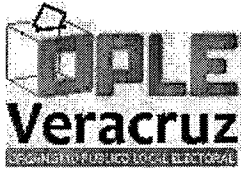


**INFORME MENSUAL DEL CUMPLIMIENTO DEL
ACUERDO INE/CG220/2014**

DEL 21 DE MARZO AL 24 DE ABRIL 2016



FUNDAMENTACIÓN

Con fundamento en los artículo 251 párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 14 de los Lineamientos sobre las Obligaciones de quienes Publiquen, Soliciten u Ordenen Encuestas o Sondeos de Opinión, emitidos por medio del ACUERDO INE/CG220/2014; 4, 5, 6, 8 y 11 de los Lineamientos Operativos para el Seguimiento de Encuestas y Sondeos de Opinión para los Procesos Electorales del Estado de Veracruz, esta Secretaría Ejecutiva rinde el siguiente informe:

I. ENCUESTAS PUBLICADAS DEL 21 DE MARZO AL 25 DE ABRIL DE 2016.

En cumplimiento del acuerdo INE/CG220/2014, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 32 párrafo 1, inciso a), fracción V; 104 párrafo 1 inciso I); 213 párrafos 1, 3 y 4; 222 párrafo 1 y 251 párrafo 7 todos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como por los artículos 73 al 76 y artículo 100 fracción XII el Código Número 577 Electoral para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave; la **Unidad Técnica de Comunicación Social de este Organismo Electoral**, realizó el monitoreo en medios impresos del Estado de Veracruz para identificar encuestas publicadas sobre preferencias electorales en la entidad, en el periodo del 21 de marzo al 25 de abril de 2016, localizando **SIETE** publicaciones ORIGINALES de medios impresos y **CUATRO** publicaciones catalogadas como CITAS.

El detalle de la información registrada como resultado del monitoreo, se encuentra en el "Concentrado del monitoreo de publicaciones en medios impresos respecto de encuestas sobre las preferencias electorales para el estado de Veracruz" (Anexo 1), adjunto al presente informe y los testimonios de dichas encuestas (Anexo 2), que acompañan al mismo.

II. ESTUDIOS RECIBIDOS.

Durante el periodo que se informa, se recibieron en esta Secretaría Ejecutiva **SIETE** estudios de las encuestadoras Berumen, Databilio, Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting, Ing. Luis Santoyo Domínguez, en tanto que Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica) entregó dos estudios, todos ellos correspondientes a publicaciones llevadas a cabo en el periodo informado.

El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V., presentó el estudio correspondiente a la publicación llevada a cabo en el diario AZ Xalapa, el día 11 de enero de 2016, en cumplimiento al segundo requerimiento que se le hizo.

El análisis de los estudios recibidos, se detalla en el Anexo 3.

III. LISTADO DE ENCUESTAS PUBLICADAS QUE NO ENTREGARON EL ESTUDIO EN TIEMPO A LA SECRETARÍA EJECUTIVA O INCUMPLEN CON LAS OBLIGACIONES CONTENIDAS EN LOS LINEAMIENTOS.

A) REQUERIMIENTOS.

Durante el periodo comprendido del 21 de marzo al 24 de abril del presente año, se llevaron a cabo TRES requerimientos, correspondientes a "EL UNIVERSAL", "EL COLUMNISTA RENÉ DEL VALLE BOSAS", así como a "DIARIO EL ISTMO".

Diario "EL UNIVERSAL": En cumplimiento al requerimiento realizando mediante Oficio OPLE/SE/365/2016 que le fue notificado el 15 de marzo de 2016, se recibió por parte de El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V., el estudio que contiene los criterios científicos en fecha 31 de marzo de los corrientes.

COLUMNISTA RENÉ DEL VALLE BOSAS: En fecha 15 de abril de 2016, se recibió en la Secretaría Ejecutiva, el escrito de contestación al segundo requerimiento hecho mediante oficio OPLEV/SE/IV/695/2016, notificado el día 13 de abril de 2016, en el que especifica los resultados referidos en su columna publicada el día 23 de marzo de 2016, fueron obtenidos de una página de Facebook. Dicha página es mencionada en el estudio que contiene los criterios de carácter científico, entregado por la encuestadora BERUMEN, y en razón de que los resultados mencionados tanto por el columnista RENÉ DEL VALLE BOSAS como por BERUMEN coinciden, se da por subsanado dicho requerimiento en tiempo forma.

DIARIO EL ISTMO: En respuesta al requerimiento realizado por medio del oficio OPLEV/SE/871/2016 y notificado en fecha marzo 29 de 2016, se recibió el 4 de abril de 2016, un escrito signado por el C.P. Miguel Ángel Domínguez Sánchez, Gerente General Diario ISTMO, en el que indica que la publicación llevada a cabo es responsabilidad de una persona moral, en razón de corresponder a una inserción pagada, con un costo de \$9,310.39 (nueve mil trescientos diez pesos con treinta y nueve centavos), lo que demuestra adjuntando copia simple de la factura A22691. En consecuencia, se solicitó a la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos realizar el primer requerimiento por medio de oficio OPLEV/SE/871/2016.

IV. SOLICITUD DE CARTA DE ACREDITACIÓN PARA LLEVAR A CABO ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS.

Durante el periodo que se informa comprendido del 21 de marzo al 24 de abril del presente año, se recibieron las siguientes solicitudes de Carta de Acreditación del Registro del Ejercicio de Medición:

Encuestadora	Fecha en que se recibió	Criterios científicos
BERUMEN Y ASOCIADOS	30 de marzo de 2016	Sí
CONSULTA MITOFSKY	07 de abril de 2016	Sí

Por lo anterior, se cuenta ya con tres empresas registradas para llevar a cabo encuestas de salida y/o conteos rápidos el día de la jornada electoral.

ATENTAMENTE
Xalapa-Enríquez, Ver., abril 25 de 2016

LIC. HÉCTOR ALFREDO ROA MORALES
SECRETARIO EJECUTIVO

YAEH

ANEXO 1

MONITOREO DE PUBLICACIONES EN MEDIOS IMPRESOS RESPECTO DE ENCUESTAS SOBRE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES PARA EL ESTADO DE VERACRUZ

FOLIO	PERIODO EN QUE SE PUBLICÓ	TIPO DE PUBLICACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN	ENTIDAD	SECCIÓN	PÁGINA	MEDIO	CABEZA	*PATROCINADOR	*REALIZADOR	*RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	*CRITERIOS CIENTÍFICOS	*FECHA DE ENTREGA A SECRETARÍA EJECUTIVA	*PERIODO DE ESTUDIO
VER-00009	INTERCAMPAÑA	ORIGINAL	23 DE MARZO DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	6 A	DIARIO DE XALAPA	GLOSARIO DEL MOMENTO	Hugo Scherer	BERUMEN	René del Valle Bosas	NO, los resultados no coinciden por un error de consulta	05 de abril de 2016	11 al 13 de marzo de 2016
---	INTERCAMPAÑA	CITA	30 DE MARZO DE 2016	VERACRUZ	LIBERTAD DE ANÁLISIS	6	DIARIO DEL ISTMO	SE DICE	---	---	---	---	---	---
---	INTERCAMPAÑA	CITA	31 DE MARZO DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	9	MUNDO DE XALAPA	REPECHAJE	---	---	---	---	---	---
VER-00010	CAMPAÑA	ORIGINAL	3 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA SECCIÓN	9	EL DICTAMEN	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS O PARTIDOS VOTARÍA?	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	DATABILO S.A. de C.V.	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	07 de abril de 2016	30 de marzo al 01 de abril
VER-00011	CAMPAÑA	ORIGINAL	3 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	GENERAL	15 A	DIARIO DE XALAPA	SI HOY FUERA LA ELECCIÓN DE	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	DATABILO S.A. de C.V.	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC	SI	07 de abril de 2016	30 de marzo al 01 de abril
VER-00012	CAMPAÑA	ORIGINAL	12 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y GENREAL	10 A	AZ XALAPA	AVENTAJA YUNES LINARES A	El Financiero Marketing S.A. de C.V.	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV	SI	15 de abril de 2016	30 de marzo al 04 de abril
---	CAMPAÑA	CITA	12 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	15	DIARIO EL MARTINENSE	REPECHAJE	---	---	---	---	---	---
---	CAMPAÑA	CITA	12 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	OPINIÓN	11	EL HERALDO DE XALAPA	REPECHAJE	---	---	---	---	---	---
VER-00013	CAMPAÑA	ORIGINAL	12 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	n/a	30	PROYECTOS POLÍTICOS	PERFILANDO	El Financiero Marketing S.A. de C.V.	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV	SI	15 de abril de 2016	30 de marzo al 04 de abril
VER-00014	CAMPAÑA	ORIGINAL	15 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA Y LOCAL	4 Y 5	EL MUNDO DE ORIZABA	ASÍ ARRANCAN	Grupo Editorial Arroniz SA de CV	Ing. Luis Santoyo Domínguez	Grupo Editorial Arroniz SA de CV	SI	21 de abril de 2016	21 al 29 de marzo
VER-00015	CAMPAÑA	ORIGINAL	15 DE ABRIL DE 2016	VERACRUZ	PRIMERA PLANA	PRIMERA PLANA	AZ XALAPA	OTRA ENCUESTA DA VENTAJA A YUNES LINARES	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV	SI	19 de abril de 2016	14 de abril de 2016

ANEXO 2

**GLOSARIO
DEL MOMENTO**

PERIÓDICO VALLARTA

15 DE JUNIO DE 2015

LA PREOCUPACIÓN EN EL PAN

De manera insistente declaran directivos y legisladores del PAN que no les preocupa quién o quiénes vayan como candidatos independientes y que para ellos el tema es de legalidad.

