoy tuviera que votar para elegir gobernador y los candidatos fueran "X"? (donde "x" se sustituye por los personajes que al momento se encuentran registrados por los partidos que contienden)
Tasa general de rechazo a la entrevista	% de no respuesta reasignado 26% La tasa de general rechazo (negativa más abandono) es del 36.4%
Método de recolección	
Método de recolección de la información	Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en vivienda.
Fecha de recolección de la información	El levantamiento se realizó del 5 al 27 de marzo del 2016.
Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Si hoy fuera la elección para gobernador y los candidatos fueran..., ¿por quién votaría? (con urna y boleta simuladas con partidos y candidatos)
Procesamiento	
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos electrónico	Sí cumple
Principales resultados	
Resultados	

Preferencias de voto
PREFERENCIA DE VOTO

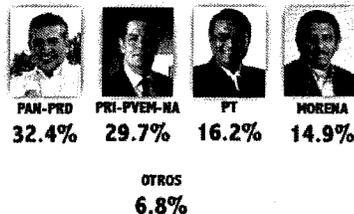


Por favor piense que hoy fuera la elección de gobernador y los candidatos fueran...
¿Por quién votaría?
(una y boleta simuladas)

PREFERENCIA BRUTA



PREFERENCIA EFECTIVA



% DE NO RESPUESTA REASIGNADO 20%

Autoría y financiamiento

Persona física o moral:
Nombre del Representante:
Autoría y Financiamiento
Teléfono
Correo Electrónico
Recursos aplicados
Patrocinadores
Factura

Votia Sistemas de Información S.A.
Felipe Quintos Anaya
Votia Sistemas de Información S.A.
L.R.H.G. INFORMATIVO S.A. DE C.V.
52) 55 52432469
[Redacted]
\$172,413.79 más IVA
L.R.H.G. INFORMATIVO S.A. DE C.V.
Sí

Respaldo profesional y/o académico

Asociación a la que pertenece
Estudios en la materia/documentación que acredite especialización
Entregó medio impreso y magnético

No reporta
Sí
Sí

Cumplimiento

Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación

Sí
Sí

IV.- Estudio que presenta la encuesta realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica, publicada en el diario Tiempo de Oaxaca, el día 12 de abril de 2016, sobre las preferencias electorales para candidatos a gobernador del estado.

Datos	
Fecha de recepción	15 de abril de 2016
Quién entregó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
Quien solicitó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
Quién realizó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
Quién patrocinó o pagó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)



Quién ordenó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
Medio de publicación	Periódico Tiempo de Oaxaca
Fecha de publicación	12 de abril
Original o copia	Original
Objetivo(s)	
Objetivo(s)	Medición para conocer el panorama electoral en el estado de Oaxaca, a través de variables de intención de voto.
Diseño Muestral	
Marco muestral	Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.
Definición de la población	Personas de 18 años o más residentes del estado Oaxaca y que cuentan con credencial de elector vigente.
Procedimiento de selección de unidades	Telefónica Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish. Vivienda

	<p>Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.</p>
<p>Procedimiento de estimación</p>	<p>Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplica una post-estratificación contra las variables geográficas, edad y género utilizando el método de raking generalizado.</p>
<p>Tamaño y Forma de obtención de la muestra</p>	<p>Se diseñó una muestra de 1,600 encuestas, 800 vía telefónica y 800 en vivienda, distribuidas en los municipios del estado para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.</p>
<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p>	<p>Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.46\%$ a nivel estatal.</p>
<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p>	<p>Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta. Ninguno, No sabe, No contestó: 18.8%</p>
<p>Tasa general de rechazo a la entrevista</p>	<p>85.0% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación. Para el caso del levantamiento el vivienda se obtuvo una tasa de rechazo 46.9%.</p>
Método de recolección	
<p>Método de recolección de la información</p>	<p>Encuesta híbrida, telefónica y vivienda</p>
<p>Fecha de recolección de la información</p>	<p>30 de marzo al 01 de abril de 2016.</p>
<p>Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la</p>	<p>“Si el día de hoy fueran las elecciones para escoger al próximo gobernador de Oaxaca ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?”.</p>

información publicada (fraseo)