Se refieren nuevamente al caso del ex-pariente que parece estar haciendo la candidatura que la vía municipal y que seguramente estará en las boletines para la contienda del 4 de junio.

Panistas comentan en corto que lo preocupan que vayan por lo menos dos de sus militantes destacados como candidatos, uno independiente y otro por un municipio.

El temor es que vayan a ganar la contienda, porque dicen que no les son posibilidades pero si prevén que les pudieran estar bien para su causa, pues tanto Juan Manuel Torres como Alba Lenita Méndez Herrera tienen simpatizantes dentro de las filas azules.

En público, dirigentes y diputados intentan hacer ver que su intención por la candidatura de Durazo no se trata de una cuestión personal, sino de legalidad, por que aseguran que no procede y por ello van a impugnar.

La realidad, sin embargo, es comentada en los pasillos del edificio sede del partido

durazo y va en el sentido de que el cordón les va a prestar votos que necesitan para ganar la gubernatura.

El diputado Jofre Benavente, por ejemplo, se ha esmerado en hacer énfasis en la legalidad de que se trate de una cuestión de legalidad.

Son sus propios argumentos que nos adelantan que si bien el caso del durazo deberían darle la vuelta a la hoja y dejar de hacerle publicidad al independiente, porque lo único que causa logros de verdad es que la gente se fije más en el Ayuntamiento.

Mientras tanto avanzan los trámites de registro de los candidatos a gobernador ante el OPLE.

Ya acudieron a inscribirse Cutilhuecas García Ramírez, del partido Morena; Alba Lenita Méndez, por el PT y Héctor Yunes por la coalición que forman PRI, Veracruzana, VE y PC.

HOY EL REGISTRO DE MÉNDEZ DE LA LUZ ANTE EL OPLE

Como le tenía programado, quien se ra abandonado al Movimiento Ciudadano para la gubernatura Armando Méndez de la Luz acudió hoy a las 12 horas a las oficinas del OPLE con la cédula azul necesaria para presentar su solicitud de registro como candidato a gobernador de Veracruz.

A ellos se sumaron en la comanda de juez Miguel Ángel Yunes Linares, por la alianza PAN-PRD y Alejandro Vázquez Cuevas por Encuentro Social.

Acto en la agenda de gobierno mu-

nicipal, el alcalde Américo Zúñiga Martínez sigue inaugurando obras como ayer lo hizo en la colonia Jovella Ortiz de Domínguez, 200 después en servicio la calle Antares, ubicada de manera hipocrita entre el ayuntamiento y el sistema federal a través del Programa Hábitat de la Secretaría (Selvina). Y han se sigue que al día en sesión de Cabildo se presenten y apruebe el programa general de inversión de obras y acciones que vienen para este 2016 en la capital veracruzana. Lo que es un hecho es que la obra se va en palacio municipal de Durazo.

LA ENCUESTA DE BESUMEN

La casa encuestadora Besumen dice conocer los más recientes resultados sobre la preferencia electoral en el estado de Veracruz, en los cuales el candidato a la gubernatura de la coalición "Para Melarar Veracruz" Héctor Yunes va arriba.

Según los especialistas, si hoy fueran las elecciones, Héctor tendría 37 por ciento de la votación, mientras que el panista Miguel Ángel Yunes Linares se ubicaría más de 10 puntos abajo, con 27 por ciento de las preferencias. Cutilhuecas García de Morena, obtendría 7 por ciento, Armando Méndez de la Luz, del Movimiento Ciudadano, 0.5 por ciento y 0 por ciento votaría por el PT.

Los índices son más que los votos de Acción Nacional con 22.7 por ciento, se nos comenta que los números de la encuesta fueron "voltrados", invirtiendo las barras de preferencias y distorsionando los resultados. Y así por lo menos se le ha-

ce y a quien lo hace, trumpos.

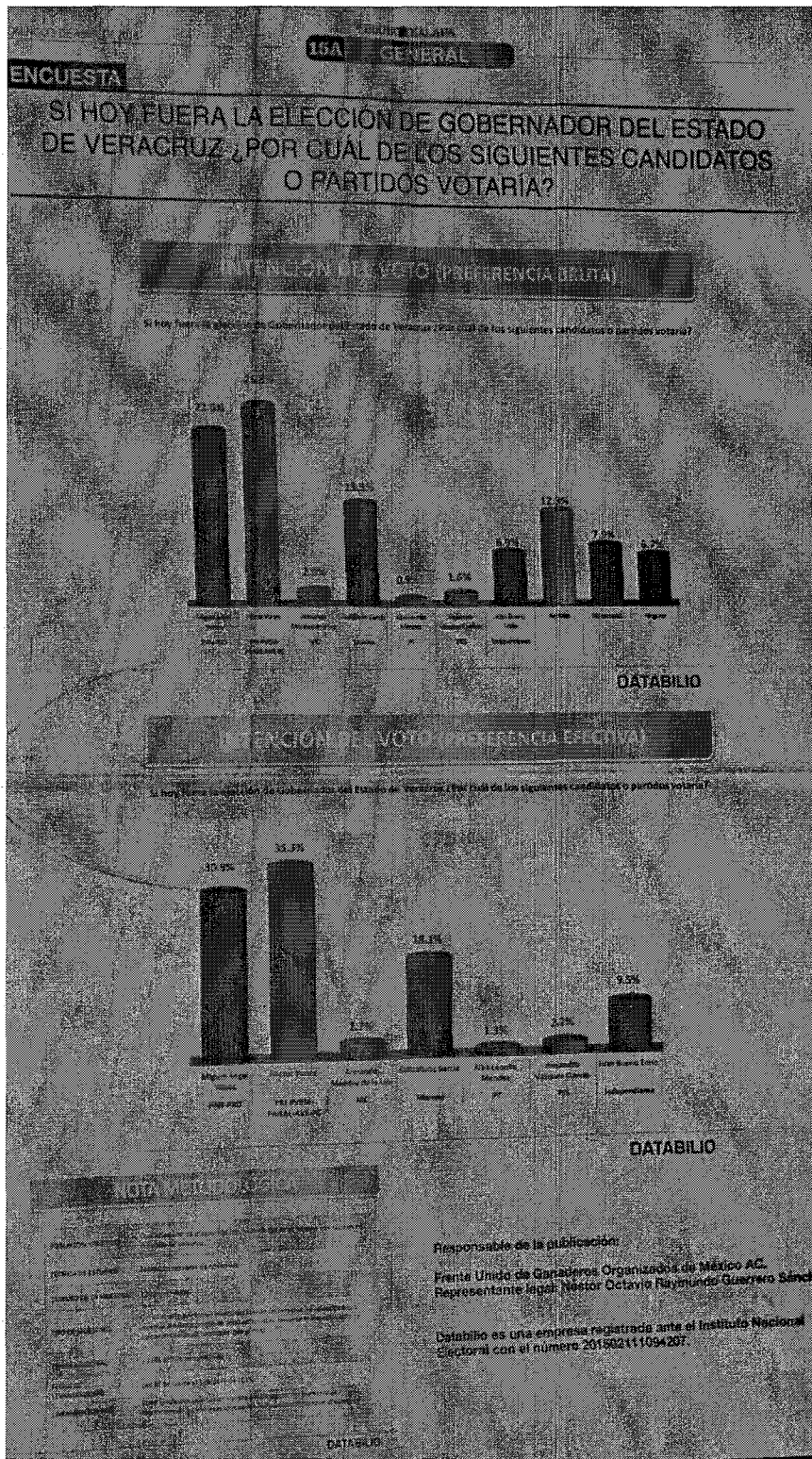
En las oficinas de la Torre es comentado el caso del exdirector de la Sección 203 del CPEL, Ernesto Calleja Briones, quien tras haber renunciado como era su intención, pasó la frontera local, pues en aras de la voluntad del viento cedió su lugar a su esposa la licenciada profesora Nora González González quien sería postulada por la coalición "Para Melarar Veracruz".

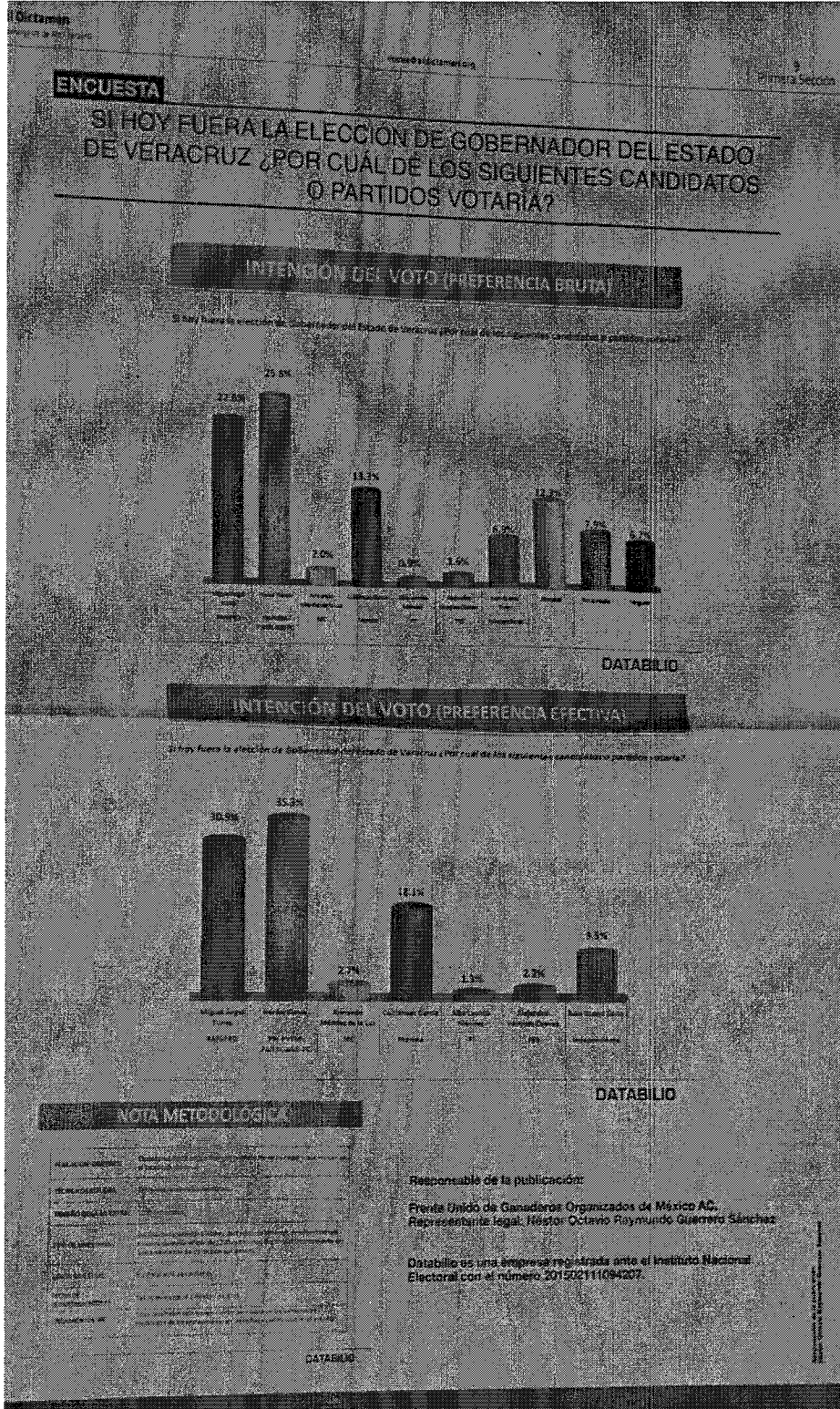
Dicen que esta vez no fue una "bendición" lo que tocó al gubernamentalista líder azul del Partido Nueva Alianza, sino que decidió "sacrificarse" para que sea una mujer la postulada por el distrito municipal, en este caso la regidora del ayuntamiento local.

FALLECIO EL DOCTOR ENRIQUE OSORNO GARCÍA

Por ser el más colaborador de Diáblo de Xalapa, al tiempo que ató el más fuerte como jefe del IMSS, el doctor Enrique Osorno, también vicepresidente y tesorero de la Alianza Veracruzana Xalapa dijo de existir ayer y se le recorda por su don de gente y por ser un defensor entusiasta defensor y promotor de Xalapa. Ya desde este espacio un abrazo solidario para su familia.

*** Opino, comente o infirme a los correos electrónicos redaccion@opla.com y redaccion@redaccion.com.mx. Y exhibir el periódico. También puede leerlos en la web www.diariorodriguez.com.mx





¡Con todo en el bolsillo!

XALAPA

EL CAMPEÓN AL EMPLEO

PRECIO \$5.00

ENCUESTA DEL FINANCIERO
AVANTAJA YUNES LINARES
HA HECTOR YUNES
ENTRE 8 Y 12 PUNTOS

Las preferencias electorales en el estado de Veracruz se inclinan al candidato de la alianza PAN-PD, Miguel Ángel Yunes Linares, quien al frente de 43 por ciento de intención de voto se adelantó con un punto a su opositor de El Financiero.

TENDENCIAS APUNTAN A LA ALTERNANCIA

Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?

Miguel Ángel Yunes Linares PAN-PD	Héctor Yunes Linares PRD-PTC	Guillermo García INDEPENDIENTE	Juan Rivera PRD-PTC
43	35	16	3

Cierran hospitales en el Sur por inseguridad

Bloquean carretera tras asesinato de un niño en Chinameca

Halla brigada restos de desaparecidos en Amatlán

INTERIORES
DALE DALE
Otro gancho al momento de la encuesta de El Financiero

Perifoneo
Por Iván Calderón

¿Quién le cree al Financiero?

Si algo queda muy claro en Veracruz, es que la construcción de triunfos electorales no se da a través de encuestas, que manipuladas o no, darán la victoria al solicitante.

Es decir, el que paga manda. Incluso, estas mismas casas encuestadoras o medios "importantes" se prestan al juego de partidos políticos o candidatos para hacer creíbles sus ficciones y al final son utilizadas como elementos de medición, sino como instrumento propagandístico.

La mera verdad.

Además, es muy difícil que las encuestas abonadas sean ciertas, ya que habitualmente los veracruzanos ocultan su intención real del voto y más aún en este alucido proceso electoral.

Ante todo esto, ¿quién le cree al Financiero?

Resulta que el día de hoy amanecemos con la noticia en este medio nacional de que Miguel Ángel Yunes Linares contaba con 8 puntos arriba de Héctor Yunes y para muchos obviamente para los simpatizantes del Acción Nacional y del Sol Azteca fue la noticia bomba.

Triste concepción.

Reiteramos, la operación de las encuestas se debe al cliente que manda a hacer sus estudios para ir construyendo un imaginario triunfo, mientras que esta misma se usa para hacerse publicidad.

Includablemente, esto mismo pasó con la encuesta del Financiero acafé en entidad.

Pero, ¿usted le cree a un medio con muy poca penetración en el estado o a sus instrumentos de medición de las entrevistas cara a cara?

La verdad, yo tampoco.

Y es que temas como la desaprobarción del Gobierno de Duarte o la insatisfacción ciudadana son temas más cantados que las mananitas.

PERIFONEO
Tendencias en Veracruz apuntan a la alternancia

Si bien para muchos es una sorpresa de haber visto que el PAN...

Sin embargo, resulta increíble que aún con la estela de corrupción, los varios señalamientos en abuso de mandatos o el nuevo caso de "Panamá papers" sea Miguel Ángel Yunes quien tenga más opiniones favorables que los otros candidatos.