Procesamiento

Denominación del software utilizado para el procesamiento

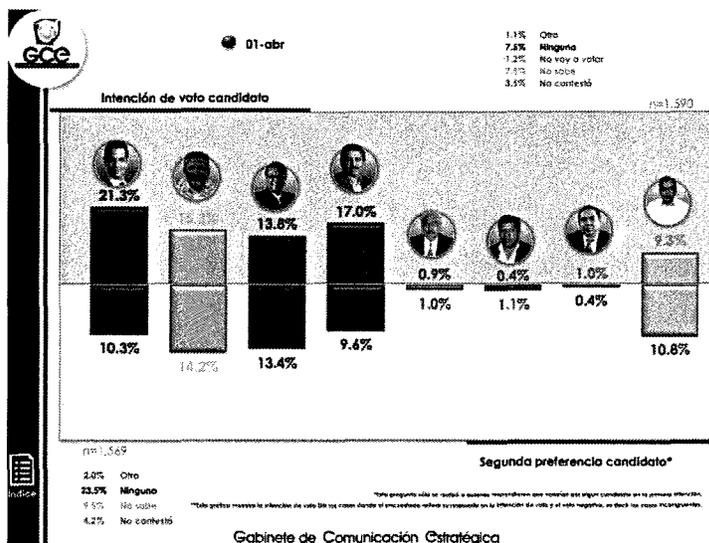
The R Project for Statistical Computing (R)
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Base de datos electrónico

Sí cumple

Principales resultados

Resultados



Autoría y financiamiento

Persona física o moral:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Nombre del Representante:

Adrián Villegas Carrasco

Autoría y Financiamiento

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Teléfono

(55) 1085 1600

Correo Electrónico

sbarranon@gabinete.mx

Recursos aplicados

\$355,200.00

Patrocinadores

Instituto de Estudios e Investigación en Ciencias Políticas y Gobernanza A.C.

Factura

Si

Respaldo profesional y/o académico

Asociación a la que

ESOMAR, AAPOR

pertenece Estudios en la materia/documentación que acredite especialización	Sí
Entregó medio impreso y magnético	Sí
Cumplimiento	
Cumple con los requisitos del Acuerdo INE/CG220/2014	Sí
Entregó en tiempo - cinco días naturales después de su publicación	Sí

3.- REQUERIMIENTOS Y LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS SOBRE LAS QUE NO SE ENTREGÓ EL ESTUDIO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA.

Sin requerimientos

4.- INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IEEPCO.

Con la finalidad de facilitar el acceso a la información recabada sobre encuestas electorales, se creó un espacio en nuestro portal de internet: <http://www.ieepco.org.mx/> para difundir los contenidos relacionados con la realización y publicación de encuestas en el Estado.

Actualmente este espacio cuenta con la siguiente información:



De forma adicional, se creó una cuenta de correo electrónico para facilitar la recepción de los estudios: encuestasopleoaxaca@gmail.com

Imagen del sitio oficial con el apartado de encuestas electorales publicadas

Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca

Inicio | IEEPCO | Consejo General | Partidos Políticos | Direcciones | Comunicación Social | Academia Virtual | Buscar | aquí

Voto en el Extranjero / Solicitud de inscripción a la Lista Nominal de electores residentes en el extranjero

Agenda | Acuerdos y Dictámenes

TODAS Y TODOS A VOTAR EN

DIAS	HORAS	MINUTOS
177	10	26

PRIMORDIAL QUE IEEPCO E INE TRABAEN EN CONJUNTO: BENITO MCF

UNIVERSIDAD VASCONCELOS
— Ad Omnia Par —

Proceso Electoral Ordinario 2015-2016

Listas de Resultados del Proceso de Selección del Proceso de Selección Integran Consejo Distritales

ENCUESTAS ELECTORALES

Licitaciones Públicas

Voto en el Extranjero Oaxaca

Tweets

IEEPCO
Servidores públicos que aspiren a Diputado@s Locales, conoce la fecha límite para renunciar al cargo.