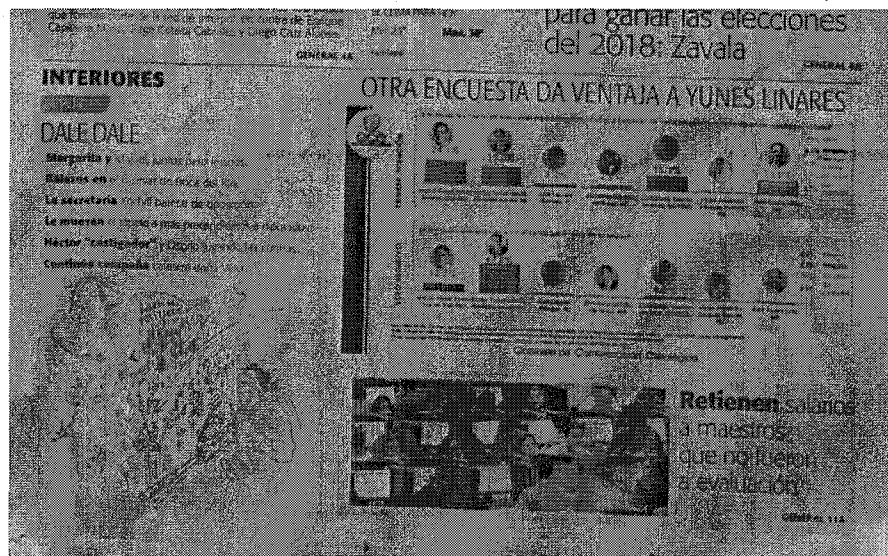
Risible y sorprendente.

Quizás esta encuesta se hizo en Boca del Río, precisamente con los empleados del palacio municipal.

En fin, esperemos que los otros aspirantes no se contagien del síndrome de la "encuesta", ya que finalmente la verdadera encuesta se da el día de la elección y falta aún mucho camino por recorrer.

@IvanCalderon
ivancalderonflorez@outlook.com
www.eldelsur.com

Districion 174 quinteros...



EL MUNDO
DE ORIZABA

ASÍ ARRANCAN

El Mundo realiza una encuesta a través de la empresa Santhony Asociados y lo como un ejemplo para mostrar como se mueve la opinión del electorado en torno a los candidatos. De qué quedan claros que el inicio de una muestra de intenciones electorales.

PREFERENCIA POR CANDIDATO
Si hoy fueran las elecciones ¿Por quién de estos votaría?
Las preferencias se muestran en la siguiente gráfica. En una encuesta de opinión a Miguel Ángel Yunes Linares, Héctor Yunes Landa y Cutztlamác García Jiménez. La encuesta fue realizada por la empresa Santhony Asociados en Orizaba, Veracruz, el día 12 de mayo de 2015. La muestra fue de 1,000 personas.

LOS PRINCIPALES RETOS PARA EL PROXIMO GOBERNADOR

La pregunta ¿Cuál es el principal problema de Veracruz y cómo debe ser priorizado para atenderlo por el próximo gobernador? La encuesta muestra que el electorado considera que el área de mayor preocupación es la inseguridad pública, al tanto por la delincuencia y el crimen organizado, así como por la pobreza y el desempleo. Estos dos temas son prioritarios desde los años pasados, incluso cuando el gobernador Javier Duarte fue reelegido por el electorado.

UNA PRIMERA FOTOGRAFIA

El gobernador electo Miguel Ángel Yunes Linares, quien fue el candidato más votado en las elecciones estatales de Veracruz, se comprometió a trabajar por el bienestar de los veracruzanos. En su primer día de gobierno, el gobernador Yunes Linares se comprometió a trabajar por el bienestar de los veracruzanos. En su primer día de gobierno, el gobernador Yunes Linares se comprometió a trabajar por el bienestar de los veracruzanos.

ENTRE TRES

MIAMI STEINBERG

Los encuestados votaron por el candidato de la preferencia de su partido, lo que demuestra un alto nivel de confianza en el proceso electoral. Este resultado refleja el compromiso de los ciudadanos con la democracia y la transparencia en el sistema electoral.

LA SEGUNDA OPCIÓN

Candidate	Percentage
1	19%
2	25%
3	12%
4	11%
5	34%
6	7%

EL MAS Y MENOS

Este gráfico muestra la preferencia de los votantes por los candidatos que ofrecen más o menos servicios y beneficios. Los resultados indican una clara tendencia hacia los candidatos que ofrecen más opciones y apoyo a la ciudadanía.

MOCTEZA, LA SORPRESA

1	24%
2	28%
3	33%
4	34%
5	42%
6	59%

199%

CUITLAHUAC GARCÍA JIMÉNEZ

332%

MIGUEL ÁNGEL YUNES LINARES

229%

HÉCTOR YUNES LANDA

742

41-32-32

499

258

206

116

73

11-29

19-45

45-47

ANEXO 3

SECRETARIA EJECUTIVA

Folio: ver-00005.

Medio de publicación: Diario AZ Xalapa y El Universal
Realizado por: El Universal



EL UNIVERSAL

CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	31 de marzo de 2016.
	Quien entregó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	Quien solicitó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	Quien realizó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	Quien patrocinó o pagó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	Quien ordenó	El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V.
	Medio y Fecha de Publicación	Diario AZ Xalapa y El Universal Compañía Periodística Nacional S.A. de C.V., 11 de enero de 2016.
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Universal compañía periodística nacional realiza constantemente encuestas de intención de voto para su publicación en el diario. Las encuestas que realizamos en el estado de Veracruz buscan informar al público sobre la intención de voto, ambiente político y campañas en la entidad en la elección de Gobernador.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Son todos los ciudadanos residentes en viviendas particulares con credencial de elector vigente en el estado de Veracruz.
	Procedimiento de selección de unidades.	Se seleccionaron sistemáticamente 100 puntos de levantamiento en el estado de Veracruz para realizar 10 entrevistas en cada uno.
	Procedimiento de estimación.	Para seleccionar los puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales del estado de Veracruz (proporcionado por el Instituto Nacional Electoral) una vez seleccionada la sección

		<p>electoral se seleccionó la casilla. Selección del domicilio: Tomando la dirección de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra se ubicó la siguiente manzana o área de casas hacia la derecha. Se continuó a la derecha con salto de 5 casas. Selección del individuo: En la vivienda se entrevistó a quien celebre su cumpleaños en la fecha próxima y que permitió cumplir con cuotas de edad y género requeridas para ajustar a la proporción de dichos porcentajes de acuerdo al padrón electoral.</p>
	<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>Tamaño de muestra: 1000 ciudadanos con credencial de elector vigente en el estado de Veracruz. Para establecer el tamaño de muestra se utilizó la fórmula estadística: $n = \frac{N \cdot V}{N + B^2}$ N = Población total. En este caso la lista nominal del padrón electoral del estado de Veracruz. V= Varianza estadística para resultados de la pregunta de edad de los entrevistados. B = Margen de error tolerado. M = Media estadística para resultados de la pregunta de edad de los entrevistados.</p>
	<p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias).</p>	<p>Las estimaciones de los porcentajes respecto a la intención de voto a nivel global, estimados apegados al diseño usado tienen un error de muestreo máximo del orden de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95%. Estos márgenes se presentan para los parámetros prioritarios de la investigación, calculados a partir de la información de la muestra.</p>
	<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.</p>	<p>Se considera no respuesta la negativa a contestar una entrevista aplicada al individuo seleccionado en la muestra original. A las entrevistas que no fueron contestadas por los individuos seleccionados en la muestra original, sea por no encontrarse en la vivienda después de tres intentos llevando a la sustitución de la vivienda, por sustitución del entrevistado al</p>

SECRETARIA EJECUTIVA

		interior de la vivienda o porque el individuo se negó a contestar la entrevista se considera rechazo.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	La proporción de todos los casos en que una unidad de vivienda o la persona se niega a ser entrevistado, o inconclusa una entrevista, de todos los casos potencialmente elegibles. El informe ofrece tres definiciones de rechazo las tasas, que se diferencian en la forma en que tratan a las disposiciones de los casos de elegibilidad desconocida. Tasa de rechazo = 30.7% [REDACTED] TR = Tasa de rechazo R = Rechazo I = Entrevista completa P = Entrevista inconclusa NC = Sin contacto UH = Se desconoce si el hogar está desocupado/ocupado
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Entrevistas cara a cara en viviendas particulares, 07 al 09 de enero de 2016
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	Cuestionario anexo en estudio
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Una vez ponderada la base de resultados para ajustarla a los resultados de la lista nominal, corrigiendo desviaciones respecto a los (sociodemográficos), se calculó la frecuencia absoluta y relativa para cada indicador. Posteriormente se estableció el intervalo de confianza respectivo para cada resultado.
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Base de datos.	Si
Resultados	Principales resultados.	Anexos en estudio
Autoría y	Persona física o moral.	El Universal Compañía Periodística Nacional

SECRETARIA EJECUTIVA

Financiamiento		S.A. de C.V.
	Nombre del Representante.	[REDACTED]
	Teléfono, correo electrónico.	Número telefónico 01 55 5709 1313 Ext. 5432. Numero de fax 01 55 5709 1313 EXT. 1401
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	\$125,413.00 M.N.
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	No aplica
Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	No
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Lic. Carlos Ordóñez Cabezas EL UNIVERSAL Cia. P. Nal. S.A. de C.V. Director de Investigación y Opinión Pública 2003 – 2016 ARCOP Coordinador de investigación por grupos de enfoque México DF 2003 Centro de Asesoría y Análisis Político S.C. (CAAP). México, D.F. Director de Estudios de Opinión Pública 1992 – 1994. MORI de México. Encuestador 1991-1992 ESTUDIOS: I. Métodos cuantitativos aplicados al estudio de la historia II. Computación (Mellon Foundation Fellowship) ICPSR, Michigan University. Ann Arbour, Michigan, U.S.A. Junio - agosto de 1992. Licenciatura en Ciencias Sociales Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). México, D.F. 1987 - 1992. Tesis: "Política y pobreza en México: Análisis de los criterios de inversión del Programa Nacional



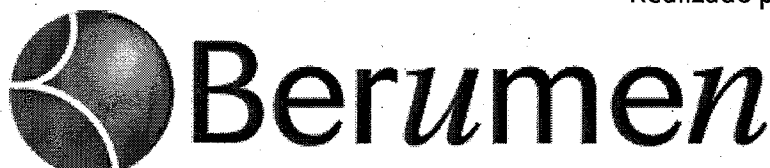
PROCESO
ELECTORAL
2015-2016

SECRETARIA EJECUTIVA

		de Solidaridad".
	Entregó medio impreso y magnético.	Si
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Si
	Entregó en tiempo (cinco días naturales después de su publicación).	No

Folio: VER-00009.

Medio de publicación: VARIOS
Realizado por: BERUMEN.



CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	05 de abril 2016
	Quien entregó	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.
	Quien solicitó	Hugo Scherer.
	Quien realizó	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.
	Quien patrocinó o pagó	Hugo Scherer
	Quien ordenó	Hugo Scherer
	Medio y Fecha de Publicación	René del Valle Bosas, Revista República de Veracruz, Expreso de Tuxpan, Mussio Cárdenas, Central de Encuestas, Foro Liberal de Abogados, AGN Veracruz, e-Consulta Veracruz. 21, 22 y 23 de marzo según corresponde a cada publicación.
Original o Reproducción	Original, Reproducción y Citas según corresponde.	
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer la opinión de ciudadanía del estado Veracruz sobre su intención de voto, al momento entrevista, en la elección a gobernador de junio de 2016.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Hombres y mujeres de 18 años y más que cuentan con credencial de elector vigente con domicilio en el estado de Veracruz y en la vivienda seleccionada.
	Procedimiento de selección de unidades.	Esquema probabilístico, polietápico y estratificado.
	Procedimiento de estimación.	Previo al proceso de estimación se hizo un ajuste para corregir la distribución por grupos de edad y sexo de la muestra y asegurar que esta coincidiera con la distribución correspondiente de lista nominal vigente para la elección en Veracruz

SECRETARIA EJECUTIVA

	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	2,400, entrevistas cara a cara
	Calidad de la estimación	Intervalo de confianza al 95%, error típico máximo 2.6%
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	En la Pregunta Electoral se tuvo una tasa de No Respuesta del 20.4%, de los cuales un 8.9% mencionó no sabe/n o reveló intención de voto, un 5.3% declaró que no iba a votar, un 6.2% de claró «ninguno/anularía». Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizó la técnica Listwise Deletion.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	Durante la realización de la encuesta se registró una tasa de no respuesta global del 11%, donde un 8% corresponde a no-respuesta en población objetivo y un 3% a "basura del marco muestral"
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Entrevista cara a cara en la vivienda de los informantes seleccionados. Del 11 al 13 de marzo de 2016
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	Piense por un momento en las próximas elecciones para Gobernador de Veracruz. Si el día de hoy fueran las elecciones, ¿por cuál candidato y partido político votaría usted? (Preferencia bruta)
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Método de estimación Previo al proceso de estimación se hizo un ajuste para corregir la distribución por grupos de edad y sexo de la muestra y asegurar que esta coincidiera con la distribución correspondiente de lista nominal vigente para la elección en Veracruz.
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).
Base de datos	Base de datos.	Sí

Resultados	Principales resultados.	<p>Preferencia Bruta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate/Party</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Miguel Ángel Yunes Linares</td><td>37.0%</td></tr> <tr><td>Héctor Yunes Landa</td><td>26.7%</td></tr> <tr><td>Américo Múndez de la Cruz</td><td>1.3%</td></tr> <tr><td>Culláhuc García Jiménez</td><td>10.0%</td></tr> <tr><td>Alajandro Cárdenas</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>Vázquez Cuevas</td><td>0.4%</td></tr> <tr><td>Antonio Luna Andrade</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>Juan Bruno Torio</td><td>0.7%</td></tr> <tr><td>Elías Moreno</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>Otro candidato</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>No votará</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>No conoce</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>Negado</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>No sabe</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>No declaró</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>NR</td><td>0.0%</td></tr> </tbody> </table>	Candidate/Party	Percentage	Miguel Ángel Yunes Linares	37.0%	Héctor Yunes Landa	26.7%	Américo Múndez de la Cruz	1.3%	Culláhuc García Jiménez	10.0%	Alajandro Cárdenas	0.2%	Vázquez Cuevas	0.4%	Antonio Luna Andrade	1.2%	Juan Bruno Torio	0.7%	Elías Moreno	0.8%	Otro candidato	5.3%	No votará	1.1%	No conoce	1.2%	Negado	0.0%	No sabe	0.0%	No declaró	0.0%	NR	0.0%
Candidate/Party	Percentage																																			
Miguel Ángel Yunes Linares	37.0%																																			
Héctor Yunes Landa	26.7%																																			
Américo Múndez de la Cruz	1.3%																																			
Culláhuc García Jiménez	10.0%																																			
Alajandro Cárdenas	0.2%																																			
Vázquez Cuevas	0.4%																																			
Antonio Luna Andrade	1.2%																																			
Juan Bruno Torio	0.7%																																			
Elías Moreno	0.8%																																			
Otro candidato	5.3%																																			
No votará	1.1%																																			
No conoce	1.2%																																			
Negado	0.0%																																			
No sabe	0.0%																																			
No declaró	0.0%																																			
NR	0.0%																																			
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral.	Berumen y Asociados, S.A. de C.V.																																		
	Nombre del Representante.	Edmundo Berumen Osuna																																		
	Teléfono, correo electrónico.	Tel: 55-50938600,																																		
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	\$696,000 con IVA																																		
	Copatrocinadores (Sí/No)	No																																		
	Factura	No, indica que se elaborará cuando se pague el total																																		
Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México AMAI y está certificada bajo la Norma Estándar de Servicios para la Investigación de Mercados en México ESIMM																																		
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	No indica																																		
	Entregó medio impreso y magnético.	No																																		
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí, sin embargo, adjunta comunicado de prensa donde se deslinda de la publicación de resultados que son diferentes a los presentados en su encuesta.																																		
	Entregó en tiempo.	No																																		



PROCESO
ELECTORAL
2015-2016

SECRETARIA EJECUTIVA

Folios: VER-00010 y VER-00011.

Medio de publicación: VARIOS.

Realizado por: DATABILIO.

DATABILIO

We know about data

CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	07 de abril 2016
	Quien entregó	Databilio, S.A. de C.V.
	Quien solicitó	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC
	Quien realizó	Databilio, S.A. de C.V.
	Quien patrocinó o pagó	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC
	Quien ordenó	Frente Único de Ganaderos Organizados de México AC
	Medio y Fecha de Publicación	Periódico el Dictamen, Periódico el Diario de Xalapa. 3 de abril de 2016
	Original o Reproducción	Original.
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Conocer las preferencias electorales de los ciudadanos del Estado de Veracruz con línea telefónica fija en su hogar, al momento de la aplicación del estudio.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Ciudadanos de 18 años o más con teléfono fijo en su hogar, del Estado de Veracruz. Los resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los entrevistados en las fechas especificadas en el estudio.
	Procedimiento de selección de unidades.	Se digitalizó y convirtió en base de datos, el directorio telefónico blanco del Estado de Veracruz. Posteriormente se generó una muestra aleatoria simple. Para ello se aplicó la versión MT19937 del algoritmo "Mersenne Twister" con un tamaño de palabra de 32 bits enteros y que tiene un periodo de secuencia de números aleatorios no recurrentes de $2^{19937} - 1$.

SECRETARIA EJECUTIVA

	Procedimiento de estimación.	Durante el levantamiento se aplicaron cuotas de corrección por género de acuerdo a las últimas cifras de la lista nominal más reciente publicada por el INE. Se presentaron las frecuencias simples de respuestas.													
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	1200 personas mayores de 18 años del Estado de Veracruz que cuentan con teléfono fijo en su hogar.													
	Calidad de la estimación	El diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones generales, al menos 95 de cada 100 veces el error teórico no es mayor al $\pm 2.8\%$.													
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	La pregunta de preferencia electoral tuvo una tasa de no respuesta del 26.9%, integrada por el 6.7% que dijo que no iba a votar por ninguno de los candidatos, el 7.9% que no contestó la pregunta y el 12.3% que no sabe por quién votar.													
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	La tasa de rechazo es del 45% considerando negativas a responder y abandonos. Adicionalmente se tuvo un 15% de contactos no exitosos (14% de no-contactos más 1% de no-elegibles). A continuación se presenta el cuadro de distribución de intentos:													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTO</th> <th>CASOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENTREVISTAS COMPLETAS</td> <td>1,200</td> </tr> <tr> <td>NEGATIVAS A RESPONDER</td> <td>963</td> </tr> <tr> <td>ABANDONOS</td> <td>388</td> </tr> <tr> <td>NO CONTACTOS</td> <td>402</td> </tr> <tr> <td>NO ELEGIBLES</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td><u>TOTAL</u></td> <td><u>2,986</u></td> </tr> </tbody> </table>	CONCEPTO	CASOS	ENTREVISTAS COMPLETAS	1,200	NEGATIVAS A RESPONDER	963	ABANDONOS	388	NO CONTACTOS	402	NO ELEGIBLES	33	<u>TOTAL</u>	<u>2,986</u>
CONCEPTO	CASOS														
ENTREVISTAS COMPLETAS	1,200														
NEGATIVAS A RESPONDER	963														
ABANDONOS	388														
NO CONTACTOS	402														
NO ELEGIBLES	33														
<u>TOTAL</u>	<u>2,986</u>														
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	El periodo de levantamiento fue del 30 de marzo al 1 de abril de 2016. El estudio se realizó a través de entrevistas vía telefónica en viviendas particulares del Estado													

SECRETARIA EJECUTIVA

		de Veracruz, haciendo uso de un cuestionario estructurado.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	El estudio publicado se enfoca en la intención de voto para la elección de gobernador del Estado de Veracruz. Para ello se empleó un cuestionario con la siguiente pregunta electoral: Si hoy fuera la elección de Gobernador del Estado de Veracruz ¿Por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría? CANDIDATO Miguel Ángel Yunes del PAN-PRD Héctor Yunes de PRI-PVEM-PANAL-AVE-PC Armando Méndez de la Luz de MC Cuitláhuac García de Morena Alba Leonila Méndez del PT Alejandro Vázquez Cuevas del PES Juan Bueno Torio, candidato independiente No sabe (respuesta espontánea) No contesta (respuesta espontánea) Ninguno (respuesta espontánea)
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	El levantamiento se realizó con un cuestionario aplicado por operadores telefónicos previamente capacitados en un entorno automatizado, en el que las llamadas se dispararon mediante un marcador predictivo y las entrevistas se capturaron en el software de Databilio. Los resultados del estudio sobre intención del voto se basan en las respuestas de 1200 casos, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de $\pm 2.8\%$
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Para la captura y validación de datos, se utilizó el software de Databilio tipo CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), que selecciona y realiza las llamadas, y permite al entrevistador telefónico, plantear y completar el cuestionario en una computadora. Para el procesamiento de datos y resultados, se utilizaron los siguientes programas: Report Inverter, SQL Server, Excel de Microsoft y AbleBits.
Base de datos	Base de datos.	Sí

SECRETARIA EJECUTIVA

Resultados	Principales resultados.	<p>¿Por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría?</p> <p>CANDIDATO</p> <p>Miguel Ángel Yunes del PAN-PRD 22.6%</p> <p>Héctor Yunes de PRI-PVEM-PANAL-AVE-PC 25.8%</p> <p>Armando Méndez de la Luz de MC 2.0%</p> <p>Cuitláhuac García de Morena 13.3%</p> <p>Alba Leonila Méndez del PT 0.9%</p> <p>Alejandro Vázquez Cuevas del PES 1.6%</p> <p>Juan Bueno Torio, candidato independiente 6.9%</p> <p>No sabe (respuesta espontánea) 12.3%</p> <p>No contesta (respuesta espontánea) 7.9%</p> <p>Ninguno (respuesta espontánea) 6.7%</p>
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral.	Databilio S.A. de C.V.
	Nombre del Representante.	LEONEL HERNÁNDEZ PALESTINO
	Teléfono, correo electrónico.	Tel. (55) 4336 0278, info@databilio.com
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	\$40,600.00 (CUARENTA MIL SEISCIENTOS PESOS 00/100 M.N.)
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	Sí
Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	No indica
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Anexa Curriculum
	Entregó medio impreso y magnético.	Sí



PROCESO
ELECTORAL
2015-2016

SECRETARIA EJECUTIVA

Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí
	Entregó en tiempo.	Sí

Folios: VER-00012 y VER-00013.

Medio de publicación: VARIOS.

Realizado por: Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.



EL FINANCIERO

CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	15 de abril de 2016
	Quien entregó	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
	Quien solicitó	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
	Quien realizó	Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC
	Quien patrocinó o pagó	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
	Quien ordenó	Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).
	Medio y Fecha de Publicación	EL FINANCIERO. 11 de abril de 2016. Diario AZ, Periódico Proyectos Políticos, El Heraldo de Xalapa, El martinense. 12 de abril.
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	El objetivo de la encuesta es reportar a los lectores de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para gobernador del estado de Veracruz rumbo a las elecciones del 5 de junio de 2016, así como otras opiniones del electorado de la entidad con relevancia periodística.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Veracruz, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en éste estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas del electorado en el estado de Veracruz.
	Procedimiento de selección de unidades.	La muestra se seleccionó en múltiples etapas: En una primera etapa se seleccionaron 85 puntos de levantamiento correspondientes a

SECRETARIA EJECUTIVA

	<p>secciones electorales definidas por el INE. Las secciones electorales fueron ordenadas de mayor a menor de acuerdo al tamaño de su lista nominal de electores y se procedió a una selección de forma aleatoria sistemática. Cada sección electoral tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño. En la segunda etapa, dentro de cada sección se seleccionaron manzanas de manera aleatoria sistemática. En la tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la realizan los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir del punto de inicio dentro de cada manzana. En la cuarta y última etapa, el encuestador selecciona a un entrevistado en la vivienda. En cada punto de levantamiento el encuestador se asegura que se cumpla con una distribución por sexo previamente definida de acuerdo a los datos del padrón electoral. En caso de que la vivienda fuese inaccesible, la persona declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no realizó la entrevista con otro, seleccionado de forma también aleatoria. Cada encuestador lleva registro de los no contactos, rechazos y suspensiones para calcular las tasas de no respuesta y de rechazo al estudio. En cada sección se realizaron 12 entrevistas, para un total de 1,020 entrevistas.</p>
	<p>Procedimiento de estimación.</p> <p>Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted?". Para hacer esta pregunta se utilizó el método de boleta secreta y urna para mantener la confidencialidad de la intención de voto de los entrevistados. La boleta incluye los logotipos de todos partidos políticos con registro en la entidad y los nombres de lo</p>

SECRETARIA EJECUTIVA

		<p>candidatos registrados ante el OPLE de Veracruz, al momento de levantar la encuesta. Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría, o bien, que anuló su voto). La publicación también señala los porcentajes obtenidos para esas opciones.</p> <p>Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".</p>
	<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>En total se realizaron 1,020 entrevistas personales en la vivienda de las personas seleccionadas. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos con credencial para votar vigente y vivieran en el domicilio seleccionado. La muestra se corrigió posteriormente a su obtención con base a los parámetros poblacionales de sexo, edad y escolaridad, por lo cual los datos contienen un ponderador que refleja esta corrección muestral.</p>
	<p>Calidad de la estimación</p>	<p>confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.</p> <p>Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de +/- 3.1% para el total de los 1,020 entrevistados.</p>
	<p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.</p>	<p>En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el 12 por ciento dijo que "no piensa votar" o "no votaría por ninguno", 2 por ciento respondió "voto nulo" y 23 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé". En total, sumando esas opciones, el 37 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos. Este porcentaje quedó</p>

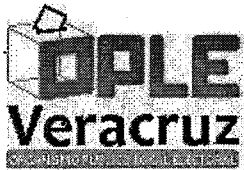
SECRETARIA EJECUTIVA

		señalado en la publicación de los resultados.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	<p>Reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.</p> <p>La tasa de rechazo a la encuesta fue de 23%, considerando en el cálculo los siguientes elementos:</p> <p>Tasa de rechazo = $(R + S) / (E + NC + R + S)$.</p> <p>En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.</p>
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	<p>Se empleó un método de entrevistas cara a cara en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado, que sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente. Las fechas de realización del estudio son del 30 de marzo al 4 de abril de 2016.</p>
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	<p>El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para gobernador realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted?" En la boleta aparecen los nombres y logotipos de los once partidos políticos así como los nombres de los candidatos registrados ante el OPLE de Veracruz hasta el momento de realizar la encuesta. Las preguntas adicionales se realizaron con el fraseo tal cual aparece en la publicación.</p>

<p>Estimadores e intervalos de confianza</p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.</p>	<p>Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 1,020 entrevistados con credencial para votar. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 3.1 por ciento. Adicionalmente se presentan resultados de un escenario de votantes probables, el cual se deriva de un análisis de la encuesta considerando el grado de interés que los entrevistados manifiestan tener en el proceso electoral y en la probabilidad subjetiva de acudir a las urnas el día de la elección.</p>
<p>Software para procesamiento</p>	<p>Denominación del software utilizado.</p>	<p>La captura de información de la encuesta se preparó en Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.</p>
<p>Base de datos</p>	<p>Base de datos.</p>	<p>Sí</p>
<p>Resultados</p>	<p>Principales resultados.</p>	<p>A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Estos resultados son porcentajes efectivos sin considerar el 35% que no reveló preferencia y 2% que anuló su voto, porcentajes que ofrecen al calce de la publicación y del siguiente cuadro, con los cuales se puede calcular el porcentaje bruto de preferencias.</p> <p>INTENCIÓN DE VOTO</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO*)</p> <p>Miguel Ángel Yunes Linares, PAN-PRD 43 Héctor Yunes Landa, PRI-PVEM-PANAL-AVE-Cardenista 35 Cuitláhuac García, MORENA 16 Juan Bueno Torio, Independiente 3 Alba Leonila Méndez, PT 1 Armando Méndez, Mov. Ciudadano 1 Alejandro Vázquez, Encuentro Social 1</p>

SECRETARIA EJECUTIVA

		<p>*Sin considerar 35% que no reveló preferencia y 2 % que anuló. Se utilizó metodología de urna y boleta secreta para esta pregunta.</p> <p>La publicación también ofrece un escenario de votantes probables, el cual toma en cuenta el interés de en las campañas y la probabilidad subjetiva de acudir a votar el día de la elección.</p> <p>ESCENARIO DE VOTANTES PROBABLES</p> <p>Si hoy fueran las elecciones para gobernador del estado, ¿por quién votaría usted? (% EFECTIVO)</p> <p>Miguel Ángel Yunes Linares, PAN-PRD 46</p> <p>Héctor Yunes Landa, PRI-PVEM-PANAL-AVE-Cardenista 34</p> <p>Cuitláhuac García, MORENA 15</p> <p>Juan Bueno Torio, Independiente 3</p> <p>Otros 2</p>
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral.	El Financiero Marketing S.A. de C.V.
	Nombre del Representante.	No indica
	Teléfono, correo electrónico.	Teléfono: 1579-7000, Correo electrónico: encuestas@elfinanciero.com.mx
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	El monto para la realización de la encuesta al momento de la publicación fue de \$175,000.00 (más IVA), correspondiente al porcentaje de anticipo de 50%. La factura correspondiente se anexa.
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	Sí
Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	No indica
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculum Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones



PROCESO
ELECTORAL
2015-2016

SECRETARIA EJECUTIVA

		internaciones del gremio de la opinión pública se anexan a este documento.
	Entregó medio impreso y magnético.	Sí
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí
	Entregó en tiempo.	Sí

SECRETARIA EJECUTIVA

Folios: no aplica.

Medio de publicación: no se tiene antecedente.

Realizado por: Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV
(Gabinete de Comunicación Estratégica)



CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	16 de abril de 2016
	Quien entregó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien solicitó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien realizó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien patrocinó o pagó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien ordenó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Medio y Fecha de Publicación	A la fecha no se tiene antecedente de su publicación.
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Medición para conocer el panorama electoral en el estado de Veracruz, a través de variables de intención de voto. Para el caso de partidos se realizó primera intención y segunda intención de voto; y por candidato se realizaron las tres preguntas que nos permiten identificar la intención de voto (primera, segunda y voto negativo).
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Personas de 18 años o más residentes del estado Veracruz y que cuentan con credencial de elector vigente.
	Procedimiento de selección de unidades.	Telefónica Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish. Vivienda

SECRETARIA EJECUTIVA

		Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.
	Procedimiento de estimación.	Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento, donde las estimaciones se calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplica una post-estratificación contra las variables geográficas, edad y género utilizando el método de raking generalizado.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se diseñó una muestra de 1,600 encuestas, 800 vía telefónica y 800 en vivienda, distribuidas en los municipios del estado para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.
	Calidad de la estimación	Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.46\%$ a nivel estatal.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	87.3% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación. Para el caso del levantamiento el vivienda se obtuvo una tasa de rechazo 48.1%.
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Encuesta híbrida, telefónica y vivienda, cuyo levantamiento fue del 04 y 05 abril de 2016.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	<p>¿Por cuál partido votaría usted?</p> <p>¿Por cuál otro partido votaría usted para gobernador de Veracruz?</p> <p>¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?</p> <p>¿Por cuál otro candidato votaría usted para gobernador de Veracruz?</p>

SECRETARIA EJECUTIVA

		¿Y por cuál candidato nunca votaría para gobernador de su estado?
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.46\%$ a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	The R Project for Statistical Computing (R) Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Base de datos.	Sí
Resultados	Principales resultados.	Posibles candidatos a gobernador:* Fraseo: "Si el día de hoy fueran las elecciones para escoger al próximo gobernador de Veracruz ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?". Candidato % intención de voto Miguel Ángel Yunes Linares, PAN-PRD 24.1% Héctor Yunes Landa, PRI-PVEM-NA-AV-PC 19.0% Alba Leonila Méndez, PT 3.2% Armando Méndez de la Luz, MC 2.9% Cuitláhuac García Jiménez, MORENA 15.1% Víctor Alejandro Vázquez Cuevas, PES 1.0% Juan Bueno Torio, IND 13.9% Otro 0.1% Ninguno 5.1% No voy a votar 4.2% No sabe 7.7% No contestó 3.7%
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral.	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Nombre del Representante.	Adrián Villegas Carrasco
	Teléfono, correo electrónico.	Tels. (55) 1085 1600, sbarranon@gabinete.mx
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	363,200.00
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	No aplica

SECRETARIA EJECUTIVA

Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	American Association for Public Opinion Research (AAPOR)
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.
	Entregó medio impreso y magnético.	No
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí
	Entregó en tiempo.	Sí

SECRETARIA EJECUTIVA

Folios: VER-00015.

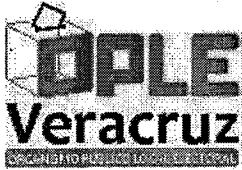
Medio de publicación: Diario AZ Xalapa.

Realizado por: Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV
(Gabinete de Comunicación Estratégica)



CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	19 de abril de 2016
	Quien entregó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien solicitó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien realizó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien patrocinó o pagó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Quien ordenó	Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
	Medio y Fecha de Publicación	Diario AZ Xalapa, 15 de abril de 2016.
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Medición para conocer el impacto de las declaraciones de Andrés Manuel López Obrador sobre Miguel Ángel Yunes Linares a raíz de un video publicado en la cuenta de López Obrador en la que señala actos de corrupción, fraude, entre otros.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Personas que residen en los municipios con mayor población en lista nominal del estado de Veracruz: Coatzacoalcos, Córdoba, Veracruz y Xalapa; y que mencionaron sí pensarían votar por Miguel Ángel Yunes Linares.
	Procedimiento de selección de unidades.	Encuesta telefónica Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish.

	Procedimiento de estimación.	Los resultados reportados son frecuencias simples.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra.	Se diseñó una muestra de 400 encuestas distribuidas en los cuatro municipios del estado con mayor peso en la lista nominal para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.
	Calidad de la estimación	Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.9\%$ a nivel estatal.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	94.7% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación.
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Encuesta telefónica realizada el 14 de abril de 2016.
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	<p>¿Usted votaría o podría votar por Miguel Ángel Yunes Linares candidato de la coalición del PAN y PRD al Gobierno de Veracruz?</p> <p>¿Conocía usted estas declaraciones?</p> <p>¿Qué tan ciertas cree usted que sean estas declaraciones: totalmente ciertas, algo ciertas, poco ciertas o nada ciertas?</p> <p>¿Considera usted que Miguel Ángel Yunes Linares pueda estar involucrado en esta investigación de posible lavado de dinero en países considerados paraísos fiscales?</p> <p>¿Usted estaba al tanto de esta alusión de Andrés Manuel al desempeño de Miguel Ángel Yunes Linares en el sexenio de Vicente Fox?</p> <p>¿Usted votaría o podría llegar a votar por Miguel Ángel Yunes Linares?</p>
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 4.9\%$ a nivel estatal.
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	The R Project for Statistical Computing (R) Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Base de datos.	Sí



PROCESO
ELECTORAL
2015-2016

SECRETARIA EJECUTIVA

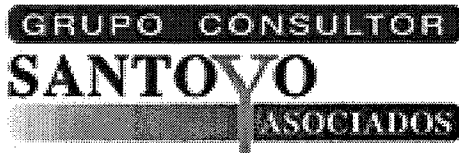
		electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.
	Entregó medio impreso y magnético.	No
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	Sí
	Entregó en tiempo.	Sí

SECRETARIA EJECUTIVA

Folio: VER-00014.

Medio de publicación: El Mundo de Córdoba.

Realizado por: Ing. Luis Santoyo Domínguez



CRITERIO	DEFINICIÓN	Información del Estudio
Datos	Fecha de recepción	21 de abril de 2016
	Quien entregó	Ing. Luis Santoyo Domínguez
	Quien solicitó	Grupo Editorial Arroniz SA de CV
	Quien realizó	Ing. Luis Santoyo Domínguez
	Quien patrocinó o pagó	Grupo Editorial Arroniz SA de CV
	Quien ordenó	Grupo Editorial Arroniz SA de CV
	Medio y Fecha de Publicación	El Mundo de Orizaba y el Mundo de Córdoba. 15 de abril de 2016.
	Original o Reproducción	Original
Objetivo(s)	Es el fin(es) que persigue el levantamiento de estudio.	Detectar la percepción de los ciudadanos con credencial de elector vigente, sobre problemáticas y preferencias políticas en el estado de Veracruz.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo.	Habitantes mayores de edad con credencial de elector vigente en el estado de Veracruz.
	Procedimiento de selección de unidades.	Mediante el muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la población. La selección de la manzana y de la vivienda corresponde a un proceso sistemático, mientras que la del entrevistado se hará mediante selección aleatoria estratificada por sexo, edad y clase socioeconómica, proporcionalmente al último censo del INEGI
	Procedimiento de estimación.	Por edad y sexo <ul style="list-style-type: none"> •Por estratos socioeconómicos Porcentajes de la estratificación de la muestra Por sexo <ul style="list-style-type: none"> •Hombres 50% •Mujeres 50% Por edades <ul style="list-style-type: none"> •De 18 a 29 años 33%

SECRETARIA EJECUTIVA

	<ul style="list-style-type: none"> •De 30 a 45 años 34% •De 46 años ó más 33% Por estrato socioeconómico •Clase alta 8 % •Clase media 42 % •Clase baja 50 %
<p>Tamaño y forma de obtención de la muestra.</p>	<p>Distrito / % listado nominal / Tamaño de la muestra</p> <p>Pánuco / 3.41% / 68</p> <p>Tantoyuca / 3.21% / 64</p> <p>Tuxpan / 3.61% / 72</p> <p>Alamo / 3.70% / 74</p> <p>Poza Rica / 3.26% / 65</p> <p>Papantla / 3.45% / 69</p> <p>Martínez de la Torre / 3.10% / 62</p> <p>Misantla / 3.28% / 66</p> <p>Perote / 2.97% / 59</p> <p>Xalapa I / 3.12% / 62</p> <p>Xalapa II / 3.23% / 65</p> <p>Coatepec / 3.09% / 62</p> <p>Emiliano Zapata / 3.22% / 64</p> <p>Veracruz / 3.80% / 76</p> <p>Veracruz / 4.02% / 80</p> <p>Boca del Río / 3.67% / 73</p> <p>Medellín / 3.27% / 65</p> <p>Huatusco - Coscomatepec / 3.03% / 61</p> <p>Córdoba / 3.43% / 69</p> <p>Orizaba / 3.54% / 71</p> <p>Cd. Mendoza/Río Blanco / 2.99% / 60</p> <p>Zongolica / 2.86% / 57</p> <p>Cosamaloapan / 3.53% / 71</p> <p>Santago Tuxtla / 3.45% / 69</p> <p>San Andrés Tuxtla / 3.17% / 63</p> <p>Cosoleacaque / 3.61% / 72</p> <p>Acayucan / 3.22% / 64</p> <p>Minatitlán / 3.06% / 61</p> <p>Coatzacoalcos I / 4.31% / 86</p> <p>Coatza II / Las Choapas / 2.41% / 48</p> <p>Total / 100% / 2,000</p>
<p>Calidad de la estimación</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Error de + - 2.9 % •Nivel de confianza 95 %

SECRETARIA EJECUTIVA

	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Se incluye en No sabe / No contestó / Ninguno
	Tasa de rechazo general a la entrevista.	27%
Método de Recolección	Método y fecha de recolección de la información.	Lugares de alta concurrencia en cada una de las ciudades y localidades especificadas en la distribución de la muestra. Del 21 al 29 de marzo del 2016
Cuestionario	Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo).	¿Cuál es el principal problema de Veracruz y que debe ser prioridad de atender por el próximo Gobernador? ¿Cuál es en el que mejor ha trabajado el gobierno de Javier Duarte de Ochoa? ¿Cuál es donde ha tenido su peor resultado? ¿Considera que la situación de Veracruz...? ¿Cómo cree que ha sido el desempeño del Gobernador Javier Duarte de Ochoa? ¿Cómo cree que ha sido el desempeño del Gobernador Javier Duarte de Ochoa? ¿Cómo cree que ha sido el desempeño del Gobernador Javier Duarte de Ochoa? ¿Cómo califica la gestión del Gobernador Javier Duarte de Ochoa? ¿Sabe la fecha de las próximas elecciones? ¿Qué tan relevante será para usted la elección del próximo gobernador? ¿Cuáles de las siguientes cualidades considera debería tener nuestro próximo gobernador? ¿Con cuál de ellos simpatiza más? ¿Cambiaría su intención de voto en este momento? ¿A qué partido le daría su voto? ¿Lo conoce o ha escuchado de él (ella)? ¿Qué opinión tiene acerca de él (ella)? ¿Quién es el más y menos preparado? ¿Quién es el más y menos capaz? ¿Quién es el más y menos honrado? ¿Quién es el más y menos trabajador? ¿Quién es el más y menos cercano a la gente? ¿Por quién de ellos votaría? ¿Qué tan seguro está de mantener esta

SECRETARIA EJECUTIVA

		<p>intención de voto hasta el día de las elecciones? ¿Qué tendrían que decirle u ofrecerle para que cambiara su intención de voto actual? ¿Quién sería su segunda opción? ¿Quién cree que gane la elección?</p>
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.	Muestreo aleatorio estratificado
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado.	Captura y gráficas en Excel
Base de datos	Base de datos.	Sí
Resultados	Principales resultados.	Anexa Graficas
Autoría y Financiamiento	Persona física o moral.	Grupo Editorial Arroniz SA de CV
	Nombre del Representante.	No indica
	Teléfono, correo electrónico.	No indica
Recursos aplicados	Recursos aplicados.	\$50,000.00 + IVA
	Copatrocinadores (Sí/No)	No
	Factura	No adjunta
Antecedentes Profesional y/o Académico	Asociación a la que pertenece	No indica
	Estudios en la materia/documentación que acredite especialización.	Anexa Curriculum
	Entregó medio impreso y magnético.	Sí
Cumplimiento	Cumple con los criterios científicos del Acuerdo INE/CG220/2014.	No
	Entregó en tiempo.	No